

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2517
04.21 ~ 04.27



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

30 Apr, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

MIC 調查：看串流影音增幅逾四成

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 4月 #hashtag 排行榜

5

消費者洞察 **Insight**

2025年台灣影音觀看行為調查

2

網紅觀察站 **Influencer**

4月【親子旅遊】社群媒體帳號排行Top10

4

國際視野 **Media Trend**

體育節目帶動串流平台訂閱潮

6

收視調查 **Ratings**

2025/04/21-2025/04/27



01

媒體放大鏡

Media News



【[2025/04/23, 經濟日報](#)】

MIC 調查：看串流影音增幅逾四成

資策會產業情報研究所(MIC)發布2025年「台灣影音觀看行為調查」。社群媒體平台(75%)為最普遍的影音管道，線上串流、傳統電視各72%，電影院53%。相較過去一年，53%網友增加觀看線上串流、48%增加觀看社群影音。18-29歲觀看傳統電視比率已低於六成，25-29歲赴電影院(73%)比率最高，40歲以上約在60%以下。

2024年觀看串流影音前五大平台為Netflix(65%)、Disney+(36%)、愛奇藝(35%)、LINE TV(29%)、Hami Video(16%)。逾九成平日觀看串流，晚上6至10點為熱門時段，18-39歲深夜觀看比例較高。串流用戶中，75%有付費訂閱，Netflix(51%)為最多，主因為「有想看的內容、價格實惠、有豐富選擇」。多數人訂閱1-2平台，平均月花323元，18%超過500元。79%人共用帳號，以同住親友為主。

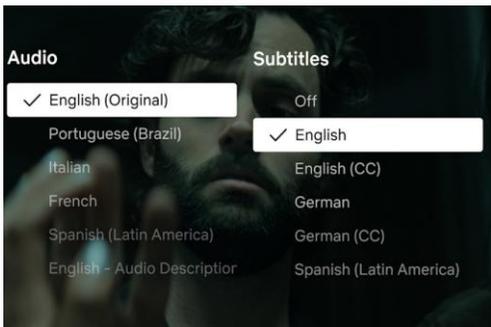
線上串流為美、日、韓、台電影最大觀影平台，各約45%；電影院以美國電影最高。影集方面，韓劇最熱門，其次台劇、陸劇、日劇、美劇。台灣影集與本土劇仍以傳統電視觀看為主。

Netflix對話字幕新功能 全面升級追劇體驗

你是不是也跟我一樣，看Netflix的時候字幕永遠都開著？不管是怕漏聽對白、還是習慣邊看邊讀，字幕真的已經變成很多人追劇的必備工具了。Netflix表示，有50%的美國人觀看影片習慣搭配字幕，為了提升觀影體驗，近期推出全新「僅對話字幕」，只顯示角色講話內容，不含「[門關上]」、「[音樂響起]」等提示音字幕。

Netflix 是全球最大串流影音平台之一，涵蓋超過190個國家地區。官方數據顯示，美國地區近一半觀看時間搭配字幕或聽障字幕(CC/SDH)進行，字幕依賴成為主流觀影方式。傳統「CC」字幕包含對話、音效提示、角色名字與背景聲，資訊量大，可能讓部分觀眾分心。為此，Netflix 推出「僅對話字幕」選項，專為只想看對話的觀眾設計。

新功能已率先應用於熱門影集《YOU》第五季。使用方式簡單，在播放畫面開啟語言選擇器，選擇「English」即可看到只含對話的英文字幕，若要完整內容則選「English(CC)」。未來，「僅對話字幕」將擴展至所有Netflix原創節目與各語言版本。



【[2025/04/25, applefans](#)】



【2025/04/24, 數位時代】

社群淨土要掰了！Meta推出「Threads廣告」

Meta宣布，Threads廣告功能擴大至全球，觸及逾3.2億月活躍用戶，並提供「庫存篩選器」控管廣告內容敏感度。Meta認為Threads用戶規模與黏著度已達商業化條件，初期廣告以首頁動態穿插形式呈現。所有新廣告活動預設開啟Threads版位，手動方案可選擇退出。執行長祖克柏預期Threads未來數年內用戶數將突破十億。

- **用戶將被廣告淹沒？Meta：用戶將擁有廣告控制權** | 為確保廣告環境品質，Meta 將把品牌安全與適用性解決方案導入 Threads，並測試 AI 支援的廣告顯示位置篩選工具，協助廣告主控管廣告周邊內容。Threads 用戶可略過、隱藏或檢舉不感興趣的廣告，並了解個資使用情形。Meta 表示，將持續投入資源於政策、系統與工具，平衡商業需求與用戶感受。
- **Meta隱憂！成長策略面臨反壟斷挑戰** | Threads 透過與 Instagram 深度整合，快速累積用戶，成為其社群網絡的延伸。但這優勢也成為 Meta 面臨 FTC 反壟斷訴訟的爭議點，若政府勝訴，Meta 可能被迫出售 Instagram 和 WhatsApp。

Facebook測試「向下箭頭」新功能打擊垃圾留言

Meta為了讓Facebook的使用體驗「回歸初衷」，並讓頁面看起來更加「乾淨」，近來展開一連串改革行動，例如日前率先針對美國用戶推出全新「朋友」分頁，專注顯示好友動態。

如今，Facebook又宣布，將進一步大力掃蕩平台上的垃圾內容，包括貼文及留言。Meta認為，目前Facebook上充斥大量垃圾貼文，已嚴重影響用戶體驗，因此正在加強力道整頓。主要針對以下類型開刀，像是透過冗長貼文和大量標籤 (hashtags) 來「操弄」演算法的帳號，以及貼文圖片和文字說明完全不相關的帳號。

針對這些帳號，Facebook將採取懲處措施，包括限制內容曝光範圍 (僅限追蹤者可見)，或取消其內容變現資格；也不排除移除帳號。除了貼文，Facebook也將打擊垃圾留言，例如洗版廣告等。為此，Facebook正在測試在留言區新增一個「向下箭頭」圖案，讓用戶能匿名標記此留言為「無參考價值」。不過，官方尚未透露這項功能的正式上線時間。



【2025/04/26, 自由時報】



【[2025/04/21, 未來商務](#)】

迎戰 AI 搜尋新常態！品牌如何創建新流量池？

Google 在美國推出 AI Overviews，使用者可直接獲取 AI 整合資訊，導致網站自然流量下降15%~64%。品牌面臨點擊率下滑、SEO 策略失效等挑戰，須尋找新流量來源以因應。面對「AI Overviews」來襲，品牌能從哪邊尋出路？

- **社群平台：深化用戶互動** | AI 主導搜尋導致品牌流量下滑，品牌可轉向 Instagram、Threads 等社群媒體，**透過互動與 UGC 經營私密社群**，培養忠誠度、提升曝光，打造自有流量池以避開流量壓縮風險。
- **YouTube 與影音內容：提升搜尋能見度** | 生成式 AI 偏好結構清晰的影音內容，品牌可透過經營 YouTube 教學、開箱等影片，提升被 AI 摘要引用與搜尋曝光，同時**吸引訂閱、互動與導流**，**建立完整用戶旅程**。
- **電子報與 LINE 官方帳號：建立私域流量** | 在 AI 主導下，品牌可透過電子報與 LINE 建立私域流量，直接觸及用戶、強化信任，並結合社群與廣告導流，精準推播內容，**提高轉換率**，**掌握與用戶互動的主動權**。

2025短影音行銷策略：用吸睛內容快速提升品牌曝光！

在如今這個快速變動的數位時代，短影音已經成為最受歡迎的內容形式之一。無論是品牌推廣、個人創作還是社群互動，短影音都扮演著極為重要的角色。2025 短影音趨勢分析，掌握 3 點讓你的短影音出奇制勝

- **知識當道，專業掛帥** | 短影音不再僅限於娛樂、有趣和玩梗，更多的專業領域內容將進入短影音的世界，企業和專業人士可以透過短影音分享專業知識，**提升品牌專業形象並吸引特定受眾**。
- **品牌和 KOL 密切合作** | 品牌與 KOL、網紅的合作將更加緊密，**借助他們自帶的粉絲流量與內容創作能力**，將短影音行銷的效益推上高峰，這將成為品牌曝光的重要方式之一。
- **與受眾互動，引爆 UGC** | 用戶生成內容 (UGC) 將成為短影音行銷的重點，**品牌應更加重視與受眾的互動**，通過發起挑戰或活動，激勵觀眾創作並分享内容，進而擴大品牌影響力。



【[2025/04/25, 未來商務](#)】

10大高聲量親子YouTuber

	網路聲量
1. 蔡桃貴	333,764
2. 紅豆妹	18,993
3. 彼得爸與蘇珊媽	7,820
4. 那對夫妻	4,750
5. 陳彥婷Tiffany	4,366
6. 絕代雙Q	4,349
7. 喪屍老爸	3,802
8. Albee三寶媽咪	2,925
9. 豬豬隊友 Scott & Wendy	2,624
10. 默森夫妻	2,118

【[2025/04/23, 網路溫度計](#)】

盤點10大高聲量親子YouTube頻道

在社群網路蓬勃發展、影音平台選擇多如繁星的數位時代，YouTube頻道內容百百種，尤其親子頻道在過去幾年迅速崛起，這類型頻道都以溫馨氛圍以及高共鳴度，成功擷獲多數觀眾的心。透過《KEYPO大數據關鍵引擎》盤點10大超人氣親子YouTube頻道，究竟誰能在這場親子網紅爭霸戰中脫穎而出、拿下聲量第一的冠軍寶座呢？

- **No.1 蔡桃貴** | 擁有102萬訂閱的「蔡桃貴」以333,764筆聲量拿下人氣親子YouTube頻道冠軍。身為蔡阿嘎長子，蔡桃貴自出生即受關注，頻道記錄其成長日常，挾父親高人氣穩定累積觀看與粉絲，人氣甚至逐漸超越蔡阿嘎，網友也熱情支持每週更新影片。
- **No.2 紅豆妹** | 紅豆妹憑著一口流利的台語，加上古靈精怪的個性，讓她在網路上的人氣瞬間飆升。社群平台從日常生活到旅遊紀錄，處處可見紅豆的活潑魅力與童言童語的爆笑金句。不僅YouTube累積超過7萬訂閱、IG追蹤數更是高達46萬，粉絲年齡層從小朋友一路橫跨到銀髮族，可說是個圈粉無數的小小網紅。

KOL行銷趨勢正在改變品牌玩法！

品牌該如何在變動快速的社群時代，抓住 KOL 紅利與消費者注意力？隨著社群平台的演算法更新與使用者行為變遷，2025 年將成為網紅行銷策略重新洗牌的關鍵轉折點。以下是你不能錯過的網紅行銷趨勢亮點：

- **KOL走向深度的長期推廣** | 短期曝光早已無法滿足品牌對「轉化」與「信任感」的期待。2025年更多品牌選擇與KOL建立長期合作關係，從一次性的業配合作，升級為「品牌大使」的深度溝通模式。為品牌建立更強大的社群影響力與忠誠度。
- **短影音行銷紅利持續** | 短影音仍是 2025 年最具爆發力的內容形式，無論是在TikTok、IG Reels 還是 YouTube Shorts，各平台都在爭奪用戶注意力。
- **KOC與奈米網紅的深度影響力** | 在「真實性」與「共感」成為主流的時代，小型創作者的影響力持續上升。KOC與奈米網紅透過小眾社群、生活化分享，建立更深層次的粉絲連結，成為轉單關鍵角色。



【[2025/04/21, I-BUZZ](#)】



02

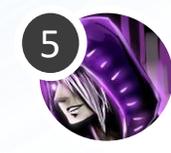
網紅觀察站 Influencer

4月【親子旅遊】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10	
1	巨人 824,771
	鷹式家庭 745,168
2	Hiram Koffee 478,918
	柔柔 471,157
3	Selina 380,091
	何星冉 272,132
4	米寶米果愛笑笑 266,675
	兩隻小熊甯甯&晴晴 255,852
5	絕代雙Q Yue and Wei 226,395
	DoRa 210,040

Facebook 口碑數量 TOP10	
1	小佳的幻想世界 499,459
	張佳如 293,670
2	有一個兒子真的超爽的 244,183
	好好玩台灣 241,384
3	ying0828 237,990
	雙胞胎DoRe+Fa弟 231,364
4	小腹婆大世界 229,290
	巨人 212,745
	鷹式家庭 188,699
	Selina 187,999

Youtube 口碑數量 TOP10	
1	波波星球泡泡哥哥 1,093,644
	鷹式家庭 211,134
2	鷗麥麥麥MaiiCh 172,508
	波蘭Anna 108,791
3	舞秋風 84,166
	我是Haven♥生活 81,182
4	絕代雙Q Yue and Wei 72,526
	小行星樂樂TV 67,240
5	咪妃娘娘 63,632
	Kman 58,857





03

熱門話題 Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#taiwan
2	#ootd
3	#台北美食
4	#台中美食
5	#台中
6	#台灣
7	#高雄美食
8	#台北
9	#高雄
10	#星座

4月 #hashtag 互動最高內容 TOP 10

1  **#taiwan**
我是路易

📶 平均互動數 6.8萬
📈 平均互動率 30.4%

2  **#ootd**
泱泱

📶 平均互動數 2.5萬
📈 平均互動率 2.75%

3  **#台北美食**
YC晴晴

📶 平均互動數 3.5萬
📈 平均互動率 13.4%

4  **#台中美食**
貪吃女子...

📶 平均互動數 3.6萬
📈 平均互動率 8.39%

5  **#台中**
YAYU

📶 平均互動數 3.3萬
📈 平均互動率 75.7%

6  **#台灣**
派瑞

📶 平均互動數 3.9萬
📈 平均互動率 39.6%

7  **#高雄美食**
無法停止的嘴

📶 平均互動數 3.4萬
📈 平均互動率 16.6%

8  **#台北**
沒有營養的...

📶 平均互動數 2.3萬
📈 平均互動率 23.9%

9  **#高雄**
俞莉

📶 平均互動數 2.6萬
📈 平均互動率 8.96%

10  **#星座**
星座好朋友

📶 平均互動數 9.2萬
📈 平均互動率 11.2%



04

國際視野

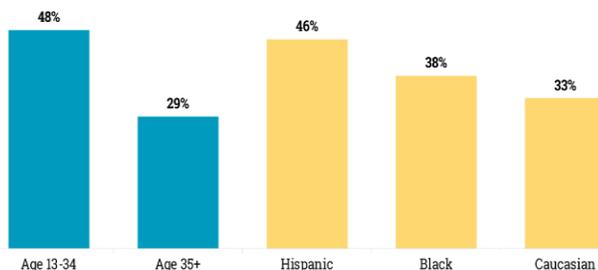
Media Trend

體育節目帶動串流平台訂閱潮

Sports Fans' Streaming Service Subscriptions

"Have you ever subscribed to a streaming service to watch a specific sport? % Yes"

marketing charts



Published on MarketingCharts.com in April 2025 | Data Source: Hub Entertainment Research

Based on a December 2024 survey of 3,753 US sports fans ages 13-74 with broadband access



越來越多美國體育迷選擇透過 Netflix、Amazon Prime、ESPN+ 等訂閱式影音平台 (SVOD) 觀看現場賽事，這類平台正快速成為主流觀賽管道之一。根據 Hub Entertainment Research 最新調查針對美國 3,753 名年齡介於 13 至 74 歲，有 30% 的受訪者通常會優先選擇 SVOD 服務觀看現場賽事，這個比例與會先看有線電視 (31%) 或廣播電視 (29%) 的比例幾乎一致。

更進一步觀察，有 69% 的受訪者表示曾透過串流服務收看現場比賽，比去年成長不少，反映出使用行為的快速轉變。這顯示串流平台不再只是備案，而是許多觀眾的第一選擇。

年輕世代對串流的依賴更為明顯：近半 (48%) 的 13~34 歲觀眾曾為了觀看特定運動賽事而訂閱串流服務，年長族群中也有 29% 願意為了喜歡的體育內容付費訂閱。此外，族群間的差異也值得注意：西語裔觀眾中有 46% 曾經為了看體育而訂閱；非裔觀眾占 38%，白人觀眾則為 33%，這顯示多元文化背景的觀眾對運動內容也具高度黏著力，且願意付費支持。

過去幾年相關調查也指出，體育迷願意「追著內容走」，為了觀看心儀的球賽而選擇訂閱特定平台。這讓串流平台更積極投入體育版權，從職業運動聯盟到個別賽事，爭取獨家播映權，吸引粉絲訂閱。簡而言之，體育內容已成為串流平台拓展市場的關鍵武器，不僅可吸引年輕觀眾，也能觸及多元族群。對品牌與平台而言，若能掌握這群體育迷的需求，打造更強的使用體驗與內容策略，將有機會在競爭激烈的影音市場中脫穎而出。



資料來源：[marketingcharts 2025-04-24](https://marketingcharts.com)



05

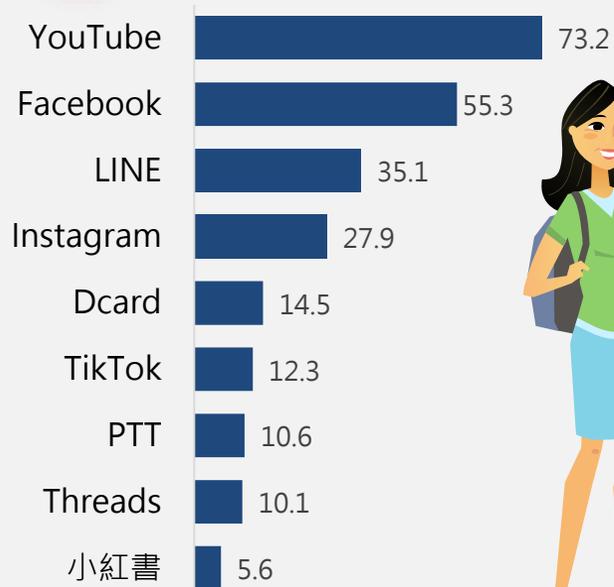
消費者洞察 Insight

2025年台灣影音觀看行為調查

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 2025年台灣影音觀看行為調查，整體有73%的台灣內容觀眾曾透過 YouTube 獲取資訊，其次為 Facebook (55%)，其中以30-39歲族群的使用比例最高。從年齡層來看，18-29歲族群的資訊來源較為多元，Instagram 使用率為35.4%，Dcard 為16.7%，Threads 則為10.1%。中高齡族群則偏好其他平台，50-59歲有27%使用 LINE，60-65歲則有高達75%經常透過 YouTube 獲取影視資訊。整體而言，不同年齡層在獲取資訊時展現出明顯的使用習慣差異，年輕族群偏好新興與多元社群媒體，中高齡族群則傾向使用單一主流平台。

01

使用那些平台獲得資訊



02

請問在曾使用的資訊獲取平台中，有哪些為「經常使用」的平台？

年齡分佈	18-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-65歲
資訊取得平台	198份	199份	45份	223份	125份
YouTube	53.0%	56.3%	58.8%	57.8%	75.2%
Facebook	26.8%	45.2%	41.6%	36.3%	24.8%
LINE	9.1%	15.6%	17.6%	26.5%	23.2%
Instagram	35.4%	18.1%	5.7%	3.1%	4.0%
Dcard	16.7%	4.5%	1.2%	1.8%	0.8%
Threads	10.1%	3.5%	0.8%	1.3%	0.0%



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.11
2	好運來萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	2.67
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.24
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.96
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.35
6	豬哥亮經典秀安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.12
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.01
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.89
9	墨雨雲間2100	CTV	大陸劇	0.79
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.78
11	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.78
12	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.74
13	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.74
14	1300好運來萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	0.70
15	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	0.70
16	2000火車來去	CTS	閩南語連續劇	0.68
17	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.68
18	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.59
19	醫學大聯盟蓓儷莎美學頭皮	FTV	競賽綜藝	0.58
20	2000墨雨雲間2000	CTV	大陸劇	0.57

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜PP石墨烯白沙屯	SANLI	競賽綜藝	2.15
2	超級夜總會PP石墨烯白沙屯	SANLI	娛樂綜藝	1.87
3	願望莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.78
4	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.19
5	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.14
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.12
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.11
8	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.11
9	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.99
10	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.96
11	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.96
12	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.95
13	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.93
14	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.91
15	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.88
16	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.86
17	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.85
18	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.75
19	前進新台灣1500	SETN	新聞性質節目	0.74
20	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.74

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.77
2	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.36
3	好運來萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.14
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.07
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.99
6	豬哥亮經典秀安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.95
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.85
8	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.84
9	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.75
10	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.73

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.37
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.34
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.90
4	好運來萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	0.86
5	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.84
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.78
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.68
8	墨雨雲間2100	CTV	大陸劇	0.59
9	2000冬菊沒問題常春微醺攢	TTV	國語連續劇	0.59
10	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.55

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.33
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.92
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.61
4	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.44
5	好運來萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.41
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.10
7	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	0.96
8	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.90
9	2000火車來去	CTS	閩南語連續劇	0.86
10	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.80

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.80
2	好運來萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	4.55
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.62
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.39
5	豬哥亮經典秀安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.68
6	1300好運來萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.44
7	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.34
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.30
9	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	1.24
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.22

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.08
2	直24 25NBA季後賽湖VS灰	VLSPT	籃球	1.08
3	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.91
4	月老	ET-M	國片	0.85
5	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.81
6	超級紅人榜PP石墨烯白沙屯	SANLI	競賽綜藝	0.73
7	海角七號	ET-M	國片	0.63
8	1900台灣第一等萬士益冷氣	GTV-1	知識資訊節目	0.62
9	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	美食、旅遊節目	0.56
10	西遊伏妖篇	ET-M	國片	0.55

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.34
2	超級夜總會PP石墨烯白沙屯	SANLI	娛樂綜藝	0.94
3	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	美食、旅遊節目	0.73
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.68
5	自給自足鄉間生活好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.67
6	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.65
7	直24 25NBA季後賽火VS勇	VLSPT	籃球	0.57
8	蠟筆小新電影搞怪樂園大冒	YOYO	外片	0.56
9	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.54
10	型男大主廚輝葉AI按摩椅	SL2	美食、旅遊節目	0.54

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.25
2	超級紅人榜PP石墨烯白沙屯	SANLI	競賽綜藝	1.00
3	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.75
4	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.73
5	直中職36年中VS味	VLSPT	棒球	0.72
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.71
7	直24 25NBA季後賽湖VS灰	VLSPT	籃球	0.64
8	直24 25NBA季後賽火VS勇	VLSPT	籃球	0.63
9	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.58
10	食尚玩家HELLO腹餓愛妮雅	TVBSG	美食、旅遊節目	0.58

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜PP石墨烯白沙屯	SANLI	競賽綜藝	3.89
2	超級夜總會PP石墨烯白沙屯	SANLI	娛樂綜藝	3.62
3	願望莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	2.58
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	2.09
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	2.03
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	2.02
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.97
8	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.71
9	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.45
10	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	1.06

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.91	0.49	0.40	0.57	1.48
TTV/台視	0.45	0.22	0.24	0.32	0.70
FTV/民視	0.37	0.10	0.08	0.20	0.64
CTS/華視	0.22	0.13	0.12	0.16	0.34
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.55	0.22	0.24	0.45	0.87
ET-N/東森新聞	0.46	0.21	0.17	0.28	0.76
SETN/三立新聞	0.40	0.10	0.08	0.23	0.73
FTVN/民視新聞	0.37	0.08	0.14	0.17	0.68
ERA-N/年代新聞台	0.28	0.08	0.07	0.12	0.53
NTVN/壹新聞	0.19	0.12	0.08	0.13	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.16	0.05	0.03	0.10	0.29
UBN/非凡新聞	0.16	0.02	0.06	0.09	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.04	0.05	0.11	0.22
SET-F/三立財經台	0.06	0.02	0.01	0.03	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來萬士益冷氣	FTV	2.67
2	願望莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	1.78
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.96
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.91
5	墨雨雲間2100	CTV	0.79
6	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.78
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.75
8	1300好運來萬士益冷氣	FTV	0.70
9	2000火車來去	CTS	0.68
10	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	0.59

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	驚爆新聞線2100	SETN	1.19
2	台灣演義	FTVN	1.14
3	驚爆新聞線2200	SETN	1.12
4	台灣最前線	FTVN	1.11
5	新台灣加油	SETN	1.11
6	新台派上線	SETN	0.99
7	TVBS戰情室	TVBS	0.96
8	少康戰情室	TVBS	0.95
9	54陪審團1500	SETN	0.93
10	話時代人物	SETN	0.88

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.11
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.24
3	超級紅人榜PP石墨烯白沙屯	SANLI	2.15
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	1.96
5	超級夜總會PP石墨烯白沙屯	SANLI	1.87
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.35
7	豬哥亮經典秀安美諾美白修	FTV	1.12
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	0.89
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.78
10	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	0.74

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.74
2	直24 25NBA季後賽湖VS灰	VLSPT	0.70
3	型男大主廚輝葉AI按摩椅	SL2	0.64
4	直中職36年中VS味	VLSPT	0.62
5	直24 25NBA季後賽火VS勇	VLSPT	0.61
6	效廉出發吧台塑石油APP	STV	0.60
7	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	0.56
8	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.45
9	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	0.40
10	食尚玩家2天1夜go愛妮雅化	TVBSG	0.34

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 **MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部**