

# 宏將觀點

- Insights

新遊戲商機！  
女性向玩家的心動時刻





# 女性向遊戲的心動要素：畫面、劇情、角色

## 什麼是女性向遊戲？

女性向遊戲又稱少女遊戲、乙女遊戲，是以情節為主的遊戲類型，受眾以女性玩家居多。主要建立在日本，且大多數以視覺小說和模擬遊戲，目前多以戀愛模擬和生活模擬的遊戲形式展現。

## 台灣市場 女性向遊戲 三大趨勢

### 吸引力

#### 畫面、劇情角色

玩家對於遊戲的畫面、劇情有特定的要求，審美和男性玩家明顯不同。

#### 2021女性向手遊Top3

1. 食物語
2. 延禧攻略
3. 戀與製作人

### 課金力

#### 細水長流型

初期需建立對遊戲的信任感，不容易馬上進行付費。但當習慣遊戲後便難以流失。

### 成長力

#### 期待新題材出現

現有題材如后宮市場已經飽和，新題材的市場有望再成長。



# 不只是學生，輕熟女更愛女性向手遊

台灣女性向遊戲玩家樣貌：18-34歲為主，其中25-29歲佔比更高，不同於其他國家市場，**台灣的女性向手遊玩家，除了年輕學生族群外，上班小資族會是重要客群，且更具有課金的能力與意願。**

女性向玩家：

## 日常興趣



喜歡閱讀 (Index205)

逛書店 (Index341)

看電影 (Index260)

參與藝文展覽 (Index412)

## 媒體接觸



影音類 (Index118)

戶外媒體 (Index113)

紙本雜誌 (Index180)

接觸頻率高於一般大眾

## 有感內容



討論區 / 論壇 (Index206)

動漫 / 漫畫小說 (Index234)

日韓戲劇 / 綜藝 (Index288)

星座命理 (Index263)



# 打破宅女形象，流行生活話題隨時掌握

愛玩遊戲已經不能與「宅」畫上等號，**現在的遊戲玩家是隨時關注流行資訊，容易受口碑廣告影響的一群人。**她們的生活多采多姿，玩遊戲是因為有時候想要有跳脫現實的感受，就因為她們更渴望擁有不同的生活體驗。

## 愛跟流行話題：塑造新社群潮流

最新流行的商品、風潮或話題我幾乎都有跟上 (53% ; Index123)

## 追隨意見領袖：藝人網紅行銷

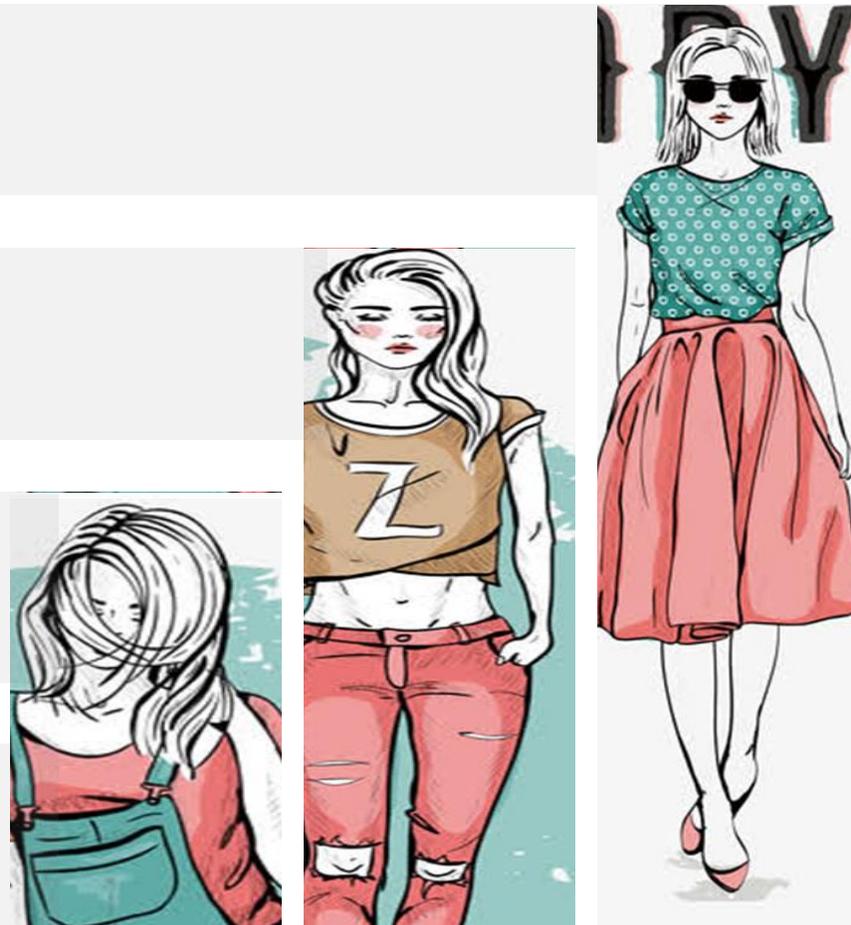
名人會影響我在購物上的選擇偏好 (57% ; Index108)

## 喜歡跳脫現實的感受：虛實場景整合

我渴望一個和目前不一樣的生活 (72% ; Index132)

## 衝動購物：誘因促使轉換

喜歡的東西，都迫不及待把它買下來 (54% ; Index118)



# 網友瘋二次元男神，知名藝人也成為鐵粉

## 網友分享討論自己的二次元男神已為常態

討論區常有網友互相分享討論自己喜歡的二次元角色，內容常提及「老公、親愛的、理想型」，角色魅力無限，同步也帶動周邊商品收藏、話題分享。



圖 / 擷自Dcard討論區

## 藝人小S於社群平台上與二次元角色放閃

知名藝人小S徐熙娣曾在自己的社群平台發文：「里維兵長介入我的婚姻了！」仔細一看才發現，里維兵長原來是知名動漫《進擊的巨人》中的角色，可見二次元角色魅力連明星都難以抵擋。



圖 / 擷自小S臉書

# 蓄勢待發的女性向Vtubr趨勢！

講到虛擬偶像，就會想到現在Vtubr趨勢，在日本虛擬直播主已經是現在進行中的熱門現象。目前台灣市場也逐漸蓬勃發展，不過知名度較高的虛擬偶像多以女性角色為主，隨著女性向趨勢發展，未來男性Vtubr的市場也不容小覷，具有成長潛力。

推	RabbitHorse 宅女市場很迷
推	ckniening 需要小正太vtuber
→	ashkaze 女生偶像粉市場明明很大，女性向偶像系作品錢財也很可觀
推	bloodsea 男性vtuber也有不少啊，光彩虹社我就能說出好幾個，柴
→	bloodsea 卡，開斯，誰叔，涉谷，刀也，叶，葛葉，舞元)?社築
→	bloodsea ，人氣都不算低
推	a8418635 我也同意需要正太vtuber
→	polobolo 反正我就要正太

圖 / 擷自PTT



#台灣Vtuber #黑野悠真 #vtuber  
【自己紹介】台灣男性Vtuber【黑野悠真】  
觀看次數：10,988次 · 2021年5月3日

Leo Ch. 霖位獅子大人 8個月前 演算法把我帶來了，你的聲音很暖很好聽！ 👍 1 🗨️ 🇺🇸 回覆	神樂瀨衛 6個月前 謝謝演算法讓我看見你 我二話不說分享給我朋朋 追走了❤️
枋枋 6個月前 Yuma笑起來的聲音很好聽(+000J000+) 👍 🗨️ 🇺🇸 回覆 查看來自Yuma Ch. 黑野悠真的回覆	凌羽言Yan 7個月前 好可愛w 聲音很好聽~ 👍 🗨️ 🇺🇸 回覆
沛妤 L' 6個月前 好可愛啊~要被萌死啦！加油呦~ 👍 🗨️ 🇺🇸 回覆	創世紀布丁諾亞 8個月前 太可愛了吧！已訂閱 👍 🗨️ 🇺🇸 回覆

圖 / 擷自YouTube

# 案例：虛擬老公的來電，妳接到了嗎？

《戀與製作人》為女性向中具有代表性的熱門遊戲，官方以遊戲中重要角色：李澤言、許墨、白起、周棋洛四名男主角，向在遊戲中綁定了手機號碼的玩家打出電話，讓許多玩家驚喜萬分，也讓討論區上興起「妳接到誰的電話？」等熱門討論串。

透過行銷讓遊戲中虛實界線模糊化，讓玩家更沉迷於角色的世界中，不只是拉近玩家距離也達到話題宣傳的效果。



## 【閒聊】接到老公的電話了！

樓主 Lin lin880917

2021-07-03 14:04:10 編輯

前幾天參與第二季的事前登錄活動有填電話號碼  
今天早上就接到老公電話了！！  
今晚的約會什麼的我好興奮啊ヽ( " ▽ " )ゞ  
沒接到的也可以回撥喔 一樣可以聽得到語音(๑>▽<๑)

花噲 我接到的末三碼是749，是底迪打來的(\*\*▽\*)

2021-07-03 17:09:40 1 回覆

默默 我接到墨墨的，幸好是本命打來

2021-07-03 21:29:06 回覆

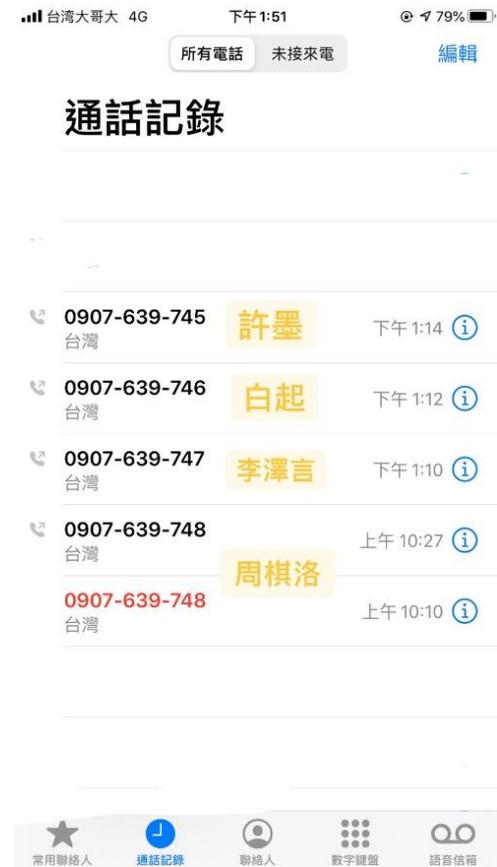
考馬斯亮藍 每次都在我上班時間打來QAQ完全不能接

2021-07-04 15:04:22 回覆

淺鳥 我也是本命打的 白起♥♥

2021-07-04 20:17:24 回覆

資料來源：[巴哈姆特討論區](#)



# 難以抗拒的虛擬世界 帶動女性玩家逐漸崛起

在女力的驅動下，未來女性向遊戲產業持續看好，遊戲種類勢必擁有更多新面貌，品牌/企業主的行銷機會也將更具挑戰性。未來除了需更熟悉消費族群的行為模式，近期火熱的元宇宙也將成為關鍵。綜觀以上，宏將行銷策略部總結以下三個要點：

01



## 不容小覷的潛在課金力

隨著遊戲產業蓬勃發展  
女性玩家比例也逐年成長  
她們不容易嘗試新遊戲  
能讓她們認同後 就更難放棄  
會是高潛力課金族群

02



## 虛擬趨勢 商機無限

虛擬世界將是未來新世代趨勢  
元宇宙仍是民眾的熱門話題  
不論是遊戲、影音、社群  
思考適合自己的切入點  
搶先搭上新世代的橋樑

03



## 二次元擁有的獨特魅力

虛擬世界擬真技術進步快速  
卻有一群粉絲型的消費者  
深深著迷於二次元(2D)世界  
劇情、角色、畫面皆為重點  
可作為異業結合的切入機會

