

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2306

01.30 ~ 02.05





Contents

- 媒體放大鏡 - Podcast 年商機10億！公布聲音經濟報告 . . .
- 熱門話題 - 西洋情人節將至，有沒有伴侶都過節！ . . .
- 國際視野 - 最受女性歡迎的Podcast類型 . . .
- 數位轉型 - 資生堂科技概念店，如何提升125%新客來店率？ . . .
- 收視調查 - 2023/1/30-2023/2/5 . . .

媒體放大鏡

- Media News

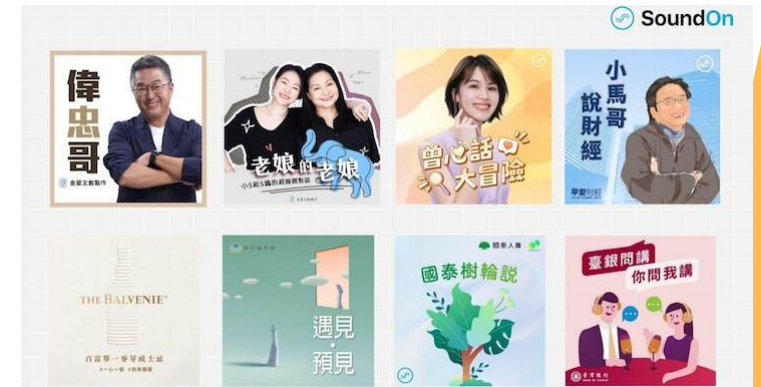


Podcast 年商機10億！公布聲音經濟報告

2022 年被譽為「台灣聲音變現元年」，根據 SoundOn 聲浪最新公布的《2022 聲音經濟報告》指出，台灣 Podcast 商業合作市場估計達 10 億元里程碑。

2022 各類別新增節目最多前三名為教育、社會與文化、休閒類節目，吳淡如搶下 Podcast 商業類與歷史類雙分類冠軍，傳統媒體天下雜誌、九八新聞台、飛碟電台找到 Podcast 新受眾，在新聞類節目搶下前三名。台灣聲音市場已邁向第四年，Podcast 創作者收入除了聽眾贊助外，流量變現模式也不斷進化。

台灣 Podcast 市場規模逼近 10 億，單筆最高贊助金額高達 40 萬，而許多名人如王偉忠、小s、黃子佼及網紅蔡阿嘎、博恩等進軍 Podcast；也有更多企業品牌如百富威士忌、國泰金控、信義房屋、公部門如衛福部、台銀、資策會等善用聲音的影響力，開設專屬 Podcast 自媒體；而聲音動態廣告的創新，讓大、小廣告主都有機會卡位「聲音流量紅利」。期待健全的變現機制，讓台灣 Podcast 市場更加蓬勃，聲音經濟更加爆發！【[2023/02/01, INSIDE](#)】



z世代口頭禪什麼意思？網路流行語一次解密

許多流行用語除出自各大社群平台外，每個世代更有其代表的關鍵詞與時事梗，盤點目前 z 世代年輕人必用的熱門網路流行用語。



英雄可以受委屈，但是你不能踩我的切爾西，這句流行語是源自於抖音網紅「皮小浪」，他的切爾西被路人踩到後，因此誕生出這句話，魔性橋段暴紅後被網友瘋狂轉傳，z世代也廣傳這段網路梗。

妳彭佳慧欸！一詞出自粉絲專頁「直男行為研究社」中的網友投稿內容。以台灣歌手彭佳慧的歌曲名稱「大齡女子」做延伸，以嘲弄30歲時尚未有交往對象或是出嫁的女生。

「我站在雲林」，其實是因為〈我站在雲林〉這首洗腦神曲在抖音上爆紅，吸引破億人次觀看，而這首歌原本是一首越南歌曲，但因為歌詞聽頭在暈，而掀起熱潮，再搭配雙手上下擺動的魔性舞姿，讓許多網友甚至名人都紛紛跟風模仿，因此成為「最強迷因」。【[2023/02/04, 數位時代](#)】

內容變現新招！讓 Twitter 創作者獲廣告分潤

根據馬斯克發表的一則推文，推特 (Twitter) 從今天將開始讓創作者獲得廣告分潤，不過，尚不得知具體支付百分比會是多少。

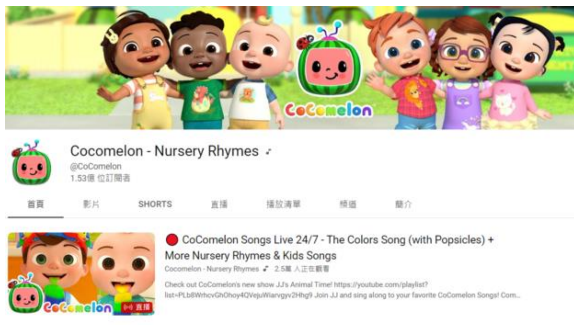
Twitter 現在開始計劃在**使用者回覆中投放廣告**，不過這麼一來可能會用讓更多贊助內容湧入，甚至引來更多垃圾訊息回覆。目前看來馬斯克推出這項新政策的**目的是激勵創作者發表更多回覆內容，並鼓勵他們將其創作放在 Twitter 平台上**。相較於 YouTube，其他社群平台對於創作者變現的計劃推行速度相當緩慢，Twitter 雖然是基於文字而非影音內容的平台，不過公司近年也陸續**推出某些功能來幫助內容創作者賺錢，包括 Super Follows、Ticketed Spaces 等工具**。【[2023/02/04, INSIDE](#)】

這項政策的推出將會對 Twitter 的用戶和創作者造成更長遠的影響，一方面提高創作者的收入來源，鼓勵他們繼續創作內容。也會提高創作者優先將內容放上 Twitter 平台的吸引力，甚至能有更多新創作者投入經營。



擔負保母任務，YouTube最賺錢頻道是兒童頻道

這頻道是 YouTube 最賺錢頻道，自 2018 年成立後，從 YouTube 廣告分紅賺到約 2.828 億美元。現在除了非洲，CoComelon 等兒童頻道就是 YouTube 全球最高收入來源。CoComelon 頻道的製作公司是倫敦 Moonbug Entertainment，成立於 2018 年，專門製作和銷售節目給 6 歲以下學齡前兒童看。



CoComelon 是金雞母之一，擁有 1.34 億訂閱者，據尼爾森統計，去年頻道觀看總時長為 330 億分鐘。

現在 YouTube 是全球最受歡迎的保母。研究分析每國最受歡迎 YouTube 頻道，並使用 YouTube 每千次觀看的平均支出估算頻道整體收入，發現除了非洲大部分地區，幾乎所有國家 YouTube 最賺錢頻道就是兒童頻道。包括 CoComelon，以童謠、歌曲、動物和嬰兒為特色的網站，都是針對年幼孩子，免費育兒服務已在 YouTube 大賺數十億美元，如果美國 2,290 萬 5 歲以下兒童一半每天看螢幕十分鐘，集體觀看時間仍高達 8 億分鐘，足以讓一個頻道大賺廣告財。【[2023/02/01, 科技新報](#)】

z世代愛用折疊機，竟是因「上網麻煩」！

繼一次性底片相機和低腰牛仔褲之後，摺疊手機風潮也正在捲土重來。最重要的是折疊手機的連網能力不像智慧型手機那麼方便，而**能與社群網站斷開連結**的特點，則讓z世代得到喘息空間，遠離社群焦慮。【[2023/01/31, 數位時代](#)】

一位18歲美國大學生薩米•帕拉佐羅在TikTok上**鼓勵人們購買傳統折疊手機**的影片點閱數已超過**1400萬次**，在他換手機以前，他時常會因為社交媒體上的貼文或是前任發來的訊息而淚流滿面，但自從換了摺疊手機並從社群網站下線，他認為這種手機裝置消除了大學的所有壞處，帶來手機的所有好處。**該影片帶有「#bringbackflipphones」的hashtag**目前已經累積**3170萬**以上的觀看次數，也陸續有人將自己使用復古摺疊手機的影片上傳至TikTok分享，響應帕拉佐羅的短片。《CNN》指出，就如同帕拉佐羅影片，有許多Z世代名人加入推廣摺疊手機的行列，美國歌手卡蜜拉•卡貝羅（Camila Cabello）於個人推文中分享拿著摺疊手機的照片，並表示她是折疊手機革命團隊的一員。



Sony元宇宙入門標配來了！輕鬆變身VTuber

對元宇宙、虛擬實境充滿野心的Sony，推出一款革命性輕便的**動作捕捉產品「mocopi」**，利用輕便裝置、獨家演算法輕鬆捕捉全身動作，**讓中小型的團隊或個人創作者**，不必購置大量昂貴設備，**就能進行電影、動畫、VR、VTuber或健身科技等內容製作**。



一組共6顆的感應器，輕巧易穿戴。創作不被場景綁架，在家1台手機搞定，mocopi 主打完全無線使用，官方稱內建電池擁有長達10小時的續航力，而且只需要90分鐘就能充飽，創作者不論在家裡客廳，還是戶外場景，都可以輕鬆完成動作捕捉和虛擬內容創作。

此外，**只要打開手機專屬App連線設備，就會立刻偵測動作，輸出成MP4檔或其他格式**，同時能和Unity、MotionBuilder、VMC 及 VR Chat 等常見動作捕捉軟體串接。定價僅萬元，無痛創建虛擬分身簡單的設定方式，讓非專業人士也容易上手，價位也很親民，約新台幣11,300元，Sony表示，mocopi的**定位是讓人們在未來能利用最簡單的方式融入元宇宙**。【[2023/02/03, 數位時代](#)】

古裝強勢霸榜！誰奪網友青睞冠軍？

最近的陸劇有哪些特別值得回味呢？調查2022年1月至2023年1月開播至今最受網友熱議的10部陸劇，快來看看你心中的神劇有沒有上榜吧！

TOP1 星漢燦爛•月升滄海，由新生代小花趙露思、國民弟弟吳磊合演，播出便創下了單日網播量突破2億的紀錄。該戲劇講述程少商從小在缺乏關愛的家庭環境下長大，自我成長及與家人和解，遇上背負家族血仇的大將軍凌不疑，兩人相遇相守，甜虐故事被網友力推！**TOP2 蒼蘭訣**，這部東方玄幻愛情劇由虞書欣、王鶴棣主演，劇情講述水雲天的仙子小蘭花救出三界第一強者月尊東方青蒼，兩人意外締結同心咒，從此必須同死同傷，展開一系列經歷後陷入深愛的浪漫故事。**TOP3 沉香如屑•沉香重華**，由楊紫與成毅領銜主演，講述前世今生，不通情愛的少女顏淡，相遇下凡歷劫的少年唐周，輪迴轉世後再度上演虐心的情緣。網友看完分享：「同生共死，雖然蠻老梗的可是我愛看」。

【[2023/02/02, 網路溫度計](#)】

古裝幾乎全制霸！十大熱門陸劇不追會後悔		
排名	電視劇	網路聲量
1	星漢燦爛•月升滄海	70,417
2	蒼蘭訣	40,779
3	沉香如屑•沉香重華	40,368
4	且試天下	31,558
5	夢華錄	16,270
6	尚食	13,721
7	愛的二八定律	7,928
8	請君	7,243
9	千金丫環	7,094
10	卿卿日常	7,072

· 資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) 輿情分析系統，以國際級的語意分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎，感知網友語意脈絡與情緒，分析時事網路大數據。
· 分析期間：2022/01/01~2023/01/29

盤點網友熱議超人氣話題歌手

在眾多超受歡迎的知名歌手中，哪一位是你的最愛呢？調查出了近一年來網路上討論度最高的人氣歌手TOP 20，快來看看你的愛有沒有上榜吧！

一舉一動都是焦點！盤點20大網友熱議超人氣歌手		
排名	人氣歌手	網路聲量
1	楊丞琳	546,952
2	蕭敬騰	389,027
3	周杰倫	317,683
4	蔡依林	309,760
5	謝和弦	276,530
6	炎亞綸	264,883
7	王心凌	244,525
8	張惠妹	223,547
9	羅志祥	216,336
10	田馥甄	127,702

· 資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) 輿情分析系統，以國際級的語意分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎，感知網友語意脈絡與情緒，分析時事網路大數據。
· 分析期間：2022/02/01~2023/01/31



NO. 1 楊丞琳，因各方面能力優秀，被譽為「全能天后」，不過除了歌唱及演藝實力帶來的網路聲量外，近年來因「海鮮事件」造成不少爭議。

NO. 2 蕭敬騰，2007年因為歌唱選秀節目《超級星光大道》而走紅的蕭敬騰，在該時期就已經擁有許多粉絲，去年他透露自己已「定居成都」時，更是引發網友熱議。

NO. 3 周杰倫，曾獲15座金曲獎及2座MTV亞洲大獎的肯定，在去年（2022），周杰倫睽違6年發行了新專輯《最偉大的作品》，在發行當日數位專輯銷量就突破500萬張。【[2023/02/05, 網路溫度計](#)】

熱門話題

- Hot Topics



西洋情人節將至，有沒有伴侶都過節！

下週二即將迎來浪漫的西洋情人節，許多品牌紛紛推出情人節活動或以想對另一伴說的話為話題互動，除了情人節送禮、餐廳優惠，也鼓勵女性幫自己準備情人節禮物，同時掌握單身族群商機，本週宏將週報將帶您一起觀察情人節的熱門話題！



肯德基推可可醬脆雞



以情人節為主軸「當愛情醬淋、誰說不能在一起」預熱新品，帶動社群話題性。

莫凡彼餐廳留言抽套餐



標記與最愛的另一伴告白，吸引許多網友用心撰寫告白文，留言質量佳，迴響熱烈。

飯店揪單身者聯誼餐會



紅葉谷綠能溫泉園區，首次推出聯誼餐會配對活動，邀請28至45歲族群終結單身。



國際視野

- Media Trend



最受女性歡迎的Podcast類型

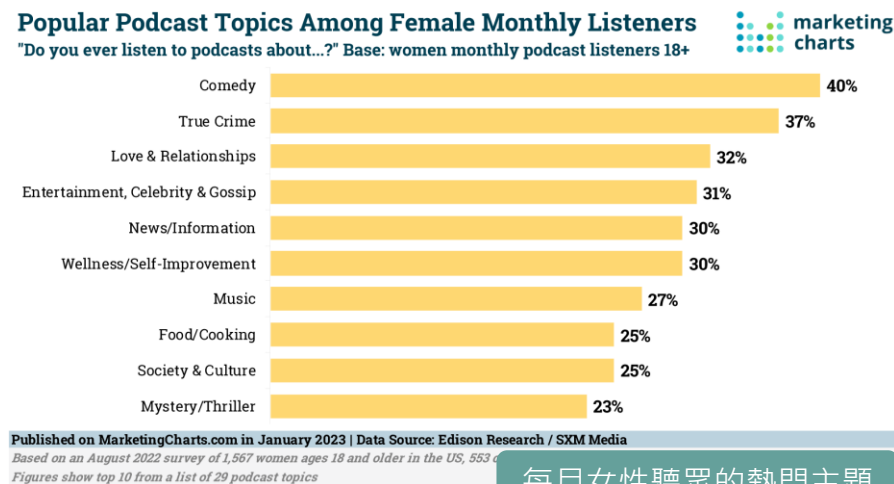
最近的數據顯示，女性在每月Podcast聽眾中所佔的比例越來越大，在過去一個月內，美國 35% 的成年女性收聽過Podcast。根據報告指出，多數女性聽眾在過去 3 年的某個時間開始收聽，其中 40% 是在過去一年內首次收聽的。

超過三分之一至少每月收聽一次Podcast，他們最有可能透過親朋好友推薦而發現Podcast，在18-34 歲在年輕族群中，更多人透過社群媒體看到Podcast，而不是透過親朋好友。

在女性聽眾中，某些主題脫穎而出，最受歡迎的是喜劇，40% 的聽眾表示他們曾經聽過這類型，緊隨其後的是真實犯罪 (37%)，這是僅有超過三分之一的聽眾曾經收聽過的兩種類型。除了前 2 名之外，每月 10 個聽眾中至少有 3 個聽過某些其他類型，包括愛情和人際關係 (32%)、娛樂、名人和八卦 (31%)、新聞/信息 (30%) 和健康/自我提升 (30%)。

該研究其他觀察亮點：

- 84% 的人，偶爾 (63%) 或經常 (21%) 向其他人推薦Podcast，最常見的原因是他們覺得對方會喜歡這個話題
- 56% 的人，曾在社群媒體上關注過Podcast，51% 的人曾在社交媒體上關注過Podcast的主持人
- 90% 的人，至少聽過一個由女性主持或製作的Podcast
- 55% 的人，願意收聽更多有更多包含女性故事和觀點的Podcast
- 在 18-24 歲的族群中，67% 希望有更多關注有色人種女性的Podcast



每月女性聽眾的熱門主題

數位轉型

- Digital Transformation



資生堂科技概念店，如何提升125%新客來店率？

這間老牌美妝日商企業，正嘗試改頭換面，翻轉年輕世代的印象。資生堂全球第一間融合科技元素的旗艦店「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」位在日本銀座，其中尚未引進台灣的儀器，**包含運用AI偵測膚色的粉底試用機、冥想機器和購物用的數位手環等，並提供實體的美妝和保養課程**。台灣資生堂也在台北忠孝SOGO一樓，打造全台首間科技概念店。台灣資生堂表示：「**z世代消費者非常注重『社群互動性』和『商品外的服務』**。」為抓住年輕世代的心，台灣櫃位也瞄準這兩項改造關鍵。



資生堂全台首座科技概念店 - 台北忠孝SOGO百貨

掌握 z 世代客群，社群、個人化服務為首要目標

在「社群互動性」上，資生堂以「數位日式花園」作為設計主軸，呈現日式庭院的意象，主要目的在於吸引新世代消費者拍照打卡，創造社群話題素材。科技概念店也設置全新儀器，提供消費者「商品外的服務」。例如從日本引入的「鏡面肌膚檢測儀」，消費者只需要透過鏡面上方的鏡頭，就能讓AI分析出當前的膚質狀況。此外，該款化妝鏡也兼有虛擬試妝的功能，顧客能透過電子郵件或QR CODE，儲存最適合自己的彩妝或保養組合。**z世代雖經濟能力有限，卻會傾向提供額外服務的品牌，同等重視價格與價值。要滿足他們的需求，就必須良好的結合個人化和購物體驗。**

瞄準下個增長點，z 世代、頂級消費者是重點

自科技概念店推出後，**新客人的來櫃率相較改裝前上升了 125 個百分點；而舊客回櫃率也提升了 7 個百分點**。顯見藉由科技優化的消費歷程不只吸睛，也幫助銷售人員更精準的推薦產品，提升再次購買的機率。另一方面，數位化的改造也讓資生堂獲得 z 世代的青睞，科技概念店的靠櫃客層年齡明顯下降，以年紀約 22、23 歲的大學生、社會新鮮人居多。而對於 35 歲以上，長久以來習慣靠櫃且消費額較高的客群，資生堂也改變以往僅有櫃檯的做法，增設「茶會和室諮詢區」，放置沙發和平板電腦，供顧客諮詢、試用，拉長到店的停留時間，以帶走更多產品。高規格的接待方式，有助於提升單人購買力，推升營業額。周靖昇指出：「改裝後，頂級消費者逗留在店內的時間，平均上升了 10 到 15 分鐘。」

未來的下一步，資生堂是否會嘗試推展這種店型至全國？台灣資生堂表示，目前尚未排除任何可能，像高雄的漢神巨蛋、台南的新光三越等指標性的龍頭百貨，都是未來可能會優先考量的地點。



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	3.54
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	3.45
3	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.40
4	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	2.56
5	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	1.94
6	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	閩南語連續劇	1.84
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.66
8	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.65
9	航海王總集篇飛六胞特別企	TTV	卡通影片	1.37
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.10
11	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.05
12	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	1.02
13	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.97
14	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.97
15	綜藝新時代	FTV	娛樂綜藝	0.89
16	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.86
17	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.81
18	1300市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	0.80
19	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.78
20	姊妹亮起來消費高手好關鍵	FTV	資訊綜藝	0.77

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.30
2	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	1.95
3	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	1.74
4	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	1.72
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.24
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.20
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.16
8	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.03
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.90
10	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.86
11	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.84
12	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.82
13	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.82
14	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	SL2	娛樂綜藝	0.81
15	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
16	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.79
17	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.79
18	紳士與小姐	ET-D	韓劇	0.77
19	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.73
20	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	美食、旅遊節目	0.72

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	1.78
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.49
3	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.44
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.11
5	航海王總集篇飛六胞特別企	TTV	卡通影片	1.09
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.06
7	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	0.95
8	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	閩南語連續劇	0.88
9	綜藝新時代	FTV	娛樂綜藝	0.87
10	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.86

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.82
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.60
3	航海王總集篇飛六胞特別企	TTV	卡通影片	1.51
4	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.50
5	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.38
6	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	閩南語連續劇	1.32
7	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	1.30
8	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.22
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.13
10	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	1.08

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	2.49
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	2.46
3	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.85
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.56
5	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.52
6	航海王總集篇飛六胞特別企	TTV	卡通影片	1.44
7	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	1.27
8	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	閩南語連續劇	1.19
9	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	1.14
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.91

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	5.94
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	5.87
3	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	5.75
4	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	4.82
5	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	2.82
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.79
7	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	閩南語連續劇	2.67
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.90
9	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	1.85
10	航海王總集篇飛六胞特別企	TTV	卡通影片	1.45



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2100哲仁王后	*SCC	韓劇	0.93
2	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	0.89
3	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	SL2	娛樂綜藝	0.83
4	2000哲仁王后	*SCC	韓劇	0.78
5	1200名偵探柯南業火的向日	MOMOK	外片	0.61
6	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.60
7	直22 23NBA獨VS勇	VLSPT	籃球	0.59
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.58
9	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	0.58
10	一個人的武林	VLM	國片	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	2.04
2	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	1.90
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.63
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.23
5	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	1.12
6	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.08
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.07
8	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.67
9	航海王	*SCC	卡通影片	0.56
10	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.56

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	SL2	娛樂綜藝	1.27
2	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	1.25
3	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	1.13
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.03
5	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.85
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.81
7	鬼滅之刃特別篇淺草篇	ET-M	卡通影片	0.81
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.79
9	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.78
10	神奇柑仔店	YOYO	卡通影片	0.77

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.96
2	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	3.46
3	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	2.45
4	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	2.44
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.41
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.94
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.72
8	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.61
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.36
10	紳士與小姐	ET-D	韓劇	1.20



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.90	0.59	0.49	0.46	1.43
TTV/台視	0.64	0.32	0.42	0.47	0.93
FTV/民視	0.32	0.06	0.07	0.15	0.63
CTS/華視	0.19	0.07	0.14	0.14	0.26

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.26	0.26	0.50	0.90
ET-N/東森新聞	0.48	0.12	0.21	0.40	0.77
SETN/三立新聞	0.38	0.07	0.10	0.25	0.68
FTVN/民視新聞	0.34	0.05	0.10	0.20	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.05	0.09	0.12	0.41
NTVN/壹新聞	0.13	0.04	0.04	0.13	0.21
UBN/非凡新聞	0.16	0.02	0.04	0.13	0.27
CTS-N/華視新聞資訊台	0.09	0.03	0.03	0.07	0.16
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.03	0.02	0.10	0.22

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	3.54
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	3.45
3	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	1.94
4	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	1.84
5	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	1.74
6	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	1.72
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.24
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.16
9	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	0.84
10	1300市井豪門傑昇通信	FTV	0.80

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.20
2	台灣啟示錄	ET-N	0.90
3	關鍵時刻	ET-N	0.86
4	非凡最前線	UBN	0.79
5	台灣最前線	FTVN	0.79
6	新台灣加油	SETN	0.73
7	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	0.71
8	最前線報告	UBN	0.69
9	最前線直擊	UBN	0.67
10	驚爆新聞線2200	SETN	0.66

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.40
2	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	2.56
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.30
4	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	1.95
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.66
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	1.65
7	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	1.05
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	0.97
9	綜藝新時代	FTV	0.89
10	國民大會	TVBS	0.82

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	1.02
2	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.72
3	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.67
4	型男大主廚十全味酃	SL2	0.61
5	非凡大探索	UBN	0.59
6	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.58
7	媽呀好好玩阿鈣晶立樂	SANLI	0.57
8	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.56
9	型男大主廚	SL2	0.53
10	人氣美食老闆料理一吃上癮	VLJP	0.49





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120