

宏將觀點

- Insights

手搖飲的日常
聯名商機看過來

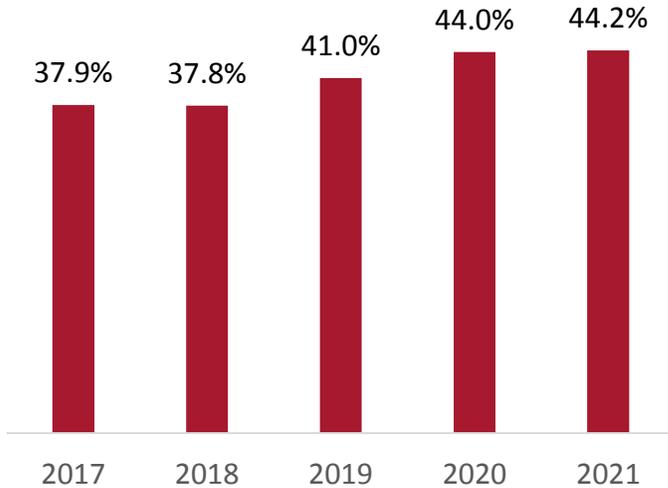


疫後迅速回溫的手搖市場，國人飲用率仍逐年增加

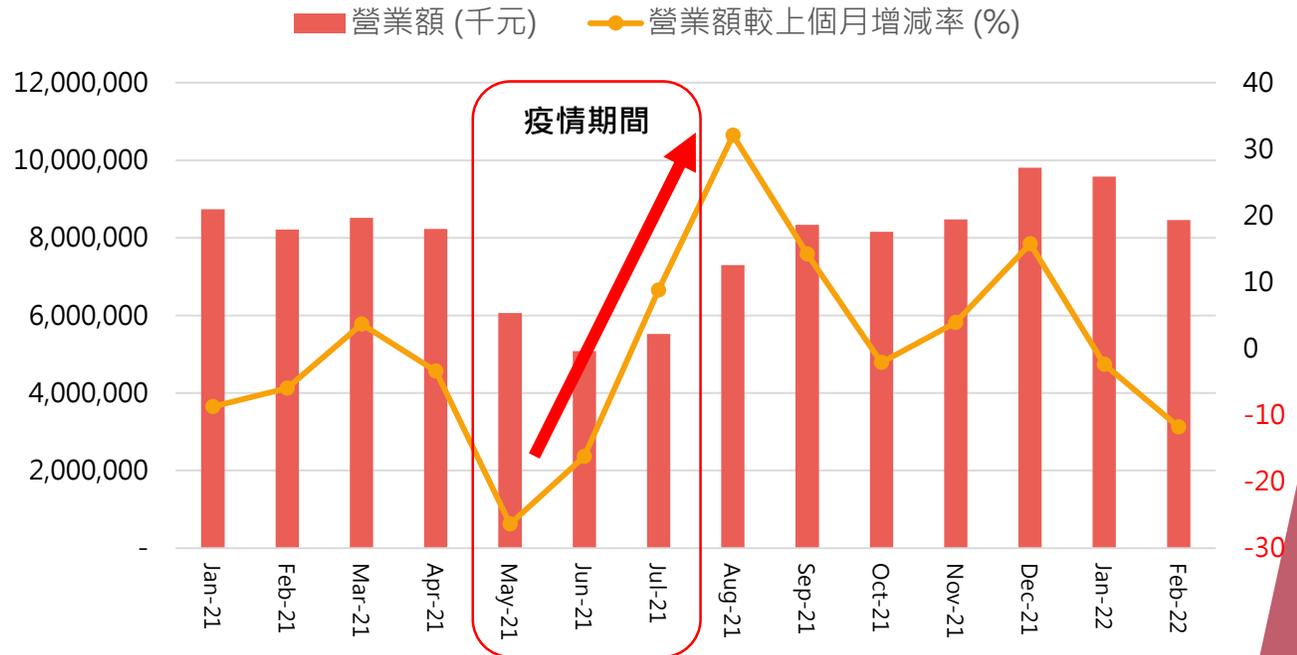
臺灣人到底有多愛喝手搖飲呢？根據經濟部統計，台灣每年可賣出10.2億杯手搖飲，**平均每人每年喝掉43.3杯**。財政部統計資料庫顯示，台灣冷熱飲料店營業額在10年間快速成長了3倍，店數在10年間暴增80%，**2021年9月已達到2萬6255家**。

2021年第二季受疫情影響，居家時間大增，明顯影響手搖飲市場，疫情逐漸趨緩後，市場逐步回溫，本期宏將觀點將帶您了解手搖飲產業的市場狀況。

最近一週喝過手搖飲料



飲料店每月營業額



品牌持續分眾發展，COCO更受女性歡迎

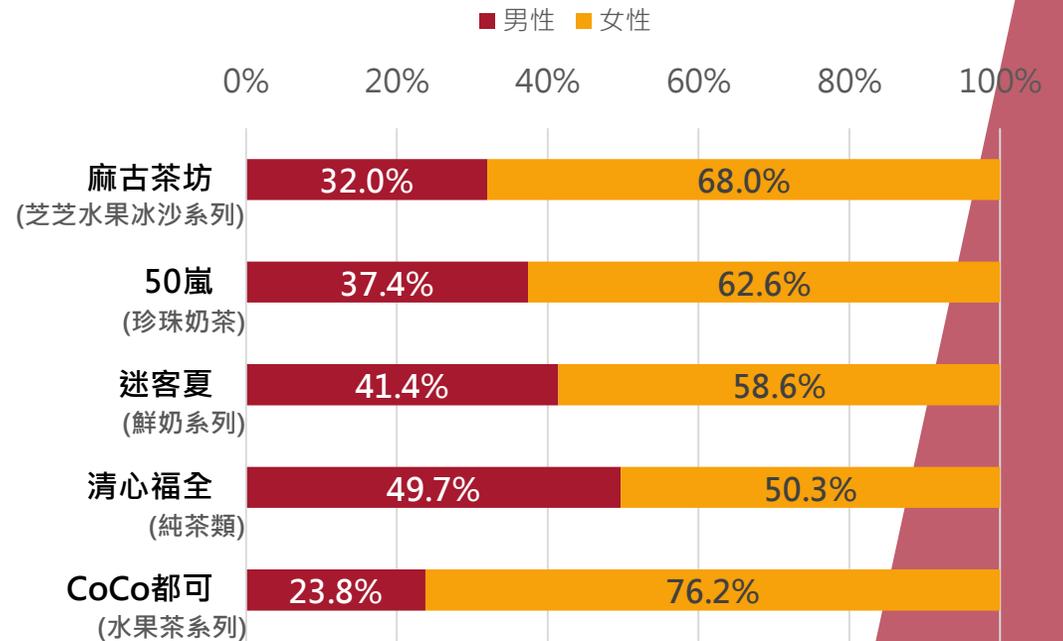
就手搖飲業者表示，台灣人對手搖飲的喜好，從純茶類、珍珠奶茶、黑糖鮮奶類一路變化到水果茶、熟成紅茶甚至更多元的種類，為了搶攻手搖飲市場大餅，業者也逐漸在市場上做出區隔性。烏龍綠、紅茶拿鐵等，市面上飲品種類繁多，各家手搖飲店主打特色也不盡相同，想喝珍珠奶茶選擇50嵐、迷客夏，想喝水果茶就找麻古、COCO，你也會這樣嗎？還是你忠誠於某家店的飲品呢？一起來看看過去一年討論度最高的手搖飲品牌及產品有哪些。

根據OpView 網路輿情分析系統觀察，不同手搖飲店主要代表飲品，也能看出客群的差異性，像是麻古、CoCo等更受女性歡迎，而相較於其他品牌，清心福全主打茶系列商品更吸引男性。

網路輿情分析
熱門討論文字雲



代表性品牌性別討論聲量占比



運動也要喝手搖飲？男女飲用時機大不同

根據東方線上調查，台灣手搖飲高飲用率族群以13-44歲為主，又以35歲以下佔比更高(此高飲用率定義為每三天喝一次或以上)。民眾已習慣手搖飲成為日常的一部份，隨時隨地口渴時/想喝就喝已佔整體民眾的8成，其次為消暑時及用餐時，但因性別及年齡層的不同，飲用手搖飲的時機點也出現了變化。

男性族群飲用時機

20歲以下年輕男性**運動過後**
40歲以上中年男子在工作時



整體手搖飲族群

飲用時機TOP3

- 1.口渴時/想喝時
- 2.天氣熱/消暑時
- 3.用餐時/後

女性族群飲用時機

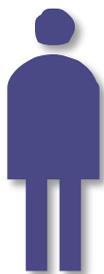
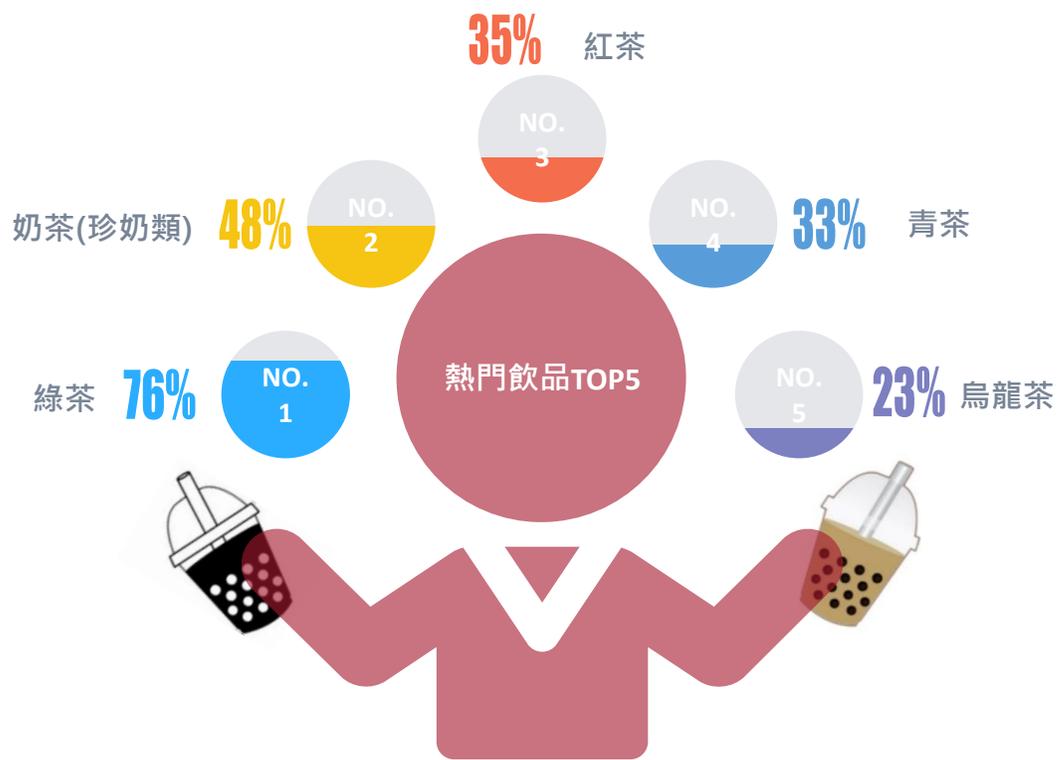
20歲以下年輕女性在**聊天/聚會**時
15-29歲偏好逛街時
20-39歲女性偏好手搖飲當下午茶



你是綠茶控？還是珍奶控？

目前純茶類為手搖飲市場中最受歡迎的品項，以綠茶最受歡迎，其次才是奶茶類。而數據顯示男性偏愛純茶類，女性偏好奶茶、有添加鮮奶的茶類及水果茶等；29歲以下年輕族群對於珍珠奶茶喜好度高。

另外，手搖飲的優勢在於，可隨個人喜好調整甜度冰塊，隨著健康意識抬頭及年齡增長，目前手搖飲最受歡迎的甜度為半糖，其次是微糖及無糖，尤其偏好微糖以下的又以女性及35歲以上居多。



手搖飲男性更偏好

1. 綠茶
2. 青茶
3. 烏龍茶



手搖飲女性更偏好

1. 奶茶
2. 鮮奶茶
3. 水果茶
4. 鮮果汁/蔬果類

飲料店多角化經營，話題性及關注度再擴商機



可不可熟成紅茶與寶可夢聯名，打造限定飲品。



迷客夏 M store 概念店，手搖飲店兼賣零食，販售無添加零食不跟風聯名熱潮。



麻古茶坊攜手百年糕餅店「舊振南」，推出「可以喝的月餅」，成功的吸引網友的目光。



大苑子插旗信義區開起冰果室！



案例：飲品變身 聯名新品喝起來！！

三年五班黑糖珍珠鋪 x 跑跑薑餅人



「黑巧克力班長」及「勇敢模範生」

人氣手搖飲品品牌「三年五班黑糖珍珠鋪」首度跨界合作超萌手遊IP

「CookieRun (跑跑薑餅人)」，推出聯名2款手搖杯，且為慶祝新品上市，至3月20日前只要購買聯名飲品就能獲得限量買1送1券，加碼遊戲玩家出示指定關卡畫面，可至活動門市「免費喝黑糖珍珠鮮奶(重黑糖口味)」1杯。

聯名活動1

來店消費滿50元出示遊戲畫面贈送遊戲虛實卡乙張

《跑跑薑餅人：雙龍大逃亡》

各店數量有限贈完為止
(單單消費100元贈送二張，以此類推)

聯名活動2

出示《薑餅人王國》或《跑跑薑餅人：雙龍大逃亡》遊戲 3-5 畫面
免費贈送 黑糖珍珠鮮奶(重黑糖口味)-M杯乙杯，
每人每個遊戲畫面限換一杯，各店數量有限贈完為止。

小遊戲
下載ANTHONY
遊戲畫面
出示指定關卡
憑此卡領取贈品

雙龍大逃亡 薑餅人王國

全球超過一億玩家可愛休閒手遊首選!

全家 x 《珍煮丹》



推出9款聯名商品

越來越多地方可以品嚐到《珍煮丹》的各種新品！繼去年5月與全家便利商店推出店中店，開賣彩虹珍珠飲品後，後來又在6月17日將珍煮丹人氣飲品「泰泰鮮奶茶」打造成9款零食、甜點、冰品及罐裝飲品，濃郁的奶茶和珍珠口感，只有在全家買的到！

批發錫實業坊、香櫃 CVS

作者 winnie127 (維尼)

標題 [商品] 全家x珍煮丹 黑糖奶茶系列商品

時間 Wed Jun 17 16:20:06 2020

推 lise640: 爆米花是不是都無法強調出黑糖味啊QQ
嗚嗚嗚真的嗎(黑糖控眼神死
→ missy: 茶舞一條街好喝+! 還原度很高!
好多人愛! 還是我口味怪怪的xD
推 PrinceAlex: 等等 煮丹粉嗎飲料嗎微無糖? 煮丹不是都甜嗎XD
哈哈哈哈哈 應該說我買珍煮丹都點微糖或無糖xD
推 ten0227: 茶舞一條街好喝+!
推 imlavender: 奶茶好喝, 黑糖就是要甜阿XD
哈哈好像也是(愛吃又愛嫌
推 acps89188: 感覺超爆
推 hsuanssss: 奶茶超級甜, 一打開就有很濃的奶味撲鼻而來
推 kaenn421: 這個系列好貴喔
沒打折真的買不下去xD
推 perthapshaha: 茶舞一條街好喝+!
→ takomon: 奶茶有一定甜度但好喝耶~不喜歡太甜就額外再加冰塊
冰塊神救援(誤
推 AIC: 要個鮮奶應該滿好喝的
欸好方法xD
* 編輯: winnie127 (39, 8, 129, 193 臺灣), 06/18/2020 17:21:02
推 Snowyc: 黑糖奶茶真的超甜, 黑糖味比較像香料味
→ reptilla: 覺得還蠻好喝的, 看別人分享額外再加牛奶也很讚
推 DEKOBOKO: 夾心餅好
→ IShe94: 奶茶甜得太恐怖了 加水稀釋還是無法忍受
→ IShe94: 然後夾心餅很不錯+!
→ ncc1983: 奶茶好喝~但都買回家自己調出來加水塊, 喜歡喝水一點的
→ a27588679: 黑糖奶茶喝二口倒掉

資料來源：ETtoday旅遊雲_手機掏出來！出示這遊戲畫面 手搖飲「黑糖珍珠鮮奶免費喝」/ Facebook_三年五班黑糖珍珠鋪 cosmopolitan_珍煮丹X全家便利商店獨家推出9款聯名新品！/PTT_[商品] 全家x珍煮丹 黑糖奶茶系列商品

異業結合更吸引年輕族群 潮出新高度

台灣手搖飲營業家數不斷的推向新高，在競爭激烈的環境下，人人都想分杯羹，品牌要如何把掌握消費者目光？除了觀察各家的品牌特色及市場定位，行銷與創新更是不能少。



年輕族群溝通好契機

手搖飲雖已成為民眾日常，人人可隨時隨地隨手一杯，但就高飲用率來看，更偏向年輕族群，更適合新型態的異業合作。



男女偏好大不同

男性偏好純茶類，女性偏好奶茶、水果茶，依據店家產品定位不同，也會吸引不同消費者，品牌合作更應考量適合的族群。



異業合作 創造夯話題

手搖飲店逐漸朝向多元發展，聯名新品甚至與通路結合都能吸引關注創造話題性，持續帶出不一樣的產品商機。



www.shutterstock.com · 1423930100