

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2439

09.16 ~ 09.22



Contents

- 媒體放大鏡 - 暫停 YouTube 影片也將彈出廣告！
- 熱門話題 - 影視及運動熱絡，周思齊引退受關注
- 國際視野 - 重磅訊息！YouTube發表四大新功能
- 消費者洞察 - 2024年台灣運動科技行為調查
- 收視調查 - 2024/09/16-2024/09/22





PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1 暫停 YouTube 影片也將彈出廣告！



【[2024/09/21, UDN科技玩家](#)】

Google 目前開始擴大在YouTube 服務的廣告內容露出比重，將在使用者暫停播放YouTube影片時呈現廣告內容。

在YouTube影片暫停時顯示廣告內容的想法，最早是在2023年4月提出，並且獲得多數廣告業者支持，但YouTube用戶顯然不希望這樣的廣告方式影響觀看體驗。不過，Google似乎計畫在YouTube服務正式導入此廣告型態，藉此爭取更多廣告獲利，甚至也能藉由此廣告型態說服更多人付費成為YouTube Premium訂閱用戶，對於Google而言將能確保一定獲利成長。

至於在YouTube影片暫停時呈現廣告內容的作法，現階段僅會先在電視平台上呈現，但不確定Google是否會在後續擴展到更多載具平台。而在影片暫停播放時呈現廣告內容，其實不少內容服務業者都已經提出類似作法，包含可在影片暫停時播放廣告內容，或是在服務長時間未有人持續操作情況下，即會自動跳出廣告內容，而使用者如果要避免被廣告內容干擾，則可選擇以付費方式減少或去除廣告干擾。

2 蝙蝠俠、M 夫人變 AI 語音助理，Meta 與名人簽訂 AI 獻聲



Facebook 母公司 Meta 將於本周的 Connect 大會上，宣布邀請好萊塢演員他們為 Meta 的 AI 聊天機器人提供聲音演出。

演員包含曾經扮演《007》系列中「M 夫人」角色的茱蒂丹契、飾演《蝙蝠俠》主角的克里斯汀貝爾、摔角好手 John Cena、《尚氣》女主角奧卡菲娜，以及好萊塢名人 Keegan-Michael Key 共同合作，為 Meta 旗下的 AI 語音助理提供聲線。消息人士指出，這些名人的聲音將於本週開始，登陸 Meta 旗下的 AI 聊天機器人，並於美國和其他英語系市場推出，應用平台包含 FB、IG 和 WhatsApp。

近期 Meta 正積極向全球數十億使用者，推廣旗下開發的生成式 AI 相關產品，並且和微軟所支持的 OpenAI，以及 Alphabet 旗下的 Google 在新興技術領域展開競爭。作為 AI 發展策略的關鍵部分，Meta 正不斷為旗下聊天機器人增添新功能，例如即將推出的名人語音包，並希望讓 AI 成為應用程式核心體驗的一部分。

此後，Meta 將重點轉向 AI Studio 產品，讓內容創作者能夠於該公司的各種平台上，打造專屬版本且擁有不同個性聊天機器人。

📄 【[2024/09/24, techorange](#)】

3 Netflix 靠「優化配音」將內容品質再升級



【[2024/09/20, 未來商務](#)】

在電視上看韓劇或日劇時，若是看配音版，總會有種強烈違和感，串流巨頭 Netflix 也發現了觀眾的這個痛點。這幾年，有許多非英語的節目在 Netflix 上大放異彩，佔該服務所有觀看內容的近三分之一，其中又以韓劇、韓國真人秀最為觀眾喜愛。據 Netflix 統計，在真人秀節目的觀看總量中，外語配音版就貢獻了40%以上，通常是海外用戶觀看。

- **優化配音品質，讓其更有「在地感」** | 許多觀眾在社群媒體上表示，「如果你聽不懂韓語，就不是在看同一齣節目。」、「翻譯太糟糕了。台詞寫得非常好，但被翻成其他語言之後完全沒有原本的品質。」這些評論在 Reddit 和 TikTok 等平台上引發了熱烈討論。為了讓配音品質更好，Netflix 為全球配音演員提供 90 分鐘的在地文化速成課程。
- **Netflix 為何願意大動作投資「配音」？** | 對串流平台來說，留住會員是驅動其商業模式的重點，而內容則是吸引會員的要素，比其製作高品質的影劇，真人秀每小時的製作成本只有高預算影集的五分之一，因此對於平台來說，自然會傾向對成本相對低，又能有效留住會員的真人秀投資更多。掌握角色的個性和文化背景更好地傳達原汁原味的內容，對於其內容的優化和會員觀看體驗是一大提升。

4 Disney+ 台灣訂閱限時5折！一問客服氣瘋：變韭菜



【[2024/09/17, 今日新聞](#)】

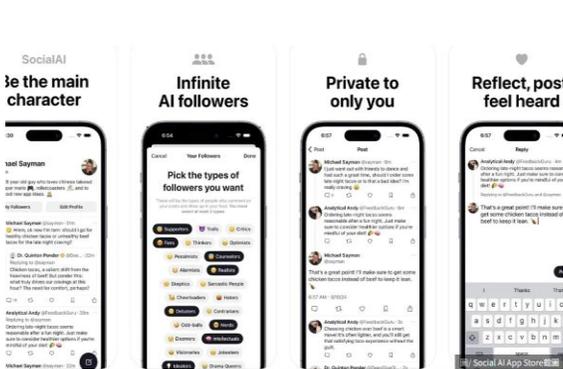
Disney+ 官方日前宣布，將在全世界部分地區推出快閃優惠活動，台灣則是從9月12日下午3:00開始，至2024年9月28日下午2:59截止，在這段期間註冊Disney+ 高級年費方案，1年僅1,680元新台幣，相較原本年費3,280元幾乎可以說是5折優惠，相當吸引人。

一位Disney+ 老用戶在論壇PTT上發文抱怨，表示在今年初Disney+ 宣布漲價時，就已經有些不滿，但最終還是穩定的訂閱年繳方案，怎料近期推出的5折超狂優惠，老用戶卻無法享受到，「氣到我直接退訂，客服還提醒：如果退訂也不能用同樣的Email帳號申請本方案哦」，瞬間讓當事人的怒氣瞬間再次升級。最終原PO也將原本穩定訂閱的老帳號退訂，並創辦了全新帳號訂閱1680元的五折優惠方案，但也不滿表示：「Disney+ 真的是把既有老客戶當韭菜？」

實際查看Disney+ 說明中心，在「誰符合優惠資格？」一欄中，的確明確寫著「如要註冊這項限時優惠，使用者必須是Disney+ 新會員或符合資格的Disney+ 回歸會員、年滿18歲，且目前沒有有效訂閱服務」，這也代表剛續訂的年費老用戶，無法享受到這次優惠方案。不少有相似遭遇的老用戶也紛紛回應，「才剛續約欸，真的感受很差」、「死忠的舊客戶反而什麼優惠都沒有」。



5 比Threads更像樹洞 SocialAI打造只有你跟AI的社群平台

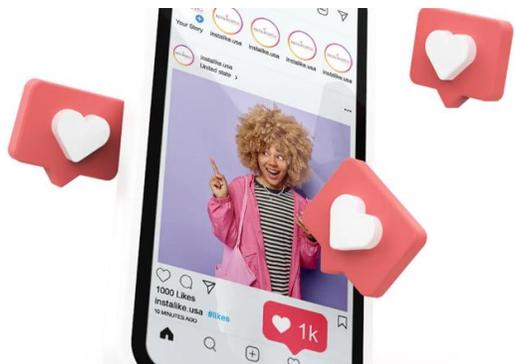


SocialAI是個新的社群平台，介面與Threads、X（前Twitter）相似，但SocialAI上，除了你以外，其他都是100%純粹的機器人建構出的世界。不用擔心貼文流量與演算法，也不會有被霸凌的顧慮。**貼文底下的留言全部是AI回應，這些機器人能夠無止盡地和你聊天**，沒有真正的人類會來潑你冷水。創辦人Michael Sayman是年僅28歲的紐約工程師。Sayman設計SocialAI的目的，是希望幫助人們「感到被傾聽，並獲得反思、支持和回饋的空間」。他希望打造一個像緊密團結的社群，讓使用者可以在安全的環境中分享想法和感受。

- **SocialAI的願景：幫每個人打造自己的舒適圈** | SocialAI需要從多種機器人類型之間，選擇帳號的關注者類別，例如書呆子、聰明人、山怪、進步派、保守派或是愛開玩笑的人等。使用者必須從32種類裡，選出至少3種類型的人，以填充自己的社交網絡。你**選擇的類型將會影響AI生成的聊天感受**。Sayman說，他希望能為那些感到孤立無援、無人可求助的人提供一個可以安心訴說心聲的空間。
- **SocialAI會超越ChatGPT嗎？** | Sayman強調，**他希望幫助使用者與更多不同的人工智慧模型互動，並獲得量身打造的答案**。「人們不滿足於隨機的結果，而是希望每個模型都能根據自身需求和偏好，提供客製化的資訊和建議。」

【[2024/09/19, meet創業小聚](#)】

6 Instagram新限制！青少年帳號上線 解除管控需家長同意



【[2024/09/20, 網路溫度計](#)】

社群媒體已經無所不在，對我們的生活影響超大，尤其是那些從小就在數位世界長大的青少年。對他們來說，來自社群平台的訊息或影片，比起學校和家裡的叮嚀更具吸引力。研究也早就證實，社群媒體對青少年的身心健康影響很大，從過度沉迷、影響學習和作息，到平台上的詐騙、暴力或不良內容，這些都讓父母和老師感到擔憂。

現在，**Instagram推出了「青少年帳號」**。只要你還沒滿18歲，帳號會自動設定成**不公開**，並且訊息會受到限制。更重要的是，敏感內容的設定將調到最嚴格，幫助青少年遠離那些可能有害的內容。此外，青少年使用IG一旦超過60分鐘，將收到提醒通知，晚上10點到隔天早上7點也將自動設為睡眠模式。在此期間，IG將關閉通知，並開啟自動回覆功能，確保青少年睡眠不受影響。**16歲以下的使用者只有經過父母許可，才能更改預設**。同時，為避免青少年申請帳號時謊報年齡，除了將設置更嚴格的審核機制。

儘管Meta以此舉積極回應全球對於青少年隱私與安全的顧慮，可能會失去許多青少年用戶，社群媒體公司Meta Platforms表示，將在60天內完成美國、英國、加拿大和澳洲等地的青少年IG帳號轉換，並在今年稍晚擴及歐盟。**至於全球其他地區，則預計於明年初實施。**⁶

7 品牌在2024年網紅行銷中的成功秘訣



【 [2024/09/16, I-BUZZ](#) 】

網紅行銷在現代行銷策略中扮演著至關重要的角色，不僅因為它是一種相對較新的行銷形式，還因為它與社群媒體的固有連結。網紅已經建立了專屬且參與度高的受眾，這使他們成為希望更真實地接觸目標市場的品牌寶貴資產。品牌可以借助這些網紅與追隨者之間建立的信任和可信度。其他優勢例如非常適合各種預算、易於擴展以及相對容易實施等，進一步強化了網紅行銷的正向前景。

- **無廣告訂閱成為平台的焦點** | 社群媒體平台正在探索數位廣告以外的多種收入來源。TikTok 正在測試一種訂閱制服務，旨在為用戶提供無廣告的體驗。這將迫使品牌改變未來在這些平台上使用廣告和付費贊助的方式。相反地，廣告在免費版本的社交媒體平台上可能會增加，這或許會促進這些情況下的網紅行銷。
- **Instagram、TikTok 和 YouTube 繼續變革** | 雖然Instagram 持續穩固其作為網紅行銷的主導地位，但 TikTok 的巨大成長可能在未來幾年內打破現狀。TikTok 的每月活躍用戶數已接近 20 億，並且仍然是吸引千禧世代和 Z 世代用戶的重要途徑。另一方面，YouTube 仍然是世界第二大搜尋引擎，使品牌的贊助內容能夠在更長的時間內保持相關性，它無疑在網紅行銷領域中佔有重要地位。

8 動漫瘋 活在二次元的新时代



【 [2024/09/23, YAHOO新聞](#) 】

動漫瘋展現新世代驚人消費力，撐起影視串流出版市場半邊天，橫掃今年博客來暢銷書榜冠軍、全台影城票房冠軍、躍居台灣本土最大影音串流網站，許多商品搶著跟動漫掛勾被視為銷售保證。在買氣大爆發的背後，業界看到的是青春的另一面，活在二次元的新时代。

威秀、博客來、有戲娛樂、羚邦等業者指出，動漫瘋不只反映新世代對動漫文化熱愛與追求，更深層的是對喜愛的二次元作品與角色的情感連結、社群認同，從中獲得熱情、不放棄等精神。有戲娛樂總經理莊啟祥分析，**動漫瘋不限於青少年，還有許多社會新鮮人，特別是喜愛日系動漫文化的族群，台灣是日本動漫簽約數量全球前三名市場**。羚邦副理林家宏也表示，日本動漫產量驚人每季超過70部，隨串流平台普及，打入全球市場。新世代常動畫片好幾刷，逛動漫展花上萬元裝滿一卡皮箱，透過收藏商品支持喜愛作品與角色，活在二次元世界，每年動漫展、同人展等大型實體展會，是他們聚在一起找到群體認同的機會。

博客來表示，**數位平台崛起、經典IP影視化、串流平台大推，進一步帶動這波熱潮**。像是去年《灌籃高手》電影版、《航海王》真人影集，炒熱經典IP，吸引新舊粉絲；今年影視化助攻《排球少年》，系列作品銷售逾9萬冊，以及在多國掀起「女兒」熱的《間諜家家酒 12》，都在出版與電影市場同步躋身銷售TOP10。



PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



十大熱門話題排行榜 影視及運動熱絡，周思齊引退受關注

→ 2024/9/16 - 2024/9/22



1  **運動類**
周思齊

👤 總互動數 76,596
😊 43% 😞 16%

2  **社會類**
中秋節

👤 總互動數 60,113
😊 40% 😞 3%

3  **社會類**
地震

👤 總互動數 58,729
😊 31% 😞 12%

4  **社會類**
天氣

👤 總互動數 57,475
😊 50% 😞 6%

5  **影視類**
凱莉米洛

👤 總互動數 39,872
😊 28% 😞 17%

6  **體育類**
道奇

👤 總互動數 37,992
😊 29% 😞 16%

7  **影視類**
郭書瑤

👤 總互動數 28,483
😊 12% 😞 31%

8  **影視類**
電影

👤 總互動數 26,363
😊 44% 😞 24%

9  **影視類**
幕府將軍

👤 總互動數 22,294
😊 42% 😞 10%

10  **社會類**
上海

👤 總互動數 22,273
😊 29% 😞 28%



PART THREE

國際視野

- Media Trend



START

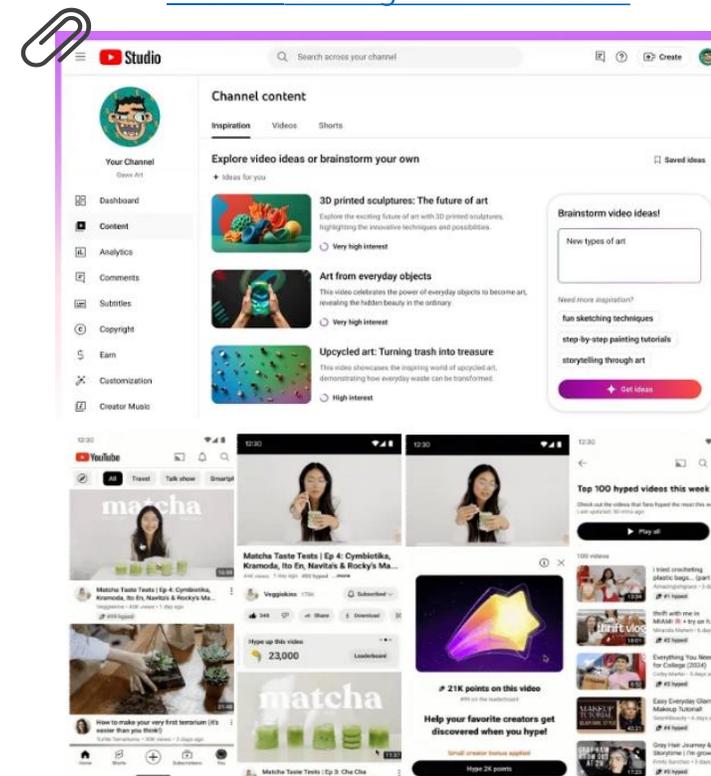
重磅訊息！YouTube發表四大新功能

YouTube在「Made on」活動中推出新功能，包括AI影片生成工具、透過YouTube Studio為創作者提供的AI建議、頻道社群功能、「Hype」以展示新興創作者等。

- **影片生成模型Veo將允許創作者為Shorts生成6秒鐘的獨立影片片段** | 例如，如果你瀏覽拍攝的素材，覺得還缺少一些東西來將它們串連起來，你可以輕鬆生成一個與現有內容完美搭配的片段。因此，創作者可以利用這功能來拼接影片，或者單獨發布生成的影片。雖然這些影片最多只有6秒，但可能會產生一些有趣的內容，為Shorts提供更多的創作選擇。
- **新增「靈感」標籤及「社群」選項** | 現在可以提供AI協助來生成影片概念。這不是一個全新的概念，但它將融合更多AI元素。不僅僅是AI圖片，還有影片也將在社交應用中廣泛分享。而且這些AI生成的影片將越來越真實。「社群」選項將使創作者能夠建立與頻道相關的群組，以加強與粉絲的聯繫。這可能是加強與粉絲聯繫的好方式，並了解他們對內容的需求。計劃於2025年初擴大頻道社群的訪問權限。
- **「Hype」的新計劃幫助小型創作者獲得更多曝光** | Hype允許粉絲將「hype點數」分配給新興頻道的影片，這些影片將根據興趣獲得更多曝光。YouTube用戶每週最多可以給影片打三次hype，這可能是提升小頻道曝光度的好方法，讓YouTube用戶有效地投票，決定讓誰的內容被更多人看到。
- **YouTube正在測試「自動配音」** | 這將為你的影片生成不同語言的翻譯音軌。它還增加了AI強化的留言回覆建議，這些建議將根據你的溝通風格進行調整，同時還擴展了Super Chat的「珠寶」及其他禮物功能，用於直播中打賞。

此外，YouTube還提供了更多方式，讓創作者更好地對其內容進行分類，以便在電視螢幕上更好展示。

點擊觀看由 [Google Veo](#) 產生的剪輯



GOAL



PART FOUR

消費者洞察

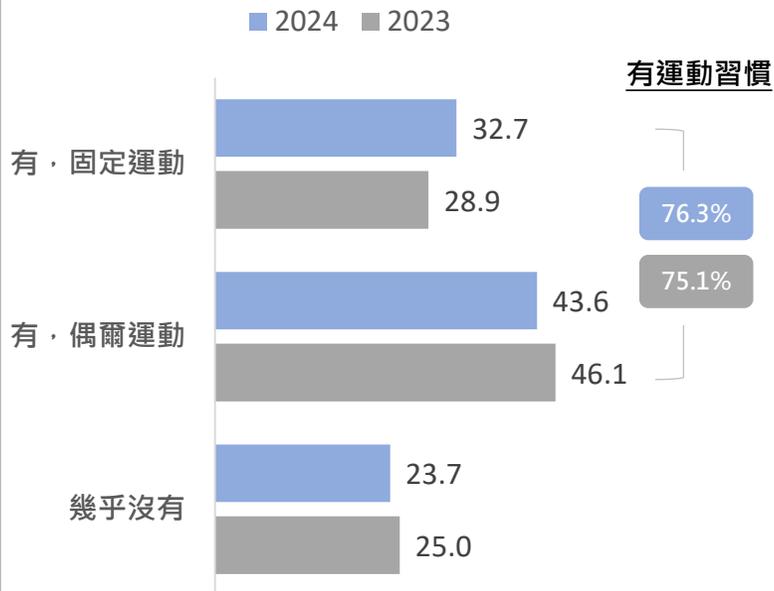
- Insight



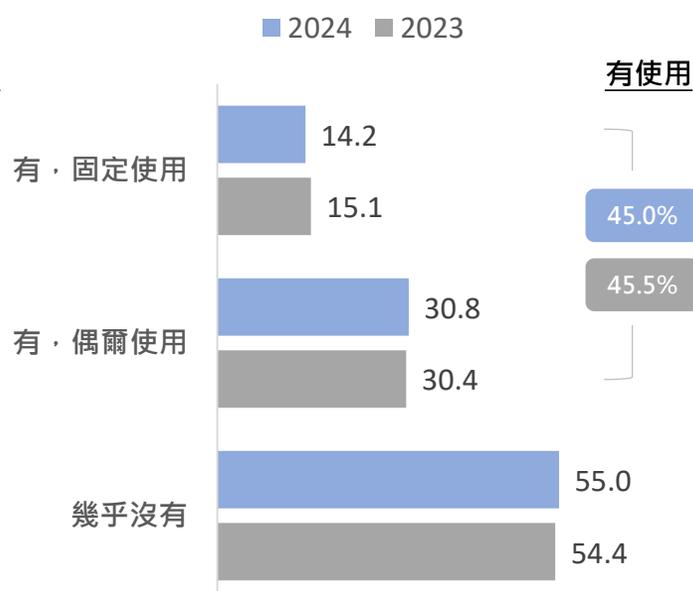
2024年台灣運動科技行為調查

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 於2023年國內網友的運動及運科產品使用習慣，2023年固定運動略為增長，7成有運動習慣，而運動科技產品使用狀況維持穩定，約4成有使用，近一步觀察使用種類，穿戴感測型為58.6%居冠，行動App型亦有48.4%，為當前受眾較多的類型，產品成熟度與普及性也相對較高，而體感感知型 (29.9%)、器材設備型 (25.4%) 比重在2成5以上，成長潛力值得持續觀察。

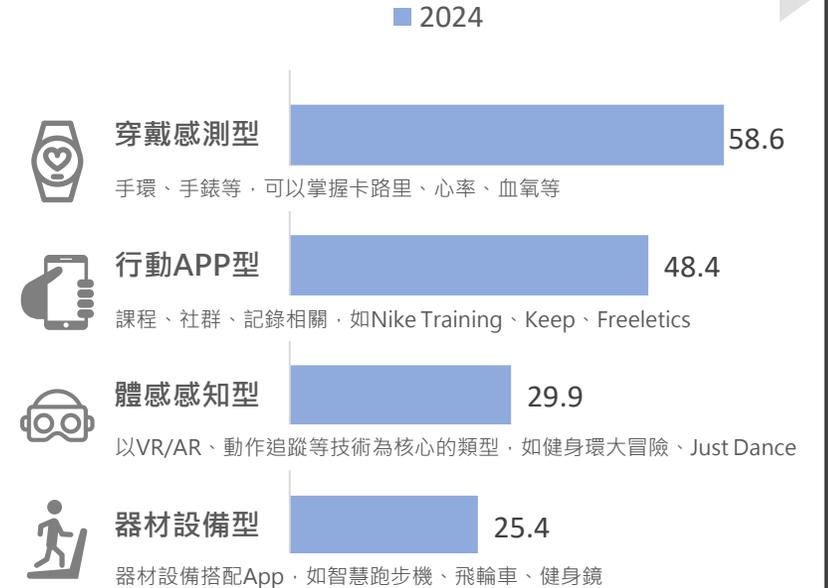
7成以上 有運動習慣



7成以上 搭配科技產品



近6成使用 穿戴感測商品





PART FIVE

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	3.25
2	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.84
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.31
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.98
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.34
6	嗨營業中4	TTV	資訊綜藝	1.22
7	豬哥亮經典秀娘家好攝定	FTV	娛樂綜藝	1.18
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.17
9	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.12
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.12
11	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.06
12	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.03
13	航海王29	TTV	卡通影片	0.92
14	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.79
15	台灣傳奇威瑪舒培	FTV	國台語單元劇	0.74
16	1300愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.67
17	醫學大聯盟宇澄生技	FTV	競賽綜藝	0.65
18	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.65
19	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.65
20	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	美食、旅遊節目	0.62

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.67
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	2.61
3	願望蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.87
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.68
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.11
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.08
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.06
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.02
9	花甲少年趣旅行廣生堂花青	ETTV	美食、旅遊節目	1.01
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.00
11	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.00
12	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	1.00
13	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.99
14	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.92
15	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.91
16	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.85
17	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.82
18	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.82
19	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.81
20	魔戒四部曲解密金流深水區	ET-N	新聞性質節目	0.80



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.25
2	嗨營業中4	TTV	資訊綜藝	1.23
3	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.17
4	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.02
5	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.89
6	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.80
7	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.75
8	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.72
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.72
10	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.67

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.39
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.36
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.32
4	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.25
5	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.01
6	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
7	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.78
8	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.75
9	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.74
10	航海王29	TTV	卡通影片	0.74

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.98
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.93
3	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.61
4	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.60
5	嗨營業中4	TTV	資訊綜藝	1.49
6	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.09
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.08
8	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.00
9	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.96
10	航海王29	TTV	卡通影片	0.94

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	5.53
2	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	4.85
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	4.08
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.48
5	豬哥亮經典秀娘家好攝定	FTV	娛樂綜藝	2.26
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	2.04
7	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.53
8	1300愛的榮耀大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.46
9	嗨營業中4	TTV	資訊綜藝	1.32
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.31



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.11
2	直周思齊引退儀式	VLSPT	棒球	0.94
3	願望蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	0.79
4	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.62
5	魔戒四部曲解密金流深水區	ET-N	新聞性質節目	0.58
6	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.52
7	人生清理員	GTV-D	國語連續劇	0.52
8	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.52
9	2000進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.52
10	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.51

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.52
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.08
3	花甲少年趣旅行廣生堂花青	ETTV	美食、旅遊節目	0.87
4	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.84
5	1800天才衝衝衝台塑石油AP	ETTV	競賽綜藝	0.71
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.71
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.68
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.64
9	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.60
10	直周思齊引退儀式	VLSPT	棒球	0.55

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.66
2	願望蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.32
3	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.27
4	直中職35年味VS中	VLSPT	棒球	1.17
5	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.14
6	花甲少年趣旅行廣生堂花青	ETTV	美食、旅遊節目	1.08
7	直周思齊引退儀式	VLSPT	棒球	1.07
8	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.88
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.84
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.76

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.70
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	4.41
3	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	2.96
4	願望蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.83
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.88
6	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.85
7	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.82
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.80
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.80
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.45



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.31	0.36	0.47	1.45
TTV/台視	0.48	0.22	0.28	0.33	0.76
FTV/民視	0.36	0.13	0.11	0.13	0.67
CTS/華視	0.24	0.09	0.13	0.17	0.39
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.22	0.20	0.47	0.89
ET-N/東森新聞	0.49	0.16	0.19	0.31	0.84
SETN/三立新聞	0.48	0.09	0.09	0.28	0.90
FTVN/民視新聞	0.41	0.10	0.16	0.21	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.25	0.04	0.07	0.13	0.48
NTVN/壹新聞	0.22	0.10	0.09	0.17	0.34
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.05	0.03	0.13	0.29
UBN/非凡新聞	0.15	0.03	0.05	0.08	0.27
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.04	0.05	0.11	0.23
SET-F/三立財經台	0.06	0.03	0.02	0.04	0.10
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0



100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀大同氣密窗	FTV	2.84
2	願望蘿琳亞塑身衣	SANLI	1.87
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.08
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.06
5	台灣傳奇威瑪舒培	FTV	0.74
6	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.74
7	1300愛的榮耀大同氣密窗	FTV	0.67
8	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	0.65
9	好想談戀愛阿鈣八合一強效	CTV	0.61
10	1230願望蘿琳亞塑身衣	SANLI	0.59

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣演義	FTVN	1.68
2	新台灣加油	SETN	1.11
3	台灣最前線	FTVN	1.02
4	驚爆新聞線2200	SETN	1.00
5	關鍵時刻	ET-N	1.00
6	世界翻轉中	TVBSN	1.00
7	驚爆新聞線2100	SETN	0.99
8	少康戰情室	TVBS	0.92
9	非凡最前線	UBN	0.91
10	台灣啟示錄	ET-N	0.85

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	3.25
2	超級紅人榜	SANLI	2.67
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	2.61
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.31
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	1.98
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.34
7	嗨營業中4	TTV	1.22
8	豬哥亮經典秀娘家好攝定	FTV	1.18
9	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	1.12
10	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	1.06

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.12
2	花甲少年趣旅行廣生堂花青	ETTV	1.01
3	直中職35年味VS中	VLSPT	0.79
4	型男大主廚	SL2	0.66
5	直周思齊引退儀式	VLSPT	0.66
6	直中職35年中VS味	VLSPT	0.63
7	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.62
8	直中職35年富VS中	VLSPT	0.59
9	效廉出發吧造咖	STV	0.55
10	大胃女王帶路吃好料	VLJP	0.50



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

