

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2419

04.29 ~ 05.05



Contents

- 媒體放大鏡 - friDay影音居本土付費OTT冠軍
- 熱門話題 - 大玩聯名行銷，探索餐飲新趨勢
- 國際案例 - 歡迎您入住卡爾爺爺的心愛小屋
- 數位轉型 - 藥妝藥局產業成數位科技新戰場
- 收視調查 - 2024/04/29-2024/05/05





PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1 friDay影音居本土付費OTT冠軍

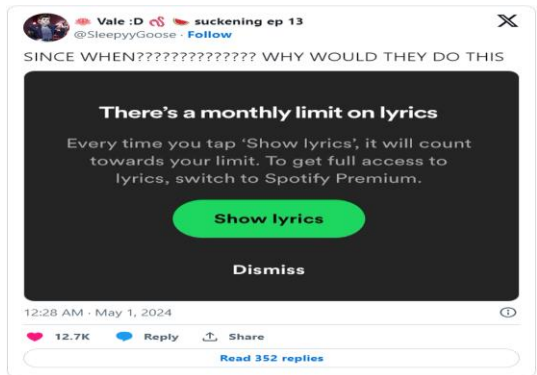


【2024/05/01, 鏡周刊】

看好市場發展、穩固市占率，friDay影音從優化內容、調整商業模式和技術升級三方著手，不僅帶動會員數成長，也增加營收，提升平台競爭力。friDay影音內容原以日韓劇為大宗，連續3年買進韓國創收視冠軍的《財閥家的小兒子》《模範計程車2》和《夜晚盛開的花》，近年投資台劇《你的婚姻不是你的婚姻》和台日合製片《青春18X2通往有你的旅程》，前者入圍11項金鐘獎，後者票房已逾7千萬元。遠傳電信數位娛樂營運長蔡俊榮表示，**friDay影音除了主打韓劇、日劇和韓綜，去年把觸角延伸至台劇與台綜，吸引不少民眾進平台收看，成果顯著。**

根據艾傑比尼爾森 (AGB Nielsen) 媒體公司的網際網路調查，friDay影音去年第一至三季，在長影劇影音網站為本土OTT平台使用率第一；**國家通訊傳播委員會 (NCC) 今年初發布「112年度通訊傳播市場報告」，本土OTT付費訂閱第一名的平台也是friDay影音。**蔡俊榮表示，尼爾森的調查母體是過去7天使用過長影劇影音網站平台的人，意即對象包含免費會員。至於文策院和NCC的調查對象為付費會員，綜合上述可知friDay影音的市占率位居本土OTT之首，friDay影音也成為遠傳電信打入用戶娛樂生活的第一步。

2 Spotify 免費用戶不能看歌詞了



【2024/05/03, LINEtoday】

如果你是 Spotify 的免費用戶，應該就知道雖然該公司允許你線上聆聽音樂，但也設置不少限制，像是無法自訂曲目播放的順序、下載音樂進行離線播放以及更高音質，而**現在 Spotify 又拿掉了另一個功能：查看歌詞。雖然不清楚 Spotify 做出此決定的出發點是什麼，但最終目的還是很明朗，那就是希望大家付費訂閱。**

部分 Spotify 免費用戶發現該平台開始出現新的提示，解釋到每月查看某首歌曲的歌詞次數有限制，當達到該限制後，除非你訂閱 Spotify Premium，否則將無法再查看更多歌曲的歌詞。早在 2023 年 9 月，Spotify 就已經開始測試類似的改變，但現在似乎正在更廣泛地推出，該公司沒有回覆國外媒體 TechCrunch 關於此變化的提問，只表示 Spotify 功能可能會隨著時間的推移而變化，取決於用戶所在地區與設備。考慮到絕大多數其他免費音訊平台，包含 YouTube Music 在內都提供歌詞，且用戶可以在各種第三方網站或應用上找到歌詞，Spotify 將歌詞鎖定在付費用戶上的決定有點奇怪，且 Spotify 上只有部分曲目才有歌詞與音樂同步的 K 歌功能。**Spotify 似乎希望拿掉歌詞功能推動更多人使用 Spotify Premium，但目前尚不清楚這是否會奏效。**

5 小紅書到底紅什麼？更契合安靜奢華趨勢的「慢直播」當道

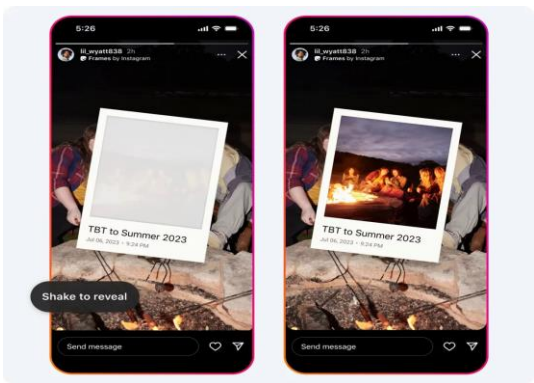


【[2024/04/29, 美麗佳人](#)】

你聽過「慢直播」嗎？這是有中國版Instagram之稱的應用程式「小紅書」，首度轉虧為盈的秘密武器。《金融時報》引述四位匿名知情人士透露的消息，小紅書已在2023年首度實現獲利，營收37億美元（約合新台幣1,200億元），淨利達5億美元，對比2022年的營收20億美元，淨損2億美元，有著顯著的進步。**據其所掌握的資料，去年小紅書的月活躍用戶達到3.12億，年成長約20%。**

- **「慢直播」體現安靜奢華趨勢：**在小紅書裡，你不會聽到直播主用緊張的語氣喊著：「321過」、「321上鏈結」的聲音，取而代之的是用「冷靜而緩慢」的方式推廣產品，這完美掌握了「安靜奢華」的趨勢。**安靜奢華的趨勢，從2023年在時尚圈竄起。它倡導低調優雅，不像極簡風格一樣樸素，又比講求樸素平淡的Normcore來得精緻。**
- **反低價驅動路線，奢侈品總監都開帳號：**科技智庫海豚（Haitun）負責人李成東告訴《金融時報》，小紅書強勁的財務數字表明，品牌方增加了該平台上的行銷支出，因為廣告效果優於其他地方，**「它不是一個由低價驅動的平台，所以不會稀釋品牌價值。」**就連LV男裝創意總監威廉斯（Pharrell Williams）也辦了自己的小紅書帳號。

6 很特效框、蓋音樂樓！IG限動「4大驚喜功能」網讚爆



✈️【[2024/05/06, 網路溫度計](#)】

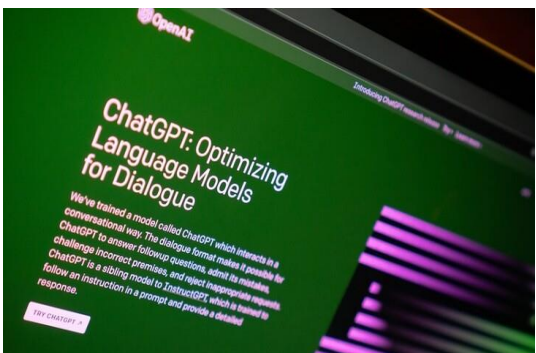
隨著IG、Threads等新社群平台問世，只要上傳喜歡的文字、圖片或影音，就能即時與全球用戶進行交流，其中IG限時動態可以即時記錄當下發生的事情，24小時後系統就會自動幫你刪除，讓人隨拍隨發，非常方便。近日有許多用戶發現IG新增4個好玩實用又能增加與其他用戶互動的功能，趕快跟著《網路溫度計DailyView》小編一起來看看要怎麼使用吧！

特效框：「特效框」功能可以在限時動態畫面中，再顯示一張拍立得樣式的照片。而限動發布後，你的朋友及追蹤者必須搖晃手機或點選「搖晃以查看」來顯示這張拍立得中的照片。

隱藏顯示：IG限時動態自行拍攝完照片、影片或是從手機圖庫中選擇照片、影片後，點選畫面上方笑臉圖示，接著點選含有隱藏符號的「顯示」，輸入想要打的文字，排版完畢後發布動態，關注你的用戶就必須根據文字內容傳送訊息，才能顯示你隱藏起來的動態。

許多用戶實際使用IG限時動態新功能後，**在Dcard上熱烈討論，「感覺都是打造驚喜感的功能，但為了看限動還要傳訊息跟搖一下，如果大家煩了，到時候大家都不回就沒人看到限動也很慘」，**還有人補充，**「我發現特效框可以直接點拍立得裡面的照片不用搖手機」。**

3 ChatGPT Plus 「記憶」功能，目標是變成你的個人助理



【2024/04/30, T客邦】

OpenAI 宣佈已經針對 ChatGPT Plus 帳戶推出記憶功能，系統可以從對話中學習，並在新對話中檢索過去的內容，允許使用者告訴 ChatGPT 他們希望 ChatGPT 在聊天中記住的事情。

記憶功能允許 ChatGPT 記住複雜、詳盡的資訊，省去了使用者每次開啟對話時重複提問的麻煩。這一創新對小說創作、健康記錄跟蹤、企業戰略規劃與管理、社群媒體推廣以及教育領域都將產生深遠影響。要使用記憶功能，只需開始新的聊天並告訴 ChatGPT 您希望它記住什麼。該功能旨在擴展 ChatGPT 的功能，允許模型在聊天中保留以前對話的上下文。

OpenAI 表示記憶功能在歐洲和韓國「目前不可用」。OpenAI 尚未公佈記憶功能的技術實施和隱私方面的細節。據 OpenAI 稱，這項功能在 12 月被洩露了兩次，它允許 ChatGPT 從之前的聊天中學習，應該會讓聊天機器人在整體上更有用。目前為止，每次新的聊天都是在沒有任何先驗知識的情況下開始新的對話。使用者可以控制 ChatGPT 的記憶，指示它記住或忘記某些細節--可以直接在聊天中進行，也可以通過設定進行。臨時聊天不會出現在歷史記錄中，不會使用記憶體，也不會用於訓練 OpenAI 的模型。記憶體也可以完全關閉。

6 很躁、破防、觸爛是什麼意思？「笑死」：中年人流行語



momoleelee 6天

「笑死」是年輕人流行語嗎？



271則回覆 · 3,015個讚

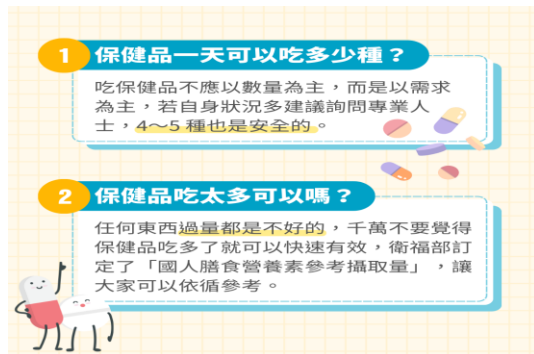


【2024/05/05, 網路溫度計】

每個年代都有屬於自己的流行語，去（2023）年《網路溫度計DailyView》也整理「2023神回顧 / 涎鎮啊、奇怪a、超派！年度爆紅網路10大流行語來了」，包含瑪卡巴卡、狒狒揚揚、涎鎮啊、不敢相信、超派等都登上排行榜。日前藝人陶晶瑩在Threads好奇詢問網友，「『笑死』是年輕人流行語嗎？」沒想到貼文曝光後引來熱烈迴響，歌手婁峻碩回應「笑死」，鼓鼓呂思緯也表示「笑cry」，劉書宏則認為「我是『笑死了』」，不少人也解釋笑死背後意義，「看到笑死都不想回」、「笑死根本都沒在笑啊」、「就是句點的意思，有一部分，可能就是不好笑」、「笑死，褒貶同用，雖然貶用的比較多啦...」、「笑死但其實只是敷衍的回覆」。

還有網友分享其他年輕人常用詞彙，「還有很躁」、「現在是觸跟破防」、「我女兒都說笑爛」、「舊的了，最近還進化成『笑爛』，還看過最高級用法『笑尿』」、「笑4才是？」、「之前還看到有人寫laugh die me」、「Siu 4也是，也是『笑死』的意思」、「笑死有點過氣，現在都用貼圖敷衍」、「我之前剛聽到這兩個字的時候超級不會用，還甚至為此在限動上詢問大家該如何使用？但後來又出現了更難理解的詞，叫做『幹觸爛』，明明有兩個負面字，但合在一起卻可能是褒義詞，叫做『哇，你講得好真實喔！』」。

7 保健品「10大疑惑」台人最愛問：什麼時候吃？

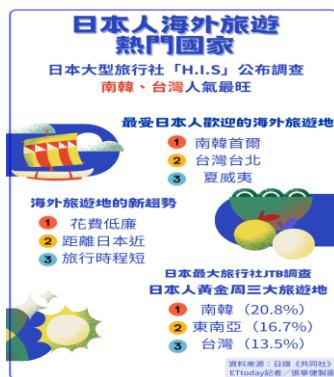


【2024/05/04, ETtoday】

在現代生活中，保健品已經成為許多人維持健康的一部分。然而，對於如何正確使用這些保健品以獲得最大的效益，許多人仍然感到困惑。Cofit營養師-蔡宗真就針對「十大網友最常問的保健品問題」，提供專業的建議，助你更好地了解保健品的適當食用方法，最有效地使用保健品，實現更健康的生活目標！

- **保健品常見問題一：保健品一天可以吃多少種？**現代人大多生活壓力大，加上常外食、熬夜、環境汙染、食物來源等不可掌握的因素，身體需要額外的營養補充，所以要吃多少保健品主要還是因人而異，專業人士會根據個人的健康狀況、營養需求和飲食習慣去做評估。
- **保健品常見問題二：保健品吃太多可以嗎？**雖然營養素對人體是必需品，但任何東西過量都是不好的，保健品也是如此，例如維生素A吃過量會累積毒素造成毒性，因此衛福部訂定了「國人膳食營養素參考攝取量」，讓大家可以依循參考。
- **保健品常見問題三：保健品可以一起吃嗎？**正常情況下，保健品通常都是可以一起食用的，但要注意相同的營養素或成分，避免重複攝取導致過量。另外，有些成分會相互作用導致不良反應，例如鐵和鈣，兩者會互相競爭與影響，同時攝取可能降低兩者的吸收率。

8 台灣、韓國成日本人黃金周出國旅遊首選



根據日媒《共同社》，總部設置於東京都新宿的日本大型旅行社「H.I.S.」公布調查結果，認為如今花費低廉、距離日本近、旅行時程短等標準已然成為挑選海外旅遊地的新趨勢，而光是今年大型連假的海外旅遊預約人數就比去年同期增長23.2%，其中最受歡迎的旅遊地為南韓首爾、第二名則為台灣台北。至於疫情以前最受日本人歡迎的海外旅遊地夏威夷，在今年則跌至第三名。

H.I.S.關係人士指出，「隨著日韓關係近年來有所改善，因此前往南韓旅遊的日本遊客數也在持續增長。而香港則是因為迪士尼樂園出現新的遊樂設施，因此也成為一大熱門選擇。」海外旅行的平均單價為20萬4900日圓（約新台幣4萬3227元），比去年同期減少1.5%；平均旅行天數則為6天，比去年還要縮短1天，而日本人前往距離較近的其他東亞國家則大多花上4天。儘管今年大型連假的海外旅遊預約人數比去年同期增長23.2%，但與疫情前的2018年相比仍舊減少46.7%，還未恢復過往盛況。一名來自神奈川縣的女性帶著小孩前往新加坡旅遊，她受訪時表示，「物價高漲，所以不打算買禮品」。據悉，日本今年4月27日開始長達10天的「黃金周」，日本旅客選擇的海外旅行地點，第一名是南韓（20.8%）、第二名是東南亞（16.7%），至於第三名則是台灣（13.5%）。

【2024/05/04, Ettoday新聞雲】

PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



疫後消費者外出餐飲活動回升，但消費者也出現注意力縮短問題，因此品牌積極找到重新與消費者互動的機會，期望在幾秒鐘內脫穎而出。透過突破傳統框架，餐飲結合體驗式行銷、跨領域強強聯手等新穎行銷手法，增強品牌與消費者之間的互動性，激發品牌的活力與熱情。近期又有哪些有趣的聯名活動受到網友熱烈喜愛呢？本週宏將週報將帶您一起看看！



全家跨界合作New Balance打造最潮霜淇淋，推出「灰潮香草」及「炭焙烏龍」雙口味，[消費者](#)嚐鮮意願增



大苑子與欣葉餐飲強強聯手，結合雙方對傳統美食的珍視與創新的追求，為消費者帶來最道地的台味創新飲品



人氣速食品牌「必勝客」驚喜找來復古手搖店「萬波島
嶼紅茶」合作，**聯手**推出超罪惡「珍奶熔岩巴斯克蛋糕」



Michael Kors**麵包車**開張啦，與Miss V Bakery合作提供「蜜糖扁可頌」，甜鹹的口味呼應丹寧風**可甜可鹽**



PART THREE

國際案例

- Case Share



START

歡迎您入住卡爾爺爺的心愛小屋

為了慶祝《Up》上映 15 週年，Airbnb 決定替所有影迷圓夢，在美國新墨西哥州 Abiquiu 荒野裡，使用了 8000 個氣球，並出動大型起重機將木屋懸吊在距地面 50 英尺處，完美重現小屋飄在天空的模樣。除了外觀，小屋的內部裝潢、顏色、照片、書籍都精準還原電影，可愛到不真實。

為了讓大家探險追夢，不太喜歡訪客的「卡爾爺爺」，破例開放他的心愛小屋

氣球飛屋的房東當然是「卡爾爺爺」（Carl Fredricksen），爺爺表示自己平常不太喜歡訪客，但因為現在家裡只剩自己和狗狗 Dug，覺得偶爾有個伴也不錯，所以決定邀請大家住進他和老伴 Ellie 打造的舒適小屋，歡迎呼朋引伴前來，和愛的人一起寫下探險日記。氣球飛屋即日起到 5 月 14 日下午 2:59 在 Airbnb 網站上開放申請，卡爾爺爺將在眾多申請表中挑選出一組客人入住，睡鋪有兩個，一個是臥室和客廳，都有一張柔軟的雙人床。

早上草地探險、晚上聊天觀星。但還請幫忙爺爺做點家事，感謝你

此外，卡爾爺爺推薦了幾個適合進行的活動。早上可以在日出時去野外探險、入夜則可以在草地上聊天觀星；屆時應該也會有人舉辦一些團體活動？看個人意願參加，卡爾爺爺本人不太喜歡，但應該很好玩。

「這間房子很不錯，但只能住一晚喔！不要真的當自己家。」

為了提供美好的住宿體驗，爺爺也貼心地寫下預訂須知：「隨處看看沒關係，但因為我才剛整理好，所以請不要碰任何東西。不錯吧？這個地方本來很髒亂，但我和 Ellie 一起整理乾淨了，房子是我們精心佈置的，用了很多我們夢想國家當地的小物來裝飾。我年紀大了，不適合外出探險，但這趟旅程永不結束，來我家看看就知道了。但只能住一晚喔！不要真的把這裡當自己家。」



資料來源：[2024/05/06, A Day Media Limited](#)



GOAL



PART FOUR

數位轉型

- Digital Transformation



START

藥妝藥局產業成數位科技新戰場



為迎戰即將到來的超高齡社會，除公部門持續整備相關醫療、長照服務量能及基礎環境設施外，企業亦積極展開相關布局以掌握商機。2013 至 2023 年間，台灣美妝藥局零售業規模自新台幣 1,178.6 億增至 2,305.0 億元，成長幅度達 95.6%。在大型流通企業、製造/科技巨擘、海外連鎖品牌的積極參戰下，台灣藥妝藥局產業已正式邁入資本化、連鎖化、大型化的競爭階段。未來流通研究所彙整藥妝藥局/美妝雜貨業關聯情報與企業動向，繪製台灣「藥妝藥局&美妝雜貨」產業地圖，應用圖像化方式呈現主要業者經營數據及競合關聯，結合日本藥妝藥局產業在應對高齡化社會方面的策略佈局，做為台灣產業參照標竿，觀測整體市場脈絡與產業發展趨勢的參考基礎。

藥妝藥局業商品結構多元化，瞄準一站式購足、全齡化商機

台灣藥妝藥局產業近年規模持續穩定增長，銷售商品結構亦同步走向多元化。根據主管機關調查，2022 年藥妝藥局產業以彩妝保養品為佔比最高的銷售品類，佔比達 45.6%；藥品/醫材銷售佔比達 21.3%，位居第二；排名第三的食品飲料銷售佔比達 13.6%。與此相對的則是其他品類銷售佔比的顯著攀升，例如食品飲料與家庭器具/用品類銷售佔比，顯示台灣藥妝藥局企業在滿足消費者一站式購足需求、掌握全齡化商機等因素驅動下，持續調整商品銷售結構並朝向綜合零售通路發展的策略方向。

數位科技與門店 AI 自動化，迎戰勞動力不足危機

台灣藥妝藥局業者近年亦著手導入多元化數位技術解決方案，以應對勞動力不足挑戰及提升營運效益。例如無印良品、唐吉軻德、大創、屈臣氏等業者均已導入無人結帳機技術；2022年屈臣氏於官方APP中推出行動藥師線上諮詢服務，提供真人藥師一對一線上回應藥品、保健食品及醫療器材等諮詢問題外，亦結合機器學習、人工智慧等尖端技術，推出 AI 肌膚檢測、AI 粉底配對、AR 虛擬試妝等 APP 功能，目標藉由科技服務帶動商品銷售。



GOAL



PART FIVE

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.36
2	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	2.84
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.50
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.40
5	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.31
6	精選集我愛冰冰SHOW安美諾	CTV	娛樂綜藝	1.07
7	綜藝新時代冰點變頻空調	FTV	娛樂綜藝	1.04
8	追分成功真享購	TTV	閩南語連續劇	1.03
9	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.93
10	我的明星村長TOYOTA RAV4	TTV	資訊綜藝	0.89
11	航海王29	TTV	卡通影片	0.87
12	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	0.86
13	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.84
14	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.83
15	台灣傳奇棒達蕨	FTV	國台語單元劇	0.78
16	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
17	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.77
18	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.68
19	姊妹亮起來TCL變頻空調	FTV	資訊綜藝	0.68
20	1300愛的榮耀安美諾美白修	FTV	閩南語連續劇	0.67

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.41
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.97
3	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.75
4	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.74
5	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	1.28
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.15
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.10
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.09
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.93
10	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.91
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.91
12	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.88
13	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.87
14	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.86
15	花蓮72強震重創台灣後花園	TVBSN	新聞性質節目	0.84
16	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.82
17	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.81
18	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.81
19	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.75
20	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.72



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.65
2	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.55
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.49
4	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.22
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.13
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.94
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.93
8	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.86
10	綜藝新時代冰點變頻空調	FTV	娛樂綜藝	0.81

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.83
2	新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.73
3	航海王29	TTV	卡通影片	1.51
4	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.44
5	台灣傳奇榛蓬葳	FTV	國台語單元劇	1.39
6	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.14
7	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.09
8	1300超級冰冰SHOW愛妮雅化	FTV	娛樂綜藝	1.06
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.93
10	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.83

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.89
2	航海王29	TTV	卡通影片	1.21
3	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.15
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.15
5	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.08
6	新蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.99
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
8	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.73
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.70
10	精選集我愛冰冰SHOW安美諾	CTV	娛樂綜藝	0.69

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王29	TTV	卡通影片	5.60
2	新蠟筆小新	TTV	卡通影片	4.94
3	台灣傳奇榛蓬葳	FTV	國台語單元劇	4.22
4	天之蕉子福爾耳溫槍	CTS	閩南語連續劇	2.06
5	哲仁王后2200	CTV	韓劇	1.74
6	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.66
7	2300勇氣家族	CTS	閩南語連續劇	1.65
8	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.59
9	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.57
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.47



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	花蓮72強震重創台灣後花園	TVBSN	新聞性質節目	0.78
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.77
3	大公開大胃王世界賽幕後花	VLJP	美食、旅遊節目	0.70
4	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.62
5	直23 24NBA季後賽快VS獨	VLSPT	籃球	0.55
6	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.52
7	1100台灣第一等特輯	GTV-1	知識資訊節目	0.52
8	1530元氣媽媽	MOMOK	卡通影片	0.50
9	1515小天才羅斯帝	MOMOK	卡通影片	0.50
10	TVBS文茜的世界周報歐洲版	TVBS	新聞性質節目	0.49

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.47
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.34
3	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	1.06
4	TVBS文茜的世界周報歐洲版	TVBS	新聞性質節目	0.96
5	直23 24NBA季後賽快VS獨	VLSPT	籃球	0.92
6	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.91
7	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.90
8	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.85
9	大公開大胃王世界賽幕後花	VLJP	美食、旅遊節目	0.80
10	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	0.76

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.55
2	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.45
3	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	1.12
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.10
5	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	1.04
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.75
7	花蓮72強震重創台灣後花園	TVBSN	新聞性質節目	0.56
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.48
9	2000全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.48
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.45

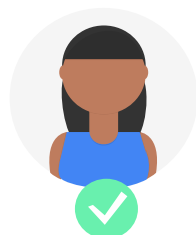
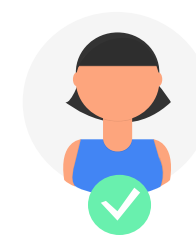
50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	在台灣的故事十全果醋	SANLI	知識資訊節目	4.39
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.49
3	天道萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.63
4	TVBS文茜的世界周報歐洲版	TVBS	新聞性質節目	2.50
5	全國第一勇	FTVN	新聞性質節目	1.96
6	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	1.94
7	娛樂壹級棒	NTVN	資訊綜藝	1.86
8	咒術迴戰	ET-M	卡通影片	1.78
9	台灣第一等	GTV-1	知識資訊節目	1.76
10	我的婆婆怎麼那麼可蘭都多	SL2	閩南語連續劇	1.45



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.30	0.47	0.54	1.38
TTV/台視	0.53	0.29	0.36	0.37	0.79
FTV/民視	0.30	0.13	0.07	0.10	0.57
CTS/華視	0.23	0.17	0.15	0.16	0.35
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.55	0.22	0.16	0.45	0.89
ET-N/東森新聞	0.47	0.19	0.17	0.37	0.76
SETN/三立新聞	0.44	0.10	0.12	0.27	0.81
FTVN/民視新聞	0.36	0.06	0.14	0.15	0.68
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.06	0.04	0.09	0.42
NTVN/壹新聞	0.19	0.07	0.07	0.16	0.30
UBN/非凡新聞	0.17	0.02	0.06	0.10	0.31
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.05	0.04	0.10	0.24
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.04	0.02	0.08	0.23
SET-F/三立財經台	0.07	0.04	0.03	0.04	0.13
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	2.84
2	天道萬士益冷氣	SANLI	1.75
3	天道安美諾美白修護霜	SANLI	1.74
4	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	1.28
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.15
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.09
7	追分成功真享購	TTV	1.03
8	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	0.91
9	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.88
10	台灣傳奇榛蓮葳	FTV	0.78

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	1.10
2	台灣最前線	FTVN	0.93
3	少康戰情室	TVBS	0.91
4	新台派上線	SETN	0.87
5	非凡最前線	UBN	0.86
6	花蓮72強震重創台灣後花園	TVBSN	0.84
7	驚爆新聞線2200	SETN	0.82
8	驚爆新聞線2100	SETN	0.81
9	關鍵時刻	ET-N	0.75
10	正午最前線	UBN	0.72

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.36
2	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	2.50
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.41
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.97
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.40
6	精選集我愛冰冰SHOW安美諾	CTV	1.07
7	綜藝新時代冰點變頻空調	FTV	1.04
8	我的明星村長TOYOTA RAV4	TTV	0.89
9	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	0.86
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	0.84

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	0.93
2	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	0.81
3	型男大主廚輝葉AI追夢椅	SL2	0.64
4	直中職35年中VS味	VLSPT	0.63
5	型男大主廚玖妍堂煥顏白玉	SL2	0.62
6	直中職35年富VS中	VLSPT	0.57
7	直23 24NBA季後賽快VS獨	VLSPT	0.55
8	大公開大胃王世界賽幕後花	VLJP	0.55
9	效廉出發吧	STV	0.50
10	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.48



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

