

# 宏將週報

- Media Drive Bulletin -

## Vol.2410

02.26 ~ 03.03



# Contents

- 媒體放大鏡 - 恐龍扛狼？金狼獎最新心理測驗
- 熱門話題 - 女神降臨！品牌搶攻女王節商機
- 國際案例 - 吃巧克力蛋的方式反應出你的性格!?
- 收視調查 - 2024/02/26-2024/03/03
- 網路觀察 - January 2024

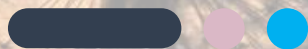




PART ONE

# 媒體放大鏡

- Media News



## 1 恐龍扛狼、哈姆太狼、狼狼賀？金狼獎最新心理測驗



【2024/02/27, 網路溫度計】

台灣娛樂圈除了大家熟知的「三金」金曲獎、金鐘獎、金馬獎，今年開始將有專屬於MV獎項的「金狼獎」，第一屆金狼獎將於3月9日正式舉辦。不僅業界相當關注也引起友熱議。近日影視創作者的交流平台PaPiin特別與金狼獎官方合作推出「你是哪種拍片狼」心理測驗。題目包括「第一次跟製作團隊開會！在現場等待的都是不認識的人，這時你會？」、「今天是勘景日！咦，發現旁邊還有一個黑黑的隧道，要進去看嗎？」、「出班當天的早晨，你正準備要踏出家門的同時，腦中冒出的想法是？」只要測驗完14道題目，就能測出你是恐龍扛狼、金狼王、哈姆太狼等10種答案，在答案頁面還會出現座右銘、性格特徵等標語，也能將結果儲存，讓你跟夥伴一起討論分享！從《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析來看「金狼獎」近三個月的熱門關鍵字，可以發現「盲婚啞嫁」、「陳珊妮」、「邵大倫」、「艾怡良」、「陳奕迅」等入圍者，以及召集人「陳奕仁」、評審長「殷振豪」、顧問「陳鎮川」等，可見網友對於金狼獎相當關注。

## 2 讀賣巨人降落大巨蛋！高票房創紀錄對戰週末網路聲量破萬



日職讀賣巨人90週年來台和中信兄弟、樂天桃猿進行交流賽，2場比賽總共有近6.9萬人入場，總收入也進逼1.5億，吸引其他日職球隊評估，也想來台打交流賽。總統蔡英文也於X用日語發文表示「讓我們透過棒球增進雙方友誼，深植台灣與日本的友好關係」。

根據《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統統計調查，「讀賣巨人」近一週聲量最高點出現在3月3日，共1萬3,826筆聲量。當天讀賣巨人與樂天桃猿比賽，兩隊終場0比0平手，PTT有網友以「讀賣巨人打線怎麼突破不了樂天投手群」為題發文詢問，引起眾人討論，「感覺沒出全力，跟前一場差很多」、「連贏兩場不好意思吧國際禮儀」。

聲量第二高點出現在3月2日，共1萬1,698筆聲量。讀賣巨人來台首戰對戰中信兄弟，共3萬7千多人進場看球，打破台灣棒球史紀錄。不過，大巨蛋4樓外野卻有2處「下起了小雨」，觀眾撐傘看球賽。此外，隨隊一同來台的讀賣巨人啦啦隊「VENUS」也引起不少網友討論，「台灣贏了」、「風格不同」、「職業運動本來就是競賽為本質，啦啦隊是加分作用，台灣整個本末倒置」。

【2024/03/04, 網路溫度計】

【2024/03/04, Yahoo!運動】

### 3 手殘黨有救了！IG全新5大功能上線 可編輯訊息、關閉已讀



【2024/03/05, Yahoo!新聞】

【2024/03/05, 奇奇筆記】

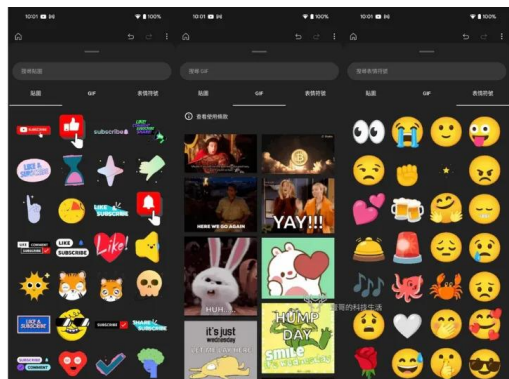
Meta今日公告Instagram新功能，新增5大功能，包括傳送私訊15分鐘內可以編輯、可在收件匣置頂聊天室、關閉訊息已讀功能等。

第一項且最大變動為私訊可編輯，新版本支援用戶在發送私訊的15分鐘內編輯訊息，只要長按訊息框就可以輕易修改文字內容。

第二項為，可置頂3組聊天室，操作方式為向左滑動或是長按聊天室，接著點擊置頂，就可以將該聊天室固定在收件匣最上方，不限定一對一或是群組聊天室。第三為自由設定訊息已讀功能，現有設定會顯示訊息已讀時間，新功能上線後，使用者可以自由設定特定聊天室或所有聊天室的已讀標示。第四為新增更多聊天室主題，讓使用者可依心情自由更換聊天室主題；第五則為儲存貼圖，讓使用者將愛用貼圖存在貼圖列最上方，讓傳訊息變得更有效率。

此外，IG的聊天室居然有隱藏版小遊戲，只要傳送一個表情符號，並點選傳送出去的符號，就可以開啟超可愛的桌上曲棍球遊戲畫面！而且根據不同的表情符號，球的外表也會更換，這個小遊戲離線也可以玩，是個打發時間的好選擇。

### 4 YouTube Create測試版在台上線！3C達人實測有感



【2024/03/04, Yahoo!新聞】

Google宣布將推出一個全新且免費的應用程式「YouTube Create」，協助創作者輕鬆編輯 Shorts 和長影片，讓創作者可以將更多心力放在發揮創意上，為影片帶來更好的成效。目前在台灣及更多國家推出適用於 Android 的測試版。

只要用手機錄完影片後，直接在應用程式中挑選要編輯的片段，將這些片段直接上傳到 YouTube Create，就能開始編輯。這個 app 除了導入時間有點慢之外，其他沒什麼問題，在使用介面當中可以進行快速剪輯、疊加元素、放上文字、貼圖、動畫與表情符號、也能夠置入罐頭音效、配樂與個人設計的音樂、錄製旁白、以及 AI 字幕。

在這些基礎功能當中，文字的字體、貼圖、罐頭音效與音樂的版權都是經過 YouTube 認證的，不用擔心著作權聲明問題，我覺得這是最大的優點。不過字幕的部分目前原生能夠辨識的語言非常有限，只有英文、西班牙文跟北印度文。其他一些內建的工具還蠻不錯的，像是輕觸「找出節拍」後，最易引起注意的音樂節奏就會自動出現，並在時間軸的相應位置加入標記，讓你可以輕鬆配合節拍調整影片片段。另外，AI 降噪功能「音訊清理」，相對其他剪輯 app 更有幫助，它能夠有效地把一些背景噪音過濾掉，只保留清晰人聲。

## 5 2024台灣行銷趨勢觀察：AI、短影音、ESG減碳…



【2024/03/01, 數位時代】

**DMA協會發布2024台灣行銷趨勢觀察數位行銷趨勢報告**，由於AI應用的爆發式成長，如何解決數據相關人才需求不足，是今年企業營運上的焦點。彙整會員們的觀察，2024年數位行銷有六大趨勢值得關注：

**Cookiesless真的來了！**：今年1月Google依照原有計劃，正式砍了 1% Chrome 瀏覽器使用者第三方 Cookies，近兩年一些品牌已經開始透過會員經營或CRM、CDP系統，但對於廣告受眾精準度下降，各方都積極先從資料無塵室 (Data Clean Room) 做法切入。

**串流影音平台廣告規格大戰**：串流平台的內容製作成本越來越高，包括Netflix與Disney都推出廣告方案，串流影音在 AVOD廣告制隨選視訊，與 FAST免費廣告串流電視服務模式，不僅有助於平台增加變現管道，也讓品牌在影音行銷上找到新的可能性。

**娛樂短影音創造導購流量**：台灣的網紅經濟從單純業配品牌宣傳的曝光型合作模式，漸漸走向搭配娛樂化、社群化的短影音操作的導購成效型模式，品牌必須加入OMO線上/線下串流的策略架構，將網路商店短影音結在一起，當使用者看短影音時，就可以直接點選消費。

[< 更多趨勢請觀看原始文章... >](#)

## 6 SoundOn聲浪公布聲音經濟報告 青壯年成Podcast主流聽眾

聲音品牌SoundOn聲浪4日公布「2023聲音經濟報告」指出，**Podcast的聽眾以青壯年為主，主流聽眾的年齡在35~44歲**（約占近3成）。

從分類來看，**吳淡如持續蟬連商業類及歷史類雙分類冠軍**。而「**蔡阿嘎543**」勇奪喜劇音樂類第一，「**敏迪選讀**」則搶下新聞類亞軍。該報告指出「**短影音成趨勢**」。目前**10分鐘內節目成長至3成**，代表聲音創作者也試著用短小精練的聲音節目抓住聽眾。平均單集長度約為25.7分鐘。

據統計，商業類前三名依序為「吳淡如人生實用商學院」、「股癌」、「兆華與股惑仔」。喜劇音樂類前三名為「蔡阿嘎543」、「婁姐必請」、「瘋女人聊天室」。教育類前三名為「大人的Small Talk」、「劉軒的How to 人生學」、「啟點文化一天聽一點」。新聞類前三為「聽天下：天下雜誌 Podcast」、「迪敏選讀」、「飛碟電台」。社會與文化類前三為「呱吉」、「好味小姐開束縛我還你原形」、「鄧惠文-心事有人知」。

目前**Podcast最主要的收入為動態廣告**，廣告主最常投放新聞類、商業類、社會與文化類的節目。2023年百大節目平均可透過動態廣告多獲得5萬元左右的收益。單一Podcast動態廣告分潤最高的節目可多賺27萬。而廣告主主要來自於三大產業，分別是FMCG（快速消費品牌）、金融業、政府單位。

【2024/03/04, 工商時報】

## 7 大家都線上買，IKEA為何還敢一直開店？



【2024/02/29, 數位時代】

經過疫情的洗禮，大型商場不再受到消費者青睞，在人流持續下滑的情況下，許多購物中心都在苦苦掙扎，根據《華爾街日報》報導，消費者現在傾向於透過電商購買，或者直接造訪路邊商店，2023年美國購物中心人流下滑了4%，與疫情爆發前相比，則下滑12%。

**策略一：IKEA大開「城市店」**，店越小越能留人？近年大舉開拓新的購物中心，一大原因在於IKEA現在逐漸朝「城市店」的方向拓展，用更精煉的形式服務消費者，並吸引郊區門市服務不到的都市消費者。**在自家的購物中心設點能更自由規劃商店格局**，也不必支付額外的租金，且這個家居品牌的名聲也足以吸引一票消費者造訪購物中心，彼此業務間可說相輔相成。例如，IKEA就在英國、美國開設了多家有如「展示廳」般的門市，提供消費者瀏覽各種廚房、客廳、臥室擺設，物色心儀家具並立即下訂，避免準備現貨所需的龐大倉儲空間。

**策略二：商場不只能買東西，融合健身房、共享空間變「社區中心」：**「不單純只是租出店面，而是要活化空間。」安德森強調，這包括把購物中心當成一個活動空間，並鼓勵美髮店甚至醫院等以服務為主、能吸引人流的場所進駐。

## 8 企業熱衷「有溫度」的益！近半年「在地、助學」成熱門字



「取之於社會、用之於社會」，企業不僅是追求利潤的商業實體，也應承擔起對社會的責任。根據《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統。統計調查，「**企業做公益**」近半年網路熱門關鍵字出現「**捐贈、弱勢、關懷、偏鄉**」。

**豐邑機構助弱勢兒童學濕水彩 逾2千萬耕耘偏鄉、社區**

豐邑機構邀請藝術家親自指導，運用沉浸式藝術陪伴學生畫出學校旁美麗的山景，啟發孩童們對藝術的熱愛。2016年起，投入社區經營，響應公益，例如：攜手中市社會局藝術陪伴弱勢孩童、助新竹家扶愛心義賣、捐助安德烈食物銀行、贊助世界棒球經典賽、攜手心路基金會聲援智能障礙者、與甘霖基金會助弱勢身障者，累計超過73,000人次，金額超過2000萬元。

**台塑補助弱勢兒童買就學用品 累計捐助近萬人、7400萬元**

自2015年起與新北市社會局合作推動「弱勢家庭兒少成長扶助計畫」，補助家中有12歲以下弱勢兒童購買就學及成長所需之用品費用。由於辦理成效良好，自2019年起再擴大辦理，至今共與8個縣市合作，截至2023年全台累計捐助達7,400萬元、9,663人次。



PART TWO

# 熱門話題

- Hot Topics



## 女神降臨！品牌搶攻女王節商機

38婦女節在電商推波助瀾下，逐漸成為搶攻女性商機重要檔期之一，不少餐飲飯店、服飾鞋包、香氛精品及網購平台看準女性消費力，紛紛祭出優惠活動，品牌多以「寵愛、享受、放鬆、犒賞」等感性訴求為溝通切角，本週宏將週報將帶您一同觀察，有哪些熱門話題值得關注。



### 藏王鍋物 奉上玫瑰鯛魚花

餐飲業者活動多數以女性同行享優惠，藏王將鯛魚片排成玫瑰形狀，以優惠搭配創意料理吸引消費者。



### 體育局參戰 運動中心推優惠

台北市體育局也跟上38婦女節，推出女性入場游泳池及健身房享38元優惠價，而大同、萬華、南港、內湖區也推獨家優惠。



### 義同歡慶 義大樂園x購物

義大樂園舉辦露天電影院播放芭比電影，以跑車展覽吸引夫妻同行，並推出購物中心多項品牌優惠。



### 網紅趣味短影推廣

網紅Jeffery拷問爸爸要100萬與媽媽，還是要1億跟美女在一起，以有趣話題吸引網友吃瓜看戲，順勢推MOMO活動。





*PART THREE*

# 國際案例

- Case Share



## START

## 吃巧克力蛋的方式反應出你的性格!?



吉百利巧克力蛋的經典標語“你怎麼吃你的蛋？”烙印在大家的心中。為了提升品牌價值，二十年後再次回歸，並被廣告公司 VCCP London 列為 2024 年重要行銷案例。以“你怎麼吃你的蛋？”為基礎，透過「吃的方式」搭配新的互動方式，巧妙融合傳統與創新的行銷策略，將會為吉百利巧克力蛋打造全新的品牌體驗，並賦予其獨特的親和力及魅力。

VCCP London 的創意總監 Simon Connor 說：「你吃巧克力蛋的方式可以透露出很多關於你的資訊。如果它可以告訴你一切呢？利用「真正的」科學，我們現在可以從你的飲食習慣中推斷出你的整個性格。我們可以告訴你該聽什麼音樂、該去哪裡度假，甚至該和誰約會。」

該行銷活動還鼓勵消費者透過 Bernadette 創建的互動網站進行線上心理測驗，讓消費者了解不同的吃法代表他們不同的性格。並透過視覺設計強烈的戶外及社群廣告，呈現出不同的巧克力蛋食用方式所代表的性格特徵，引導消費者在吉百利官方網站上獲得完整的線上體驗。

此外VCCP 工作室 Girl&Bear 與兩位導演 Terri Timely 和 Park Pictures 共同合作製作廣告。旁白由 Matt King 提供，為廣告帶來了一種出色的另類喜劇感，與吉百利完美契合。

行銷活動將在英國全國展開，廣告投放涵蓋影片、戶外、音頻、社群、紙本及數位媒體。

[點擊了解更多詳情](#)



GOAL

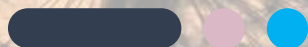




*PART FORE*

# 收視調查

- Ratings



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95    | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.38 |
| 2   | 愛的榮耀萬士益冷氣      | FTV   | 閩南語連續劇  | 3.30 |
| 3   | 愛的榮耀安美諾美白修護霜   | FTV   | 閩南語連續劇  | 3.15 |
| 4   | 我愛冰冰Show安美諾美白修 | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.21 |
| 5   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝    | 1.53 |
| 6   | 航海王28          | TTV   | 卡通影片    | 1.51 |
| 7   | 嗨營業中3大誠保險經紀人   | TTV   | 資訊綜藝    | 1.46 |
| 8   | 大陸尋奇           | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.25 |
| 9   | 名偵探柯南          | CTS   | 卡通影片    | 1.22 |
| 10  | 豬哥亮經典秀娘家好攝定    | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.02 |
| 11  | 晶珂生物面膜綜藝玩很大    | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.01 |
| 12  | 追分成功真享購        | TTV   | 閩南語連續劇  | 0.99 |
| 13  | 追分成功CARRY      | TTV   | 閩南語連續劇  | 0.97 |
| 14  | 天才衝衝衝愛妮雅化妝品    | CTS   | 競賽綜藝    | 0.95 |
| 15  | 1800航海王28      | TTV   | 卡通影片    | 0.91 |
| 16  | 台灣傳奇精華版安美諾美白   | FTV   | 國台語單元劇  | 0.89 |
| 17  | 全民星攻略京都念慈菴     | CTV   | 競賽綜藝    | 0.88 |
| 18  | 綜藝新時代AUTO台塑潤滑油 | FTV   | 娛樂綜藝    | 0.77 |
| 19  | 全員請上車晶珂生物面膜    | TTV   | 競賽綜藝    | 0.74 |
| 20  | 1830蠟筆小新       | TTV   | 卡通影片    | 0.73 |

有線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級夜總會晶珂生物面膜    | SANLI | 娛樂綜藝   | 2.15 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.94 |
| 3   | 天道IVENOR十時塑蠟果茶 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.75 |
| 4   | 天道健康3D紅麴銘雙效錠   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.72 |
| 5   | 直24讀賣巨人軍90巨VS中 | VLSPT | 棒球     | 1.28 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版安美諾   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.22 |
| 7   | 直24讀賣巨人軍90樂VS巨 | VLSPT | 棒球     | 1.07 |
| 8   | 少康戰情室          | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.04 |
| 9   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.03 |
| 10  | 戲說台灣安美諾美白修護霜   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.03 |
| 11  | 新台灣加油          | SETN  | 新聞性質節目 | 0.98 |
| 12  | 台灣最前線          | FTVN  | 新聞性質節目 | 0.96 |
| 13  | 驚爆新聞線2200      | SETN  | 新聞性質節目 | 0.90 |
| 14  | 鄭知道了           | SETN  | 新聞性質節目 | 0.83 |
| 15  | 台灣啟示錄          | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.82 |
| 16  | 非凡最前線          | UBN   | 財經資訊分析 | 0.82 |
| 17  | 驚爆新聞線2100      | SETN  | 新聞性質節目 | 0.76 |
| 18  | 1900戲說台灣精選集安美諾 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.74 |
| 19  | 國民大會           | TVBS  | 資訊綜藝   | 0.72 |
| 20  | 贅婿             | GTV-D | 大陸劇    | 0.70 |



## 無線 TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 嗨營業中3大誠保險經紀人 | TTV   | 資訊綜藝   | 1.52 |
| 2   | 名偵探柯南        | CTS   | 卡通影片   | 1.44 |
| 3   | 綜藝大集合台塑石油95  | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.19 |
| 4   | 愛的榮耀萬士益冷氣    | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.07 |
| 5   | 愛的榮耀安美諾美白修護霜 | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.06 |
| 6   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠 | CTV   | 競賽綜藝   | 0.90 |
| 7   | 豬哥亮經典秀娘家好攝定  | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.88 |
| 8   | 航海王28        | TTV   | 卡通影片   | 0.79 |
| 9   | 1800名偵探柯南    | CTS   | 卡通影片   | 0.75 |
| 10  | 1830蠟筆小新     | TTV   | 卡通影片   | 0.72 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝   | 2.05 |
| 2   | 愛的榮耀萬士益冷氣      | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.03 |
| 3   | 航海王28          | TTV   | 卡通影片   | 2.00 |
| 4   | 嗨營業中3大誠保險經紀人   | TTV   | 資訊綜藝   | 2.00 |
| 5   | 綜藝大集合台塑石油95    | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.97 |
| 6   | 愛的榮耀安美諾美白修護霜   | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.84 |
| 7   | 晶珂生物面膜綜藝玩很大    | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.60 |
| 8   | 1800航海王28      | TTV   | 卡通影片   | 1.18 |
| 9   | 華麗計程車行愛妮雅化妝品   | CTS   | 閩南語連續劇 | 1.18 |
| 10  | 我愛冰冰Show安美諾美白修 | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.17 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 愛的榮耀萬士益冷氣      | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.92 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95    | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.51 |
| 3   | 我愛冰冰Show安美諾美白修 | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.44 |
| 4   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝   | 1.40 |
| 5   | 愛的榮耀安美諾美白修護霜   | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.38 |
| 6   | 名偵探柯南          | CTS   | 卡通影片   | 1.33 |
| 7   | 航海王28          | TTV   | 卡通影片   | 1.26 |
| 8   | 天才衝衝衝愛妮雅化妝品    | CTS   | 競賽綜藝   | 0.97 |
| 9   | 1800航海王28      | TTV   | 卡通影片   | 0.94 |
| 10  | 嗨營業中3大誠保險經紀人   | TTV   | 資訊綜藝   | 0.88 |

## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95    | FTV   | 娛樂綜藝    | 5.64 |
| 2   | 愛的榮耀萬士益冷氣      | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.44 |
| 3   | 愛的榮耀安美諾美白修護霜   | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.35 |
| 4   | 我愛冰冰Show安美諾美白修 | CTV   | 娛樂綜藝    | 3.73 |
| 5   | 大陸尋奇           | CTV   | 美食、旅遊節目 | 2.46 |
| 6   | 豬哥亮經典秀娘家好攝定    | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.72 |
| 7   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝    | 1.57 |
| 8   | 追分成功真享購        | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.55 |
| 9   | 追分成功CARRY      | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.52 |
| 10  | 全民星攻略京都念慈菴     | CTV   | 競賽綜藝    | 1.50 |



## 有線 TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 天道健康3D紅麴銘雙效錠   | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.00 |
| 2   | 天道IVENOR十時塑纖果茶 | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.88 |
| 3   | 日本秘境有房好吃驚      | VLJP  | 資訊綜藝    | 0.75 |
| 4   | 銅板美食呷透透        | EFNC  | 新聞性質節目  | 0.69 |
| 5   | 直24讀賣巨人軍90巨VS中 | VLSPT | 棒球      | 0.69 |
| 6   | 直24讀賣巨人軍90樂VS巨 | VLSPT | 棒球      | 0.61 |
| 7   | 在台灣的故事傳善獎      | SANLI | 知識資訊節目  | 0.57 |
| 8   | 蠟筆小新電影機器人爸爸的   | YOYO  | 外片      | 0.56 |
| 9   | 1800綜藝玩很大晶珂生物面 | SL2   | 娛樂綜藝    | 0.55 |
| 10  | 大胃女王吃遍巨大美食     | VLJP  | 美食、旅遊節目 | 0.54 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 直24讀賣巨人軍90巨VS中 | VLSPT | 棒球      | 1.43 |
| 2   | 天道健康3D紅麴銘雙效錠   | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.20 |
| 3   | 直24讀賣巨人軍90樂VS巨 | VLSPT | 棒球      | 1.13 |
| 4   | 天道IVENOR十時塑纖果茶 | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.08 |
| 5   | 超級夜總會晶珂生物面膜    | SANLI | 娛樂綜藝    | 0.89 |
| 6   | 綜藝玩很大晶珂生物面膜    | SL2   | 娛樂綜藝    | 0.86 |
| 7   | 天才衝衝衝PP石墨烯     | ETTV  | 競賽綜藝    | 0.81 |
| 8   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.78 |
| 9   | 戲說台灣假日完整版安美諾   | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.74 |
| 10  | 花甲少年趣旅行蘭都      | ETTV  | 美食、旅遊節目 | 0.66 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天道IVENOR十時塑纖果茶 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.85 |
| 2   | 天道健康3D紅麴銘雙效錠   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.72 |
| 3   | 超級夜總會晶珂生物面膜    | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.35 |
| 4   | 直24讀賣巨人軍90巨VS中 | VLSPT | 棒球     | 1.31 |
| 5   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.06 |
| 6   | 1900戲說台灣精選集    | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.79 |
| 7   | 台灣亮起來          | SETN  | 新聞性質節目 | 0.79 |
| 8   | 直24讀賣巨人軍90樂VS巨 | VLSPT | 棒球     | 0.77 |
| 9   | 直23 24NBA金VS湖  | VLSPT | 籃球     | 0.77 |
| 10  | 台灣啟示錄          | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.72 |

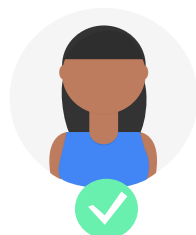
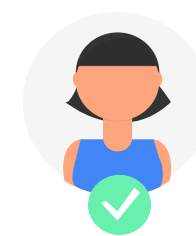
## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級夜總會晶珂生物面膜    | SANLI | 娛樂綜藝   | 3.89 |
| 2   | 天道IVENOR十時塑纖果茶 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.55 |
| 3   | 天道健康3D紅麴銘雙效錠   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.48 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版安美諾   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.10 |
| 5   | 新台灣加油          | SETN  | 新聞性質節目 | 1.77 |
| 6   | 鄭知道了           | SETN  | 新聞性質節目 | 1.50 |
| 7   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.47 |
| 8   | 直24讀賣巨人軍90巨VS中 | VLSPT | 棒球     | 1.31 |
| 9   | 直24讀賣巨人軍90樂VS巨 | VLSPT | 棒球     | 1.26 |
| 10  | 台灣啟示錄          | ET-N  | 新聞性質節目 | 1.25 |



## 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視        | 0.83 | 0.43   | 0.42   | 0.44   | 1.40  |
| TTV/台視        | 0.55 | 0.23   | 0.31   | 0.38   | 0.85  |
| FTV/民視        | 0.39 | 0.16   | 0.11   | 0.15   | 0.71  |
| CTS/華視        | 0.23 | 0.10   | 0.12   | 0.14   | 0.36  |
|               |      |        |        |        |       |
| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.53 | 0.16   | 0.20   | 0.47   | 0.84  |
| ET-N/東森新聞     | 0.49 | 0.21   | 0.16   | 0.41   | 0.80  |
| SETN/三立新聞     | 0.41 | 0.08   | 0.12   | 0.24   | 0.75  |
| FTVN/民視新聞     | 0.35 | 0.05   | 0.12   | 0.17   | 0.67  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.23 | 0.05   | 0.05   | 0.11   | 0.44  |
| NTVN/壹新聞      | 0.18 | 0.05   | 0.05   | 0.17   | 0.28  |
| UBN/非凡新聞      | 0.16 | 0.02   | 0.03   | 0.11   | 0.28  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.15 | 0.08   | 0.04   | 0.10   | 0.26  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.13 | 0.04   | 0.05   | 0.12   | 0.21  |
| SET-F/三立財經台   | 0.07 | 0.01   | 0.02   | 0.05   | 0.13  |
| MNEWS/鏡新聞     | 0.01 | 0.01   | 0.00   | 0.01   | 0.02  |

100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

## 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 愛的榮耀萬士益冷氣      | FTV   | 3.30 |
| 2   | 愛的榮耀安美諾美白修護霜   | FTV   | 3.15 |
| 3   | 天道IVENOR十時塑纖果茶 | SANLI | 1.75 |
| 4   | 天道健康3D紅麴銘雙效錠   | SANLI | 1.72 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版安美諾   | SANLI | 1.22 |
| 6   | 戲說台灣           | SANLI | 1.03 |
| 7   | 戲說台灣安美諾美白修護霜   | SANLI | 1.03 |
| 8   | 追分成功真享購        | TTV   | 0.99 |
| 9   | 追分成功CARRY      | TTV   | 0.97 |
| 10  | 台灣傳奇精華版安美諾美白   | FTV   | 0.89 |

## 新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 少康戰情室        | TVBS  | 1.04 |
| 2   | 新台灣加油        | SETN  | 0.98 |
| 3   | 台灣最前線        | FTVN  | 0.96 |
| 4   | 驚爆新聞線2200    | SETN  | 0.90 |
| 5   | 鄭知道了         | SETN  | 0.83 |
| 6   | 台灣啟示錄        | ET-N  | 0.82 |
| 7   | 非凡最前線        | UBN   | 0.82 |
| 8   | 驚爆新聞線2100    | SETN  | 0.76 |
| 9   | 台灣亮起來        | SETN  | 0.70 |
| 10  | 54陪審團1500    | SETN  | 0.69 |

## 綜藝類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95    | FTV   | 3.38 |
| 2   | 我愛冰冰Show安美諾美白修 | CTV   | 2.21 |
| 3   | 超級夜總會晶珂生物面膜    | SANLI | 2.15 |
| 4   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 1.94 |
| 5   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 1.53 |
| 6   | 嗨營業中3大誠保險經紀人   | TTV   | 1.46 |
| 7   | 豬哥亮經典秀娘家好攝定    | FTV   | 1.02 |
| 8   | 晶珂生物面膜綜藝玩很大    | CTV   | 1.01 |
| 9   | 天才衝衝衝愛妮雅化妝品    | CTS   | 0.95 |
| 10  | 全民星攻略京都念慈菴     | CTV   | 0.88 |

## 其他類/全體

| No. | Program Name    | Chan. | TVR  |
|-----|-----------------|-------|------|
| 1   | 直24讀賣巨人軍90巨VS中  | VLSPT | 1.28 |
| 2   | 大陸尋奇            | CTV   | 1.25 |
| 3   | 直24讀賣巨人軍90樂VS巨  | VLSPT | 1.07 |
| 4   | 型男大主廚IVENOR十時塑纖 | SL2   | 0.62 |
| 5   | 大胃女王吃遍巨大美食      | VLJP  | 0.60 |
| 6   | 花甲少年趣旅行蘭都       | ETTV  | 0.57 |
| 7   | 直23 24NBA金VS湖   | VLSPT | 0.50 |
| 8   | 詹姆士出走料理樂敦製藥     | GTV-1 | 0.48 |
| 9   | 效廉出發吧           | STV   | 0.48 |
| 10  | 非凡大探索           | UBN   | 0.43 |

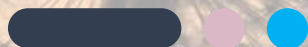




*PART FIVE*

# 網路觀察

- Network





# 15-24歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數 (百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|-----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Microsoft Sites                  | 1,773            | 94.3 | 257                    | 91           | 84              | 14,549         | 6.2            | 8.2                  |
| 2  | Google Sites                     | 1,761            | 93.6 | 584                    | 251          | 262             | 50,233         | 5.0            | 28.5                 |
| 3  | Yahoo                            | 1,140            | 60.6 | 174                    | 27           | 33              | 8,665          | 3.1            | 7.6                  |
| 4  | LINE Corporation                 | 1,072            | 57.0 | 261                    | 3            | 3               | 954            | 3.3            | 0.9                  |
| 5  | Facebook                         | 963              | 51.2 | 157                    | 23           | 17              | 8,869          | 2.6            | 9.2                  |
| 6  | Wikimedia Foundation Sites       | 569              | 30.2 | 52                     | 5            | 5               | 2,220          | 2.1            | 3.9                  |
| 7  | PIXNET Digital Media Corporation | 547              | 29.1 | 39                     | 2            | 2               | 1,413          | 1.1            | 2.6                  |
| 8  | Dcard                            | 501              | 26.7 | 31                     | 5            | 8               | 1,275          | 4.1            | 2.5                  |
| 9  | Oneup Network Corporation        | 496              | 26.4 | 65                     | 9            | 9               | 3,226          | 2.9            | 6.5                  |
| 10 | UDN Group                        | 449              | 23.9 | 33                     | 1            | 2               | 1,149          | 0.8            | 2.6                  |
| 11 | Shopee Pte Ltd                   | 401              | 21.3 | 27                     | 3            | 3               | 1,103          | 2.7            | 2.7                  |
| 12 | BILIBILI.COM                     | 343              | 18.2 | 45                     | 20           | 15              | 2,670          | 7.6            | 7.8                  |
| 13 | Want Media Group                 | 338              | 17.9 | 15                     | 1            | 2               | 555            | 1.1            | 1.6                  |
| 14 | OPENAI.COM                       | 336              | 17.9 | 28                     | 5            | 3               | 1,248          | 3.7            | 3.7                  |
| 15 | CW Group                         | 333              | 17.7 | 15                     | 1            | 2               | 552            | 2.4            | 1.7                  |
| 16 | Amazon                           | 302              | 16.1 | 53                     | 4            | 6               | 3,594          | 1.2            | 11.9                 |
| 17 | Liberty Times Group              | 295              | 15.7 | 16                     | 0            | 1               | 513            | 0.6            | 1.7                  |
| 18 | Spotify                          | 290              | 15.4 | 56                     | 1            | 1               | 385            | 2.1            | 1.3                  |
| 19 | CANVA.COM                        | 288              | 15.3 | 23                     | 17           | 33              | 1,264          | 13.1           | 4.4                  |
| 20 | Netflix Inc.                     | 271              | 14.4 | 33                     | 3            | 2               | 1,224          | 2.1            | 4.5                  |

\* With the release of January 2024 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, January 2024





# 25-34歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數 (百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|-----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Google Sites                     | 2,224            | 92   | 800                    | 340          | 399             | 69,722         | 5              | 31                   |
| 2  | Microsoft Sites                  | 2,215            | 92   | 361                    | 94           | 101             | 24,620         | 4              | 11                   |
| 3  | Yahoo                            | 1,623            | 67   | 363                    | 71           | 92              | 21,248         | 3              | 13                   |
| 4  | LINE Corporation                 | 1,536            | 64   | 501                    | 3            | 4               | 2,307          | 1              | 2                    |
| 5  | Facebook                         | 1,251            | 52   | 233                    | 38           | 32              | 13,064         | 3              | 10                   |
| 6  | PIXNET Digital Media Corporation | 858              | 36   | 88                     | 2            | 4               | 3,108          | 1              | 4                    |
| 7  | UDN Group                        | 832              | 34   | 80                     | 2            | 5               | 2,820          | 1              | 3                    |
| 8  | Dcard                            | 737              | 31   | 44                     | 14           | 10              | 1,912          | 7              | 3                    |
| 9  | Shopee Pte Ltd                   | 654              | 27   | 67                     | 17           | 16              | 3,197          | 5              | 5                    |
| 10 | Wikimedia Foundation Sites       | 579              | 24   | 53                     | 7            | 7               | 2,233          | 3              | 4                    |
| 11 | Want Media Group                 | 547              | 23   | 37                     | 1            | 4               | 1,400          | 1              | 3                    |
| 12 | Oneup Network Corporation        | 507              | 21   | 73                     | 12           | 13              | 3,639          | 3              | 7                    |
| 13 | Liberty Times Group              | 495              | 21   | 36                     | 2            | 3               | 1,333          | 2              | 3                    |
| 14 | ETtoday & EMI Group              | 488              | 20   | 43                     | 2            | 4               | 1,596          | 1              | 3                    |
| 15 | CW Group                         | 477              | 20   | 21                     | 2            | 3               | 762            | 3              | 2                    |
| 16 | TVBS.COM.TW                      | 470              | 19   | 36                     | 1            | 2               | 1,275          | 1              | 3                    |
| 17 | Storm Media Group                | 446              | 19   | 28                     | 3            | 3               | 962            | 4              | 2                    |
| 18 | Hearst                           | 363              | 15   | 107                    | 2            | 4               | 3,487          | 0              | 10                   |
| 19 | PTT.CC                           | 350              | 14   | 40                     | 12           | 18              | 2,143          | 6              | 6                    |
| 20 | Fubon Multimedia Technology      | 342              | 14   | 23                     | 3            | 6               | 867            | 3              | 3                    |

\* With the release of January 2024 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, January 2024



# 35-44歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數 (百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|-----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Microsoft Sites                  | 2,337            | 93   | 448                    | 129          | 170             | 28,613         | 5              | 12                   |
| 2  | Google Sites                     | 2,300            | 92   | 814                    | 361          | 369             | 70,771         | 5              | 31                   |
| 3  | Yahoo                            | 1,966            | 79   | 510                    | 89           | 131             | 29,110         | 3              | 15                   |
| 4  | LINE Corporation                 | 1,461            | 58   | 457                    | 3            | 4               | 2,103          | 2              | 1                    |
| 5  | Facebook                         | 1,323            | 53   | 277                    | 54           | 50              | 17,210         | 3              | 13                   |
| 6  | UDN Group                        | 963              | 38   | 107                    | 6            | 9               | 4,364          | 1              | 5                    |
| 7  | PIXNET Digital Media Corporation | 855              | 34   | 67                     | 4            | 7               | 2,545          | 2              | 3                    |
| 8  | Want Media Group                 | 791              | 32   | 55                     | 7            | 7               | 2,433          | 3              | 3                    |
| 9  | Shopee Pte Ltd                   | 700              | 28   | 86                     | 20           | 18              | 4,325          | 5              | 6                    |
| 10 | Wikimedia Foundation Sites       | 687              | 27   | 64                     | 6            | 6               | 2,751          | 2              | 4                    |
| 11 | TVBS.COM.TW                      | 646              | 26   | 55                     | 3            | 3               | 1,994          | 1              | 3                    |
| 12 | Liberty Times Group              | 629              | 25   | 56                     | 4            | 9               | 2,558          | 1              | 4                    |
| 13 | ETtoday & EMI Group              | 598              | 24   | 76                     | 5            | 15              | 3,409          | 2              | 6                    |
| 14 | CW Group                         | 528              | 21   | 22                     | 2            | 4               | 776            | 3              | 1                    |
| 15 | Sanlih Media Group               | 468              | 19   | 38                     | 1            | 8               | 1,648          | 1              | 4                    |
| 16 | Storm Media Group                | 423              | 17   | 27                     | 1            | 1               | 879            | 1              | 2                    |
| 17 | Oneup Network Corporation        | 372              | 15   | 41                     | 5            | 6               | 1,984          | 2              | 5                    |
| 18 | Dcard                            | 367              | 15   | 18                     | 2            | 2               | 704            | 3              | 2                    |
| 19 | Fubon Multimedia Technology      | 360              | 14   | 25                     | 5            | 7               | 978            | 5              | 3                    |
| 20 | PTT.CC                           | 335              | 13   | 34                     | 15           | 15              | 1,773          | 9              | 5                    |

\* With the release of January 2024 data,  
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, January 2024





# 45-54歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數 (百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|-----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Microsoft Sites                  | 1,876            | 93   | 362                    | 115          | 154             | 24,923         | 5              | 13                   |
| 2  | Google Sites                     | 1,846            | 91   | 686                    | 335          | 322             | 61,375         | 5              | 33                   |
| 3  | Yahoo                            | 1,628            | 81   | 593                    | 171          | 165             | 35,700         | 5              | 22                   |
| 4  | LINE Corporation                 | 1,166            | 58   | 424                    | 4            | 5               | 2,326          | 2              | 2                    |
| 5  | Facebook                         | 1,081            | 54   | 266                    | 59           | 48              | 18,453         | 3              | 17                   |
| 6  | UDN Group                        | 894              | 44   | 108                    | 14           | 23              | 4,780          | 3              | 5                    |
| 7  | Shopee Pte Ltd                   | 676              | 33   | 97                     | 20           | 18              | 5,141          | 4              | 8                    |
| 8  | PIXNET Digital Media Corporation | 619              | 31   | 54                     | 2            | 3               | 1,901          | 1              | 3                    |
| 9  | TVBS.COM.TW                      | 551              | 27   | 50                     | 3            | 3               | 1,726          | 2              | 3                    |
| 10 | Wikimedia Foundation Sites       | 502              | 25   | 45                     | 5            | 4               | 1,815          | 3              | 4                    |
| 11 | Liberty Times Group              | 496              | 25   | 46                     | 2            | 5               | 2,141          | 1              | 4                    |
| 12 | Want Media Group                 | 492              | 24   | 38                     | 2            | 4               | 1,489          | 1              | 3                    |
| 13 | ETtoday & EMI Group              | 488              | 24   | 58                     | 3            | 8               | 2,369          | 1              | 5                    |
| 14 | CW Group                         | 472              | 23   | 17                     | 1            | 2               | 586            | 2              | 1                    |
| 15 | Sanlih Media Group               | 410              | 20   | 30                     | 1            | 3               | 1,149          | 1              | 3                    |
| 16 | Fubon Multimedia Technology      | 393              | 19   | 41                     | 15           | 20              | 1,904          | 8              | 5                    |
| 17 | Dcard                            | 350              | 17   | 19                     | 10           | 8               | 952            | 10             | 3                    |
| 18 | Storm Media Group                | 335              | 17   | 22                     | 1            | 1               | 701            | 1              | 2                    |
| 19 | PChome Online                    | 311              | 15   | 25                     | 4            | 9               | 1,119          | 3              | 4                    |
| 20 | The News Lens                    | 307              | 15   | 21                     | 1            | 1               | 685            | 1              | 2                    |

\* With the release of January 2024 data,  
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, January 2024

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部  
[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)  
02-2509-5557#120

