

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.1740**  
**10.02-10.08**





# 本期摘要

媒體放大鏡 台灣大凱擘整合 OTT 無縫接軌

國際視野 英國千禧世代的社群媒體優勢是否在衰退？

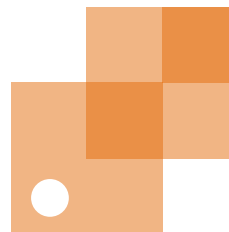
科技瞭望 「步態識別」技術 能在50公尺認出你

專案介紹 綻放真台灣6 獨家贊助專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



台灣大哥大 ( 3045 ) 旗下的OTT影音串流服務平台「myVideo」今天宣布與有線電視業者凱擘大寬頻「SuperMOD」平台結盟，整合雙邊會員及影音內容，提供無縫接軌影音服務。

即日起雙方用戶只要透過單一帳號綁定，在家透過凱擘大寬頻或台灣大寬頻的雙向數位機上盒，就能收看myVideo超過萬部的電影、劇集；踏出家門，則可透過myVideo APP接續家中收看的節目。

台灣大哥大商務長谷元宏指出，myVideo自2012年底推出以來，觀察到用戶在家觀賞影片有逐年增加的趨勢，因此開始發展大螢幕看片的規畫，如支援Chromecast、Android TV等。近3年來國人每週以行動裝置觀賞電視與影片的比例，增加32%，同時使用固定裝置與行動裝置的比例，更達50比50。

根據myVideo的數據調查顯示，使用大螢幕觀看的時數，每年也都有近雙倍的成長。myVideo APP至今下載達250萬次，累積超過120萬的付費會員，現在結合凱擘大寬頻與台灣大寬頻在全台近170萬有線電視用戶，此次合作可消費者對內容、畫質、便利等觀影要求。[2017/10/05, 中央社]

## 電信資費戰延燒 影音加值拚場

電信資費大戰延燒到影音加值服務，中華電信新推出申辦高資費旗艦機送FOX+首年免月租，亞太電信399方案限時加碼，送影音加值服務2選1。

近年來，電信資費方案多元發展，不只回饋網內外通話費與簡訊，購機也能以家電用品取代，加值服務更是電信業者積極耕耘的市場。因應行動網路普及，消費者對行動影音的需求大幅提高，OTT服務更是許多用戶觀賞影音的重要途徑。

中華電信攜手娛樂巨擘福斯集團獨家合作，10月推出旗艦新機實在好禮方案，即日起至2018年1月1日止，申辦高階旗艦機種及智慧機器人，搭配「大4G購機方案」、「智慧大玩家方案」月繳新台幣1399元(含)以上資費，獨享FOX+首年免月租費優惠，以及第13個月起至合約到期優惠價每個月99元優惠，可觀賞美國影集及體育賽事等影音內容。

亞太電信新壹大網單門號399方案推出以來受到市場歡迎，加碼推出「影音2勢力二選一」活動，10月31日前申辦，合約期間免費送「Gt行動電視」或「myMusic線上音樂」服務。[2017/10/03, 中央社]

# 有線電視大台北收視費0元



媒體放大鏡

有線電視大開殺戒，據了解，北都有線近來鎖定台北市陽明山、天母、士林地區，打出一年1,800元的收視費，大挖凱擘經營區收視戶。凱擘最近以120Mbps寬頻上網+收視費合計月繳，以凱擘目前120Mbps寬頻上網就是888元來看，這次促銷案相當於將收視費壓低至0元，合約2年、再送1台40吋Sharp電視回擊，形同賠本進行收視戶固樁行動。業界形容，這場國內近年少見的火拚場面，是人稱頻道大亨的年代集團董事長練台生與富邦集團董事長蔡明忠之間的捉對廝殺。練台生投資入股北都有線之後，今年相繼在凱擘經營區信義、文山、大安殺價搶客戶，造成凱擘經營區用戶流失慘重，這次北都再將殺價戰區擴大至南港、陽明山及天母士林一帶，逼得蔡明忠下猛藥祭出0元收視費加送市價萬元電視機。

全省有線電視收視費目前多以年繳6,000元居多，今年以來最低促銷價也大都維持在3,500元以上，但最近不僅年繳1,800元幾乎是目前收視費3折，連0元收視費都正式登場，可見有線電視價格戰廝殺之激烈可見一斑。[2017/10/04, 工商時報]

大台北地區有線電視收視費最新價格戰

| 公司       | 北都有線           | 凱擘                                          | 全國         |
|----------|----------------|---------------------------------------------|------------|
| 背景       | 練台生2015年投資入股北都 | 大股東為富邦蔡家轉投資成立的大富媒體                          | 董事長李光漢     |
| 近期最新促銷價格 | 1年1,800元       | 120Mbps寬頻上網+收視費888元，相當於收視費0元，再送1台40吋Sharp電視 | 1年2,025元   |
| 主戰場      | 台北市鎖定南港、陽明山、士林 | *台北市南港、陽明山、士林<br>*新北市鎖定三重、新莊                | 新北市鎖定三重、新莊 |
| 用戶數      | 3.46萬          | 113萬                                        | 6.23萬      |

## 恐從台數科下架 東森購物：將少50萬收視戶

繼東森電視爭奪戰後，中部有線電視系統業者台數科和王令麟旗下東森購物頻道上架費用爭端也未解，東森購物表示，上週六雙方進行第二次調處仍未有共識，近期恐於台數科集團旗下系統台下架，估計會少近50萬收視戶，但對方也會損失近2億元收視費。

東森購物表示，國家通訊傳播委員會（NCC）日前針對東森購物在台數科（台中市的大屯有線電視、台佳光有線電視，南投縣市的中投有線電視，雲林縣的佳聯有線電視、北港有線電視）、台南市新永安有線電視和嘉義縣大揚有線電視所屬系統台的上架費問題進行調處，但雙方沒有共識，近期可能下架。

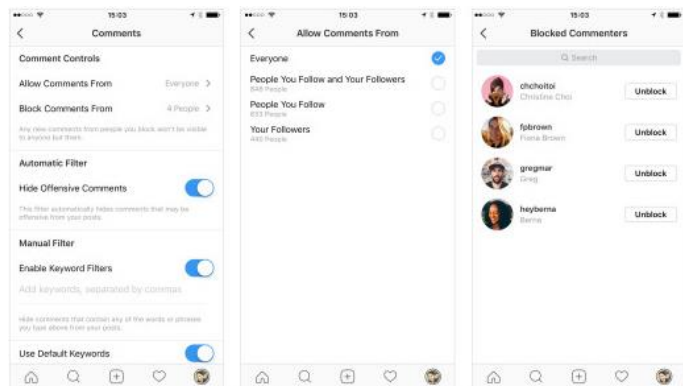
但東森購物表示，雖然如果在上述系統台下架會少近50萬收視戶，但今年已成功上架中華電信MOD，以中華電信MOD有140萬用戶計算，一來一往等於還增加90萬收視戶，如果中華電信年底達成200萬戶目標，等同還增加了150萬戶，且還少了高昂上架費，整體影響不大。

東森購物表示，頻道上架費是有線電視業者重要收入，台數科旗下系統台少了東森購物5個頻道，估計會少了近2億元收入，也影響用戶收視權益；且根據《有線廣播電視法》37條規定，有線電視業者也必須在實施前報請中央主管機關備查，否則可處10萬元以上、200萬元以下罰鍰。[2017/10/03, 蘋果即時]

# Instagram月活躍用戶破8億！



媒體放大鏡



Facebook 在「限時動態」、「直播」的大策略下，此舉或許遭到不少老用戶反對；但 Instagram 也算間接受惠，近期官方也正式公布數據，宣布 Instagram 月活躍用戶達到 8 億、日活躍則是 5 億，成長率相當驚人外，也多了留言過濾、舉報直播等新功能。

Instagram 在今年 4 月份公佈的數據可發現，當時月活躍用戶為 7 億，在短短近 5 個月的時間，就暴增了 1 億人；而剛推出限時動態的一年前，IG 的月活躍用戶則是 5 億，過一年後用戶也暴增 3 億，約提升將近 1.6 倍，可說相當可怕。

因應本次更新，Instagram 也推出了新的留言過濾選項。有別於先前僅能關閉整個留言功能，本次也新增 4 種隱私選擇；只要是公開帳號，就能發現多了「追蹤你的人」、「你追蹤的對象」、「你追蹤和追蹤你的人」，加上原有的完全關閉等四種選項；另外，也加入了隱藏用戶留言的功能，可將爭議帳號的留言強制隱藏，在僅有他自己看得到的狀況下，可有效減少吵架等爭議發生。

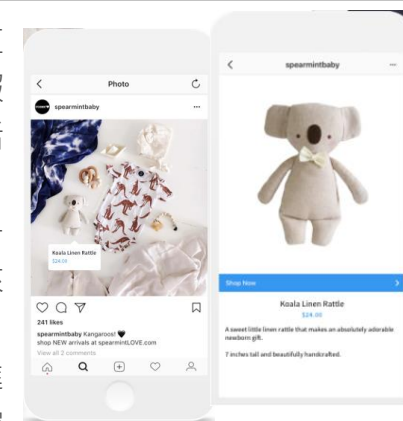
至於 Instagram 較晚加入的直播功能，也新增了所謂匿名舉報機制，要是發現有用戶在直播時有自殺傾向，也能透過匿名方式提報，官方指出也會提供相關心理照護諮詢。[2017/09/28, ETNEWS]

## Instagram與電商平台合作，開放「購物貼文」功能

年底Instagram開始小規模測試「購物貼文」功能，讓用戶瀏覽到喜歡的商品照片時，可以直接按一下照片就能轉換到商品網站購買，電商平台Bigcommerce在今天宣布，只要是使用旗下服務的用戶，現在開始都可以使用Instagram「購物貼文」功能，將導購觸角延伸到擁有8億月活躍用戶的社群平台。

會出現「購物貼文」功能，主要是Instagram沒有開放在內文置入網址連結功能，同時輕輕一點就能直接購買的標籤 ( shoppable tags ) 也是電商將用戶導入購物頁面相對快速的方法。未來Instagram打算開放業者付費，讓購物貼文投放到沒有追蹤該品牌帳號的用戶動態時報中。

從這個趨勢也能觀察到，越來越多的用戶花更多的時間在Instagram上瀏覽商品，而非直接進入品牌官網，這也跟Instagram圖片導向的屬性有關；母公司Facebook並沒有公布Instagram究竟在廣告業務上賺了多少錢，不過目前肯定是主要潛在的營收來源。[2017/09/20, 鏡週刊]



根據全球音樂市場市調機構IFPI ( International Federation of the Phonographic Industry ) 的報告指出，2016年全球音樂市場規模為157億美元，其中有78億是數位音樂的營收，開始大幅度的超越實體音樂的營收狀況(54億，相較去年減少8%之營收)。

整體而言，超過70%以上的16-64歲使用者經常使用合法授權的音樂服務(購買CD、數位下載、聆聽串流音樂及觀看MV)，且48%使用者在過去半年內曾經購買音樂。在台灣部分，每五名網路用戶就有一名是Spotify用戶，每天平均花140分鐘使用Spotify。串流音樂平台已儼然成為多數年輕人使用之服務，若沒有這些平台的出現，整個音樂產業也許仍在盜版猖獗與數位化下載的風暴中。

從影音串流平台的角度來看，2016年愛奇藝的營收為16億美元，同比增長113.1%，主要得益於訂閱服務營收的增長行動數據分析公司。雖然愛奇藝已進軍台灣兩年，但台灣會員成長的速度並不如預期快，一來可能在於仍舊有極多網站提供盜版內容供網路使用者免費觀賞，二來也因為多數台灣人尚未養成付費觀看的習慣。[2017/10/03, 三立新聞網]

## 手機看網路短片激增 成廣告熱點

短影片廣告已成行銷基本功！Facebook高層表示，預計3年內，網路短片將占手機流量的7成，用戶花在影片上的時間是靜態內容的5倍，這將帶給廣告人巨大市場潛力，不過在大陸，流行來得快、因為一窩蜂而毀掉的機會也快，台商行銷要注意趨勢，才不會花冤枉錢。

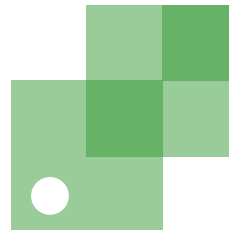
據行動廣告服務商Smaato數據顯示，今年第2季，行動影片廣告花費成長142%，為成長最快的廣告收入來源；Facebook全球市場解決方案副總裁 Carolyn Everson在紐約廣告周演講時也提到網路短片，「想想這讓人激動的數據和它所帶給廣告人的巨大市場潛力。」

Carolyn Everson表示，現在網路短片已消耗50%的手機網路流量，未來3年將達到75%，作為市場從業人員，必須對這用戶行為的變化做出反應，基於社交平台的網路短片有三大特點，第一是用戶主導、擁有選擇控制權，第二是用講故事的方式連接社群，第三是不同長度的影片來滿足不同需求。Carolyn舉例，在短片驅動下，Instagram用戶數從今年4月的7億用戶猛增到8億用戶，有史以來成長最迅猛，所以品牌主們也利用這優勢，24小時與用戶互動。

大陸的相關廣告短片更是從電梯到計程車，甚至網路追劇都要被迫看廣告，據娛樂產業調研公司藝恩諮詢的估算，2016年在戲劇中插廣告的市場規模約為8億人民幣，劇星傳媒更表示，今年創意中插和創意壓屏廣告市場規模將突破20億人民幣。大陸的廣告目前流行在電視劇中用原班人馬作短片，不過有業內人士擔憂，越來越多業者下這種廣告，觀眾已出現反感聲浪。

[2017/10/04, 旺報]

# 國際視野



# 英國千禧世代的社群媒體優勢是否在衰退？

國際視野

英國最廣泛使用的社群媒體平台，最新發布了一項關於英國最受歡迎網站的預測名單。其中最讓人驚訝的是，千禧世代在某些網站的使用率甚至低於Z世代。

根據Ipsos MORI 9月份對BBC Newsbeat進行的研究，Facebook是英國16至71歲用戶最多的社群平台，71%表示有使用；YouTube有52%排名第二，是唯獨兩個吸引半數以上受訪者使用的平台。

進一步觀察發現，某些平台不同年齡層的使用情形有很大差異，如YouTube，Instagram和Snapchat明顯受到最年輕族群（16至22歲）的歡迎，僅稍微多數的23至37歲族群是YouTube用戶。同時，38歲以上群組使用Snapchat或Instagram已為數極少。

儘管社群媒體有極高的使用率，但千禧世代（本研究定義為23至37歲）的使用率僅在少數平台有高於16至22歲族群，如Facebook（80% > 75%），Pinterest（20% > 16%）和LinkedIn（20% > 8%）。

此項研究並未對「使用」進行明確的定義，但2017年5月Hitwise的一項研究，請英國的網路用戶對社群平台進行排名，而發現了一些未出現在Ipsos研究的網站。

Hitwise的研究發現，某些像是reddit及Mumsnet這類以父母為主的網站，出現在英國的十大網站中。同時，Snapchat及以遊戲玩家為主的視頻網站Twitch則被遺漏了，但他們的消失可能起因於Hitwise的研究方法有所差異。

## Social Media Platforms Used by UK Internet Users, by Age, Sep 2017

% of respondents in each group

|                   | 16-22 | 23-37 | 38-51 | 52-71 | Total |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Facebook          | 75%   | 80%   | 69%   | 58%   | 71%   |
| YouTube           | 72%   | 55%   | 39%   | 32%   | 52%   |
| Twitter           | 44%   | 37%   | 31%   | 17%   | 33%   |
| Instagram         | 59%   | 38%   | 16%   | 9%    | 33%   |
| Snapchat          | 56%   | 20%   | 6%    | 3%    | 25%   |
| Pinterest         | 16%   | 20%   | 13%   | 12%   | 16%   |
| LinkedIn          | 8%    | 20%   | 17%   | 12%   | 13%   |
| Tumblr            | 17%   | 6%    | 2%    | 1%    | 8%    |
| Twitch            | 13%   | 4%    | 1%    | -     | 6%    |
| Other             | 2%    | 1%    | 1%    | 1%    | 1%    |
| None of the above | 3%    | 5%    | 15%   | 26%   | 11%   |

Note: n=3,007

Source: BBC Newsbeat conducted by Ipsos MORI, Sep 25, 2017

231099

www.eMarketer.com

## Top 10 Social Media Platforms Among UK Internet Users, Ranked by Market Share of Visits, May 2017

### 1. Facebook

36.6%

### 2. YouTube

25.9%

### 3. Twitter

5.3%

### 4. Instagram

2.8%

### 5. reddit

2.7%

### 6. LinkedIn

2.0%

### 7. Steam Community

1.2%

### 8. Pinterest UK

1.2%

### 9. Tumblr

0.9%

### 10. Mumsnet

0.8%

Note: desktop and mobile

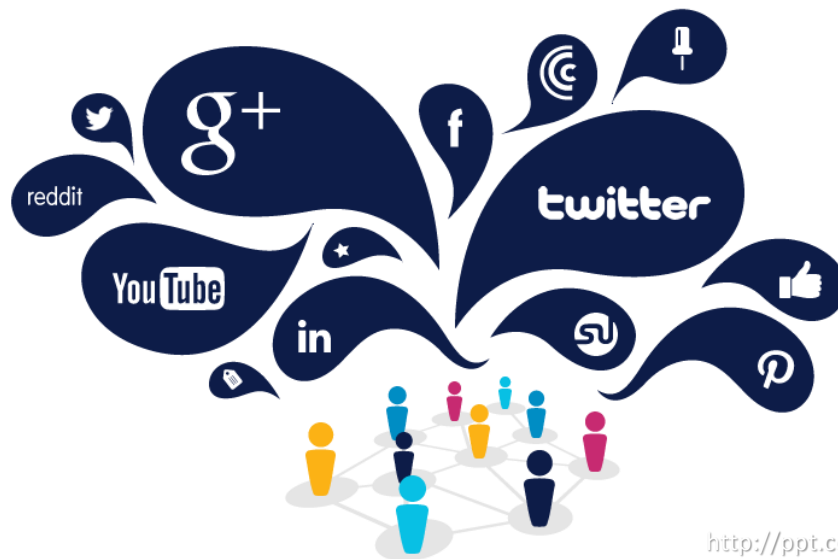
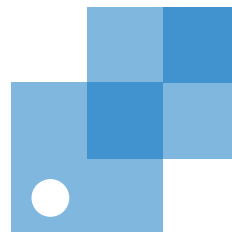
Source: Hitwise, a division of Connexity, June 23, 2017

228416

www.eMarketer.com

New  
Idea

# 科技瞭望



# 「步態識別」技術 能在50公尺認出你



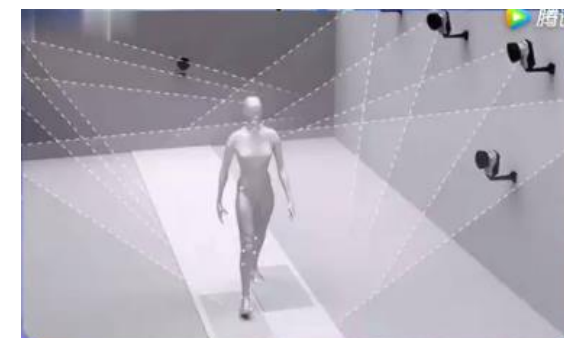
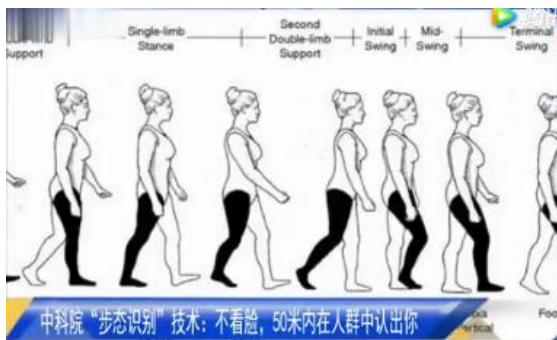
在現實生活中，中國科學院自動化所的專家日前向記者介紹了這種生物識別技術，只看走路的姿態，50米內，眨兩下眼睛的時間，攝像頭就準確辨識出特定物件。

自動化所副研究員黃永禎介紹，虹膜識別通常需要目標在30釐米以內，人臉識別需在5米以內，而步態識別在超高清攝像頭下，識別距離可達50米，識別速度在200毫秒以內。

此外，步態識別無需識別物件主動配合，即便一個人在幾十米外帶面具背對普通監控攝像頭隨意走動，步態識別演算法也可對其進行身份判斷。

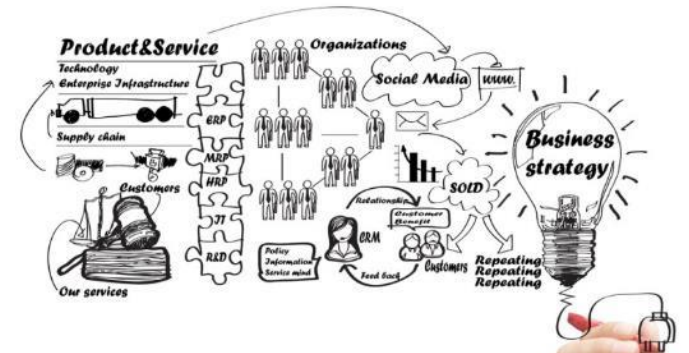
步態識別還能完成超大範圍人群密度測算，對100米外1000平方米1000人規模進行即時計數。這些技術能廣泛應用于安防、公共交通、商業等場景。

記者從中科院自動化所瞭解到，我國目前在步態識別技術領域位於世界前列。以該所孵化的銀河水滴科技公司為例，在步態資料和演算法方面處於世界領先，戶外步態資料庫超過第二大資料庫近100倍。



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



預計:2018年的2月12日~ 3月5日全球首播

## 綻放真臺灣第六季 終極英雄

臺灣棒球夢  
消防隊出任務  
救難空勤總隊  
特殊任務狗  
植物諾亞方舟

台灣之光 精彩全記錄  
由 貴公司 獨家贊助播出



全球最受信賴的國際紀錄片頻道—國家地理頻道，以特殊的角度，報導台灣精彩故事，已製成超過30部紀錄片於國際播映

全新綻放真台灣第六季:終極英雄，

謹邀請 貴公司 擔任「綻放真台灣第六季」紀錄片獨家贊助商，並且藉此宣傳 貴公司 支持台灣最真的故事 與全體觀眾分享這塊土地的自信與驕傲。



### 綻放真台灣6 贊助 專案架構



### 綻放真台灣6：終極英雄-公關宣傳計畫



#### 新聞公關及展覽

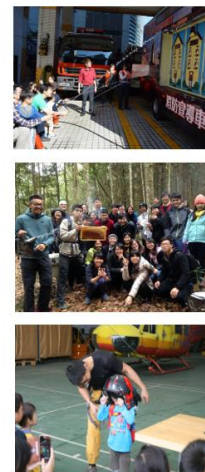
1月中 辜慶倬雲植物保護中心參訪  
2月8日 首映記者會

#### 頻道宣傳及播映

1月初 小小消防員體驗營  
1月底 內政部空勤總部參訪  
2月2日 FOX體育台新聞報導  
節目播出連續五個星期：2/16 ~ 3/16  
2月8日 商周深入報導  
2月15日 商周上印製廣告

#### 平面及網路廣告

12月1號 於網站上發行  
國家地理雜誌 2月號深入報導



### NGC 製播綻放真台灣6：貴公司相關知識短片



由國家地理頻道以綻放真台灣相關故事內容與台灣之光精神，製作與拍攝客戶品牌精神之專題短片：1則60秒短片

#### NGC製播觀點

- 60秒\* 1則短片，目的為報導貴公司品牌精神與相關訊息。短片密集安排在NGC以及福斯家族頻道 播出以吸引目標觀眾。
- 短片採用「國家地理呈現 \_\_\_\_\_」的片頭及視覺風格，事前規劃這1則影片的敘事方式、視覺風格、以擴大NGC的頻道推薦力道。
- 60秒影片長度係含綻放真台灣片頭以及\_\_\_\_客戶訪問及\_\_\_\_相關訊息相關內容



NGC 短片片頭範例

### 品牌與置入3:綻放真台灣行銷資源置入



為宣傳節目及特展，安排  
商周1420期廣告頁

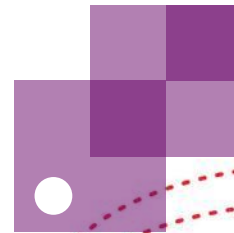


為宣傳節目及特展，  
安排100面公車廣告  
行經台北市主要  
道路宣傳曝光



Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇  | 3.86 |
| 2   | 綜藝大集合娘家益生菌        | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.34 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 2.61 |
| 4   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.18 |
| 5   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.80 |
| 6   | 超級天王豬哥秀           | CTS   | 娛樂綜藝    | 1.41 |
| 7   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片    | 1.40 |
| 8   | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | CTS   | 娛樂綜藝    | 1.37 |
| 9   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇   | 1.37 |
| 10  | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆      | FTV   | 國語連續劇   | 1.26 |
| 11  | 三生三世十里桃花          | CTV   | 大陸劇     | 1.22 |
| 12  | 綜藝3國智高島           | TTV   | 競賽綜藝    | 1.17 |
| 13  | 天才衝衝衝             | CTS   | 競賽綜藝    | 1.08 |
| 14  | 1300幸福來了鮮一杯咖啡     | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.08 |
| 15  | 豬哥會社國田精品門窗        | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.07 |
| 16  | 愛妮雅舞力全開           | FTV   | 競賽綜藝    | 1.01 |
| 17  | 1300幸福來了東方傳奇皇耆    | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.01 |
| 18  | 噗通噗通我愛你大誠保險經      | TTV   | 國語連續劇   | 0.96 |
| 19  | 花甲男孩轉大人全王老吉正      | TTV   | 國台語單元劇  | 0.90 |
| 20  | 大陸尋奇              | CTV   | 美食、旅遊節目 | 0.90 |

有線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 一家人一家烤肉萬家香     | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.96 |
| 2   | 愛妮雅超級夜總會       | SANLI | 娛樂綜藝    | 2.48 |
| 3   | 超級紅人榜          | SANLI | 競賽綜藝    | 2.31 |
| 4   | 戲說台灣炳翰人參粉      | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.67 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.43 |
| 6   | 綜藝玩很大          | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.20 |
| 7   | 1900白鷺鷥的願望     | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.17 |
| 8   | 2215阿母         | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.05 |
| 9   | 草地狀元甘味人生活菌母    | SANLI | 知識資訊節目  | 1.05 |
| 10  | 新聞深喉嚨          | CTiN  | 新聞性質節目  | 1.00 |
| 11  | 青春好7淘          | SANLI | 美食、旅遊節目 | 0.94 |
| 12  | 1900熱海戀歌       | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.92 |
| 13  | 新聞深喉嚨秀琳出任務之台   | CTiN  | 新聞性質節目  | 0.92 |
| 14  | 2200超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝    | 0.90 |
| 15  | 奇異博士           | ET-WM | 外片      | 0.89 |
| 16  | 歡樂智多星          | *SCC  | 競賽綜藝    | 0.89 |
| 17  | 1230一家人一家烤肉萬家香 | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.87 |
| 18  | 1830烏龍派出所      | *SCC  | 卡通影片    | 0.83 |
| 19  | 在台灣的故事         | SANLI | 知識資訊節目  | 0.83 |
| 20  | SUGAR糖果手機綜藝大熱門 | SL2   | 娛樂綜藝    | 0.82 |



# 無線台TOP10

## (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.64 |
| 2   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇  | 2.49 |
| 3   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝   | 1.99 |
| 4   | 綜藝大集合娘家益生菌        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.80 |
| 5   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.62 |
| 6   | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片   | 1.14 |
| 7   | 噗通噗通我愛你大誠保險經      | TTV   | 國語連續劇  | 1.10 |
| 8   | 天才衝衝衝             | CTS   | 競賽綜藝   | 0.94 |
| 9   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片   | 0.91 |
| 10  | 綜藝3國智高島           | TTV   | 競賽綜藝   | 0.88 |

## 25-34歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝   | 2.71 |
| 2   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.41 |
| 3   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.12 |
| 4   | 綜藝大集合娘家益生菌        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.64 |
| 5   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 1.62 |
| 6   | 綜藝3國智高島           | TTV   | 競賽綜藝   | 1.43 |
| 7   | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆      | FTV   | 國語連續劇  | 1.21 |
| 8   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇  | 1.18 |
| 9   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片   | 0.96 |
| 10  | 三生三世十里桃花          | CTV   | 大陸劇    | 0.95 |

## 35-49歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.94 |
| 2   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.62 |
| 3   | 綜藝大集合娘家益生菌        | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.54 |
| 4   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 競賽綜藝   | 1.88 |
| 5   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 國語連續劇  | 1.59 |
| 6   | 航海王23             | TTV   | 卡通影片   | 1.58 |
| 7   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 1.26 |
| 8   | 三生三世十里桃花          | CTV   | 大陸劇    | 1.26 |
| 9   | 綜藝3國智高島           | TTV   | 競賽綜藝   | 1.25 |
| 10  | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆      | FTV   | 國語連續劇  | 1.25 |

## 50歲以上

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 閩南語連續劇  | 6.95 |
| 2   | 綜藝大集合娘家益生菌        | FTV   | 娛樂綜藝    | 5.65 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 5.19 |
| 4   | 超級天王豬哥秀           | CTS   | 娛樂綜藝    | 2.60 |
| 5   | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | CTS   | 娛樂綜藝    | 2.46 |
| 6   | 愛妮雅舞力全開           | FTV   | 競賽綜藝    | 2.37 |
| 7   | 1300幸福來了東方傳奇皇耆    | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.34 |
| 8   | 1300幸福來了鮮一杯咖啡     | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.26 |
| 9   | 豬哥會社國田精品門窗        | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.07 |
| 10  | 大陸尋奇              | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.76 |





# 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

| No. | Program Name     | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|------------------|-------|---------|------|
| 1   | 一家人一家烤肉萬家香       | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.85 |
| 2   | 1830烏龍派出所        | *SCC  | 卡通影片    | 1.66 |
| 3   | 1800烏龍派出所        | *SCC  | 卡通影片    | 1.48 |
| 4   | 旅行應援團            | *SCC  | 美食、旅遊節目 | 1.39 |
| 5   | 2200SUGAR手機綜藝大熱門 | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.09 |
| 6   | SUGAR綜藝大熱門瘋狂經典   | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.06 |
| 7   | 烏龍派出所            | *SCC  | 卡通影片    | 1.05 |
| 8   | 綜藝玩很大            | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.02 |
| 9   | SUGAR糖果手機綜藝大熱門   | SL2   | 娛樂綜藝    | 0.93 |
| 10  | 歌神請上車禾聯家電禾聯智     | *SCC  | 競賽綜藝    | 0.90 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------|-------|---------|------|
| 1   | 一家人一家烤肉萬家香   | SANLI | 閩南語連續劇  | 3.36 |
| 2   | 綜藝玩很大        | SL2   | 娛樂綜藝    | 1.63 |
| 3   | 青春好7淘        | SANLI | 美食、旅遊節目 | 1.54 |
| 4   | 奇異博士         | ET-WM | 外片      | 1.38 |
| 5   | 超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝    | 1.24 |
| 6   | 愛妮雅超級夜總會     | SANLI | 娛樂綜藝    | 1.20 |
| 7   | 草地狀元甘味人生生活菌母 | SANLI | 知識資訊節目  | 1.20 |
| 8   | 2215阿母       | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.16 |
| 9   | 歡樂智多星        | *SCC  | 競賽綜藝    | 1.09 |
| 10  | 戲說台灣炳翰人參粉    | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.06 |

35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 一家人一家烤肉萬家香     | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.09 |
| 2   | 愛妮雅超級夜總會       | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.47 |
| 3   | 綜藝玩很大          | SL2   | 娛樂綜藝   | 1.32 |
| 4   | 奇異博士           | ET-WM | 外片     | 1.17 |
| 5   | 目擊者            | *SCM  | 國片     | 1.15 |
| 6   | SUGAR綜藝大熱門瘋狂經典 | SL2   | 娛樂綜藝   | 1.10 |
| 7   | 戲說台灣炳翰人參粉      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.02 |
| 8   | SUGAR糖果手機綜藝大熱門 | SL2   | 娛樂綜藝   | 1.00 |
| 9   | 鋼鐵麥斯           | *SMIT | 外片     | 0.95 |
| 10  | 守護者K2熹妃傳       | ET-D  | 韓劇     | 0.95 |

50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜          | SANLI | 競賽綜藝   | 4.82 |
| 2   | 愛妮雅超級夜總會       | SANLI | 娛樂綜藝   | 4.77 |
| 3   | 一家人一家烤肉萬家香     | SANLI | 閩南語連續劇 | 4.20 |
| 4   | 戲說台灣炳翰人參粉      | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.89 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.59 |
| 6   | 1900白鸞鸞的願望     | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.19 |
| 7   | 1230一家人一家烤肉萬家香 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.59 |
| 8   | 2200超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝   | 1.54 |
| 9   | 2215阿母         | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.46 |
| 10  | 台灣演義           | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.40 |



# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| TTV/台視 | 0.53 | 0.37   | 0.29   | 0.45   | 0.81  |
| CTV/中視 | 0.46 | 0.24   | 0.27   | 0.3    | 0.80  |
| FTV/民視 | 0.35 | 0.08   | 0.17   | 0.17   | 0.72  |
| CTS/華視 | 0.24 | 0.15   | 0.13   | 0.21   | 0.36  |

| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.47 | 0.2    | 0.31   | 0.48   | 0.73  |
| SETN/三立新聞     | 0.43 | 0.13   | 0.17   | 0.36   | 0.80  |
| ET-N/東森新聞     | 0.42 | 0.14   | 0.3    | 0.43   | 0.67  |
| FTVN/民視新聞     | 0.41 | 0.11   | 0.14   | 0.23   | 0.85  |
| CTiN/中天新聞台    | 0.38 | 0.07   | 0.16   | 0.27   | 0.73  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.22 | 0.03   | 0.07   | 0.16   | 0.46  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.18 | 0.05   | 0.06   | 0.18   | 0.31  |
| UBN/非凡新聞      | 0.15 | 0.01   | 0.05   | 0.11   | 0.31  |
| NTVN/壹新聞      | 0.13 | 0.05   | 0.06   | 0.12   | 0.23  |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 幸福來了鮮一杯咖啡         | FTV   | 3.86 |
| 2   | 一家人一家烤肉萬家香        | SANLI | 2.96 |
| 3   | 戲說台灣炳翰人參粉         | SANLI | 1.67 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版         | SANLI | 1.43 |
| 5   | Chocola BB稍息立正我愛你 | CTV   | 1.37 |
| 6   | 實習醫師鬥格東方傳奇皇耆      | FTV   | 1.26 |
| 7   | 三生三世十里桃花          | CTV   | 1.22 |
| 8   | 1900白鷺鷥的願望        | SANLI | 1.17 |
| 9   | 1300幸福來了鮮一杯咖啡     | FTV   | 1.08 |
| 10  | 2215阿母            | SANLI | 1.05 |

新聞類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 新聞深喉嚨         | CTiN  | 1.00 |
| 2   | 新聞深喉嚨秀琳出任務之台  | CTiN  | 0.92 |
| 3   | 台灣大搜索         | CTiN  | 0.79 |
| 4   | 神秘52區         | CTiN  | 0.75 |
| 5   | 驚爆新聞線         | SETN  | 0.74 |
| 6   | 文茜的世界周報       | CTiN  | 0.74 |
| 7   | 台灣演義          | FTVN  | 0.73 |
| 8   | 李四端s雲端世界      | ET-N  | 0.73 |
| 9   | 大國武器大觀ON FIRE | CTiN  | 0.73 |
| 10  | 少康戰情室         | TVBS  | 0.72 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合娘家益生菌        | FTV   | 3.34 |
| 2   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 2.61 |
| 3   | 愛妮雅超級夜總會          | SANLI | 2.48 |
| 4   | 超級紅人榜             | SANLI | 2.31 |
| 5   | OPPO R11綜藝玩很大     | CTV   | 2.18 |
| 6   | OPPO R11飢餓遊戲      | CTV   | 1.80 |
| 7   | 超級天王豬哥秀           | CTS   | 1.41 |
| 8   | 現代嘉慶君華視天王豬哥秀      | CTS   | 1.37 |
| 9   | 綜藝玩很大             | SL2   | 1.20 |
| 10  | 綜藝3國智高島           | TTV   | 1.17 |

其他類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 青春好7淘          | SANLI | 0.94 |
| 2   | 大陸尋奇           | CTV   | 0.90 |
| 3   | 型男大主廚          | SL2   | 0.72 |
| 4   | 直第28屆亞洲棒球韓VS中  | VLSPT | 0.70 |
| 5   | 美國職棒看民視雙城VS洋基  | FTV   | 0.68 |
| 6   | 旅行應援團          | *SCC  | 0.67 |
| 7   | 愛玩客之移動廚房       | SL2   | 0.58 |
| 8   | 直MLB美聯外卡資格賽雙城V | *FOXs | 0.56 |
| 9   | 直第28屆亞洲棒球中VS斯  | VLSPT | 0.53 |
| 10  | 直MLB國聯聯分區系列賽響  | *FOXs | 0.50 |



如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：2509-5557#120

