

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2316

04.10 ~ 04.16



CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際視野

收視調查

藝人動態

- 《光露營就很忙了》6大看點必追！

- 普發六千放大術！你花了嗎？

- CTV觀眾想看哪種類型的廣告？

- 2023/04/10-2023/04/16

- 2023/03-2023/04



媒體放大鏡

Media News



《光露營就很忙了》6大看點必追！

TVBS強檔實境綜藝《光露營就很忙了》今(16)日即將在TVBS42、TVBS精彩台、台視、Netflix全球開播第一集，總製作人林心如領軍楊謹華、郭雪芙、謝欣穎、江宜蓉與來賓鳳小岳一同體驗露營生活。【2023/04/16, Yahoo!】

在節目先前釋出的花絮中，可以看到鳳小岳與林心如、楊謹華在第一集就上演「房間爭奪戰」，不禁讓人想起3人在劇裡的愛恨糾葛。除了吃喝、做菜以外，節目組特別在錄製過程安排了多樣遊戲，倘若最快破關、分數最高的人就能獲得獎勵；反之，輸家就必須接受懲罰，在杳無人煙的山裡自立自強。節目先前舉辦開播記者會，眾人一致認為郭雪芙最有勝負慾。TVBS總經理劉文硯表示，《光露營就很忙了》是Netflix首次購下台灣無腳本節目 (unscripted series) 全球版權，創下驚人的紀錄，她感性地說，相當感謝合作夥伴的大力支持。



《大嘻哈時代2》燃起「台饒」炫風！

台灣網路社群上最火紅的選秀實境節目，就是由三立、MTV監製的《大嘻哈時代2》主持群找來阿達、美麗本人、賀瓏、嗶吶等人，打造出專屬台灣的饒舌選秀實境節目。最終決賽更登上了台北流行音樂中心舉行。【2023/04/14, 數位時代】

冠軍賽於4/8落幕，這一季的大嘻哈時代屢創佳績，節目剛上就締造發燒霸榜且品牌在成立不到兩年就已經在 Youtube 創造 1 億次播放，再度掀起台饒風潮。

我們希望幫大嘻哈打破單純的會員經營，透過動態NFT帶給用戶「收藏」以及「陪伴選手成長」的要素，讓觀眾在看節目的過程中手中的NFT也會產生變化，拉近觀眾與品牌的關係，而大嘻哈選手NFT就是創全球首例，首個結合節目賽制的NFT。用戶使用社群帳號就可以登入到Qubic錢包，使用信用卡就可以直接購買大嘻哈NFT(現已改為匯款)，用戶只需要知道買這個NFT可以收藏、支持選手，還可以抽總冠軍賽的門票，整個購買流程就跟去電商網購一樣順利而且簡單。



收攤聲量破8千！「眼球中央電視台」停更

擁有121萬訂閱的人氣YouTube頻道「眼球中央電視台」宣布即將於5月31日後停止更新，引發粉絲不捨。【[2023/04/10, 網路溫度計](#)】

「眼球中央電視台」2015年開設頻道，在YouTube上坐擁超過百萬訂閱，自封「中華民國國家電視台」，以政治嘲諷喜劇形式製作節目的**眼球中央電視台**，抱持「笑看荒謬新聞，思辨社會真相」的宗旨創作，討論海峽兩岸政治與公共議題。雖然廣受網友歡迎及支持，不過隨著網路競爭趨於激烈、頻道茁壯後也面臨不得不商業化的情況，創作時間相對減少許多，因此才會選擇收攤。

透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統觀察，眼球中央電視台4月1日上傳「不錄了！眼球中央電視台6月1日起停止更新」影片後，隨即引發網友熱議，當日便創下2,442筆網路聲量，隔天(4月2日)更是衝破3千筆！



錄了！眼球中央電視台 6/1起將停止更新

【2015年7月視網膜、動眼神經、虹膜、麥粒腫、淚點.....等人於統戰陣

白冰冰超狂跨界唱《灌籃高手》主題曲

在跨年夜上演唱「演歌版」〈First Love〉的白冰冰在社群上造成許多討論，近期在《我愛冰冰Show》中，挑戰《灌籃高手》主題曲〈好想大聲說喜歡你〉



這次二度挑戰日文歌曲，同時更換上籃球衣，戴上紅色假髮，化身「冰木花道」，至還在節目上模仿原著角色櫻木花道的臺詞。大膽的裝扮加上充滿動感的唱跳表演，讓許多網友都直呼「超狂」。

透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統可以看見，「白冰冰」近兩週的網路討論聲量為1,858筆，並且出現2波高峰，第1波出現在3月底，為白冰冰栽培的少女團體「冰冰Show少女隊」的相關討論；第2波則為本次在節目中演唱《灌籃高手》主題曲所造成的話題。【[2023/04/10, 網路溫度計](#)】

本次白冰冰「跨界」演唱經典動漫主題曲，也讓許多網友印象深刻，紛紛留言表示「好可愛喔，跳脫老藝人的框架，很不錯的」、「有一說一，她唱日文歌真的蠻好聽」、「冰冰姐一直在突破，好愛也好可愛」。

虛擬主播上場報新聞！不喊累、不要大牌

印度一家電視台最近增添一位長相甜美的女主播：**名叫薩娜 (Sana) 的虛擬主播**，也讓印度坊間掀起**虛擬主播是否有助全新詮釋新聞倫理的討論**。

薩娜相貌白皙、長髮披肩，已多次播報氣象預告，也在一些節目中與其他主播對話，回答觀眾的提問，她的英文帶印度腔，每次出場也會換裝。**薩娜是由進階版「文字轉語言」引擎驅動，具有學習能力**，但強調這不是真人主播與虛擬主播之間的競爭，而是透過兩者的配合與互動，為觀眾創造新的體驗。【[2023/04/10, 數位時代](#)】

印度觀眾對薩娜的出現也有不同的反應，**有人驚訝於人工智慧發展的快速，也有人認為她聲音冰冷、缺少感情，與真人播報新聞還是有很大的不同**。虛擬主播有朝一日是否可以帶來公正、不帶偏見或立場的新聞報導，也引起坊間討論。觀眾認為，如果不能提升新聞客觀性與公正性，虛擬主播頂多就是個讀稿機。



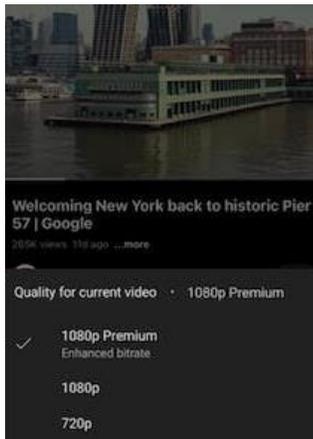
吸引更多付費用戶！YouTube Premium升級

YouTube 為了吸引更多用戶付費訂閱，個人每月179 元 YouTube Premium 推出更多進階功能了！【[2023/04/11, INSIDE](#)】

以更高畫質的影音支援 Web 版和 iOS 用戶，也終於支援在 iOS FaceTime 上使用同播共享 (SharePlay) 功能，手機連接 Wi-Fi 自動下載影片的「智慧下載」功能，也會加入其他推薦影片在離線存取，這部分支援 iOS 與 Android 雙平台。

另外，也新增更好控制待播清單的功能，免費版本可將影片加入「稍後觀看」，付費版則是在手機和電腦觀看影片時，用戶可以將影片加到待播清單，並能針對待播影片進行排序，用戶可以直接在列表上知道接下來播放的是什麼。

那1080p 和 1080p Premium 到底差在哪呢？目前可以簡單理解為 1080p Premium 的選項用戶可觀看比 1080p 更低壓縮的影片，觀影體驗獲得升級，不過當然在網路頻寬需求也較高。YouTube 表示，影片具有較多細節者比如遊戲、運動相關內容，能獲得更有感的體驗。



登上大螢幕！TikTok TV 正式在台推出

TikTok 稍早宣布 TikTok TV 於台灣登場，支援 Google TV™ 和其他 Android TV™ 操作系統設備、Samsung 智慧電視、LG 智慧電視等設備。

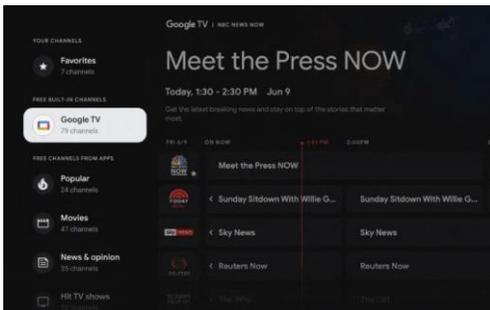
短影音崛起，TikTok、IG Reels、YouTube Shorts 等填補用戶在行動裝置的碎片化時間，然而不只是手機觀看，現在短影音也陸續登上大螢幕。TikTok 稍早宣布 TikTok TV 於台灣登場，讓人們在家中，即能透過客廳大螢幕感受 TikTok 帶來的歡樂，並與家人朋友一起享受多元創意內容。此應用程式將能在 Google TV™ 和其他 Android TV™ 操作系統設備、Samsung 智慧電視、LG 智慧電視上使用。【[2023/04/11, INSIDE](#)】

TikTok TV 應用程式以「居家觀賞體驗」為核心設計，讓人們可以輕鬆在客廳大螢幕上觀看「推薦頁」和「關注」中的內容，包含遊戲、喜劇、美食及萌宠等各式分類中最受歡迎，和觀看次數最多的影片。TikTok 用戶可以使用既有的帳號登入 TikTok TV 應用程式，以得到更個人化的使用體驗。



Google TV增加超過800個免費頻道內容

Google稍早宣布於Google TV平台加入包含多媒體播放器Plex、匯集新聞服務Haystack News，以及免費串流影音服務Tubi，另外也包含NBC、ABC、CBS與FOX在內美國新聞頻道，更提供西班牙文、印度文、日文在內語言節目，總計**增加超過800個免費頻道內容**。【[2023/04/12, YAHOO!](#)】



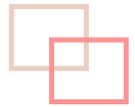
而此舉自然與Google競爭電視內容市場有關，並且希望藉此與Roku、亞馬遜、蘋果，甚至三星在內業者競爭。在此之前，Roku已經透過免費頻道內容吸引一定用戶族群，而蘋果方面也在Apple TV產品加入諸多免費頻道，而亞馬遜的Fire TV同樣也是透過免費頻內容吸引用戶觀看，就**連三星在其智慧電視產品也開始加入免費使用的Samsung TV Plus串流電視服務**，甚至在今年初宣布將此免費服務帶到更多電視品牌，藉此吸引更多人使用。

Google計畫陸續以Google TV取代原有Android TV平台，因此在先前開始將Android TV平台介面與Google TV統一之後，下一步應該也會開始整合更多免費頻道內容，藉此強化其電視市場佈局。



熱門話題

Hot Topics



普發六千放大術！你花了嗎？

根據財政部統計已超過1600萬民眾領到普發六千元，其中以餐飲業者最有感，業績成長4成以上，而百貨、住宿、家電、美妝業也紛紛祭出優惠活動，以放大六千元為促銷手法，以抽獎、贈抵用券、贈紅利點數，讓民眾感覺花越多賺越多！本週宏將週報將帶您一起看看有哪些熱門話題！



網紅購買電動車，提及省下普發六千繳稅(燃料稅、牌照稅等)



搭母親節 飯店送龍蝦

飯店業者瞄準母親節檔期並搭配普發六千方案，推住房優惠專案、獨家特色料理與沐蘭SPA療程等。



親子樂園酒店買一送一

南投的承萬尊爵酒店，有大型兒童主題樂園、峇里島風星光泳池等設施，超美酒店引關注。



台北電器展 業績增20%

受惠節能汰舊換新補助和普發六千元，電器展成交額超過三億，推出福利品3折、每日限量百元家電等。



逛旅展 就想「菲」出去玩

台中國際旅展，菲律賓觀光部推長灘島、宿霧、巴拉望人氣景點，以舞台節目搭配贈獎與民眾互動。

Part 03

國際視野

Media Trend





CTV 觀眾想看哪種類型的廣告？

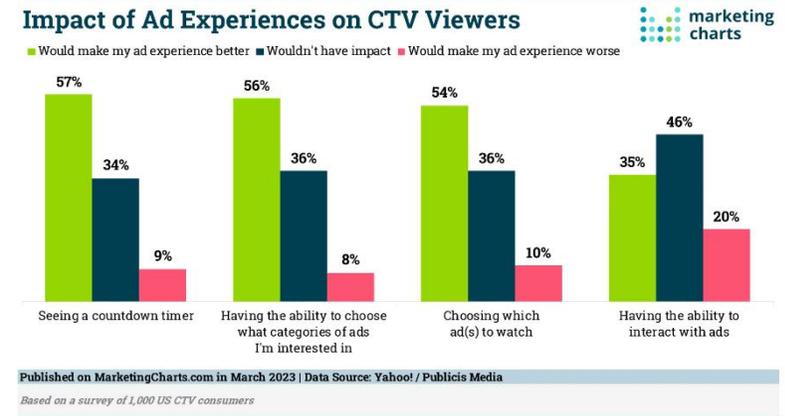
根據調查顯示，三分之二的消費者表示理想的廣告體驗包含有趣的廣告，而其他報告指出，**幽默是最能引起消費者共鳴的品牌訊息類型**，但自疫情以來，幽默在廣告中的使用有所下降。

除了幽默之外，CTV 觀眾還欣賞開門見山(61%) 以及帶有優美音樂或朗朗上口的順口溜 (59%) 的廣告。後者非常重要，因為研究結果表明 **“品牌聲音在注意力不集中的環境至關重要。”** 例如，**超過半數 (53%) 的受訪者表示，他們經常打開電視當作背景或同時做其他事情**，而 81% 的人同意當電視在打開當作背景時，他們仍然會收聽音頻。

另一方面，看到同一品牌的不同廣告講述一個故事更有可能對廣告品牌產生正面 (47%) 而非負面 (17%) 情緒。

廣告相關性對觀眾也十分重要，近六成的觀眾表示，**他們想要看到與他們興趣相關的廣告**。然而，62% 的人表示他們在串流媒體上看到的大部分廣告都不相關，**54% 的人認為社群媒體比串流媒體，更能向他們展示相關的廣告和促銷資訊**。

最後，近三分之二 (64%) 的 CTV 觀眾希望能夠在串流媒體服務上自訂他們的廣告體驗。近十分之六的人表示，看到倒數計時器會讓他們的體驗更好 (57%)，並且能夠選擇他們感興趣的廣告類別 (56%)。大多數人 (54%) 認為能夠選擇要觀看的廣告，會改善他們的體驗，但只有少數人 (35%) 對於能夠與廣告互動，而增加體驗時的好感度。



Part 04

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	3.69
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.48
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.53
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.16
5	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	1.53
6	牛車來去蘿琳亞塑身衣	CTS	閩南語連續劇	1.35
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.33
8	航海王28	TTV	卡通影片	1.22
9	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.22
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.21
11	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	1.06
12	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	娛樂綜藝	0.92
13	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.81
14	2000牛車來去蘿琳亞塑身衣	CTS	閩南語連續劇	0.78
15	1300市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	0.73
16	斛珠夫人2100	CTV	大陸劇	0.73
17	台灣傳奇娘家魚油	FTV	國台語單元劇	0.71
18	姊妹亮起來貴族世家滴牛精	FTV	資訊綜藝	0.70
19	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.69
20	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.68

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	2.28
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.15
3	一家團圓成功環保標章白板	SANLI	閩南語連續劇	2.04
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.37
5	戲說台灣輝葉律動奇機20	SANLI	閩南語連續劇	1.16
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.98
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.90
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.88
9	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.85
10	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.85
11	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	0.81
12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.77
13	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.76
14	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.73
15	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.72
16	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.71
17	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.69
18	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.69
19	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.69
20	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	0.68

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	1.42
2	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.15
3	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.92
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.90
6	光露營就很忙了大誠保險經	TTV	資訊綜藝	0.88
7	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	0.79
8	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	0.76
9	牛車來去蘿琳亞塑身衣	CTS	閩南語連續劇	0.74
10	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	0.73

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	2.14
2	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.79
3	市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	1.57
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.21
5	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.10
6	哈囉毛小孩PROJ晶珂生物纖	TTV	資訊綜藝	1.00
7	航海王28	TTV	卡通影片	0.86
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.84
9	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	0.76
10	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	0.75

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	2.27
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	2.02
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.72
4	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.69
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.60
6	航海王28	TTV	卡通影片	1.37
7	牛車來去蘿琳亞塑身衣	CTS	閩南語連續劇	1.20
8	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.16
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
10	1800航海王28	TTV	卡通影片	1.02

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	6.33
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	6.15
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	4.18
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.05
5	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	2.47
6	牛車來去蘿琳亞塑身衣	CTS	閩南語連續劇	2.05
7	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	2.00
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.58
9	1300市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	1.44
10	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	娛樂綜藝	1.43

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓成功環保標章白板	SANLI	閩南語連續劇	1.22
2	1500銅板美食呷透透	EFNC	新聞性質節目	0.77
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.72
4	直22 23NBA季後賽勇VS國	VLSPT	籃球	0.69
5	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.59
6	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.46
7	海峽拼經濟	ET-N	新聞性質節目	0.44
8	直中職34年統VS中	VLSPT	棒球	0.44
9	2000棒球大聯盟	ET-M	卡通影片	0.43
10	戲說台灣輝葉律動奇機20	SANLI	閩南語連續劇	0.43

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓成功環保標章白板	SANLI	閩南語連續劇	2.31
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	1.42
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.22
4	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.22
5	戲說台灣輝葉律動奇機20	SANLI	閩南語連續劇	1.07
6	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.82
7	直23NBA附加賽雷VS灰	VLSPT	籃球	0.76
8	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.72
9	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.69
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.65

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓成功環保標章白板	SANLI	閩南語連續劇	1.46
2	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.00
3	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	0.93
4	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.92
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.86
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.80
7	直中職34年統VS中	VLSPT	棒球	0.73
8	綜藝玩很大福爾耳溫槍	SL2	娛樂綜藝	0.72
9	直22 23NBA季後賽勇VS國	VLSPT	籃球	0.71
10	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.71

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.15
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	4.01
3	一家團圓成功環保標章白板	SANLI	閩南語連續劇	2.76
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.21
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.90
6	戲說台灣輝葉律動奇機20	SANLI	閩南語連續劇	1.84
7	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	1.52
8	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.37
9	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	1.34
10	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.31

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.38	0.53	0.44	1.42
TTV/台視	0.59	0.26	0.32	0.40	0.90
FTV/民視	0.31	0.10	0.08	0.15	0.57
CTS/華視	0.24	0.15	0.14	0.21	0.36
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.53	0.15	0.22	0.49	0.84
ET-N/東森新聞	0.42	0.15	0.14	0.36	0.69
FTVN/民視新聞	0.34	0.03	0.09	0.19	0.65
SETN/三立新聞	0.34	0.05	0.06	0.23	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.04	0.05	0.12	0.45
NTVN/壹新聞	0.13	0.04	0.04	0.11	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.06	0.03	0.10	0.23
CTS-N/華視新聞資訊台	0.11	0.01	0.03	0.10	0.17
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.02	0.10	0.25

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門枕好睡	FTV	3.69
2	一家團圓成功環保標章白板	SANLI	2.04
3	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	1.53
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.37
5	牛車來去蘿琳亞塑身衣	CTS	1.35
6	戲說台灣輝葉律動奇機20	SANLI	1.16
7	1900親家	SANLI	0.85
8	2000牛車來去蘿琳亞塑身衣	CTS	0.78
9	1300市井豪門枕好睡	FTV	0.73
10	斛珠夫人2100	CTV	0.73

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV/民視	3.48
2	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV/中視	2.53
3	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI/三立台灣	2.28
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV/民視	2.16
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI/三立台灣	2.15
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV/中視	1.33
7	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV/中視	1.22
8	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV/民視	0.92
9	姊妹亮起來貴族世家滴牛精	FTV/民視	0.70
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS/華視	0.69

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	0.98
2	台灣最前線	FTVN	0.90
3	台灣啟示錄	ET-N	0.88
4	驚爆新聞線	SETN	0.81
5	非凡最前線	UBN	0.77
6	台灣1001個故事	ET-N	0.76
7	關鍵時刻	ET-N	0.73
8	新台灣加油	SETN	0.72
9	驚爆新聞線2200	SETN	0.71
10	正午最前線	UBN	0.69

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV/中視	1.06
2	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV/東森綜合	0.85
3	直22 23NBA季後賽勇VS國	VLSPT/緯來體育	0.66
4	型男大主廚IVENOR十時塑	SL2/三立都會	0.62
5	直中職34年統VS中	VLSPT/緯來體育	0.60
6	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS/華視	0.59
7	店家招牌不起眼老闆料理超	VLJP/緯來日本	0.58
8	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP/緯來日本	0.54
9	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1/GTV第一台	0.53
10	直23NBA附加賽雷VS灰	VLSPT/緯來體育	0.48

Part 05

Passion Sisters

藝人動態

Dorian Idols

2022 BRAND NEW CTBC BROTHERS CHEERLEADERS

Passion Sisters



近期精彩動態：Passion Sisters



1



2

圖1：PS女孩在2月春訓期間，邀請專業舞者老師量身打造多首精彩舞蹈，希望透過不同的舞風，讓大家感受滿滿的活力和熱情。(圖 / 記者楊澍攝影)

圖2：中信兄弟隊去年球季拿下冠軍，獲得總統蔡英文接見，全隊前進總統府，崑崙透漏當時感到驕傲又榮幸。(圖 / 吳政紘攝)

近期精彩動態：短今



圖1：短今接受採訪時，脫口而出蔡英文總統本名，讓在旁所有人全都笑翻，短今表示緊張時腦袋容易打結。（翻攝IG）

圖2：短今視彭政閔為偶像，也跟他選了一樣的背號23，在彭政閔舉行背號引退儀式，短今也特地寫下長文。（圖 / 翻攝自Instagram / sammie_923）

圖3：T1職籃新北中信特攻賽場應援，中信特攻12連勝，短今快樂心情展露無遺，並在IG發文祝賀。（圖 / 翻攝自短今IG）

近期精彩動態：短今



1



2



3

圖1：短今在IG上販賣二手比基尼，沒想到引起暴動，讓粉絲們再次大飽眼福，在貼文發出後短短5個小時，已經幾乎被買光。（翻攝短今IG）

圖2：短今發文：「來～上車！想去哪我載你，先等我考個駕照！」吸引6千多人瀏覽，粉絲激讚：「這個穿搭我完全get到」（圖／翻攝自短今臉書）

圖3：短今在粉專分享一組於球場觀眾席的照片，營造「下衣失蹤」視覺，十分賞心悅目，整體俏麗又性感。（圖／翻攝自短今臉書）

近期精彩動態：崙崙



圖1：崙崙將推出日文數位寫真書，並與日本粉絲說：「我想很多人去年都看過，但這本寫真集是台灣女攝影師，從女性角度所拍攝的作品」。(圖 / 翻攝臉書)

圖2：日本春季甲子園場邊應援團跳起陳子豪應援曲，而崙崙的跳舞影片在TikTok瘋傳，擁有上百萬觀看，成為知名流行曲。(圖 / 翻攝自崙崙 IG)

近期精彩動態：崙崙



圖1：JIUJIU衛生棉品牌特邀WBC應援女神崙崙擔任品牌代言人，在崙崙第一次和「親親衛生棉」接觸時，就被它的親膚質感吸引。（圖／翻攝臉書）

圖2：崙崙出席內衣品牌記者會，透露有次跳開場舞，白色小可愛滑落，是她遇過最可怕的經驗，因此會挑選好穿且穩定性夠的內衣。（圖／黃城碩攝）

近期精彩動態：曼容 / 君白



圖1：PS女孩新成員-曼容，擅長民族舞，2022年環球亞洲小姐榮獲3項單項冠軍，期許自己盡全力加油，期望在新的領域更上一層樓。（圖 / 記者楊澍攝影）

圖2：PS女孩新成員-君白，她是北藝舞蹈系碩士，2019年加入中華職棒味全龍啦啦隊，期望在其他表演領域更寬廣和更精進，所以加入PS大家庭，希望把熱愛棒球和舞蹈的心意透過場上應援發光發熱。（圖 / 記者楊澍攝影）

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

