

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.1807**  
**02.12-02.18**





# 本期摘要

媒體放大鏡 台灣近8成民眾每天使用手機逾2小時

國際視野 Facebook比預期更快的流失年輕用戶

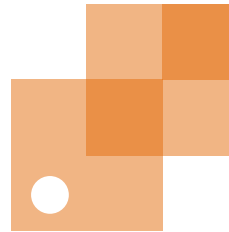
科技瞭望 Google明年初測試 量子電腦將顛覆世界！

專案介紹 1006的房客 冠名專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡





你一天使用手機多少時間？根據資策會調查，超過五成的民眾每天使用手機長達2至5小時，幾近三成的民眾超過5小時，其中以娛樂性及社交活動花費的時間比例佔最多。整體而言，有八成的人，每天使用手機超過2小時。

隨著4G行動網路的全面普及，我國民眾使用手機的時間年年增長。根據資策會數位服務創新研究所智媒資料組的「2017年4G行動生活使用行為調查」報告指出，有51.5%的民眾屬於手機中度使用者，每天使用手機的時間為2至5小時，而有28.1%的民眾每天花超過5小時滑手機，屬於重度使用者。

進一步觀察此調查中各族群在使用手機時的偏好，13歲至24歲偏好娛樂性的活動，25歲到44歲的族群，則是有大量的社交活動；45歲以上者，則是以拍照和瀏覽新聞為主要活動。

值得注意的是，娛樂性活動如影音、音樂、遊戲的使用比例，較三年前同期有著顯著成長，在手機上玩遊戲提升了8個百分點、聽音樂提升了9個百分點，而看影音提升比例最高，增加了19個百分點。

從歷年調查結果可發現，國人使用手機的頻率逐漸增加，娛樂內容更是生活中不可或缺的重心，調查顯示過去一週媒體接觸及使用率，除了手機外，接觸比例最高的媒體為電視，有83.8%。行動裝置雖轉移了民眾大部分的注意力，但電視仍有其一定的影響力。 [2018/2/21, NewTalk 新頭殼]

## 彈出式視窗OUT！谷歌封鎖擾人廣告

谷歌公司 ( Google ) 已啟動新的廣告政策，阻擋Chrome瀏覽器彈出擾人廣告，作為倡議的一部分，目的是改善為谷歌帶來巨大收益的線上廣告生態。

法新社報導，這套新的廣告過濾系統15日上路，以消除最惱人的行銷資訊，例如彈出式廣告、自動播放廣告影片和無法關閉的廣告方塊。

谷歌與「改善廣告聯盟」 ( Coalition for Better Ads ) 聯手推動這套系統；「改善廣告聯盟」成員包括網路巨擘、若干媒體和廣告夥伴。

谷歌副總裁羅伊-周德里 ( Rahul Roy-Chowdhury ) 說，此舉目的在於改善線上廣告生態系統，即便這意味若干谷歌自身廣告也會遭到封鎖。 [2018/2/17, Yahoo奇摩 ( 即時新聞 ) ]





近來不少上下架、授權爭議靠NCC出面調處，未來分組付費上路後，調處案恐怕將暴增，NCC今天表示，已提修正草案，內容包括邀外部專家擔任調處委員等，將對外徵詢各界意見。

頻道商、有線電視系統商近來有越來越多爭議狀況，需要NCC調處，根據NCC統計，去年就有約10件調處，像是購物頻道、財經頻道無法支付上架費等問題，而未來NCC將推動的分組付費政策，恐會造成更多有線電視跟頻道商的爭議，調處案勢必會再增加。

NCC今天召開委員會議會後記者會，NCC副主委翁柏宗說，為了因應調處案數量增加，因此，針對處理系統經營者與頻道供應事業爭議調處原則第三點、第四點、第五點提出修正草案討論案，經委員們討論後通過，後續將找頻道商、有線電視系統業者及利害關係人表達意見。

翁柏宗表示，過去調處案都是由3名NCC委員負責調處，未來研議借重外部資源，僅指派一名NCC委員擔任主席，其餘則找外部專家學者擔任調處委員，最終法規修正內容仍會蒐集外界意見後才會決定。[2018/2/21, 中央社]

## 台灣大衝寬頻市占 資費超殺

富邦集團董事長蔡明忠積極擴大數位匯流市占版圖，左打有線電視寬頻上網，右攻數位匯流服務，今年訂下超積極目標，凱擘及台灣大哥大的有線電視寬頻上網滲透率要從目前約38%衝刺到50%，祭出超殺資費，只要是跳槽客戶，500M寬頻上網每月月費為799元，來搶中華電信的寬頻客戶。

市場也預期，此次凱擘開出第一槍挖牆角殺價戰，只是預先暖身，今年電信寬頻上網及有線電視寬頻上網將是又競爭「速度」，又打「價格戰」，對中華電信鞏固市占率將是一大挑戰。

蔡明忠及富邦金控董事長蔡明興旗下旗下有線電視多系統營運商凱擘及台灣大有線電視用戶數已經達168萬戶，幾乎達法律規定三分之一的市占率天花板上限，很難再持續拓展有線電視用戶。但蔡家兄弟擴大數位匯流市占腳步不停歇。

據了解，蔡明忠今年訂下兩大超積極目標，一為有線電視寬頻上網用戶占有線電視用戶滲透率要達五成，二為透過有線電視收看OTT的myVideo等服務用戶數要達90萬戶。[2018/2/20, 經濟日報]

### 蔡明忠數位匯流布局

項目	內容
有線電視	<ul style="list-style-type: none"><li>● 凱擘及台灣大累積用戶數達168萬戶</li><li>● 幾乎已達到全面數位化</li></ul>
有線電視寬頻上網	滲透率目標達50%
OTT服務	<ul style="list-style-type: none"><li>● myVideo付費用戶突破200萬戶</li><li>● 有線電視收視OTT myVideo用戶數倍增</li><li>● 挑戰90萬戶</li></ul>

資料來源：凱擘、台灣大 黃晶琳 / 製表



網路影音串流所帶來的OTT風潮近年已吹入你我家中客廳，甚至在觀賞時數上還比傳統有線電視更長，今(21)日電視盒大廠OVO更宣布，農曆年假期間光在台灣好事多通路，該公司旗下電視追劇神器OVO電視盒銷量擠下原好市多販售的Apple TV電視盒，成為唯一販售的電視盒品牌。

OVO創辦人吳有順在新聞稿中指出，接下來的近五年，OVO藉由軟體不斷增加功能與改善體驗，以「5到65歲都愛用」打響名號，銷售量爬升到全台第一，超越Apple TV、小米盒子等全球知名品牌。從率先推出正版OTT影音內容、讓觀眾可自訂網路內容成為頻道，最近更加入讓觀眾可自由選擇50台正版授權頻道只要月付99元的獨家功能，獲得百萬元以上贊助，目前軟體版本更新次數已突破175版。[2018/2/21, 經濟日報]



## 過年玩「益智問答」賺紅包 直播平台加碼百萬獎金

農曆年節即將來臨，各大直播平台紛紛推益智節目獎金加碼活動，像是17直播加碼超過新台幣1百萬元、MeMe直播也加碼超過1百萬、浪Live則喊出年節總獎金580萬元，搶攻年節新用戶。

連續六天農曆年假即將開始，相中民眾領年終、發紅包後，對錢特別有感覺，台灣直播平台紛紛灑錢搶用戶，推廣益智問答節目；17直播加碼超過新台幣1百萬元，浪Live甚至喊出年節總獎金580萬元，希望拉攏更多用戶加入。

固定時段舉辦益智節目，由直播主、藝人發問，直播平台用戶共同參與答題，只要連續答對存活至最後，就可均分獎金。

這波直播答題熱，最早自2018年初在中國開始發酵。萬達集團董事長王健林之子王思聰，1月份宣布在《衝頂大會》App每天送出人民幣10萬獎金（約46萬新台幣），隨後各家平台也開始相繼投入，甚至連騰訊、阿里巴巴、百度等巨頭也搭上浪潮。

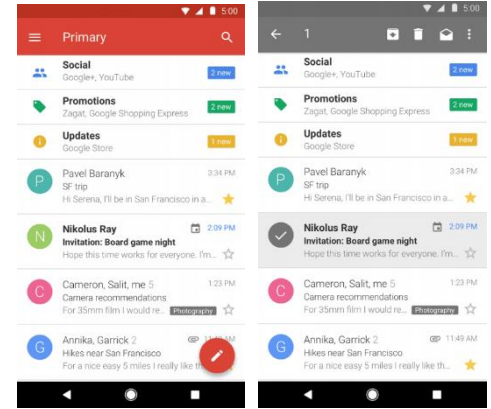
[2018/2/14, 數位時代]



# Google 推輕量版 Gmail 程式「Gmail Go」

現時不少大家日常使用的 App 都越來越占用系統資源，為減少負擔或讓低端手機可以跑得暢順，Facebook 及 Google 都相應推出輕量版程式。日前 Google 為迎合旗下的 Android One 低階手機系統，推出了「Gmail Go」，將 Gmail 主程式變得更加輕量。

就如 Facebook 推出 Facebook Lite、Messenger Lite 一樣，Google 過去也推出了一系列「Go」版本，包括：YouTube Go、Files Go、Google Go、Google Maps Go 等，如今推出的這個「Gmail Go」，下載體積只有 9.51 MB，比起 Gmail 正常版本的 20MB 減少一半。其推出目的也是一樣，就是要提供一個更加輕巧的程式，讓一些網速較慢及手機規格較低的地區使用者可以流順使用相關服務。[2018/2/19, Qooah]



## 微博「實名制」下月20日正式實行

中國社群媒體微博下(3)月20日起將正式實施「實名制」，未認證者可能會無法使用部分功能。

《中央社》報導，中國國家網信辦公布《微博客訊息服務管理規定》共18條，規定中指出，「為營造清朗網路空間」，下月20日起無論是個人或團體機關用戶都需實名登記，登記方式有組織機構代碼、身分證件號碼、行動電話號碼等。規定第7條明指，

不提供真實身分訊息者，「不得為其提供發佈服務」，但由於境外使用者的手機號碼無法認證，此技術問題還有待解決；而境外組織機構申請前台實名認證帳號時，也必須提供組織機構代碼證、營業執照等有效證明材料。

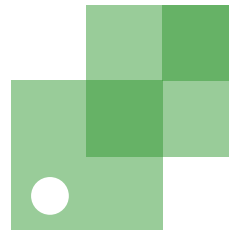
《微博客訊息服務管理規定》為依據《中華人民共和國網路安全法》、《國務院關於授權國家互聯網資訊辦公室負責互聯網資訊內容管理工作的通知》所制定，前者(網路安全法)為中國政府於2016年11月所通過，遭到人權組織批評此為中國政府加強對網路言論之審查及監控。

中國政府自2016年以來便致力於推動實名制，舉凡app註冊帳戶、手機門號、直播平台、無人機到《網路安全法》都已一一上路實施。[2018/2/20, 匯流新聞網]



Media  
trend

# 國際視野





# Facebook比預期更快的流失年輕用戶

根據eMarketer最新的社群媒體使用狀況預測，Facebook正比預期更快的速度失去年輕用戶。

雖然可以依靠Instagram保留年輕用戶，但現在Snapchat可能將吸引更多用戶。今年只有不到一半的12-17歲美國年輕網友表示每月至少使用一次Facebook。

雖然Facebook的每月用戶數仍增加中，但大多數為年齡較大的族群。今年美國Facebook用戶總數將達到1.695億人，比2017年微幅下滑1%；Facebook在社群媒體中的佔比將持續下滑。

2018年，美國11歲以下的Facebook用戶數將下滑9.3%；12~17歲與18~24歲將分別下滑5.6%與5.8%。這是eMarketer首次預測Facebook將在這些年齡族群中下滑。

eMarketer估計，Facebook今年將損失24歲以下約200萬個用戶；且並非所有用戶都遷移到Instagram。eMarketer預測Instagram將增加24歲以下的用戶約160萬人；Snapchat將增加該年齡層約190萬用戶。與Instagram相比，Snapchat將獲得更多12至24歲用戶的青睞。

不過，Instagram在美國的用戶數還是比Snapchat大。2018年Instagram用戶數量將達1.047億，比2017年增長13.1%。與此同時，Snapchat的用戶群將增長9.3%，達到8,650萬。

## US Social Network Users, by Platform, 2018 millions

Facebook	169.5
Instagram	104.7
Snapchat*	86.5

*Note: internet users of any age who access their Facebook or Instagram account via any device at least once per month; \*mobile phone users of any age who access their Snapchat account via mobile phone app at least once per month*

Source: eMarketer, Feb 2018

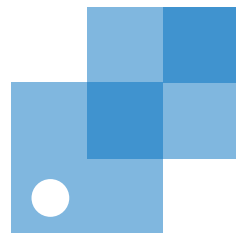
235308

www.eMarketer.com



New  
Idea

# 科技瞭望



# Google明年初測試 量子電腦將顛覆世界！

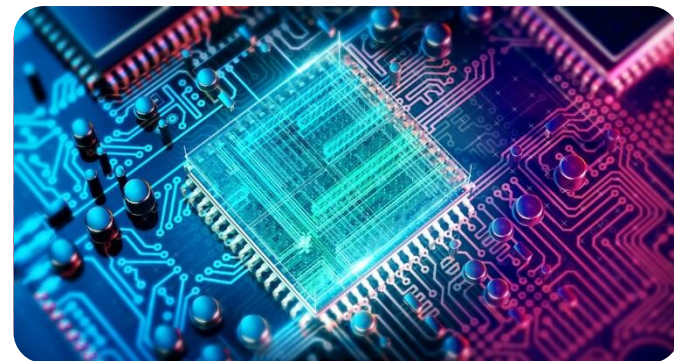
量子電腦走出科幻小說，成了Google、IBM、微軟等全力研發的工具。科技巨擘砸下重金，是因量子電腦是嶄新的運算方式、能力極為強大。和量子電腦相比，當前電腦簡直就像古老的算盤。

華爾街日報16日報導，Google等大廠運用量子力學（quantum mechanics），打造新型態的電腦，Google似乎在這場戰役中領先，明年初Google的量子電腦將進行重要測試，試圖解答一般電腦需花上數十億年才能回答的問題，要是Google量子電腦成功解題，將證明量子電腦至高無上的地位，代表量子電腦有能力處理以往無法解決的難題，有望開啟新的運算年代，當前的古典運算時代將畫上句點。

量子電腦為何如此強大？這是因為一般電腦運用位元（bit）記錄處理數據，只能以1或0的狀態存在。各種數據對電腦來說，都是一連串的1或0。但是量子位元(qubit)具有「疊加」（superposition）特性，能夠同時處於1和0的狀態。換句話說，傳統位元像是靜止的硬幣，只能出現正面或反面。量子位元則像正在旋轉的硬幣，可以同時秀出硬幣正反面。量子位元的此種特性能處理更多資訊。電腦專家說，當前功能最強的筆電，和量子電腦相比，一如算盤。

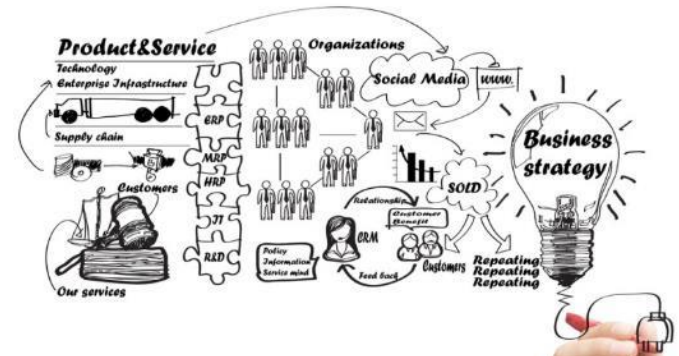
《財富》雜誌（Fortune）、巴倫（Barron`s）9月底報導，微軟執行長Satya Nadella以迷宮來解釋一般電腦和量子電腦的差別。一般電腦若要走出迷宮，需要先試走某一條路，撞牆後倒退，重新嘗試，直到找到出路為止，需要花上許多時間才能找到答案。但是量子電腦能編碼資訊，不只0或1的狀態，而是0和1一起，可以同時試驗迷宮內的所有路徑，這就是量子的威力。

量子運算的潛能在於原本需要花上好幾個世代才能處理的問題，有了量子運算在數小時或幾天內就能解決，比方說人工智慧、清淨能源、全球暖化等等。但是量子運算難題仍多，次原子粒子難以處理，電腦也還在研發當中，仍有許多障礙。



Project

# 專案介紹



1006的房客

節目介紹



X



愛奇藝2018年度計畫

首部自製戲劇—「1006的房客」

全台首播 在台視

1006的房客

節目介紹

節目名稱：1006的房客

節目長度：60分鐘

節目集數：24集

演員：李國毅、謝欣穎、謝坤達、黃騰浩

上檔時間：2018年3月中旬

播出時間：每週三~四 晚間22:00(首播)

1006的房客

劇情概要

台視版權未經允許禁止外流

柯震宇(李國毅飾)原是個王牌刑案律師，卻在柔道金牌教練命案的辯護中遭陷，被檢察官起訴偽造證據。身敗名裂落魄的他，搬進一間老公寓暫住。

震宇發現公寓每晚到了**10:06分**，會出現另一位女房客。

原以為自己遇到鬼，但其實在電視台當實習記者的程家樂(謝欣穎飾)，是這間公寓的前房客。

每晚10:06到10:52的這46分鐘內，相隔四個月時空的公寓會融合在一起，他遇到的其實是四個月前的她。

震宇想，或許活在過去的家樂，可以幫他改變完蛋的人生。原本只是想利用家樂的震宇，沒想到感情卻漸漸萌芽。

後來更發現，四個月後家樂看似不起眼的意外死亡，竟隱藏著真正破案的關鍵，而他只能在挽救官司失敗或家樂的生命之間，做出選擇...

台視版權未經允許禁止外流

1006的房客

人物介紹

台視版權未經允許禁止外流



柯震宇/李國毅飾

28歲，高傲自負王牌大律師

冷酷犀利，令檢察官覺得頭疼不已的不敗律師。

被陷害偽造證據後人生跌入谷底，搬進一間神秘老公寓，每到深夜都聞入一個陌生女人-程家樂，她究竟是人是鬼...



程家樂/謝欣穎飾

25歲，零戀愛經驗的熱血菜鳥記者

樂觀爽朗，從小在柔道館和師兄弟一起長大，為了替社會正義發聲而立志成為記者，但怎麼也沒有想到會和一個高傲又難纏的震宇開始同居生活，而這男人也是改變家樂命運的關鍵。



慕思明/坤達飾

29歲，嫉惡如仇的正義檢察官

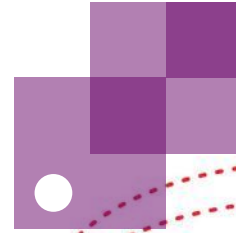
法律世家出身，個性嚴謹，檢察界的明日之星。

與學弟震宇兩人因價值觀的差異而不睦，愛情世界中仍保有最純粹與暖男的一面。

台視版權未經允許禁止外流

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	民視第一發發發金好運娛樂	FTV	特別節目	5.62
2	幸福來了娘家大紅麩	FTV	閩南語連續劇	4.61
3	民視第一發發發牛頭牌甲子	FTV	特別節目	4.17
4	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	3.61
5	民視第一發發發麥當勞金迎	FTV	特別節目	3.19
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.96
7	2018超級巨星紅白藝能大賞	TTV	特別節目	2.72
8	新年快樂安美諾美白修護霜	FTV	特別節目	1.91
9	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.63
10	軍師聯盟	CTV	大陸劇	1.60
11	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	1.58
12	2018超級巨星紅白搶先看	TTV	特別節目	1.47
13	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	國語連續劇	1.44
14	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.40
15	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.37
16	福爾血糖機綜藝3國智新春	TTV	競賽綜藝	1.25
17	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	1.23
18	航海王23	TTV	卡通影片	1.10
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.08
20	1300幸福來了娘家大紅麩	FTV	閩南語連續劇	1.05

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	2.57
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.44
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.91
4	超級夜總會金狗SHOW好歌	SANLI	娛樂綜藝	1.49
5	2018超級華人風雲大賞滿貫	SANLI	特別節目	1.46
6	2018超級華人風雲大賞滿貫	SL2	特別節目	1.45
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.38
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.28
9	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.24
10	綜藝大熱門過年公寓滿貫大	SL2	娛樂綜藝	1.22
11	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.08
12	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.02
13	20002018超級華人風雲大賞	SANLI	特別節目	1.01
14	型男大主廚紅包滿滿旺新年	SL2	美食、旅遊節目	0.99
15	型男大主廚閩林文創創思啟	SL2	美食、旅遊節目	0.98
16	老師你會不會回來	*SCM	國片	0.97
17	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.89
18	美女與野獸	ET-WM	外片	0.89
19	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	0.88
20	綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	0.87

## 無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2018超級巨星紅白藝能大賞	TTV	特別節目	3.92
2	民視第一發發發金好運娛樂	FTV	特別節目	2.85
3	幸福來了娘家大紅麴	FTV	閩南語連續劇	2.53
4	民視第一發發發牛頭牌甲子	FTV	特別節目	2.50
5	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.10
6	2018超級巨星紅白搶先看	TTV	特別節目	1.79
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.66
8	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.52
9	民視第一發發發麥當勞金迎	FTV	特別節目	1.49
10	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	1.36

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	民視第一發發發金好運娛樂	FTV	特別節目	4.54
2	2018超級巨星紅白藝能大賞	TTV	特別節目	2.94
3	民視第一發發發牛頭牌甲子	FTV	特別節目	2.75
4	民視第一發發發麥當勞金迎	FTV	特別節目	2.42
5	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	2.07
6	福爾血糖機綜藝3國智新春	TTV	競賽綜藝	2.06
7	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.93
8	幸福來了娘家大紅麴	FTV	閩南語連續劇	1.77
9	2018超級巨星紅白搶先看	TTV	特別節目	1.71
10	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.55

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	民視第一發發發金好運娛樂	FTV	特別節目	4.64
2	民視第一發發發牛頭牌甲子	FTV	特別節目	3.52
3	幸福來了娘家大紅麴	FTV	閩南語連續劇	3.34
4	民視第一發發發麥當勞金迎	FTV	特別節目	2.83
5	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.10
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.08
7	2018超級巨星紅白藝能大賞	TTV	特別節目	2.04
8	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	2.04
9	軍師聯盟	CTV	大陸劇	1.71
10	航海王23	TTV	卡通影片	1.28

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	民視第一發發發金好運娛樂	FTV	特別節目	8.17
2	幸福來了娘家大紅麴	FTV	閩南語連續劇	7.91
3	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	6.48
4	民視第一發發發牛頭牌甲子	FTV	特別節目	6.00
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.23
6	民視第一發發發麥當勞金迎	FTV	特別節目	4.53
7	新年快樂安美諾美白修護霜	FTV	特別節目	3.37
8	2018超級巨星紅白藝能大賞	TTV	特別節目	2.99
9	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	2.67
10	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	國語連續劇	2.11



## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2018超級華人風雲大賞滿貫	SL2	特別節目	1.81
2	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	1.70
3	電影版影子籃球員LAST GAM	ET-M	外片	1.57
4	2018超級華人風雲大賞滿貫	SANLI	特別節目	1.47
5	綜藝大熱門過年公寓滿貫大	SL2	娛樂綜藝	1.20
6	型男大主廚閣林文創創思啟	SL2	美食、旅遊節目	1.09
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.92
8	國土保育真相	TVBSN	新聞性質節目	0.89
9	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.88
10	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.84

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	2.70
2	綜藝大熱門過年公寓滿貫大	SL2	娛樂綜藝	1.86
3	2018超級華人風雲大賞滿貫	SANLI	特別節目	1.69
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.69
5	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.48
6	2018超級華人風雲大賞滿貫	SL2	特別節目	1.43
7	型男大主廚主廚出大菜鬧熱	SL2	美食、旅遊節目	1.28
8	型男大主廚紅包滿滿旺新年	SL2	美食、旅遊節目	1.26
9	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.24
10	老師你會不會回來	*SCM	國片	1.21

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	1.90
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.34
3	綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.33
4	2018超級華人風雲大賞滿貫	SL2	特別節目	1.32
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.28
6	綜藝大熱門過年公寓滿貫大	SL2	娛樂綜藝	1.21
7	超級夜總會金狗SHOW好歌	SANLI	娛樂綜藝	1.18
8	老師你會不會回來	*SCM	國片	1.17
9	喜歡你	ET-M	國片	1.07
10	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.02

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.69
2	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	3.33
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.15
4	超級夜總會金狗SHOW好歌	SANLI	娛樂綜藝	2.42
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.12
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.08
7	2018超級華人風雲大賞滿貫	SANLI	特別節目	1.81
8	20002018超級華人風雲大賞	SANLI	特別節目	1.80
9	2018超級華人風雲大賞滿貫	SL2	特別節目	1.63
10	1900含笑食堂	SANLI	閩南語連續劇	1.33

## 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.63	0.41	0.39	0.39	1.05
TTV/台視	0.56	0.45	0.5	0.39	0.79
FTV/民視	0.42	0.14	0.18	0.25	0.77
CTS/華視	0.32	0.24	0.2	0.26	0.45

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.52	0.26	0.34	0.53	0.76
ET-N/東森新聞	0.50	0.22	0.30	0.43	0.81
CTiN/中天新聞台	0.45	0.17	0.20	0.31	0.81
SETN/三立新聞	0.44	0.11	0.21	0.32	0.81
FTVN/民視新聞	0.40	0.14	0.19	0.25	0.77
EFNC/東森財經新聞台	0.21	0.17	0.09	0.21	0.29
ERA-N/年代新聞台	0.20	0.06	0.08	0.14	0.39
NTVN/壹新聞	0.15	0.05	0.08	0.14	0.23
UBN/非凡新聞	0.14	0.04	0.07	0.11	0.26

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目

# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	幸福來了娘家大紅麴	FTV	4.61
2	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	2.57
3	軍師聯盟	CTV	1.60
4	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	1.44
5	戲說台灣	SANLI	1.38
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.28
7	1300幸福來了娘家大紅麴	FTV	1.05
8	2000軍師聯盟	CTV	0.92
9	金鐘起鼓出獅安美諾美白修	FTV	0.88
10	1900含笑食堂	SANLI	0.84

## 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨	CTiN	0.88
2	台灣啟示錄	ET-N	0.81
3	台灣1001個故事	ET-N	0.70
4	非凡最前線	UBN	0.68
5	國土保育真相	TVBSN	0.67
6	365行職人秀	TVBSN	0.65
7	新聞大爆卦	ET-N	0.62
8	大國武器大觀ON FIRE	CTiN	0.62
9	政經看民視	FTVN	0.61
10	新聞龍捲風	CTiN	0.61

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	3.61
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.96
3	超級紅人榜	SANLI	2.44
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.91
5	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	1.63
6	愛妮雅舞力全開	FTV	1.58
7	超級夜總會金狗SHOW好歌	SANLI	1.49
8	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	1.40
9	天才衝衝衝	CTS	1.37
10	福爾血糖機綜藝3國智新春	TTV	1.25

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	型男大主廚紅包滿滿旺新年	SL2	0.99
2	型男大主廚閣林文創創思啟	SL2	0.98
3	型男大主廚主廚出大菜鬧熱	SL2	0.80
4	直NBA技術挑戰賽	VLSPT	0.65
5	大陸尋奇	CTV	0.65
6	青春好7淘狗年特輯	SANLI	0.64
7	食量驚人日本大胃王家族	VLJP	0.61
8	愛玩客之移動廚房	SL2	0.54
9	愛玩客	SL2	0.53
10	非凡大探索	UBN	0.44

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：2509-5557#123

