

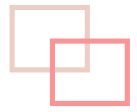
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2325

06.12 ~ 06.18





CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際視野

收視調查

藝人動態

- 金曲34 / 必看節目播出時間曝光
- 端午節創意溝通增加話題
- 調查成年人發現及使用APP的原因
- 2023/06/12-2023/06/18
- 2023/05-2023/06



金曲34 / 必看節目播出時間曝光

《第34屆金曲獎頒獎典禮》將於7月1日於台北小巨蛋隆重登場，**為讓觀眾對本屆入圍者有更深一層的認識，特別製作《GMA Heat入圍就是肯定》節目特輯。**

五度角逐金曲歌后的A-Lin，再度擔綱專輯音樂總監表示：「希望透過音樂，讓大家知道A-Lin 38歲的喜怒哀樂。」其中歌曲〈我怨〉更是與艾怡良合作，艾怡良也以該歌曲入圍了「最佳作曲人獎」。

當日下午5點起**LIVE轉播星光大道及晚間7點的頒獎典禮，於臺灣電視台（台視主頻）播出。國內網路獨家免費直播平台為LINE TODAY、LINE MUSIC官方帳號、LINE TV，其中LINE TODAY也將提供多視角直播，服務觀眾有更多選擇。**

其他播出平台還包括金曲官方網站、全球金曲YouTube頻道(台灣除外)、中華電信MOD、飛碟聯播網、新加坡StarHub、馬來西亞及汶萊Astro等都會播出。全球觀眾只要透過以上各平台皆能觀賞第34屆金曲獎頒獎典禮精采盛會。【[2023/06/16, 網路溫度計](#)】



中華電信OTT全賽期轉播 台北羽球公開賽

台灣羽壇年度最大盛事2023台北羽球公開賽即將開始，全球共有超過20個國家、280位頂尖羽球選手來台爭取榮耀，**中華隊同樣精銳盡出，包括世界球后戴資穎、台灣一哥周天成、東京奧運雙打金牌組合李洋、王齊麟等球星皆蓄勢待發。**中華電信提供獨家全賽期轉播，下週二(6/20)起於MOD、Hami Video雙平台免費直播，一起為中華隊加油。

中華電信客戶不僅能透過雙平台免費收看台北羽球公開賽，喜愛使用大螢幕觀賽的消費者在MOD上還**可享有4個多視角免費轉播服務(含MOD運動館)，包括左/右追星視角、裁判視角及全覽視角，讓球迷全方位掌握即時賽況，一起為選手加油打氣，共同捍衛主場。**中華電信Hami Video 4D多視角加值服務於6/24、6/25中午開賽前開放線上訂購，單日特惠只要銅板價30元，Hami Video五大館訂戶更可享8折加購優惠。

為歡慶Hami Video運動館上架MOD滿週年，同步推出限時好康活動，凡MOD客戶於6/20~7/19經MOD首頁進入Hami Video運動館，即享全館運動賽事免費收視。【[2023/06/16, Yahoo!](#)】

Netflix踢走寄生帳戶，成果證明大家還是愛用

根據統計，Netflix的平均日註冊量約7萬3,000次，比前60天的平均值增長了102%，其中在5月26日及27日兩日創下註冊量高峰，各新增近10萬名新用戶。

值得注意的是，這個數字超越Antenna在2020年3、4月份疫情爆發初期所觀察到的註冊總數。同時，該公司的報告也指出，**雖然取消訂閱的人數也有所增加，但沒有新增的註冊人數多**。【[2023/06/15, 數位時代](#)】

儘管目前仍為密碼共享打擊措施的實行初期，但Netflix營運所產生的正向效果似乎也影響投資人的看法，Netflix股價今年以來已強漲49.47%，若自5月23日實施「打擊寄生帳戶」新規定起計算，股價至今也上漲了23.84%。**Netflix最近的報告稱，該平台於第一季的全球訂閱者淨增加了175萬人，較去年同期成長了近5%，**但這個數字遠低於華爾街分析師所預估的300多萬，但他們對每個市場的取消反應已經有所預期，但他們認為隨後也將會看到訂閱和收入的增加。



「MeToo運動」聲量暴漲，《人選之人》是重要號角

近日臺灣的#MeToo運動持續蔓延，從政治圈爆出一連串性騷擾事件開始，逐漸擴大到藝文、教育、媒體、演藝圈等領域。這場MeToo運動可以說是Netflix熱門臺劇《人選之人－造浪者》所帶起的後續效應，此事引發各界關注，除了臺灣外，近日國際媒體BBC也報導了這場MeToo浪潮。【2023/06/16, 網路溫度計】



BBC於15日以「Taiwan sees MeToo wave of after Netflix show」為題，報導了臺灣近期的MeToo浪潮。文中指出先前爆紅的Netflix影集《人選之人 - 造浪者》是點燃這場MeToo運動的重要契機，同時文中也特別提到劇中說出「我們不要就這樣算了」的橋段，指出这一幕被許多人認為是吹響這次MeToo運動的號角。透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析可以看見，在「MeToo運動」近一個月的探索概念中，除了有關「MeToo」的字詞，以及「性騷擾」「零容忍」、「記者會」等與性騷擾事件及後續處理相關的詞彙外，也出現了《人選之人 - 造浪者》中的經典臺詞「我們不要就這樣算了」，顯示出該劇對於這場臺灣MeToo運動的重要性。

IG「廣播專區」新功能上線 分享超即時

Meta今16日宣布 Instagram 推出「廣播專區」功能，讓台灣創作者們可透過文字、相片、影片、語音訊息等方式，輕鬆且快速地與粉絲們進行直接互動。

Meta指出「廣播專區」是一種一對多的訊息服務，創作者可以邀請所有在台灣的粉絲加入，並透過公開的訊息與粉絲直接交流，包含文字、相片、影片、語音訊息等，粉絲們則可透過傳達各種心情，如讚、愛心等，也可參與票選活動表達意見回饋予創作者。

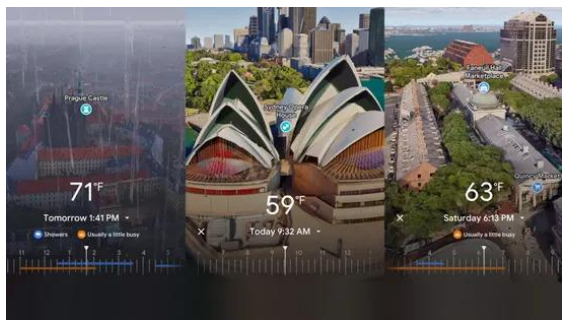
也陸續更新及測試新功能，包含測試讓創作者透過「問答」，蒐集粉絲的回覆；以及在收件匣中出現廣播專區的專屬標籤，讓大家可以輕鬆找到已加入的「廣播專區」。【[2023/06/16, Yahoo!](#)】

創作者將可邀請其他創作者或粉絲，以協作者的身分於專區中互動、討論，讓對話激發更多創意與趣味。此外，Meta 也將為創作者開發管理「廣播專區」的新工具，例如增加專區內管理員，或透過連結與限時動態來鼓勵大家加入「廣播專區」。



台灣Google、Apple地圖大更新！兩大新功能

近期包括Google Maps和Apple地圖都接連在台灣進行大更新，加入了許多新功能，下面就為讀者們一次了解有關這兩大地圖系統的功能更新重點。



本次Google Maps更新的重點就在於沉浸式實景、搜尋景點自動導航、自動保存搜尋紀錄等三項新功能。「沉浸式實景」功能讓用戶搜尋知名景點後，系統就會打造實體模型。目前此功能僅有台北101觀景台、國父紀念館、中正紀念堂等知名景點上線。「搜尋景點自動導航」為用戶導入更簡單的導航功能。「自動保存搜尋紀錄」Google Maps電腦版中的「最近」欄位自動保留用戶的搜尋紀錄，並且加以分類及紀錄。【[2023/06/17, Yahoo!](#)】

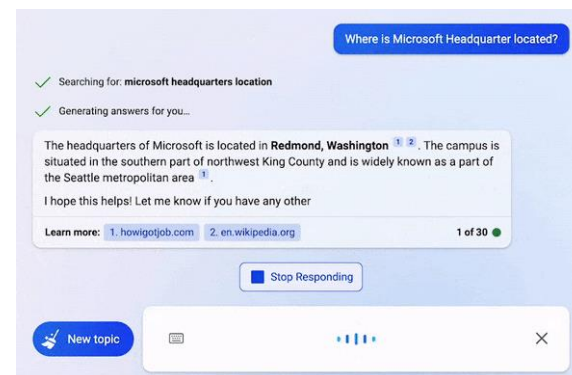
Apple地圖的更新重點就是正式在台灣推出「3D顯示」功能，使用者只要在Apple地圖中右上角的「選擇地圖」先切換成「衛星」，就會出現一個3D標誌，除此之外，Apple地圖還多了步行AR導航、道路紅綠燈指示、速限指示、導航提示增強等新功能，為使用者不論在步行還是使用交通工具的情況下，都能更加方便。

Bing Chat桌機版可以說話了，還支援圖片生成

Bing Chat桌機版用戶點選工具列的麥克風，便能與Bing Chat對談，Bing Chat也能以語音來回覆用戶提問，微軟上周宣布桌機版測試版，為Bing Chat加入語音對話功能，並完整支援圖片生成，增加視覺搜尋結果，現在一次最多可回應你30次。【[2023/06/17, ithome](#)】

用戶可以點入Bing Chat工具列的麥克風來叫喚出這功能，**讓用戶以口說取代文字輸入，和這個AI助理對話或下指令。**目前語音輸入支援英、中、日、法及德語，之後還會加入其他語言。此外**Bing Chat也支援文字轉語音答案**；即以它自己的聲音來回覆用戶詢問。因此用戶可以讓Bing回答他知道最難的繞口令。

Bing Chat每次問答次數上限，也由20次提高為30次，每天問答總次數則提高到300次，而這也可適用於對話紀錄，意謂用戶可點選之前對話再接續查詢。此外，在旅遊查詢的回覆中，Bing Chat將增加提供更多視覺資訊，包含來自Bing Travel擷取的連結。



ChatGPT大更新，能輸入20頁文件

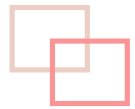
在今天凌晨，OpenAI 突然發布了一個 ChatGPT 的大更新。主要更新內容有：在 Chat Completions API 新增函數呼叫 (Function call) 功能改進了 GPT-4 和 GPT-3.5-turbo 版本、更新了gpt-3.5-turbo的 16k 上下文版本、嵌入式模型降低了 75% 的成本、gpt-3.5-turbo 的輸入 tokens 成本減少了 25%、宣布了 gpt-3.5-turbo-0301 和 gpt-4-0314 模型的棄用時間表、OpenAI 也宣布，未來幾周內邀請更多人試用 GPT-4，直到完全刪除候補名單。



什麼是Function Calling？開發者現在可以向 GPT 模型描述函數，並讓模型智慧地選擇輸出一個包含參數的 JSON 對象來呼叫這些函數。**簡單來說，GPT 能夠知道何時需要需要用外部工具來解決問題**，不再需要開發者為它描述複雜的 Prompt，進一步降低了出錯的可能性。舉個例子：**當你向 ChatGPT 提問「波士頓的天氣怎麼樣？」時，你的問題會被模型解讀為呼叫第三方天氣 API，這時候它就會去搜尋相關的數據，輸出準確的回答。**【[2023/06/14, 數位時代](#)】

OpenAI 相當於提供了一個規範的接口呼叫方式，這將會給基於 GPT 開發應用的開發者們更高的靈活性。





端午節創意溝通增加話題

即將迎來端午連假，知名飯店、名店肉粽、好玩有趣的龍舟賽及連假出遊皆受關注，而家扶會、農委會、救國團或地方廟宇等組織，皆舉辦公益活動愛心送暖，來幫助弱勢族群，未來品牌亦可運用端午節慶規劃公益性質活動。本週宏將週報將帶您一起觀察端午節特殊活動及熱門話題！



夏普與攻城獅合作

舉辦一日店長活動，球員於三創親手製作粽子，於粉專抽獎留言宣傳，接觸運動族群。



救國團舉辦DIY活動

安排祖孫DIY包粽活動，將親手做的肉粽送至教養院，並發新聞稿傳遞關懷社會理念。



鬍鬚張推端午禮盒

推出肉粽禮盒來搶攻端午送禮市場，搭配網紅開箱推廣，粉專抽獎文網友參與踴躍。



Toshiba以微波粽子溝通

以端午吃粽子訴求作為切角，帶出使用料理爐幫粽子快速解凍，邀民眾留言創意吃法增加話題性。

Part 03

國際視野

Media Trend





調查成年人發現及使用APP的原因

根據針對 10 個國家/地區的 11,000 多名成年人所進行的一項調查，該研究表明，消費者尋找要下載的APP的主要方式，是搜索和瀏覽APP商店 (46%)，其次，40% 的受訪者表示通過搜索引擎可找到要下載的APP，而口碑也對超過三分之一 (35%) 的受訪者起了作用。

值得注意的是，**口碑是美國受訪者 (36%) 中第二大發現APP的方法，僅次於搜索引擎 (35%)**。緊接在後的是品牌廣告 (美國 23%；全球 25%) 和社群/用戶生成的內容 (美國 16%；全球 20%)。

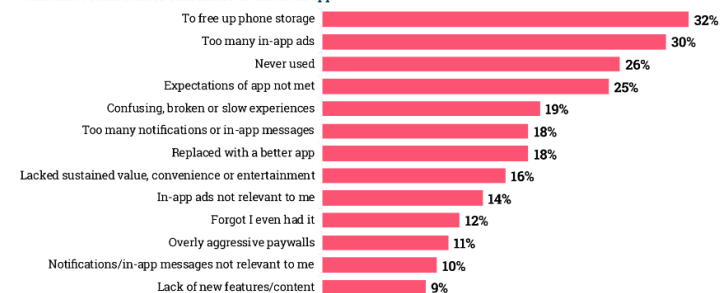
在APP發現和使用過程中，調查結果表示，一旦消費者下載了APP，他們會很快決定要保留還是刪除它。**對於全球近五分之一 (17%) 的受訪者來說，該決定是在首次使用該APP後做出的**，而對於多數人 (40%) 來說，使用幾次就足夠了。因此，**大多數人會根據他們對APP的第一印象或第二印象來決定是保留還是刪除APP**。

人們為什麼會繼續使用他們最喜歡的品牌的APP呢？原因為簡單和方便：全球 (35%) 和美國 (36%) 的主要原因是好用性，以下兩個原因分別為：**它們簡化了用戶的生活** (全球排名第二，美國排名第三) **並節省用戶的時間** (全球第三，美國第二)。

如果一款APP應用無法保持用戶的參與度，它很可能會被刪除——儘管不常使用並不是消費者刪除APP的主要原因。相反，消費者最常刪除APP以釋放手機存儲空間。緊接在後的是，過多的APP內廣告會導致應用被刪除。刪除APP的第二大理由是因為它從未被使用過，而且它沒有達到預期。

Reasons Consumers Delete Apps

"What most often causes consumers to delete an app?"



Published on MarketingCharts.com in May 2023 | Data Source: Airship

Based on a survey of more than 11,000 adults in the US, Canada, UK, France, Germany, South African, Singapore, Thailand, Indonesia, and Brazil.

Part 04

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.12
2	市井豪門宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	3.08
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.26
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.23
5	美麗人生壯志高飛加捷生醫	TTV	閩南語連續劇	1.85
6	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.53
7	嗨營業中2晶珂生物纖維面	TTV	資訊綜藝	1.46
8	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.16
9	航海王劇場版紅髮歌姬	TTV	外片	1.14
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.92
11	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	0.89
12	台灣傳奇家後紅麴磷蝦油	FTV	國台語單元劇	0.88
13	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.87
14	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	0.83
15	MIT台灣誌福爾耳溫槍	CTV	知識資訊節目	0.80
16	1800航海王劇場版紅髮歌姬	TTV	外片	0.71
17	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.70
18	醫學大聯盟萬士益冷氣	FTV	競賽綜藝	0.68
19	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.65
20	1300市井豪門宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	0.65

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	2.29
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.11
3	天道365PLUS燃魔女膠囊	SANLI	閩南語連續劇	1.77
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.41
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.22
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.02
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.95
8	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.94
9	花甲少年趣旅行IVENOR十時	ETTV	美食、旅遊節目	0.89
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.88
11	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.88
12	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.86
13	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.82
14	第二任丈夫	CTiE	韓劇	0.79
15	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.76
16	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.75
17	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.74
18	財閥家的小兒子	ET-D	韓劇	0.69
19	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.69
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.68

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.54
2	市井豪門宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.44
3	美麗人生壯志高飛加捷生醫	TTV	閩南語連續劇	1.08
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.88
5	嗨營業中2晶珂生物纖維面	TTV	資訊綜藝	0.85
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.72
7	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.71
8	航海王劇場版紅髮歌姬	TTV	外片	0.68
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.67
10	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.66

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.55
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.45
3	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.45
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.33
5	市井豪門宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.11
6	美麗人生壯志高飛加捷生醫	TTV	閩南語連續劇	0.99
7	嗨營業中2晶珂生物纖維面	TTV	資訊綜藝	0.85
8	航海王劇場版紅髮歌姬	TTV	外片	0.83
9	錦衣之下2200	CTV	大陸劇	0.77
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.76

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	嗨營業中2晶珂生物纖維面	TTV	資訊綜藝	2.00
2	市井豪門宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.80
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.63
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.46
5	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	娛樂綜藝	1.43
6	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.35
7	航海王劇場版紅髮歌姬	TTV	外片	1.27
8	美麗人生壯志高飛加捷生醫	TTV	閩南語連續劇	1.22
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.89
10	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	0.84

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	5.92
2	市井豪門宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	5.37
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	4.17
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.79
5	美麗人生壯志高飛加捷生醫	TTV	閩南語連續劇	2.85
6	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	美食、旅遊節目	1.73
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.66
8	豬哥亮經典秀	FTV	娛樂綜藝	1.49
9	台灣傳奇家後紅麴磷蝦油	FTV	國台語單元劇	1.47
10	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.40

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.70
2	天道365PLUS燃魔女膠囊	SANLI	閩南語連續劇	0.70
3	1400重案組	EFNC	新聞性質節目	0.68
4	2100台灣啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.67
5	嗨營業中2小美	*SCC	資訊綜藝	0.65
6	1500進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.60
7	寶島漁很大	SANLI	知識資訊節目	0.54
8	社長之路ADF夜酵素NMN	ETTV	資訊綜藝	0.54
9	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.53
10	最後防線	HLYWD	外片	0.52

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道365PLUS燃魔女膠囊	SANLI	閩南語連續劇	2.36
2	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.09
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.89
4	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	0.78
5	嗨營業中2小美	*SCC	資訊綜藝	0.65
6	倒數反擊	ET-WM	外片	0.63
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.63
8	花甲少年趣旅行IVENOR十時	ETTV	美食、旅遊節目	0.60
9	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.56
10	直22 23NBA總冠軍賽熱VS金	VLSPT	籃球	0.45

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道365PLUS燃魔女膠囊	SANLI	閩南語連續劇	1.23
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	1.12
3	花甲少年趣旅行IVENOR十時	ETTV	美食、旅遊節目	1.03
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.90
5	2200如懿傳	*SCC	大陸劇	0.84
6	2100咒術迴戰	ET-M	卡通影片	0.82
7	財閥家的小兒子	ET-D	韓劇	0.81
8	現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.73
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.71
10	2100台灣啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.67

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.21
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	娛樂綜藝	4.18
3	天道365PLUS燃魔女膠囊	SANLI	閩南語連續劇	2.47
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.35
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.98
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.86
7	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.67
8	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.57
9	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.31
10	花甲少年趣旅行IVENOR十時	ETTV	美食、旅遊節目	1.10

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.44	0.52	0.46	1.38
TTV/台視	0.58	0.18	0.34	0.42	0.90
CTS/華視	0.21	0.08	0.12	0.18	0.31
FTV/民視	0.32	0.07	0.09	0.16	0.61
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.54	0.22	0.21	0.47	0.85
ET-N/東森新聞	0.47	0.12	0.22	0.39	0.77
FTVN/民視新聞	0.37	0.07	0.09	0.22	0.69
SETN/三立新聞	0.37	0.08	0.06	0.23	0.68
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.03	0.05	0.11	0.47
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.04	0.14	0.27
NTVN/壹新聞	0.15	0.06	0.05	0.11	0.24
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.05	0.05	0.11	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.11	0.03	0.04	0.09	0.19

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門宜蘭赫蒂法莊園	FTV	3.08
2	美麗人生壯志高飛加捷生醫	TTV	1.85
3	天道365PLUS燃魔女膠囊	SANLI	1.77
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.41
5	戲說台灣	SANLI	1.22
6	1900親家	SANLI	0.94
7	台灣傳奇家後紅麴磷蝦油	FTV	0.88
8	第二任丈夫	CTiE	0.79
9	財閥家的小兒子	ET-D	0.69
10	1300市井豪門宜蘭赫蒂法莊	FTV	0.65

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.12
2	超級夜總會福爾耳溫槍	SANLI	2.29
3	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	2.26
4	最強綜藝秀台塑石油95	FTV	2.23
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.11
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.53
7	嗨營業中2晶珂生物纖維面	TTV	1.46
8	綜藝玩很大福爾耳溫槍	CTV	1.16
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	0.87
10	豬哥亮經典秀	FTV	0.83

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.02
2	少康戰情室	TVBS	0.95
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.88
4	關鍵時刻	ET-N	0.88
5	新台灣加油	SETN	0.86
6	非凡最前線	UBN	0.82
7	鄭知道了	SETN	0.76
8	台灣啟示錄	ET-N	0.74
9	驚爆新聞線2100	SETN	0.69
10	最前線報告	UBN	0.68

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇福爾耳溫槍	CTV	0.89
2	花甲少年趣旅行IVENOR十時	ETTV	0.89
3	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.64
4	型男大主廚	SL2	0.64
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.60
6	效廉出發吧M2燒卡AB錠	STV	0.55
7	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.48
8	直22 23NBA總冠軍賽熱VS金	VLSPT	0.46
9	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.41
10	2000美食按個讚	UBN	0.39

Part 05

藝人動態

Dorian Idols

2022 BRAND NEW CTBC BROTHERS CHEERLEADERS

Passion Sisters

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：三井集團LaLaport品牌在台灣創立第1間分店，同時也是全台最大的親子商場，邀請中信兄弟啦啦隊Passion Sisters應援。（圖／記者爆料網）

圖2：中信兄弟和味全龍戰到凌晨1點03分才贏下比賽，場邊的8位PS女孩也經歷了跨夜應援。（圖／中信兄弟啦啦隊臉書）

近期精彩動態：君白/曼容



1



2

圖1：君白透露自己也被大雨中應援球迷的能量感染，表示最開心的是我們贏下比賽了。（圖／記者楊澍攝影）

圖2：曼容體驗了在籃球場上不可能有的跨夜大戰，還破了聯盟紀錄，表示新人第1年就有這麼多特別經驗好幸運。（圖／記者楊澍攝影）

近期精彩動態：短今



圖1：短今在IG曬出粉絲私訊，對方希望捐贈「原味內衣褲」，短今表示貼身衣物不適合。（圖／翻攝自短今臉書）

圖2：在啦啦隊姊妹花林琳妏（林羿禎）的YouTube頻道泡溫泉聊天，養眼畫面造成留言區轟動。（圖／翻攝自琳妏是0蛋YT頻道）

圖3：搭高鐵時遇到YouTube頻道《木曜4超玩》主持人之一決決，兩大女神同框也讓粉絲們全嗨翻。（圖／翻攝自短今IG）

近期精彩動態：峇峇



1



2

圖1：峇峇貼出自己在拍攝廣告時的側拍照，即便頭髮因流汗而明顯結塊，仍是笑臉迎人，十分敬業。（圖／翻攝自IG）

圖2：在節目《飢餓遊戲》裡換上學生制服，變身青春洋溢的高中生，模樣清純可愛。（圖／中視提供）

近期精彩動態：峇峇



圖1：在節目《飢餓遊戲》中輸掉，將社群平台的頭像換成「崩壞照」，2天吸引了6萬個讚、近2000則留言。（圖／翻攝自Facebook／峇峇-吳函峇）

圖2：峇峇代言《美少女戰士》系列周邊商品，林襄也貼出代言同系列商品，形成兩人隔空展開了一場精彩「美少女戰士對決」。（圖／翻攝自峇峇 IG）

圖3：網友在Dcard以「峇峇還算啦啦隊的頂嗎？」發起討論，許多粉絲表示支持峇峇，留言她是打從基因散發出的可愛氣質。（圖／翻攝自峇峇IG）

近期精彩動態：崙崙



圖1：近日IG限時動態掀起一波「秀出你的20歲」熱潮，崙崙也響應大方PO出自己20歲。（圖／翻攝自崙崙IG）

圖2：崙崙先前因工作繁忙導致身體不適，在IG發照片自嘲：「酪雞堡適合現在爛身體的我」，透露身體還在恢復中。（圖／翻攝自崙崙IG）

圖3：球迷發現，崙崙已經消失於球場應援超過1個月，意外吸引本尊轉發透漏回歸啦啦隊工作的時機為七月。（圖／資料照）

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

