

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2426

06.17 ~ 06.23



Contents

- 媒體放大鏡 - 大巨蛋熱門比賽，你也在比賽現場嗎？
- 熱門話題 - 暑假想好去哪裡玩了嗎？
- 國際案例 - 入住「腦筋急轉彎 2」內心世界主題房
- 消費者洞察 - 2023年網路購物消費調查分析
- 收視調查 - 2024/06/17-2024/06/23





PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1 大巨蛋熱門比賽，你也在比賽現場嗎？

大巨蛋十大熱門比賽	
	網路聲量
1. 大巨蛋預備賽	22271
2. 中職開幕戰	14501
3. 味全龍主題日-龍星大樂第二天	12489
4. 亞錦賽首戰 (中華VS韓國)	12343
5. 讀賣巨人交流賽 (讀賣巨人VS中信兄弟)	8258
6. 讀賣巨人交流賽 (讀賣巨人VS樂天桃猿)	8006
7. 亞錦賽冠軍戰 (中華VS日本)	7544
8. 雙北反毒籃球賽首戰	5617
9. 中信兄弟首次大巨蛋主場	2669
10. 富邦悍將首次大巨蛋主場	2163

資料來源：《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統
分析期間：2023/06/13~2024/06/11

【[2024/06/18, 網路溫度計](#)】

臺北大巨蛋2023年12月正式啟用後，已辦過不少場討論度很高的比賽，而本季台鋼雄鷹加入中職一軍戰場，中職重返6隊規模，主題日以及開球、表演嘉賓讓場內外話題滿滿，今天《網路溫度計DailyView》，統計整理聲量前十名的比賽，你也在比賽現場嗎？

Top 1 《大巨蛋預備賽》 | 11月18日舉辦首場公開預備賽，開放1.3萬球迷見證歷史。亞錦賽代表隊旅美好手陳聖平6局下敲出右外野方向3分砲，為台北大巨蛋歷史性首發全壘打，亞錦賽代表隊終場以6比3拿下勝利。有網友表示，「好猛」、「現場看讚」。

Top 2 《中職開幕戰》 | 於3月30日開打，由2023年總冠軍味全龍迎戰樂天桃猿，也是味全龍首次大巨蛋主場，賽前除了有味全龍啦啦隊舞蹈表演外，還有男團唱跳多首經典歌曲；超過2萬8千多名觀眾一同見證龍隊搶下中職大巨蛋首勝。

Top 3 《味全龍主題日-龍星大樂第二天》 | 今年作為衛冕軍的味全龍，接連3天舉辦「龍星大樂」主題日，其中6月1日比賽邀請到輝達創辦人黃仁勳開球，吸引2萬9千多人進場，還有實力派歌姬戴愛玲和金曲歌后魏如萱登場表演，引起網友討論。

2 Netflix將於2025年開設「實體主題園區」



【[2024/06/21, 網路溫度計](#)】

串流媒體霸主之一的Netflix於其中第一季會員總數成長了16%，使其總會員達到2.696億人，成績相當亮眼。而這不只歸功於Netflix新的會員制度，也多虧了上半年推出的多部爆紅作品。Netflix不甘止步於線上產業的發展，也將觸手伸向線下的實體店面，於近日宣布將在2025年開幕，於德州達拉斯佳樂利亞購物中心 (Galleria Dallas)，以及賓州普魯士國王地區 (King of Prussia)兩地開設「實驗性體驗園區」，試圖將人氣影集的各種場景搬到現實中，讓影迷們能在螢幕之外探索自己喜愛的Netflix故事和角色，園區內將包含購物商場、主題餐廳以及體驗式互動遊戲。

Netflix過去曾在世界各地的25個城市，提供近50個實體體驗點，像是在馬來西亞和倫敦舉辦過的《柏捷頓家族》下午茶會、巴西的《怪奇物語》展覽或是在多倫多舉辦的《鋒迴路轉》晚宴。Netflix表示這樣的體驗點就是他們的下一步，計畫將他們的產品帶出螢幕，讓影迷們能親眼體驗故事中的各種情節。Netflix營銷總監Marian Lee表示，「在Netflix House 中，你可以享受全新的沉浸式體驗，專屬屬於Netflix系列作品的主題套餐，或是購買到相關周邊產品，這些場館將用意想不到的方式，將人們最喜愛的故事帶進現實生活中。」

3 回歸好友連結！Instagram 推出私密直播功能



【2024/06/21, 科技報橘】

Instagram 週四宣布推出新功能「**限時動態好友直播**」，允許用戶僅向**限時動態好友名單進行直播**，最多可與三人同時連線。這項新功能讓用戶能夠隨時分享心情、與好友即時互動、分享搞笑梗圖、計劃旅行、一起做作業或隨意閒聊。

自 2016 年推出直播功能以來，Instagram 的直播一直是公開的，主要用於名人和網紅與粉絲互動。對於一般用戶而言，向所有追隨者直播可能不太吸引人。而這次的新功能則提供了更私密的選擇，吸引過去未使用直播功能的用戶嘗試。

Instagram 持續推動更多私密且精選的互動方式。去年，該公司推出了「Notes」功能，允許用戶以文字和表情符號更新好友狀態，僅顯示於好友收件匣頂端 24 小時。**隨著 Instagram 越來越多地與網紅和廣告聯繫在一起，推出針對一般用戶的新功能，讓平台回歸到早期與現實生活好友連結的初衷，顯得尤為重要。**

4 「X」想線上直播 僅開放訂閱Premium服務的用戶



「X」接下來將開放訂閱 Premium 服務的用戶使用線上直播功能，相較Facebook、YouTube、Instagram、Twitch、TikTok等**成為第一個將線上直播功能以收費提供使用的社群服務**。雖然「X」強調線上直播服務背後採用其編碼技術，但並未說明是否有讓線上直播變得更穩定或流暢的優勢。

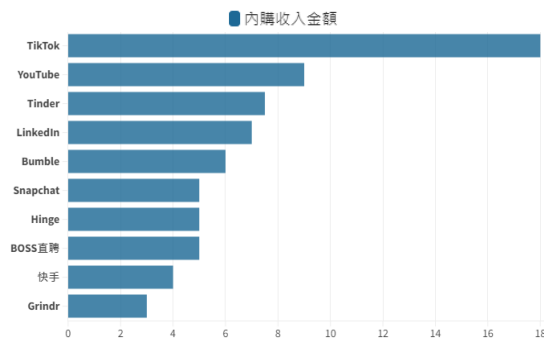
在此之前，「X」已經透過可編輯發文內容、更長內容，或是去除廣告等特性吸引使用者付費訂閱，並且依照功能差異區分以每月16美元價格訂閱的Premium+方案、以每月3美元價格訂閱的Basic基本方案，現有Premium訂閱方案則維持每月8美元價格。

至於此次說明將線上直播服務以付費方式提供使用，在其他社群服務均以免費形式提供使用情況下，「X」能否有額外競爭優勢，暫時還無法確認，但從不少「X」平台用戶的黏著度相對較高情況來看，**或許透過「X」平台功能進行線上直播，將能獲得更高內容觸及率，對於內容創作者、網紅或名人而言，或許將更為有利，同時也意味「X」期望透過此功能收費有其道理。**

【2024/06/24, udn科技玩咖】

5 全球前十大最會變現社群媒體 TikTok比YouTube來錢快

2024年1~5月全球社交應用內購收入TOP10



【2024/06/20, 遠見】

根據美國數據調查公司Sensor Tower的數據，**TikTok的內購收入成長了驚人的26%，超過了排名第二的YouTube一倍有餘，展現出「看不到車尾燈」的領先地位。**據統計，2024年第1季全球社群媒體的內購收入高達45億美元，創下了歷史新高。Sensor Tower分析指出，這一成就與TikTok強大的直播打賞功能密不可分，強勁的吸金能力，對全球社群媒體的繁榮貢獻巨大。

在日本，強勢拉動了TikTok的下載量暴漲120%，輕鬆登上日本社交應用下載榜的巔峰。韓國的情況則截然不同。**隨著創作者的紛紛加入和用戶數量的激增**，YouTube在全球市場的內購收入持續飆升，連續坐穩了韓國社交應用暢銷榜的冠軍之位。TikTok這款風靡全球的社交應用，與WhatsApp、Messenger、Facebook和Instagram等社群媒體龍頭在下載量上並駕齊驅，但在內購收入方面，TikTok則遠超其他平台。更令人驚嘆的是，2024年3月的內購收入已高達4.5億美元，創下了歷史新高。**做為當下熱門手遊的重要廣告投放平台，TikTok無疑被手遊開發者們視為曝光的最佳拍檔。**

6 「X」想線上直播 僅開放訂閱Premium服務的用戶



【2024/06/20, udn科技玩家】

不少用戶手機都安裝許多APP，但實際用到的數量卻不多。**一名網友在俗稱「脆」的Threads貼出一張照片表示，目前有Instagram、X（舊名Twitter，又稱推特）、抖音「TikTok」及串流音樂平台Spotify共4個APP，「必須刪1個APP的話，會選哪個」，引起不少討論。**

幾乎一面倒的網友都選擇刪掉「TikTok」，表示「根本不難選」、「抖音直接刪掉啊有什麼好考慮」、「TikTok根本不應該下載」、「TikTok存在意義是什麼」、「抖音一響，父母白養。」並認真分析，「發在TikTok的通常也會同步上傳到其他平台，沒上傳的話也會有其他粉絲轉發（TikTok）過去（其他平台），根本沒必要下載。」

另外則有網友不願意刪TikTok，表示「（TikTok）裡面有影片的模板很好用」，再來是有人常用Apple Music，因而想刪Spotify，另一名網友則說因「IG配色不一樣」才會想刪除。此外，X反而是比較少人想移除的APP，釣出老司機上車表示，「X還有A片可以看」，但也有人笑稱「我沒有在用X，我好像不是正常人？」

7 台灣人瘋Threads！流量世界第二高



【[2024/06/17, 上報](#)】

與Instagram出師同門的社群軟體Threads受台灣年輕人喜愛。根據similarweb統計，**台灣人在全世界的流量佔比為10%，流量排名全世界第2，僅次於美國**。Threads是由Meta公司開發的社群軟體，版面設置與X（原Twitter）極度相似，都是以短文交流、同溫層推播的社群，適合即時與陌生網友交流意見。**Threads近期卻在台灣人氣大復活，更被稱為「脆」、「串串」**。台灣使用者平均使用時間，幾乎**高達其他國家的兩倍**。此外，從全世界流量占比來看，以美國24.68%最多，台灣以10.09%拿下第二名。

有網友於Threads發文表示，**雖然Threads取代不了IG，可是只要一開始滑Threads真的停不下來**，他好奇問有沒有人也一樣。貼文曝光後，引發大批網友討論，有網友說「到處看人文章，串來串去很有趣」，也有網友指出，**Threads沒有圖文不符的手遊廣告，因此完勝**。有些網友也提及，在Threads上可以看到政治人物、藝人或網紅沒有偽裝的一面，這種親民、接地氣的內容，反而吸引年輕人的興趣。加拿大約克大學副教授沈榮欽曾在臉書如此寫到，「很多人不清楚，不是Threads給了台灣機會，而是台灣給了Threads機會。」

8 LINE 攜手健康益友打造一站式遠距醫療服務



衛福部新版「通訊診察治療辦法」於7月1日正式上路後，將放寬遠距醫療標準，新增5種特殊情況病患包含「慢性病照護計畫收案病人」、「疾病末期照護」、「矯正機關收容照護」、「行動不便照護」及「災害、傳染病或其他重大變故照護」開放使用視訊診療。

雖然不少民眾在疫情期間，都曾經使用視訊診療，卻發現從掛號到支付、看診、健保身份驗證、拿藥，程序繁複、頻頻卡關，時常需要下載3-4個應用程式才能完成看診流程，欠缺整合性平台與標準化的看診模式。**此次LINE攜手合作具備資安認證且通過「ISO 27001資訊安全管理系統標準」的夥伴「健康益友」，推出全新一站式遠距醫療服務**，不僅讓診所省去自行開發系統及應用程式，還能利用LINE官方帳號與患者互動，了解患者需求；LINE通訊軟體以簡單好上手的介面設計，讓患者即使是**首次使用也不需經過複雜的設定操作流程**，就可以享受便捷的看診體驗，大幅降低使用視訊診療的數位門檻。

LINE 2023年推出LINE MINI APP輕量化官網服務，幫助全台各產業運用LINE官方帳號打造輕量化網頁，將線下消費場景，串連至線上LINE生態圈。此次與「健康益友」合作一起推動診所數位轉型，最主要的目的就是讓全民共享更便利的看診體驗。

【[2024/06/22, T客邦](#)】





PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



暑假想好去哪裡玩了嗎？

在疫情結束後的這兩年裡，民眾對於「出國玩還是在台灣玩？」這個議題討論不斷。許多人紛紛提及國內旅遊中高昂的住宿費用和參差不齊的品質問題，常常拿來與海外旅遊進行對比。與此同時，民眾出國旅遊的首選地——日本，日圓甜甜價（貶值）不斷再現，更是吸引不少國人前去旅遊。此外，東南亞國家如越南、泰國的旅遊熱潮也是一片火熱。本週跟隨宏將週報一起來探索今年暑假有關旅遊的促銷活動和熱門話題討論吧！



預算2萬哪裡便宜又好玩

好好玩FUNIT粉專發布沖繩自由行攻略帖文，網友表示韓國、日本和馬來西亞等多東南亞地區的旅行CP值超高

兒童新樂園天天不打烊？

[兒童新樂園](#)公告為期2個月延長營業，每天營業至晚上8點，網友留言許願能延長至9點，主因夏季白天較悶熱

今年夏天就到高雄玩一波

高雄漢來大飯店今年暑假推出「繽紛夏日嘉年華專案」，結合高雄特色地標，不僅推廣飯店，還宣傳高雄景點。

行李箱品牌迎暑假旅遊潮

暑假掀起新一波旅遊熱潮，不少網紅團購和商城趁機推出優惠活動，其中，MOMO抽獎活動吸引近3千則留言



PART THREE

國際案例

- Cade Share



START

入住「腦筋急轉彎 2」內心世界主題房



《腦筋急轉彎》粉絲現在有機會在Airbnb預訂《腦筋急轉彎 2》體驗。再放間裡快樂的睡覺、在悲傷的巢穴中修復情緒或留下回憶。為了慶祝皮克斯動畫《腦筋急轉彎 2》在本週上映，Airbnb 打造了萊莉在電影中的總部住宿體驗，還配置了她的情緒控制面板。

這個充滿未來感且色彩繽紛的空間位於內華達州拉斯維加斯，由喬伊 (Joy) 主導，由艾米·波勒 (Amy Poehler) 配音。房東喬伊在住客資訊寫到「很高興你能加入我在萊利團隊總部的朋友們。這正是您記憶中的樣子，我知道我們將度過有史以來最史詩般的時光，」「光是想想 我就跳起了快樂的舞蹈！」

Airbnb在 5月也推出了其他幾項相關的主題體驗，包括有機會入「Up」卡爾爺爺的心愛小屋主題房（電影《紫雨》中王子的家），以及與凱文哈特(Kevin Hart)一起在地下酒吧度過一個喜劇之夜。客人可以要求在 Airbnb預訂《腦筋急轉彎 2》體驗。將會隨機挑選有興趣的客人，根據供應情況提供住宿。

[點擊了解更多詳情](#)

「腦筋急轉彎」Airbnb 客廳圖片



以悲傷為主題的書房



Airbnb體驗中的「夢魘」



以焦慮為主題的書房



GOAL





PART FOUR

消費者洞察

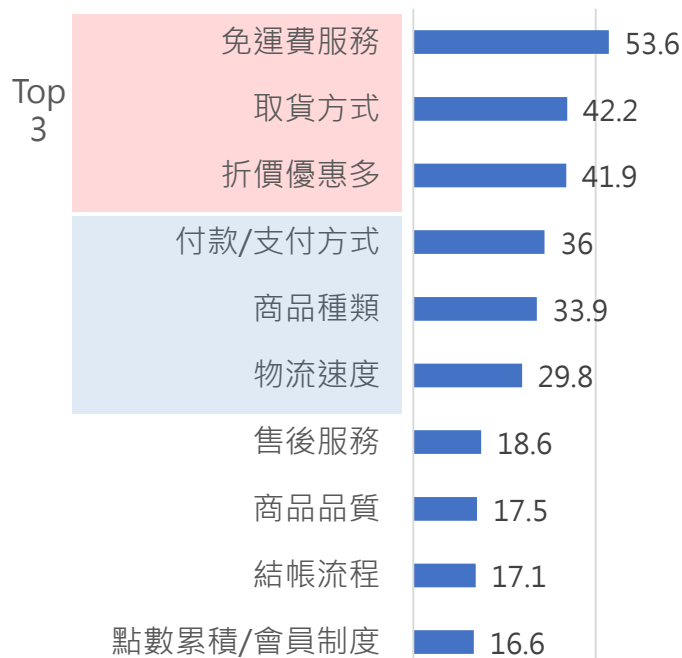
- Insight



2023年網路購物消費調查分析

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 於2023年發表的網路購物消費調查分析_網購選用原因與意向顯示，免運費服務均是男女選擇網購最主要原因。觀察發現相比電商提供的優惠，消費者反而更重視商品取貨的便利與彈性。另外，男女在使用電商平台網購重視原因也有顯著差異，網購原因Top 5中，**物流速度**、**付款 / 支付方式**比例男性皆高於女性，而女性在**折價優惠多**、**商品種類**比例則較男性高。

消費者選用電商平台網購原因



2023與2022年 增減幅度

+3.6%

+2.7%

-1.4%

-0.4%

-0.2%

-0.9%

-3.1%

-5.2%

-1.9%

-0.6%

選用電商平台網購原因Top 3

免運費及取貨便利性為消費者網購最重視原因，且免運費服務相較前年成長幅度最大。取貨方式增幅2.7%排名升至第2，說明相比電商提供優惠，消費者反而更重視取貨的方便與彈性。

★ 女性重視折價優惠

★ 男性較重視物流速度

男性

免運費服務
53.0%

取貨方式
42.5%

折價優惠多
39.7%

付款/支付方式
25.7%

★ 物流速度

32.8% 女22.3%

女性

免運費服務
54.1%

★ 折價優惠多
44.0%

取貨方式
41.9%

商品種類
35.8% 男32.0%

付款/支付方式
34.1%



PART FIVE

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.84
2	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.51
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.23
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.13
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.48
6	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.03
7	航海王29	TTV	卡通影片	0.97
8	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.94
9	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	0.93
10	追分成功起家CARRY	TTV	閩南語連續劇	0.90
11	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.88
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.81
13	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.79
14	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.79
15	我的明星村長COROLLA ALTI	TTV	資訊綜藝	0.78
16	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.67
17	1900綜藝新時代安美諾美白	FTV	娛樂綜藝	0.67
18	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.65
19	1300愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	0.64
20	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.62

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.44
2	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.83
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.73
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.10
5	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.03
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.00
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.95
8	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.91
9	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.90
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.88
11	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.81
12	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.80
13	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.76
14	住不起的世代	TVBSN	新聞性質節目	0.76
15	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.74
16	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.71
17	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	美食、旅遊節目	0.70
18	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.70
19	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.70
20	前進新台灣1500	SETN	新聞性質節目	0.68



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王29	TTV	卡通影片	1.20
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.17
3	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.02
4	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	0.96
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.88
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.83
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.79
8	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.74
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.72
10	長風渡2100	CTV	大陸劇	0.70

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.90
2	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.79
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.50
4	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.43
5	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.35
6	航海王29	TTV	卡通影片	1.33
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.15
8	我的明星村長COROLLA ALTI	TTV	資訊綜藝	1.15
9	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.98
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.83

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.71
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.46
3	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.43
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.20
5	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.13
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.92
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.84
8	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.77
9	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.75
10	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.73

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.82
2	愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	4.24
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.56
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.51
5	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	娛樂綜藝	1.77
6	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.64
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.54
8	追分成功起家CARRY	TTV	閩南語連續劇	1.40
9	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.32
10	1300愛的榮耀台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.31



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.06
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.94
3	寶島神很大PP石墨烯	SANLI	知識資訊節目	0.60
4	直23 24NBA總冠軍賽獨VS塞	VLSPT	籃球	0.59
5	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.55
6	詹姆士出走料理特輯	GTV-1	美食、旅遊節目	0.49
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.47
8	1400NEWS金探號	UBN	新聞性質節目	0.45
9	住不起的世代	TVBSN	新聞性質節目	0.44
10	1400重案組	EFNC	新聞性質節目	0.43

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.39
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.07
3	直中職35年富VS中	VLSPT	棒球	0.91
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.87
5	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.84
6	直中職35年中VS味	VLSPT	棒球	0.75
7	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.69
8	住不起的世代	TVBSN	新聞性質節目	0.68
9	2200一字千金	ONTV	競賽綜藝	0.64
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.62

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	1.29
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.90
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.71
4	勇氣家族紅螞蟻磁磚	SANLI	閩南語連續劇	0.69
5	寶島神很大PP石墨烯	SANLI	知識資訊節目	0.64
6	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.60
7	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.59
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.52
9	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.50
10	幸福房屋事件簿魅后魅力姬	SL2	國語連續劇	0.50

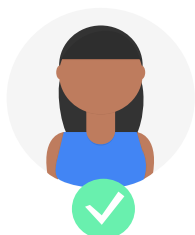
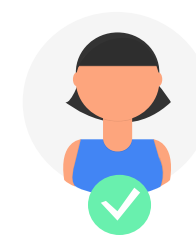
50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.26
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	3.24
3	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	閩南語連續劇	2.68
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.98
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.70
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.69
7	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.62
8	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.43
9	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	1.23
10	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.23



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.77	0.31	0.52	0.42	1.30
TTV/台視	0.46	0.18	0.31	0.32	0.70
FTV/民視	0.28	0.09	0.07	0.13	0.52
CTS/華視	0.20	0.11	0.16	0.14	0.29
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.50	0.20	0.17	0.44	0.78
ET-N/東森新聞	0.41	0.16	0.14	0.30	0.68
SETN/三立新聞	0.39	0.12	0.07	0.24	0.72
FTVN/民視新聞	0.32	0.07	0.11	0.15	0.61
ERA-N/年代新聞台	0.21	0.06	0.05	0.10	0.40
NTVN/壹新聞	0.18	0.06	0.05	0.18	0.27
UBN/非凡新聞	0.15	0.03	0.04	0.07	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.03	0.02	0.05	0.25
CTS-N/華視新聞資訊台	0.12	0.03	0.04	0.09	0.20
SET-F/三立財經台	0.05	0.02	0.01	0.03	0.10
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.01

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀台塑石油95	FTV	2.51
2	天道莊廣和堂轉大人萃滴精	SANLI	1.83
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.10
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.00
5	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	0.91
6	追分成功起家CARRY	TTV	0.90
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.81
8	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	0.79
9	1300愛的榮耀台塑石油95	FTV	0.64
10	我的意外室友	CTS	0.62

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.03
2	新台灣加油	SETN	0.95
3	非凡最前線	UBN	0.90
4	驚爆新聞線2200	SETN	0.88
5	新台派上線	SETN	0.80
6	少康戰情室	TVBS	0.76
7	住不起的世代	TVBSN	0.76
8	正午最前線	UBN	0.74
9	驚爆新聞線2100	SETN	0.71
10	關鍵時刻	ET-N	0.70

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	2.84
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.44
3	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	2.23
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.13
5	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.73
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.48
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	1.03
8	綜藝新時代安美諾美白修護	FTV	0.94
9	豬哥亮經典秀娘家好關鍵EX	FTV	0.93
10	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	0.79

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	0.88
2	花甲少年趣旅行蘿琳亞塑身	ETTV	0.70
3	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.64
4	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.61
5	直中職35年富VS中	VLSPT	0.61
6	直中職35年中VS味	VLSPT	0.61
7	型男大主廚	SL2	0.60
8	直23 24NBA總冠軍賽獨VS塞	VLSPT	0.50
9	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.40
10	2215天后出發吧	SANLI	0.38



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

