

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2420

05.06 ~ 05.12



Contents

- 媒體放大鏡 - Energy「E16蹲」全網瘋跳
- 熱門話題 - 演唱會熱潮席捲全台
- 國際視野 - 6成消費者偏好線上購物
- 收視調查 - 2024/05/06-2024/05/12
- 藝人動態 - 2024/04-2024/05

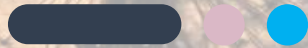




PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1 Energy 〈星期五晚上〉「E16蹲」全網瘋跳



【[2024/05/07, 網路溫度計](#)】

台灣唱跳男團Energy成員牛奶（葉乃文）、阿弟（蕭景鴻）、張書偉、TORO（郭葦昀）及謝坤達去（2023）年4月登上五月天演唱會，合唱經典歌曲〈放手〉、〈孫悟空〉，睽違20年合體隨即掀起外界關注。今年元旦Energy正式宣布復出並發行專輯、舉辦演唱會，5日簽唱會現場粉絲更是擠到水泄不通，當日凌晨3點才結束所有簽售。Energy高人氣不僅一路衝上《網路溫度計DailyView》人氣團體網路口碑排行榜第4名，旋風回歸更是激起網友熱烈討論。今年5位元祖團員正式合體復出，除了兩場演唱會門票被粉絲搶購一空，就連近日位於信義區的新專輯簽售會也引來大批粉絲朝聖。

Energy睽違17年推出《HERE I AM》專輯，第二波主打曲〈星期五晚上〉歌詞和旋律琅琅上口，結尾「E16蹲」更是讓這首歌曲掀起IG挑戰熱潮。從輿情分析系統看「Energy」近半年探索概念，可以發現最殺男團、最殺的舞蹈男團、葉乃文、蕭景鴻、張書偉、TORO、2024超級巨星紅白藝能大賞、綜藝玩很大、一觸即發、某年某月某一天、無懈可擊、星期五晚上、E16蹲等。

2 麥當勞將動漫世界「WcDonald's」實體化



【[2024/05/08, 科技玩家](#)】

麥當勞近期推出「幻の麥當勞」企畫，將動漫中非常具有代表性的「WcDonald's」帶進現實世界，不只推出限定包裝袋，還有特殊沾醬「幻的醬」、新口味「辣味麥克雞塊」。

喜歡看日本動漫的人一定都會注意到，出現在當中的速食店通常會以「W」作為品牌logo。作者總會以現實中最具代表性的速食品牌麥當勞作為形象參考，不過為了避免侵權疑慮，會在繪制時將麥當勞的標誌性logo「M」顛倒，改為「W」。久而久之這樣的「翻轉麥當勞」已經成為二次元的特色文化之一。

透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統調查，在「麥當勞」近一個月的網路探索概念中，除了近期回歸引發話題的「捲捲薯條」外，還出現了「幻の麥當勞」、「Wcdonald's」，這項將二次元品牌實體化的「官方玩梗」企畫，已經引發許多網友關注及討論。此外，配合「幻の麥當勞」，官方也攜手知名動畫製作公司Studio Pierrot，制作4支動漫短劇作為宣傳，包含「手刀爭奪」、「浪漫愛情」、「機甲保衛」、「奇幻冒險」等4個不同篇章，以獨家動漫角色及4種經典動漫風格元素，帶領大家走入「WcDonald's」的世界。

3 IG 限動搖一搖怎麼用？限時動態新功能



【2024/05/07, 電癩少女】

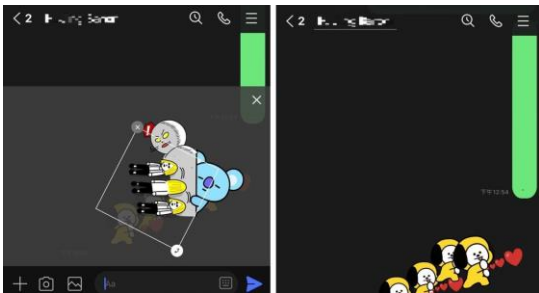
這幾天在 Threads 上一直看到：「Instagram 的新功能真是讓我破大防了」，是說 Instagram 這陣子除了推出新功能外，也悄悄**更新**了**限時動態的介面**，從原本整齊排列的介面，變成另一種型態，來看看這次 Instagram 在限時動態中新增的四個功能。

「顯示」貼紙：選用後 Instagram 會先模糊分享的內容，追蹤者必須傳訊息（或傳達心情）後，才能解鎖看到分享的內容，可以增加神秘感。和創作者可以針對有訂閱的粉絲，來分享限定的限時動態內容，有一點異曲同工之妙。

輪到你了音樂貼紙：音樂能抒發個人心情，Instagram 音樂庫中讓大家在發限時動態時，自由搭配音樂，分享生活中每個瞬間的感受。Instagram 剛推出此功能，台灣網友隨即發起「每個人推薦一首歌」，目前已有超過 15 萬人參加。

搖一搖看到到底是什麼：「特效框」貼紙則可以让你加入想添加的照片，限時動態 po 出後，瀏覽限時動態的人，則會需要搖一搖手機，才能夠查看特效框中的內容。<[更多新功能及詳細操作步驟請看原文](#)>

4 LINE 貼圖「混搭新功能」搶鮮版登場！



【2024/05/08, 科技玩家】

通訊軟體 LINE 推出的貼圖廣受用戶喜愛，4月中官方預告一項貼圖拼貼新功能即將推出，今（8）日有網友驚喜發現「貼圖拼貼樂」這個新奇玩法似乎悄悄上線，立刻引起用戶們熱烈討論。

貼圖不僅**可以拖移至上方預覽並調整大小及角度**，**甚至可以加入其他款式**變成獨一無二的LINE貼圖發送給親朋好友。貼文立刻引起網友熱議，不少網友也秀出自己設計的搞笑貼圖組合，「超好玩的」、「還可以不同貼圖組合」、「差點把午餐噴出來」。

但新功能目前尚未全面開放，**不少用戶表示看得到卻玩不到**，「為什麼我不行」、「我也有這個貼圖，但沒辦法用這個功能」、「我特地去買了這個貼圖，但不能用」，**只要長按貼圖無法拖移就表示可能還得再等一會**，**靜待官方盡快全面開放這項新功能**。

而日本 LINE官方今日也正式介紹新功能登場，即日起開放超過700個符合「貼圖拼貼樂」功能的貼圖測試，而用戶一次最多可以組合6個不同貼圖。此外，下周5月13日起超過2000萬個LINE Creators創作者貼圖也能自由拼貼。不過目前還尚未得知台灣用戶全面開放時程。

5 Netflix數位樂園！結合影集、動畫元素



【[2024/05/12, 科技玩家](#)】

Netflix 宣布與Roblox攜手合作，雙方共同打造一個以**Netflix服務收錄影集、動畫內元素的數位主題樂園**，並且以「**Netflix Nextworld**」為稱。「Netflix Nextworld」將建構在Roblox數位服務平台，並且先以測試體驗形式提供使用，並且讓粉絲能更容易藉由數位化形式參與其熱愛影集、動畫相關活動。

目前「Netflix Nextworld」分別**收錄《怪奇物語》、《航海王》(One Piece)、《眼鏡蛇道館》(Cobra Kai)**，以及由查克史奈德執導的《反叛之月》(Rebel Moon)相關主題活動，另外也包含即將上映的**《侏羅紀世界：混沌理論》動畫**互動內容。而在此數位主題樂園互動、探索過程，粉絲將能從中蒐集各類收藏品、可穿戴項目，並且用於裝飾名為「Fan Pod」的個人空間。除此之外，粉絲也能透過名為「Streamship」的共享空間進行線上社群互動，甚至參與內容首映、共同觀賞等活動。

使用者目前可以透過iOS、Android平台行動裝置，或是透過Windows PC、Mac等機種登入「Netflix Nextworld」，而Netflix預期將能藉此吸引更多用戶參與互動，並且推動Netflix服務使用人數成長。

6 親子天下首次嘗試跨領域IP合作



【[2024/04/29, 銘報](#)】

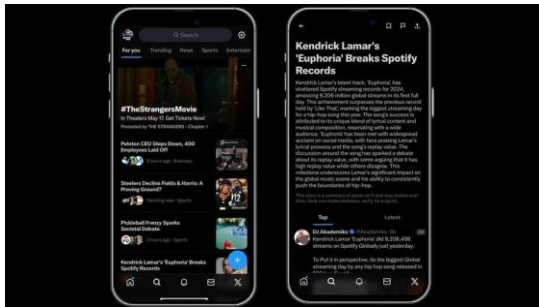
親子天下於4月23日出席由台北市出版商業同業公會與國家圖書館合作舉辦的台北出版論壇2024年春祭場。親子天下數位轉型與將作品IP化儼然已成為未來的趨勢，並分享今年親子天下與故宮博物院跨領域的合作IP。

親子天下執行長何琦瑜表示，在少子化的影響下，主要出版親子與教育分類書籍的親子天下首當其衝。因此，親子天下**與故宮跨界合作、正在進行集資的IP《仙靈傳奇：閻石再起-實境解謎遊戲》**，由華文奇幻小說改編，可以在**故宮實地互動、透過關卡任務認識經典文物**。希望改變原本以紙本、產品為基底的商業模式，將重心從產品銷售轉移到IP運營。

關於論壇中提到的IP化，特邀嘉賓出版粉專A編工事中的A編表示，相比日本由多方公司共同協作經營IP的模式，台灣業者在經營IP的過程中較少考慮讀者需要什麼。他認為，想**拯救出版業並不是一股腦的將IP化作為轉型目標，而是需要在數位轉型的過程中注更重讀者參與，為讀者創造閱讀的需求**。



7 「X」推出新聞與熱門話題AI摘要功能



【2024/05/06, 科技玩家】

日前X.ai旗下自動生成式人工智慧模型 Grok 升級至1.5版本，並且強化推論與前後文銜接能力之後，目前「X」將**推出藉由Grok技術摘要新聞及熱門話題的內容功能**，並且以「**Stories on X**」為稱。

目前此功能僅先**向付費訂閱用戶提供**，主要透過Grok人工智慧技術分析在「X」平台張貼、分享新聞內容，以及「X」平台上較多人討論、關注話題，並且以摘要內容吸引更多觀者。

類似功能，其實之前在Twitter時期也曾推出名為「Moments」的功能，同樣可讓用戶在多數推文掌握熱門話題或重大事件。此功能當時是透過人力方式進行篩選、監督，但在2022年時停止運作。

而跟其他人工智慧技術應用功能一樣，「X」此項結合Grok技術的功能也加上免責聲明，強調摘要內容可能會隨著時間而改變，同時也可能有會出錯情況，因此在使用此內容時，可能依然需要額外判斷內容是否正確。

8 促進參與度的秘密武器！LinkedIn 推出 3 款小遊戲



【2024/05/09, 未來商務】

LinkedIn 作為一個連結工作上人際網路的職場社群平台，近日也宣布進軍遊戲業務。完成之後可以了解自己的得分和每日遊玩紀錄、各種排行榜以及其他也玩過遊戲的好友，**加強與同事、校友等聯絡人的人脈關係**，或許還能**打開話題**，或是**展開新的聯繫**。

LinkedIn 副總裁丹尼爾·羅斯表示，這些遊戲的目標是讓用戶在平台上獲得短暫的放鬆時間，同時期許能透過遊戲讓用戶提高在平台上的使用時間和參與度。

這些遊戲可以邀請聯絡人一起玩。**遊戲結果也會以公司為單位顯示排行榜**，告訴大家哪一間公司的得分最高。羅斯表示，要和人們保持聯繫是件難事，但遊戲提供一種建立人際網路聯繫的方式作法，可以用較輕鬆的方式，將 LinkedIn 用戶更緊密地聯繫在一起。

LinkedIn 的遊戲大量借鑑《紐約時報》的經驗，他們在 2022 年收購熱門遊戲 Wordle 後，持續發展其遊戲服務，最近又擴展至更廣泛的謎題遊戲。**隨著 TikTok 和 Instagram 正在壟斷年輕用戶接觸新聞的管道**，**遊戲在某種程度上成為促進參與度的秘密武器**，因為這些由新聞業推出的遊戲吸引了數百萬名用戶，而這些用戶也可能成為新聞或其他內容的受眾之一。

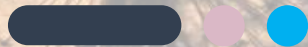




PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



演唱會熱潮席捲全台！

近期有多場音樂活動受網友關注，如五月天世界巡迴演唱會，儘管已經結束了，但粉絲仍回味無窮。接下來也有多場演唱會蓄勢待發，其中值得關注的，像是戴愛玲(5月)、林俊傑(7月)、劉德華(10月)、藍寶石大歌廳(8月)由胡瓜、曹雅雯等人演出等活動，以及泰勒斯將在台開唱相關消息也受矚目。此外，還有哪些音樂活動不容錯過呢！本週跟著宏將週報一起來看看吧！



Energy 16 蹲掀網路挑戰

相隔20年復出，新曲MV16蹲掀話題，品牌以永慶、挺立、職棒啦啦隊延伸至網友搭配IG新功能輪到你了音樂互動。



高雄啤酒音樂節 網友關注度高

近期開放購票，卡司有韋禮安、告五人等及 8 組韓星和泰國歌手，引起大批粉絲熱烈留言討論，網路票券及應援交流熱絡。



MOD轉播hito流行音樂獎

將在5月25日在台北小巨蛋登場，網友敲碗熱門歌曲如王心凌《我會好好的》、張哲瀚《途》、動力火車《我很好騙》。



TOYOTA 跟風音樂熱潮

與粉絲互動，以你最想聽誰唱歌、唱哪一首與粉絲互動，搭配抽獎贈張學友演唱會、hito音樂獎門票，貼文互動效果佳。

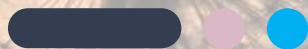




PART THREE

國際視野

- Media Trend



START

6成消費者偏好線上購物



調查顯示，大多數購物者在同一購物旅程中會同時使用數位和實體管道，只有少數人專門在線上瀏覽和購買。

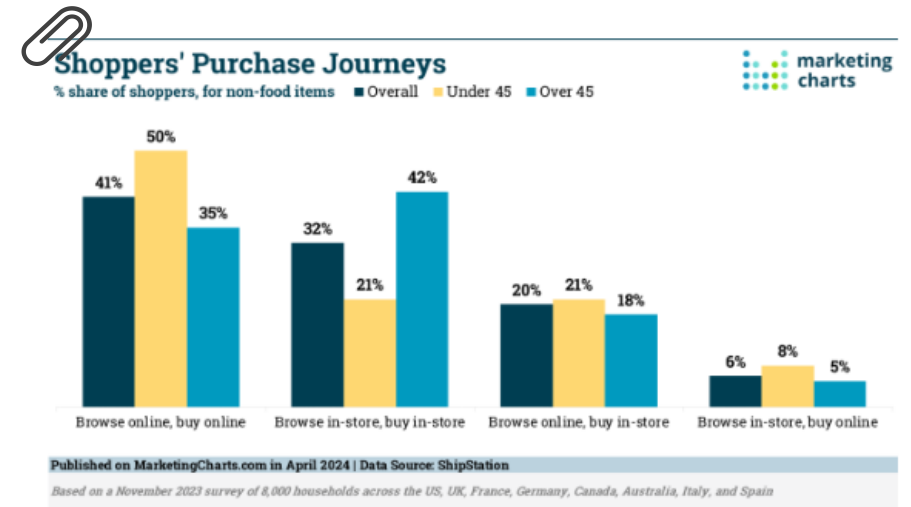
透過觀察線上和實體通路對非食品產業的購買行為，調查發現**大多數 (62%) 購物者通常從線上瀏覽開始購物旅程，而 38% 則從實體店面瀏覽開始。**

不過，在實際購物時，絕大多數人會選擇在網路上 (53%) 而不是在實體店 (47%) 購買。這是因為，從網路瀏覽開始的消費者中，約三分之一 (或整體購物者的 20%) 最終會到實體店購買。相比之下，整體上只有 6% 的購物者會先在實體店瀏覽，然後最終在線上購買。

先前的一項研究發現，**網路購物在節省時間、產品選擇和省錢**等方面比實體店購物更受青睞。相對而言，在**享受購物體驗、產品細節和客戶服務**方面，**實體店購物更受歡迎。**

然而，這些發現也存在年齡差異。在**45 歲以下的受訪者中，絕大多數 (71%) 會從線上瀏覽開始**，大多數 (58%) 也最終選擇在線上購物。在 42% 的實體店購物者中，有一半是從線上瀏覽開始的 (整體為 21%)，另一半則是從實體店瀏覽開始。

在**45 歲以上**的受訪者中，雖然線上瀏覽 (54%) 仍然比實體店瀏覽 (46%) 更常見，但差距較小。然而，這個年齡層的受訪者表示，他們**更傾向於在實體店購物 (60%)**，而不是在線上購物 (40%)。



GOAL

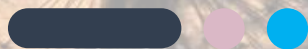




PART FOUR

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.44
2	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	2.89
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.16
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.49
5	綜藝新時代冰點變頻空調	FTV	娛樂綜藝	1.12
6	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.11
7	精選集我愛冰冰SHOW安美諾	CTV	娛樂綜藝	1.06
8	航海王29	TTV	卡通影片	1.04
9	追分成功起家真享購	TTV	閩南語連續劇	1.03
10	追分成功真享購	TTV	閩南語連續劇	1.02
11	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.97
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
13	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	0.94
14	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.94
15	我的明星村長TOYOTA RAV4	TTV	資訊綜藝	0.89
16	台灣傳奇榛蓬葳	FTV	國台語單元劇	0.89
17	姊妹亮起來TCL變頻空調	FTV	資訊綜藝	0.85
18	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.84
19	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.81
20	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.70

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.35
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	2.01
3	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.80
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.19
5	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	1.07
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.05
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.02
8	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.93
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.90
10	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.90
11	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.89
12	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.88
13	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.88
14	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.84
15	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
16	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.79
17	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.77
18	台灣啟示錄封面人物	ET-N	新聞性質節目	0.75
19	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.73
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.71



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.39
2	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.08
3	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.96
4	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.83
5	千古玦塵2100	CTV	大陸劇	0.77
6	醫學大聯盟萬士益冷氣	FTV	競賽綜藝	0.75
7	綜藝新時代冰點變頻空調	FTV	娛樂綜藝	0.73
8	航海王29	TTV	卡通影片	0.72
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.67
10	姊妹亮起來TCL變頻空調	FTV	資訊綜藝	0.65

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.26
2	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.25
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.23
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.08
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
6	航海王29	TTV	卡通影片	0.88
7	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
8	綜藝新時代冰點變頻空調	FTV	娛樂綜藝	0.84
9	1800航海王29	TTV	卡通影片	0.79
10	我的明星村長TOYOTA RAV4	TTV	資訊綜藝	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.19
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.09
3	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.73
4	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.60
5	航海王29	TTV	卡通影片	1.42
6	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.20
7	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.16
8	我的明星村長TOYOTA RAV4	TTV	資訊綜藝	1.16
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.10
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.07

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	5.73
2	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	4.90
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.82
4	精選集我愛冰冰SHOW安美諾	CTV	娛樂綜藝	1.99
5	綜藝新時代冰點變頻空調	FTV	娛樂綜藝	1.68
6	追分成功起家真享購	TTV	閩南語連續劇	1.65
7	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	1.57
8	追分成功真享購	TTV	閩南語連續劇	1.54
9	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.52
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.49



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.02
2	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.81
3	新哆啦A夢	GTV-C	卡通影片	0.59
4	華視新聞雜誌	CTS-N	新聞性質節目	0.58
5	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.52
6	長月燼明	CTiE	大陸劇	0.50
7	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.50
8	效廉出發吧	STV	美食、旅遊節目	0.46
9	犯罪都市	ET-M	外片	0.41
10	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.41

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.36
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.25
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.06
4	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	1.05
5	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	1.02
6	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.83
7	型男大主廚輝葉AI追夢椅	SL2	美食、旅遊節目	0.81
8	直23 24NBA季後賽金VS灰	VLSPT	籃球	0.80
9	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.78
10	我的婆婆怎麼那麼可蘭都多	SL2	閩南語連續劇	0.61

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.31
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.24
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.23
4	直中職35年統VS中	VLSPT	棒球	1.08
5	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.92
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.84
7	效廉出發吧	STV	美食、旅遊節目	0.78
8	台灣啟示錄封面人物	ET-N	新聞性質節目	0.71
9	達摩本草山苦瓜我的婆婆怎	CTiE	閩南語連續劇	0.69
10	厄憶追凶	ET-M	外片	0.68

50歲以上

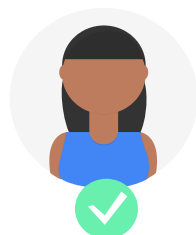
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.17
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	3.46
3	天道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.66
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.85
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.76
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.69
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.62
8	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	1.33
9	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.24
10	2000導讀台灣	SETN	新聞性質節目	1.15



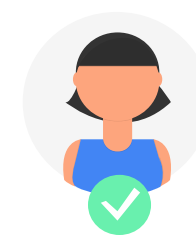
新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.85	0.32	0.52	0.55	1.38
TTV/台視	0.49	0.17	0.35	0.35	0.74
FTV/民視	0.30	0.14	0.10	0.10	0.56
CTS/華視	0.23	0.10	0.13	0.19	0.36
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.50	0.17	0.15	0.42	0.81
ET-N/東森新聞	0.46	0.18	0.19	0.36	0.74
SETN/三立新聞	0.42	0.06	0.12	0.26	0.77
FTVN/民視新聞	0.35	0.07	0.11	0.17	0.66
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.06	0.04	0.10	0.43
NTVN/壹新聞	0.18	0.06	0.09	0.16	0.29
UBN/非凡新聞	0.16	0.05	0.04	0.10	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.13	0.03	0.03	0.10	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.04	0.02	0.07	0.23
SET-F/三立財經台	0.07	0.01	0.02	0.05	0.12
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0



100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀安美諾美白修護霜	FTV	2.83
2	天道萬士益冷氣	SANLI	1.67
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.06
4	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	1.03
5	苦力娘家好關鍵EX	CTS	0.96
6	追分成功真享購	TTV	0.92
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.78
8	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	0.71
9	1300愛的榮耀安美諾美白修	FTV	0.68
10	2000苦力娘家好關鍵EX	CTS	0.67

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	1.15
2	台灣最前線	FTVN	0.97
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.96
4	新台派上線	SETN	0.93
5	少康戰情室	TVBS	0.92
6	驚爆新聞線2100	SETN	0.88
7	非凡最前線	UBN	0.87
8	正午最前線	UBN	0.86
9	關鍵時刻	ET-N	0.77
10	最前線報告	UBN	0.76

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.49
2	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	2.18
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	1.89
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.88
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.66
6	嗨營業中3真享購	TTV	1.30
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.11
8	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	1.07
9	綜藝新時代娘家美日潤水妍	FTV	1.03
10	池水抽光好吃驚IN台灣	VLJP	0.99

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	0.82
2	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	0.75
3	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.57
4	型男大主廚玫妍堂煥顏白玉	SL2	0.57
5	詹姆士出走料理樂敦製藥	GTV-1	0.45
6	效廉出發吧	STV	0.44
7	直23 24NBA季後賽湖VS金	VLSPT	0.42
8	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.41
9	想吃得忍麵包店老闆堅持這	VLJP	0.41
10	非凡大探索	UBN	0.40

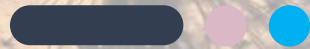




PART FIVE

藝人動態

- Dorian Idols



近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：花蓮強震造成重大災情，PS女孩宣布捐款60萬元賑災，透過捐款幫助災民重建家園。（圖/宏將多利安國際提供）

圖2：於3月1日到10日舉辦一場別具意義的競標義賣活動，競標物品是女孩們去年絕版球衣和開季記者會亮相的黃色背號T恤。（圖/宏將多利安國際提供）

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：中信科技大學成立啦啦隊，並向中信兄弟啦啦隊Passion Sisters看齊，邀請中信兄弟啦啦隊副隊長妮可，以及曾參與第9屆臺灣小姐、世界旅遊小姐選拔的曼容擔任評審。(圖/中信科技大學提供)

圖2：PS女孩每年推出的週邊商品往往都會被銷售一空，一年一度的夏日企劃 2024 年女孩卡活動也即將發行。(圖/ Passion_sisters IG)

圖3：岬岬、短今、曼容、昀二換上清涼比基尼辣跳南韓人氣女團(G)I-DLE 歌曲〈Fate〉引起球迷暴動。(圖/ Passion_sisters IG)

近期精彩動態：廖小安

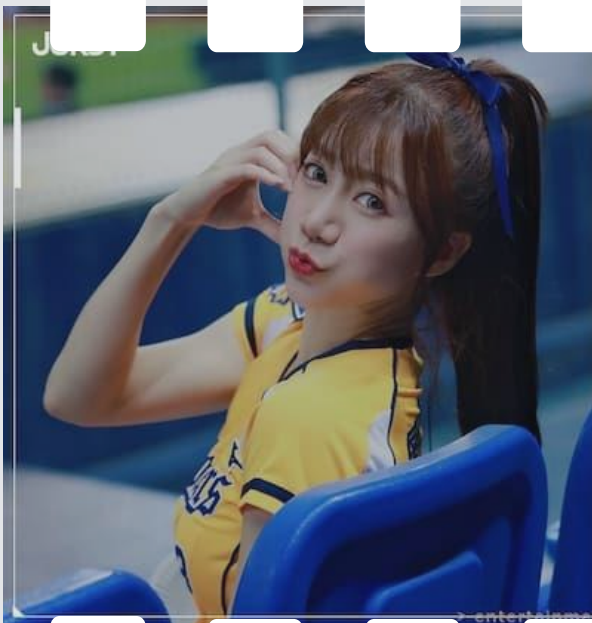


圖1：隊長廖小安（廖加惠）擁有亮麗外型與姣好身材，從 2017 年出道至今累積大票忠實球迷追隨。（圖 / 廖小安IG）

圖2：有著 168 公分的她，過去從事舞蹈教學、編排、表演與活動表演規劃，空閒之餘為平面模特兒，平常也會在知名夜店擔任舞者。（圖 / 廖小安IG）

圖3：近日她於 IG 曬出一則團隊拍攝「夏日企劃」的花絮照，養眼畫面讓網友大嘆可惜只有半身照，相當火辣誘人。（圖 / 廖小安IG）

近期精彩動態：峇峇



圖1：出席氣喘防治活動，提及自己從小就有氣喘，直到她去學習游泳之後情況才逐漸改善。（圖 / 記者嚴俊強攝影）

圖2：近日上傳一系列私照後，被發現滑到最後一張居然是福利照，超有料好身材全被看光，讓網友直誇：「連泳衣都要兄弟象讚讚！」（圖 / 峇峇IG）

圖3：《飢餓遊戲》要藝人猜題，提示分別有「客家」、「姑丈」、「金曲獎得主」、「知名YouTuber」等資訊，不料峇峇和徐新洋卻像腦袋當機一樣，想了許久都沒有答案。（圖 / 中視提供）

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

