

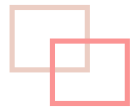
# 宏將週報

- Media Drive Bulletin -

## Vol.2322

05.22 ~ 05.28





# CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際視野

消費者洞察

收視調查

- Netflix凌晨開抓台灣「寄生帳號」

- 這部動漫到底在「推」甚麼？

- 遊戲仍是年輕人的主要趨勢

- 訂閱制與定期配送消費意願

- 2023/05/22-05/28



# Netflix凌晨開抓台灣「寄生帳號」

串流平台Netflix在去年迎來10年來首次的訂閱戶下滑，為了減少虧損，近年來更致力於打擊寄生帳號，只是先前多是「只聞樓梯響」的國外案例。24日台灣Netflix在凌晨發出公告，重申「Netflix帳戶僅供同住者使用」，並祭出方案，每月若多付100元（一人），便可與同住者以外的人共享帳號。

以目前Netflix高級版，一般民眾大多有四名使用者為例，如四人皆非同住者，最多一個月得要多付200元「購買額外成員」，但仍維持可供四台裝置同時上線。不過整份說明並不算詳盡，得另外連結到「說明中心」觀看相關內容，因此不少網友反應：「寫的是中文，但根本看不懂在寫什麼。」、「看了兩遍還是看不懂。」

Netflix在公告中表示，即日起，將會陸續向在台灣與非同住者共用Netflix帳戶的會員寄送信件，並提出兩項解決方案。包括轉移帳號，以及多付費「購買額外成員」。消息一出，也讓網友反應：「終於輪到台灣了。」



【2023/05/24, ET新聞雲】

## 退坑Netflix跳槽4平台！「寄生串流」找下家

全球最大串流平台之一的「Netflix」打擊寄生帳號的行動仍在持續，日前宣布針對台灣用戶的新規後，引起老用戶的不滿；而根據NCC統計去（2022）年的付費串流平台使用率，除了不出意外穩居榜首的Netflix（44.8%）之外，Disney+以15.2%居次、第三名則是愛奇藝的2.2%。如今隨著Netflix祭出新規，勢必也會掀起一波退坑潮。



【2023/05/27, TVBS新聞網】

《TVBS新聞網》整理包含「Netflix、Disney+、愛奇藝、KKTV、Apple TV+」在內的5大串流平台付費方案。以共享成員最多的高級方案，最多民眾使用的Netflix在「額外新增2成員、同時可供4部裝置觀看」的情況下，費用為390元，一個人月費約197元；Disney+則是在，選擇年付2790元的情況下，4人平均月費最低1人是58元。

愛奇藝則分別是年付的「首年1590元、後起1990元」及月付與季付，在選擇年付的情況下，5人均分下每個人月付27元。年費3999的KKTV由共享帳號的4人均分下來，一個人月費是83元。而同樣有年付、月付方案的「Apple TV+」則是CP值最高的選項之一；15個月1690元，可以有6名成員共享觀看權限，換算下來平均每個人月費是19元。



# 實境節目拚場 《嗨！營業中2》收視稱霸

近年實境綜藝節目盛行，各家電視台推出不同類型節目，上週六同時首播的衛視中文台《神秘五金行》與台視《嗨！營業中》第二季各自闖出亮眼成績，其中《嗨！營業中》四歲以上平均收視1.48登「實境節目」冠軍，《神秘五金行》首播當天收視雖未上榜，但周日於台視播出收視達0.73，六、日累積收看人數有近122萬人收看。【[2023/05/23, 自由時報](#)】

經營類實境節目《嗨！營業中》第二季首播聲勢驚人，製作單位好看娛樂對此表示感謝大家肯定，姚元浩得知收視好成績後也開心回說：「要大慶祝了，很開心可以在週六晚上給大家一個溫馨歡樂的夜晚。」莎莎則表示經過111天的等待還有成員的變動，原本很擔心觀眾會不會忘記節目，直呼幕前幕後大家都很認真，努力被看見很感動。

同時段播出的東森綜合台《花甲少年趣旅行》收視0.76，在實境節目收視中緊追《嗨！營業中》，接下來還有不少實境將陸續登場，台灣實境節目如雨後春筍，是否能擄獲眾人喜愛還要看觀眾買不買單了。



## YouTube宣布「限時動態」6 / 26走入歷史

YouTube在2017年推出類似Instagram限時動態的「YouTube Stories」功能，不同於IG限動僅能維持24小時，YouTube Stories可長達7天，因此剛推出時吸引不少用戶嘗試，不過YouTube宣布，將要刪除此功能。【[2023/05/27, ET新聞雲](#)】



YouTube公告，自6 / 26開始，YouTube Stories將停用，若是在當日上線的動態，也將在分享的7天後過期。YouTube也提到，在YouTube上有很多種創作方式，除了社群貼文及Shorts之外，還有完整影片及直播，考量到這些大家比較愛用及關鍵的功能，Stories將走入歷史。

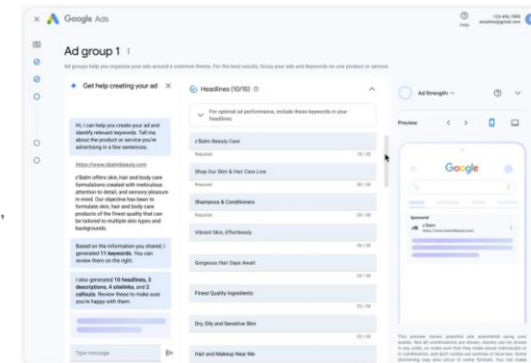
YouTube也說，雖然YouTube Stories將停用，但社群貼文及YouTube Shorts都是很好的替代方案，與觀眾交流及對話更有價值，鼓勵用戶多多嘗試。

事實上，YouTube Stories在所有功能裡，算是較冷門的功能，且功能與2020年推出的Shorts相似，加上目前YouTube重心放在Shorts上，因此會刪除Stories也不太讓人意外。

# Google廣告也有AI助攻！

Google在先前的I/o開發者大會上，端出許多AI的進展，而再對Google來說相當重要的廣告業務中，自然也少不了AI的應用。今年的 Google Marketing Live 大會上，Google介紹了在生成式 AI 的進步下，AI 如何開始成為行銷領域的關鍵角色，並成為最佳的行銷工具，協助你制定決策、解決問題並提升創造力。

- **透過「自然語言對話功能」化繁為簡：**Google提到，許多企業在展開新的廣告活動時，有時候會感到無所適從，將在 Google Ads 中推出全新的自然語言對話功能。這項功能結合了 Google AI 技術和品牌的專業知識，能夠快速建立廣告活動，並且簡化搜尋廣告的操作。【[2023/05/24, 數位時代](#)】
- **「聊天」就能獲得靈感：**用戶只需要透過聊天，就能獲得更優異的成效：當你需要靈感的時候，只需要向 Google AI 提問，就像與同事討論一樣輕鬆！
- **透過最高效益廣告活動提升創造力：**Performance Max 是最好的例子，證明 AI 技術強化的廣告活動可以促進業務成長。



## 「AI孫燕姿」成頂流歌手 孫燕姿本尊發長文回應

近日「AI孫燕姿」在中國爆紅，有網友利用AI音色替換技術的程式，模擬孫燕姿聲線翻唱其他歌手的歌，**在bilibili掀起熱潮，多首歌點擊數在百萬上下，最高為AI孫燕姿唱周杰倫的《髮如雪》，有將近200萬點擊**，對於此現象，孫燕姿首度發聲回應。



【[2023/05/23, 壹蘋新聞網](#)】

**AI孫燕姿是最近中國網路熱門話題之一，網友對其詮釋其他歌手金曲大感驚豔**，評論：「2003年大火的歌手：孫燕姿，2023年爆火的歌聲：AI孫燕姿」、「孫燕姿的最大對手可能是十年前自己的嗓音」，有歌迷還希望藉此刺激孫燕姿出來開唱，「希望本尊聽見出來唱一下，請繼續刺激冷門歌手」，不過也有不少人認為AI孫燕姿歌聲「沒有靈魂」，「只是音色有點像孫燕姿，氣、技巧、情感完全沒有體現」。**同時也疑問是否有侵權問題**，中國人民大學智慧財產權學院副教授姚歡慶受訪表示，表演者的音色、演唱技巧等並不屬於著作權法保護的物件，但是AI翻唱作品的創作者涉嫌侵犯歌手姓名權以及被翻唱作品版權方的著作權。連日來，AI孫燕姿備受討論，本尊孫燕姿22日在部落格發文談「我的AI」：「當我正在為自己凸出的肚子和孩子們的日常瑣事煩心時，AI孫燕姿已正式『出道』，於是我決定來寫一些對它的感想。」

# 蝦皮推免運訂閱制「蝦拼Plus」！

蝦皮公告，5月22日起推出「蝦拼Plus」免運訂閱制服務，用戶訂單結帳金額只要滿足消費金額門檻，且賣場為「指定免運店家」及「使用蝦皮店到店」方式，就可以享有蝦拼Plus的滿額免運。不過，蝦皮表示，目前蝦拼Plus尚於試營運階段，將開放限量名額供用戶搶先訂閱體驗，並目標下半年開放全平台用戶皆可訂閱，提供全台消費者更加輕鬆省錢的免運服務。【[2023/05/25, 數位時代](#)】

- **如何訂閱蝦拼Plus？**：蝦拼Plus自5月22日起試營運採「邀請制」，僅限量用戶可訂閱此服務，尚未開放全體用戶使用。蝦皮指出，若有興趣訂閱蝦拼Plus的用戶，可登記加入候選名單，有機會優先參與。
- **蝦拼Plus優惠如何使用？**：蝦皮指出，訂閱用戶訂單結帳金額需滿足消費金額門檻，且賣場為「指定免運店家」及「蝦皮店到店」方式運送。
- **如果想取消蝦拼Plus服務，該怎麼做？**：蝦皮指出，用戶可隨時取消續訂服務，系統會在本期結束後取消下一期的扣款。

## 蝦拼Plus方案介紹

| 方案  | 每期價格 | 指定免運店家                                    | 付款方式 | 續訂 |
|-----|------|-------------------------------------------|------|----|
| 30天 | 39元  | - 滿199起免運（周三滿149起），50筆<br>- 滿699起免運，不限筆數  | 信用卡  | 自動 |
| 90天 | 99元  | - 滿199起免運（周三滿149起），150筆<br>- 滿699起免運，不限筆數 | 信用卡  | 自動 |

1. 超過方案次數(50筆/150筆)後，調整為無限次滿699元免運費。  
2. 蝦拼Plus自5/22起試營運採邀請制，僅限量用戶可訂閱此服務，尚未開放全體用戶使用。

蝦皮

資料來源：蝦皮

# 女神降臨職棒賽場！人氣啦啦隊成員一次看

《Social Lab社群實驗室》本次透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤近三個月內「中職啦啦隊」話題的網路聲量表現，帶您了解網友熱議的八大啦啦隊成員排行。



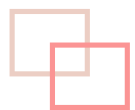
【[2023/05/16, 社群實驗室](#)】

觀察網友討論中職啦啦隊的話題，可以發現「**林襄**」是最受關注的成員，特別是在宣布「**李多慧**」重磅加盟後，球迷就引頸期盼她們同場的消息，人氣之爭成為話題焦點，但網友就提醒大家「（兩位）各有特色，粉絲也喊話「不管是誰，我還是支持小襄」、「永遠愛林襄」，紛紛表達支持。而來自韓國的李多慧，她的加入讓網友直呼是「中職最大咖」，並湧入大量留言「太扯了啦，怎麼請到這位大物的！」，甚至吸引不少原來非球迷的網友，表示想要進場一睹風采。

加入**Passion Sisters**第八年的「**崧崧**」，依舊是不少人心中的啦啦隊女神，網友認為「**崧崧**的優點就是超級耐看」，加上近年來接下綜藝節目的主持棒，讓網友稱讚「**崧崧**口才及反應都很棒」，各方面能力都有逐年成長，並希望她能持續留在啦啦隊的舞台上替球隊加油。此外，「**短今**」同樣也是隊內的人氣成員，就有網友提及「**短今**本人比照片好看」、「**短今**本人臉小頭小比例蠻好的」，建議進場看球更能感受到她的美貌與魅力。







# 這部動漫到底在「推」甚麼？

動畫新番《我推的孩子》（推しの子）自今年4月開播以來迅速吸引了動漫迷們的高度關注與熱烈討論。日本人氣女優深田詠美和三上悠亞更是加入網絡上的Cosplay熱潮，使得「我推熱潮」更加燃燒，並因其極高的還原度而受到眾多好評。本週宏將週報帶您深入解析網友們都在關注和討論的熱門話題！



## 迷因梗圖「我推的牌子」

網友 チュイバ 在巴哈姆特貼出一張粉紫色搭配的「魔術靈」產品圖，神似「女主星野愛」惹笑作者



## 10秒畫出「靈魂畫風」

YouTuber「立花けん」常在社群平台分享挑戰10秒繪圖，此次蹭熱度加速話題刺激粉絲觀看數達3.4M



## 動漫角色進入遊戲世界

《CARAVAN STORIES》x《【我推的孩子】》異業合作，動漫角色化身遊戲角色帶給玩家全新體驗



## 網論有機會超過鬼滅？

ABEMA 春季漫畫調查《鬼滅》獲平台觀看第一，《孩子》為討論度第一，PTT吸引各自粉絲護航



Part 03

# 國際視野

Media Trend





# 遊戲仍是年輕人的主要趨勢

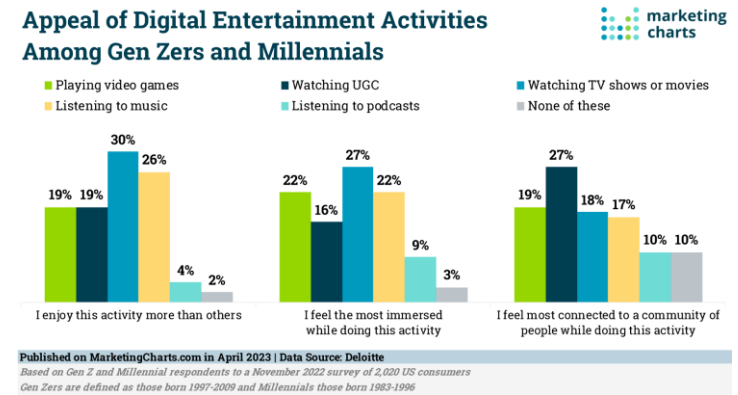
根據德勤 ( Deloitte ) 的2023年數字媒體趨勢報告，美國多數年輕人正將現實世界的活動轉向網絡體驗。在對2,000多名美國消費者進行一項調查發現，一半 ( 50% ) 的Z世代和千禧一代表示他們認為網絡體驗可以替代面對面的體驗，而同樣比例 (48%) 的人表示他們在社交媒體上與他人互動的時間比在現實世界更長。在這兩種情況下，只有約五分之一的年長者 ( 包括X世代、千禧一代和成熟一代 ) 有相同的感受。

該調查顯示，線上遊戲和觀看使用者原創性內容較吸引年輕族群。約五分之一 ( 19% ) 的Z世代和千禧一代表示比起觀看電視節目或電影、聽播客和聽音樂，他們更享受線上遊戲。相同比例 ( 19% ) 的人對於觀看UGC也有相同喜好。

相較之下，有55%的年長族群表示他們更喜歡觀看電視節目或電影，而只有30%的Z世代和千禧一代說出相同觀點。這觀點讓人想起Hub Entertainment Research的一項研究，其中13-24歲的年輕人表示：相較起觀看電視節目，他們更願意花時間在玩線上遊戲和非付費影音上。

回到Deloitte調查，在5項娛樂節目，Z世代和千禧一代們表示，他們在觀看UGC時感到與人群的關係最親密，其次是遊戲。另外，千禧一代的影音點播訂閱流失率比其他世代更高：62%的千禧一代在過去6個月內取消付費 SVOD 服務，而總體受訪者中這一比例為44%。這一代人最有可能取消至少一項付費娛樂訂閱，轉向使用免費的廣告支持服務。

在經濟狀況的影響下，值得注意的是千禧一代傾向於觀看免費的UGC影音。其他觀看UGC的原因包括影音涉及感興趣的主題 ( 千禧一代說 ) 以及總是有新的東西可以觀看 ( 在Z世代中最具影響力 ) 。[...詳細全文，請見Meta](#)



世代定義如下：Z 世代 ( 1997-2009 年 ) 、千禧一代 ( 1983-1996 年 ) 、X 世代 ( 1966-1982 年 ) 、嬰兒潮一代 ( 1947-1965 年 ) 和成熟一代 ( 1946 年及之前 )

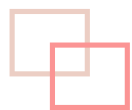
資料來源：[2023/05/12 marketing charts](#)；2022 年 11 月對 2,020 名美國消費者的調查。

Part 04

# 消費者洞察

Insight





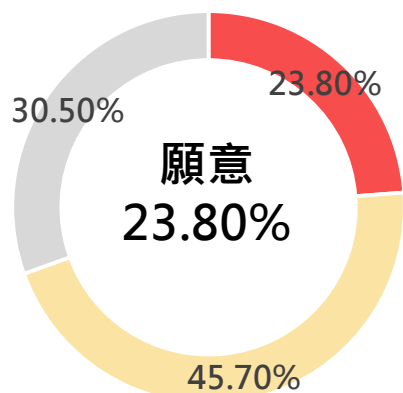
# 訂閱制與定期配送消費意願

近年訂閱制越來越受到廣大消費者的青睞，越來越多人願意支付定期費用來使用服務或產品，而不是購買並擁有它們。訂閱制正在成為現代商業模式的一個重要趨勢，根據資策會產業情報研究所（MIC）發表 2022 年網路購物消費調查分析調查，發現 2022 年男性願意使用定期服務比例略高於女性，且在 18-25 歲比例高。

## 消費者對於國內電商平台「訂閱制 / 定期配送」的意願（單選）

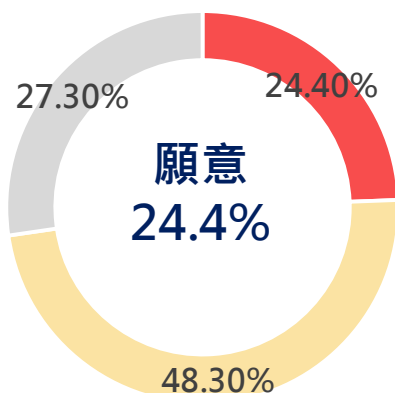
### 2022年整體

■ 願意  
■ 普通  
■ 不願意



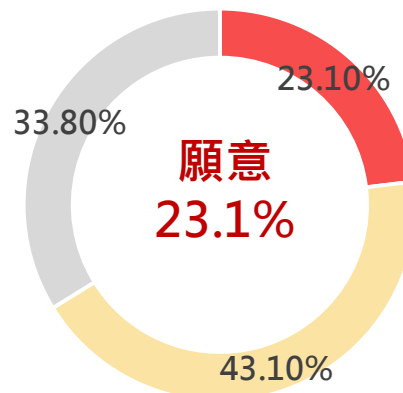
2022 年整體有 23.8% 消費者願意使用國內訂閱制或定期配送服務，不願意（30.5%）比例較願意（23.8%）高。

### 男性



24.4% 男性願意使用國內訂閱制或定期配送服務，比例較女性的 23.1% 略高 1.3%。

### 女性



23.1% 女性願意使用國內訂閱制或定期配送服務，不願意之比例較男性高 6.5%。



顯示女性較男性更不意願使用訂閱制或定期配送服務

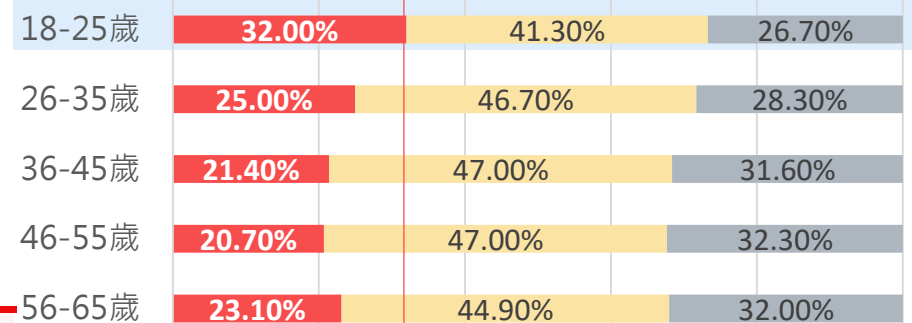
## 整體年齡層

SUBSCRIBE



■ 願意 ■ 普通 ■ 不願意

0% 20% 40% 60% 80% 100%



與其他年齡層相比，18-25 歲較願意使用訂閱制或定期配送服務，比例達 32.0%；此外，18-25 歲也是唯一「願意」比例高於「不願意」比例之年齡層，顯示 18-25 歲整體而言對於訂閱制或定期配送服務接受度較高。

Part 05

# 收視調查

Ratings



# 無線台及有線台TOP20

## 無線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 市井豪門大同氣密窗      | FTV   | 閩南語連續劇  | 3.32 |
| 2   | 綜藝大集合AUTO台塑潤滑油 | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.30 |
| 3   | 我愛冰冰Show東湧熱水器  | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.39 |
| 4   | 最強綜藝秀台塑石油95    | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.98 |
| 5   | 美麗人生壯志高飛赫蒂法莊   | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.82 |
| 6   | 飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝    | 1.33 |
| 7   | 嗨營業中2晶珂生物纖維面   | TTV   | 資訊綜藝    | 1.31 |
| 8   | 綜藝新時代築間幸福鍋物    | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.22 |
| 9   | 綜藝玩很大福爾耳溫槍     | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.19 |
| 10  | 名偵探柯南          | CTS   | 卡通影片    | 0.86 |
| 11  | 台灣傳奇築間幸福鍋物     | FTV   | 國台語單元劇  | 0.85 |
| 12  | 大陸尋奇福爾耳溫槍      | CTV   | 美食、旅遊節目 | 0.79 |
| 13  | 新哆啦A夢          | CTS   | 卡通影片    | 0.78 |
| 14  | 豬哥亮經典秀         | FTV   | 娛樂綜藝    | 0.76 |
| 15  | 夢華錄2100        | CTV   | 大陸劇     | 0.73 |
| 16  | 航海王劇場版紅髮歌姬     | TTV   | 外片      | 0.73 |
| 17  | 姊妹亮起來萬士益冷氣     | FTV   | 資訊綜藝    | 0.71 |
| 18  | 1300市井豪門大同氣密窗  | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.71 |
| 19  | 神秘五金行瑪麗蓮塑身衣    | TTV   | 資訊綜藝    | 0.69 |
| 20  | 1800名偵探柯南      | CTS   | 卡通影片    | 0.67 |

## 有線台/全體

| No. | Program Name  | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝    | 2.17 |
| 2   | 超級夜總會福爾耳溫槍    | SANLI | 娛樂綜藝    | 1.98 |
| 3   | 天道蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.80 |
| 4   | 戲說台灣          | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.29 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.09 |
| 6   | 少康戰情室         | TVBS  | 新聞性質節目  | 1.04 |
| 7   | 台灣最前線         | FTVN  | 新聞性質節目  | 1.00 |
| 8   | 1900親家        | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.96 |
| 9   | 台灣啟示錄         | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.86 |
| 10  | 驚爆新聞線2200     | SETN  | 新聞性質節目  | 0.86 |
| 11  | 新台灣加油         | SETN  | 新聞性質節目  | 0.85 |
| 12  | 關鍵時刻          | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.80 |
| 13  | 一步一腳印發現新台灣    | TVBSN | 知識資訊節目  | 0.80 |
| 14  | TVBS文茜的世界周報   | TVBS  | 新聞性質節目  | 0.77 |
| 15  | 鄭知道了          | SETN  | 新聞性質節目  | 0.76 |
| 16  | 非凡最前線         | UBN   | 財經資訊分析  | 0.75 |
| 17  | 花甲少年趣旅行氣動版PP塑 | ETTV  | 美食、旅遊節目 | 0.75 |
| 18  | 驚爆新聞線2100     | SETN  | 新聞性質節目  | 0.74 |
| 19  | 直愛爾麗中職34年富VS中 | VLSPT | 棒球      | 0.72 |
| 20  | 國民大會          | TVBS  | 資訊綜藝    | 0.72 |

# 無線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝大集合AUTO台塑潤滑油 | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.44 |
| 2   | 市井豪門大同氣密窗      | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.17 |
| 3   | 嗨營業中2晶珂生物纖維面   | TTV   | 資訊綜藝   | 0.96 |
| 4   | 美麗人生壯志高飛赫蒂法莊   | TTV   | 閩南語連續劇 | 0.95 |
| 5   | 綜藝新時代築間幸福鍋物    | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.95 |
| 6   | 名偵探柯南          | CTS   | 卡通影片   | 0.91 |
| 7   | 我愛冰冰Show東湧熱水器  | CTV   | 娛樂綜藝   | 0.89 |
| 8   | 1800蠟筆小新       | TTV   | 卡通影片   | 0.84 |
| 9   | 綜藝玩很大福爾耳溫槍     | CTV   | 娛樂綜藝   | 0.77 |
| 10  | 新哆啦A夢          | CTS   | 卡通影片   | 0.76 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 我愛冰冰Show東湧熱水器  | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.59 |
| 2   | 市井豪門大同氣密窗      | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.46 |
| 3   | 嗨營業中2晶珂生物纖維面   | TTV   | 資訊綜藝   | 1.32 |
| 4   | 綜藝大集合AUTO台塑潤滑油 | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.11 |
| 5   | 美麗人生壯志高飛赫蒂法莊   | TTV   | 閩南語連續劇 | 1.07 |
| 6   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝   | 0.92 |
| 7   | 綜藝玩很大福爾耳溫槍     | CTV   | 娛樂綜藝   | 0.78 |
| 8   | 新哆啦A夢          | CTS   | 卡通影片   | 0.75 |
| 9   | 1830蠟筆小新       | TTV   | 卡通影片   | 0.72 |
| 10  | 台灣傳奇築間幸福鍋物     | FTV   | 國台語單元劇 | 0.65 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 市井豪門大同氣密窗      | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.18 |
| 2   | 1830蠟筆小新       | TTV   | 卡通影片   | 1.79 |
| 3   | 全民星攻略京都念慈菴     | CTV   | 競賽綜藝   | 1.69 |
| 4   | 嗨營業中2晶珂生物纖維面   | TTV   | 資訊綜藝   | 1.62 |
| 5   | 我愛冰冰Show東湧熱水器  | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.61 |
| 6   | 綜藝玩很大福爾耳溫槍     | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.44 |
| 7   | 美麗人生壯志高飛赫蒂法莊   | TTV   | 閩南語連續劇 | 1.26 |
| 8   | 綜藝大集合AUTO台塑潤滑油 | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.11 |
| 9   | 1800蠟筆小新       | TTV   | 卡通影片   | 0.92 |
| 10  | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝   | 0.88 |

## 50歲以上

| No. | Program Name  | Chan. | Type     | TVR  |
|-----|---------------|-------|----------|------|
| 1   | 市井豪門大同氣密窗     | FTV   | 閩南語連續劇   | 5.98 |
| 2   | 1830蠟筆小新      | TTV   | 卡通影片     | 5.61 |
| 3   | 美麗人生壯志高飛赫蒂法莊  | TTV   | 閩南語連續劇   | 3.97 |
| 4   | 名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片     | 3.78 |
| 5   | 嗨營業中2晶珂生物纖維面  | TTV   | 資訊綜藝     | 2.78 |
| 6   | 我愛冰冰Show東湧熱水器 | CTV   | 娛樂綜藝     | 1.68 |
| 7   | 1800名偵探柯南     | CTS   | 卡通影片     | 1.62 |
| 8   | 神秘五金行瑪麗蓮塑身衣   | TTV   | 資訊綜藝     | 1.55 |
| 9   | 最強綜藝秀台塑石油95   | FTV   | 娛樂綜藝     | 1.52 |
| 10  | 莒光園地          | CTS   | 社教資訊教學節目 | 1.50 |



# 有線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

| No. | Program Name     | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|------------------|-------|--------|------|
| 1   | 天道蘿琳亞塑身衣         | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.80 |
| 2   | 超級夜總會福爾耳溫槍       | SANLI | 娛樂綜藝   | 0.80 |
| 3   | 台灣大代誌            | EFNC  | 新聞性質節目 | 0.75 |
| 4   | 進擊的台灣            | EFNC  | 新聞性質節目 | 0.67 |
| 5   | 台灣1001個故事        | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.66 |
| 6   | 烏龍派出所特別篇THE FINA | *SCM  | 卡通影片   | 0.60 |
| 7   | 2100安美諾美白修護同學來   | CTiV  | 資訊綜藝   | 0.58 |
| 8   | 重案組              | EFNC  | 新聞性質節目 | 0.56 |
| 9   | 烏龍派出所            | *SCC  | 卡通影片   | 0.51 |
| 10  | 名偵探柯南            | *SCM  | 卡通影片   | 0.51 |

## 25-34歲

| No. | Program Name     | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|------------------|-------|---------|------|
| 1   | 天道蘿琳亞塑身衣         | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.08 |
| 2   | 台灣啟示錄            | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.92 |
| 3   | 戲說台灣             | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.91 |
| 4   | 花甲少年趣旅行氣動版PP塑    | ETTV  | 美食、旅遊節目 | 0.89 |
| 5   | 台灣1001個故事        | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.68 |
| 6   | 直22 23NBA冠軍賽塞VS熱 | VLSPT | 籃球      | 0.62 |
| 7   | 超級夜總會福爾耳溫槍       | SANLI | 娛樂綜藝    | 0.60 |
| 8   | 1400重案組          | EFNC  | 新聞性質節目  | 0.56 |
| 9   | 愛妮雅超級紅人榜         | SANLI | 競賽綜藝    | 0.55 |
| 10  | 食神               | *SCM  | 國片      | 0.51 |

## 35-49歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1   | 天道蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.30 |
| 2   | 2300完全娛樂      | SL2   | 資訊綜藝    | 0.93 |
| 3   | 綜藝大集合         | ONTV  | 娛樂綜藝    | 0.90 |
| 4   | 直愛爾麗中職34年富VS中 | VLSPT | 棒球      | 0.88 |
| 5   | 台灣啟示錄         | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.77 |
| 6   | 瘋狂愛上你         | *SCC  | 韓劇      | 0.74 |
| 7   | Running Man   | CTiV  | 競賽綜藝    | 0.73 |
| 8   | 1600日本哪裡好吃驚   | VLJP  | 資訊綜藝    | 0.71 |
| 9   | 新聞大白話特報       | TVBS  | 新聞性質節目  | 0.71 |
| 10  | 2000大胃王來了吃遍台灣 | ONTV  | 美食、旅遊節目 | 0.68 |

## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 1600動畫特區       | GTV-C | 外片      | 4.34 |
| 2   | 2300完全娛樂       | SL2   | 資訊綜藝    | 3.84 |
| 3   | 天道蘿琳亞塑身衣       | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.57 |
| 4   | 2200神秘五金行晶珂生物纖 | *SCC  | 資訊綜藝    | 2.21 |
| 5   | 歡樂智多星晶珂生物纖維面   | *SCC  | 競賽綜藝    | 2.03 |
| 6   | 超級夜總會福爾耳溫槍     | SANLI | 娛樂綜藝    | 1.93 |
| 7   | 嗨營業中2小美        | *SCC  | 資訊綜藝    | 1.68 |
| 8   | 大胃女王吃遍日本       | ONTV  | 美食、旅遊節目 | 1.65 |
| 9   | 吃遍日本美食         | ONTV  | 美食、旅遊節目 | 1.26 |
| 10  | 2100安美諾美白修護同學來 | CTiV  | 資訊綜藝    | 1.22 |

# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視        | 0.87 | 0.32   | 0.63   | 0.49   | 1.44  |
| TTV/台視        | 0.54 | 0.14   | 0.31   | 0.38   | 0.86  |
| CTS/華視        | 0.21 | 0.12   | 0.15   | 0.18   | 0.29  |
| FTV/民視        | 0.32 | 0.08   | 0.08   | 0.18   | 0.61  |
|               |      |        |        |        |       |
| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.54 | 0.17   | 0.24   | 0.46   | 0.87  |
| ET-N/東森新聞     | 0.48 | 0.16   | 0.18   | 0.43   | 0.75  |
| SETN/三立新聞     | 0.38 | 0.06   | 0.08   | 0.22   | 0.73  |
| FTVN/民視新聞     | 0.36 | 0.04   | 0.08   | 0.20   | 0.69  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.24 | 0.05   | 0.05   | 0.13   | 0.46  |
| NTVN/壹新聞      | 0.15 | 0.05   | 0.06   | 0.13   | 0.23  |
| UBN/非凡新聞      | 0.14 | 0.02   | 0.04   | 0.10   | 0.25  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.13 | 0.07   | 0.03   | 0.12   | 0.21  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.10 | 0.01   | 0.03   | 0.10   | 0.17  |

# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 市井豪門大同氣密窗     | FTV   | 3.32 |
| 2   | 美麗人生壯志高飛赫蒂法莊  | TTV   | 1.82 |
| 3   | 天道蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 1.80 |
| 4   | 戲說台灣          | SANLI | 1.29 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 1.09 |
| 6   | 1900親家        | SANLI | 0.96 |
| 7   | 台灣傳奇築間幸福鍋物    | FTV   | 0.85 |
| 8   | 夢華錄2100       | CTV   | 0.73 |
| 9   | 第二任丈夫         | CTiE  | 0.72 |
| 10  | 1300市井豪門大同氣密窗 | FTV   | 0.71 |

## 綜藝類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合AUTO台塑潤滑油 | FTV   | 3.30 |
| 2   | 我愛冰冰Show東湧熱水器  | CTV   | 2.39 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 2.17 |
| 4   | 超級夜總會福爾耳溫槍     | SANLI | 1.98 |
| 5   | 最強綜藝秀台塑石油95    | FTV   | 1.98 |
| 6   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 1.33 |
| 7   | 嗨營業中2晶珂生物纖維面   | TTV   | 1.31 |
| 8   | 綜藝新時代築間幸福鍋物    | FTV   | 1.22 |
| 9   | 綜藝玩很大福爾耳溫槍     | CTV   | 1.19 |
| 10  | 豬哥亮經典秀         | FTV   | 0.76 |

## 新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 少康戰情室        | TVBS  | 1.04 |
| 2   | 台灣最前線        | FTVN  | 1.00 |
| 3   | 台灣啟示錄        | ET-N  | 0.86 |
| 4   | 驚爆新聞線2200    | SETN  | 0.86 |
| 5   | 新台灣加油        | SETN  | 0.85 |
| 6   | 關鍵時刻         | ET-N  | 0.80 |
| 7   | TVBS文茜的世界周報  | TVBS  | 0.77 |
| 8   | 鄭知道了         | SETN  | 0.76 |
| 9   | 非凡最前線        | UBN   | 0.75 |
| 10  | 驚爆新聞線2100    | SETN  | 0.74 |

## 其他類/全體

| No. | Program Name     | Chan. | TVR  |
|-----|------------------|-------|------|
| 1   | 大陸尋奇福爾耳溫槍        | CTV   | 0.79 |
| 2   | 花甲少年趣旅行氣動版PP塑    | ETTV  | 0.75 |
| 3   | 直愛爾麗中職34年富VS中    | VLSPT | 0.72 |
| 4   | 型男大主廚好食GO智能便當    | SL2   | 0.67 |
| 5   | 詹姆士出走料理樂敦製藥      | GTV-1 | 0.65 |
| 6   | 大胃女王吃遍巨大美食       | VLJP  | 0.60 |
| 7   | 直愛爾麗中職34年樂VS中    | VLSPT | 0.53 |
| 8   | 直22 23NBA冠軍賽金VS湖 | VLSPT | 0.53 |
| 9   | 直愛爾麗中職34年味VS中    | VLSPT | 0.53 |
| 10  | 直愛爾麗中職34年統VS中    | VLSPT | 0.52 |

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部  
[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)  
02-2509-5557#120

