

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2319

05.01 ~ 05.07



CONTENT



媒體放大鏡

- 星宇航空大延誤！單日燒出近5萬聲量

熱門話題

- 最強母親節檔期給最辛勞的媽咪

國際視野

- 2022年數位廣告費用5大特點

數位轉型

- 解密TVBS轉型科技媒體的三大策略

收視調查

- 2023/05/01-2023/05/07



媒體放大鏡

Media News

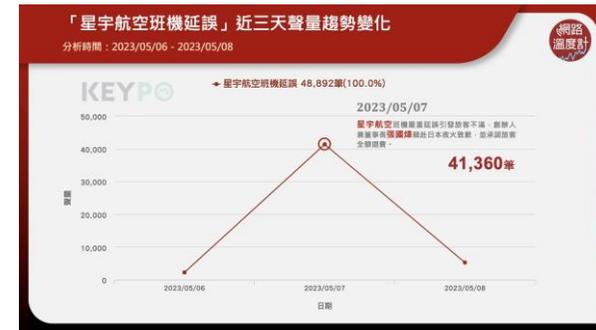


星宇航空大延誤！單日燒出近5萬聲量

星宇航空班機延誤事件鬧得沸沸揚揚，300多名乘客滯留日本成田機場，只能打地舖過夜。雖然星宇航空董事長張國煒親上火線救火致歉並承諾全額退費，但一連串事件仍引爆旅客怒火惹得抱怨連連，更掀起外界輿論，質疑星宇航空的調度、決策以及危機處理能力，單日網路聲量近5萬筆！

透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統觀察「星宇航空班機延誤」事件的相關聲量，截至今（8）日上午11時為止，一共**累積超過4萬8千筆討論**。聲量高峰落在5月7日，星宇航空董事長張國煒現身日本成田機場親自致歉，並承諾針對JX803航班旅客提供全額退票之補償，創下41,360筆聲量。5月8日的網路聲量則多集中在「**星宇航空原本能有什麼止血對策？**」以及醫藥記者王瑞玲開砲「**國人的旅遊水準真他X的有夠.....低級**」等2個話題，共有5,286筆討論。

另外，觀察「星宇航空班機延誤」事件的探索概念也可以看到，「**星宇大延誤**」、「**空中監獄**」、「**全額退費**」，以及張國煒接受媒體採訪時提到的「**我真的很怕**」、「**我也不希望再砸鍋**」等等都是網友們的熱議話題。【[2023/05/08, 網路溫度計](#)】



Hami Video直播NBA季後賽天天一場免費看

眾所矚目的NBA美國職籃季後賽正火熱開打。中華電信MOD、Hami Video自開賽以來天天提供NBA精彩賽事直播，今再**宣布Hami Video提供天天一場免費收視季後賽直播**，東、西區季後賽隊伍集結全世界最豪華陣容，只要至手機、平板、電腦或連網電視，免費登入Hami Video即可欣賞頂級球星的精湛球技，造福更多喜愛籃球的客戶。

NBA賽程進展到季後賽第二輪，難以預測的東區戰況與話題性十足的西區賽事，刺激賽況讓全球粉絲熱血沸騰！後續包括丹佛金塊、鳳凰城太陽、費城76人等晉級隊伍一路至六月總冠軍賽的精彩賽事，最終誰能捧起籃球最高殿堂的歐布萊恩金盃？敬請持續鎖定中華電信MOD、Hami Video掌握最新戰況。

中華電信提供各大國際級運動賽事轉播服務，更為運動迷打造實惠又便利的多元賽事收看方案，網路訂閱「Hami Video運動館」每月最低只要149元起，即可多螢隨身觀看NBA、MLB每天四場直播以及五月開賽的BWF世界羽球系列賽、法網等豐富多元運動賽事。或於5/31前申辦「MOD家速方案」，網路門市成功申請最高再送Hami Point 2,000點，可用電視大螢幕暢快觀賞比賽，一次擁有高速飆網與極致娛樂的雙重享受。【[2023/05/08, 網路溫度計](#)】

遊戲《霍格華茲的傳承》賣翻直逼電影！

華納兄弟2023上半年推出的**哈利波特 (Harry Potter) 系列遊戲《霍格華茲的傳承》 (Hogwarts Legacy)**，短短2周內創下**8.5億美元收入**，成為僅次於電影完結篇《哈利波特：死神的聖物II》 (Harry Potter and the Deathly Hallows – Part 2)，使上第二賣座的哈利波特系列作品。《霍格華茲的傳承》的成功，就是遊戲如何取代傳統媒體，搶占人們休閒娛樂時間的案例之一。根據研究公司Omdia的資料，**預計消費者2023年將在遊戲上消費1,850億美元**，是花在電影門票上的5倍，更比分配給Netflix等串流媒體預算高出70%。

智慧型手機的普及，讓人們在零碎時間中，多了數小時的遊戲時間；而許多遊戲基本免費的商業模式，也成功吸引大量用戶參與，進而透過內部購買、廣告變現。遊戲也漸漸成為觀眾接觸影視內容的媒介，《陰屍路》 (The Walking Dead) 在去年限時推出一款互動式遊戲，開放觀眾左右直播劇情的發展；《要塞英雄》 (Fortnite) 則跟多位歌手合作，在遊戲中舉辦了多場虛擬演唱會。

遊戲的崛起帶給了媒體產業啟示，這已是他們不可錯過的趨勢。Netflix執行長里德·海斯汀 (Reed Hastings) 曾經指出，《要塞英雄》是他們最大的競爭對手，如今Netflix也積極投入遊戲領域，不斷在平台上推出新遊戲，2年內更收購了4家工作室。媒體公司現在忽視遊戲浪潮，就像1950年代坐視不管電視興起。【[2023/05/04, yahoo新聞](#)】



FB短影片Reels再推三功能 討厭內容一鍵除

短影片持續發燒，根據Facebook官方統計，旗下的Reels短影音平台每日的分享次數高達 20 億次，相較半年前已翻倍成長，為了再度提升使用人數，今(3)日公布將加入3項新功能，包含優化個人推薦，不喜歡影片可以按下「顯示較少」，以及可以無縫觀看各種長度影片，觀看的感覺更順暢。【[2023/05/03, 今日新聞](#)】



- **顯示更多或顯示較少按鈕**：為了更迎合貼近用戶喜愛，在觀看Reels只需要點擊 Reels 右下角的三點功能選單，並選擇「顯示更多」或「顯示較少」，或者透過影片下方的按鈕來做選擇。當選擇「顯示更多」將暫時增加該類內容的排序，反之，「顯示較少」將暫時降低該類內容的排序。透過使用者直接回饋可以達到更佳個人化的使用體驗。
- **不區分Reels 或其他長秒數影片**：隨著 Reels 數量的成長，Meta 更新使用者介面，目前在 Facebook Watch 中，也已加上 Facebook Reels 的按鈕，讓大家更迅速選擇相關內容。此外，目前在 Facebook 上觀看影片時，將不會特別區分 Reels 或其他長秒數影片，讓用戶可無縫銜接觀看不同長度的影片。
- **解釋影片說明標籤**：在 Reels中Meta也加上了影片出現的原因，讓用戶可以瞭解為什麼看到該則 Reels，幫助用戶可以更加明確知道系統推送的原因。

真偽難辨識！陳珊妮新歌是「AI唱的」

AI人工智慧、除了能生產文章、製圖，現在還能演唱、甚至以擬真人聲出單曲！金曲音樂人陳珊妮推出新單曲，後來才揭曉整首歌都是AI唱的，而且生成的聲音難辨真偽！台灣人工智慧實驗室不只催生單曲，還將生成歌曲的系統放上網，雅婷Discord版本，只要輸入文字、AI就能自己帶入旋律唱出一首歌！網頁專業版甚至還能加入MIDI檔案，讓你輸入的文字、跟著你想要的節奏旋律唱歌！今天FOCUS專題，帶你了解、這些歌聲、是如何生成的！【[2023/05/02, YAHOO新聞!](#)】

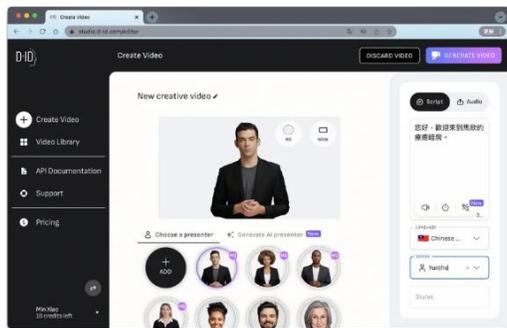
西洋天后「蕾哈娜」11年前發行的歌曲「鑽石」，但由年輕歌手「亞莉安娜」唱起來會是什麼感覺？實際上，亞莉安娜根本沒唱過這首歌，這是由美國一位DJ使用AI人工智慧，所仿製出的歌聲！**科技進步之下，電腦可以學習真實人聲，但都沒經過授權，台灣則是出現了首位經過授權的AI歌曲！**

清柔略帶慵懶的嗓音，聽起來像是歌手「陳珊妮」的歌聲，但**其實歌聲是透過AI做出來的，陳珊妮提供台灣人工智慧實驗室，過去的演唱作品當作AI人聲的基礎，讓人工智慧能擁有跟她一樣的歌聲，並教導AI分別演唱不同長短的歌詞斷句，成功催生出一首單曲！**而台灣人工智慧實驗室也將他們開發的介面，放在網路上免費開放使用，雅婷Discord版本只要打出歌詞，AI就能生成清唱版歌曲！



6款好用AI工具實測！還有哪些職人超推應用？

連續幾個月下來，AI應用高速進展，這波ChatGPT浪潮掀起了許多討論，有關於Google、微軟兩巨頭的競爭，也有各派探討AI倫理的議題。除此之外，也有許多人意識到，在可見的未來裡，「詠唱術」或者說「使用AI的技術」，將成為工作者所必備的軟實力，其中令人興奮的正是看到許多團隊開發衍生的各種應用，而如何將這些工具應用在自己的日常生活中，是另一個有趣的話題。作者實測了多款各網路大神無私分享的工具，結合自身使用體驗，整理了以下6款推薦應用！【[2023/05/03, 數位時代](#)】



- **ChatGPT指令大全** 教小白下提示詞：「ChatGPT 指令大全」網站，提供不同種類的指令範本，包括資料整理、履歷與自傳、程式開發、面試準備、英語學習等，開放使用者複製範本後簡單填空使用，幫助你更精準地指示AI為你提供服務。
- **Chat YouTube** 免看影片也能問摘要：第二個實用工具是「Chat YouTube」，協助使用者快速摘要影片內容重點。只要將影片網址貼入，AI就會消化影片內容，開放使用者以提問的方式掌握影片要點。
- **Chat with any PDF** 濃縮文件3亮點：另一個與Chat YouTube異曲同工的「Chat with any PDF」，使用情境與方式大致與Chat YouTube相同，將任何PDF文件上傳後，Chat with any PDF將消化整理出文件重點，並歸納文件可回應的3個主要問題，幫助使用者快速提問、掌握文件主要內容。

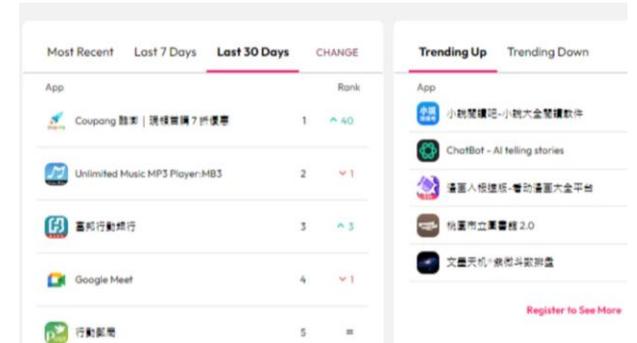
超越谷歌抖音！Coupang APP奪台灣4月雙平台下載第一

亞洲電商零售巨頭 Coupang 酷澎手機 APP，勇奪4月iOS及Android雙平台，免費應用程式全台灣下載量排名第一，超越其他熱門應用程式包括 Google、TikTok，以及Meta (臉書)。【[2023/05/04, yahoo新聞](#)】

去年 10 月，Coupang 酷澎在台灣推出火箭速配試營運服務，由台灣出貨、隔日送達，提供價格親民的優質選品，以及齊全的母嬰品牌，訂單滿 490元即享免運，迅速獲得家長圈的青睞。

此外，Coupang 酷澎另推出火箭跨境服務，為消費者提供來自韓國及美國的數百萬種熱銷選品直送台灣，訂單滿 690元即享免運，讓消費者節省額外進口費用，享有實惠價格。

Coupang 酷澎台灣企業發展總監許展嘉表示，半年前 Coupang 酷澎在台灣推出火箭跨境和火箭速配試營運服務，非常高興有越來越多顧客下載Coupang的 APP 並試用相關服務。Coupang 酷澎會持續努力帶給大家驚豔，並在台灣創造最佳零售體驗。



App	Rank	CHANGE
Coupang 酷澎 選擇購物7折優惠	1	▲40
Unlimited Music MP3 Player:MP3	2	▼1
富邦行動銀行	3	▲3
Google Meet	4	▼1
行動新聞	5	=

Trending Up: 小粉藍樓吧-小說大全閱讀軟件, ChatBot - AI telling stories, 漫畫人根速成-會動漫畫六盒平台, 杭夏幣立單書櫃 2.0, 文島天機-微電影點點畫

Register to See More

LinkedIn 8 大新功能一次看！

LinkedIn 於 2023 年初陸續釋出許多更新，其中備受期待的「貼文排程」功能已經上架，另外也推出了個人化的「數據分析」功能，每個人皆可免費查看貼文的成效表現。這一波更新項目的重點都指出一個方向，LinkedIn 將開始強化創作者對於個人品牌、宣傳、推播的助力。本文將著重介紹今年以來的 8 大更新功能。【[2023/05/08, yahoo新聞](#)】



更新 1：新增「貼文排程」功能：現在 LinkedIn 也開放排程貼文的功能了。從發布動態的框框中，找到發表按鈕旁的時鐘圖案，點擊就可以排程貼文，但已排程的貼文無法重新編輯，只能重新發一篇新的排程貼文，刪掉舊文。

更新 2：新增 LinkedIn 文章的 SEO 設定工具：LinkedIn 日前推出了 SEO 功能，旨在幫助平台用戶優化發布於 LinkedIn 的文章。過往在 LinkedIn 平台內發布的文章較難出現在搜尋引擎上，這項更新能幫助用戶內容更容易站上搜尋結果的前排，被更多受眾看見。

更新 3：新增「通訊」功能，可建立自己的電子報：每個 LinkedIn 用戶都可以從文章頁面中建立自己的「通訊」（需開啟建立者模式），透過定期發佈通訊與追蹤者互動、更新自己的內容、吸引用戶訂閱，並贈進行業趨勢的資訊分享和流通。

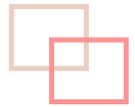
更新 4：可以查看其他用戶訂閱的通訊：除了建立自己的通訊外，用戶可以查看其他用戶訂閱了誰的電子報。



熱門話題

Hot Topics





最強母親節檔期給最辛勞的媽咪

今年5月14日星期日記得向辛勞的媽媽說聲母親節快樂，每年5月也是各大產業迎接一年一度重頭戲——母親節檔期。一直以來肌膚保養品牌、彩妝品品牌、家電品牌禮物等都是孩子們首選禮物，除此之外，本週宏將週報將帶您一起來解析關於母親節的各項行銷活動！



蘭蔻與你共寫未來

由藝人趙小僑推廣公益活動，留言對影片中單親媽媽的祝福，每則捐款10元給家扶基金會。



高流辦藍寶石大歌廳

白冰冰、黃西田等資深藝人獻唱慶祝母親節，並由高雄遠東百貨粉專抽獎互動增加活動曝光。



銀行祭信用卡回饋

各家銀行與餐飲、美妝、旅遊、百貨、量販通路合作提高回饋，並推出奢華露營優惠。

Part 03

國際視野

Media Trend





2022年數位廣告費用5大特點

去年數位廣告費用增長有所降溫，儘管在困難的經濟中收入增長了兩位數(+10.8%)。數位廣告費用增長緩慢，從第一季的 +21.1% 下降到第四季 +4.4%。以下是該報告的 5 個要點

1. 數位音頻和影片引領潮流：數位音頻格式增長 20.9%，幾乎是數位廣告總收入增長率的兩倍，儘管這些格式仍然只佔費用的一小部分（2.8% 的份額）。緊隨其後的是，數位影片去年增長了 19.3%，總額達到 471 億美元，佔總費用的 22.5%，高於 2021 年的 20.9%。

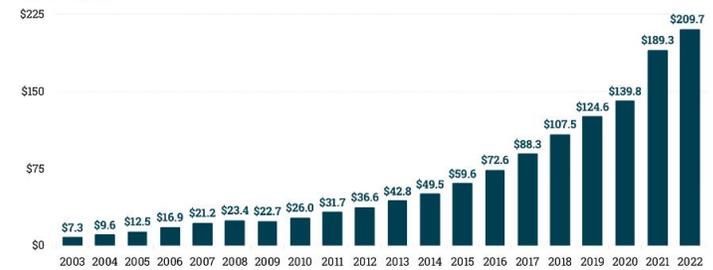
2. 關鍵字廣告佔比最高，但逐漸減少：關鍵字廣告仍然是占主導地位的數位廣告形式，但隨著其他形式興起，其占比正在縮小。去年搜索佔數位廣告總收入的 40.2%（低於 2021 年的 41.4%），而多媒體廣告佔 30.3%（略高於 30.0%）。

3. 社群廣告費用持平：在增長 39.3% 一年後，社群媒體廣告費用去年僅增長 3.6%。該類型在過去十年中增長率最小。下半年收入趨於穩定，僅比去年同期增加 3 億美元，達到 314 億美元。該報告將此歸因於 Apple 的 ATT 功能的影響。

4. 移動廣告的收入增長：移動廣告在數位廣告收入中穩定占 70% 左右。去年移動廣告再次增長，收入同比增長 14.1% 至 1541 億美元，佔數位廣告總收入的 73.5%。相比之下，桌機廣告收入增長了 2.6%，達到 556 億美元。

5. 數位廣告收入集中程度略有緩解：去年排名前 10 的公司佔所有數位廣告收入的 76.8%，低於 2021 年的 78.6%。這是自 2016 年以來這些排名靠前的公司數位廣告集中度首次下降。接下來的 15 家公司佔據了另外 6.8% 的收入份額，剩下的 16.4% 留給了其餘的代理商。

US Digital Advertising Revenues (\$B)
2003-2022



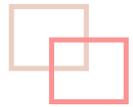
Published on MarketingCharts.com in April 2023 | Data Source: IAB / PwC

Based off IAB and PwC estimates derived from an online survey of leading industry players and supplemental data

Part 05

數位轉型

Digital Transformation



解密TVBS轉型科技媒體的三大策略

近兩年受到疫情影響，各產業都興起一股數位轉型浪潮，其中當然也包括媒體業。在2021年獲頒YouTube「年度創意夥伴」、2022年又獲得YouTube「年度增長最快」大獎的TVBS，究竟是如何推動數位轉型，才能連年獲得數位獎項的肯定？實際走訪TVBS後，可以歸納出三大轉型策略。

1. 科技賦能 佈建多元平台的互動式數位服務

TVBS從多年前就開始推動內容數位化，並大力拓展網路原創內容，目前在YouTube平台上共有30個頻道，涵蓋新聞、政論節目、流行時尚、健康、旅遊等不同領域，其中「TVBS NEWS」、「少康戰情室」，及「健康2.0」三大頻道，皆已突破百萬訂閱，每個月創造近3億次觀看表現。當然，媒體的數位轉型，絕對不是一股腦地將內容「數位化」再放上網路就好，而是以數位內容為基礎，向上發展創新的商品與服務。

2. 運用多重數據科技 為用戶打造個人化體驗與精準行銷

對媒體業而言，透過數據科技可以更了解用戶的瀏覽習慣與喜好，並投其所好推薦相應內容或提供服務，增加用戶的engagement與黏著度。所以TVBS蒐集來自第三方與第一方的用戶行為數據，建構360度的使用者輪廓，再結合AI/ML技術打造個人化推薦系統，依不同的主題進行大眾或分眾的內容推薦，像「TVBS國際+」App就是TVBS數據應用的成果。

2. 策略3》人才升級與文化變革，為數位轉型打下紮實地基

眾所週知，數位轉型不是引進新科技就可以，人才與企業文化也必須跟著調整，而且這才是數位轉型中最具挑戰之處。因此，在成功推動產品轉型與數據應用後，TVBS也積極推動人才升級與文化變革，讓數位化思維能夠全面滲透至每一個同仁的腦海中，方能在未來推動更多的轉型計劃。具體而言，TVBS的人才轉型分為二個層面，第一個層面是培養人才具備數位技能。



Part 04

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	3.69
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.64
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.21
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.21
5	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	1.88
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.49
7	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.28
8	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	1.25
9	航海王28	TTV	卡通影片	1.16
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.11
11	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	娛樂綜藝	1.10
12	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	0.86
13	1300市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.86
14	台灣傳奇築間幸福鍋物	FTV	國台語單元劇	0.81
15	斛珠夫人2100	CTV	大陸劇	0.81
16	1300市井豪門枕好睡	FTV	閩南語連續劇	0.80
17	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.78
18	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.75
19	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.73
20	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	0.73

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.46
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.35
3	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	2.16
4	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.80
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.42
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.39
7	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	籃球	1.11
8	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.02
9	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	1.00
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.00
11	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.87
12	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.84
13	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.80
14	1230一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	0.78
15	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.76
16	1300天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	0.74
17	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.74
18	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.73
19	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.73
20	2023火力全開台灣小慧挑戰	VLJP	競賽綜藝	0.72

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.30
2	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.25
3	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.17
4	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.13
5	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	0.96
6	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.93
7	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	0.87
8	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.83
9	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	0.73
10	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.73

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	2.28
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.20
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.78
4	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.74
5	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.25
6	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	1.08
7	村裡來了個暴走女外格力變	FTV	國語連續劇	0.90
8	航海王28	TTV	卡通影片	0.89
9	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	娛樂綜藝	0.85
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.84

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.35
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.05
3	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	2.01
4	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.91
5	航海王28	TTV	卡通影片	1.76
6	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	1.26
7	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.26
8	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	1.17
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.11
10	1800航海王28	TTV	卡通影片	1.03

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	6.31
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	6.08
3	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.89
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	3.75
5	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	2.91
6	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	2.30
7	1300市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.75
8	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	娛樂綜藝	1.72
9	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	1.52
10	台灣傳奇築間幸福鍋物	FTV	國台語單元劇	1.42

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.09
2	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.06
3	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	籃球	0.89
4	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	0.86
5	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.82
6	2023火力全開台灣小慧挑戰	ONTV	競賽綜藝	0.70
7	2023火力全開台灣小慧挑戰	VLJP	競賽綜藝	0.67
8	未公開台灣小慧初登世界大	VLJP	美食、旅遊節目	0.65
9	1900棒球大聯盟	ET-M	卡通影片	0.64
10	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.64

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.82
2	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.28
3	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	1.67
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.52
5	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	籃球	1.36
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.21
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.16
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.16
9	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.77
10	直22 23NBA季後賽湖VS勇	VLSPT	籃球	0.70

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.64
2	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	籃球	1.45
3	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.29
4	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	1.02
5	2023火力全開台灣小慧挑戰	VLJP	競賽綜藝	0.89
6	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	0.88
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.85
8	2023火力全開台灣小慧挑戰	ONTV	競賽綜藝	0.79
9	未公開台灣小慧初登世界大	VLJP	美食、旅遊節目	0.75
10	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.74

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.45
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	3.78
3	一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	3.44
4	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.39
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.22
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.22
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.96
8	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	1.59
9	1230一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.51
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.45

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.45	0.55	0.42	1.40
TTV/台視	0.61	0.21	0.45	0.44	0.90
CTS/華視	0.22	0.10	0.11	0.20	0.30
FTV/民視	0.32	0.07	0.13	0.14	0.59
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.53	0.22	0.24	0.44	0.82
ET-N/東森新聞	0.45	0.15	0.18	0.40	0.72
FTVN/民視新聞	0.34	0.04	0.11	0.20	0.64
SETN/三立新聞	0.36	0.07	0.11	0.20	0.68
NTVN/壹新聞	0.14	0.05	0.06	0.12	0.22
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.03	0.05	0.14	0.44
UBN/非凡新聞	0.15	0.05	0.03	0.15	0.25
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.11	0.03	0.13	0.22
CTS-N/華視新聞資訊台	0.11	0.02	0.02	0.10	0.18

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門大同氣密窗	FTV	3.69
2	一家團圓蘿琳亞塑身衣	SANLI	2.46
3	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	1.88
4	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	1.80
5	戲說台灣	SANLI	1.42
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.39
7	1900親家	SANLI	1.00
8	1300市井豪門大同氣密窗	FTV	0.86
9	台灣傳奇築間幸福鍋物	FTV	0.81
10	斛珠夫人2100	CTV	0.81

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.64
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.35
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	2.21
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	2.21
5	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	2.16
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.49
7	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	1.28
8	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	1.10
9	豬哥亮經典秀	FTV	0.86
10	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	0.73

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.02
2	台灣啟示錄	ET-N	1.00
3	台灣最前線	FTVN	0.87
4	驚爆新聞線2200	SETN	0.84
5	關鍵時刻	ET-N	0.80
6	非凡最前線	UBN	0.76
7	新台灣加油	SETN	0.74
8	台灣1001個故事	ET-N	0.69
9	驚爆新聞線2100	SETN	0.69
10	最前線報告	UBN	0.68

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	1.25
2	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	1.11
3	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.73
4	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.73
5	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1	0.65
6	型男大主廚好食GO智能便當	SL2	0.62
7	未公開台灣小慧初登世界大	VLJP	0.62
8	直22 23NBA季後賽金VS太	VLSPT	0.59
9	直中職34年富VS中	VLSPT	0.54
10	直22 23NBA季後賽湖VS勇	VLSPT	0.53

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

