

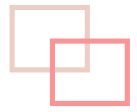
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2313

03.13 ~ 03.19





CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際視野

消費者洞察

收視調查

- BLACKPINK，到底多紅多會賺？

- BLACKPINK熱唱！高雄人潮噴發

- Z世代成年人更樂於嘗試新品牌

- 2022年社群使用行為調查

- 2023/03/13-03/19



BLACKPINK，到底多紅多會賺？

根據韓媒估算，BLACKPINK扛起經紀公司「YG娛樂」高達9成營收，大概貢獻3519億韓元（約82.3億元台幣）。

出道7年，成員身家破5億台幣，國際精品看上她們的代言實力，各大時尚周也總能看到她們身影，有多少品牌贊助在身上更引起話題，除了賺進大把鈔票外，**BLACKPINK也不停打破20項世界金氏紀錄，像是所有歌曲在Spotify的88.8億次流量全球紀錄、官方YouTube頻道創8480萬最多追蹤人次**，也是多國專輯榜第1名的K-POP女團，Lisa的IG開設4年9個月，就突破9000萬大關，是亞洲藝人最快速度。

BLACKPINK也被委任成為**聯合國永續發展目標 (SDGs) 的宣傳大使**，成為亞洲首位被任命的藝人。此外，包括CNN、《好萊塢報導》、《富比士》、《告示牌》等主流媒體公認BLACKPINK在推動韓流中扮演重要角色，她們亦被認可是成功帶領K-Pop挺進曾被認為是堅不可摧的歐美音樂市場的韓國歌手之一。【[2023/3/19, 今周刊](#)】



Twitter 推書籤計算器，知道多少人收藏推文



Twitter 推文上有著讚好、引用以及重推功能，讓你知道自己的推文獲得多少人的即時反應，但一些詳細、需要一讀再讀的內容就需要一些時間沉澱。Twitter 最新帶來**書籤計算器**，能顯示有多少人收藏了你的推文，對於創作者或品牌帳戶來說，這只會顯示在自己帳戶裡的數字雖然不像按讚數一樣吸睛，但得**所得到的資料可以判斷你的推文是否對追蹤者有價值，從而幫助你改進內容吸引更多讀者**。

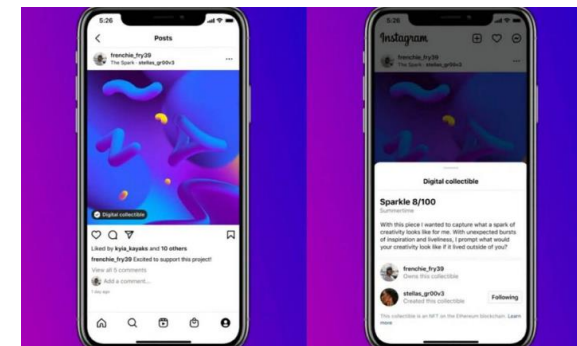
Twitter 書籤計算器在今天起實裝在 iOS 端，Android 版和網頁版則有待公佈。在此之前，Twitter 亦推出了對社群失實內容警告等的實用功能，但在接連出現事故以及宣佈不再對非付費用戶開放兩階段認證方式，已讓不少用家十分失望，即使新增的功能有多好用，也很難有辦法回到往昔一般的關注度。【[2023/3/17, Yahoo!新聞](#)】

Instagram、Facebook關閉NFT功能！

Meta本週宣布，將逐漸停止Instagram、Facebook平台上的NFT展示功能。在2022年底，Meta宣布開放Instagram創作者直接在應用程式內，鑄造、展示NFT並進行交易。如今，**隨著NFT熱潮漸漸退去，交易量也開始萎縮，Meta最終在不到一年的時間內，宣布此計畫的終結。**

過往元宇宙項目胎死腹中，包含花費3000億新台幣的元宇宙平台Horizon Worlds，不僅畫面陽春、人物表情空洞，遭到網友無情嘲笑，更掀起了一股惡搞迷因潮，成了一個「旗艦級玩笑」。遊戲畫面不僅看起來毫無特色，平台中的世界也相當空曠，且幾乎沒有用戶遊玩，連Meta自家員工也毫無興趣。

執行長祖克柏表示，2023年將是Meta的「效率之年」，公司將刪減成效不彰或不那麼重要的項目。而未來幾個月**Meta將發展重點，將專注在社群短影音Instagram Reels以及平台的演算法推薦內容。**【[2023/3/14, 數位時代](#)】



Meta帳號認證付費服務正式進駐美國市場

Meta帳號認證付費服務正式進駐美國市場，未來將加入更多獨佔功能Meta帳號認證付費服務以每月11.99美元計費，而若是透過Android或iOS平台app申請，則會因為app內付費分潤機制，使得價格增加至每月14.99美元，至於身分驗證方式則會透過政府單位核發個人身分證，或是公司行號證明文件等。


Introducing Meta Verified

A subscription bundle to help you establish your presence on Instagram and Facebook. Check availability on [Instagram](#) and [Facebook](#).

[Join the waitlist](#)



功能方面，**Meta帳號認證付費服務主要提供使用者身分識別，另外也提供個人使用Facebook、Instagram帳號保護與更直接的帳號問題處理服務**，更可獲得能用於Facebook、Instagram Stories與Facebook Reels的獨家貼紙，以及每月可用於支持其他Facebook創作者的100枚星星。

此外，Meta更透露**接下來將針對帳號認證付費服務持續增加更多獨佔功能，藉此增加帳號認證付費服務使用價值。**但相較在澳洲與紐西蘭地區推出服務，目前在美國市場上線服務暫時不會因為付費加入認證，而使帳號能見度增加。**不過**，Meta表示後續會針對此問題作修正。【[2023/3/19, Yahoo!新聞](#)】

東森新媒體打造線上線下創新服務

東森新媒體ETtoday舉辦《新媒體趨勢分享會》，分享當今「線上X線下」全面掌握的行銷趨勢觀察。

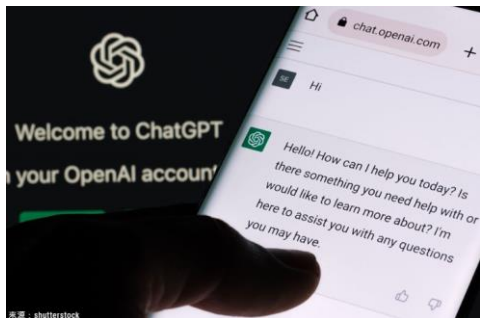
東森新媒體持續以FB、IG社群與上手的APP服務，吸引年輕讀者緊黏互動，同時投資上億元製作備受金鐘肯定的《聲林之王》、《料理之王》等大型IP節目，為勇敢追夢的年輕人打造圓夢舞台。【[2023/3/9, ETtoday新聞雲](#)】

展望2023並瞄準變化更劇烈的未來，王令麟也透露目前將從5個面向開發深耕，協助廣告主更多元且精準的行銷服務。包括成立網紅直播平台、招聘年輕人培訓網紅，為廣告主提供有趣互動的銷售、購物體驗。此外，也將創立台灣全新社群平台「MOOD」，目標將之打造成「台灣版小紅書」，讓廣告主優質的品牌與內容快速在年輕人之間有效擴散！目前已有諸多節目打入全球前百大排行榜的Podcast節目，亦持續經營並協助廣告主觸及精準TA等合作體驗。



OpenAI再推GPT-4! 有可能取代Google嗎?

上週OpenAI拋出GPT-4，此次除了正確度高40%，還可以支援視覺輸入、圖像辨識，懂得「看圖說故事」了！專家認為，ChatGPT首先威脅到的就是搜尋引擎。



觀察一：ChatGPT可自行生成內容，並結合前後文意對話：目前搜尋引擎的運作方式（如Google），是匯集大量資訊，而非創造資訊。透過在輸入框輸入關鍵字，搜尋引擎會透過演算法，抓取、索引以及排序匹配的資訊，然後再由用戶尋找自己需要的內容。但ChatGPT很不一樣的是，可自己生成內容，給出單一、即時的答案，還能結合前後文意，進行多輪對話。

觀察二：ChatGPT能不能判斷訊息真偽？雖然ChatGPT資料源自於大量網路內容，但也會有出錯的時候；而使用搜尋引擎可以從多個資料來源交叉對比。綜合來看，ChatGPT短時間內應該不會威脅到搜尋引擎，再加上Google也推出名為「Bard」的聊天機器人技術，正面迎戰。但ChatGPT仍在起步，在未來，也有可能改變我們獲取資訊的方式。【[2023/3/16, 數位時代](#)】

Google將導入「AI助攻」 強大功能表一次看

Google近日宣布將在其Workspace產品中推出一系列機器學習生成文本和圖像的功能。這些功能將涵蓋Google Workspace的各個應用程式，包括：

在Gmail中，AI可以擬草稿、回覆、總結和優先處理電子郵件；在Docs中，AI將幫助用戶進行腦力激盪、校對、撰寫和重寫文本；在Slides中，用戶可以利用自動生成的圖像、音訊和影片來實現創意視覺效果。

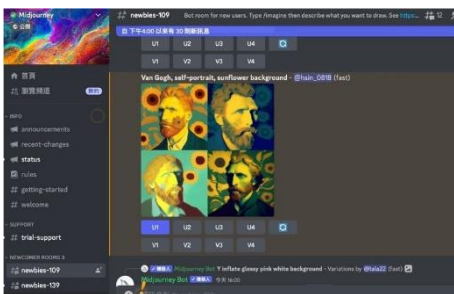
在Sheets中，用戶可以通過自動完成、公式生成和上下文分類將原始數據轉化為見解和分析；在Meet中，用戶可以生成新的背景並進行會議筆記；在Chat中，用戶可以啟用完成任務的工作流程。

在所有新功能中，**Docs和Gmail中的AI寫作和腦力激盪工具似乎是最具潛力的**。演示案例中展示了使用者可以看到提示「幫我寫」，然後輸入了請求，如「區域銷售代表的工作崗位內容」，AI系統會在幾秒鐘內生成工作規範，讓用戶進行編輯和完善。【[2023/3/15, Yahoo!](#)】



AI 工具大集合！快速生成簡報、影像、文案

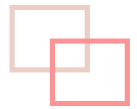
隨科技發展，人工智慧應用不再遙不可及，近期熱門的人工智慧聊天機器人 ChatGPT 再次向大家證明，AI 技術已發展到一個全新階段，為大家盤點 AI 技術工具。



個人助理ChatGPT：從歷史、哲學、經濟到時事等話題，甚至是寫程式、劇本或是論文的需求都可以完成，幫助使用者能更快、更方便地獲取資訊；**關鍵字轉圖像Midjourney、DALL•E2、Stable Diffusion**：使用者只需要提供系統有關於圖片需求的特定英文關鍵字，AI 就能自動運算出符合關鍵字的 4 張圖片。

關鍵字轉文案copy.ai、AI Writer、Rytr：它提供多種文案和編輯功能，除了 為品牌生成商品銷售的文案以外，也可以產出求職信、電子郵件或是部落格文章等個人化內容；**簡報製作Beautiful.AI、Slidekick**：上面提供各種不同的簡報模版，對於要做課堂報告的學生，或是要發布新產品的行銷人員來說都十分方便。想了解更多AI工具，請瀏覽原始文章。【[2023/3/13, 未來商務展](#)】





BLACKPINK熱唱！高雄人潮噴發

南韓女團BLACKPINK睽違四年來台開唱，9萬張票短短3分鐘秒殺，黃牛票更炒作到1張40萬台幣，並帶動1.8億元商圈產值。知名藝人含小S、侯佩岑、郭書瑤、楊謹華等大咖明星皆到場朝聖，而網友紛紛表示「人潮回來了」、「高雄發大財」。本週宏將週報將帶您一起觀察有哪些熱門話題！



高市府舉辦「加食延暢」

號召在地店家、百貨、觀光景點，憑演唱會票根兌換餐點或夜市優惠券，成功帶動夜市人潮。



「市長陳其邁」貼文推廣佳

市長發多篇貼文推加食延暢、夜駁二派對等活動，引當地居民熱情回覆成為熱門貼文，曝光效果佳。



吳宗憲自曝喬到20張票

BP演唱會一票難求，除了黃牛賣票盛行，藝人是是否有特權購票，再度引發社群話題。

Part 03

國際視野

Media Trend





Z世代成年人更樂於嘗試新品牌

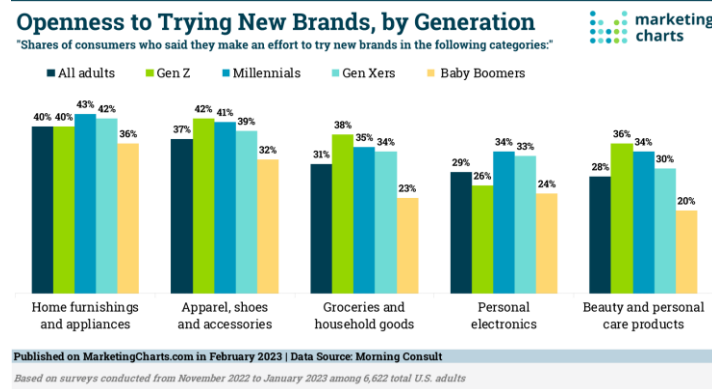
根據調查結果顯示，**42% 的 Z 世代會努力嘗試新的服裝、鞋履和配飾品牌**，高於整體成年人比例(37%)。與一般成年人相比，**Z 世代更有可能嘗試新的雜貨和家居用品品牌 (38% 對 31%) 及美容和個人護理產品品牌 (36% 對 28%)**。

Z 世代對新品牌的開放態度在家居用品和電器領域並不明顯 (40%)，而涉及到個人電子產品時，只有大約四分之一 (26%) 的 Z 世代成年人努力嘗試新品牌，低於 29% 的總體成年人平均水平。

觀察對蘋果產品的“明顯偏好”：**Z 世代 (71%) 對蘋果產品的喜愛程度遠高於一般成年人口 (59%)**，而三星的情況恰恰相反，對三星的好感度較低 (63% 對比 74%)。根據另一則調查，iPhone 在年輕人中尤其受歡迎，絕大多數青少年都表示擁有iPhone。

有趣的是，**Z 世代成年人既是耐心的購物者，也是大量購物者**，他們比 X 世代和嬰兒潮世代更頻繁購買家居用品、個人電子產品以及**服裝、鞋子和配飾**，且在所有購買種類中，Z 世代與千禧世代每月購買可能性高於年長族群。

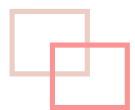
至於購買週期，Z 世代成年人比其他世代更常於一個月或更長時間進行購買，如同分析師指出，鑑於 Z 世代嘗試新品牌傾向，這群人不會習慣性採購相同商品，而更著重在考慮購物意圖。



Part 04

消費者洞察

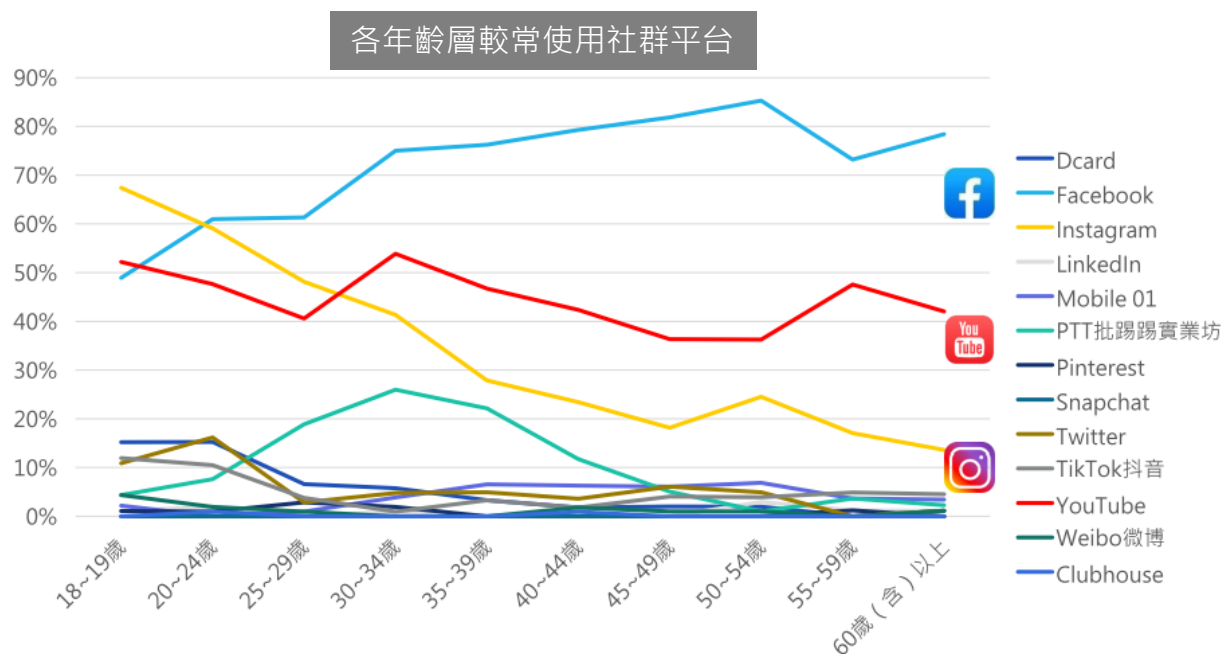
Insight



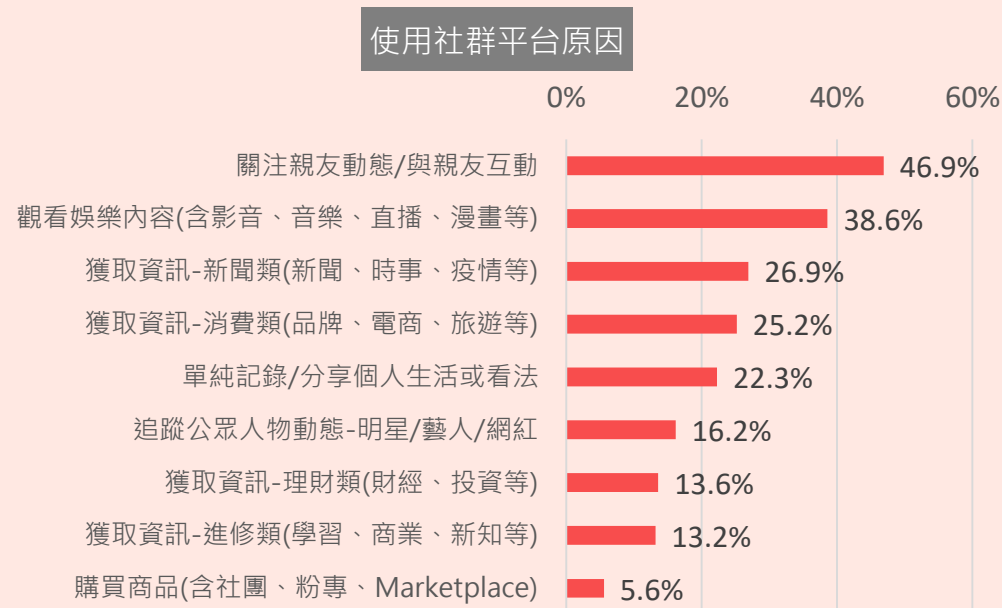
2022年社群使用行為調查

2022年台灣網友較常使用之社群媒體與2021年差異不大，前四名皆為Facebook、Youtube、Instagram與PTT，Facebook仍以超過七成的比例高居第一，為台灣使用率最高之社群平台，而社群使用首要目的以「關注親友動態 / 互動」及「觀看娛樂內容」為主。

- Facebook 更容易接觸全年齡層 (20-65歲)，同時受年長族群喜愛。
- Instagram 受年輕族群喜愛，常用比例隨年齡增長而明顯遞減。
- YouTube 及 PTT 論壇的活躍使用者，皆為30-39歲青壯年族群。



- 社群使用首要原因為「關注親友動態」，其次為「觀看娛樂內容」。
- 2021年因疫情居家遠距學習、關注疫情發展，「觀看娛樂內容」、「獲取新聞資訊」與「獲取進修資訊」之比例較2020年提升，而疫情趨緩，消費者生活回歸常態，相關比例有下滑現象。



Part 05

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	3.68
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.63
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.30
4	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	2.30
5	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	1.59
6	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.42
7	航海王28	TTV	卡通影片	1.32
8	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.26
9	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	娛樂綜藝	1.13
10	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	1.10
11	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
12	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.80
13	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
14	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.77
15	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	0.73
16	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.72
17	1300市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	0.70
18	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	0.69
19	MIT台灣誌晶珂生物纖維面	CTV	知識資訊節目	0.64
20	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	競賽綜藝	0.63

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.53
2	直2023WBC八強義大VS日本	ET-N	棒球	1.94
3	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.81
4	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	1.78
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.35
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.23
7	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.17
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.06
9	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	1.02
10	直2023WBC八強澳洲VS古巴	ET-N	棒球	1.01
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.98
12	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.93
13	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.93
14	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.90
15	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.85
16	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.82
17	2200超級夜總會晶珂生物纖	SANLI	娛樂綜藝	0.79
18	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.79
19	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.78
20	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.75

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.65
2	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.36
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.28
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.04
5	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	0.90
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.86
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.86
8	航海王28	TTV	卡通影片	0.85
9	新台灣奇案消費高手好關鍵	FTV	國台語單元劇	0.79
10	MIT台灣誌晶珂生物纖維面	CTV	知識資訊節目	0.78

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.81
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.71
3	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.56
4	航海王28	TTV	卡通影片	1.31
5	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.84
6	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	0.83
7	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	娛樂綜藝	0.81
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.76
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.72
10	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	0.71

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	2.14
2	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	2.08
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.65
4	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.63
5	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	1.37
6	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	1.24
7	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.03
8	航海王28	TTV	卡通影片	0.92
9	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	0.86
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.80

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	6.48
2	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	6.43
3	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	4.16
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	3.92
5	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	2.38
6	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	2.06
7	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	娛樂綜藝	1.80
8	航海王28	TTV	卡通影片	1.66
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.55
10	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	1.45

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	1.72
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.03
3	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.98
4	1500我的神鬼搭檔	GTV-D	韓劇	0.88
5	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.69
6	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.69
7	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.67
8	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.65
9	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.59
10	直2023WBC八強義大VS日本	ET-N	棒球	0.59

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.99
2	直2023WBC八強義大VS日本	ET-N	棒球	1.61
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.53
4	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.39
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.34
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.30
7	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.97
8	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.95
9	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.81
10	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.78

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直2023WBC八強義大VS日本	ET-N	棒球	2.07
2	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	1.48
3	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	1.37
4	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.24
5	直2023WBC八強澳洲VS古巴	ET-N	棒球	1.14
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.99
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.93
8	2000燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	0.85
9	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.78
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.77

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.64
2	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	3.44
3	直2023WBC八強義大VS日本	ET-N	棒球	2.53
4	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.53
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.96
6	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.96
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.88
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.48
9	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	1.46
10	國民大會	TVBS	資訊綜藝	1.30

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.89	0.43	0.43	0.47	1.51
TTV/台視	0.61	0.21	0.30	0.48	0.93
CTS/華視	0.19	0.14	0.12	0.17	0.26
FTV/民視	0.32	0.08	0.09	0.15	0.60
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.53	0.17	0.21	0.45	0.86
ET-N/東森新聞	0.45	0.12	0.20	0.37	0.73
FTVN/民視新聞	0.35	0.05	0.12	0.21	0.66
SETN/三立新聞	0.37	0.06	0.11	0.19	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.05	0.08	0.10	0.45
NTVN/壹新聞	0.15	0.07	0.06	0.14	0.23
UBN/非凡新聞	0.16	0.01	0.04	0.12	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.09	0.03	0.04	0.07	0.15
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.04	0.03	0.12	0.24

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門萬士益冷氣	FTV	3.68
2	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	1.81
3	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	1.59
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.35
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.23
6	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	1.02
7	1900親家	SANLI	0.93
8	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	0.82
9	1300市井豪門萬士益冷氣	FTV	0.70
10	2000燦爛的守護神鬼怪	*SCC	0.69

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.63
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.53
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	2.30
4	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	2.30
5	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	1.78
6	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	1.42
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.26
8	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	1.13
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.80
10	2200超級夜總會晶珂生物纖	SANLI	0.79

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣啟示錄	ET-N	1.06
2	少康戰情室	TVBS	0.98
3	台灣最前線	FTVN	0.90
4	世界翻轉中	TVBSN	0.85
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.79
6	非凡最前線	UBN	0.78
7	鄭知道了	SETN	0.75
8	關鍵時刻	ET-N	0.74
9	新台灣加油	SETN	0.73
10	驚爆新聞線2100	SETN	0.73

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	直2023WBC八強義大VS日本	ET-N	1.94
2	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	1.10
3	直2023WBC八強澳洲VS古巴	ET-N	1.01
4	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.93
5	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.73
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.64
7	直2023WBC八強美國VS委內	ET-N	0.59
8	型男大主廚甘味人生健立固	SL2	0.57
9	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1	0.57
10	效廉出發吧M2燒卡AB錠	STV	0.56

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

