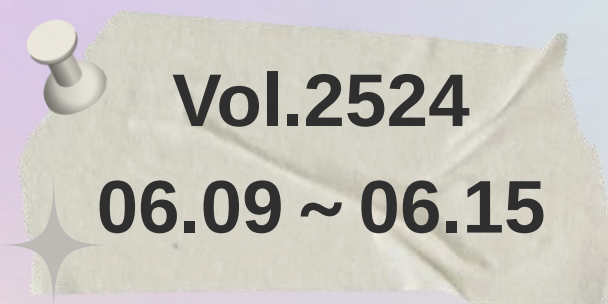


宏將週報

- Media Drive Bulletin -



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

18 Jun, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

大巨蛋4戰吸9.5萬人、刷新中職年度票房榜

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/06 【音樂類型】社群媒體帳號排行Top10

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 6月 #hashtag排行榜

4

國際案例 **Case Share**

麥當勞慶祝香港 50 週年，舉辦懷舊尋寶活動

5

收視調查 **Ratings**

2025/06/09-2025/06/15

6

藝人動態 **Dorian Idols**

2025/05-2025/06



O1

媒體放大鏡

Media News



【[2025/06/15, YAHOO運動](#)】

【[2025/06/16, YAHOO新聞](#)】

大巨蛋4戰吸9.5萬人、刷新中職年度票房榜

富邦悍將將在台北大巨蛋第4場主場，票房開出紅盤，14日大巨蛋賽事共30,018人，已是悍將隊史最多觀眾人數紀錄，15日再創新高，也是今年中職各隊在台北大巨蛋主場第2多觀眾人數賽前球團宣布，**可售座位34,800人全數售完。票房加商品收入合計逾8000萬**，球團表示，感謝各位球迷朋友支持與鼓勵。**啦啦隊「三本柱」在場邊火辣應援，穿上漢服熱舞，更成為吸睛焦點之一。**富邦三本柱，李雅英、南珉貞、李珠琅，三人一同換上仙氣飄飄的漢服，在大巨蛋場邊，為全場球迷帶來性感熱舞，中場休息時間，球迷尖叫聲沒停過，**四天系列賽，總進場人次，累計95,000多人**，眼看票房超熱賣，富邦悍將球員們，也繳出亮眼表現。

面對樂天桃猿，富邦悍將將在第一局，就靠著林岳谷，申皓瑋范國宸，戴培峰林澤彬，串聯攻勢，一口氣打下3分，雖然樂天，也很快做出反擊，不過富邦悍將，本場比賽，在林岳谷繳出3安猛打賞，加上申皓瑋范國宸，都有雙安表現，富邦很快比數擴大到7比3，到了比賽尾聲，這回交給張奕，上場關門。最後完成再見三振，富邦悍將，終場就以7比3，擊敗樂天桃猿，收下比賽勝利。

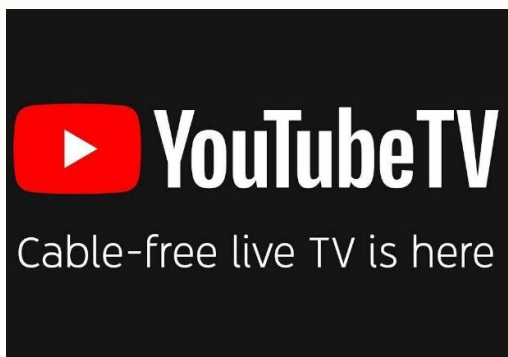
《我們與惡的距離II》收視紅盤！

台劇《我們與惡的距離 II》6月7日首播收視開紅盤，公視首播總觸人數達32.45萬人，收視最高點為0.92，落在簡齊蕙（詹子萱 飾）跟王以禮（張軒睿 飾）陪馬亦森（周渝民 飾）在家吃飯，討論電視上立委高政光（薛仕凌 飾）的罷免行動，最後亦森對他們下了逐客令；而公視首播總觸人數達32.45萬人；**上架公視+不到一日，即衝上熱播排行榜首位。**

- **白潤音、鄭又菲表現不凡 搶攻收視高點** | 首集收視高點為薛仕凌飾演立委高政光在立院質詢，第二集則為白潤音與鄭又菲飾演的孩子被大阿嬤嫌棄後逃家的情節。愛奇藝國際版上線後，週末表現斐然，**僅僅兩天便一舉登上「週總榜」第二名**，也為台劇類中的冠軍。故事由周渝民飾演的精神科醫師馬亦森展開，圍繞清雲縣展開群像劇。
- **《我們與惡的距離 II》故事大綱、播出時間** | 以一起縱火案引發的隨機殺人事件揭開序幕，橫跨20年、6個家庭情感糾葛，每兩集一個年代，全劇10集交織展開。每週六21:00於公視、CATCHPLAY電影台及CATCHPLAY+連播兩集。



【[2025/06/09, 今日新聞](#)】



【[2025/06/10, 優分析](#)】

YouTube TV 用戶從追求便宜到重視內容

美國影音市場逐漸轉型為 vMVPD，例如 YouTube TV 等，透過網路提供多頻道直播服務，與 SVOD 平台如 Netflix 不同。

- **YouTube TV 用戶結構與行為變化** | YouTube TV 訂戶行為正從「價格導向」轉向「內容導向」，僅 41% 新訂戶因價格選擇服務，顯示價格吸引力下降。**體育內容仍具關鍵吸引力**。用戶流動率大，約三分之一為新訂戶，續約挑戰明顯。訂戶以高收入、高學歷、有家庭者為主，具消費力與內容需求。整體滿意度達 84%，但未來成長關鍵將從價格轉為內容實力與差異化。
- **從「便宜就訂」走向「精算後才出手」** | 過去大家可能會因為覺得便宜就訂閱，但現在的消費者變得更謹慎，不想花得冤枉。我們可以觀察到 YouTube TV 的訂戶中，**有高達 96% 都訂基本方案**，代表這個方案就是整個平台的核心。
- **消費者沒有不見，只是變聰明了** | 對企業來說，這其實是一個很清楚的訊號，你提供的內容或產品，如果不够吸引人、不够讓人覺得值得，就留不住現在這群會做選擇的用戶。未來能不能在市場站穩腳步，關鍵就在於你能不能提供「值得留下來的理由」。

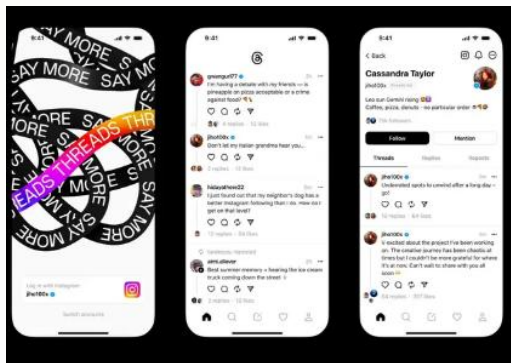


【[2025/06/16, 科技報橘](#)】

零售業為何應打造「社群優先」的購物體驗？

隨著社群媒體滲透到全球網路使用者的日常，消費者購物行為正迅速轉向社群平台。**有73%的消費者積極透過社群平台購物，76%的消費者更表示他們「非常容易受到社群媒體影響」而做出購物決策**。這顯示「社群電商」(Social Commerce) 正在重塑全球零售生態。

- **消費者更愛在社群買東西，尤其是美妝、時尚品類** | 消費者在美妝與時尚品類上偏好社群購物，美妝品有 91% 偏好在社群購買，服飾也達 81%，均高於實體店比例。**社群平台因具備短影片、直播購物與 AR 試妝等功能**，提供沉浸式購物體驗，並促進即時分享。
- **為什麼社群電商成為新銷售引擎？** | 社群電商從 B2C 邁向 C2C，用戶生成內容 (UGC) 成為消費者購買決策關鍵，影響力超越品牌官方內容。視覺化購物體驗受重視，57% 消費者因 360 度商品檢視而提高購買意願。
- **結合通訊、支付、物流，台灣社群電商生態不斷發展** | 當社群媒體現已不僅是通路的延伸，而是品牌必須深耕的新型消費場域，都需以「社群優先」思維重新布局。**消費者更在意朋友、KOL、甚至陌生消費者的真實使用分享**。



【[2025/06/11, 數位時代](#)】

Threads私訊功能測試中！無須跳轉IG傳訊息

Meta Platforms宣布，旗下社群平台 Threads 將在特定市場測試私訊功能，旨在**吸引更多使用者，對抗競爭對手的壓力**。包括香港與泰國等市場將可在應用程式內直接收發私訊，而無需切換至 Instagram 的訊息平台。而目前台灣用戶尚未公布消息。

目前Threads的私訊功能尚未加密。Meta指出，Threads與Instagram一向保持密切結合，藉由整合Instagram龐大的用戶基礎，Meta 期望在數位廣告市場與 X、TikTok 及 Reddit等競爭對手抗衡。Meta在4月宣布，Threads廣告服務擴展至全球所有符合資格的廣告主。然而，公司同時坦言，預期2025年Threads 對營收的貢獻「仍有限」。

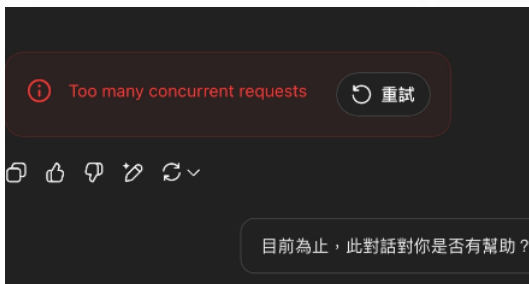
在美中國貿易限制及 AI 驅動的廣告技術迅速興起的背景下，各大社群平台紛紛加強平台功能與用戶體驗，以在競爭激烈的市場中脫穎而出。**Meta 藉由在 Threads 上導入私訊功能，不僅希望留住現有用戶，更意在吸引更多新用戶**，尤其是那些習慣於在其他社群平台上透過私訊交流的用戶。不過目前Meta 並未計畫將 Threads 打造為 2025 年的主要營收來源。

ChatGPT全球大當機！「訊息串流錯誤」加班人哭了

台灣 6 月10日晚間，**AI聊天機器人ChatGPT驚傳全球性服務異常**，不少用戶在社群平台上哀號「訊息串流錯誤」、「工作卡死」，甚至**連付費用戶也無法正常使用，引發熱議**。OpenAI確認系統出現問題，並調查與修復。

根據即時故障監測網站Downdetector數據顯示，從下午3點起，陸續有用戶回報ChatGPT無法正常運作，至晚間6點左右達到回報高峰。許多使用者在Threads、X (前Twitter) 等平台發文表示，對話介面頻繁跳出紅字「訊息串流錯誤」，無法順利傳送訊息，甚至一度以為是自己網路出問題。**有網友無奈表示，「本來要加班，結果ChatGPT直接罷工」、「都課金了還這樣，真的很難過餒」、「工作整個卡住，快崩潰」**。也有使用者指出，無論是透過瀏覽器還是手機App登入，都遇到相同錯誤，顯示這次災情波及範圍相當廣泛。

OpenAI官方尚未說明具體故障原因，但根據其X平台稍早的貼文，今日凌晨才剛針對付費用戶推出升級版語音功能，外界推測是否與系統負載過重有關，過去也曾因圖片生成需求暴增，導致伺服器不堪負荷。



【[2025/06/11, 警政時報](#)】



【[2025/06/11, 數位時代](#)】

Google AI工具搶飯碗！後搜尋時代如何殺出重圍？

打開Google搜尋想了解的知識或新聞時事，隨即出現數十頁的搜尋結果，點擊進入各種網站瀏覽，已是網路流量運行的主要模式。

- **AI生成摘要取代傳統點擊** | 新聞網站背後的出版業與Google有長期互利關係，**Google導入AI生成摘要與AI模式，改變用戶搜尋習慣，導致新聞網站自然搜尋流量大幅下滑**。近三年赫芬頓郵報、華盛頓郵報與商業內幕等網站流量驟減逾五成，更因流量減少55%而裁員。
- **媒體業急尋轉型出路：與讀者建立直接互動關係** | 面對Google轉型為「答案引擎」，新聞業須預期來自Google的流量趨近於零，並調整商業模式。**紛紛轉向電子報、訂閱、實體活動等方式，建立與讀者的直接連結**。
- **Google 核心業務受威脅？內容生態面臨重塑** | AI生成內容仰賴新聞出版商提供高品質資料，若流量下滑，出版商恐上鎖內容或設付費牆，威脅Google搜尋基礎。多家媒體如《新聞集團》《紐約時報》已採法律與授權行動。Google則稱AI摘要提升互動率，將尋求與內容創作者合作並探索收益新模式。



【[2025/06/06, 數位時代](#)】

Yahoo三十而立：從網際網路黎明到品牌新篇章

Yahoo全球迎來30週年，台灣市場同步展開策略轉型，時至今日，Yahoo依然深度融入用戶的日常生活，展現網路先驅的生命力與時代價值。未來將聚焦媒體與技術領域，持續優化使用者體驗及深化與合作夥伴的連結，開啟下一個精彩30年。

- **快速變化的數位時代中持續茁壯** | 自2021年轉型為獨立營運後，**Yahoo專注核心業務與AI創新，持續優化Yahoo Mail、Finance等產品，仍吸引全球數億用戶**。AI技術強化郵件搜尋與摘要功能，於2025年超級盃推出互動式廣告，展現產品創新與用戶連結的努力。
- **台灣市場轉型再啟，Yahoo有何新布局？** | 在台灣市場轉型再啟方面，Yahoo於2024年與統一集團合作完成電商業務合資，並將媒體重心聚焦於Yahoo新聞、財經、運動與汽車等核心服務，專注深化內容與技術創新，展現品牌重振與在地深耕的新布局。
- **Yahoo台灣邁向轉型** | 轉型聚焦「全球資源X在地彈性」，推動四大策略：**一、小團隊快速行動，推出首頁大改版；二、導入全球技術，評估AI郵件功能在地應用；三、以AI驅動新聞與廣告內容創新；四、強化與用戶與夥伴連結，透過活動與影音內容與品牌共鳴。**



O2

網紅觀察站 Influencer

【音樂類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	AnDy Wu	3,093,258
2	王力宏 Wang Leehom	1,774,700
3	KIRE	1,582,497
4	五月天 怪獸	1,436,929
5	熊仔	1,363,727
6	田馥甄	1,124,401
7	林俊傑 JJ Lin	1,033,270
8	耀耀	998,726
9	周興哲	986,949
10	Yo-Yo Ma	935,340

Facebook 口碑數量 TOP10

1	Yo-Yo Ma	5,399,474
2	Jason Chen 陳以桐	1,442,035
3	阿信	1,233,379
4	羅志祥 SHOW	1,227,593
5	田馥甄	881,554
6	NINIMUSIC	628,547
7	五月天 Mayday	602,880
8	林俊傑 JJ Lin	602,614
9	蕭敬騰 Jam Hsiao	483,859
10	蕭煌奇 Ricky Hsiao	469,859

Youtube 口碑數量 TOP10

1	佳諭 Flyflyjanice	3,185,370
2	Karencici	1,464,219
3	艾薇	1,269,170
4	marioverehr	1,251,782
5	周予天	1,241,434
6	ØZI	1,051,200
7	蕭煌奇 Ricky Hsiao	946,453
8	玖壹壹	839,709
9	耀耀	815,682
10	TysonYoshi	806,770



03

熱門話題

Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#端午節
2	#搞笑
3	#reels
4	#端午節快樂
5	#台灣
6	#ootd
7	#川普
8	#高雄
9	#日本
10	#shorts

6月 #hashtag 互動最高內容TOP 10





O4

國際案例

Case Share

麥當勞慶祝香港 50 週年，舉辦懷舊尋寶活動

2025年1月，麥當勞為慶祝進駐香港50週年，展開一場大規模的慶祝活動。這次活動與DDB香港創意團隊合作，在全港各地設置了50張「麥當勞叔叔」造型長椅，掀起一場結合科技與懷舊的城市尋寶遊戲。

- **尋找麥當勞叔叔** | 一場城市尋寶遊戲活動鼓勵市民尋找50張分布於不同地點的麥當勞叔叔長椅。每張長椅上都有QR Code，大家只要用麥當勞App掃描，就能解鎖專屬內容並獲得豐富獎品，像是免費餐點、數位收藏品等。總共有超過50萬份獎品等著大家拿！而最厲害的是，首50位成功集滿50個數位印章的參加者，還能獲得一年份的巨無霸套餐，超級吸引人！
- **熟面孔回歸** | 懷舊影片帶你回味童年活動初期，一支由90年代香港人氣音樂雙人組「軟硬天師」主演的宣傳影片率先登場，展示他們在城市各地放置長椅的過程。接著在一週內連續推出8支短片，每支影片介紹一個對麥當勞有歷史意義的地點，並宣傳期間限定的超值餐點優惠。
- **除了長椅，經典角色也都回來了** | 除了尋寶遊戲，這次還大玩懷舊元素。熟悉的角色像是「大鳥姐」(Birdie)、「漢堡神偷」(Hamburglar) 和「奶昔哥」(Grimace) 也重新出現在城市的大型戶外廣告中。而著名的天星小輪更被包裝成「麥當勞50週年主題船」，開幕當天還讓大家免費搭乘，將慶典延伸到維多利亞港。
- **全媒體推廣，跨平台展開** | 這場慶典一路持續到2月5日，活動橫跨戶外廣告、電視、平面媒體、店內佈置、社群與網路平台，真正做到全方位行銷。



資料來源：[20250610, contagious](https://www.20250610.com/contagious)





05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.20
2	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	3.07
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.58
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.33
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.21
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.17
7	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.12
8	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	娛樂綜藝	0.98
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.91
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.90
11	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.89
12	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.87
13	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	0.84
14	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.82
15	1300好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	0.80
16	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.78
17	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	競賽綜藝	0.66
18	寶島西米樂	TTV	閩南語連續劇	0.65
19	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.65
20	2000長樂曲2000	CTV	大陸劇	0.64

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.07
2	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	1.91
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.77
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.20
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.02
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.00
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.99
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.97
9	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.88
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.86
11	第54分局	SETN	新聞性質節目	0.84
12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.82
13	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.82
14	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.82
15	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.81
16	大愛劇生命的麥田	DaAi	國語連續劇	0.79
17	直HOTELS中職36年台VS中	VLSPT	棒球	0.71
18	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.71
19	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.68
20	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.68

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.64
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.32
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.14
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.09
5	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.96
6	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.89
7	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.85
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.82
9	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.77
10	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.75

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.99
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.92
3	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.62
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.37
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.34
6	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.25
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.24
8	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	1.13
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.75
10	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.74

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.16
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.97
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.96
4	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	0.93
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.93
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.91
7	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.79
8	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.70
9	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.64
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.53

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.38
2	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	4.97
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.44
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.89
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.82
6	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	娛樂綜藝	1.77
7	1300好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.64
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.43
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.39
10	長樂曲2100	CTV	大陸劇	1.28

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	1.03
2	1900台灣第一等台塑石油AP	GTV-1	知識資訊節目	0.78
3	國際辯論社NEWS WORLD	SETN	新聞性質節目	0.65
4	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.56
5	57怪奇物語	EFNC	新聞性質節目	0.56
6	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	美食、旅遊節目	0.56
7	第54分局	SETN	新聞性質節目	0.55
8	直HOTELS中職36年台VS中	VLSPT	棒球	0.55
9	火車來去狀元堂牛樟芝	SANLI	閩南語連續劇	0.54
10	食尚玩家天菜就醬吃	TVBSG	美食、旅遊節目	0.54

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	1.32
2	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.92
3	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.76
4	直HOTELS中職36年台VS中	VLSPT	棒球	0.74
5	效廉出發吧台塑石油APP	STV	美食、旅遊節目	0.72
6	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.69
7	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.69
8	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.68
9	57怪奇物語	EFNC	新聞性質節目	0.61
10	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.60

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	1.40
2	直HOTELS中職36年台VS中	VLSPT	棒球	0.64
3	火車來去狀元堂牛樟芝	SANLI	閩南語連續劇	0.54
4	食尚玩家天菜就醬吃	TVBSG	美食、旅遊節目	0.53
5	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.53
6	直HOTELS中職36年樂VS中	VLSPT	棒球	0.50
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.49
8	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.49
9	1200打卡吧我的炫FOOD日記	EFNC	新聞性質節目	0.48
10	愛妮雅化妝品潔綜藝一級棒	CTiE	歌唱音樂	0.47

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.02
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.50
3	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	2.77
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	2.24
5	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.81
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.75
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.74
8	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.52
9	第54分局	SETN	新聞性質節目	1.33
10	大愛劇生命的麥田	DaAi	國語連續劇	1.30

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.99	0.43	0.48	0.58	1.61
TTV/台視	0.46	0.34	0.20	0.33	0.68
FTV/民視	0.38	0.11	0.14	0.17	0.67
CTS/華視	0.24	0.14	0.09	0.18	0.38
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.54	0.18	0.19	0.37	0.90
ET-N/東森新聞	0.50	0.27	0.17	0.35	0.80
SETN/三立新聞	0.38	0.16	0.07	0.20	0.69
FTVN/民視新聞	0.36	0.04	0.15	0.17	0.67
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.08	0.05	0.10	0.44
NTVN/壹新聞	0.17	0.10	0.06	0.14	0.27
CTS-N/華視新聞資訊台	0.15	0.07	0.05	0.13	0.23
UBN/非凡新聞	0.15	0.02	0.03	0.10	0.26
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.03	0.03	0.09	0.25
SET-F/三立財經台	0.04	0.01	0.01	0.03	0.08
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	3.07
2	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	1.91
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.02
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.00
5	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.89
6	長樂曲2100	CTV	0.87
7	1300好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	0.80
8	大愛劇生命的麥田	DaAi	0.79
9	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.71
10	寶島西米樂	TTV	0.65

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣演義	FTVN	1.20
2	新台灣加油	SETN	0.99
3	台灣最前線	FTVN	0.97
4	驚爆新聞線2100	SETN	0.88
5	新台派上線	SETN	0.86
6	第54分局	SETN	0.84
7	非凡最前線	UBN	0.82
8	少康戰情室	TVBS	0.82
9	世界翻轉中	TVBSN	0.82
10	驚爆新聞線2200	SETN	0.81

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.20
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.58
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.33
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.07
5	超級夜總會	SANLI	1.77
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.21
7	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	1.12
8	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	0.98
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.91
10	嗨營業中5明星3缺1	TTV	0.84

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.17
2	直HOTELS中職36年台VS中	VLSPT	0.71
3	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.66
4	直HOTELS中職36年樂VS中	VLSPT	0.61
5	直24 25NBA總冠軍賽雷VS溜	VLSPT	0.57
6	型男大主廚華菱冷氣	SL2	0.56
7	花甲少年趣旅行常春微醺攢	TTV	0.52
8	效廉出發吧台塑石油APP	STV	0.47
9	行鬥陣出國去福爾威創快篩	CTS	0.44
10	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	0.41



06

藝人動態

Dorian Idols



CoCo都可歡慶28週年，邀請中信兄弟啦啦隊Passion Sisters成員短今、小迪、君白一起助陣，整個5月換上啦啦隊聯名杯，凡消費再加5元還能購得啦啦隊保溫袋，數量有限要搶要快。

(圖 / CoCo都可提供)



2024-25賽季「年度啦啦隊」得主揭曉，由新北中信特攻啦啦隊Passion Sisters榮登這份最高榮譽。在七支參賽啦啦隊中脫穎而出，獲得評審與球迷雙重肯定。

(圖 / 翻攝自Passion Sisters 中信兄弟啦啦隊臉書)



近日有媒體爆出，疑似富商的「獵豔名單」，其中還有中信兄弟啦啦。乖姐（9）日發聲回應指出，富商詢問過「友人有沒有機會加入Passion Sisters」，可能因此有了對話紀錄被蒐證。（圖 / 翻攝自IG dodo.ra_h、中信兄弟）

Passion Sisters
IDOLS



中信兄弟啦啦隊的成員希希擁有甜美的外型，深受許多球迷的喜愛，然而她同時也身兼Twitch中信兄弟官方頻道的主播，面對網友的擔憂，希希表示澄清並不會因為沒當主播就需要離隊。

(圖 / 翻攝翻攝自希希IG)



曾是女子偶像團體AKB48 Team TP的成員洗迪琦，活力四射的樣子深得觀眾喜愛，更憑藉獨特的魅力與專業的舞台表現，吸引了眾多粉絲。此次發行最新寫真書《刻在心迪：洗迪琦寫真》，於上市後屢創佳績。(圖 / 多利安提供)



Passion Sisters成員中的蔡衣宸，直到2023年，她正式展開啦啦隊生涯，人氣逐漸攀升。除了在球場上活躍，她也經常受邀上綜藝節目當嘉賓，並跨足戲劇圈，展現她不同面貌的魅力。

(圖 / 翻攝自蔡衣宸IG)

Passion Sisters IDOLS

邊荷律

IDOLS



中華職棒中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」韓籍女神邊荷律，愛吃的個性成為鮮明的個人特色，近日她又被抓到在垃圾桶旁邊偷吃東西，可愛模樣曝光讓許多網友笑翻。（圖 / @zachfan23 IG）



洲際棒球場出現了大量白蟻，讓害怕蟲的邊荷律嚇得不輕，她也為此自責向球迷道歉：「不顧一切只想給大家展現充滿活力的樣子，但是今天因為蟲子沒能給大家展現好的一面，真的很抱歉。」

（圖 / 記者林敬旻攝）



邊荷律近日被網友在社群平台指控，曾在球場亂丟垃圾，甚至以韓文髒話辱罵工讀生。對此，邊荷律所屬經紀人出面否認指控，表示經查證後「根本沒這件事」。（圖 / 翻攝自邊荷律臉書）

邊荷律



邊荷律因外型可愛、個性呆萌，被封為「韓國甜心」，於2024年與李丹妃加入中信兄弟Passion Sisters啦啦隊，成為Passion Sisters史上有韓籍啦啦隊員的首例。（圖／翻攝自邊荷律IG）



喜年來特別邀請Passion Sisters超強外援——「超級隊長」李丹妃與「韓國甜心」邊荷律甜蜜合體演出，並有「國民岳母」乖姐驚喜獻聲，為新品注入更多溫度與話題亮點。（圖／喜年來提供）



啦啦隊經紀人透漏，邊荷律私下生活十分自律「連吃粽子都站在垃圾桶旁邊」，並呼籲大家「不要惡意攻擊，支持她們最好的方式就是肯定她們！」（圖／翻攝自邊荷律IG）

IDOLS



中信兄弟啦啦隊人氣成員嶧嶧，近日出現在球場和粉絲互動，卻被拍到裙子邊夾著白色東西，對此，嶧嶧解釋，透露是自己擦汗用的衛生紙，忘記拿起來，才會被粉絲拍到，意外曝光自己呆萌一面。」（圖 / 翻攝自嶧嶧IG）



嶧嶧（31）日端午節，出現在洲際棒球場，戴上兩顆可愛的粽子髮箍，在IG曬出當天球場美照，並祝大家「粽子節快樂」，甜美清新的照片，吸引大批粉絲留言。（圖 / 翻攝自嶧嶧IG）



形象正面且觀眾緣極佳的嶧嶧，時常透過社群分享生活和工作紀錄，光IG就聚集98.2萬粉絲追蹤搶看。

（圖 / 翻攝自嶧嶧IG）

嶧
嶧

IDOLS

短今



人氣成員短今，擁有傲人上圍以及高挑的身材。在5月20日當天，她突然透露自己在診所度過，讓粉絲相當擔心。短今表示，因為右側腰嚴重拉傷，慶幸的是「還好骨頭沒事」。(圖 / 翻攝自短今臉書)



短今身材火辣，20日才驚傳掛病號的她，(22)日又被球迷捕捉到在球場「撐地扶腰」，讓粉絲們十分擔心她的身體狀況，對此，短今也在社群曬出驚人傷勢照，委屈表示：「好想大哭一場」。(圖 / 翻攝自短今IG)



中信兄弟啦啦隊女神短今，以驚人的毅力在2個月內成功減重7公斤，瘦身成效顯著，許多人敲碗減肥秘訣。6日透過Instagram限時動態大方公開自己的飲食菜單，真實分享體態變化。(圖 / 翻攝自短今IG)

IDOLS

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

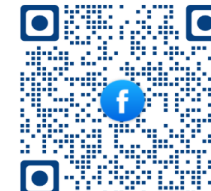
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部