

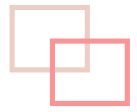
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2312

03.06 ~ 03.12





CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際案例

收視調查

藝人動態

- 棒球經典賽收視率開紅盤
- 完「蛋」了，你也焦慮嗎？
- 播客收聽率在美國創歷史新高
- 2023/03/06-03/12
- 2022/02-2023/03



Part 01

媒體放大鏡

Media News

棒球經典賽收視率開紅盤 首日即超越卡達世足賽

2023 WBC世界棒球經典賽正式開打，全台颳起收視旋風，本屆負責完整47場轉播的MOD愛爾達電視表示，**首日收視即開出紅盤表現**，超越去年卡達世足賽最高收視表現。【[2023/03/09, 中央廣播電台](#)】

愛爾達今天（9日）發布訊息指出，根據尼爾森收視率調查，昨天晚間8時，台灣健兒於3局下平手僵局進攻大好機會，**飆出4.17收視率，超越去年卡達世足賽最高收視表現**。

即便首場比賽台灣不敵巴拿馬，不過比賽過程無冷場，長達4.5小時的直播過程中，幾乎留住觀眾眼球，此外，網路社群也熱烈討論，愛爾達粉絲團、**YouTube 頻道也有將近300萬人次的累積點閱**。

愛爾達指出，為期15天的世界棒球經典賽，除了台中A組預賽外，今天起在日本東京也展開B組預賽戰火，而首戰失利的台灣在休兵一天後，將於3月10日晚間7時再對戰義大利。



全台瘋經典賽！5成上班族會關注 超過7成自認一日球迷

WBC世界棒球經典賽火熱開打，這次中華隊身為地主隊，全台掀起一波棒球熱潮，根據yes123求職網今（10）日發布調查發現，**高達56.3%的上班族會關注今年的WBC賽事，其中自認屬於「資深球迷」的佔25.4%，但自認屬於「一日球迷」的仍佔絕大多數，比例為74.6%**。【[2023/03/10, TVBS新聞網](#)】



近期最熱門的體壇大事，非WBC莫屬，yes123求職網調查發現，超過5成上班族會關注這場賽事，該調查結果也顯示，有27.3%的上班族透露，曾經與同事相約一起去看體育賽事；不過也有35.1%的人坦言，曾經因為關注體育賽事影響到工作。

主要遇到的窘境包括熬夜看賽事，**上班時精神差（65.3%）、上班時間偷偷關注耽誤進度（37.3%）、與同事討論過度耽誤進度（25.1%）以及請假去看賽事（19.6%）**。其他觀看賽事轉播影響公務情形還有與同事支持立場不同起爭執（17%）、因看賽事導致遲到或早退（13.9%）以及翹班去看賽事（10.3%）此外，此次調查也發現，有40.2%的上班族表示，曾經因為體育賽事花錢買過相關紀念商品，且平均一次總花費，最高也高達3699元。

看YouTube不會再被廣告「擋字幕」了！

YouTube 宣佈將於 2023 年4月6日開始，**停止在影片播放過程中顯示覆蓋式廣告（overlay ads）**，即那些出現在影片底部的橫幅廣告。在YouTube影片中或在打開YouTube Studio中的廣告時，這種覆蓋式廣告將不再出現，也不再是可用的廣告格式。

對於國人來說，應該特別討厭這種廣告，卻又避不掉。因為我們常見的創作者影片習慣於會在影片底部嵌上字幕，而這種覆蓋式廣告恰恰就會把你的字幕給遮住。甚至對於很多國內創作者來說，這個字幕也是創意發揮的一部份，但是往往就會被這個覆蓋廣告恰恰好的遮住了。【[2023/03/09, 數位時代](#)】

雖然只在桌機版的Youtube上會出現這個廣告，但是依然相當惱人。現在YouTube做出這個決定，可以說是大快人心。不過，廣告還是不會少的。**YouTube 表示未來將推出一種新的互動式廣告格式，稱為「直達目標」（Direct Response）**，該格式可以讓觀眾通過點選或掃描QR Code，直接與廣告主進行互動。



美國引起各國TikTok禁止潮

美國宣布禁止政府部門人員使用中國短影音軟體TikTok後，加拿大隨即也發佈了禁止TikTok的消息，**截至10日已有7個國家對TikTok實施禁制，分別是美國、英國、印度、阿富汗、巴基斯坦、比利時和台灣**。最先禁止TikTok的國家是印度，印度在2020年4月就禁止下載TikTok，要求TikTok從應用商店下架，直到2021年1月正式把TikTok升級成永久禁令。【[2023/03/10, 銘報](#)】



在美國方面，前總統特朗普在2020年限制TikTok在美國發展，總統拜登則是在2021年6月撤銷了對TikTok的禁令，但在2022年6月，TikTok的美國分公司承認中國當地員工可以存取國際版美國使用者的資料，隨後年底開始禁止政府部門職員使用TikTok，到今年2月26日歐洲聯盟宣布，所有連結到公務網路的公、私手機及電腦等設備，**都不得安裝中國短影音應用程式抖音的海外版本TikTok，以保護資訊安全**。已安裝者必須在3月15日前卸載。

在台灣則是於2022年12月限制公部門的資通訊設備及所屬場域使用TikTok和其他一些中國開發的App，並對TikTok展開調查，原因是這款社群媒體應用程式涉嫌在台非法經營。

LINE跟IG哪個「比較私密」？引來兩派網友熱議

LINE跟Instagram (IG) 對你而言哪個「比較私密」？一名網友發問後引來兩派網友議論。【[2023/03/01, 聯合新聞網](#)】

一名網友20日在Dcard閒聊版上發文，詢問「LINE跟IG哪個比較私密？」，並認為「IG比LINE私密很多」，因為上面會有各種照片和日常心情，而LINE對原PO來說是「一個能傳訊息的地方」而已，但原PO發現自己與室友的看法不同，讓她非常驚訝。

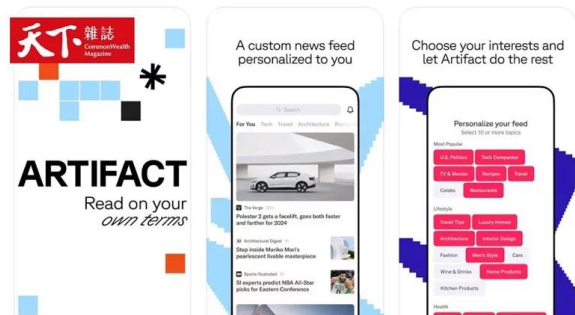
認為LINE比較隱私的網友表示，對自己來說「家人、另一半或很好的朋友才會有LINE」，除此之外，這也是可以一對一聯繫到本人的管道，有點類似以前「電話號碼」的概念，因此許多網友寧願換IG，因為覺得「發文本身就是給別人看的」。

而認為IG比較隱私的網友表示，自己在換聯絡資訊時通常會換LINE，因為「只看得到大頭照，其他啥都看不到」，然而IG反而是「很生活的地方」，可以在上面展現自己「耍廢」的一面，根本是「淨土」的存在，且「對方可以看到你追蹤的人、精選動態，甚至是貼文下跟朋友的互動」讓人感到格外私密。



IG創辦人回歸！用ChatGPT技術打造「文字版抖音」

將IG以7億多美元賣出的兩位創辦人，這次挾著最新AI技術，推出「優質新聞App」。外媒封它為「文字版抖音」，能創造出抖音的旋風嗎？兩位創業者捲土重來打造了這款AI新聞App，主因是看到依賴廣告作為商業模式的社群媒體，出現許多惡意行為，例如發布假訊息、煽動情緒的貼文與圖片。西斯特羅姆為此感到遺憾，因此希望運用現在更進步的AI技術，創建一套更好的內容系統。【[2023/03/09, 聯合新聞網](#)】



在眾聲喧嘩的網路世界，要找到高品質的新聞變得困難，因此Artifact主打高質感媒體內容、流暢好用的App使用者體驗，算是有市場。不過，質感新聞內容型App，與風靡全球的抖音、TikTok終究有很大的距離。事實上，它們某種程度上是邏輯相反的產物——一個內容很長，一個很短。

目前，Artifact甚至還沒有明確的商業模式，先用西斯特羅姆與奎格自己的資金撐著。基於他們過往做出Instagram的成功，投資者可能很快會找上門來，但Artifact要成為下一個Twitter，可能還需更多功能演進；而成為下一個抖音，更要看Z世代的閱聽習慣，是否又從輕薄短小的影音，回到長篇文字。就這一點而言，並不是太樂觀。

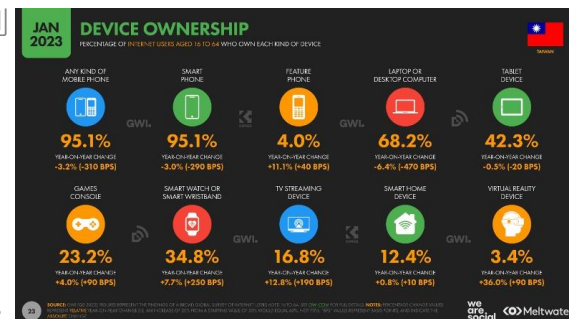
台灣人愛滑手機、每天上網7小時都在看什麼？

權威顧問公司 We are social，每年初皆會發布一份詳盡的報告，針對全球各國的數位使用情形，進行全面的數據調查與分析。最新一期《Digital 2023: TAIWAN》TenMax 為行銷人整理 8 大重點洞察，一起來看看吧。【[2023/03/08, 遠見](#)】

一、每日在線 7 小時！手機使用佔 55%，行動裝置體驗更重要：以台灣為例，每日在線時間從 2022 年的 8 小時 7 分鐘，來到今年的 7 小時 14 分鐘，減少將近 1 小時；而以全球觀之，人均網路使用時間亦減少了 20 分鐘（4.8%），來到 6 小時 37 分。

二、上網做什麼？「查找資訊」重回王者寶座、「數位金融」熱度直升：今年「金融與儲蓄」以 43% 成為一大黑馬，可見線上理財、數位投資等領域蓬勃發展、熱度直升；而「探索地點 / 假期與旅遊資訊」也以 41% 躋身第 9 名，顯示邊境解封後觀光遊覽躍升近期網友們重點關注的主題。

三、影音內容正夯！OTT 廣告勢在必行、Podcast 聽眾持續成長：台人平均每日花在 YouTube、Netflix、等串流平台的時間，已經突破了 1 小時 19 分鐘，佔了每日觀賞影視時間的 47.9%，不論觀看時間或佔比，成為主流的影音觀看方式之一。



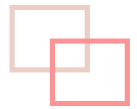
Z 世代的「報復旅行」——他們如何影響旅遊行銷活動？

隨著封鎖、隔離和嚴格監管時代的結束，Z 世代旅行者正張開雙臂奔向冒險。由於 COVID-19 的爆發，年輕一代錯過了他們最關鍵的一些歲月後，他們將旅行作為頭等大事。這是一群被迫錯過不可取代的歲月的年輕人，春假旅行、生日假期、畢業後的歐洲背包旅行——所有這些機會都因為大流行而消失了。現在，他們想要的一切都被成倍地放大了，現在絕對屬於 Z 世代的「報復旅行」時代。但 Z 世代的旅行習慣與千禧一代有何不同？他們的行為如何影響整個旅遊業？

一、成本是 Z 世代旅行者的一大擔憂：Z 世代中有很大部分年齡落在 18-24 歲之間。無論他們還在上學、剛從大學畢業，還是人生中第一次經濟獨立，造成 Z 世代經濟壓力的原因都有很多。Avail 的一項研究表明，**Z 世代在 2022 年比其他任何一代人都更願意在旅行上花錢**，這使他們領先於過去一直領先的千禧一代。雖然他們可能不會在豪華假期上花那麼多錢，但這一代人致力於節省開支並尋找盡可能多的獨特體驗來探索世界。

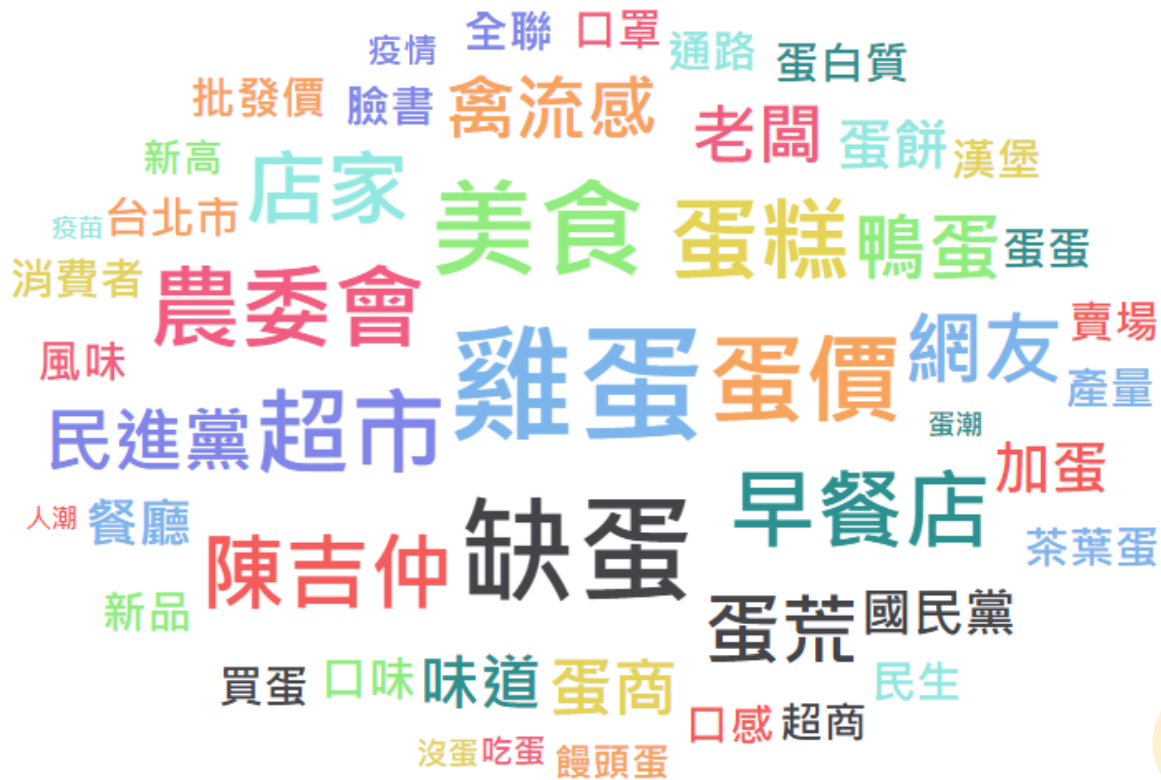
二、窮遊不等於假期：然而，僅僅因為 Z 世代的預算緊張，並不意味著他們會滿足於一個無聊的假期。根據 Canvas8 的一項研究，**50% 的 Z 世代旅行者表示他們在旅行中尋求刺激的體驗和刺激**。被關在家裡兩年後，年輕的旅行者渴望大膽的冒險。犧牲難忘的經歷不在 Z 世代旅行的待辦事項清單上，因此這些富有創造力的人會從各種社群管道搜索到適合他們的行程。【[2023/03/01, ibuzzresearch](#)】





完「蛋」了，你也焦慮嗎？

近期為什麼缺蛋又漲價？主要兩大原因：2022年冬天全球爆發禽流感，由於台灣的雞普遍來自來自美國等國家，因此連帶影響台灣的雞蛋供應量；再加上俄烏戰爭以來，國際原物料價格不斷上漲，也帶動雞飼料價格節節攀升，導致今年蛋價再創歷史新高。本週宏將週報將為您解析缺蛋挑戰所延伸出網友討論哪些相關話題！



台灣人就是愛排隊



臉書「爆料公社」有網友製作近4年民眾排隊原因，從口罩、疫苗、快篩再到排隊買蛋潮

發千顆蛋應援中華隊



中華隊賽擊退義大利，藍營滿志發千顆蛋共襄盛舉，引發綠營人士批評囤蛋

Sukiya停賣溫泉蛋餐



日本連鎖丼飯Sukiya公告，因為雞蛋嚴重缺貨，部分使用「溫泉蛋」的餐點將暫停供應

全聯只剩健達趣奇蛋



「全聯消費經驗老實說」有網友分享店員背貼趣味公告「只剩這種蛋」 網友看了全笑翻

Part 03

國際視野

Media Trend





播客收聽率在美國創歷史新高

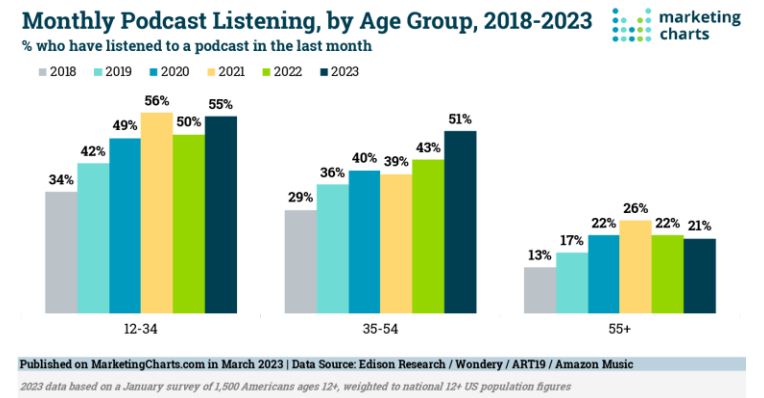
在愛迪生研究公司 (Edison Research) 與亞馬遜音樂公司 (Amazon Music) 、Wondery公司 (Wondery) 和ART19公司 (ART19) 合作推出的最新一期The Infinite Dial顯示，**約42%的12歲及以上美國人至少每月收聽一次podcast (播客)**，高於去年的38%，創下了2021年 (41%) 以來的歷史新高。

在這份最新的年度報告中，播客熟悉度 (83% ，高於79%) 和曾經聽過播客的受訪者 (64% ，高於62%) 的比例均創下新高。**男性和女性每月使用播客收聽率都有所提高，男性從去年的41%上升到46%，女性則是從36%上升到39%。**

值得注意的是，35-54歲的受訪者在播客收聽方面呈現成長趨勢。今年，51%的人表示他們至少每月聽一次，較去年的43%大幅成長。在12-34歲年齡層也有55%的人表示他們每個月都會聽。這一比例高於去年的50%，但與2021年該年齡層56%的歷史高點不太相符。

去年，35-54歲的人逆勢成長，是接受調查者當中播客使用率唯一增加的年齡層，因此這項最新調查鞏固了播客在這一群體中的普及趨勢。事實上，最近的研究表明，**35-44歲年齡層比18-24歲年齡層更願意收聽播客**。MarketingCharts在最新的媒體受眾人口統計報告中發現了同樣的趨勢，**25-34歲是每週播客收聽率最高的族群，其次是35-44歲和18-24歲。**

關於每週收聽播客的情況，這份最新報告發現了一個上升趨勢，近三分之一 (31%) 的12歲及以上的美國人以這種頻率收聽播客。每週收聽在男性 (35%) 中仍然比女性 (27%) 更為普遍，儘管這兩個比例都比去年上升 (分別從28%和23%) 。在55歲以下的年齡層中，每週收聽播客的人數有所增加，**中年人 (39% ，高於31%) 每週收聽的可能性與12-34歲 (40% ，高於33%) 差不多**。55歲及以上的人不太可能養成聽播客的習慣，每週約有七分之一 (14%) 的人會這樣做。...[詳細全文](#)，請見[MarketingCharts](#)



Part 04

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	3.54
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.35
3	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	2.06
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.90
5	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	1.64
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.57
7	航海王28	TTV	卡通影片	1.41
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.24
9	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	1.16
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.92
11	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.91
12	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	0.89
13	1300市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	0.81
14	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	娛樂綜藝	0.80
15	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	競賽綜藝	0.78
16	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.76
17	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.75
18	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.73
19	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	0.71
20	來吧營業中星之沙龍萬士益	TTV	資訊綜藝	0.69

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直2023WBC A組中華VS荷蘭	ET-N	棒球	9.36
2	直2023WBC A組中華VS古巴	ET-N	棒球	5.62
3	直2023WBC A組中華VS義大	ET-N	棒球	5.38
4	直2023WBC A組中華VS巴拿	ET-N	棒球	4.17
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.08
6	直2023WBC A組義大VS古巴	ET-N	棒球	1.87
7	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.78
8	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	1.53
9	直2023WBC A組巴拿VS義大	ET-N	棒球	1.36
10	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.35
11	直2023WBC A組荷蘭VS義大	ET-N	棒球	1.33
12	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.25
13	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.15
14	直2023WBC D組多明VS委內	ET-N	棒球	1.07
15	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.02
16	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.83
17	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.82
18	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.80
19	攝人心魄信仰的真相	SETN	新聞性質節目	0.79
20	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.78

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.63
2	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.46
3	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.27
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.16
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13
6	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	0.83
7	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	0.83
8	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	0.82
9	2000斛珠夫人2000	CTV	大陸劇	0.70
10	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.69

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.89
2	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.45
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.19
4	航海王28	TTV	卡通影片	1.17
5	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.03
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.02
7	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	0.94
8	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	0.79
9	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.75
10	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.73

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	2.29
2	航海王28	TTV	卡通影片	1.72
3	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	1.58
4	來吧營業中星之沙龍萬士益	TTV	資訊綜藝	1.48
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.10
6	2000斛珠夫人2000	CTV	大陸劇	1.04
7	新台灣奇案消費高手好關鍵	FTV	國台語單元劇	1.02
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.96
9	2300美麗人生壯志高飛枕好	TTV	閩南語連續劇	0.94
10	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	0.93

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	6.03
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	5.99
3	新台灣奇案消費高手好關鍵	FTV	國台語單元劇	3.76
4	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	3.41
5	2000斛珠夫人2000	CTV	大陸劇	2.57
6	加油喜事加油愛情魅力姬	TTV	國語連續劇	2.24
7	來吧營業中星之沙龍萬士益	TTV	資訊綜藝	1.84
8	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.65
9	廢財闖天關福爾耳溫槍	CTS	國語連續劇	1.55
10	航海王28	TTV	卡通影片	1.52

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直2023WBC A組中華VS荷蘭	ET-N	棒球	5.23
2	直2023WBC A組中華VS義大	ET-N	棒球	3.59
3	直2023WBC A組中華VS巴拿	ET-N	棒球	2.92
4	直2023WBC A組中華VS古巴	ET-N	棒球	2.70
5	直2023WBC A組義大VS古巴	ET-N	棒球	0.94
6	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.91
7	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	0.80
8	直2023WBC A組巴拿VS義大	ET-N	棒球	0.80
9	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.75
10	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.74

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直2023WBC A組中華VS荷蘭	ET-N	棒球	6.85
2	直2023WBC A組中華VS古巴	ET-N	棒球	5.10
3	直2023WBC A組中華VS義大	ET-N	棒球	4.05
4	直2023WBC A組中華VS巴拿	ET-N	棒球	3.37
5	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.77
6	直2023WBC A組義大VS古巴	ET-N	棒球	1.08
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.89
8	直2023WBC A組巴拿VS義大	ET-N	棒球	0.84
9	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.77
10	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.74

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直2023WBC A組中華VS荷蘭	ET-N	棒球	10.70
2	直2023WBC A組中華VS巴拿	ET-N	棒球	6.69
3	直2023WBC A組中華VS古巴	ET-N	棒球	6.35
4	直2023WBC A組中華VS義大	ET-N	棒球	5.24
5	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.04
6	直2023WBC A組巴拿VS義大	ET-N	棒球	1.55
7	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	1.52
8	直2023WBC A組義大VS古巴	ET-N	棒球	1.27
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.00
10	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.96

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直2023WBC A組中華VS荷蘭	ET-N	棒球	11.11
2	直2023WBC A組中華VS義大	ET-N	棒球	6.37
3	直2023WBC A組中華VS巴拿	ET-N	棒球	6.18
4	直2023WBC A組中華VS古巴	ET-N	棒球	4.68
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	3.80
6	2200如懿傳	*SCC	大陸劇	2.91
7	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.57
8	直2023WBC A組巴拿VS義大	ET-N	棒球	2.56
9	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.08
10	歡樂智多星晶珂生物纖維面	*SCC	競賽綜藝	1.98

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.85	0.47	0.44	0.45	1.43
TTV/台視	0.53	0.16	0.24	0.38	0.85
FTV/民視	0.32	0.09	0.07	0.15	0.61
CTS/華視	0.19	0.08	0.14	0.14	0.27
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.60	0.26	0.24	0.49	0.95
ET-N/東森新聞	0.49	0.16	0.22	0.39	0.77
SETN/三立新聞	0.39	0.07	0.10	0.23	0.73
FTVN/民視新聞	0.35	0.03	0.09	0.21	0.66
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.04	0.04	0.12	0.41
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.05	0.11	0.28
NTVN/壹新聞	0.15	0.05	0.06	0.15	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.04	0.02	0.10	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.11	0.04	0.03	0.09	0.18

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門萬士益冷氣	FTV	3.54
2	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	1.78
3	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	1.64
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.35
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.15
6	1300市井豪門萬士益冷氣	FTV	0.81
7	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	0.80
8	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	0.73
9	新台灣奇案消費高手好關鍵	FTV	0.67
10	斛珠夫人2000	CTV	0.65

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.35
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.08
3	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	2.06
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	1.90
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.57
6	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	1.53
7	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	0.89
8	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	0.80
9	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	0.78
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.75

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.02
2	非凡最前線	UBN	0.83
3	關鍵時刻	ET-N	0.82
4	攝人心魄信仰的真相	SETN	0.79
5	台灣最前線	FTVN	0.78
6	正午最前線	UBN	0.73
7	新台灣加油	SETN	0.72
8	最前線報告	UBN	0.71
9	鄭知道了	SETN	0.68
10	最前線直擊	UBN	0.65

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	直2023WBC A組中華VS荷蘭	ET-N	9.36
2	直2023WBC A組中華VS古巴	ET-N	5.62
3	直2023WBC A組中華VS義大	ET-N	5.38
4	直2023WBC A組中華VS巴拿	ET-N	4.17
5	直2023WBC A組義大VS古巴	ET-N	1.87
6	直2023WBC A組巴拿VS義大	ET-N	1.36
7	直2023WBC A組荷蘭VS義大	ET-N	1.33
8	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	1.16
9	直2023WBC D組多明VS委內	ET-N	1.07
10	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1	0.64

Part 05

藝人動態

Dorian Idols

2022 BRAND NEW CTBC BROTHERS CHEERLEADERS

Passion Sisters

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：中信兄弟明星球員及啦啦隊女孩PASSION SISTERS紛紛響應公益拍賣，捐出自己的珍藏物品，邀請粉絲與球迷一起下標獻愛，目前競標價最高的物品「妮可」

2021實戰中字球衣+親筆簽名共出價32次，金額高達10萬1千元。（圖／翻攝自點燃生命之火公益競標活動網頁）

圖2：短今「2022中字實戰簽名球衣」39次出價，金額51,000元。（圖／翻攝自點燃生命之火公益競標活動網頁）

圖3：波波「2022簽名實戰英字球衣」28次出價，金額49,288元。（圖／翻攝自點燃生命之火公益競標活動網頁）

近期精彩動態：Passion Sisters



1



2

圖1：世界棒球經典賽A組預賽8日登場，經典女孩貴貴、Peggy、崙崙、妮可和短今和球迷一起當場上台灣健兒的最強後盾。（圖／記者劉彥池攝影）

圖2：短今入選啦啦隊「經典女孩」，在中華隊比賽的期間，會在場邊帶動氣氛、跳應援舞，與觀眾們一起享受替球員加油打氣的過程。（翻攝短今IG）

近期精彩動態：Passion Sisters



1



2

圖1：中信兄弟Passion Sisters啦啦隊粉專貼出的一張照片，秀秀子也將這張照片轉發到個人IG上，意外掀起話題。（圖 / 中信兄弟Passion Sisters啦啦隊臉書）

圖2：中信金控今年啟動人才招募「Top Gun計畫」，請來Passion Sisters助攻超吸睛。（圖 / 魏喬怡）

近期精彩動態：崙崙



1



2



3

圖1：啦啦隊女神崙崙也是職業棒全場焦點，黑色短髮配上清新可愛的笑容熱舞，雖然中華隊最後部性吞敗，崙崙寫下加油打氣的話：「辛苦了晚安」。(翻攝IG)

圖2：崙崙今年準備「親簽手作療癒小物」，截至2月13日下午17時，已有30次出價，金額為41000元。(圖 / 翻攝自點燃生命之火公益競標活動網頁)

圖3：中華職棒中信兄弟啦啦隊Passion Sisters「崙崙」，也是高人氣成員之一，登上日本《週刊YOUNG JUMP》雜誌封面，更被獲封「台灣第一啦啦隊美少女」！(翻攝IG)

近期精彩動態：昀二 / 林可



1



2

圖1：昀二是《全明星運動會》第四季藍隊經理。(圖 / 宏將多利安國際提供)

圖2：林可是中信兄弟啦啦隊成員，熱愛跳舞的她，其實是宅女，下班即回家陪貓狗。去年10月林可自費20多萬元發行《可。已愛》寫真，銷量理想讓她很開心。
(圖 / 鏡週刊)

近期精彩動態：短今



圖1：短今近日分享和好友豆芽，一起去日本回國後自動通關卻無法通過，搞烏龍錯拿豆芽的護照，讓短今覺得好氣又好笑。（圖 / 翻攝自sammie_923 IG）

圖2：中信兄弟啦啦隊「PassionSisters」人氣成員「短今」這也是加入「台灣精品經典女孩」的行列，擁有173公分的高挑身材，加上傲人的美胸，比例超級好，讓她被網友們封為「極品大隻馬」。（圖 / xx15995Instagram）

圖3：短今靠著熱量控制成功瘦身，嚴格執行一天攝取500大卡，隨時注意以及評估自己的身體狀況。（圖 / sammie_923Instagram）

近期精彩動態：短今



1



2

圖1：女神短今出任務！宣導台中樂居e學堂公寓大廈法令知識。（圖/臺中市政府住宅發展工程處提供）

圖2：短今27日曬出自己的「白貓裝扮」，她綁出超萌「貓耳髮型」，吸引破5千粉絲到場朝聖。（圖 / 翻攝自短今IG@sammie_923）

近期精彩動態：林真亦



圖1：台灣的「微笑女神」擁有32C、170cm身高的0負評女神！（圖 / 翻ESQUIREPAPER）

圖2：《真心真亦Sincerely Yuna》在2020年尾林真亦就推出了限量300本的公益桌曆，每日陪伴著粉絲。（圖 / 翻攝自林真亦IG）

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

