

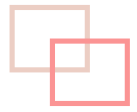
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2403

01.08 ~ 01.14





CONTENT



- 媒體放大鏡 - 2024大選開票 TVBS全台觀看雙冠王
- 熱門話題 - 冬日歡樂行銷，一起FUN寒假啦！
- 國際案例 - 漢堡王透過臉部辨識將宿醉轉化為折扣
- 收視調查 - 2023/01/08-2023/01/14
- 藝人動態 - 2023/12-2023/01



2024大選開票 TVBS全台觀看雙冠王

《TVBS新聞台》「決戰2024」總統大選特別報導，集結全台最多、近4,000人的「報票大隊」，佈局近萬間投開票所，開票過程準確、即時，深受選民信賴、鎖定觀看，收視表現更稱霸全台。總統大選開票下午4點開始至晚間8點，吸引全台共946萬人收看，而當中《TVBS新聞台》累積共405萬不重複觀看人數，成為全台15個開票轉播的頻道中，最多人收看的頻道。

另外，「TVBS NEWS」在YouTube頻道的線上直播，同樣獲得網友高度關注。開票日當天，創下17萬5千多網友同時在線觀看，除了刷新TVBS YouTube直播最高紀錄，登上全台新聞媒體頻道直播開票的最高數字，更成為當天亞洲最高的YouTube直播！同時，直播的累積觀看總數更突破500萬次，一舉衝上YouTube「發燒影片」第1名！TVBS從即時開票收視，到數位媒體線上直播，皆創下驚人表現。

總統大選全球媒體同步關注，包括日本NHK和新加坡CAN亞洲新聞台，選前即進駐TVBS總部，強化採訪人力；馬來西亞深具影響力的星洲日報、中國報，也在官網中引用TVBS即時開票畫面；澳洲SBS新聞台、印度WION電視台等全球的新聞合作夥伴，與TVBS記者Live連線，報導最新開票實況。瑞士國家電視台(RSI)，則針對總統大選台灣媒體選戰報導規劃，特別採訪TVBS記者莊鎧毓，分享這次大選報導規劃及觀察。



【2023/01/15,yahoo新聞】

2023網路媒體流量出爐 聯合新聞網奪冠

2023 年度		2023 年度	
電視台網站	訪問量	新聞網站	訪問量
電視台	總流量	新聞網站	總流量
TVBS	448.07M	聯合新聞網	1251.60M
SETN三立新聞網	343.20M	ETtoday新聞雲	821.20M
民視新聞網	68.30M	自由時報	777.80M
EBC東森電視	64.50M	ETtoday新聞雲	580.90M
中天新聞	21.40M	風傳媒	278.75M
台視HD	15.60M	今日新聞	164.38M
中視CTS	13.94M	鏡新聞	156.40M
公共電視	12.11M	壹新聞	142.40M
mnews-鏡新聞	5.43M	CTWANT	132.60M
非凡新聞	2.18M	世界新聞網	84.90M

【2023/01/14,銘報】

廣告與市場營銷月刊10日公布2023年度台灣網路媒體流量排名，根據資料統計，新聞網站訪問量前三名依序為聯合新聞網(1251.6M，其中M為百萬人次)、中時新聞網(821.2M)與自由時報(777.8M)，在去年度第二名ETtoday新聞雲跌落兩名至第四名，由中時新聞網取代。而電視台網站訪問量前三名則依序為TVBS(448M)、三立新聞(343.2M)與民視新聞網(68M)。

在新聞網站訪問量方面，聯合新聞網流量以1251M人次的穩居第一寶座，較2022年成長30.8M。中時新聞網則脫穎而出，以821M人次的流量排名第二，較2022年大幅成長76.9M，流量漲幅最顯著的新聞網站。自由時報和ETtoday新聞雲分別以777M和580M人次流量排名第三和第四，但與2022年相比，流量均有不同程度的下滑。

在電視台網站的訪問量方面，前兩名與去年總流量排名相同，2023年依舊是TVBS與三立新聞兩家爭霸局面。從2021年至今，TVBS一直穩座第一名，已經取得穩定領先地位，不過TVBS新聞網年度總流量仍較2022年衰退20.83M。三立新聞網2023年整年度，流量呈現下滑的趨勢，但整年度總流量相較於2022年成長了15.1M。

近五成觀眾每天網路觀影超過一小時

網路影音成為主流娛樂，隨時隨地享受多元視聽樂趣，已成為現代生活不可或缺的一環。根據2023年第三季尼爾森網際網路大調查，平均每人每天網路觀影時長，觀看一小時內佔38.31%，其次為一至兩小時佔32.45%，而累積超過一小時的比例將近五成。

串流影音蓬勃發展，為觀眾提供多元豐富的戲劇內容。調查觀眾平日觀賞戲劇類型，以外語電影/影集佔(23.1%)；有著多部數、多集數的陸劇位居第二(23.04%)；國台語連續劇(20.61%)，顯示台灣文化內容深受本地觀眾喜愛，同時從電視轉移到OTT/CTV上觀影；再來則是總具有好口碑的韓劇(15.72%)。觀眾可透過串流平台，輕鬆探索各種風格、主題的劇集，隨時隨地沉浸在引人入勝的劇情之中。綜觀Yahoo奇摩揭曉的2023年度十大戲劇排行榜中，iQIYI愛奇藝與遠傳friDay影音齊起，兩大平台提供一系列優秀的戲劇作品，抓住觀眾的眼球與專注。

iQIYI愛奇藝播出的台劇《有生之年》在排行榜中獲得第二名的優異成績。這部劇以生動的人物描寫和打動人心的家庭故事成為年度的夯劇。遠傳friDay影音播出的《模範計程車2》則位居排行榜第五，為觀眾帶來了一場緊張爽快的追劇體驗。對於愛追劇的觀眾來說，不論陸劇、韓劇，iQIYI愛奇藝與遠傳friDay影音通通網羅，二大平台的豐富內容給予觀眾更多元的選擇，打造集結亞洲戲劇精品的追劇平台。



【2023/01/15,yahoo新聞】

YouTube出手超狠！祭新招「掃蕩廣告攔截器」

影音平台龍頭YouTube先前就曾針對「廣告攔截器」出招制裁，若用戶不移除廣告攔截器，YouTube將強制降速、延遲載入影片速度等，沒想到近期Google再度出招，不少網友抱怨網頁直接被卡死，還有人遇到無法使用全螢幕模式等情形，引起網路一陣熱議。



一名網友在Reddit論壇PO出一段影片，只見畫面中他正在觀看YouTube影片，但只要開啟廣告攔截器，影片讀取的速度立刻變慢，甚至還直接卡住，不過只要關閉廣告攔截器就會恢復正常。貼文曝光後，也釣出許多網友有相同遭遇，表示只要一開啟廣告攔截器，網頁就會直接卡死，不只影片跑不動，連留言都無法顯示，但其他網站卻是瀏覽順暢；還有人表示自己開啟廣告攔截器後，YouTube就無法使用影院、全螢幕等模式。

不只如此，還有另一部分網友稱自己是YouTube Premium會員，但近期使用YouTube也遇到影片載入延遲的情形，而他們使用的瀏覽器包含Chrome、Firefox、Edge、Brave等，因此認為YouTube網頁卡死的災情，並非全是廣告攔截器導致。事實上，YouTube公關經理克里斯多福(Christopher Lawton)曾表示，如要改善延遲問題，解決方式就是請用戶停止使用廣告攔截器，或是用戶付費訂閱YouTube Premium。克里斯多福更表示，YouTube內部檢測廣告攔截器方式會持續改善，使用規避廣告插件的用戶，未來將持續面臨「載入延遲」等相同的問題。

【2023/01/16,今日新聞】

短影音巨星登場！TikTok 2023 年度十大創作者

2023 年甫結束，你知道哪些創作者在 2023 年紅遍 TikTok 嗎？全球領先的行動短影音平台 TikTok 今（8）日公布「2023 TikTok 年度創作者」名單，由萌翻全球的邊境牧羊犬 JUN & PLUTO（@mygoldenpartner）領軍，詼諧紀錄辦公室日常的宮美春招（@7yaya_bullking）與擅長恐怖、獵奇美妝的創作者美姬（@magi0225）也獲此殊榮。2023 年沒跟上最新潮流也無妨，快在 2024 用短影音揭開歡樂序幕！

TikTok 依據 TikTok 創作者在 2023 年的影片觀看次數、點讚、評論等互動表現，選出年度十大創作者，其中橫跨毛小孩、喜劇、美妝、親子、美食、舞蹈等領域，顯示出不同類型創作者，都可以透過豐富且獨具創意的內容，成功吸引社群目光。超可愛毛小孩 JUN & PLUTO 在 2023 年以一段邊境牧羊犬「布布」舞動的影片，擄獲全球社群的心、吸引千萬人按讚！初次入圍年度十大創作者的宮美春招，以詼諧的視角紀錄日常，其趣味風格成為粉絲最愛。百萬創作者美姬則以超獵奇的易容術搭配創意拍攝手法，獲得無數粉絲的關注！

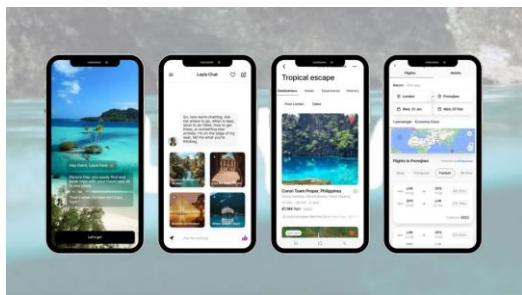
同樣入選 2023 年度創作者的還有擅於拍攝喜劇風格的串串李川、木星人、輪胎行老謝，讓人看了也想動起身體的 Junhe 赫哥、奇軒，以及用廚藝收服觀眾的威廉艾米、小曹老師，分別都以不同職業與才藝結合最新潮流，與社群分享生活與趣味知識！



【2023/01/09, Bnext Media】

Instagram不只是社群媒體，也能是旅遊搜尋引擎

「你在Instagram上看到美麗的瀑布，這勾起了你旅行的想法。但是，你必須在不同的網站預訂門票、機票、住宿，才能完成旅遊規劃，過程非常複雜。」Layla的創辦人Jeremy Jauncey說。德國新創Layla結合當前人們規劃旅遊的行為：社群搜尋以及行程規劃，透過生成式AI的聊天機器人，讓使用者在App或官方Instagram帳號上，一站式完成搜尋景點和行程預訂。



【2023/01/03, Bnext Media】

Layla是以Beautiful Destinations過去累積的消費者數據為基礎，找到消費者喜愛的旅遊景點與行程，並透過生成式AI的問答與推薦機制，將服務從旅宿業者延伸至一般消費者。使用者可以直接透過Instagram或是利用App與Layla對話，由Layla提供符合需求的景點建議，同時附上Instagram上的相關影片連結給使用者參考。例如輸入「義大利海灘」，Layla就會提供來自Instagram上創作者所拍攝各個地點的義大利海灘給使用者參考，使用者只要有興趣，就可以直接在對話中進行預訂。

日前，Airbnb的執行長Brian Chesky也表示他們計畫引入生成式AI，撰寫房源的評論摘要，種種跡象都可以察覺生成式AI進入旅遊業已經成為趨勢。生成式AI可以從三大面向協助旅宿業者：提供一般消費者客製化旅遊服務、高效的行銷內容產出，以及強化客服。生成式AI為旅遊業帶來新的機會，當越來越多旅遊業者選擇投入發展生成式AI，又會產生什麼樣的火花，值得持續關注。

2023年度話題出爐！網友熱議10大重點事件回顧

2023年已經落下帷幕，回首過去的365天，全球各地發生了許多重大變革，深刻影響世界的政治、經濟、社會和文化。《Social Lab社群實驗室》本次透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤2023全年度各項話題的網路聲量表現，帶您了解備受網友熱議的2023年度重點事件排行。

觀察2023年網路上所有的話題討論，**可以發現「藍白郭三方會談」掀起最廣泛的迴響**。這場會談是為因應即將到來的總統大選，由國民黨候選人侯友宜、民眾黨主席柯文哲及鴻海創辦人郭台銘，於11月23日在君悅飯店舉行，目的是對「在野整合」進行協商。然而藍白二黨未能達成共識，過程中也衍伸出不少爭議，會談最終以各方不歡而散告結，而郭台銘則宣布退出競選，破局的結果讓部份支持藍白合的選民相當失望，也有關注此事的網友直呼「淪為鬧劇」、「歹戲拖棚，民進黨看了都要偷笑」等，表示對這波政治操作感到很困惑。

而在影集《人選之人—造浪者》播出後，劇中角色亞靜挺身面對職場性騷擾的情節，啟發了許多人勇敢說出自己曾遭受性騷擾的經歷，**促使台灣#MeToo運動持續發酵，從學術界、政壇一直延燒至演藝圈**，幾乎各個領域都爆出性騷擾案例，吸引網友高度關注，紛紛喊話「受害者的勇敢必須被看見，加害者的惡行也需要被知曉」、「台灣性平和個人身體界線教育需要加強」等。



【2023/01/09,社群研究室】

搶下西門肯德基黃金店面，「泡泡瑪特」什麼來頭？

在西門町商出現了一棟總計5層樓、200坪的大小的潮流玩具店，奪目地裝潢結合了西門紅樓、搭配電影街加入百老匯元素。這是來自中國的的潮流玩具品牌泡泡瑪特（POP MART），以1月12日的股價計算，市值為270億港元（約為新台幣1,075億元）。

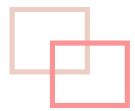


【2023/01/12,數位時代】

泡泡瑪特最為人所知的是其「盲盒」產品：販售模式類似於扭蛋，消費者在拆封之前，無法斷定會拿到什麼款式的公仔。「盲盒」通常單價不高，裡面裝著價值約8美元（約新台幣248元）的公仔。針對產品，泡泡瑪特開始聯絡藝術家，以智慧財產權的方式管理品牌產品。2016年泡泡瑪特與藝術家王信明簽訂Molly公仔的獨家授權協議，**綠色大眼、金色短髮的小女孩造型玩偶，讓泡泡瑪特的年度銷售額突破7,000萬美元，成為最受歡迎的系列。**

目前泡泡瑪特正積極拓展海外市場，除了在全球有近500家線下門市，也在中國電商平台上進行銷售。**隨著「盲盒」熱潮消退，公司希望能透過國際市場探索下個可能**。泡泡瑪特選在台北西門町、上海宏伊國際廣場、首爾弘大等地設立獨棟、結合當地特色的旗艦店，就是希望能在各地提升品牌辨識度。但並非所有品牌都能被國際市場拯救，電通中國策略顧問杜素盈則分享，**泡泡瑪特的機會可能是在進入虛擬遊戲、NFT、元宇宙、卡通動畫等領域，就像樂高玩具進軍遊戲、電影等產業一樣，往更不同的方向拓展玩具宇宙。**





冬日歡樂行銷，一起FUN寒假啦！

小朋友超愛的寒假即將來臨啦，但對於家長而言，隨著假期的到來，策劃親子活動成了一項艱鉅的任務。在這個季節，家長們忙碌地探索各地好玩且有趣的親子活動和旅遊勝地，希望為孩子們營造一個難忘的寒假時光。本週，跟著宏將週報將一同探索寒假前夕的話題熱潮，一起期待即將到來的歡樂假期吧！



六福村已飛越至官網中

六福村粉專發文優惠警報，效仿國家級警報用詞，引起近三千位網友讚賞”小編很會，跟得上時事”



超人力霸王見面會來啦

大小朋友熟知的超人力霸王 IP，與7-11榮鑫門市合作舉辦見面會，炒起話題吸引興趣的族群參與



Kidsplay·親子就醬玩

臉書Kidsplay旅遊粉絲專頁，開團捷絲旅3.0台南虎山館住宿券及熱門景點套票，迎春節寒假來臨



寒假全台親子展覽活動

親子天下蒐羅了2024年寒假全台親子展覽活動好去處，提供家長帶著孩子來場寓教於樂的體驗



Part 03

國際案例

Case Share





漢堡王透過臉部辨識將宿醉轉化為折扣

根據 Marketing Dive 分享，巴西漢堡王推出了“宿醉皇堡”活動，為宿醉的消費者提供該品牌漢堡的折扣優惠。本次活動主要通過一個網站和品牌的應用程式進行訪問，使用面部識別技術掃描消費者的臉，檢測到的宿醉程度即可推薦套餐大小和提供的折扣相對應。

[點擊觀看影片](#)

這項活動是與代理商 DM9合作創建的，並於1月2日結束，優惠券僅適用於 BK Delivery。這是漢堡王一系列有趣的行動裝置技術應用程式中的最新產品，期望能推動其應用程式和消費者的實際參與度。

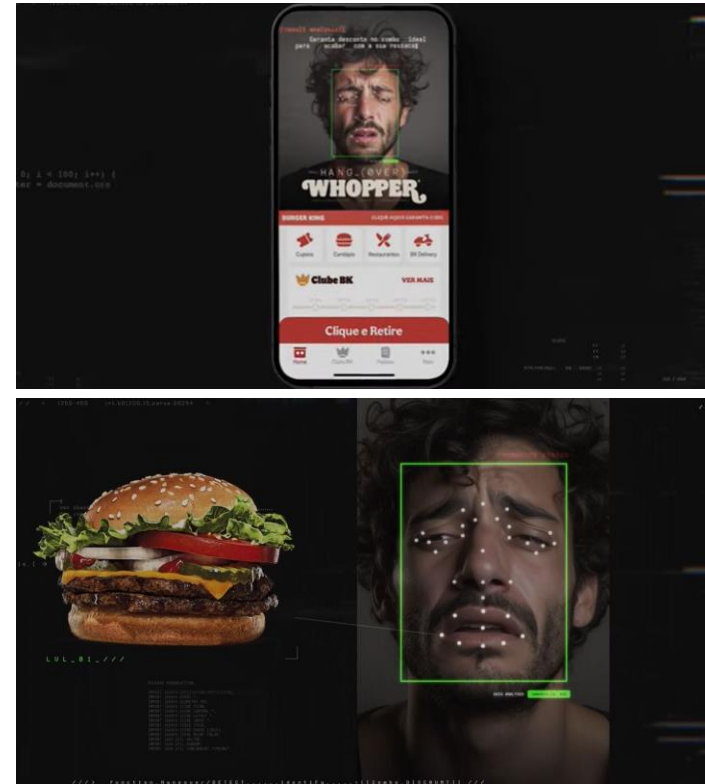
行銷洞察：

巴西漢堡王的“宿醉皇堡”是在2023年終慶祝活動期間推出的，這些慶祝活動以漫長的夜晚和艱難的早晨作為標誌，將快餐的配送安排在最被需要的時刻：宿醉期間。

此行銷活動**主要使用面部識別技術來測量一個人的“宿醉水平”從一到三，並提供相應的 Whopper Jr. Double、Whopper或Whopper Double的組合優惠券**。只要將自拍照片分享到社群媒體上，擴大活動的影響範圍。

多年來，Burger King一直在全球市場（如巴西）使用有趣且大膽的手法，以推動其應用程式和餐廳的人流量。2019年，該連鎖在巴西為行動用戶提供了一個免費的Whopper，讓他們幾乎點燃了競爭對手的廣告。在2018年前的“Whopper Detour”特技也使用來地理征服來驅使消費者遠離麥當勞，前往漢堡王。

儘管漢堡王最近報告顯示，其**美國同店銷售額成長了 6.6%，國際同店銷售額成長了 7.6%**，但該連鎖店的營收成長低於華爾街的預期。



Part 04

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	3.23
2	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.33
3	第11屆全國不分區及僑居國	FTV	新聞性質節目	1.55
4	航海王28	TTV	卡通影片	1.41
5	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.39
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.31
7	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.28
8	我愛冰冰Show精華版	CTV	娛樂綜藝	1.20
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13
10	嗨營業中3大誠保險經紀人	TTV	資訊綜藝	1.09
11	1800航海王28	TTV	卡通影片	1.07
12	贏回中華民國選前之夜	CTV	新聞性質節目	1.04
13	追分成功CARRY	TTV	閩南語連續劇	0.99
14	豬哥亮經典秀娘家消費高手	FTV	娛樂綜藝	0.98
15	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.83
16	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.78
17	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.77
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.72
19	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.71
20	MIT台灣誌晶珂生物面膜	CTV	知識資訊節目	0.68

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	決戰2024台灣新未來鄭知道	SETN	新聞性質節目	2.51
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.96
3	天道宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.78
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.62
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.33
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.28
7	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	1.20
8	驚爆新聞線2300	SETN	新聞性質節目	1.11
9	決戰2024台灣新未來驚爆新	SETN	新聞性質節目	1.06
10	TVBS戰情室藍綠白逐鹿2024	TVBS	新聞性質節目	1.06
11	鄭知道了有詭心理戰中國衛	SETN	新聞性質節目	1.04
12	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.99
13	2024總統大選國際特別報導	TVBS	新聞性質節目	0.96
14	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.94
15	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.93
16	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.90
17	鄭知道了黃金週拚場藍白燭	SETN	新聞性質節目	0.90
18	鄭知道了馬籲信習台陷危機	SETN	新聞性質節目	0.89
19	前進新台灣1500	SETN	新聞性質節目	0.89
20	台灣創新局民主向前行	SETN	新聞性質節目	0.88

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王28	TTV	卡通影片	1.24
2	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.13
3	1800航海王28	TTV	卡通影片	1.04
4	綜藝大集合鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	0.79
5	2400女神降臨	CTV	韓劇	0.76
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.73
7	嗨營業中3大誠保險經紀人	TTV	資訊綜藝	0.72
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.72
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.71
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.69

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.86
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.54
3	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.24
4	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.06
5	嗨營業中3大誠保險經紀人	TTV	資訊綜藝	1.04
6	1800航海王28	TTV	卡通影片	0.87
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.86
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.84
9	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.79
10	航海王28	TTV	卡通影片	0.76

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.91
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.85
3	綜藝大集合鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.80
4	第11屆全國不分區及僑居國	FTV	新聞性質節目	1.39
5	1800航海王28	TTV	卡通影片	1.36
6	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.32
7	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.27
8	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.18
9	1730烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.90
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.80

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第11屆全國不分區及僑居國	FTV	新聞性質節目	5.52
2	全員請上車晶珂生物面膜	TTV	競賽綜藝	4.06
3	1600晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.85
4	黃金光輝的人生	TTV	韓劇	2.24
5	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	2.10
6	2000神之鄉嘉一香活菌豬	CTS	國語連續劇	1.87
7	MIT台灣誌晶珂生物面膜	CTV	知識資訊節目	1.66
8	豬哥亮經典秀娘家消費高手	FTV	娛樂綜藝	1.58
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.55
10	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.50

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.92
2	決戰2024台灣新未來鄭知道	SETN	新聞性質節目	0.88
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.81
4	花甲少年趣旅行蘭都	ETTV	美食、旅遊節目	0.78
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.71
6	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	0.62
7	大選看華視1900開票特別報	CTS-N	新聞性質節目	0.55
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.54
9	2000生命捕手愛爾麗集團	ET-D	國語連續劇	0.50
10	費馬的料理	VLJP	日劇	0.49

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.46
2	決戰2024台灣新未來鄭知道	SETN	新聞性質節目	0.94
3	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.78
4	花甲少年趣旅行蘭都	ETTV	美食、旅遊節目	0.74
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.62
6	綜藝玩很大晶珂生物面膜	SL2	娛樂綜藝	0.58
7	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.58
8	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.54
9	天才衝衝衝PP石墨烯智能衣	ETTV	競賽綜藝	0.53
10	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.51

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	決戰2024台灣新未來鄭知道	SETN	新聞性質節目	2.05
2	天道宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.18
3	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	1.12
4	妍霓絲屈臣氏女王大人	ONTV	資訊綜藝	0.96
5	阿姐萬歲	SANLI	資訊綜藝	0.95
6	1800嗨營業中ONEBOY HOME	SL2	資訊綜藝	0.95
7	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.94
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.94
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.88
10	犯罪都市	ET-M	外片	0.80

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	4.05
2	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	3.50
3	驚爆新聞線2300	SETN	新聞性質節目	2.92
4	決戰2024台灣新未來鄭知道	SETN	新聞性質節目	2.71
5	1800棒球大聯盟	ET-M	卡通影片	2.31
6	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	2.21
7	效廉出發吧	STV	美食、旅遊節目	2.18
8	綜藝大熱門	SL2	資訊綜藝	2.04
9	小姐不熙娣樓頂揪樓下	ETTV	資訊綜藝	1.99
10	費馬的料理	VLJP	日劇	1.93

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.38	0.34	0.52	1.44
TTV/台視	0.49	0.19	0.31	0.37	0.75
FTV/民視	0.38	0.16	0.15	0.15	0.70
CTS/華視	0.17	0.07	0.08	0.11	0.27
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.64	0.27	0.27	0.58	0.97
SETN/三立新聞	0.64	0.15	0.16	0.46	1.13
FTVN/民視新聞	0.59	0.14	0.20	0.33	1.07
ET-N/東森新聞	0.55	0.19	0.26	0.52	0.83
ERA-N/年代新聞台	0.30	0.10	0.07	0.18	0.53
EFNC/東森財經新聞台	0.18	0.07	0.05	0.18	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.17	0.06	0.07	0.16	0.26
NTVN/壹新聞	0.15	0.07	0.06	0.14	0.23
UBN/非凡新聞	0.12	0.02	0.04	0.09	0.22
SET-F/三立財經台	0.09	0.03	0.04	0.07	0.16
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	2.33
2	天道宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	1.78
3	追分成功CARRY	TTV	0.99
4	戲說台灣	SANLI	0.93
5	大愛劇草山春暉	DaAi	0.79
6	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	0.77
7	1900親家	SANLI	0.72
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.69
9	神之鄉嘉一香活菌豬	CTS	0.66
10	1300愛的榮耀大同氣密窗	FTV	0.60

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合鴻茂熱水器	FTV	3.23
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	1.96
3	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	1.39
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.31
5	我愛冰冰Show精華版	CTV	1.20
6	嗨營業中3大誠保險經紀人	TTV	1.09
7	豬哥亮經典秀娘家消費高手	FTV	0.98
8	國民大會	TVBS	0.94
9	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	0.90
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	0.83

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	決戰2024台灣新未來鄭知道	SETN	2.51
2	台灣最前線	FTVN	1.62
3	第11屆全國不分區及僑居國	FTV	1.55
4	新台灣加油	SETN	1.33
5	驚爆新聞線2200	SETN	1.28
6	鄭知道了	SETN	1.20
7	驚爆新聞線2300	SETN	1.11
8	決戰2024台灣新未來驚爆新	SETN	1.06
9	TVBS戰情室藍綠白逐鹿2024	TVBS	1.06
10	鄭知道了有詭心理戰中國衛	SETN	1.04

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇	CTV	1.28
2	花甲少年趣旅行蘭都	ETTV	0.59
3	型男大主廚PP石墨烯蠶絲超	SL2	0.56
4	詹姆士出走料理樂特甘草喉	GTV-1	0.50
5	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.47
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.44
7	效廉出發吧	STV	0.38
8	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.36
9	福爾耳溫槍大胃王來了吃遍	ONTV	0.34
10	溢起趣打卡	VLMAX	0.33

Part 05

藝人動態

Dorian Idols

2022 BRAND NEW CTBC BROTHERS CHEERLEADERS

Passion Sisters

近期精彩動態：短今



圖1：短今加入中信啦啦隊7年多，人氣居高不下。（圖／翻攝自短今臉書）

圖2：中信兄弟啦啦隊成員短今（本名胡馨儀），個性無厘頭的她是隊上的開心果，近來知名外送平台看中短今的高人氣，邀她拍攝廣告。（截圖自短今IG）

圖3：短今發行過2本個人寫真集，曾與同期的崙崙被票選為PS女孩新人王。（圖／翻攝自短今IG）

近期精彩動態：短今



圖1：短今因神似韓劇《大長今》的李英愛，而得此藝名，曾參與歌舞大秀《臺灣舞孃》演出，舞蹈功力深厚，2016年2月加入「PS女孩」，人氣迅速成長，擔任過隊長一職。（圖／翻攝自短今臉書）

圖2：短今與陳伊、琳妲一起放天燈，短今也分享自己太過迷糊，出門忘記帶到禦寒外套，讓她直接在現場冷到發抖。（圖／翻攝自短今IG@sammie_923）

近期精彩動態：崙崙



圖1：球場上活力四射的女神崙崙為中信中職啦啦隊「Passion Sisters」一員，長相甜美的她擄獲不少人的心，近來更跨足演藝圈主持、演戲，交出亮眼成績單。
(圖 / 翻攝自崙崙-吳函崙臉書)

圖2：崙崙露出明顯馬甲線腹肌，身材非常好。照片一釋出，粉絲湧入誇讚「好漂亮」、「崙姐姐好瘦歐～正正滴」、「超可愛～崙崙」。(圖 / 翻攝自崙崙IG)

近期精彩動態：峇峇



圖1：峇峇近來跨足主持、演戲皆有亮眼表現。（圖／翻攝自峇峇-吳函峇臉書）

圖2：中視《飢餓遊戲》邀請洪都拉斯、舒子晨、何美、峇峇等上節目，峇峇與洪都拉斯互動惹爆笑。（圖／中視提供）

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

