

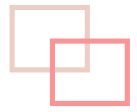
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2320

05.08 ~ 05.14





CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際視野

收視調查

藝人動態

- Disney+連串動作，挽救流失的訂閱數

- IG瘋狂轉發，全球網友都在幫他慶生

- 青年安全意識崛起，IG發佈新功能

- 2023/05/08-2023/05/14

- 2023/04-2023/05



Disney+ 連串動作，挽救流失的訂閱數

根據《路透社》報導，**Disney+ 目前在全球擁有1.58億名用戶，相較去年12月下降了2%（約400萬人）**，主要流失原因是印度 Disney+ Hotstar失去了板球比賽的轉播權，加上去年（2022）12月調漲了訂閱價格，在美國和加拿大也流失了約60萬名訂戶。【[2023/05/12, 遠見](#)】

為了挽救流失的訂閱數，同時推廣自家串流服務，迪士尼宣布旗下串流平台Hulu的內容將上架到Disney+，在美國先行推出。艾格提到，**Disney+ 的主要客群是兒童和家庭，增加Hulu的平台內容可以增進用戶參與度、投放數位廣告的機會**，來增進廣告收益。

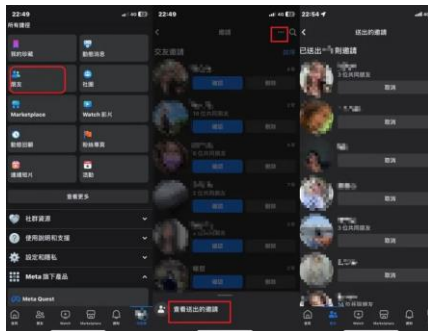
除了上架Hulu的內容，**迪士尼也決定在今年調漲Disney+ 無廣告的訂閱價格**，目的就是促使用戶使用有廣告的訂閱方案，來增加廣告收益。

據了解，Disney+ 目前的無廣告方案是每月10.99美元，而有廣告則是7.99美元。自製內容方面，迪士尼也將持續對原創節目投入資金，除了《曼達洛人》第三季已在3月上架，今年夏天還要推出以星際大戰為背景의影集《Ahsoka》，以衝刺收視。



臉書驚現「全球型BUG」！苦主被嚇到

臉書在全球風行數十年，在台灣至今依舊有著不少的重度使用者。然而卻傳許多用戶反應碰上「嚴重BUG」，只要點進陌生人主頁，就會自動向對方寄出交友邀請，感到相當困擾。**有鄉民在論壇PTT上發文反應「臉書點進別人主頁會自動寄好友邀請？剛剛點進學妹臉書，結果竟然自己寄送好友邀請給對方，有沒有人也遇到這種問題啊？」**



貼文曝光後，立刻吸引出不少苦主「今晚突然開始的，超尬」、「android+1，感覺特定手機才會？」、「這兩天臉書會自動加好友，還會自動追蹤不認識的人嗎」、「我也是」。

許多馬來西亞網友也紛紛表示遇到這項問題「還以為是我的FB被hack，原來很多人都遇到這問題」、「今天到底加幾個新朋友，我都不知道，太詭異了」、「真的，超多人加我，都陌生人」。

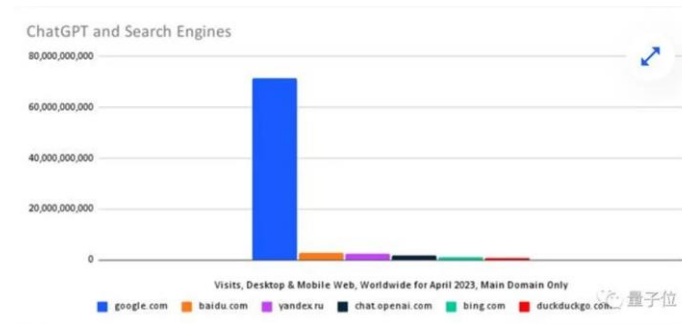
此外也有**來自各個國家網友到臉書的官方粉專下方留言表示遇上「自動加好友」BUG問題**，而截至台灣時間12日晚間10點47分，臉書官方尚未針對此現象做出聲明或是解釋。【[2023/05/13, yahoo新聞](#)】

ChatGPT訪問量刷新高，緊追Google、達百度60%！

ChatGPT上個月全球訪問量17.6 億次，已達到Google的2%！根據SimilarWeb統計，已超越Bing、DuckDuckGo等其他國際搜尋引擎。擋在前面的除了Google，就只剩中國的百度和俄羅斯的Yandex。如果把Google從圖表中拿走更容易觀察。整個4月，ChatGPT主網域訪問量約到百度的60%左右。

「自ChatGPT誕生的第一天起，就被拿來和搜尋引擎對比。有人直接喊出「Google已死」，還有人預測將來「Google一下」的說法會變成「GPT一下」。當然Google的地位沒有那麼容易就被撼動，但ChatGPT也確實給長年不變的搜尋引擎行業帶來一點小小的AI震撼。【[2023/05/10, 數位時代](#)】

今年2月，Bing宣布集成ChatGPT能力後，訪問量增漲9%，與此同時Google下降了3.1%。更顯著的影響出現在移動端。根據data.ai統計，Bing APP下載量猛增8倍，而GoogleAPP下載量下降2%。



音樂版 ChatGPT 來了！

稍早 Google 舉辦 2023 年 I/O 大會上發表了全新大型語言模型 PaLM 2，不只將各項 AI 導入 Google WorkSpace 齊發，也升級了 Bard。今年一月份 Google 發表實驗性 AI 工具 MusicLM 現在也正式登場，即起可在 Web、Android 或 iOS 上的 AI Test Kitchen 中註冊登記試用。

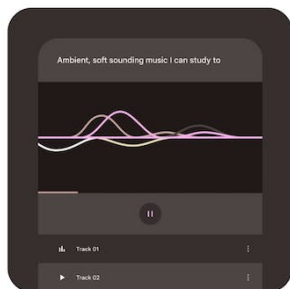
只要輸入提示詞 (prompt)，例如輸入「晚宴上深情的爵士樂」之類的提示，MusicLM 就會自動幫你創作出兩個版本的曲目。把兩首都聽一遍以後，你可以選擇一首較喜歡的曲目頒發獎。使用者可以指定樂器、音樂類型像是電子、古典樂或是想要的氛圍、情緒等作為提示，這些文本也能幫助改善模型。

事實上 Google 在 1 月份於學術論文中預覽 MusicLM 時並表示沒有立即計劃發表。該論文的合著者指出了像 MusicLM 這樣的系統帶來倫理的挑戰，包括將訓練數據中受版權保護的素材整合到生成的歌曲中的問題等等。先前新創公司 Boomy 在 Spotify 上架的人工智慧生成歌曲在受到在環球音樂集團投訴後，也遭到 Spotify 官方刪除，從繪圖設計到音樂，AI 生成在藝術領域還有很長一段路要走。

MusicLM

Describe a musical idea and hear it come to life

Try now



【[2023/05/11, Inside](#)】

小紅書2月出行相關筆記量飆2倍，外遊現復甦迹象

報告指出，2023年2月小紅書出行相關筆記數量按年增長200%，反映外出旅行開始復甦回溫。根據小紅書站內數據，除了傳統旅遊目的地外，一些「個性化目的地」也逐漸興起，例如：「#田園生活」相關話題瀏覽量2.4億，相關預訂搜索增長近500%；「#寺廟」相關話題瀏覽量1.5億，相關門票預訂增長超11倍。

新一代用戶出行更遵從個人興趣或嗜好，他們會因應「個人喜好」來制定行程。小紅書站內「#看展」相關話題瀏覽量3.7億，相關門票預訂增長超過12倍。該趨勢為文旅行業帶來契機，有內地旅遊度假區趁機在小紅書上發布筆記，突出其特色賣點，並結合新一代用戶習慣在直播間直接購物的消費習慣，以直播形式吸引旅客到訪。報告亦指年輕人的「出行模式」變得愈來愈多元，有用戶日行28,000步，希望在有限時間內，體驗更多的景點。【2023/05/03, line新聞】

數據顯示，42%的用戶在小紅書上看出行產品3次就想深入了解；55%的用戶近一年去的目的地，半數以上來自小紅書「種草」。另外，82.4%的用戶，會在出行前通過線上途徑研究攻略，其中，小紅書是他們花費時間最多的地方。



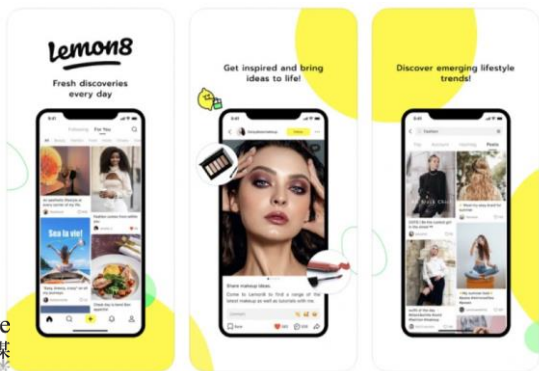
年輕人都在用！最新爆紅App「小黃書」lemon8是什麼？

近期TikTok在美國面臨被禁止的風險，TikTok的母公司推出一款名為「Lemon8」的社交App。根據統計，2023年3月底最新統計Lemon8登上美國AppStore下載總榜第十名，超越YouTube、WhatsApp、Gmail和Facebook等。【2023/05/12, 風傳媒】

Lemon8在近幾個月席捲了TikTok，目前#lemon8標籤已累積24億次瀏覽量。許多的影片也稱讚Lemon8結合了流行社群App的最佳功能，並鼓勵粉絲註冊，就好像平台上的每個人都對Lemon8有話要說。

根據Apptopia的數據，最近幾週Lemon8在美國平均每天的下載量約為64,000次。這款App不是橫空出世，其實早在2020年，他就在日本推出，之後陸續在東南亞等國家上架，最近歐美國家才開放下載，目前尚未開放台灣下載。

Lemon8是TikTok母公司字節跳動旗下的一款社群App。這款新的內容共享平台也專為創作者而設計，可以分享有關生活方式的所有照片和影片，介面設計美感十足介面與功能設計與Instagram和Pinterest相似，部分功能也與TikTok雷同，也有人說其更像是英文版的「小紅書」。



UNIQLO最強母親節廣告！文案巧思超催淚

五月第二個星期日是國際母親節，在華人社會裡，我們對於表達心中的感謝與愛意往往感到彳亍，特別是與自己越親近的人就越難說出口。日本 UNIQLO 繼去年「我們這一家」花媽後，今年與「櫻桃小丸子」攜手合作，在 5/10 朝日新聞報紙上刊登母親節廣告。運用報紙排列順序的特性，**在小丸子與小丸子媽媽間安插多頁報紙，象徵她們內心的隔閡，當讀者將中間的報紙拿走後，就能看到她們相呼應的真情告白，讓母親與孩子之間矛盾卻純粹的愛表露無遺。**

朝日報紙的第 6 頁與第 23 頁，分別為媽媽與小丸子對彼此真心話，中間幾頁的報紙彷彿是她們之間無形的隔閡，隨著讀者將報紙一頁又一頁取走後，她們的距離也越來越靠近，最後像是媽媽與小丸子直接面對對話。她們的文案也藏有巧思，兩人的文案單獨成立，卻又互相呼應，句子與句子間可以組合成完整的對話。

小丸子媽媽的真心話

我的孩子
她很容易偷懶
總是我行我素
讓我擔心不已
我不知道她在想什麼
雖然我經常嘮叨她
只要妳陪在我身邊
我就非常感謝了
雖然我總是喋喋不休
還是無法用言語表達
我必須告訴你
妳對我很重要
我們來談談吧



【2023/05/11, 數位時代】

小丸子的真心話

我的媽媽
她很容易生氣
她總是催促我
又很愛多管閒事
我不知道她在想什麼
但是在我心中
真的非常感謝
但是我從來沒有真正表達
也許是因為我們太親密了
要說出心中真實的感受
我會有點害羞
在我的心中
我想對她說「謝謝妳」
在母親節

不再是K書中心？路易莎靠這店型毛利創新高

常被學生當作「K書中心」，為了提高客單價，路易莎搶攻餐食商機，擴大客源，今年將推出一系列餐食提高停留經濟效益，以台北松山健康生活門市為例，推出餐食前後對比，單月業績提升15%、來客數成長12%。【2023/05/09, 遠見】

路易莎展店策略中，以四大店型助攻業績

第一種是「聯名門市」：透過台灣兩大交通網絡高鐵與台北捷運發揮綜效，掌握人流匯集點；

第二種是「老店新生」：如台北慶城店搬遷翻新擴大營業，月營收從40多萬攀升至近130萬，成長超過三倍；

第三種則是深耕未來主力客群的「校園門市」：目前已陸續進駐清大、台大、北醫等近30所大學，成為全台校園門市最多的連鎖咖啡品牌。

第四種「內創門市」：2020年後新開展的突破店型，目前已開55家，新展店以30、40坪為主，對比其他店型平均約80坪僅一半，坪數小、租金成本低，高單價的精品咖啡種類較多，提升客單價，發揮高坪效，月營收達百萬。







IG 瘋狂轉發，全球網友都在幫他慶生

上週造成IG限時動態的一陣轟動，美國知名Youtuber為了慶祝25歲生日而大方送錢，只要在IG限動中分享貼文並標記好友即可參加抽獎，加碼10名幸運粉絲贈送1萬美金（約新台幣30萬），引發IG限動的洗版熱潮。公佈中獎名單曝光，其中包含唯一中獎的亞洲人，讓不少民眾吶喊：為什麼不是我啊！等搞笑帖文。而在台灣不少品牌及Youtuber也跟風發起抽獎活動，本週就跟著宏將週報一起來看看有哪些延伸出來的有趣話題吧！



電商寶雅跟上風潮



小編風趣口吻：今天不是我生日，但是老闆還是同意贈送5名粉絲1萬元禮券，吸引大批人潮留言

遊戲品牌跟風送鑽石



射擊遊戲Free Fire粉專跟風舉辦抽獎活動，隨機抽 5 位送 500 鑽，累積超過1,300則留言

台版網紅抽獎活動



網紅館長（陳之漢）在FB舉辦「香腸生日」抽獎，
網友笑說「叫你模仿，沒叫你超越」笑翻全網

辣模曬「1200萬鈔票」



台灣網紅林倩也跟風，PO出滿滿的鈔票，限定台灣粉絲參加抽獎活動，立即引發機率較大熱議

Part 03

國際視野

Media Trend





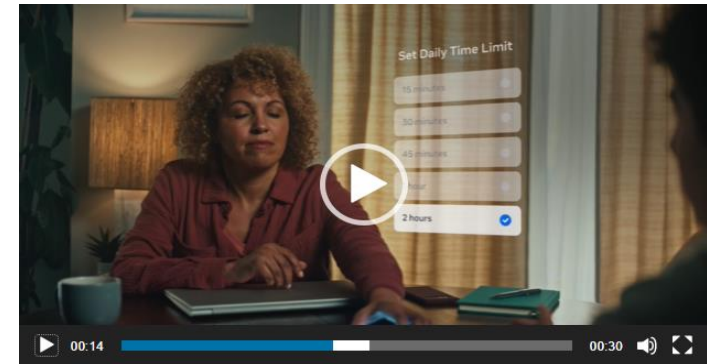
青年安全意識崛起，IG發佈新功能

Meta正式啟動一項全新的廣告活動，旨在提高Instagram家庭工具（如每日使用限制和默認私人帳戶）的知名度。這個廣告活動將持續兩個月，針對英國、法國和比利時的父母、照顧者和家庭進行宣傳。廣告將在多個渠道上播放，包括線上平台、社交媒體、串流媒體、連接電視和廣播等，以確保廣泛觸及目標族群。

Meta已經開發了超過30種工具，以支援家庭使用，其中包括監管工具，幫助父母和青少年共同管理青少年在APP上的使用時間。除了這些監管工具外，Meta還提供了其他功能和保護措施，旨在幫助青少年在Instagram上獲得更安全和更私密的體驗。同時，也提供青少年更多工具，以更好地管理他們的Instagram體驗。這些努力的目標是確保青少年能夠在Instagram上享受到更安全、更私密的互聯網體驗。

Instagram上的家長監管工具允許父母和監護人：

- 查看他們的孩子在Instagram上花了多少時間，並設定時間限制。
- 在一天或一週的特定時間內設定使用限制，以限制孩子使用Instagram的時間。
- 在他們的孩子選擇分享舉報或封鎖帳號或帖子時收到通知，包括被舉報和封鎖的對象、內容的類型。
- 查看和接收有關他們的青少年所關注的帳號以及關注他們的帳號的更新通知。
- 查看他們的青少年的隱私和內容設定，如果他們的青少年更新其中之一的設定，他們將收到通知。[...詳細全文，請見Meta](#)



Part 04

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.53
2	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	3.44
3	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.20
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.15
5	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	1.79
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.38
7	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	娛樂綜藝	1.13
8	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.12
9	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	1.11
10	航海王28	TTV	卡通影片	1.08
11	台灣傳奇築間幸福鍋物	FTV	國台語單元劇	1.01
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.00
13	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	0.85
14	1300市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.83
15	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.74
16	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.74
17	斛珠夫人2100	CTV	大陸劇	0.71
18	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.71
19	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	0.65
20	火神的眼淚娘家每天鈣	FTV	國語連續劇	0.64

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.43
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	2.27
3	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.75
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.37
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.35
6	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	1.02
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.98
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.97
9	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	籃球	0.95
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.87
11	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.84
12	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.83
13	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.82
14	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
15	綜藝玩很大福爾耳溫槍	SL2	娛樂綜藝	0.78
16	2200超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	0.75
17	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.74
18	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.73
19	當掌聲響起	TVBSN	新聞性質節目	0.72
20	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.72

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.46
2	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.29
3	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.23
4	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.01
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.89
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.87
7	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.81
8	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	0.79
9	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	0.76
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.72

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.82
2	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.62
3	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.34
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.29
5	航海王28	TTV	卡通影片	1.22
6	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.19
7	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	1.03
8	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	娛樂綜藝	1.00
9	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	閩南語連續劇	0.98
10	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.91

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.06
2	航海王28	TTV	卡通影片	1.75
3	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.71
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.62
5	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	娛樂綜藝	1.13
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.06
7	加油喜事守住愛情萬士益冷	TTV	國語連續劇	1.03
8	1730烏龍派出所	CTS	卡通影片	1.02
9	台灣傳奇築間幸福鍋物	FTV	國台語單元劇	0.97
10	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	0.90

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	6.41
2	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	6.06
3	航海王28	TTV	卡通影片	3.89
4	2400CTV GO好物RUNNING MA	CTV	競賽綜藝	3.86
5	1730烏龍派出所	CTS	卡通影片	2.86
6	台灣傳奇築間幸福鍋物	FTV	國台語單元劇	1.86
7	射鵰英雄傳2200	CTV	大陸劇	1.67
8	2415社長之路蘿琳亞塑身衣	CTS	資訊綜藝	1.63
9	1300綜藝大集合AUTO台塑潤	FTV	娛樂綜藝	1.61
10	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	娛樂綜藝	1.50

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.01
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.84
3	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	0.82
4	57健康同學會	EFNC	知識資訊節目	0.75
5	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	籃球	0.72
6	1500台灣1001個故事	EFNC	新聞性質節目	0.72
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.72
8	當掌聲響起	TVBSN	新聞性質節目	0.67
9	A TEAM新聞特攻隊	UBN	新聞性質節目	0.57
10	我裡面的那傢伙	ET-M	外片	0.53

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.18
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	1.75
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.51
4	綜藝玩很大福爾耳溫槍	SL2	娛樂綜藝	1.41
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.32
6	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	籃球	1.30
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.07
8	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	1.01
9	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.86
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.77

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.24
2	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.05
3	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	美食、旅遊節目	1.02
4	1600天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.00
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.92
6	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.84
7	1200天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.78
8	黃金面具	ET-D	韓劇	0.76
9	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.75
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.72

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	4.41
2	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	美食、旅遊節目	4.02
3	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.39
4	鬼滅之刃灶門炭治郎立志篇	ET-M	卡通影片	2.17
5	2000中華一番	ET-M	卡通影片	2.14
6	黃昏時分牽起手	VLJP	日劇	1.92
7	2200拜託了女神月星球	*SCC	資訊綜藝	1.64
8	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	1.38
9	1200天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	1.10
10	2300鬼滅之刃灶門炭治郎立	ET-M	卡通影片	1.10

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.79	0.33	0.47	0.38	1.38
TTV/台視	0.58	0.18	0.40	0.42	0.89
CTS/華視	0.24	0.12	0.16	0.21	0.34
FTV/民視	0.31	0.06	0.08	0.17	0.59
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.20	0.20	0.44	0.82
ET-N/東森新聞	0.44	0.15	0.15	0.38	0.72
FTVN/民視新聞	0.35	0.05	0.10	0.19	0.67
SETN/三立新聞	0.35	0.07	0.10	0.20	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.02	0.05	0.10	0.45
UBN/非凡新聞	0.14	0.03	0.03	0.11	0.25
NTVN/壹新聞	0.14	0.06	0.06	0.12	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.05	0.03	0.09	0.23
CTS-N/華視新聞資訊台	0.10	0.02	0.04	0.08	0.17

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門大同氣密窗	FTV	3.44
2	美麗人生壯志高飛赫蒂法莊	TTV	1.79
3	天道蘿琳亞塑身衣	SANLI	1.75
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.37
5	戲說台灣	SANLI	1.35
6	1900親家	SANLI	1.02
7	台灣傳奇築間幸福鍋物	FTV	1.01
8	1300市井豪門大同氣密窗	FTV	0.83
9	斛珠夫人2100	CTV	0.71
10	火神的眼淚娘家每天鈣	FTV	0.64

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.53
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.43
3	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	2.27
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	2.20
5	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	2.15
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.38
7	綜藝新時代築間幸福鍋物	FTV	1.13
8	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	1.12
9	豬哥亮經典秀	FTV	0.85
10	綜藝玩很大福爾耳溫槍	SL2	0.78

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	0.98
2	台灣最前線	FTVN	0.97
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.87
4	關鍵時刻	ET-N	0.84
5	台灣1001個故事	ET-N	0.83
6	台灣啟示錄	ET-N	0.82
7	非凡最前線	UBN	0.79
8	新台灣加油	SETN	0.74
9	導讀台灣	SETN	0.73
10	當掌聲響起	TVBSN	0.72

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	1.11
2	直22 23NBA季後賽勇VS湖	VLSPT	0.95
3	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.72
4	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.65
5	型男大主廚好食GO智能便當	SL2	0.64
6	型男大主廚	SL2	0.63
7	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1	0.63
8	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.54
9	老闆真大方好吃大碗還能打	VLJP	0.46
10	直22 23NBA季後賽湖VS勇	VLSPT	0.45

Part 05

藝人動態

Dorian Idols

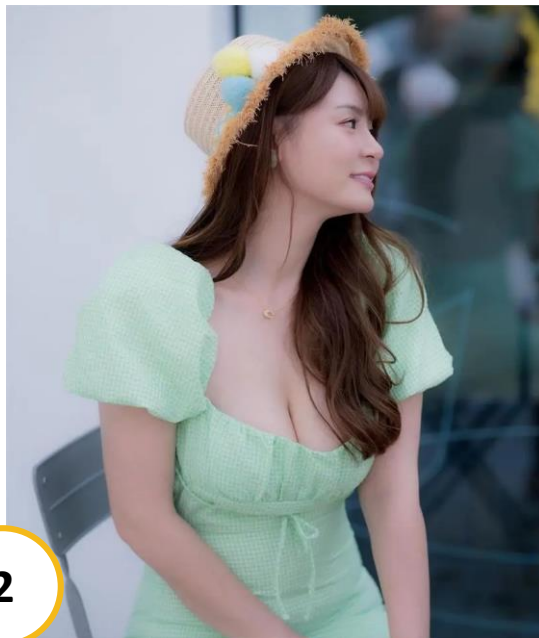
2022 BRAND NEW CTBC BROTHERS CHEERLEADERS

Passion Sisters

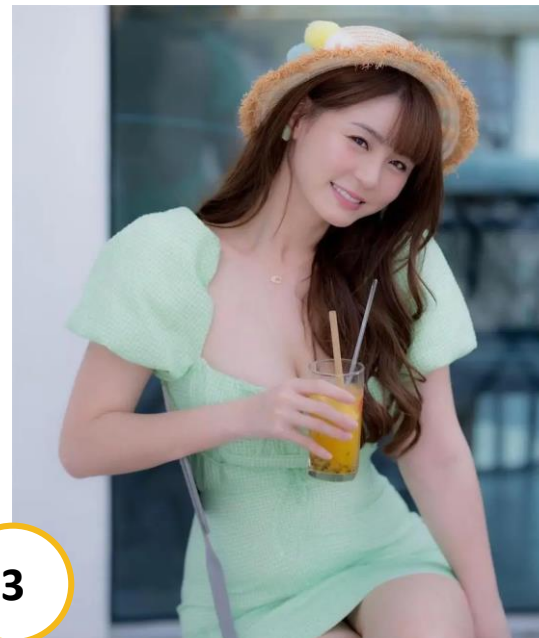
近期精彩動態：短今



1



2



3

圖1：短今曬「超甜坐姿」曬出一對修長雙腿，邪惡角度掀暴動。（圖／翻攝短今IG）

圖2：短今坐在椅子上，大露性感酥胸與事業線。（圖／翻攝短今IG）

圖3：短今身穿淡綠色低胸小洋裝，露出相當深長的事業線與「邪惡角度」，逆天長腿搭配淺淺微笑，更是讓網友們直呼受不了。（圖／翻攝自短今 IG）

近期精彩動態：短今



圖1：PS女孩近日舉辦主題日，短今換上了派大星造型的衣物，看起來相當有活力。（翻攝短今IG）

圖2：職棒中信兄弟啦啦隊（Passion Sisters）成員短今（胡馨儀），以一對逆天長腿與甜美外貌，讓不少粉絲全被她迷倒。（翻攝短今IG）

近期精彩動態：峇峇



1



2

圖1：峇峇個性自然又甜美可愛，不僅在各個節目上相當受歡迎，IG更是累積93.7萬人追蹤。（圖／翻攝峇峇IG）

圖2：峇峇在最新一集《飢餓遊戲》節目中介紹場地，卻被一旁來賓集體無視，讓主持搭檔王仁甫也看不下去。（圖／記者陳思誼攝）

近期精彩動態：崙崙



圖1：崙崙喜迎33歲生日，收穫許多祝福。（圖／翻攝自Instagram / qun_04）

圖2：崙崙橫跨主持領域，可愛風格收穫高人氣。對於KID的生日驚喜，崙崙也請粉絲給她意見「誰來幫我一起想明年的復仇計畫！」。（圖／翻攝自IG_qun_04）

近期精彩動態：峇峇



1



2

圖1：女神「峇峇」過去憑藉「炸裂陳子豪」影片紅到日本，近期更2度登上日雜《週刊YOUNG JUMP》封面，成為許多人心目中的女神。（圖／親親JIUJIU提供）

圖2：峇峇時不時會在社群網站PO出福利放送性感辣照，讓粉絲看了暴動直呼「香噴噴」、「我沒了」、「炸裂了」、「身材太好啦」。（圖／翻攝自峇峇IG）

近期精彩動態：林真亦



1



2

圖1：「微笑女神」林真亦參與電影《速命道》演出。（圖 / 趙世平攝）

圖2：林真亦先前為電影學重機派上用場，林真亦坦言一看到劉德華瞬間有種人生圓滿的感覺。（圖 / 趙世平攝）

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

