

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2417

04.15 ~ 04.21



Contents

- 媒體放大鏡 - 搖不停！「地震監測」湧13萬人收看
- 熱門話題 - 炎炎夏日，手搖飲品商機無窮！
- 國際視野 - 用戶都用Pinterest來做什麼？
- 消費者洞察 - 2023年台灣影音觀看行為調查
- 收視調查 - 2024/04/15-2024/04/21





PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1 搖不停！「地震監測頻道」湧13萬人收看



【[2024/04/23, ETtoday](#)】

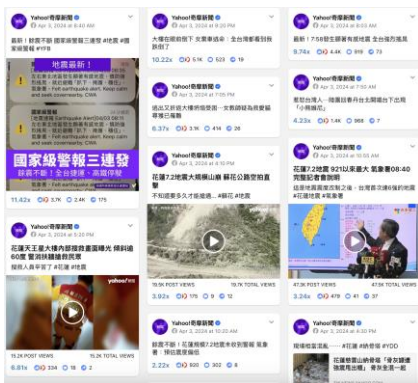
4月22日起地震不斷，4月23日凌晨更有2次規模逾6的地震，可說一路搖到早上，許多花蓮人哀號「整夜沒睡」，不少民眾被震到睡不著，打開YouTube頻道「台灣地震監視」觀測地震最新消息。

YouTube頻道「台灣地震監視」自2017年10月25日起直播至今，剪輯實測規模至少5.0、且最大震度4級以上，或發生在人口稠密區等狀況的地震影片。

4月22日晚間22時11分發生規模5.9地震，瞬間吸引超過13萬人湧入「台灣地震監視」在線觀看。4月23日凌晨2時26分及2時32分，連續兩起規模各為6、6.3的極淺層地震，全台皆有感，將許多民眾從睡夢中搖醒，即便是凌晨時分，也一度超過9萬人在線觀看。

4月23日9時45分及10時21分兩起規模5.4地震，震度達5級，台北也十分有感，持續至10時30分，仍有高達6萬人即時收看地震監視頻道，因餘震不斷，不少民眾持續在線上關注地震消息。

2 花蓮地震新聞不搶快，Yahoo瞬間湧入五倍瀏覽量



4月3日地震發生的第一時間，瞬間湧入Yahoo全站的瀏覽量 (page view) 是平常的5倍，許多網友在地震發生時，第一時間便想到了Yahoo奇摩新聞，希望能透過Yahoo奇摩新聞快速獲取所需資訊。

主震結束後，Yahoo奇摩新聞編輯團隊便立刻開會討論，根據過去三年的地震相關SEO數據發現切入點，就現今狀況從用戶的角度出發，以不煽情、不聳動的方式，針對地震資訊、交通影響、救災進度等議題切入，包括「地震到底發生在哪裡？規模如何？」、「我正在通勤途中，我還能準時上班嗎？」、「有沒有什麼災情影響？」，並延伸到捐款資訊、餘震如何自保、各種地震防災知識等等，透過正向搜救內容、實用新聞轉移網友不安，以人性關懷為優先考慮。

Yahoo奇摩新聞已連續7年蟬聯網路媒體類第一名。Yahoo是媒體也是平台，除了同時擁有多家新聞媒體授權的即時報導，讓網友有多元的選擇與持續更新的進度，也提供Yahoo奇摩新聞自產的第一手新聞報導，兼具即時性、完整性。



【[2024/04/17, INSIDE](#)】

3 獲網友最愛！《EBC東森新聞》社群影響力再奪冠！

粉專綜合排行表

粉絲頁	影響力分數	粉絲數	文章數	分享數	留言數	心情數
1. 東森新聞	996.115	6.4M	6,254	249.7K	878.4K	6.6M
2. ETtoday新聞	642.257	6.4M	5,344	95.6K	761K	4.7M
3. TVBS 新聞	565.788	3.3M	9,543	119K	675.8K	3.8M
4. 三立新聞	365.645	3.9M	7,551	64.8K	386.7K	2.6M
5. udn.com 聯合新聞網	355.180	3.2M	3,857	74.2K	367.6K	2.4M
6. 中時新聞網	299.835	2.2M	4,619	67.7K	231.5K	2.1M
7. 自由時報	292.881	1.6M	4,186	46.2K	227.7K	2.2M
8. CnVa	244.272	4.2M	1,800	91.9K	79.1K	1.4M
9. 東森財經	232.616	2.3M	3,247	74.9K	128K	1.4M
10. 即時新聞	224.382	2.5M	1,388	61.1K	126.5K	1.5M
11. BuzzHand	203.436	2.5M	1,734	49.5K	185K	1.4M
12. 東森財經	197.457	1.1M	2,861	66.4K	138K	1.2M
13. 中天新聞	167.967	778.4K	6,256	27.9K	152.9K	1.2M
14. Yahoo!奇摩	155.236	3.7M	3,135	24.1K	157.2K	1.2M
15. 民視新聞	151.539	1.3M	5,542	31.5K	110.7K	1.1M

【2024/04/17, LINE TODAY】

媒體數據監測平台《Q Search》最新公布2024年3月份社群媒體整體影響力、YouTube頻道綜合概況等多項指標性數據，《EBC東森新聞》再奪整體影響力冠軍寶座、彰顯其在社群媒體上的強勢地位！

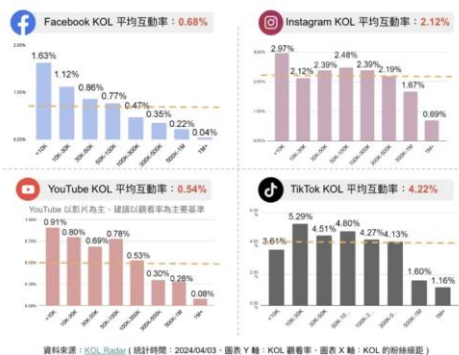
進一步分析指出，《EBC東森新聞》整體影響力居冠的原因，包含互動、留言與分享數，其中分享數、留言數數值明顯較高！即使發文數量不是第一，仍能憑藉優質的新聞內容保持優勢。此外《EBC東森新聞》用大量Shorts短影音有效提高觀看數，總觀看次數直接飆破「億次」大關，遠超同期其他新聞頻道180%，穩坐YouTube頻道新聞綜合排行第一名！

更值得一提的是，《EBC東森新聞》YouTube頻道不只獲得頻道排行第一，近30天內新增訂閱用戶達70K (70,000) 人次，高於同期其他新聞頻道230%以上。

綜合分析平台顯示，《EBC東森新聞》在整體社群環境中，仍持續以熱門時事、多元話題等優異報導內容，證明在媒體運營上的不凡實力及網民們所在乎的新聞社群因素！

4 行銷為何該緊抓TikTok短影音、奈米網紅影響力？

KOL Radar



【2024/04/19, 數位時代】

近幾年網紅行銷商機驚人地增加，據 DATAREPORTAL 統計，2024 台灣網紅廣告預算相比 2023 上升近 10 億台幣，相較於去年成長 18.79%。Influencer Marketing Hub 調查也指出八成以上品牌將網紅行銷視為有效行銷方式，並傾向在 2024 增加或維持相關預算。

網紅內容三大趨勢：奈米網紅熱度不減、TikTok成效佳、旅遊復甦商機

- 奈米網紅數量佔網紅總數近 7 成，新創作內容仍有市場：根據 KOL Radar 數據統計，四大平台各級距的 KOL 人數，粉絲人數小於 1 萬的奈米網紅佔整體的近七成，顯示各平台都積極鼓勵新創作者投入，吸引更多不同身份或多元創作者進入市場，搶佔內容商機。
- TikTok 互動率最佳，品牌主可持續把握短影音紅利：短影音持續緊抓流量紅利，也成為品牌和網紅合作的主要形式，KOL Radar 透過自有數據分析，發現在 TikTok 上的貼文互動率最佳，顯示短影音仍是目前消費者偏好的內容。
- 搶攻旅遊復甦商機！日常、美食、旅行為主要經營主題：KOL Radar彙整出 2023 年台灣最多 KOL 經營的前三大主題為日常、美食、旅行，反映目前環境，搶攻出遊話題。

5 YouTube 要「決戰」第三方擋廣告 APP



【[2024/04/18, INSIDE](#)】

18日 YouTube 宣布開始嚴加控管違反 YouTube 服務條款的第三方應用程式，特別是那些「擋 YouTube 廣告的 APP」。Google 官方重申第三方 APP 只能在遵守 API 服務條款下使用 YouTube 所提供的 API。

YouTube 強調第三方 APP 阻擋廣告已經違反相關服務條款，過去 YouTube 曾打擊一款知名的第三方無廣告「YouTube Vanced」、今年3月小米也移除「待機聽劇」的功能。如果用戶利用第三方擋廣告 APP 瀏覽影片時，可能會看到「以下內容無法在這個應用程式上顯示」或是遇上影片緩衝問題。

YouTube 在宣布加強打擊措施也不忘推薦自家 YouTube Premium，不少網友滿意 YouTube Premium 除了去掉廣告，還有離線觀看、背景播放及 YouTube Music；但另一派還是不領情，就是不想付費給 YouTube 讓它兩頭賺。另外不少網友建議增加「送電影或影集」「沒買會員只能看720p」的優惠與限制，或許更能刺激用戶願意訂閱 YouTube Premium。

6 最強小七來了！還沒開幕地方社團先炸鍋



【[2024/04/22, 數位時代](#)】

這大概是7-ELEVEN首間未演先轟動的門市。將於4月20日開幕的7-ELEVEN Fresh 康橋門市，座落於台南永康的東橋重劃區，16~18日試營運期間，台南地方社群已為此炸鍋。短短3天內，「台南式 Tainan Style」粉專的門市踩點文，吸引近3萬人點讚，社群上也能看到上百則民眾到訪拍照的打卡文。

康橋門市可不是普通的「小七」，為了提升顧客體驗，走進門第一眼看到的，是將近10項包含台南晶英酒店在內，現點現做的美食品牌櫃位、從美國導入、亞洲首台的全自動製作冰沙、果昔與冷萃咖啡的「續FUN冰沙機」，再往深處走則有超過50排貨架，塞滿了日本生活雜貨、進口氣泡酒，若非頭上掛的7-ELEVEN招牌，民眾可能有種闖進某家百貨美食街還是貴婦超市的錯覺。

緊鄰門市的還有同集團旗下的康是美、星巴克以及Smile汽車美容廠。統一將這佔地1500坪的複合式商場取名為「ParK* Avenue商場」，與紐約的公園大道同名。這條大道，是家大業大的統一，又一次華麗的軍火展示會場。

7 2024日本少女人氣角色排行與周邊購物



【[2024/04/15,iBuzz](#)】

日本調查公司 Mynavi 在 2024 年 2 月發布「少女流行人氣角色排行」調查。「Chiikawa (吉伊卡哇)」和「Opanchu Usagi (內褲兔)」以 22.5% 並列第一。同時，第二名是「Hello Kitty」，占 17.1%，第三名是「Npocham (乳酪精靈)」，占 16.3%。

在眾多角色中「視覺效果」是最重要的元素，占 79.7%。其次是「配色」(39%)，排名第二；「形態」(33.1%) 則排名第三。從各年齡段來看，大學生對於「角色設定/概念」的關注較高，他們認為角色的魅力不僅來自於外在形象，還來自於角色的背景設定。

購買周邊更能支持他們喜歡的角色，其中，「毛絨玩具」和「鑰匙鏈」佔了超過 50%，還有三成的受訪者有角色相關的「筆類」、「手包」等。「會經常使用」(39%) 是購買周邊最主要的因素，其次是「實用性強」(37.3%)，第三名是「價格便宜」(34.7%)。結合前面關於擁有的周邊商品的問題，不難看出「可以日常使用、佩戴的周邊商品」相較之下是更受歡迎的。

周邊會加速消費！在角色合作的產品和服務中，受訪者過去購買「文具」和「食品/點心」最多。因為這些在便利店就能簡單買到，單價也便宜，所以不知不覺就買下了。其次是「合作食品/合作咖啡廳」(22%) 大多因喜歡的角色而去光顧那些合作的咖啡館和餐館。

8 周末療癒小確幸！「手作課程」探索新興趣



【[2024/04/22,Social Lab](#)】

假日時戶外下大雨又不想只待在家裡發呆？近來體驗課程成為休閒的新選擇，不僅能留下美好回憶，更能探索新興趣！

觀察近三個月網友針對「手作課程」的相關話題討論，第一名是烘焙；第二名是繪畫；第三名則是咖啡拉花

- 「烘焙」最受到網友熱議，烘焙體驗教室除了有專人指導外，也無須自己準備繁雜配料與善後，更重要的是，更能一同享用彼此共做的甜點，另也有網友推薦有「毛小孩」的族群，也可選擇有舉辦製作寵物蛋糕課程的烘培坊，為毛小孩營造與眾不同的驚喜！
- 「繪畫」課程也受到不少網友歡迎，有網友表示「好像找回童年的純真與自我」。而近期，水彩畫中的星空畫、花藝受到很多民眾討論，有網友形容「在鬆軟的羊毛筆下，點綴出無垠的星空」，推薦網友們也可考慮透過繪畫來放鬆身心。
- 「咖啡拉花」也是網友熱議課程之一，透過奶泡造型讓你的咖啡獨樹一幟，有不少網友表示「喝起來別具滋味」、「看著滴出來的奶泡才是精華」，更有一名網友表示「學會後，用自己泡的咖啡開啟新的一天很有儀式感」，透過手作課程找到了生活中的不同樂趣！





PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



炎炎夏日，手搖飲品商機無窮！

近期天氣逐漸轉熱，而冰品、手搖品牌也蠢蠢欲動，根據統計，台灣人一年喝下10億杯手搖飲，每個人每年約花2萬元在飲品上。此外，有26個品牌聯手推出奶茶護照，也深受奶茶控喜愛。近日，全球最大星巴克也預計落腳在信義區，本週宏將週報將帶您一同觀察，手搖飲品相關熱門話題！



大苑子大打聯名

哈根達斯聯名推出芒果飲品+草莓冰；品木宣言包裝聯名款以永續為訴求並抽靈芝水互動。



全家進攻手搖市場

推出24小時不打烊，手搖品牌「搖搖茶吧」，網友紛紛表示全家好強、店員好猛。



網紅拓展新手搖品牌

紀卜心X 見習網美小吳打造「十盛熟成奶茶專賣店」，吸引網友朝聖打卡。



白癡公主力推八曜和茶

先前在Threads表現活躍的八曜和茶，近日與白痴公主合作以深度採茶體驗推廣。

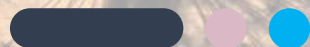




PART THREE

國際視野

- Media Trend



START

用戶都用Pinterest來做什麼？



根據YouGov 的一份報告，與該平台的過往情況一樣，Pinterest 仍然在很大程度上吸引女性和年輕受眾，且大多受眾群體具有創意、活躍於各種社群媒體。但**今年Pinterest每週活躍女性用戶相比2020降低了4%(74%)，而男性每週活躍用戶提升至19%。**

報告顯示，**Pinterest 成人用戶的年齡分佈有年輕化趨勢**，雖然今年比例有所放緩。例如，2021 年，18-34 歲的人群僅佔成人每週活躍用戶的 31%，而到 2022 年，比例上升至 37%。2021 年至 2022 年間，35-54 歲年齡層的用戶比例從 34% 下降至 31%，不過現在已回升至 33%。

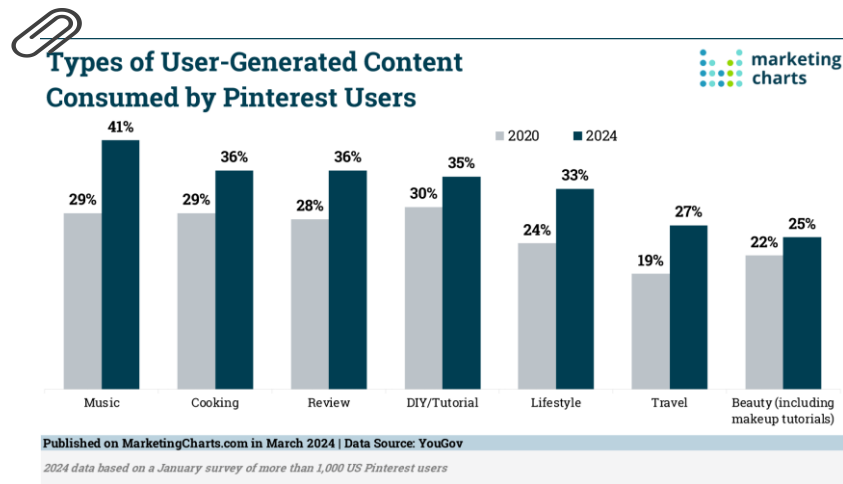
其中，**老年用戶（55 歲以上）的比例越來越低**。儘管他們在 2020 年和 2021 年佔 Pinterest 每週活躍用戶的 35%，但此後這一比例逐年下降，到 2022 年為 32%，2023 年為 31%，今年為 30%。

透過深入研究 Pinterest 用戶的生活方式，相較一般人更需要尋找新想法來獲得靈感（75% 比 60%），喜歡發揮創造力（74% vs. 61%），重視手製的東西（84% vs. 74%）。**Pinterest 用戶今年相較一般人做出重大購買決策（10% vs. 8%）或次要購買決策（24% vs. 20%）如：家居裝修、購買汽車的比例更高。**

報告稱，Pinterest 用戶與一般人相比，對於食品、飲料、名人、美容、時尚和設計以及室內設計的偏好更高。且更喜歡在餐廳和咖啡館、公園和花園以及購物中心/服裝店度過空閒時間。

除此之外，**Pinterest 用戶更容易被廣告吸引**。大約 72% 的人聲稱他們經常注意到網路上的廣告，相較一般人比例為 63%。**值得注意的是，近一半 (47%) 更關注社群媒體上的廣告，而不是在網站上的廣告。**

[點擊了解更多詳情](#)



GOAL





PART FOUR

消費者洞察

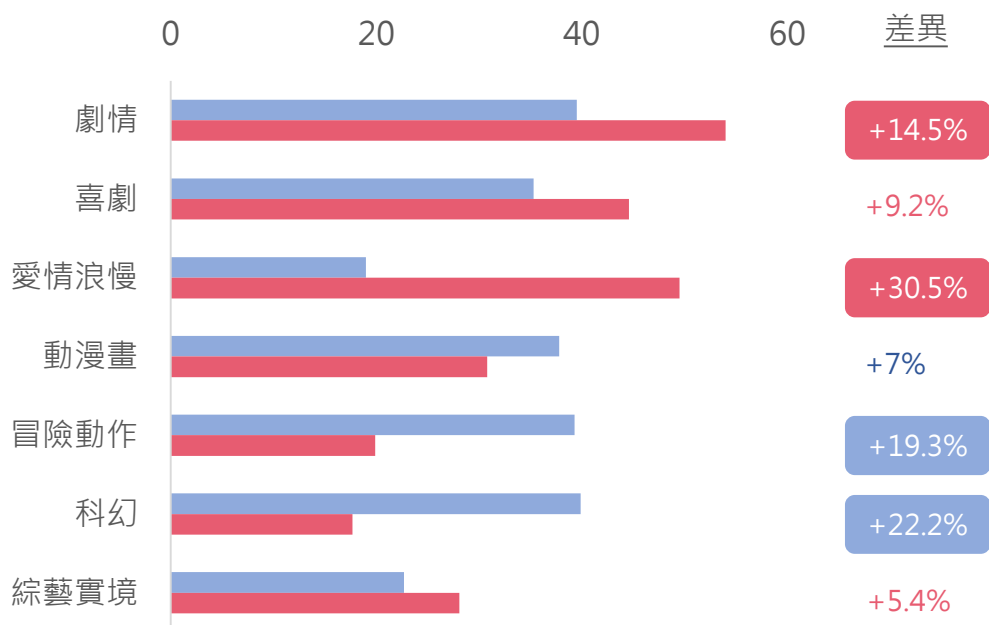
- Insight



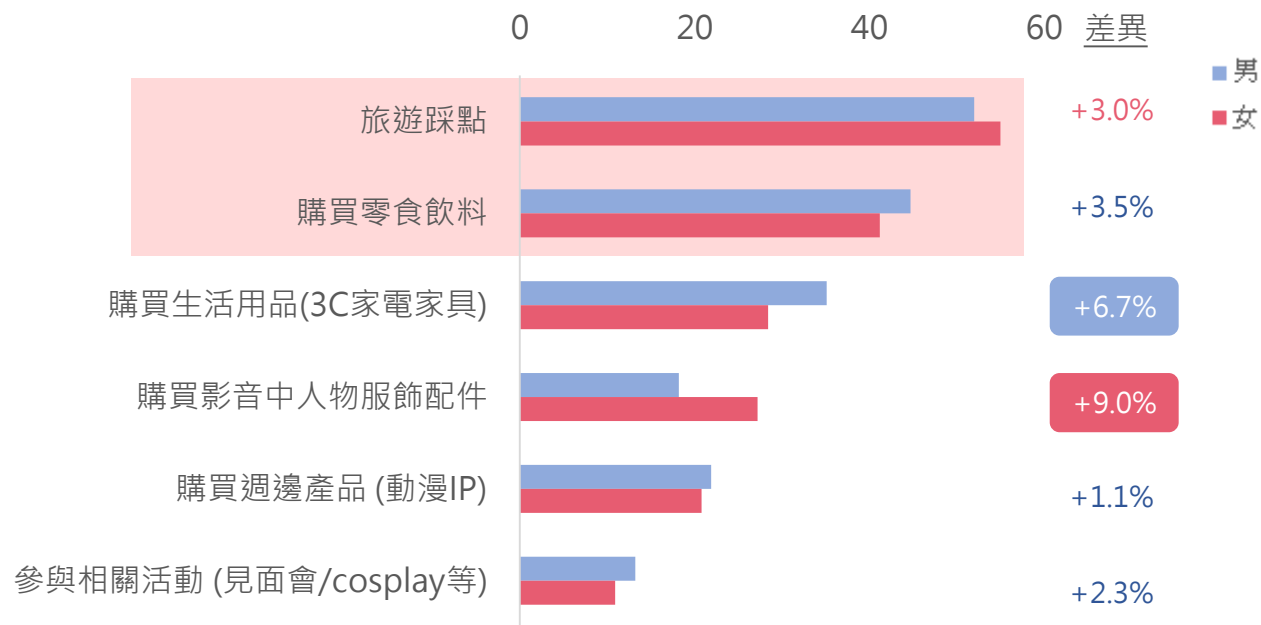
2023年台灣影音觀看行為調查

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 於2023年發表的台灣影音觀看行為調查顯示，男女觀看長影片有顯著差異，女性在「愛情浪漫、劇情」更為偏好；男性在「科幻、冒險動作」更為偏好；而觀影後行為，整體以旅遊踩點、食品產業置入效果較佳，男性更有可能購買生活用品；女性則對人物的服飾配件感興趣。

較感興趣的長影音類型



觀看影音後行為

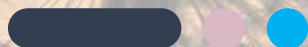




PART FIVE

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.49
2	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	2.83
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.18
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.66
5	嗨營業中3真享購	TTV	資訊綜藝	1.30
6	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.24
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.11
8	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	1.07
9	綜藝新時代娘家美日潤水妍	FTV	娛樂綜藝	1.03
10	苦力娘家好關鍵EX	CTS	閩南語連續劇	0.96
11	航海王29	TTV	卡通影片	0.95
12	追分成功真享購	TTV	閩南語連續劇	0.92
13	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.91
14	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.91
15	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.89
16	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.82
17	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.79
18	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.72
19	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.71
20	1300愛的榮耀安美諾美白修	FTV	閩南語連續劇	0.68

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.89
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.88
3	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.67
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.15
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.06
6	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	1.03
7	池水抽光好吃驚IN台灣	VLJP	資訊綜藝	0.99
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.97
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.96
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.93
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.92
12	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.88
13	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.87
14	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.86
15	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.78
16	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.77
17	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.76
18	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.75
19	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.75
20	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.72



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.69
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.66
3	嗨營業中3真享購	TTV	資訊綜藝	1.59
4	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.41
5	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.12
6	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	1.00
7	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.84
8	綜藝新時代娘家美日潤水妍	FTV	娛樂綜藝	0.84
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.80
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.77

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.32
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.08
3	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.70
4	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.68
5	嗨營業中3真享購	TTV	資訊綜藝	1.60
6	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.34
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.22
8	航海王29	TTV	卡通影片	1.12
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.04
10	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.90

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.72
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.45
3	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.41
4	航海王29	TTV	卡通影片	1.36
5	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.14
6	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.09
7	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
8	新蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.83
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.76
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.74

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	5.74
2	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	4.76
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.77
4	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	2.13
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.84
6	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.61
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.51
8	追分成功真享購	TTV	閩南語連續劇	1.46
9	嗨營業中3真享購	TTV	資訊綜藝	1.43
10	綜藝新時代娘家美日潤水妍	FTV	娛樂綜藝	1.42



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.96
2	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.68
3	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.64
4	爆食姐妹吃遍景美夜市	ONTV	美食、旅遊節目	0.64
5	請問今晚住誰家	ETTV	資訊綜藝	0.57
6	日本秘境有房好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.57
7	日本秘境住人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.53
8	2000全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.53
9	1315日本秘境有房好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.51
10	池水抽光好吃驚IN台灣	VLJP	資訊綜藝	0.48

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.12
2	池水抽光好吃驚IN台灣	VLJP	資訊綜藝	0.94
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.88
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.78
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.77
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.68
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.61
8	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	美食、旅遊節目	0.56
9	效廉出發吧	STV	美食、旅遊節目	0.53
10	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.52

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.52
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.07
3	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.99
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.99
5	1800全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.50
6	2000全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.49
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.48
8	捍衛戰士	ET-WM	外片	0.44
9	1330阿母	SANLI	閩南語連續劇	0.43
10	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.42

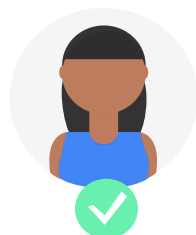
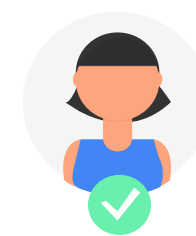
50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.54
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	3.36
3	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.51
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.03
5	正午最前線	UBN	財經資訊分析	1.85
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.77
7	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.76
8	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.75
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.73
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.70



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.35	0.55	0.51	1.38
TTV/台視	0.50	0.18	0.30	0.36	0.78
FTV/民視	0.28	0.06	0.08	0.08	0.56
CTS/華視	0.23	0.15	0.17	0.14	0.35
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.50	0.17	0.15	0.42	0.81
ET-N/東森新聞	0.46	0.18	0.19	0.36	0.74
SETN/三立新聞	0.42	0.06	0.12	0.26	0.77
FTVN/民視新聞	0.35	0.07	0.11	0.17	0.66
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.06	0.04	0.10	0.43
NTVN/壹新聞	0.18	0.06	0.09	0.16	0.29
UBN/非凡新聞	0.16	0.05	0.04	0.10	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.13	0.03	0.03	0.10	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.04	0.02	0.07	0.23
SET-F/三立財經台	0.07	0.01	0.02	0.05	0.12
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	2.83
2	天道萬士益冷氣	SANLI	1.67
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.06
4	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	1.03
5	苦力娘家好關鍵EX	CTS	0.96
6	追分成功真享購	TTV	0.92
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.78
8	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	0.71
9	1300愛的榮耀安美諾美白修	FTV	0.68
10	2000苦力娘家好關鍵EX	CTS	0.67

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	1.15
2	台灣最前線	FTVN	0.97
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.96
4	新台派上線	SETN	0.93
5	少康戰情室	TVBS	0.92
6	驚爆新聞線2100	SETN	0.88
7	非凡最前線	UBN	0.87
8	正午最前線	UBN	0.86
9	關鍵時刻	ET-N	0.77
10	最前線報告	UBN	0.76

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.49
2	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	2.18
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	1.89
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.88
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.66
6	嗨營業中3真享購	TTV	1.30
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.11
8	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	1.07
9	綜藝新時代娘家美日潤水妍	FTV	1.03
10	池水抽光好吃驚IN台灣	VLJP	0.99

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	0.82
2	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	0.75
3	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.57
4	型男大主廚玫妍堂煥顏白玉	SL2	0.57
5	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1	0.45
6	效廉出發吧	STV	0.44
7	直23 24NBA季後賽湖VS金	VLSPT	0.42
8	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.41
9	想吃得忍麵包店老闆堅持這	VLJP	0.41
10	非凡大探索	UBN	0.40



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

