

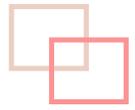
# 宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2307

02.06 ~ 02.12





# CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際視野

每月洞察

收視調查

藝人動態

- 蘋果「APP最夯前3名」曝光！

- 228連假，你有什麼安排呢？

- 觀察後疫情世代，Z世代的未來趨勢

- 2022年行動支付消費調查分析

- 2023/02/06-02/12

- 2023/01-2023/02





# 媒體放大鏡

Media News



# 蘋果「APP最夯前3名」曝光！台人超愛這功能

「抓猴神器」Zenly (冰棒) 已於3日下架，如今也有類似的定位APP爆紅竄出。一名網友驚訝表示，最近看到蘋果iOS的免費下載榜單，前3名的用途與「冰棒」非常雷同，讓他哭笑不得直呼「母湯喔！」文章曝光後，吸引網友兩極化討論。【[2023/02/07, ETtoday新聞雲](#)】

一名網友在臉書《爆廢公社二館》驚呼，在冰棒下架後的隔天，也就是4日打開Apple Store時，發現免費APP排行榜中，前3名的用途功能非常相似，原來都是因冰棒啊退場後而衍生的相關APP。前3名排行榜依序為「Whoo和一個好友」、「冰友：Mixerbox 冰棒好友地圖」與「tomotomo好友地圖」，讓原PO感到訝異直呼「母湯喔！」就連《ETtoday新聞雲》記者於今(7)日再次查看排行，上述3款APP依舊穩坐前3名。

文章曝光後，一派網友搖頭回應，「覺得這種APP很變態沒隱私」、「為什麼要隨便讓別人知道自己在哪啊」、「搞瘋自己的程式」、「會吵架的，不要裝呀」、「單身狗沒這問題QQ」、「加了還能知道對方電話才可怕」、「嚴格說起來是前4名，因為冰棒關閉的時候一直大推下載Snapchat」。

另一派網友卻大讚，「說真的，手機很常不見的人，拿來找手機是真的很方便」、「一堆人在靠北說為啥要有這東西，很抱歉...要不是定位小孩安全，誰會這麼閒在那定位抓猴」、「裝在很愛往外到處亂跑的老人家的手機上也很有用」、「我都靠這個看我同事出門沒，我才能打電話叫他起床」。



## 才發布1天，就衝上App store排行榜前十名！



推特 (Twitter) 前執行長傑克·多西 (Jack Dorsey) 2日發文表示，基於去中心化社交協議「Nostr」，所開發的去中心化社群平台「Damus」Beta版，已在美國App Store和Google Play Store開放下載，且短短不到一天時間，就衝上App store下載排行榜前十名。在Damus上線後，社群、外媒對此評斷Damus很有可能成為「Twitter殺手」，取代馬斯克領導的Twitter，以及在下一代社群媒體發展的影響力，Damus有何魅力？【[2023/02/05, 數位時代](#)】

- **特色一. 抗審查的社交網路：**據傳，Damus的中繼器可以過濾掉垃圾訊息，有點Telegram跟Twitter兩個社群軟體的融合改良版。
- **特色二. 支援閃電網路支付：**依照目前公開資訊，Damus可支援約14種閃電網路小費機制，最具代表性的莫過於用比特幣支付，不過目前還沒有金額最小、最大限制的相關消息。
- **特色三. 強悍的技術團隊：**據外媒《Cointelegraph》報導，投入Damus測試者分別有以太坊創辦人V神 (Vitalik Buterin)、前美國中央情報局 (CIA) 愛德華·約瑟夫，以及美國共和黨參議員辛西婭·魯米斯。

# 「煩死了，好想離職」超強發文動機被讚爆！

《甲上娛樂》小編7日在臉書粉絲專頁發文大喊「煩死了，好想離職」，嚇壞不少網友，許多人都以為是小編忘記切換帳號誤發文，紛紛留言提醒，也吸引許多「藍勾勾」名人與各大粉專小編前來朝聖互動，「我以為是我發的」、「欸？還以為是自己的發文手抖了好幾下」、「小編從影最真實心聲!!!」、「以為是大冒險其實是真心話」。

然而這篇貼文其實不是不小心，而是「故意」發的！都是為了宣傳即將上映的法國喜劇電影《不離職冒險王》所安排的梗文。真相曝光後讓網友一面倒讚嘆《甲上娛樂》小編的超強行銷創意，「這下離不了職，可能還會多綁幾年約了」、「這招厲害，小編要加薪！」。這篇發文不僅吸引大批網友留言討論，更在臉書上掀起一波跟風潮，各大品牌、媒體粉專以及網紅名人都紛紛跟進，以照樣造句的形式發文。透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統可以看到這次帶動「煩死了，好想...」社群梗熱度爆棚的「關鍵領袖」前4名，除了《甲上娛樂》之外，還有知名樂團「理想渾蛋」、花東縱谷國家風景區管理處，以及擁有「座標之力」、以「心靈毒雞湯」爆紅的臉書名人「聞氫哥」。另外，截至今(8)日上午12時，一共累積17,726筆網路聲量，且光是7日就創下13,540筆討論，可見其爆紅程度相當驚人！【2023/02/08, 網路溫度計】



## PTT都是老人味？網笑：再過幾年就討論老人院

PTT是台灣多年的網路論壇，也稱做「批踢踢實業坊」，自2018年9月暫停開放註冊新帳號，就再也沒有新辦帳號加入，加上近年其他新生代網路論壇的崛起，有網友表示「PTT是不是真的老化的很嚴重？」，讓不少PTT網友認同直呼「是，滿滿的老人味」。【2023/02/10, 民視新聞網】



有網友在PTT上以「PTT是不是真的高齡化很嚴重」為題發文表示，回想過去PTT的貼文類型發展，他表示「以前那些顆顆笑的幻想文，從學姊學妹變成了女同事，西斯版從豪洩經歷校園生活，轉變成了老闆抽獎壯陽藥文」讓原PO直呼超可悲，婚姻板也成為常駐熱門，就連「Boy-Girl板」也幾乎沒有校園情侶，這讓原PO疑惑表示，「PTT是不是真的老化的很嚴重？」。

貼文一出，有網友紛紛表示認同，留言「是，滿滿的老人味」、「使用者年齡自然增長」、「女同事文真的超多」、「再過30年後就會有大量的安養院、靈骨塔開箱文」、「股市、房板、車板，現在都常駐前幾熱門了」、「少子化啊，滿正常的吧」、「沒聽過年齡只是數字而已嗎？」。

# 「AAA ~ 你是我的寶貝！」十大抖音流行熱門夯曲

你也有遇過那種明明不知道歌名，但神奇的就是不知道在哪裡聽過這個旋律的情況過嗎？魔性的旋律搭配洗腦的歌詞，讓抖音歌快速崛起，不論是逛街或是在家刷影片，都會聽到這些熱門歌曲。這次《DailyView網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統，調查出「2022抖音熱門歌曲」，一起來看看你聽過哪些吧！

- **No.1 DJ小魚兒-黑桃A：**「AAA你是我的寶貝～」說到2022年最火紅的抖音歌絕對非黑桃A莫屬，洗腦的旋律加上琅琅上口的歌詞，讓黑桃A在短時間內迅速竄紅，就連幼稚園的老師也開始使用黑桃A來教小朋友唱跳，成為幾乎人人都聽過的熱門歌曲。
- **No.2 1K-就忘了吧：**「就忘了吧」是由網路歌手1K所發表，但大家對於1K仍沒有太多資料，是位神秘的歌手。在就忘了吧走紅後，網路歌手「WiFi歪歪」也翻唱了該首歌，兩人的版本都被許多人喜愛，也在抖音和各大平台上被廣泛使用。
- **No.3 LBI利比-小城夏天：**「小城夏天」由LBI利比演唱，愉快輕鬆的節奏，讓人想起最純粹而放鬆的感情，就像熱播陸劇《去有風的地方》，男女主角在純樸可愛的雲南小鎮不期而遇、怦然心動、陷入命運般熱戀，讓人感到暖暖的夏天即將來臨！

2022十大抖音流行熱門夯曲			
排名	歌手	歌曲	網路聲量
1	DJ小魚兒	黑桃A	10,649
2	1K	就忘了吧	3,131
3	LBI利比	小城夏天	1,828
4	LBI利比	或許	298
5	星野	晚風告白	252
6	Sasablue	戀愛頻率	241
7	王不罷	月老掉線	216
8	盛哲	在你的身邊	157
9	Jay Park	想到你	137
10	張善山Daniel	單人券	104

資料來源：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (Keypo.tw)輿情分析系統，以圖解的方式分析討論，先進的機器學習與人工智慧協助分析，識別網路聲量趨勢與情緒，分析討論關鍵大數據。  
分析時間：2022/01/11-2023/01/10

【2023/02/04, 上網路溫度計】

# IP加乘誰最強？10大人氣手搖聯名飲 這家店3波活動都上榜

手搖飲料店與各種知名圖文插畫、ACG IP推出的聯名，總是能吸引到許多粉絲購買，與聯名活動一起販售的周邊商品，以及期間限定的飲料杯，都讓人忍不住想要天天喝手搖！過去一年裡，許多手搖飲料品牌都曾有過可愛的聯名活動，在當中哪些活動擁有最高人氣呢？【2023/02/12, 上網路溫度計】

IP加乘誰最強？10大超人氣手搖聯名飲			
排名	手搖品牌	聯名IP	網路聲量
1	不可不熟成紅茶 KEBUKE Tea Co.	PEANUTS 花生漫畫史努比	15,134
2	Woo Tea 五桐號	Dion Taeng	5,460
3	Woo Tea 五桐號	湯姆貓與傑利鼠	4,659
4	老賴茶棧	海綿寶寶	4,395
5	CoCo 都可	Garena 傳說對決	4,211
6	清心福全	航海王	3,819
7	Woo Tea 五桐號	樂一通 Looney Tunes	3,701
8	清心福全	黃阿瑪的後宮生活	3,426
9	再睡5分鐘 NAP TEA	蝦皮購物	2,617
10	茶湯會 TP-TEA	馬萊貓 LAIMO	2,030

資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (Keypo.tw)輿情分析系統，以圖解的方式分析討論，先進的機器學習與人工智慧協助分析，識別網路聲量趨勢與情緒，分析討論關鍵大數據。  
分析時間：2022/02/09-2023/02/08

- **NO. 1 不可不熟成紅茶 KEBUKE Tea Co. × PEANUTS 花生漫畫史努比：**該聯名活動推出「茶飲生活」、「寵物話題」、「風格珍藏」等3系列周邊，讓不少史努比粉們天天都想喝不可不，「可愛死了」、「我全都要」。
- **NO. 2 Woo Tea 五桐號 × Dion Taeng：**佔據排行榜3個名次的五桐號，每次推出聯名活動總是會成為人氣話題。除了5款聯名杯身外，五桐號的聯名活動限量的不鏽鋼環保杯、造型束口袋，讓人超想帶回家的Quokka連帽毛毯，更有燙金紅包袋及貼紙等小物，短尾矮袋鼠無辜的眼神真的讓人難以抗拒，身為超級Dion Taeng 狂粉已經準備好衝了」、「誰都不准跟我搶」。
- **NO. 3 Woo Tea 五桐號 × 湯姆貓與傑利鼠：**五桐號在2022年推出了許多風靡一時的聯名活動，第一個造成話題的就是與華納兄弟的經典人氣卡通《湯姆貓與傑利鼠》的聯名。一開始的4款湯姆貓與傑利鼠的飲料杯及4款趣味封膜大受好評，之後更是趁勢推出第二波可愛的聯名杯身，4款限定飲料杯讓人愛不釋手。

# 年輕人課金新選擇！Google Play 3步驟就能完成

Google Play於今(7)正式推出「便利超商及銀行轉帳」服務，瞄準18歲以上未持有信用卡或是不想綁定信用卡的玩家，讓他們有不同的付費管道。根據資策會《2021 臺灣社群與通訊使用行為進行消費者調查》指出，有近6成消費者願意為網路內容付費，其中18~24歲族群意願更高達8成。不過，這個族群並不是人人都持有信用卡，或是可用電信帳單付費。因此，Google Play推出「便利超商及銀行轉帳」服務，玩家可以在結帳時生成一組代碼，前往7-ELEVEN、全家、萊爾富等3間連鎖便利商店繳費，或使用銀行轉帳的方式即時付款。【2023/02/07, 數位時代】

Google Play便利超商、銀行轉帳，只需3步驟完成：

- 步驟1：**在Google Play的付款方式中點選「便利超商及銀行轉帳」，並選擇欲臨櫃繳費的超商，或是選擇透過銀行帳戶進行轉帳。
- 步驟2：**系統跳轉回Google Play頁面，點選「取得付款代碼」。
- 步驟3：**遵循「超商繳費」或是「銀行轉帳」指示執行。超商繳費：至超商機台輸入繳費代碼，列印單據至櫃台繳費、銀行轉帳：使用行動銀行/ATM轉帳，各家銀行帳戶皆可轉出。



# 聆聽經濟再突破！播客煮「自選廣告」解決兩大痛點

台灣 Podcast 節目的每日下載量已突破 500 萬次，為了幫助品牌客戶掌握聆聽經濟、先聲奪人，「播客煮」與 Podcast 託管平台 Firstory 合作推出的「Podcast 自選廣告」服務，讓廣告主能自由選擇廣告投放的節目，並且在指定的時間區間內，讓品牌宣傳資訊以跨節目、跨集數的方式密集曝光，同時觸及不同收聽輪廓的受眾，更有效轉換 Podcast 節目流量，加倍宣傳效益。而「Podcast 自選廣告」也因為成功打造平台、創作者、廣告主的三贏局面，獲得了「2022 數位奇點獎」肯定。【2023/02/07, 數位時代】



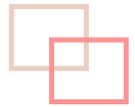
以往，廣告主在進行 Podcast 廣告時，多會面臨兩件難題。其一是溝通成本高，不僅需要人力洽詢節目端，若想要同時在多檔節目宣傳，更是耗費時間和心神與不同創作者溝通，再加上後續成效追蹤等工作，溝通成本頗高。其二是素材製作問題，若是直接找創作者宣傳，則需各別聯繫討論「口播」、「內容置入」形式，雙方來回磨合廣告內容；又或是廣告主需自行租借錄音室器材、找配音員等，製作成本高。

不過，上述的問題在播客煮「Podcast 自選廣告」服務推出後，幾乎能解決所有廣告主面臨的困境。晴天整合行銷的資深專案經理曾凱植說明，播客煮「Podcast 自選廣告」擁有多達 141 檔節目可選擇（且持續增加中），能為廣告主選擇適合的節目，精準投放。此外，從廣告規劃、廣告上下架，到口播稿製作、置入性行銷規劃等，皆可在播客煮一站完成，為廣告主把關素材品質。



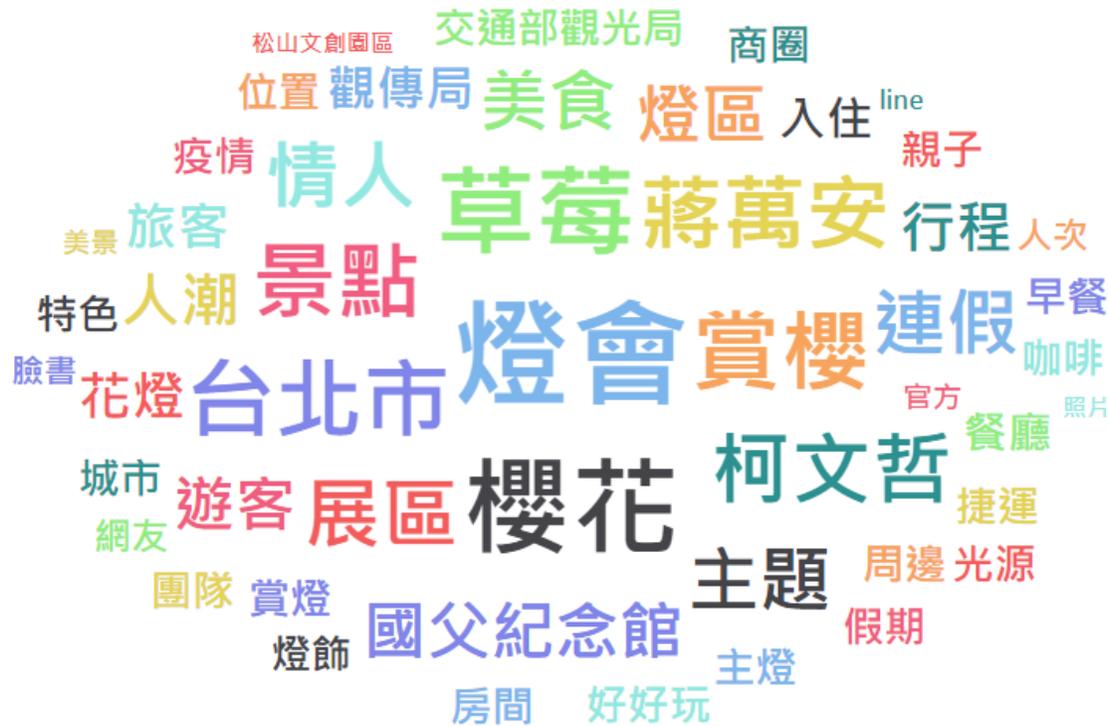
# 熱門話題

Hot Topics



# 228連假，你有什麼安排？

即將迎接2023年連續10天春假開工後，迎來第一個連續假期為期四天的二二八連假～你規劃好與家人、朋友一起去哪出遊了嗎？2月適逢超人氣燈會節和櫻花季節，除了這些景點，相關連假活動接連不斷，本週宏將週報將帶您一起看看有哪些出遊相關話題吧！



## 蓮潭燈會「丫丫」幾兔

「萌兔隊長-丫丫」幾兔因頗受好評，將延展至2/28，把握機會欣賞最具話題性的作品



## 飯店持續搶國旅商機

嘉義飯店業者推出優惠搶客，只要身分證號碼有28這個數字，228當天入住房價打8折



## 台南OUTLET生日寵粉

MITSUI OUTLET PARK即將迎接生日季，消費可抽大阪雙人遊、迪士尼列車台東之旅

Part 03

# 國際視野

Media Trend





# 觀察後疫情世代，Z世代的未來趨勢

在FinancesOnline報告中，發現最新的Z世代年齡段的族群正在迅速崛起，並在當今的經濟中感受到他們的影響力。然而，隨著Covid-19席捲全球，Z世代在這個時代表現又如何呢？本文將帶我們探討最新Z世代的趨勢，幫助我們更好地瞭解最新的目標市場。

**1. COVID-19 如何影響 Z 世代：** Covid-19改變了全球人民的生活方式。正如大多數專家所說，這一變化很可能是當今和未來幾年的新常態。和其他世代一樣，Z世代認為他們是受疫情影響最大的群體，全球健康危機影響Z世代的成長歲月，比其他任何一代人都多。首先，Z世代認為適應遠程工作需求最具挑戰性。實際上，**超過33%的人表示在家工作對於他們的工作/生活無法達到平衡，並建議公司提供他們所需的工具，以提高遠距上班的效率。**另一項SHRM的研究發現，**大約有50%的Z世代常在工作中感到倦怠；另外發現，Z世代也特別擔心他們的財務穩定性(80%)、就業前景(67%)、學業落後(50%)。**

**2. 性別中立：**在過去的幾年裡，我們看到越來越多的企業對性別中立的產品持開放態度，這因為：Z世代報告說他們更能接受非二次元性別的產品。早在2015年，FB在性別選項欄，**除了男性和女性的選擇外，開始新增第三個選項：自定義選項，用戶可以在選擇不同的身份，如：雙性戀、跨性別男性、跨性別者等。**品牌不再使用“為男性製造”或“為女性製造”的產品，而是使用產品類別來擺脫陳規定型的性別角色。隨著企業準備迎合新一代的需求，這種趨勢預計將在未來幾年繼續下去。

**3. Z世代的食物偏好：**一項研究顯示，**Z世代在食物選擇上非常注重健康，有67%的人考慮會食物的營養成分。**根據 American Egg Board 的說法，Z世代的食物選擇主要關注三件事：社交媒體、便利性和健康。與千禧一代的前輩相比，他們也更有可能食用植物性產品，這意味著他們更願意成為素食者。在COVID-19發現，Z世代家庭每月在食品上花費 760 美元，其中 72% (或 550 美元) 用於雜貨。同樣，52% 的 Z 世代不太可能親自購物，而 34% 的人打算即使在大流行結束後也能維持高在線消費率。值得注意的是，在 2016 年，有報導稱 Z 世代已經在餐廳上花費了 780 億美元，餐館老闆發現 Z 世代更願意接受正宗的口味，也更願意嘗試新的和現成的美食，這使得食品行業的企業在菜單上更具創意和時尚。**...[詳細全文](#)，請見FinancesOnline**



## Generation Z Trends Table of Contents

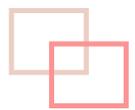
- 1 How COVID-19 impact Gen Z
- 2 Gender-fluid concepts
- 3 Gen Z's food preferences
- 4 The power of reviews

Part 04

# 每月洞察

Insight

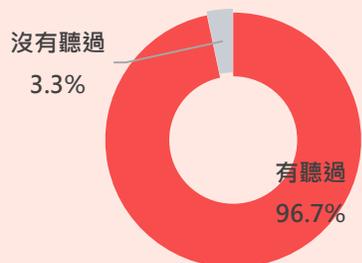




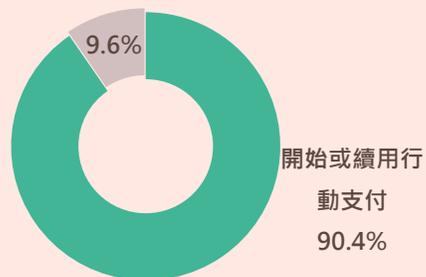
# 2022年行動支付消費調查分析

資策會產業情報研究所 ( MIC ) 發表 2022 年行動支付消費調查發現，國內消費者對行動支付認知度高，在2022年消費者使用行動支付的意願也突破9成，使用行動支付比例更是逐年增加，行動支付於網路商店及實體商店亦為首選工具。

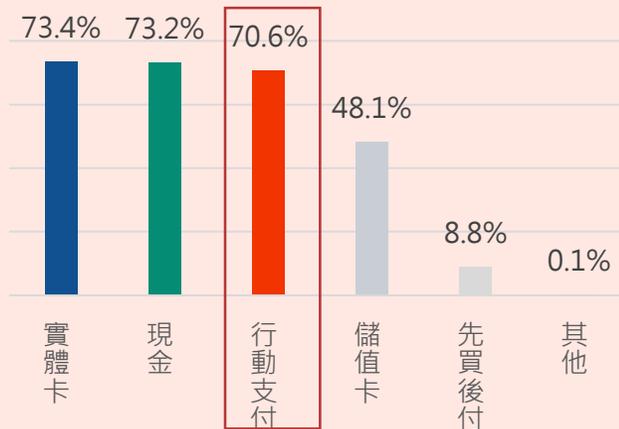
## 國內消費者行動對支付認知高



## 行動支付使用意願



## 消費者付款偏好



目前消費者使用度最高的支付工具仍為實體卡，但行動支付比例也達7成。消費者常用行動支付比例（青睞度）逐年增加，由2021年69.1%增加至2022年70.6%

18-45歲消費者最偏好使用行動支付於網路商店中；而46-65歲消費者於實體商店中則最偏好使用實體卡。

網路商店	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	26-65歲
行動支付	38.7%	47.5%	45.0%	35.1%	28.3%
實體卡	22.5%	32.2%	36.8%	45.0%	47.2%
現金	36.0%	17.7%	16.1%	16.6%	21.1%
先買後付	2.8%	2.2%	1.8%	3.0%	2.7%

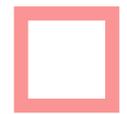
各年齡層消費者首選支付工具為行動支付，其次是實體卡、現金其中26-45歲行動支付使用率皆達5成以上。

實體商店	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	26-65歲
行動支付	47.3%	56.9%	56.5%	47.9%	35.9%
實體卡	10.9%	16.4%	21.0%	30.2%	34.7%
現金	35.4%	19.4%	16.6%	14.1%	20.7%
儲值卡	5.7%	5.3%	5.3%	6.0%	7.3%
先買後付	0.7%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%

Part 05

# 收視調查

Ratings



# 無線台及有線台TOP20

## 無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	3.46
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.34
3	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	2.53
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.01
5	美麗人生壯志高飛七日蟻	TTV	閩南語連續劇	1.74
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.45
7	航海王28	TTV	卡通影片	1.44
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.09
9	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.09
10	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	1.08
11	綜藝新時代	FTV	娛樂綜藝	0.98
12	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
13	1800航海王總集篇飛六胞特	TTV	卡通影片	0.84
14	1300市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	0.83
15	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.82
16	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.80
17	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	0.76
18	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.74
19	醫學大聯盟	FTV	競賽綜藝	0.73
20	加油喜事加油愛情魅力姬	TTV	國語連續劇	0.70

## 有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.26
2	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	1.86
3	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	1.74
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.26
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.18
6	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.07
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.07
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.93
9	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.90
10	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.89
11	紳士與小姐	ET-D	韓劇	0.88
12	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.88
13	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.88
14	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	SL2	娛樂綜藝	0.84
15	加油喜事加油愛情蘿琳亞塑	TVBSG	國語連續劇	0.84
16	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.82
17	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.78
18	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.77
19	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.74
20	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	新聞性質節目	0.74

# 無線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.41
2	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	1.30
3	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.10
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.01
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.97
6	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.95
7	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.79
8	1600請問今晚住誰家福爾耳	CTS	資訊綜藝	0.73
9	棋靈王	CTS	卡通影片	0.65
10	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.65

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.89
2	航海王28	TTV	卡通影片	1.74
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.67
4	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	閩南語連續劇	1.21
5	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	1.07
6	1800航海王總集篇飛六胞特	TTV	卡通影片	1.00
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
8	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	0.92
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
10	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	0.89

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王28	TTV	卡通影片	2.22
2	綜藝新時代	FTV	娛樂綜藝	1.95
3	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	1.82
4	加油喜事加油愛情魅力姬	TTV	國語連續劇	1.42
5	新歌介紹	FTV	歌唱音樂	1.27
6	雪中悍刀行2200	CTV	大陸劇	1.22
7	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	1.17
8	美麗人生壯志高飛七日蠟	TTV	閩南語連續劇	1.07
9	嗨營業中FORA福爾耳溫槍	TTV	資訊綜藝	0.96
10	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	0.88

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝新時代	FTV	娛樂綜藝	6.01
2	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	5.93
3	1500回到小學那一天福爾耳	CTS	資訊綜藝	4.81
4	加油喜事加油愛情魅力姬	TTV	國語連續劇	3.46
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.62
6	雪中悍刀行2300	CTV	大陸劇	1.81
7	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	1.61
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.52
9	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	1.50
10	新歌介紹	FTV	歌唱音樂	1.45

# 有線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.08
2	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	0.83
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.68
4	航海王	*SCC	卡通影片	0.64
5	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.59
6	歡樂智多星晶珂生物纖維面	*SCC	競賽綜藝	0.58
7	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.57
8	直22 23NBA湖VS勇	VLSPT	籃球	0.57
9	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.53
10	加油喜事加油愛情蘿琳亞塑	TVBSG	國語連續劇	0.50

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	1.85
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.61
3	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	1.25
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.21
5	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.06
6	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.99
7	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.93
8	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	SL2	娛樂綜藝	0.85
9	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	美食、旅遊節目	0.80
10	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.67

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.14
2	女神的教室	VLJP	日劇	1.05
3	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	0.85
4	151台灣新職籃台新夢想家V	FTV1	籃球	0.81
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.74
6	2000哲仁王后	*SCC	韓劇	0.73
7	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.70
8	1745極限體能王美國版11	AXN	競賽綜藝	0.68
9	151台灣新職籃桃園領航猿V	FTV1	籃球	0.67
10	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	美食、旅遊節目	0.64

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.99
2	151台灣新職籃桃園領航猿V	FTV1	籃球	3.44
3	女神的教室	VLJP	日劇	2.52
4	非凡大探索	UBN	美食、旅遊節目	2.41
5	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	閩南語連續劇	1.88
6	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	1.65
7	灌籃高手	ET-M	卡通影片	1.65
8	新台灣奇案	VLD	國台語單元劇	1.59
9	藍色水玲瓏	VLD	國台語單元劇	1.54
10	直22 23NBA公VS湖	VLSPT	籃球	1.49

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.89	0.63	0.40	0.46	1.48
TTV/台視	0.60	0.20	0.40	0.40	0.92
CTS/華視	0.21	0.16	0.16	0.17	0.28
FTV/民視	0.33	0.03	0.05	0.14	0.66
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.60	0.26	0.24	0.49	0.95
ET-N/東森新聞	0.49	0.16	0.22	0.39	0.77
SETN/三立新聞	0.39	0.07	0.10	0.23	0.73
FTVN/民視新聞	0.35	0.03	0.09	0.21	0.66
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.04	0.04	0.12	0.41
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.05	0.11	0.28
NTVN/壹新聞	0.15	0.05	0.06	0.15	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.04	0.02	0.10	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.11	0.04	0.03	0.09	0.18

# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	3.46
2	美麗人生壯志高飛七日蟻	TTV	1.74
3	一家團圓IVENOR日安塑崩錠	SANLI	1.74
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.26
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.93
6	紳士與小姐	ET-D	0.88
7	加油喜事加油愛情蘿琳亞塑	TVBSG	0.84
8	1300市井豪門傑昇通信	FTV	0.83
9	那年花開月正圓2000	CTV	0.82
10	那年花開月正圓2100	CTV	0.76

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.34
2	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	2.53
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.26
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	2.01
5	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	1.86
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.45
7	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	1.09
8	綜藝新時代	FTV	0.98
9	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	SL2	0.84
10	國民大會	TVBS	0.82

## 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.18
2	台灣啟示錄	ET-N	1.07
3	台灣1001個故事	ET-N	0.90
4	台灣最前線	FTVN	0.89
5	關鍵時刻	ET-N	0.88
6	驚爆新聞線2200	SETN	0.88
7	驚爆新聞線2100	SETN	0.78
8	非凡最前線	UBN	0.77
9	導讀台灣	SETN	0.74
10	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	0.74

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	1.08
2	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.73
3	詹姆士出走料理	GTV-1	0.70
4	型男大主廚	SL2	0.69
5	人氣美食老闆料理一吃上癮	VLJP	0.62
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.61
7	2000美食按個讚	UBN	0.58
8	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.49
9	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.46
10	直22 23NBA湖VS勇	VLSPT	0.46

Part 06

Passion Sisters

# 藝人動態

Dorian Idols

2022 BRAND NEW CTBC BROTHERS CHEERLEADERS

Passion Sisters



# 近期精彩動態：Passion Sisters



1



2

圖1：中信兄弟啦啦隊Passion sisters穿起耶誕服飾，就像是球場上的精靈，為比賽拉開序幕。(圖 / TVBS)

圖2：崑崙(左)及貴貴在30人名單公布記者會穿經典賽應援服賣力表演。(圖 / 羅惠齡 攝)

# 近期精彩動態：崙崙



1



2

圖1：啦啦隊女神崙崙、樂天Yuri等在中台灣燈會扮萌萌兔，成最吸睛彩蛋。（記者蘇孟娟攝）

圖2：FILA對崙崙的甜美活潑形象深感青睞，在迎接西洋情人節到來之際，宣布崙崙成為品牌代言人，同步釋出她所拍攝的形象照。（圖/品牌提供）

# 近期精彩動態：昀二



1



2

圖1：啦啦隊女神昀二去年靠著參加第四季《全明星運動會》，擔任藍隊經理後，人氣再度攀升。（圖 / 翻攝自昀二IG）

圖2：擁有甜美臉蛋的昀二，先前農曆春節曬出一張「福利照」，關心大家快要開工上班了，難得大尺度的解放身材，隨即引來網友熱議。（圖 / 翻攝自昀二IG）

# 近期精彩動態：短今



1



2

圖1：短今過年期間分享一組穿中式高衩旗袍的應景照片，讓豐滿的身材全露餡，瞬間掀起話題。（圖 / 翻攝自短今臉書）

圖2：短今人氣超高。（圖 / 翻攝自短今臉書）

# 近期精彩動態：短今



1



2

圖1：短今一身居家休閒服，不僅散發賢慧的模樣，一雙美腿也給人性感的味道。（圖 / 翻攝短今IG）

圖2：短今素顏狀態完全沒有任何差異，宛如清秀的大學生。（圖 / 翻攝自短今臉書）

# 近期精彩動態：林可 / 林真亦



1



2

圖1：琳妲邀請前隊員林可一起拍片，兩人一邊泡湯，一邊深聊林可黑暗時期所發生的事情。(圖 / 翻攝「琳妲是0蛋」YouTube)

圖2：因為開朗愛笑的個性，林真亦獲封「微笑女神」，臉書吸引近70名粉絲追蹤。(圖 / 翻攝自林真亦IG)

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部  
[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)  
02-2509-5557#120

