

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2146
11.08-11.14





本期摘要

媒體放大鏡 電視使用行為及滿意度調查

國際視野 美國聯網電視廣告到年底將成長60%

科技瞭望 看LINE開發者大會兩大亮點

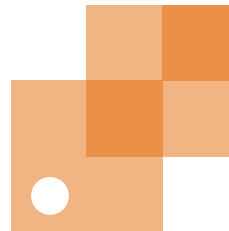
專案介紹 8891汽車廣告版位專案

收視調查

藝人動態 2021/10~2021/11

Media
news

媒體放大鏡



電視使用行為及滿意度調查

國家通訊傳播委員會 (NCC) 委託外部單位進行2020年度電視使用行為及滿意度調查研究報告，了解民眾使用無線電視、有線電視、中華電信MOD與網路影音平台的情形。

報告統整使用各收視平台的民眾對於台灣自製節目的滿意度，在自製戲劇節目方面，不同平台的滿意度都在4成左右；在自製電影節目方面，以無線電視的滿意度最高，占60.59%，有線電視的滿意度占49.69%。

報告指出，在自製綜藝節目方面，以無線電視的滿意度最高，占60.57%；在自製節目數量部分，除了使用網路影音平台收視的民眾，認為自製節目數量剛好的比例較高之外，使用其他收視平台的民眾，都認為自製節目數量偏少的比例較高。

如果進一步觀察網路影音平台部分，在付費情形上，21.16%受訪者表示有付費訂閱網路影音平台的服務，78.40%沒有，無明確意見占0.44%。從年齡來看，以20到29歲民眾表示有付費訂閱網路影音平台的服務的比例最高，達到33%。

【[2021/11/08, 中央通訊社](#)】

Disney+ 登台 搭配資費方案讓你免費看2年！



【[2021/11/13, 工商時報](#)】

Disney+ 12日正式在台上線，台灣大、凱擘大寬頻做為Disney+ 登台的電信、數位有線電視獨家合作商，共同公布Disney+ 搭配電信、寬頻上網 / 有線電視的資費方案，搭配4G / 5G資費、以及搭配有線寬頻上網的資費。多項方案的特色是等同免費看2年的Disney+ 服務，由於方案犀利，吸引大批人潮湧入申辦。

台灣大為拿下Disney+ 獨家服務，爭取時間長達一年多才終告拍版。本次祭出五大「驚奇夢幻資費」，包括4G搭配699雙飽（不限速上網吃到飽、網內互打免費）、5G搭配599以上月租，透過電信費減免，等同請客戶免費看Disney+ 服務2年。5G購機方案月繳818元，iPhone 13購機省下3,600元，同樣2年免費看Disney+。

凱擘大寬頻則推出兩大類資費，其中新用戶申辦120Mbps上網月繳859元，Disney+24個月無限看。選擇寬頻上網+數位有線電視，120Mbps上網月繳1,159元，500Mbps為1,319元，1G為1,419元，同樣等同免費24個月免費Disney+無限看。 4

化身電玩主機 雲端遊戲進入有線電視家戶

GeForce NOW聯盟Taiwan Mobile雲端遊戲平台 (GeForce NOW)正式上線一周年之際，台灣大哥大宣布聯手凱擘大寬頻，以全球首創、透過數位有線電視A1 Box開放平台將雲端遊戲帶入家戶的全新商業模式，開創遊戲產業新局。自11日起只要新申辦或打開家中的凱擘大寬頻A1 Box，透過電視專屬通道申請，免下載、免安裝，即刻暢玩GeForce NOW上千款遊戲，不受螢幕大小、形式或平台等限制。

台灣大哥大總經理林之晨表示，5G時代娛樂形態正經歷巨幅改變。**遊戲在過程中，將從下載進化為串流，也就是所謂雲端遊戲。台灣大與NVIDIA合作研發的GeForce NOW上線後持續成長，累積會員已超過十萬，每月平均遊玩時間穩定成長。**

台灣大哥大新媒體服務副總經理李芄君指出，GeForce NOW降低遊戲入門的硬體門檻，擴大高階遊戲的普及率，對於產業生態帶來極大的變革與驅動力，目前平台支援的遊戲數量已超過千款。為了讓家戶玩家都能體驗GeForce NOW的魅力，台灣大與凱擘大寬頻升級影音串流低延遲技術，再結合既有優質的光纖上網服務，讓凱擘A1 Box成為台灣率先通過NVIDIA認證的本土數位視訊平台。【[2021/11/11, 自立晚報](#)】

Netflix 可能會通過 Apple App Store 提供手遊服務



Netflix 作為一家串流播放平台，在本月早些時候就在 Android 市場上推出了一批手機遊戲，目前 Netflix Games 已上線《怪奇物語:1984》《怪奇物語3:遊戲》《Shooting Hoops》《Card Blast》和《Teeter Up》等遊戲。值得一提的是，**這家串流視頻巨頭在採訪時表示同樣正在開發 iOS 版本，但彭博社記者還是提出了一項嚴峻的考驗 — Apple 的 App Store 政策將阻止 Netflix 在主應用內提供遊戲。**

目前 Apple 還禁止第三方 App 充當遊戲中心，無論是微軟 xCloud、Nvidia GeForce Now、還是 Google Stadia 等雲遊戲服務，都需要通過迂迴的方式（比如 Web 服務）來繞過 Apple 對於第三方雲遊戲平台的圍剿。如果 Apple 願意更改 App Store 政策、或授予 Netflix 豁免權（但這是極其不可能的），否則 **Netflix 只能通過 App Store 這個「唯一官方指定分發渠道」來提供 iOS 版遊戲**，不過這意味著無法從 Netflix App 下載或遊玩遊戲。

LINE版抖音將登場 貼文串改版成短影音平台



LINE宣布，從2021年第四季開始，LINE貼文串將迎來全新改版，正式更名為「LINE VOOM」轉變為短影音創作社群平台，所謂短影音就類似抖音的創作模式，目前YouTube也有推出類似服務。

LINE表示，因應近年來短影音風潮快速延燒，在年輕世代間形成了一股難以抵擋的風氣，因此LINE VOOM服務命名帶有 Video+Room 和 Video+Boom 的兩種含義，希望藉此全面轉型升級為全新短影音創作社群平台。

全球LINE用戶都有可能成為你追蹤的對象，任何想追蹤的創作者、名人，皆可即時加入追蹤名單。未來原本你LINE好友的貼文將不會主動顯示，若你希望繼續看到特定好友的貼文，你可選擇將特定LINE好友放入追蹤名單。新介面設計會隨著LINE11.20.0版本釋出，待版本釋出，只要用戶更新到此版本（或此版本以上），就會自動套用到新介面。

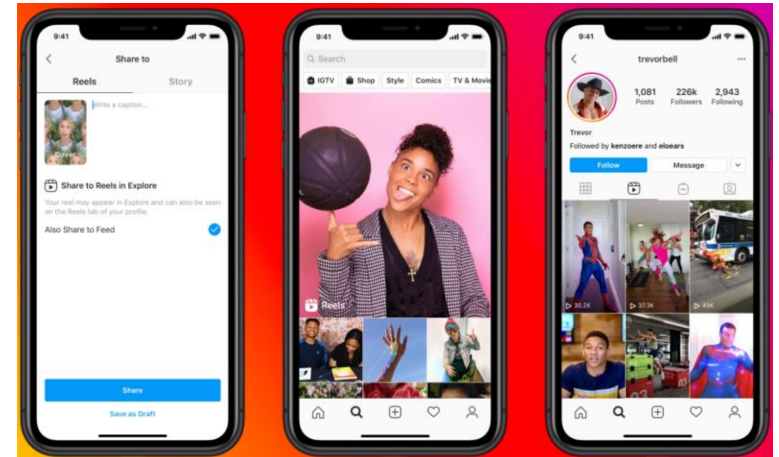
【2021/11/09, ETtoday新聞雲】

懶得看IG影片字幕？新功能「字幕轉語音」讀給你聽

臉書旗下圖片影音分享平台Instagram (IG) 宣布，將為旗下的短片功能「Reels」新增「字幕轉語音」和「語音特效」兩大功能，讓盲人和弱視者能「聽」到字幕內容，創作者也能做出更多元有趣的影片。

IG官方透過平台上的創作者 (Creators) 帳號宣布推出兩個新功能，這些功能位於Reels相機內，其中「字幕轉語音」會自動生成語音朗讀字幕，除了方便盲人和弱視者了解內容外，也讓創作者省下自行錄音的功夫。

「語音特效」則提供不同的聲音效果，讓創作者在製作影片時可以改變自己的聲音或旁白等，營造更多趣味效果。【2021/11/15, Newtalk】





社群電商逐漸成為顯學，其中，直播電商相當受矚目。日本零售服飾業者UNIQLO（優衣庫）也在台灣開始組成10人直播電商團隊，要在社群上搶下消費者目光。UNIQLO在台灣找到一套符合在地市場的直播形式，並且創下佳績。從UNIQLO的問卷中發現，**在看過UNIQLO直播的消費者中，有55%顧客會到實體店鋪購買、31%顧客會到官網下單**，整體而言，可以促成7成以上消費者購物。這樣的好成績，怎麼做到的？【[2021/11/10, 數位時代](#)】

策略一：店員親自開播！比KOL更懂品牌精神

策略二：IG開播吸年輕粉絲！未來還要在自家商城直播，創造更好導購體驗

策略三：門市變身直播間，UNIQLO實體店直接開播



電商月月過節 網民瘋狂剁手

雙11購物節來臨，資策會MIC調查指出，**常參加電商購物節的消費者已高達七成，大幅超越傳統百貨商場購物節**，且台灣網友一整年當中電商購物節年均消費15,073元，而會參與雙11購物的族群，年度消費更達16,034元。

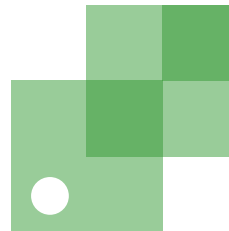
MIC指出，電商購物節的「計畫性購物」比例上升達六成，超越「衝動性購物」，產業分析師陳冠文指出，疫情期間有更多實體消費被迫轉移至線上，加上實體零售商積極布局網購通路，吸引更多消費者持續轉移。

對消費者網購行為造成長遠的轉變，廣泛的影響其購物頻率、品項與金額，**面對電商幾乎「月月過節」型態，消費者開始習慣將各種日常購物轉移至線上，平常累積購物清單再等購物節購足，連帶提升計畫性購物比例。**

以通路來說，綜合型電商平台（91%）仍然是最大宗電商購物節消費平台，不過隨著實體零售網購通路（29.6%）逐漸崛起，其他依序為第三方外送平台（19.3%）、社群與通訊平台（14.6%）與品牌商網購通路（14.1%）等，而雙11族群又較整體更偏好綜合型電商平台購物。【[2021/11/11, 時報資訊](#)】

Media
trend

國際視野



美國聯網電視廣告到年底將成長60%



今年美國聯網電視 (CTV) 廣告支出將達到 144.4 億美元，比 2020 年成長59.9%。

根據 Insider Intelligence 的 eMarketer 資深預測分析師 Peter Vahle 表示：「因新串流媒體廣告服務的推行和擴展，行銷預算總算恢復正常，廣告庫存增加，使得今年對 CTV 廣告需求大量提升。而 CTV 廣告價格也明顯高於去年，這也驅動了整體支出的成長。」

因此，各大網路都紛紛涉足 CTV。迪士尼有 Hulu、ViacomCBS 有 Pluto TV，Fox 有 Tubi。YouTube 和 Roku 也佔據了 CTV 收入的很大一部份，儘管這些競爭公司都將自己列為數位領導者。

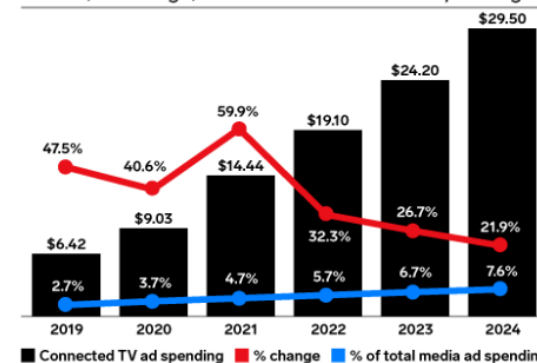
2021年Hulu 從 CTV 獲得的廣告收入為 31.3 億美元，比 eMarketer 預測其他公司的還要多，其次是 YouTube 的 25.4 億美元，Roku 的 15.8 億美元。

eMarketer尚未發布對Paramount+和Peacock等的預測，但推測這些新加入者會在 CTV 廣告市場中，佔有很大的潛力。

繼今年的大幅度成長後，CTV 廣告收入成長將趨緩。但到了 2025 年，CTV 廣告支出將在整體數位廣告支出中持續增加，預估 2024年將超過 10%。

而在 2025 年，美國 CTV 廣告支出將增加一倍以上，飆升至 300 億美元以上。

US Connected TV (CTV) Ad Spending, 2019-2024
billions, % change, and % of total media ad spending



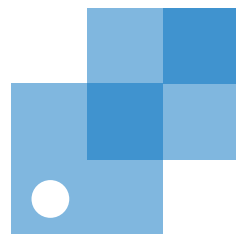
Note: digital advertising that appears on CTV devices; includes display ads that appear on home screens and in-stream video ads that appear on CTVs from platforms like Hulu, Roku, and YouTube; excludes network-sold inventory from traditional linear TV and addressable TV advertising
Source: eMarketer, Oct 2021

270286 eMarketer | InsiderIntelligence.com

2019-2024年美國聯網電視廣告支出

New
Idea

科技瞭望





上周LINE在日本舉行一年一度的開發者大會「LINE DEVELOPER DAY」，技術長朴懿彬 (Euvin Park) 除了回顧過去十年，在技術上的里程碑與演進，也分享了近期在人工智慧 (AI)、區塊鏈 (Blockchain) 兩大領域的重大進展。

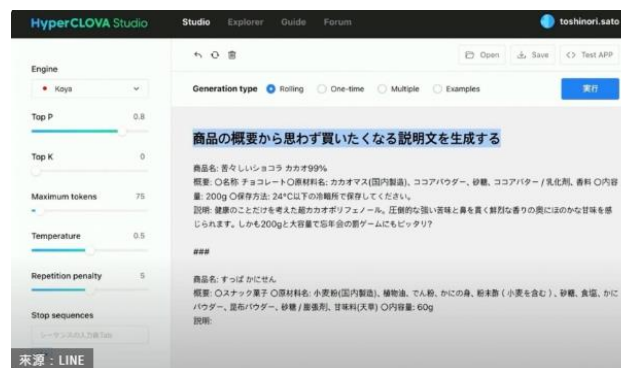
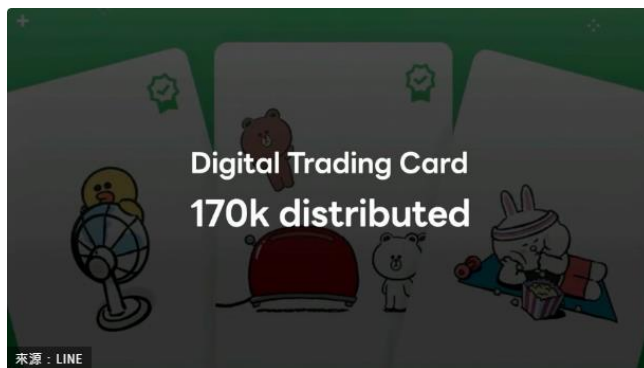
➤ 布局區塊鏈，免費發出17萬個NFT

近年，LINE在區塊鏈領域動作頻頻，LINE子公司LVC Corporation的執行役員米山裕介 (Yusuke Yoneyama) 表示，現在LINE的區塊鏈技術，也開始應用到NFT當中。2020年八月，LVC推出「LINE BITMAX Wallet」數位錢包服務，讓用戶管理在LINE私有區塊鏈網LINE Blockchain上發行的數位資產，例如：加密貨幣、NFT等等。2021年6月，為擴大LINE代幣經濟與區塊鏈生態系，LINE推出「LINE Blockchain NFT Market Beta」服務，讓用戶能在BITMAX Wallet中交易NFT。

接著，在今年九月發行以「LINE FRIENDS」為主題的NFT系列，當時只要成功完成LINE de Oubo平台問答活動的用戶，就可以獲得一個NFT。公司共送出超過17萬個LINE FRIENDS NFT給日本用戶，當中超過八成，之前未曾持有區塊鏈資產。

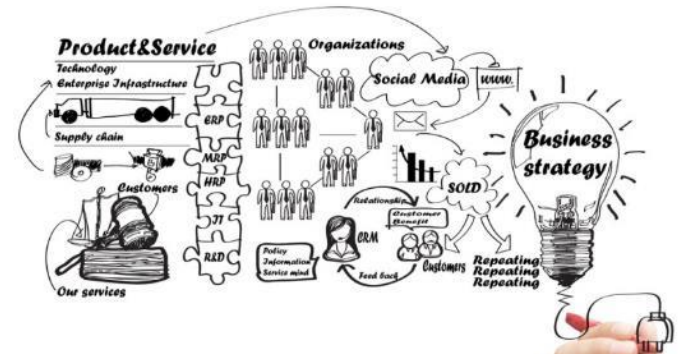
➤ 自動生成文案，全靠HyperCLOVA技術

另一大亮點，是在人工智慧 (AI) 領域的進展。LINE旗下人工智慧公司執行長砂金信一郎 (Shinichiro Isago) 親自示範HyperCLOVA Studio，如何利用少量資料組成的情境，生成流暢自然的句子。過程中，砂金信一郎要求HyperCLOVA Studio以產品標示內容，產出一句創意行銷文案；此外，也介紹如何設定「溫度」、「重複排除」(Repetition Penalty) 和「最大詞彙數量」(Maximum Tokens) 等參數，來微調生成結果。砂金信一郎表示，未來HyperCLOVA Studio服務，將提供電商平台使用，可以用在生成產品說明以及服務文案，規劃近期會預先開放給開發者試用與測試。



Project

專案介紹





PC 首頁-彈窗廣告

8891

- 規格(4種1提供):
 - 單大圖: 970 x 250 px
 - Video(左): 440 x 250 px, 圖片(右): 300 x 250 px
 - Video(左): 440 x 250 px, 圖片(右): 530 x 250 px
 - Video(左): 440 x 250 px, 圖片(右): 970 x 250 px (影片區須橫式)
- 格式: 圖片(GIF - JPG - PNG <300k); Video(MP4 <10MB且小於15秒)
- 輪盤: 固定不輪盤
- 展示邏輯: 每次啟動瀏覽器進入網站後, 同一工作階段下, 共展現2次。
- 曝光: 6,800次/日

註1. 可視度、CTR為參考值, 非保證。

17

PC 首頁-焦點大圖

8891

- 尺寸: 434 x 300 px
- 規格: JPG - PNG <300k; 文案15字以內
- 輪盤: 共5R, 出價前3R
- 曝光: 56,000次/日
- 售賣天數: ≥7天

註. 可視度、CTR為參考值, 非保證。

21

行動端 新車-底部-懸浮廣告

8891

- 固定規格:
 - 單橫幅: 750 x 120 px (JPG - PNG <300k)
 - 半圓: 150半徑, 300 x 150 px (JPG - PNG <300k)
- 展開規格: 750 x 1230 px (JPG - PNG - GIF <300k)
- 輪盤: 固定不輪盤
- 曝光: 50,000次/日

■ 展前素材製作說明:
請注意在上方有icon「收合」會隱藏素材, 請將圖案素材, 例如: LOGO、文案, 置放於紅線片內。

■ 廣告顯示說明:
- 用戶進站後, 所有橫幅(首頁/新車/中古車)皆會顯示廣告, 關閉廣告後需經工作階段內不在顯示。
- 封底顯示時間為10秒, 若用戶無手動關閉, 10秒後自動關閉。

註1. 可視度、CTR為參考值, 非保證。
註2. 行動端=行動版網頁+APP。

30

APP 新車-開機廣告

8891

- 素材(2種1):
 - 圖片: 750 x 1334 px (JPG - PNG <300k)
 - Video(上): 16:9 (MP4 <10MB), 圖片(下): 750 x 900 px
- 輪盤: 2R
- 曝光: 20,000次/日

■ 製作素材說明:
請注意右上方有icon「跳過」會隱藏素材, 請將圖案素材, 例如: LOGO、文案, 置放於紅線片內。

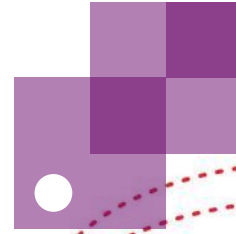
■ 顯示時長: 圖片倒數5秒, Video倒數5秒。

註. 可視度、CTR為參考值, 非保證。

31

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1 | 黃金歲月台塑石油95 | FTV | 閩南語連續劇 | 4.47 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 3.24 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 2.83 |
| 4 | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV | 娛樂綜藝 | 2.28 |
| 5 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 1.84 |
| 6 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.82 |
| 7 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 1.37 |
| 8 | 綜藝新時代消費高手衛常好 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.33 |
| 9 | 新台灣奇案消費高手衛常好 | FTV | 國台語單元劇 | 1.32 |
| 10 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.27 |
| 11 | 1800航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.19 |
| 12 | 明星許願池愛妮雅化妝品 | FTV | 競賽綜藝 | 1.05 |
| 13 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 競賽綜藝 | 1.03 |
| 14 | 孟婆客棧十全味噌 | FTV | 傳統藝術節目 | 1.00 |
| 15 | 新哆啦A夢 | CTS | 卡通影片 | 0.92 |
| 16 | 新名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.90 |
| 17 | 全明星觀察中大誠保險經紀 | TTV | 資訊綜藝 | 0.87 |
| 18 | 醫學大聯盟娘家明適保 | FTV | 競賽綜藝 | 0.81 |
| 19 | 1300黃金歲月台塑石油95 | FTV | 閩南語連續劇 | 0.81 |
| 20 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.78 |

有線台/全體

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1 | 天之驕女LP33益生菌膠囊 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.81 |
| 2 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 2.44 |
| 3 | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝 | 2.28 |
| 4 | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.44 |
| 5 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.37 |
| 6 | 哲仁王后 | *SCC | 韓劇 | 1.27 |
| 7 | 台灣最前線 | FTVN | 新聞性質節目 | 1.19 |
| 8 | 生生世世晶亮醇葉黃素 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.18 |
| 9 | 新台灣加油顏寬恒宣布參選 | SETN | 新聞性質節目 | 1.11 |
| 10 | 辣新聞152 | FTVN | 新聞性質節目 | 1.10 |
| 11 | 新台灣加油 | SETN | 新聞性質節目 | 1.04 |
| 12 | 少康戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 0.99 |
| 13 | 新台灣加油挑戰顏家誰被封 | SETN | 新聞性質節目 | 0.97 |
| 14 | 鄭知道了顏寬恒點頭選大檢 | SETN | 新聞性質節目 | 0.97 |
| 15 | 非凡最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 0.96 |
| 16 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.95 |
| 17 | 新台灣加油鎮瀾宮揭密 | SETN | 新聞性質節目 | 0.95 |
| 18 | 草地狀元PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 知識資訊節目 | 0.94 |
| 19 | 鄭知道了 | SETN | 新聞性質節目 | 0.90 |
| 20 | 新台灣加油鎮瀾宮風暴誰解 | SETN | 新聞性質節目 | 0.88 |

無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1 | 黃金歲月台塑石油95 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.79 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.38 |
| 3 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.28 |
| 4 | 綜藝新時代消費高手衛常好 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.17 |
| 5 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 1.02 |
| 6 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 0.93 |
| 7 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 0.90 |
| 8 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.88 |
| 9 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 競賽綜藝 | 0.87 |
| 10 | 新名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.87 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.60 |
| 2 | 黃金歲月台塑石油95 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.56 |
| 3 | 新台灣奇案消費高手衛常好 | FTV | 國台語單元劇 | 1.27 |
| 4 | 全明星觀察中大誠保險經紀 | TTV | 資訊綜藝 | 1.15 |
| 5 | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV | 娛樂綜藝 | 1.15 |
| 6 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.03 |
| 7 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 1.03 |
| 8 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 0.94 |
| 9 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 0.89 |
| 10 | 愛妮雅化妝品天才衝衝衝 | CTS | 競賽綜藝 | 0.86 |

35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------------|-------|--------|------|
| 1 | 黃金歲月台塑石油95 | FTV | 閩南語連續劇 | 2.90 |
| 2 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 2.66 |
| 3 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.92 |
| 4 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 競賽綜藝 | 1.83 |
| 5 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.69 |
| 6 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.63 |
| 7 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 1.46 |
| 8 | 1800航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.45 |
| 9 | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV | 娛樂綜藝 | 1.42 |
| 10 | 全明星觀察中大誠保險經紀 | TTV | 資訊綜藝 | 1.13 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1 | 黃金歲月台塑石油95 | FTV | 閩南語連續劇 | 7.81 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 5.81 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 5.42 |
| 4 | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV | 娛樂綜藝 | 4.10 |
| 5 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 2.26 |
| 6 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 2.20 |
| 7 | 新台灣奇案消費高手衛常好 | FTV | 國台語單元劇 | 2.14 |
| 8 | 明星許願池愛妮雅化妝品 | FTV | 競賽綜藝 | 2.09 |
| 9 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 1.99 |
| 10 | 綜藝新時代消費高手衛常好 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.99 |

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1 | 天之驕女LP33益生菌膠囊 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.41 |
| 2 | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.08 |
| 3 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.01 |
| 4 | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.97 |
| 5 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.96 |
| 6 | 哲仁王后 | *SCC | 韓劇 | 0.86 |
| 7 | 1830烏龍派出所 | *SCC | 卡通影片 | 0.86 |
| 8 | 1230蠟筆小新 | GTV-C | 卡通影片 | 0.77 |
| 9 | 生生世世晶亮醇葉黃素 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.72 |
| 10 | 烏龍派出所 | *SCC | 卡通影片 | 0.70 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1 | 天之驕女LP33益生菌膠囊 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.99 |
| 2 | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.20 |
| 3 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.10 |
| 4 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.98 |
| 5 | 型男大主廚全球威粒粒線體 | SL2 | 美食、旅遊節目 | 0.91 |
| 6 | 寶島神很大PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 知識資訊節目 | 0.81 |
| 7 | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.80 |
| 8 | 女力報到愛的故事英國潔 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.80 |
| 9 | 哲仁王后 | *SCC | 韓劇 | 0.74 |
| 10 | 2200超級夜總會PP石墨烯塑 | SANLI | 娛樂綜藝 | 0.73 |

35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1 | 天之驕女LP33益生菌膠囊 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.15 |
| 2 | 哲仁王后 | *SCC | 韓劇 | 1.87 |
| 3 | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.44 |
| 4 | 呷飽未PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 美食、旅遊節目 | 1.07 |
| 5 | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.04 |
| 6 | 綜藝玩很大FORA福爾旗艦六 | SL2 | 娛樂綜藝 | 0.97 |
| 7 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.95 |
| 8 | 2000哲仁王后 | *SCC | 韓劇 | 0.94 |
| 9 | 女力報到愛的故事英國潔 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.92 |
| 10 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.89 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|------------------|-------|--------|------|
| 1 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 4.81 |
| 2 | 天之驕女LP33益生菌膠囊 | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.96 |
| 3 | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝 | 3.89 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.21 |
| 5 | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.16 |
| 6 | 生生世世晶亮醇葉黃素 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.98 |
| 7 | 驚爆新聞線 | SETN | 新聞性質節目 | 1.37 |
| 8 | 1230天之驕女LP33益生菌膠 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.34 |
| 9 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 1.30 |
| 10 | 鄭知道了決戰中二區揭顏家 | SETN | 新聞性質節目 | 1.29 |



新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.81 | 0.41 | 0.49 | 0.50 | 1.37 |
| TTV/台視 | 0.62 | 0.34 | 0.38 | 0.44 | 0.92 |
| FTV/民視 | 0.46 | 0.12 | 0.16 | 0.28 | 0.86 |
| CTS/華視 | 0.18 | 0.13 | 0.07 | 0.16 | 0.25 |

| 有線台新聞 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.54 | 0.24 | 0.28 | 0.54 | 0.81 |
| ET-N/東森新聞 | 0.46 | 0.18 | 0.22 | 0.40 | 0.73 |
| SETN/三立新聞 | 0.43 | 0.10 | 0.12 | 0.29 | 0.80 |
| FTVN/民視新聞 | 0.40 | 0.06 | 0.14 | 0.25 | 0.77 |
| ERA-N/年代新聞台 | 0.26 | 0.05 | 0.11 | 0.15 | 0.50 |
| EFNC/東森財經新聞台 | 0.19 | 0.10 | 0.11 | 0.14 | 0.32 |
| NTVN/壹新聞 | 0.17 | 0.09 | 0.09 | 0.15 | 0.26 |
| UBN/非凡新聞 | 0.15 | 0.03 | 0.05 | 0.12 | 0.27 |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.08 | 0.04 | 0.04 | 0.06 | 0.14 |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|------------------|-------|------|
| 1 | 黃金歲月台塑石油95 | FTV | 4.47 |
| 2 | 天之驕女LP33益生菌膠囊 | SANLI | 2.81 |
| 3 | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 1.44 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 1.37 |
| 5 | 新台灣奇案消費高手衛常好 | FTV | 1.32 |
| 6 | 哲仁王后 | *SCC | 1.27 |
| 7 | 生生世世晶亮醇葉黃素 | SANLI | 1.18 |
| 8 | 女力報到愛的故事英國潔 | TVBSG | 0.88 |
| 9 | 1300黃金歲月台塑石油95 | FTV | 0.81 |
| 10 | 1230天之驕女LP33益生菌膠 | SANLI | 0.73 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|--------------------|-------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 3.24 |
| 2 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 2.83 |
| 3 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 2.44 |
| 4 | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV | 2.28 |
| 5 | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 2.28 |
| 6 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 1.84 |
| 7 | 綜藝新時代消費高手衛常好 | FTV | 1.33 |
| 8 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 1.27 |
| 9 | 明星許願池愛妮雅化妝品 | FTV | 1.05 |
| 10 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 1.03 |

新聞類/全體

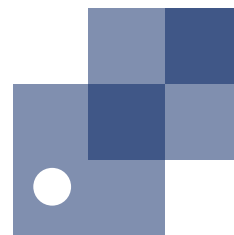
| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|--------------|-------|------|
| 1 | 台灣最前線 | FTVN | 1.19 |
| 2 | 新台灣加油顏寬恒宣布參選 | SETN | 1.11 |
| 3 | 辣新聞152 | FTVN | 1.10 |
| 4 | 新台灣加油 | SETN | 1.04 |
| 5 | 少康戰情室 | TVBS | 0.99 |
| 6 | 新台灣加油挑戰顏家誰被封 | SETN | 0.97 |
| 7 | 鄭知道了顏寬恒點頭選大檢 | SETN | 0.97 |
| 8 | 非凡最前線 | UBN | 0.96 |
| 9 | 台灣啟示錄 | ET-N | 0.95 |
| 10 | 新台灣加油鎮瀾宮揭密 | SETN | 0.95 |

其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 1.37 |
| 2 | 呷飽未PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 0.82 |
| 3 | 大胃女王吃遍巨大美食 | VLJP | 0.56 |
| 4 | 型男大主廚全球威粒粒線體 | SL2 | 0.56 |
| 5 | 大胃女王吃遍日本 | VLJP | 0.46 |
| 6 | 詹姆士出走料理台塑石油95 | GTV-1 | 0.46 |
| 7 | 2000美食按個讚 | UBN | 0.41 |
| 8 | 上山下海過一夜會動的文藝 | SL2 | 0.41 |
| 9 | GO GO Taiwan來去北海道 | FTV | 0.40 |
| 10 | 非凡大探索 | UBN | 0.39 |

**Dorian
idols**

藝人動態



Dorian

DOL!DU

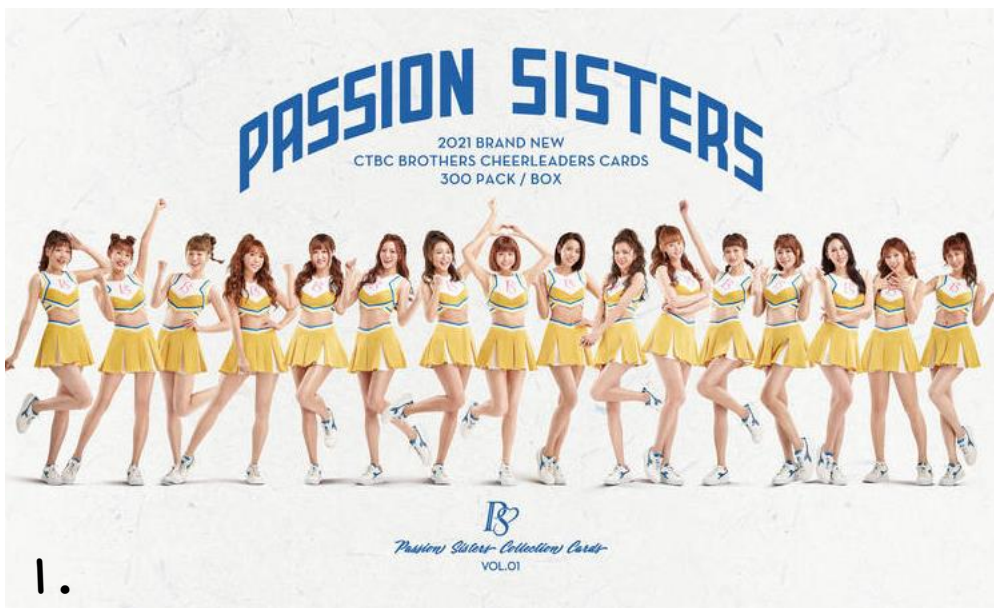


圖1：兄弟Passion Sisters女孩卡 首賣會名額開賣即秒殺（圖 / 中信兄弟提供）

圖2：兄弟啦啦隊挑戰「棒籃雙棲」 正式加盟新北中信特攻（圖 / 中信兄弟啦啦隊官方粉絲團）

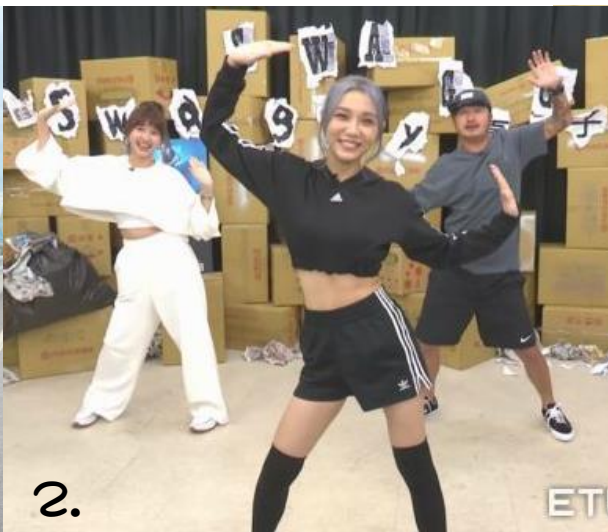


圖1：《飢餓》5周年特企如「熱血真人秀」豆花妹體力不支、崑崙操到快吐（圖 / 中視提供）

圖2：《星光雲！RUN新聞》ZWEi夏子薇全新出擊 揪KID、崑崙跳「GY舞」（圖 / ETtoday）

圖3：ETtoday十周年啦！KID與崑崙主持的《星光雲！RUN新聞》直擊現場（圖 / 中視提供）



圖1：大元、粿粿、林敬倫等一起錄實境節目《全明星觀察中》（圖 / 好看娛樂提供）

圖2：《全明星》紅隊經理爆紅 粿粿成新女神人氣旺！掀搶人大戰（圖 / 翻攝自粿粿臉書）



圖1：狼谷娛樂競技節目《星光歡樂城》第七季主持人徐乃麟（乃哥）與巫苡萱與林真亦、外景助理主持李恩菲（菲菲）和林艾融合作「女神溫泉SPA大亂鬥」（圖/狼谷娛樂提供）

圖2：金馬影展正式開跑，「美國女孩」劇組則有導演阮鳳儀、監製林書宇，率領演員莊凱勛、方郁婷、林品彤、夏于喬、蔡嘉茵、曾寶儀、林真亦等人出席（圖/金馬執委會提供）

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

