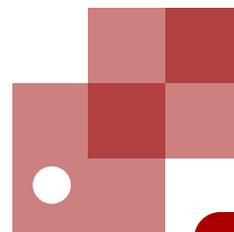


Insights

宏將觀點

: 2021年08月



台劇熱度大提升
洞察台劇熱門關鍵



台劇熱度大爆棚 掌握影音趨勢 搶攻觀眾目光

台劇近幾年來不斷出現佳作，無論在製作規格、故事題材、演員質量還是口碑聲量，都看得見復興大勢正起。

觀察台劇再次崛起的跡象，自2019年《我們與惡的距離》以社會事件為題材，帶動大眾對社會議題的討論，口碑沸騰一路延燒到海外，被外界喻為「台劇新高標」，也開始後續如《火神的眼淚》等寫實系列劇集關注度成長。同年《俗女養成記》則以新穎的女性視角出發，將六七年級輕熟女的成長史，化作一部詼諧幽默的本土精緻小品，也養成一群溫馨家庭喜劇的愛好者，近期如《我的婆婆怎麼這麼可愛》也多有優秀的收視表現。

本週針對台劇熱門收視與觀眾喜好分析，進一步洞察台劇熱門關鍵因素。





根據PwC最新報告指出，2020年付費電視訂戶數已達630萬戶，推動整體付費電視滲透率上升至88.1%（其中有線電視為63.7%、網路電視為22.3%）。

台灣OTT影音訂閱數逐年增加，2021年台灣因疫情三級導致居家時間增加，加上東京奧運不只帶動電視收視，也助長民眾下載訂閱串流影音平台，預期OTT影音市場將再有猛暴性的成長。

臺灣傳統電視與家庭影音

單位：百萬美元	2016	2017	2018	2019	2020E	2021F	2022F	2023F	2024F	2025F	2020-25 CAGR
電視訂閱	1,706	1,740	1,798	1,766	1,662	1,728	1,712	1,657	1,604	1,496	-2.1%
電視訂閱方案	50	52	53	53	51	51	52	52	53	53	0.9%
單點付費模式	1,657	1,688	1,746	1,713	1,611	1,677	1,660	1,605	1,552	1,443	-2.2%
實體家庭影音	903	819	733	636	543	455	376	305	242	188	-19.1%
總營收	2,610	2,558	2,531	2,402	2,205	2,183	2,088	1,962	1,846	1,684	-5.3%

資料來源：PwC 全球娛樂暨媒體業展望報告 2021-2025, Omdia

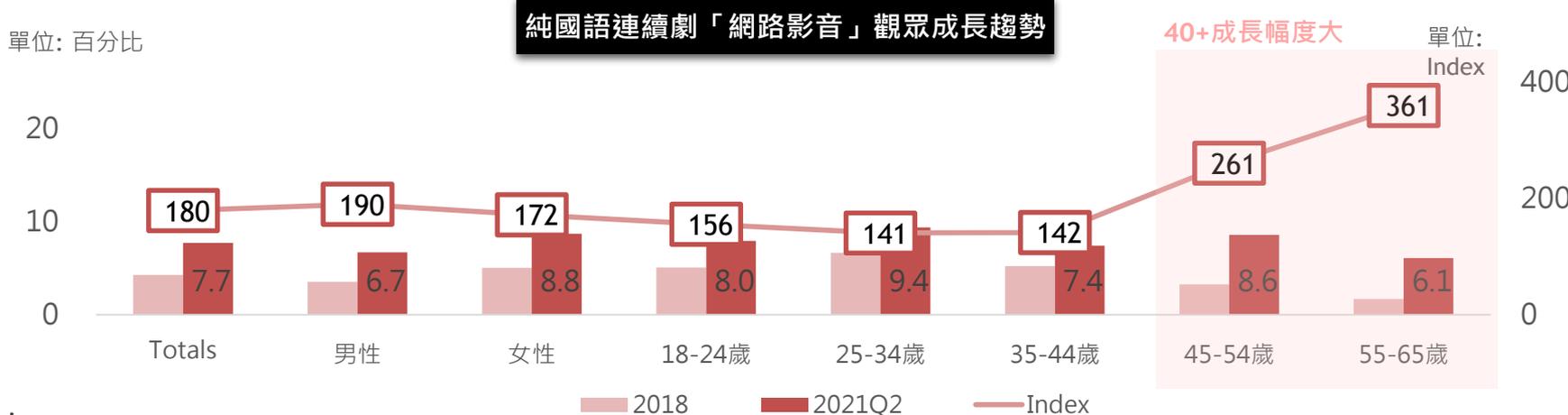
臺灣 OTT 影音

單位：百萬美元	2016	2017	2018	2019	2020E	2021F	2022F	2023F	2024F	2025F	2020-25 CAGR
訂閱隨選視訊	228	396	501	603	701	797	902	1,010	1,104	1,207	11.5%
單次付費隨選視訊	11	12	13	14	15	16	17	19	20	21	7.0%
總營收	239	408	513	616	716	813	920	1,029	1,124	1,228	11.4%

資料來源：PwC 全球娛樂暨媒體業展望報告 2021-2025, Omdia

台劇觀眾成長趨勢 電視與影音有所提升

- 觀察近三年台劇收視族群，不論電視或網路影音皆有所成長。
- 女性為主要觀眾群，男性近年成長幅度大；熟齡族群網路影音的使用率，也多有明顯提升。



人氣台劇類型 社會寫實熱度高



宏將觀點

根據OpView的社群實驗室報告，2021年5-6月網路輿情分析顯示，台劇類型的話題討論量中，以社會寫實類討論度高，其次為搞笑喜劇、浪漫愛情與溫馨家庭類。



社會寫實

聲量5,476則



搞笑喜劇

聲量4,762則



浪漫愛情

聲量4,644則



溫馨家庭

聲量4,050則



動作刺激

聲量2,983則



恐怖驚悚

聲量1,942則

根據電視收視族群分析，近年熱門的社會寫實類型以30-49歲為主要觀眾群；溫馨家庭更受熟齡族群青睞；年輕族群更可能受到卡司等影響而去選擇要觀看的劇集。



18-29歲

浪漫愛情
偶像卡司



30-39歲

社會寫實
女力崛起



40-49歲

社會寫實
浪漫愛情



50歲以上

溫馨家庭
搞笑喜劇

2020~2021上半年熱門台劇收視分析



宏將觀點

觀察最近一年台劇的電視平均收視率，屏除八點檔長壽劇集，發現高收視戲劇與網路討論呈現相同的趨勢，社會寫實多有不錯的收視表現，如《火神的眼淚》、《天橋上的魔術師》等；其次則為浪漫愛情、溫馨家庭與搞笑喜劇。

2020~2021上半年 熱門台劇 電視收視排行

戲劇名稱	戲劇類型	播出頻道 (首播)	平均收視率	主要演員
火神的眼淚	社會寫實/動作刺激	公共電視	2.13	溫昇豪、陳庭妮、林柏宏、劉冠廷
天巡者	浪漫愛情	台視	1.43	賀軍翔、邵雨薇
俗女養成記	溫馨家庭/搞笑喜劇	三立台灣 (2020重播)	1.24	謝盈萱、吳以涵、陳竹昇、于子育
我的婆婆 怎麼那麼可愛	溫馨家庭/搞笑喜劇	公共電視	1.24	鍾欣凌、黃姵嘉、張書偉、許傑輝
戀愛是科學	浪漫愛情	台視	1.03	莫允雯、吳念軒
天橋上的魔術師	社會寫實	公共電視	0.91	莊凱勛、孫淑媚、楊大正
未來媽媽	社會寫實	三立都會	0.76	郭書瑤、禾浩辰、劉品言、馬志翔
返校	恐怖驚悚	公共電視	0.64	李玲葦、韓寧、黃冠智
她們創業 的那些鳥事	社會寫實	GTV戲劇台	0.53	陳意涵、林心如、邱澤、簡嫚書



隨著串流影音與CTV市場的崛起，台劇於網路平台的上架也是熱門關鍵。觀察發現，近年熱門台劇於Netflix上架數量最多，呼應前述市場觀察Netflix逐年成長的趨勢，內容仍為平台是否受觀眾青睞的關鍵。

myVideo近年的台劇數量也有不錯的表現，其他依序為愛奇藝、LINE TV等，近年公視自製劇已累積不少好口碑保證，公視+也成為主要影音平台之一。

2020~2021上半年 熱門台劇 OTT串流影音平台上架一覽

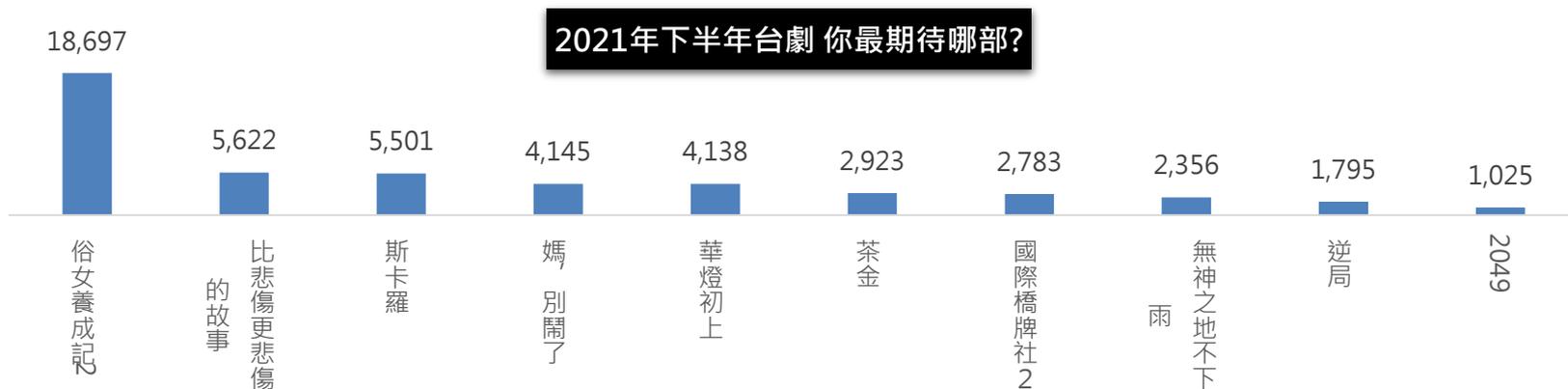
戲劇名稱	Netflix	myVideo	愛奇藝	LINE TV	公視+	Vidol	HamiVideo	KKTV	LiTV
火神的眼淚	●	●			●				
天巡者	●					●			
俗女養成記	●	●		●				●	●
我的婆婆 怎麼那麼可愛	●	●	●	●	●		●		
戀愛是科學		●	●	●		●			
天橋上的魔術師	●	●			●				
未來媽媽	●	●	●	●		●			
返校	●				●				
她們創業 的那些鳥事			●						
小計	7	6	4	4	4	3	1	1	1

2021年下半年熱門台劇 民眾期待度高



宏將觀點

根據LINE TODAY的投票活動「2021下半年台劇 你最期待哪部?」，共有約3萬位受訪者參與線上投票，其中8/8開播的《俗女養成記2》票數最高，後續收視值得期待。



社會寫實

《斯卡羅》
8/14開播



《茶金》
待定11月播出



溫馨家庭 搞笑喜劇

《俗女養成記2》
8/8開播



《媽，別鬧了!》
待年底播出



浪漫愛情

《無神之地不下雨》
待定



《比悲傷更悲傷的故事》
待定



動作刺激 恐怖驚悚

《逆局》
9/3開播



《華燈初上》
待年底播出



《俗女養成記2》 首播收視表現亮眼



《俗女養成記2》自8月8日起每週日晚間9點於華視主頻與CATCHPLAY+影音平台正式推出。《俗女》自2019年播出頗受好評後，今年更是創下收視佳績。

觀察尼爾森收視數據，此劇在華視首播全體收視達3.59，觀看人數達78.5萬人，再度超越第一集的高收視。主要觀眾為女性上班族及家庭主婦，其中又以40-64歲更為突出，劇中角色狀況對消費者日常生活的深刻描繪，讓觀眾更為「有感」。觀察近幾年，台劇口碑好評不斷，推測未來電視收視將有所成長，值得持續關注。

《俗女養成記》 首播平均收視率



《俗女養成記2》 觀眾輪廓



- **熱門戲劇連動社群聲量增長，網路輿情即時探究熱門機會點**

熱門戲劇的網路輿情聲量和收視成正比，越受歡迎的劇，社群發酵擴散越有感。透過即時輿情分析，隨時關注熱門趨勢，搶搭戲劇熱潮。

- **社會寫實關注度高，愛情與溫馨家庭喜劇各有偏好族群**

30-49歲是寫實劇的偏好族群，溫馨家庭喜劇更受普羅大眾喜愛，品牌根據主打的消費客群，作為未來合作的戲劇選擇評估，2021下半年眾多精采好劇，收視表現值得期待。

- **不只廣告收視，社群與花絮精華，累粉互動全掌握！**

除了戲劇的高收視率，社群與花絮等其他影音持續曝光，戲劇合作將有更多高於收視數字的接觸機會，思考品牌適切的切入點，透過熱門好劇將品牌帶入消費者心中。

1

台劇行銷建議