

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

 Vol.2525
06.16 ~ 06.22



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

25 June, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 Media News

多元影視文化興起 · OTT普及化驅動CTV收視成長

2

網紅觀察站 Influencer

2025/06 【飲料類型】社群媒體帳號排行Top10

3

熱門話題 Hot Topics

Instagram 6月 #hashtag排行榜

4

國際案例 Case Share

百事推出全新夏季行銷「分享可樂」搶攻可樂戰場

5

消費者洞察 Insight

2025年台灣生成式AI行為與意向調查

6

收視調查 Ratings

2025/06/16-2025/06/22



01

媒體放大鏡

Media News



【2025/06/18, 三立新聞網】

多元影視文化興起，OTT普及化驅動CTV收視成長

你的收視習慣是什麼呢？LiTV《2025台灣CTV連網電視調查報告》指出，**CTV普及率與觀看黏著度同步提升，串流影音從個人裝置走向家庭客廳，家庭共視成常態**。觀看平台與內容多元，CTV家戶收視趨勢明顯，CTV廣告進入影響消費決策的黃金時代。

調查指出，平均每人使用約1.6個CTV設備，以智慧/連網電視最常見（60.4%）；具串流功能的有線電視機上盒成長175%，反映有線業者整合寬頻與串流策略奏效。觀看時長多超過一小時，近7成受訪者會與家人共視，3人共視占32.4%，顯示CTV成為家庭娛樂核心。

CTV觀看集中於晚間18-23時（占86.1%），戲劇、電影、新聞最受歡迎，體育與直播內容上升，品牌訊息在共享觀影時刻更具影響力。

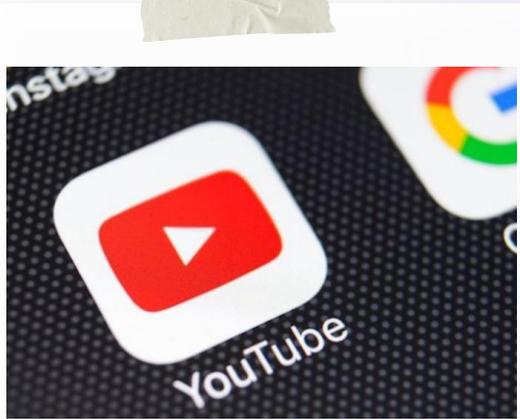
YouTube為CTV上最常使用平台（82.2%），但平均觀看時長落在1小時內，超過9成YouTube用戶同時也觀看OTT內容，顯示跨平台收視成常態。**近7成受訪者願看廣告換免費內容，較2023年成長18%，廣告接受度提升**；53.1%認為大螢幕廣告更具沉浸感與吸引力，4成認為能強化品牌影響力。CTV與OTT融合加速，AVOD、FAST等廣告型服務受青睞，顯示OTT廣告商模日益成熟、潛力可期。

YouTube閃退！和打擊免費仔無關

最近看YouTube有覺得卡卡或是閃退嗎？國外知名論壇近日有不少用戶反映，使用手機版 YouTube App觀看時，瘋狂出現閃退、卡頓的狀況。要是最近覺得YouTube很容易閃退，建議可以先更新看看。

據了解，國外社群平台reddit爆發多起YouTube App閃退事件，雖然有人懷疑可能又是YouTube想要打擊免費仔的新手法，但後來發現應該**只是單純的系統Bug，基本上只要進行更新就能改善**。但YouTube針對廣告攔截的策略仍積極持續進行，容易出現「播放卡頓」、「緩衝變慢」、「限制跳過」等使用門檻。近期更有消息指出，**YouTube正在測試延伸「30秒不可跳過廣告」到手機與桌機平台，從原本限定的電視App擴大鋪開。手段儘出就要希望提高訂閱的會員人數。**

Android 用戶處理起來相對簡單，只需前往Play商店進行App更新，基本上就能恢復正常操作。但若是iOS陣營的iPhone，用戶如果發現即便已更新，問題仍持續發生，建議請先刪除App，後再次重新從App Store下載安裝。



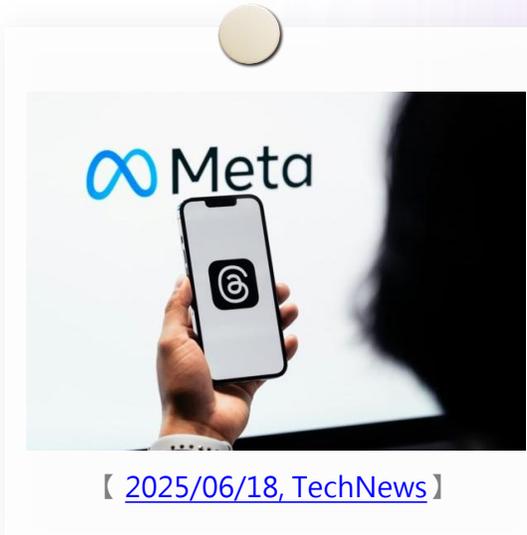
【2025/06/19, 今日新聞】



Threads推「防劇透」新功能 操作方式一次懂

每逢熱門影劇、電影上映，滑社群時都要小心怕被暴雷，暴雷形式多樣，也有可能暗藏在以為不相關的文章！現在不用再被暴雷仔氣死！Threads推出新功能「防止劇透」，讓用戶可以「主動」隱藏可能含有劇透的內容，減少滑動社群時的「暴雷」風險。目前為全球測試階段，並非所有人都可以使用，趕快更新看看你是不是那個幸運兒？

- **Threads防劇透新功能！操作方式一次看** | 這項功能允許用戶在貼文中隱藏劇透文字或圖片。當要在Threads發文時，反白想隱藏的文字或點擊圖片，除了出現原有的「剪下」、「複製」、「貼上」的選單旁，會多出一個「標記為劇透 (Mark spoiler)」的選項，點擊後系統就會自動模糊這段內容。其他用戶若想查看這段被隱藏的劇透，只需輕觸畫面，就能顯示原始內容。
- **劇透遮蔽！手機、桌機顯示方式大不同** | 手機App的文字與圖片會被一層「浮動粒子點點」遮蓋，點擊後粒子散開、內容浮現，視覺上頗具巧思。而桌機網頁版是以一塊灰色模糊方塊來遮蔽整段內容，功能一樣，但風格簡潔許多。



Threads 詐騙成防堵漏洞？數發部：檢討是否納管

Threads台灣使用人數眾多，但詐防條例下目前不是數發部納管的網路廣告平台。數發部今天表示，一直與Meta溝通，也會通知業者配合下架 Threads 詐騙廣告，Threads 近期開始有廣告功能，也會檢討是否納管。Threads用戶逾350萬，數發部稱若達比及詐騙風險門檻將納管，並要求業者須下架詐騙廣告。

數發部先前公告，符合一定規模的網路廣告平台業者名單有Google、LINE、Meta與TikTok四大業者，經營平台六個，Google、YouTube、LINE、Facebook、Instagram與TikTok。數發部長黃彥男表示，Threads近期有廣告功能，如果符合使用者占比、平台被利用在刊登詐騙廣告的風險等標準，也會納管。

數發部數位產業署署長林俊秀表示，數發部過去有跟Meta溝通，要求業者下架Threads詐騙廣告，業者也有配合。目前觀察Threads規模可能達到一定規模，加上也開始提供廣告服務，數發部檢討是否納管。



【2025/06/17, 數位時代】

AI網紅時代來了？10萬訂閱小網紅更能勸敗Z世代？

全球行銷趨勢正迎來結構性轉變，品牌主正以前所未有的力道，將行銷預算轉向社群平台的内容創作者(或稱網紅、意見領袖KOL)。根據數據分析公司Statista的預測，全球網紅行銷產業規模在2024至2025年間將增長36%，達到330億美元。

- **真實性收服Z世代，10萬訂閱小網紅最具說服力** | 網紅行銷之所以能迅速崛起，關鍵在於其「真實性」。WPP集團旗下主管Rahul Titus直言：「人們信任人，勝過信任品牌。」粉絲數介於1萬至10萬的「小網紅」對「精明又帶點犬儒主義」的Z世代擁有巨大影響力。他們分享的内容更貼近生活，因此推薦的產品更容易被視為真誠建議而非商業廣告，從而有效驅動購買決策。
- **廣告巨頭爭相布局，AI網紅或成新藍海** | 網紅行銷已從過去的「附加選項」轉變為行銷策略的「核心」，其商業潛力促使產業加速整合。然而，真人網紅並非全無風險，運動品牌Adidas因合作對象的爭議言論而被迫切割，突顯了品牌將聲譽託付給公眾人物的高度不確定性。新型態的解決方案「AI虛擬網紅」，最大優勢在於形象沒有個人私生活或言論失當的風險，將成為品牌未來的新寵。



【2025/06/18, 未來商務】

17%台灣用戶自費用 AI！主力集中在年輕與職場族群

生成式AI工具正加速滲透臺灣消費者的日常。根據資策會最新公布的調查，有46%網友曾使用過生成式AI工具，顯示此類工具正逐漸從「技術新奇」轉為「實用工具」。其中18至25歲族群使用的比例高達69%。顯示年輕人更願意嘗試新技術，並將其融入生活與工作。

- **自費比例達17%，企業與機構助攻推廣** | 生成式AI工具使用者以企業付費最多(22%)，26-35歲自費比例最高達23%。資深分析師柳育林指出，生成式AI已成企業與個人提升競爭力關鍵，企業重視相關人才，鼓勵內部學習使用，帶動消費者自費意願提升。
- **文字與圖像生成為主流，影音與程式碼各有族群** | 生成式AI工具以每月使用一次以上最多(33%)，每日使用者僅占9%。用途以生成文字(78%)與圖像(51%)為主。18-35歲偏好生成程式碼，46-65歲偏好生成影音。
- **九成民眾仍有疑慮：虛假資訊與隱私為最大痛點** | 儘管認同提升，93%國人仍對生成式AI抱持擔憂，前三大憂慮為虛假與偏誤(64%)、過度依賴(60%)、隱私安全(47%)。民眾對資訊真偽、隱私與法律風險關注升高。



【2025/06/17, 今日新聞】

618購物節最會買的是三明治族群！

618購物節起跑，最早從中國電商平台京東自家的周年慶開始，看著阿里巴巴雙11造節成功，於是發起618購物節，現今已經是上半年最大網購活動之一，台灣各大電商平台也紛紛加入戰局，LINE購物針對2024年Z、Y、X三大主流世代進行購買趨勢偏好解析。

- **Z世代 (20-29歲)：開始重視質感 | 注重自我犒賞，也願意為風格買單**，在下單時雖可能帶有衝動，但開始重視功能、設計與品牌氛圍。在美妆品類上，更偏好實用性高的品項如髮品、精華液與組合包，品牌偏好則喜愛潮流與風格感兼具。
- **Y世代 (30-39歲)：購物力最強 | Y世代人作為家庭主力消費決策者，Y世代主要為三明治世代，需在照顧家庭與自我需求之間持續取得平衡。偏好兼顧生活效率與自我照護的商品**，購買美妆、家電、居家、美食與流行等類別增長。
- **X世代 (40-49歲)：品牌忠誠度高 | X世代消費者的人均消費頻次則略有下降，更聚焦於單價較高的商品，且對品牌忠誠度較高**，消費行為傾向穩健，重視實用與長期效益，以「選對，而非買多、買便宜」作為主要考量。對電腦周邊設備與食品類消費呈現成長。

講「笑死」被嫌老？年輕人改用「這3字」

你在聊天的時候，也會經常回「笑死」嗎？近期在社群平台掀起一番有關年輕人慣用語的討論，YouTube頻道「哈哈台」近日在街訪節目上發現過去在網路上常被使用的「笑死」竟然被高中生嫌老，大部分年輕人反而改說「超好笑」，引起廣泛網友的熱議。

- **哈哈台街訪揭聊天地雷 「笑死」竟被嫌老？** | 擁有103萬訂閱數的影音頻道「哈哈台」於近日發布了一部有關「聊天地雷」的街訪影片，而其中引起最多人注意的是有關「笑死」的話題，有一位女生表示，現在年輕人都不用「笑死」，會打「超好笑」，另一名高中女生則她認為會講「笑死」的人「很老」，如果真的想表達很好笑的話，會直接錄大笑的語音給對方。
- **社群平台掀世代大論戰！網友投票實測使用率** | 這段訪問迅速在各大社群平台上發酵，Threads上也有網友舉辦了「笑死」、「超好笑」使用率的投票，最終「笑死」以47%險勝兩者都用的38%，「超好笑」則有14%，不少人調侃自己還在用「XD、LOL、wwwww」等超古老網路用語，並自嘲是「語言化石」，「我都講『笑死超好笑』，跨時代說法」、「更老的是講，敲好笑」。



【2025/06/16, 網路溫度計】



02

網紅觀察站 Influencer

6月【飲料類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10		
	Sherly Devonne Ng 黃芝萱	3,391,910
	貓貓蟲	1,953,903
	I'm Jonas	1,034,953
	對嘴哥	979,588
	HOOK	963,964
	廖苡任	700,339
	可播兄弟KO BROS	614,285
	Nini Xie	612,737
	嚐試調酒	581,516
	CocktailHome	
	焰焰	512,178

Facebook 口碑數量 TOP10		
	貓貓蟲	1,203,476
	趣茶葉	948,681
	這群人	509,599
	對嘴哥	414,156
	高橋哲也	406,900
	呱吉	379,714
	李懿	376,485
	斑比	329,963
	謝宜君 Yi Chun	306,164
	Marco 馬可 吃貨 上班族 生活	290,697

Youtube 口碑數量 TOP10		
	貓貓蟲	9,604,653
	HOOK	1,721,829
	普通女子孫女	1,134,784
	The DoDo Men	714,639
	吃貨豪豪	522,988
	這群人	503,319
	對嘴哥	418,868
	MC Jeng Su	354,844
	栗鼠 Life@台灣	284,646
	痛風老饕易胖體質	274,141





03

熱門話題

Hot Topics

 #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#taiwan
2	#ootd
3	#台北美食
4	#台灣
5	#台中
6	#台中美食
7	#搞笑
8	#台北
9	#taipei
10	#高雄

6月 #hashtag 互動最高內容 TOP 10

1  **#taiwan**
[阿夜 Marz23](#)
 平均互動數 6.9萬
 平均互動率 15.2%

2  **#ootd**
[馬它mata](#)
 平均互動數 2.8萬
 平均互動率 31.7%

3  **#台北美食**
[大食女](#)
 平均互動數 11.7萬
 平均互動率 26.5%

4  **#台灣**
[JUKSY](#)
 平均互動數 4.2萬
 平均互動率 17.8%

5  **#台中**
[YY日記](#)
 平均互動數 2.9萬
 平均互動率 38.7%

6  **#台中美食**
[大食女](#)
 平均互動數 5.1萬
 平均互動率 11.6%

7  **#搞笑**
[發明之王](#)
 平均互動數 8萬
 平均互動率 46.1%

8  **#台北**
[Fuji吃貨玩樂](#)
 平均互動數 3.5萬
 平均互動率 12.1%

9  **#taipei**
[月巴仙人](#)
 平均互動數 3.2萬
 平均互動率 25.5%

10  **#高雄**
[Fuji吃貨玩樂](#)
 平均互動數 3.5萬
 平均互動率 12.1%



04

國際案例

Case Share

百事推出全新夏季行銷「分享可樂」搶攻可樂戰場！

想喝可樂？Pepsi 推出創意行銷戰術，要你邊吃邊喝百事可樂！這波夏季活動不只致敬經典「Share a Coke」，還直接對手下挑戰，主打「Food Deserves Pepsi (食物值得配百事)」的品牌精神。

- **致敬又反擊「Share a Coke」** | 名字變成美食，強打搭餐概念。可口可樂過去以瓶身印上人名 (如 Tom、Paige) 大獲好評，百事則反其道而行，把瓶身名字換成「漢堡」、「雞翅」、「熱狗」等食物名稱，宣傳「百事才是吃東西的最佳搭配」。這種設計更貼近烤肉、球賽、聚會等夏季場景，**拉近品牌與用餐情境的連結。**
- **社群互動與快閃活動同步開跑** | 百事要你 #ShareaPepsi 活動瓶裝可**透過社群參與取得**，用戶只要上傳自己最想「#ShareaPepsi」的食物，就有機會獲得限量瓶。也能透過 Pepsi Drops 平台，或在 6/28~6/29 洛杉磯美食節 Eeeatscon 現場拿到實體瓶裝，**創造線上線下雙曝光**。從戶外到廣播，全力主攻可口可樂主場這波行銷也同步展開戶外廣告與廣播宣傳，鎖定紐約、洛杉磯、休士頓與達拉斯等大城市。**廣告視覺風格模仿「Share a Coke」設計，但主角換成各種美食，強化品牌辨識度。**
- **聯手 DoorDash 推限時優惠** | 訂兩瓶 Pepsi 折 5 美元。Pepsi 再與外送平台 DoorDash 合作，6 月 27 日推出一日限定優惠：凡訂購包含兩瓶百事的訂單，即可享 5 美元折扣，**將促銷與生活實際結合。**
- **◇ 延續 Crashers 廣告系列** | 突襲烤肉趴、換走可口可樂。本次活動延伸先前的「Crashers」系列廣告，百事「臥底小組」會潛入 BBQ 派對或餐廳，偷偷把可口可樂換成百事。**風格幽默輕鬆，讓消費者對品牌印象更深刻。**



資料來源：[marketingdive](https://www.marketingdive.com) 2025-06-20





05

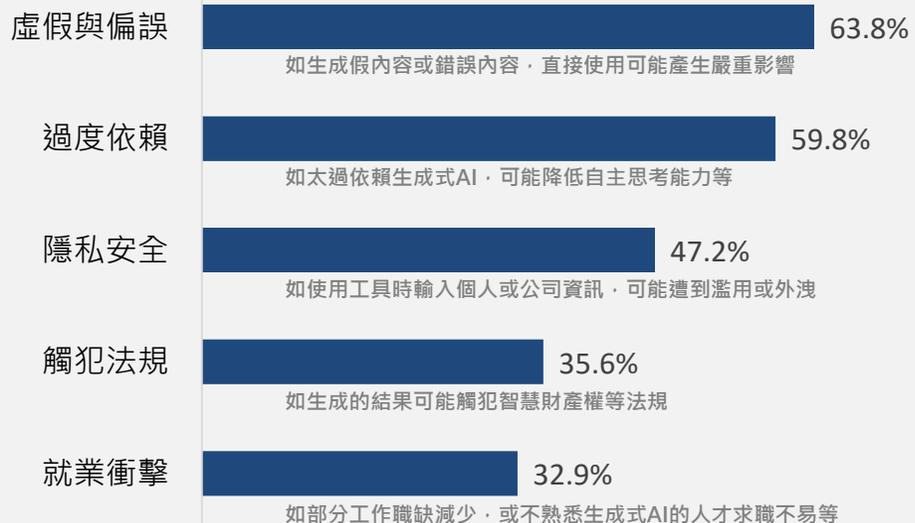
消費者洞察 Insight



2025年台灣生成式AI行為與意向調查：認知認同與應用課題

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 2025年台灣生成式AI行為與意向調查，多數民眾對生成式AI的發展持擔憂態度，其中最常見的五大議題依序為：「虛假與偏誤」(63.8%)、「過度依賴」(59.8%)、「隱私安全」(47.2%)、「觸犯法規」(35.6%)與「就業衝擊」(32.9%)。從年齡層觀察發現，36-45歲對「虛假與偏誤」最為敏感 (68.8%)，而46-55歲族群對「過度依賴」的擔憂最高 (63.5%)，56-65歲對「隱私安全」顧慮明顯增加 (53.6%)。整體而言，年齡越高者對法律與隱私議題關注提升，反映出資訊素養與實務風險意識的差異。

請問您對生成式AI發展較擔憂的課題？



依年齡檢視	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56-65歲
會擔憂	128份	195份	234份	230份	207份
虛假與偏誤	57.8%	57.4%	68.8%	67.0%	64.3%
過度依賴	60.9%	58.5%	57.7%	63.5%	58.5%
隱私安全	43.0%	43.6%	43.6%	50.4%	53.6%
觸犯法規	37.5%	33.8%	38.0%	32.6%	36.7%
就業衝擊	32.8%	29.7%	35.0%	34.8%	31.4%



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.17
2	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	3.04
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.41
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.20
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.39
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.20
7	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.94
8	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	娛樂綜藝	0.92
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.87
10	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	0.86
11	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.79
12	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.79
13	1300好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	0.78
14	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.76
15	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.75
16	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	競賽綜藝	0.70
17	2000長樂曲2000	CTV	大陸劇	0.66
18	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.65
19	寶島西米樂	TTV	閩南語連續劇	0.65
20	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.64

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	2.10
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.96
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.77
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.05
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.97
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.93
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.91
8	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.91
9	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.88
10	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.85
11	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.84
12	直HOTELS中職36年富VS中	VLSPT	棒球	0.82
13	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.80
14	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.79
15	醫療救命崩壞啟示錄	TVBSN	新聞性質節目	0.79
16	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.76
17	大愛劇生命的麥田	DaAi	國語連續劇	0.75
18	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.71
19	直HOTELS中職36年樂VS中	VLSPT	棒球	0.70
20	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.70

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.38
2	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.35
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.33
4	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.24
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.12
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.12
7	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.05
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.02
9	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.93
10	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.86

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.19
2	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	0.99
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.88
4	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.85
5	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.76
6	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.60
7	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	0.59
8	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.58
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.57
10	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.56

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	2.02
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.01
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.80
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.48
5	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.24
6	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	1.07
7	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.06
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.79
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.75

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.47
2	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	5.01
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.87
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.85
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.94
6	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	娛樂綜藝	1.70
7	1300好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.61
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.42
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.34
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.25

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	1.11
2	詹姆士出走料理特輯	GTV-1	美食、旅遊節目	0.72
3	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.71
4	1800世界第一等特輯	GTV-C	知識資訊節目	0.70
5	直HOTELS中職36年樂VS中	VLSPT	棒球	0.62
6	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	美食、旅遊節目	0.60
7	1900台灣第一等台塑石油AP	GTV-1	知識資訊節目	0.60
8	孤單又燦爛的神鬼怪	ET-D	韓劇	0.58
9	1000重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.56
10	直中職36年中VS味	VLSPT	棒球	0.53

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	1.67
2	醫生們	ET-D	韓劇	0.65
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.64
4	直中職36年中VS味	VLSPT	棒球	0.62
5	直HOTELS中職36年樂VS中	VLSPT	棒球	0.56
6	直24 25NBA總冠軍賽雷VS溜	VLSPT	籃球	0.56
7	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.48
8	型男大主廚華菱冷氣	SL2	美食、旅遊節目	0.45
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.43
10	寶島神很大十全果醋	SANLI	知識資訊節目	0.42

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	1.38
2	直HOTELS中職36年富VS中	VLSPT	棒球	1.21
3	直HOTELS中職36年樂VS中	VLSPT	棒球	0.89
4	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.68
5	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.68
6	直中職36年中VS味	VLSPT	棒球	0.65
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.64
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.64
9	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.59
10	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.58

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	3.77
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.38
3	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	閩南語連續劇	3.09
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.66
5	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.65
6	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.61
7	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.41
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.40
9	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.35
10	醫療救命崩壞啟示錄	TVBSN	新聞性質節目	1.29

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.92	0.53	0.41	0.61	1.40
TTV/台視	0.42	0.26	0.20	0.28	0.66
FTV/民視	0.38	0.10	0.15	0.18	0.67
CTS/華視	0.22	0.18	0.07	0.16	0.34
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.17	0.16	0.35	0.85
ET-N/東森新聞	0.46	0.18	0.20	0.30	0.76
SETN/三立新聞	0.37	0.11	0.06	0.22	0.67
FTVN/民視新聞	0.36	0.06	0.13	0.18	0.67
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.06	0.04	0.09	0.44
NTVN/壹新聞	0.17	0.07	0.06	0.13	0.26
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.02	0.03	0.10	0.23
UBN/非凡新聞	0.13	0.02	0.03	0.07	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.13	0.04	0.04	0.11	0.21
SET-F/三立財經台	0.05	0.01	0.03	0.03	0.09
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.01	0.00	0.01	0.02



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	3.04
2	願望PP石墨烯塑崩打卡褲	SANLI	2.10
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.05
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.85
5	長樂曲2100	CTV	0.79
6	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.79
7	1300好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	0.78
8	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.76
9	大愛劇生命的麥田	DaAi	0.75
10	2000長樂曲2000	CTV	0.66

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	0.97
2	台灣最前線	FTVN	0.93
3	新台派上線	SETN	0.91
4	驚爆新聞線2200	SETN	0.91
5	驚爆新聞線2100	SETN	0.88
6	話時代人物	SETN	0.84
7	台灣演義	FTVN	0.80
8	醫療救命崩壞啟示錄	TVBSN	0.79
9	少康戰情室	TVBS	0.76
10	54陪審團1500	SETN	0.70

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.17
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.20
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	1.96
4	超級夜總會	SANLI	1.77
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.39
6	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	0.94
7	豬哥亮經典秀第一名店	FTV	0.92
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.87
9	嗨營業中5明星3缺1	TTV	0.86
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.75

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.20
2	直HOTELS中職36年富VS中	VLSPT	0.82
3	名偵探柯南	CTS	0.79
4	非凡最前線	UBN	0.71
5	直HOTELS中職36年樂VS中	VLSPT	0.70
6	直中職36年中VS味	VLSPT	0.65
7	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.60
8	新哆啦A夢	CTS	0.58
9	最前線報告	UBN	0.57
10	效廉出發吧	STV	0.57

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部