

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2425

06.10~06.16

Contents

- 媒體放大鏡 - IKEA 在 Roblox 大開虛擬商店
- 熱門話題 - 618年中慶! 品牌戰火延燒
- 國際案例 - 麥當勞騎行活動吸引自行車者
- 收視調查 - 2024/06/10-2024/06/16
- 藝人動態 - 2024/05-2024/06





PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1 IKEA 在 Roblox 大開虛擬商店？



【2024/06/12, 科技報橘】

IKEA 將於 6 月 24 日在 Roblox 推出一款遊戲「The Co-Worker」，IKEA 表示，這款遊戲不僅要讓玩家體驗 IKEA 的虛擬世界，**玩家還可以申請在遊戲裡面工作來賺取薪水**。Roblox 於 2006 年發佈，是一款大型多人線上遊戲建立平台，玩家們可以在遊戲中能夠自由的進行改造，創造出夢想中的地方，可以以第一人視角進行射擊、解謎、角色扮演等遊戲，模式相當多元。

公司表示，目前預計應徵 10 位員工在遊戲裡面服務民眾藉此賺取薪水，且他們獲得的薪水跟在倫敦 IKEA 實體店面的員工是一樣的，工作內容也跟在現實世界中的 IKEA 員工一樣。不過目前，這份工作只開放居住在英國的人申請，而這份工作也允許員工可以遠端工作。

這是 IKEA 首次進軍遊戲領域，經理 Darren Taylor 表示，**這次會進軍遊戲產業主要是為了宣傳 IKEA 職缺的廣告**。Taylor 在一份聲明中說：**「在遊戲裡面的同事能夠轉換角色、切換部門，並朝着他們有興趣的方向成長**，無論是在遊戲中還是在現實世界中，只要在 IKEA 工作就必定有許多學習和成長的方式。」

2 電商平台將消失？AI 助理讓你出張嘴就能買東西



【2024/06/13, 科技報橘】

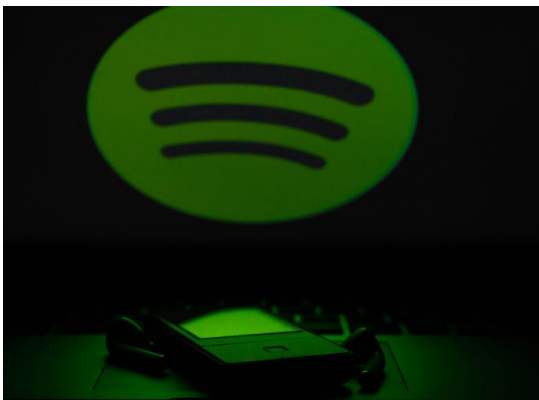
AI 正在讓使用者的生活變得更加便捷和有效率，近年，由 AI 驅動的虛擬助理，已經在許多家庭中變得司空見慣，而這樣的趨勢，也加快語音商務的成長。**用戶只需說出請求或提問，就可以輕鬆瀏覽產品目錄、進行購買和管理訂單。這種無縫體驗減少了傳統購物過程中的斷點，從而提高客戶滿意度和轉換率**。《TechFunnel》指出，語音助理設備可能會成為零售商的「通路之一」。試想未來，語音商務平台與更多第三方服務和應用程式介面（API）整合之後，就能更全面的滿足用戶的請求。甚至，語音商務還可能進一步讓網購完全跳脫電子商務平台，允許用戶直接透過智慧家庭設備購買所需商品。

除此之外，**也可能發展出新的行銷型態。畢竟行銷內容要在哪些通路上曝光，與消費者的行為息息相關**，比方說過去人們透過報紙獲取資訊，那麼報紙上的廣告行銷就非常重要，後來人們使用網路、社群媒體，於是搜尋引擎優化廣告、社群媒體廣告便強勢崛起。

因此，若未來人們與 AI 語音助理、聊天機器人互動的時間增加，甚至將之作為提取資訊的主要管道時，行銷的通路將會自然而然地轉移到這個渠道上。呈現方式可能是，**將行銷資訊嵌入對話中，或者是在提供推薦或搜尋結果時，以「贊助推薦」的方式呈現**。4



3 Spotify 推出 Creative Lab，打造客製化行銷新時代



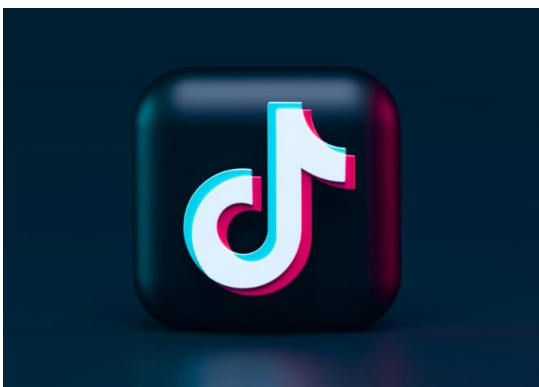
【2024/06/14, 科技報橘】

Spotify 週四宣布，將進一步進軍廣告市場，推出首個內部創意機構 Creative Lab，幫助品牌創建客製化的行銷活動。這對行銷人員來說可能是一個有吸引力的選擇，因為他們可以接觸到 Spotify 的 6.15 億聽眾。此外，**Spotify 正在開發一個新的 AI 工具「Quick Audio」**，該工具將幫助品牌使用生成式 AI 創建廣告腳本和配音。Spotify 高層曾表示，公司正計劃使用 AI 為播客主持人創建讀取廣告。品牌可以與 Creative Lab 團隊合作，製作視頻和音頻廣告、應用程式內的數位體驗以及其他互動廣告格式，如行動呼籲（CTA）卡片。

Spotify 提到其客戶 Rockstar Energy Drink 作為例子，該品牌在音樂串流應用程式內推出了「Press Play」直播音樂會系列，邀請了英國饒舌歌手 Stormzy 等藝術家參與演出。另一家飲料公司 Aperol 也將成為 Creative Lab 的客戶。

Spotify 透過 Creative Lab 和生成式 AI 工具，**旨在為廣告主提供更豐富和互動的廣告體驗**，進一步鞏固其在廣告市場的地位。隨著 Creative Lab 的推出和 AI 技術的應用，Spotify 正在努力創造更具創意和個性化的廣告解決方案，滿足品牌的多樣化需求。

4 TikTok 推出全新影像搜尋功能，加速進軍電商市場



📰 【2024/06/12, 科技報橘】

TikTok 正逐步推出一項新的影像搜尋功能，增強電子商務平台 TikTok Shop 的購物體驗。**用戶可以通過拍照或上傳圖片更輕鬆地找到自己想要的產品**，這項功能正在美國以外的市場進行測試。TikTok 希望藉由這項新功能在 2024 年達成 200 億美元的銷售目標。**這項技術的推出讓 TikTok 進一步向電子商務市場邁進，試圖複製在中國市場的成功。**

數據顯示，2023 年有 37.4% 的美國 TikTok 用戶至少進行過一次社交電商購物，比 2021 年增長了 119%。預計到 2027 年，這一比例將增加到 42.7%。在美國，**TikTok Shop 的健康與美容產品佔據了 81% 的銷售額，成為最主要的銷售類別。**

此外，TikTok 還在測試其他增強購物體驗的功能，包括在直播期間允許創作者固定產品以供購買，以及在影片中包含產品連結的購物影片。**這些創新功能的目標是提升用戶的購物便利性和平台的整體吸引力。**TikTok 的新影像搜尋功能與其他社交媒體平台，如 Pinterest 的 Lens 工具和 Google 的以圖搜圖功能類似，但 TikTok 在此基礎上進行了更多創新和改進。儘管目前這項功能尚未在美國市場推出，但 TikTok 的積極測試顯示進一步擴展電商功能的決心。

5 LINE新功能討論串上線！社群另闢小空間不怕被洗版



【2024/06/11, 自由時報】

LINE 社群動輒上百人，一出聲訊息就被洗掉，讓你不敢發言？為此 LINE 正式推出全新的「討論串」功能，開放用戶在社群之中另闢一塊小天地，針對特定訊息聚焦討論。

「討論串」是建立於 LINE 社群內的全新對話空間，允許成員針對單一則訊息進行深度討論，例如在一個上百人的露營分享社群，你可以想要詢問高雄推薦的營地，這時候只要先丟出詢問訊息，成員們即可透過長按該則訊息選擇「討論串」，來建立社群內的額外小群組。其他成員也可以透過右上角的「討論串」圖示，查看當前所有的討論串內容，並選擇自己有興趣的加入。

LINE 社群內的所有成員均可以建立討論串，而且內容不會同步發送至主聊天室，需要注意的是，如果訊息傳出已經超過 24 小時，則無法建立討論串，而討論串本身也有 2 週的使用期限。LINE 官方表示，「討論串」將逐步推向所有用戶，需要手機 LINE 版本 14.7.0 (含)及以上，電腦 LINE 版本 9.0 (含)及以上，才能接獲此更新。

6 ChatGPT也能塔羅占卜？網友們驚呼準到嚇人



【2024/06/12, 網路溫度計】

近年來，年輕人開始習慣使用塔羅占卜事業、愛情、財運等多方面的狀態，更因為受到疫情影響，遠端的線上占卜也興盛了起來。算塔羅成為了一種流行，好友之間互相推薦有名的占卜老師，為自己迷茫的未來做出一些指點。這樣的風潮竟然燒到人工AI ChatGPT上了，ChatGPT就像萬能解答器一般，是許多學生的必備神器，什麼問題都能在這個人工AI上獲得解決方法。

近日，許多網友在Threads上分享自己用ChatGPT算塔羅的經驗，不管是問感情、問學業還是幫忙解夢，大家可以針對自己想探索的面向提出問題，但就如同使用任何AI工具一樣，你必須對自己的問體有相當程度的了解，才能真正地獲取答案。

許多網友在嘗試之後驚呼，得出來的結果竟然出乎意料的準確，不過有人卻認為，ChatGPT所提供的答案其實相當制式化，只是將數據整理後再套入相似的描述，與真人占卜師的全面解析還是存在著落差，網友們皆表示，「感覺只是在附和我的自白而已」、「AI解牌解的好公式和碎片化」、「身心靈界難道也要被AI取代了？」，即使目前ChatGPT的算塔羅業務似乎還是備受質疑，大家不妨為了有趣嘗鮮，問問看最近感到困惑的事情吧！

7 分手168天，OK超商與蝦皮又合作了！



【2024/06/18, 數位時代】

蝦皮與OK超商分手168天，搶在618前夕推出獨家超取免運活動。**蝦皮、OK超商重啟獨家合作！單筆99元就免運。**

OK的業績曾因為與蝦皮合作，疫情下逆勢成長超過2成。對蝦皮舊情未了的OK超商，雖然在2月推出替蝦皮量身打造的10公斤重量包裹配送服務，但今年3月，網路傳出OK超商驚現關店潮。因此現階段，店不再只是開得多就好，還要開得精準。蝦皮現在要做的，是盡可能多點並行，透過與不同夥伴合作獲得更多數據交叉分析各店點效益，往全面免運的目標發展。

此次合作，也許對OK而言真正的問題，不是划不划算，「而是OK到底能不能藉此存活下來。」在統一超與全家連年營收創新高，大者恆大的情況下，不利的自然是萊爾富、OK超商。**如何與龍頭做出實質意義的差異化、跟異業合作找出不同服務樣態，才是老三老四的長久生存之道。**據OK超商官網的門市地圖計算，現存門市據點實際僅剩665間。**OK Express 是OK在合作通路中設立的微型門市，以包裹收件服務為主。**這也許意味著，OK過去被戲稱的名號「被超商耽誤的物流中心」，未來只會更名符其實。

據OK超商表示，目前與蝦皮的免運合作，會以常態性活動為目標，雙方再續前緣，短時間內恐怕是大眾都想繼續追的劇。

8 燦坤攜手歐德傢俱打「口袋包圍戰」 新店型怎拚逆轉勝？



【2024/06/12, 未來商務】

景氣寒冬籠罩家電通路近兩年。連鎖3C家電通路燦坤自從2022年下半，沒有一季年增率呈正成長。市場目前對家電需求持續疲軟。針對市場低迷逆境，主動出擊成為必要！燦坤在6月7日的記者會上，正宣示了公司最新救市策略：在台中北屯最新開出的敦富店，攜手歐德傢俱集團，是旗下嶄新的店中店型。**然而對燦坤而言，與歐德合作不僅止於增加門店客流，更重要的是，歐德能幫燦坤觸及到新客群。由於歐德傢俱向來走高端系統家具路線，主攻的客群也是中高端消費者。**

「一趟進來客人會先穿過筆電、平板及手機等資通訊展示區，出去時也很難不注意靠近二樓梯口琳瑯滿目的大小家電。」林技典得意笑稱，這是他針對中高客群的「口袋包圍戰術」。**在實體通路強調體驗的現代，讓消費者在門市現場就能體驗家電搬回家使用的實感，才能激發消費者想一站式購足的需求。**有了這種沉浸式購物體驗，也能拉抬燦坤在高單價品類的業績。系統傢俱拉抬高價商品，有望帶動成長。年底前多設店中店，有望帶動營收站回200億大關，據燦坤表示，近期中旗艦店一樓也有計畫改裝成此種店中店型，目標是在年底前，透過此類店型帶領燦坤走出業績瓶頸。



PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



618年中慶! 品牌戰火延燒

每年除了雙11大檔之外，618購物節也越來越受矚目，該節日源自於京東周年慶，後來延伸為電商、品牌的重要檔期之一。許多品牌電商、網購通路在618主打價格優惠，以回饋、購物金、折價券、商品促銷等刺激消費，而實體百貨通路、量販店也逐漸加入戰場本週跟著宏將週報一起來看看，還有哪些特別合作/服務值得關注。



淘寶618瞄準Z世代

自主調查8成Z世代偏好不受時間限制超取服務，因此在618啟動7-11海外超取服務，搭配發紅包、贈購物金/咖啡推廣新服務。



外送平台首次加入戰局

Foodpanda與蝦皮合作，以蝦皮創意直播推廣，由3名蝦蝦選手來選出當週foodpanda的優惠碼折扣、機制及餐點類型。



實體通路好市多蹭商機

線下通路好市多搶占618網購商機，針對好市多線上購物網站，推出618一日限定優惠，消費滿8800元即可現抵618元。



LINE Pay聯手飯店餐飲出擊

線下與20間星級飯店餐飲聯手，消費滿額抽linepoints紅包並贈優惠券；線上與各大網購通路合作以高回饋吸引網友。





PART THREE

國際案例

- Cade Share



START

麥當勞騎行活動吸引自行車者



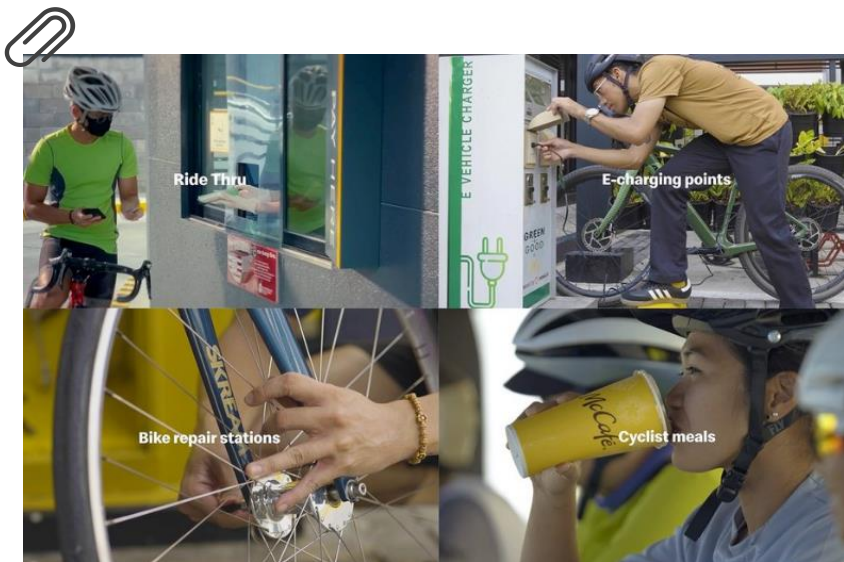
2021年，菲律賓的麥當勞發現，**麥當勞是騎自行車者中途停留的熱門選擇**。品牌因此投資了**自行車和餐飲設施**，其中包括自行車維修和電動自行車充電站、整合式自行車架和餐廳壁架以及安全的自行車Ride-Thrus。這些商店都在熱門地點駐點，包括塔阿爾火山景觀的大雅台、以白色沙灘而聞名的長灘島，以及馬尼拉歷史悠久的城牆城市王城區。

為了推廣翻新後的餐廳，麥當勞和李奧貝納馬尼拉公司**創立了「騎行」活動，用意**在激勵騎自行車的人探索風景最美的麥當勞餐廳。2024年5月開始，挑戰以麥當勞為起點和終點的自行車團體路線計畫。麥當勞招募了具有自行車影響力的人士，在自行車應用程式(Strava及Komoot)上分享他們最喜歡的路線。

麥當勞還**舉辦了一系列 #TourDeMcDo的社區自行車騎行活動**。騎自行車的人可以透過分享照片或里程數獲得免費餐點、騎行專屬餐點及商品。此外，還規劃了世界自行車日(6月3日)和全國自行車月(11月)的節日活動。麥當勞將在全國推出更多的自行車和餐飲設施。

麥當勞表示，**該活動鼓勵騎行者騎行超過51,000 公里，每天售出超過1,080 份騎行專屬餐點**。麥當勞的Ride-Thrus銷售額成長了25 %以上。自行車和餐飲設施將麥當勞餐廳的自行車友善基礎設施擴大了110%。

[點擊了解更多詳情](#)



[點擊觀看影片](#)



GOAL





PART FOUR

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.18
2	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.73
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.23
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	娛樂綜藝	1.76
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.56
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.15
7	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.03
8	航海王29	TTV	卡通影片	1.00
9	追分成功起家CARRY	TTV	閩南語連續劇	0.99
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.91
11	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.18
12	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.73
13	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.23
14	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	娛樂綜藝	1.76
15	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.56
16	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.15
17	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.03
18	航海王29	TTV	卡通影片	1.00
19	追分成功起家CARRY	TTV	閩南語連續劇	0.99
20	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.91

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.38
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.87
3	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.73
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.23
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.11
6	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.02
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.02
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.01
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.96
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.93
11	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.38
12	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.87
13	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.73
14	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.23
15	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.11
16	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.02
17	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.02
18	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.01
19	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.96
20	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.93



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.65
2	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.49
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.22
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.12
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.08
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.00
7	長風渡2100	CTV	大陸劇	0.97
8	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	娛樂綜藝	0.91
9	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.86
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.77

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.03
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.03
3	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.59
4	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.50
5	航海王29	TTV	卡通影片	1.21
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.17
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.15
8	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.09
9	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.01
10	我的明星村長COROLLA ALTI	TTV	資訊綜藝	0.94

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.77
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	娛樂綜藝	1.64
3	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.48
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.34
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.31
6	航海王29	TTV	卡通影片	1.02
7	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.91
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.91
9	我們這一攤	CTS	資訊綜藝	0.91
10	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.89

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	5.06
2	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	4.48
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.99
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	娛樂綜藝	2.83
5	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	1.61
6	追分成功起家CARRY	TTV	閩南語連續劇	1.54
7	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.51
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.45
9	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.32
10	1300愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.29



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.14
2	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	1.01
3	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	0.96
4	直23 24NBA總冠軍賽獨VS塞	VLSPT	籃球	0.81
5	我的婆婆怎麼那麼可蘭都多	SL2	閩南語連續劇	0.75
6	天才衝衝衝造咖	ETTV	競賽綜藝	0.68
7	2215天后出發吧	SANLI	美食、旅遊節目	0.67
8	全民星攻略造咖	ETTV	競賽綜藝	0.60
9	阿姐萬歲十時塑纖桃茶	SANLI	資訊綜藝	0.59
10	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.58

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.24
2	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	1.17
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.02
4	直中職35年統VS中	VLSPT	棒球	1.01
5	天才衝衝衝造咖	ETTV	競賽綜藝	0.94
6	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.86
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.82
8	效廉出發吧造咖	STV	美食、旅遊節目	0.82
9	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.73
10	直23 24NBA總冠軍賽獨VS塞	VLSPT	籃球	0.70

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.24
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.17
3	天才衝衝衝造咖	ETTV	競賽綜藝	1.05
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.01
5	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.93
6	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.89
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.85
8	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.81
9	我的婆婆怎麼那麼可蘭都多	SL2	閩南語連續劇	0.80
10	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.70

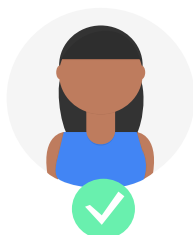
50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.99
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	3.46
3	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	2.61
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.96
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.88
6	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.86
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.69
8	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.69
9	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	1.45
10	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.36



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.88	0.38	0.58	0.57	1.36
TTV/台視	0.46	0.24	0.32	0.32	0.70
FTV/民視	0.30	0.10	0.10	0.10	0.56
CTS/華視	0.23	0.16	0.15	0.19	0.32
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.52	0.18	0.20	0.40	0.83
SETN/三立新聞	0.44	0.12	0.11	0.27	0.80
ET-N/東森新聞	0.42	0.14	0.18	0.30	0.69
FTVN/民視新聞	0.35	0.08	0.15	0.17	0.64
ERA-N/年代新聞台	0.21	0.08	0.04	0.10	0.40
NTVN/壹新聞	0.18	0.08	0.05	0.14	0.29
UBN/非凡新聞	0.16	0.02	0.09	0.07	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.02	0.02	0.10	0.27
CTS-N/華視新聞資訊台	0.13	0.05	0.06	0.10	0.20
SET-F/三立財經台	0.07	0.01	0.03	0.05	0.12
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀台塑石油95	FTV	2.73
2	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	1.73
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.23
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.01
5	追分成功起家CARRY	TTV	0.99
6	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	0.89
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.88
8	大愛劇新蘇足	DaAi	0.71
9	台灣傳奇TCL變頻空調	FTV	0.67
10	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	0.64

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	1.11
2	驚爆新聞線2100	SETN	1.02
3	台灣最前線	FTVN	1.02
4	驚爆新聞線2200	SETN	0.96
5	新台派上線	SETN	0.93
6	非凡最前線	UBN	0.92
7	世界翻轉中	TVBSN	0.90
8	正午最前線	UBN	0.79
9	少康戰情室	TVBS	0.78
10	關鍵時刻	ET-N	0.74

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.18
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.38
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	2.23
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.87
5	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	1.76
6	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	1.56
7	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	1.03
8	天才衝衝衝造咖	ETTV	0.92
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	0.91
10	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	0.86

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	0.91
2	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	0.86
3	直23 24NBA總冠軍賽獨VS塞	VLSPT	0.74
4	直中職35年統VS中	VLSPT	0.67
5	型男大主廚	SL2	0.63
6	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.62
7	效廉出發吧造咖	STV	0.61
8	直中職35年樂VS中	VLSPT	0.57
9	日本人玩台灣挑戰夜市美食	VLJP	0.56
10	日本人玩台灣吃遍小吃米其	VLJP	0.55





PART FIVE

藝人動態

- Dorian Idols



近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：PS韓籍成員邊荷律、李丹妃第一次在台灣體驗端午節，表示喜歡台灣粽，用中文狂讚「超好吃！」（圖/宏將多利安國際提供）

圖2：PS隊員們一起吃了台灣肉粽，邊荷律還教大家如何用韓文說端午節，並在短今的指導下，一步一步學習如何解開粽子。（圖/宏將多利安國際提供）

近期精彩動態：冼迪琦（小迪）/高曼容

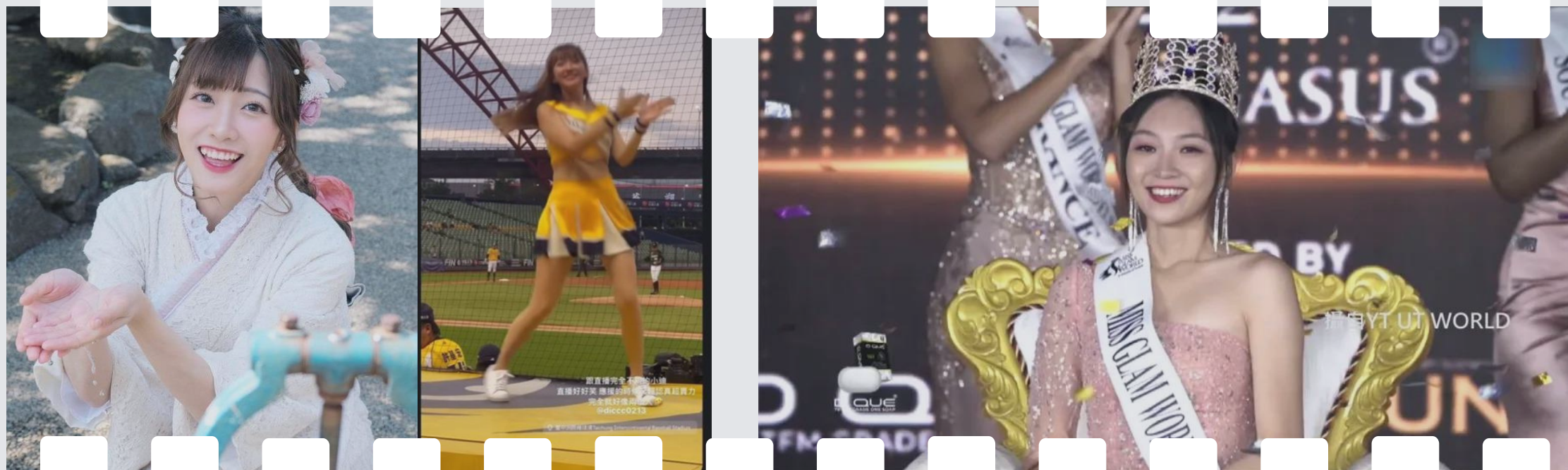


圖1：粉絲表示「直播的小迪搞笑可愛，應援時卻超認真賣力，完全是兩個人。」冼迪琦轉發附上四個搞怪表情回覆「反差！」。（圖/翻攝自YouTube@UT WORLD）

圖2：高曼容參加國際選美比賽Miss Glam World，打敗眾多佳麗贏得第一名。此外，這次大概帶了六、七包的王子麵去跟大家分享，然後很多小姐就很像小女生，直說「可不可以再多給我們幾個」。（圖/ Passion_sisters IG）

近期精彩動態：岷岷



圖1：因為舞步身體彎曲的關係，腰間肉跑出來被網友放大檢視，有網友看了不捨幫說話「明明就很好看很漂亮，到底哪裡肥啊？」（圖 / 岷岷IG）

圖2：因常上藍心湄的「女人我最大」，與邱瓊寬和藍心湄私交甚篤，近日前往邱瓊寬的母親靈堂致意，提醒對方要注意飲食。（圖 / 吳致碩攝影IG）

圖3：與KID、何如芸、陳為民一起錄製《花甲少年趣旅行》，岷岷在月老廟抽中籤詩指示「意中人走了」，聽聞眼眶泛淚。（圖 / 翻攝自《花甲少年趣旅行》臉書）

近期精彩動態：邊荷律



圖1：邊荷律獻出來台第一次，在舞台上SOLO演出，大跳「GFRIEND組曲」掀起一波回憶殺，在演出後收到大量Buddy們的感謝私訊。（圖／今日新聞讀者提供）

圖2：邊荷律出席遊戲發布會，這次有機會和多位不同隊女孩合作，表示很雀躍。（圖／趙世平攝）

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

