

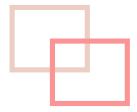
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2310

02.27 ~ 03.05





CONTENT



媒體放大鏡

熱門話題

國際視野

數位轉型

收視調查

- 拚《營業中2》收視率 謝金燕推裸泳
- 38女王節，妳購物了嗎？
- 民眾對AI文字生成器的看法？
- 獲媽祖7聖筊應許，朝天宮也登陸元宇宙
- 2023/02/27-2023/03/05



拚《營業中2》收視率 謝金燕推裸泳

謝金燕帶領的TVBS《來吧！營業中》第2季，首播創下佳績，**25-39歲女性觀看收視高達1.43，25-49歲女性觀看收視達1.40，4歲以上收視0.89，總觸及高達60.4萬人同時在線觀看。**

收視最高點落在謝金燕聽到孟維訴說自己有一邊耳朵聽不到，謝金燕不捨落淚後，也首度開口公布自己的秘密。謝金燕聽到收視開紅盤，興奮表示大家都很努力很認真，團隊皮也會再繃緊點。她也許下收視承諾，「如果收視再創新高，就會安排修杰楷設計師幫製作人詹仁雄剃寸頭並打個帥氣的X，然後安排五位幹部下鄉義剪！如果破2，我就安排本店美體師aka星之沙龍店花謝依霖裸泳。」

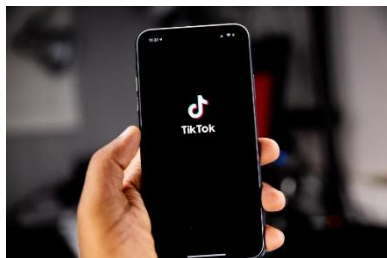
另一收視高點落在小組長林莎正在敘述試營運的手忙腳亂，在剛開店之時，楊銘威就發現酒水部備料不足，眾人正在討論解決辦法時，卻又面臨兩位女客人陸續上門。讓修杰楷發自內心的對楊銘威說到：「你真的很會選時間找trouble欸！」

第2季《來吧！營業中》每周六晚間8點在TVBS歡樂台42頻道首播，每周日晚間8點在台視播出。【[2023/03/04, Yahoo!](#)】



抖音一響父母白養？美成年人也瘋TikTok

短影音平台抖音海外版TikTok因資安問題受到多國嚴厲審視，該平台上盛行「跟風挑戰」甚至危害青少年的生命，未能充分保護青少年免受不當內容影響，也遭到嚴厲批評。一份資料顯示，觀看影片將占美國成年人今年花在社群網路上時間的56.3%，**用戶平均每天花在TikTok的時間為55.8分鐘，YouTube緊追其後為47.5分鐘，第三名為Twitter為34.1分鐘。**另一方面Snapchat、Instagram、Facebook均為30分鐘左右。



不僅如此，TikTok驚人的成長也縮短了與Netflix使用時間的差距，**報告預測今年美國成年用戶每天平均花在TikTok時間55.8分鐘逼近一小時，已與觀看Netflix時間僅少6分鐘。**報告認為，自COVID-19大流行以來，TikTok是社群網路總使用時間持續成長的一項重要原因。

為了讓大人安心，TikTok將推出限時60分鐘鎖定螢幕管小孩，超過時間將需要輸入密碼才能繼續觀看。此外，還有「家庭安全配對」功能，家長也能透過APP設定孩子的螢幕時間限制，並有權取的孩子使用TikTok的資訊。

去年12月美國宣布聯邦政府員工不得使用TikTok，加拿大跟進外，今年白宮及歐盟亦有TikTok禁令。【[2023/03/06, 中時新聞網](#)】

LINE 上也能跟 ChatGPT 開聊了！

您開始用 ChatGPT 多久了呢？它是不是已成您工作上的好助手，或是無聊時聊聊天的玩伴？現在可以直接在 LINE 上跟 ChatGPT 聊天了！【[2023/03/03, INSIDE](#)】

由日本新創公司「picon」所推出的 ChatGPT 聊天機器人，直接加它好友就可以開始聊天了，在 LINE 上更加便捷。只需在 LINE 搜尋 ChatGPT 的官方帳號，即可直接開始使用，其次，可以使用 LINE 的貼圖、表情符號、影像等等進行豐富的表達和互動。

同時，也可以透過 LINE 聊天介面分享常用的資訊和推薦。也能根據在 LINE 上的問題和需求做出更加智能和個性化的回答和建議，這是與 ChatGPT 官方網站的不同之處。不過 LINE 版似乎跟 ChatGPT 網頁版一樣資料庫只有更新到 2021 年，問它 2023 的新事件它就不知道了。

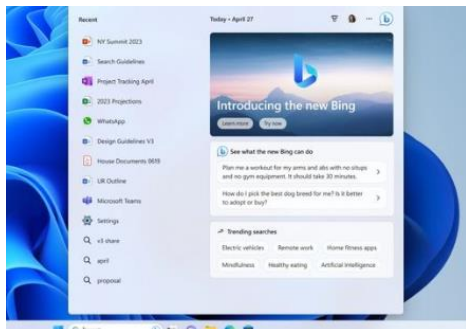
當然這畢竟是一個 LINE、OpenAI 之外的第三方 LINE 帳號，意思就是背後 API 生成的每個文字、token 都是要算錢的，一旦用多了就會結束免費試用，跳出刷卡給 picon 的付費頁面，一個月日幣 480 圓（約台幣 110 元）。要不要繼續刷就看讀者自己決定了。



掃描行動條碼即可將官方帳號加入好友
請先點選LINE應用程式搜尋欄位旁的掃描圖示，再掃描此行動條碼。

微軟衝用戶新招！Win11能跟Bing聊天

微軟在Windows 11發布了重大更新，將新的AI搜尋引擎Bing添加到工具列中，用戶也可以在Edge中快速啟動Bing聊天，進行搜尋、聊天、回答問題和生成內容。新的Bing圖標會出現在工具列的搜尋欄當中，點擊圖標，就可以從這邊開啟Edge視窗開始和Bing聊天。目前在169個國家超過100萬人可以使用這個新的Bing公開測試版。



新增AI機器人也可能將吸引更多用戶從其他搜尋引擎轉向Bing，或是更新到Windows 11。根據微軟產品負責人Panos Panay的部落格貼文，目前每個月有超過5億人使用Windows的搜尋框；不過根據投資銀行Jefferies的調查，900名消費者當中，有86%的人表示對新的Bing功能感到「印象深刻」或「印象非常深刻」，但目前只有17%的人表示他們會將Bing作為他們新的預設搜尋引擎。

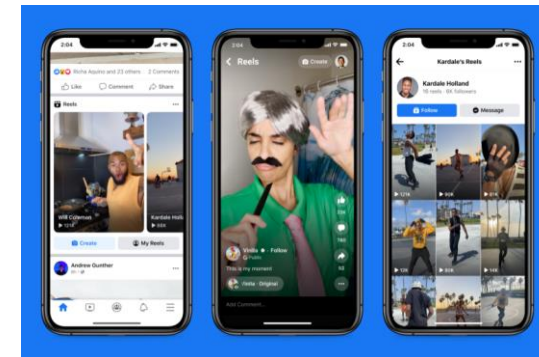
Windows 11這次除了更新Bing機器人聊天功能之外，還在應用程式Phone Link 增加與ios連接的功能，這代表iPhone用戶現在可以將他們的手機或平板設備連接到Windows電腦了。目前可以同步簡訊、來電與聯絡人等內容，但還無法直接傳送檔案，或是在簡訊內傳送照片，也無法回覆群體簡訊對話。【[2023/03/02, 數位時代](#)】

Facebook 把 Reels 時長增加到 90 秒了

Meta宣布新增長達 90 秒的 Facebook Reels，以及一些新的創意工具。**到目前為止，Facebook Reels 僅限於 60 秒。這些變化是在 Meta 推出支持長達 90 秒的 Instagram Reels 數個月後進行的。**擴展是繼 TikTok 推出長達 10 分鐘的影片進入 YouTube 領域之後進行的，在過去只有 3 分鐘。【[2023/03/02, 科技人](#)】

此外，Facebook Reels 還將推出一個新的「Grooves」功能，通過視覺節拍技術自動對齊和同步您影片中的動作和您最喜愛的歌曲的節拍。將影片與聲音同步，已成為 TikTok 的知名特色，所以 Meta 在去年為 Instagram Reels 推出這一功能之後，將其帶到了 Facebook Reels 中，這並不奇怪。值得注意的是，所有這些新的 Reels 功能最初都在七個多月前先在 Instagram 上推出，現在才在 Facebook 上發布。可能 Meta 希望看到它們在 Instagram Reels 上的使用情況，然後再將它們帶到 Facebook Reels 上。

去年，Facebook 推出了 Reels，這被認為是 Meta 應對 TikTok 威脅的關鍵。Meta 表示，**Reels 是其增長最快的格式，並且仍在快速增長。**該公司在電子郵件中表示，**Facebook和Instagram上的Reels播放量在過去一年中增長了一倍以上。**



Uber支援即時動態 不錯過司機來電

Uber App全新改版上線，提供更簡潔的「主畫面」介面設計，在頁面上方設置「搭乘」及「外送」路徑，**一個App可預約Uber 乘車行程，或是訂購 Uber Eats**，此外，App主畫面下方也增設「服務」及「活動」專區。【[2023/03/05, YAHOO!](#)】



此外，當用戶點選主畫面上的「要去哪裡？」功能時，Uber App 會自動跳出「已儲存地點」清單，並依據用戶使用偏好及過去行程紀錄等，推薦更個人化的目的地建議及乘車選擇給用戶。同時，系統也會根據用戶使用 Uber App 的習慣，**提供符合個人化且更精省的乘車選項及行程建議。**例如，**若用戶經常搭乘「減碳優步」，則系統將自動優先推薦「減碳優步」作為乘車選項；**若乘客經常使用「預約搭乘」功能來提前預訂乘車行程，系統則將在主畫面中優先建議用戶使用「預約搭乘」功能。

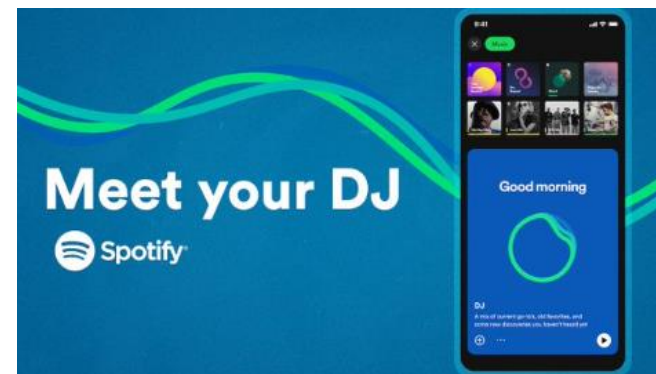
為進一步簡化消費者在叫車後須不斷解鎖手機以查看職業駕駛抵達時間，Uber App 已針對iPhone **手機開放支援「即時動態 (Live Activities)」和「動態島 (Dynamic Island)」功能，不用打開App，就可以在鎖定螢幕上追蹤即時狀態。**

把電台DJ也搬進Spotify，打造客製化電台！

即使線上串流影音平台百花齊放，根據調查，**全美仍有88%的民眾每周固定地收聽廣播**。Spotify近日推出一項名為「DJ」的全新功能，透過Open AI支援的人工智慧語音系統，自動為用戶播放精選音樂，還會附上簡短評論，讓用戶能夠快速了解歌曲背景。【[2023/03/03, 數位時代](#)】

Spotify官方表示，這名AI DJ非常了解聽眾的音樂品味，除了整理並推薦新的歌曲外，也會**不定時回顧用戶的舊愛，甚至可能重新播放用戶多年未聽的曲目**；接著進一步透過演算法計算出用戶可能會喜歡的內容，提供一系列歌曲讓其挑選。

如果對於所推薦的歌單不甚滿意，**AI DJ會根據使用者的反饋不斷刷新、計算，只需要輕觸介面上的DJ按鈕，即可切換至不同曲風、演唱者或者音樂流派**；用戶使用此功能的頻率越高，DJ越能夠提升對用戶喜好的掌握度，進而提供更精確、更符合用戶音樂品味的歌曲。長期來看，該功能可以讓使用Spotify的便利性提升，用戶不再需要時刻向Spotify發號施令、選擇接下來要播放的音樂，也減少在平台上摸索、尋找喜好歌曲的時間。



YouTube Music 升級了！擬增加 Podcast內容

YouTube 不久後將**Podcast 節目增加至 YouTube Music 中**，**Podcast 將以影片和音檔的形式提供用戶觀賞，免費方案用戶也可使用「背景播放」功能來收聽**。此外，YouTube Music 正在**推出讓用戶打造專屬電台的功能**，此新功能已在 iOS 和 Android 版本上推出，用戶只要身處 YouTube Music 可用的國家中，無論免費和付費版本都可以使用此電台功能。

 YouTube Music

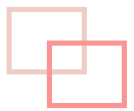


用戶在創建自己的電台時可先選擇 30 位創作者。並調整創作者作品出現的頻率，除了只聆聽選擇之創作者外，也可獲取更廣泛的相似作品。**用戶還能藉過濾器讓電台風格和內容更符合所需，例如選擇「新發現」內容或「放鬆歌曲」。**

在電台功能上，Spotify 和 Apple Music 等音樂串流服務雖然同樣讓用戶以特定歌曲或創作者來建播放清單，但平台並未提供用戶其他客製和調整清單的功能。而YouTube Music 重新設計的電台體驗讓用戶享有更大的彈性。

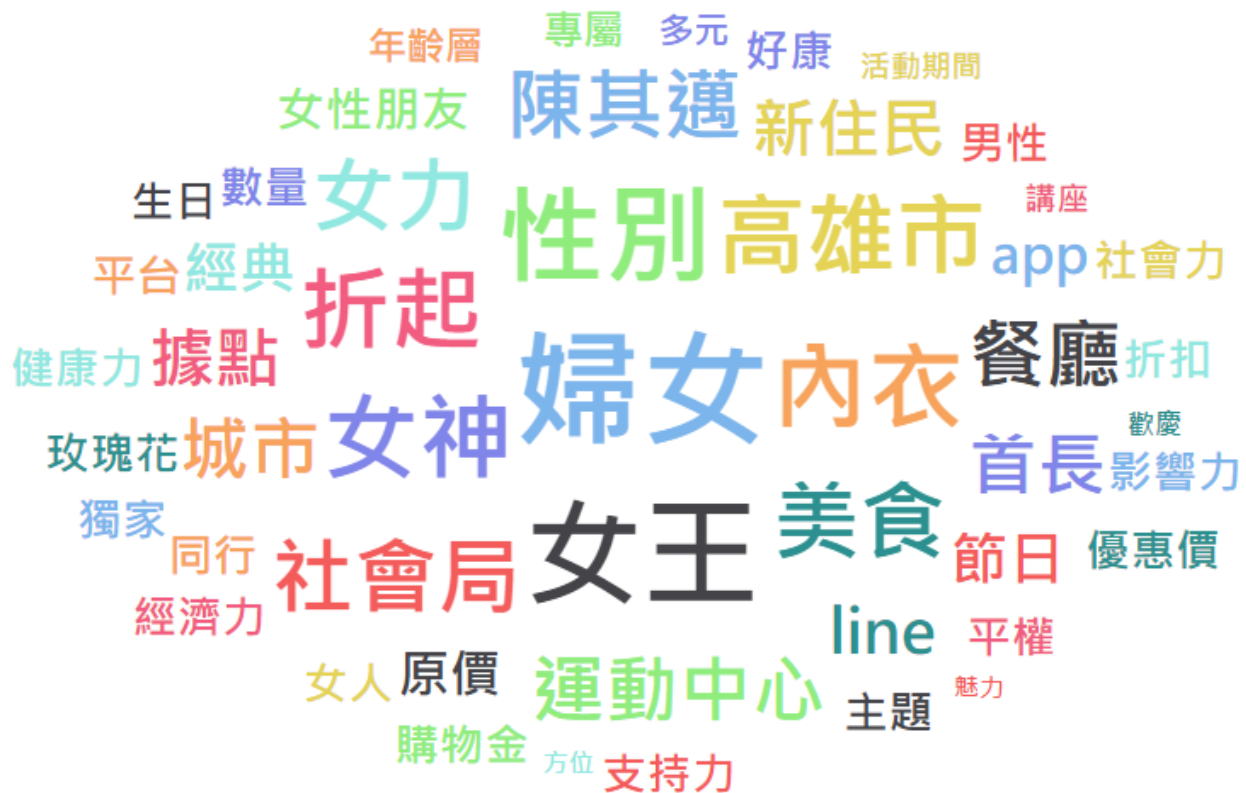
去年 YouTube Music 和 Premium 服務總訂閱人數達到 8000 萬，但這仍遠落後於 Spotify 的 2 億付費訂閱戶數，在 YouTube 的功能升級提供用戶更多元的體驗後，或許能將兩者數字距離再拉近。【[2023/02/27, INSIDE](#)】





 38女王節，妳購物了嗎？

今天是3月8日婦女節，有些國家在這一天限定女性可以放假，在網路討論上包含性別平等、宣導女性社會價值、照顧新住民等等，品牌也以「寵愛自己」來帶動銷售，觀察社群上趣味文案如「老公38一下對我說愛!」、「38有理我來寵妳」、「誰說女神要瘦瘦(3)巴巴(8)」等，本週宏將週報帶您一起探索網路相關話題吧！



環保局辦內衣回收活動

去年惜物活動外銷東南亞獲好評，今年環境友善品牌如EASY SHOP共同參與。



邵庭直播帶貨討論熱烈

藝人FB直播介紹貝膚黛瑪商品並導MOMO賣場，網友互動效果佳。



以婦女節包裝推保健品

Home Dr. 以現在的妳，最想擁有什麼，讓網友選
要**保持18歲**、**內外動人**等功效，帶出對應保健品。

Part 03

國際視野

Media Trend

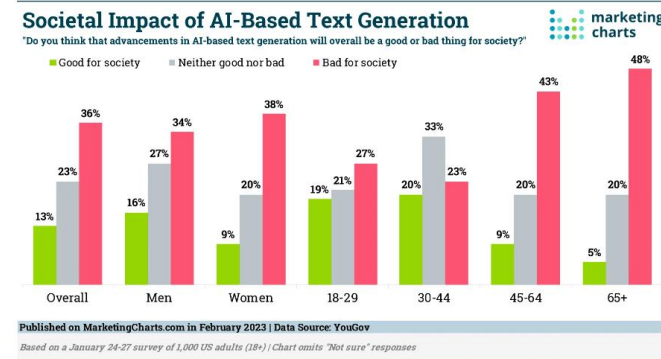




民眾對AI文字生成器的看法？

ChatGPT 發布以來，全世界議論紛紛，該軟體成為有史以來最快達到 1 億用戶的軟體。根據 YouGov 調查，將近一半 (47%) 的美國成年人聽說過 ChatGPT，男性 (57%) 聽過 ChatGPT 的可能性高於女性 (36%)。而 18-29 歲 (56%) 和 30-44 歲 (54%) 年齡層的認知高於 45-64 歲 (44%) 和 65 歲以上 (32%) 族群。

有趣的是，**人們對這種發展對社會的影響持悲觀態度**。當被問及他們認為 AI 文字生成器進步整體而言對社會是好事還是壞事時，**表示壞事 (36%) 的受訪者人數幾乎是好事 (13%) 的三倍**。男性表示這些進步將對社會造成負面影響 (34%) 的可能性是正面影響 (16%) 的兩倍。甚至年輕人也略微傾向負面影響，18-29 歲比 30-44 歲 (分別為 23% 和 20%) 更悲觀 (27% 不好；19% 好)。



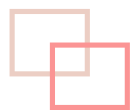
這種現象可能來自對就業的擔心：**接受調查的成年人認為人工智慧進步，導致工作機會減少 (46%) 的可能性是增加 (14%) 的 3 倍以上**；另一方面，經常使用人工智能工具的人，其中 30% 的人認為有好處，而 19% 的人認為是負面影響。事實上，Ipsos 研究表示 18-34 歲的就業者 (46%) 比 35-54 歲的就業者 (26%)，更相信人工智慧在至少未來 5 年有可能取代他們的工作。

另外，Big Village 的一項調查顯示，**三分之二 (66%) 的美國成年人擔心人工智慧應用於社群媒體的隱私問題**。有 42% 的人極度 (19%) 或非常 (23%) 擔心人工智慧生成圖片或影片，可能成為深度偽造社群媒體貼文主題。

Part 05

數位轉型

Digital Transformation



獲媽祖7聖筊應許，朝天宮也登陸元宇宙了

由文策院和Meta支持，XRSPACE、麥睿資訊與策展人張博智推出的「北港朝天宮元宇宙」，用戶可以在北港朝天宮元宇宙內抽籤、擲筊、參拜、點燈，「最特別的就是點燈，線上點燈、線下也會同步點燈，我們做到的是虛實整合的模式，真正有串接金流。」XRSPACE總經理劉冠廷說，「希望上千萬的媽祖信眾，都可以到虛擬的朝天宮傾訴、祈福。」

1. 為「台灣文化元宇宙」鋪路

除了廟宇的建模之外，XRSPACE也打造了宮廟儀式、廟埕、千里眼與順風耳等內容，讓用戶在線上不只能體驗北港朝天宮，也真正能做許多平常到宮廟會做的事情，包含擲筊、參拜、點燈、蓋鐘等。其中千里眼與順風耳，也是經由北港朝天宮的IP授權。最特別的就是點燈服務，只要付費線上點燈、線下就會同步點燈，不過具體的分潤方式，劉冠廷表示無法透露，「點燈只是第一個商業模式，未來人流進來之後，就會有更多的想像，像是Donate（捐獻）、票務等，但第一最重要的事情絕對是人流先要進來。」



2. 文策院與Meta再次攜手，推動台灣XR內容發展

《台灣文化元宇宙》內含了技術、整合與內容能力的展現，希望在未來可以更多國際平台合作。文策院本次與Meta合作共有3大面向：

- **鼓勵XR內容開發、催生台灣原創XR內容**：包含《台灣文化元宇宙》以及其他內容創作團隊像是以女性視角出發的《感官窺鏡》
- **支持本土XR創作、培育新一代創作者**：文策院與Meta舉辦培訓學院，也有線上課程與線下工作坊，讓更多XR人才找到資源。
- **推動台灣XR內容走向國際**：文策院與Meta合作產出的XR內容，將會放到Oculus的內容平台上，讓更多國際人士看到。

Part 04

收視調查

Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.77
2	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	3.72
3	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	3.71
4	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	2.56
5	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.80
6	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.62
7	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	1.60
8	美麗人生壯志高飛七日蟻	TTV	閩南語連續劇	1.45
9	航海王28	TTV	卡通影片	1.31
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.25
11	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.11
12	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	1.05
13	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	娛樂綜藝	1.04
14	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.91
15	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.90
16	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	0.90
17	1300市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	0.88
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.85
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.82
20	姊妹亮起來娘家魚油	FTV	資訊綜藝	0.81

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.35
2	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	2.01
3	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.76
4	一家團圓IVENOR噴噴塑特販	SANLI	閩南語連續劇	1.61
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.18
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.17
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.15
8	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.08
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.06
10	翻轉南投立委補選勝	SETN	新聞性質節目	1.04
11	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.92
12	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.85
13	來吧營業中2星之沙家家生	TVBSG	資訊綜藝	0.84
14	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.83
15	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.78
16	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.77
17	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.76
18	大愛劇場白袍的約定	DaAi	國語連續劇	0.76
19	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.76
20	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.76

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.62
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.54
3	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.33
4	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.29
5	美麗人生壯志高飛七日蟻	TTV	閩南語連續劇	1.25
6	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	1.21
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.12
8	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
9	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	0.87
10	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	0.86

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	2.07
2	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	2.01
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.63
4	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.57
5	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	1.29
6	航海王28	TTV	卡通影片	1.22
7	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	0.93
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.89
9	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	0.82
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.81

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	2.35
2	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	2.26
3	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	2.25
4	航海王28	TTV	卡通影片	1.74
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.70
6	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.68
7	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	1.35
8	美麗人生壯志高飛七日蟻	TTV	閩南語連續劇	1.26
9	1800航海王28	TTV	卡通影片	1.21
10	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	1.13

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	6.41
2	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	6.40
3	市井豪門傑昇通信	FTV	閩南語連續劇	6.20
4	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	娛樂綜藝	4.31
5	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	3.36
6	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	閩南語連續劇	2.34
7	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	美食、旅遊節目	2.02
8	美麗人生壯志高飛七日蟻	TTV	閩南語連續劇	1.97
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.75
10	1300市井豪門萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.64

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.92
2	童話世界	*SCM	國片	0.92
3	一家團圓IVENOR嘖嘖塑特販	SANLI	閩南語連續劇	0.85
4	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.76
5	2000燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	0.73
6	1930蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.66
7	埃及失落寶藏2尋找娜芙蒂	*NGC	知識資訊節目	0.60
8	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	0.59
9	1900加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.57
10	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.56

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.86
2	一家團圓IVENOR嘖嘖塑特販	SANLI	閩南語連續劇	1.71
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.23
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.21
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.12
6	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.90
7	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.85
8	做工的人宏星製藥	SANLI	國語連續劇	0.77
9	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.75
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.71

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.28
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.17
3	童話世界	*SCM	國片	1.15
4	一家團圓IVENOR嘖嘖塑特販	SANLI	閩南語連續劇	0.96
5	來吧營業中2星之沙家家生	TVBSG	資訊綜藝	0.92
6	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	0.91
7	2100燦爛的守護神鬼怪	*SCC	韓劇	0.91
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.88
9	加油喜事加油愛情思薇爾	TVBSG	國語連續劇	0.82
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.81

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.26
2	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	3.74
3	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.48
4	一家團圓IVENOR嘖嘖塑特販	SANLI	閩南語連續劇	2.36
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.30
6	翻轉南投立委補選勝	SETN	新聞性質節目	1.85
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.78
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.73
9	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.69
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.52

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.90	0.55	0.43	0.47	1.52
TTV/台視	0.59	0.29	0.41	0.44	0.86
CTS/華視	0.20	0.10	0.20	0.17	0.26
FTV/民視	0.34	0.04	0.08	0.14	0.66
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.26	0.26	0.49	0.90
ET-N/東森新聞	0.45	0.13	0.19	0.39	0.73
SETN/三立新聞	0.40	0.04	0.10	0.23	0.76
FTVN/民視新聞	0.34	0.04	0.10	0.20	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.05	0.05	0.13	0.40
NTVN/壹新聞	0.13	0.03	0.05	0.14	0.20
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.08	0.04	0.13	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.10	0.02	0.04	0.10	0.16
UBN/非凡新聞	0.17	0.06	0.03	0.12	0.29

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門萬士益冷氣	FTV	3.72
2	市井豪門傑昇通信	FTV	3.71
3	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	1.76
4	一家團圓IVENOR噴噴塑特販	SANLI	1.61
5	美麗人生壯志高飛枕好睡	TTV	1.60
6	美麗人生壯志高飛七日蟻	TTV	1.45
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.17
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.15
9	那年花開月正圓2000	CTV	0.90
10	那年花開月正圓2100	CTV	0.90

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.77
2	最強綜藝秀為您好生醫益菌	FTV	2.56
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.35
4	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	2.01
5	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	1.80
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.62
7	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	1.11
8	綜藝新時代娘家宇宙元力B	FTV	1.04
9	來吧營業中2星之沙家家生	TVBSG	0.84
10	姊妹亮起來娘家魚油	FTV	0.81

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.18
2	台灣啟示錄	ET-N	1.06
3	翻轉南投立委補選勝	SETN	1.04
4	台灣最前線	FTVN	0.92
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.83
6	台灣1001個故事	ET-N	0.78
7	非凡最前線	UBN	0.77
8	驚爆新聞線2100	SETN	0.76
9	導讀台灣	SETN	0.76
10	關鍵時刻	ET-N	0.76

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇晶珂生物纖維面膜	CTV	1.05
2	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.64
3	型男大主廚甘味人生健立固	SL2	0.58
4	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1	0.56
5	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.52
6	美食按個讚	UBN	0.50
7	直22 23NBA七VS公	VLSPT	0.48
8	非凡大探索	UBN	0.47
9	發現大絲路	VLMAX	0.40
10	直22 23NBA快VS金	VLSPT	0.39

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

