

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2430

07.15~07.21



Contents

- 媒體放大鏡 - 猜猜看！新世代最愛的OTT內容是？
- 熱門話題 - 十大熱門話題排行榜
- 國際視野 - Z世代最愛在社群媒體搜尋什麼？
- 消費者洞察 - 2024年台灣數位遊戲行為調查
- 收視調查 - 2024/07/15-2024/07/21





PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1 猜猜看！新世代最愛的OTT內容是？



【2024/07/15, 工商時報】

根據資策會MIC最新調查顯示，年輕世代在影視產業影響力加速擴大中，**台灣大觀察旗下MyVideo帶動OTT付費用戶成長的年齡層集中在25～44歲習慣使用行動裝置進行娛樂的消費者**，其中，19歲以下用戶成長超過去年2倍，直言未來OTT用戶成長將以年輕人，且喜愛觀看電影和動漫內容為主。

遠傳friDay影音統計上半年用戶年齡層，**35歲以上用戶成長最多，25～34歲其次，年輕族群並非主力族群**，與friDay影音本來就以韓劇、韓綜為強勢內容有關，針對新世代消費客層正在激增趨勢，未來亦計畫推出多項實境綜藝，增加年輕族群對friDay影音平台的黏著度。

中華電信Hami Video位居本土付費平台偏好度首選，資策會MIC認為，半數因為「訂價合理可接受」。**Hami Video客戶數持續成長，上半年影劇點閱數為去年的2.55倍**。就連全球影視串流平台龍頭Netflix，也與日本以動漫長片見長的Studio Colorido 合作《想哭的我戴上了貓的面具》、《漂流家園》等長片，亞馬遜、迪士尼等競業亦跟進在平台上推出類似內容，拉攏新世代年輕客層。

2 YouTube吸走小孩，為什麼是迪士尼的大威脅？



【2024/07/16, 商周】

據尼爾森2024年4月調查，顯示**4到11歲的兒童，花在YouTube上的時間是Disney+的三倍**。根據最新數據，迪士尼頻道的觀眾數從2014年的每日200萬，2023年驟降至僅剩13.2萬，取而代之的是**YouTube Kids**。更令人意外的是，2022年Disney+訂閱者中，超過60%是家中沒有孩子的成年人。

迪士尼的魔法王國，正面臨前所未有的危機。在過去的一個世紀裡，它成功地將自己打造成全球兒童娛樂的代名詞，建立起一個價值1850億美元（約合新台幣6兆元）的龐大帝國。但現在，孩子們似乎不再被米奇的笑容所吸引，轉而投入YouTube的懷抱。Qustodio調查全球超過40萬個家庭，包含4到18歲的未成年人，發現過去兩年，**每年都有63%的孩子使用YouTube，而且2023年YouTube和YouTube Kids的觀看時間持續增加**。相比之下，付費串流平台的表現卻不盡如人意，唯一使用率提升的Netflix，在觀看分鐘數上反而有所下滑。為什麼兒童觀眾對Disney+、Netflix等付費串流媒體來說如此重要？前任迪士尼兒童節目的資深高管阿施伊姆（Tom Ascheim）曾告訴《華爾街日報》，因為每項數據都表明，**有小朋友的家庭不僅觀看電視的時間更多，取消訂閱的比例也更低**。

3 YouTube新政策！用戶可要求下架模仿自己的AI合成影片



【2024/07/15, 聯合新聞網】

隨著製作 AI 人工智慧影片的方式愈來愈簡單，為了避免模仿影片觸犯個人隱私權，YouTube 再度針對 AI 內容祭出新政策，使用者可以要求 YouTube 下架刪除模仿自己臉部或聲音的 AI 生成內容。值得注意的是，**YouTube 表示申訴要求下架的主因是影片傷害「隱私權」，而且只有主要當事人才能要求刪除，而不是因為深偽技術及誤導性內容而提出的刪除。**

Google 官方支援網頁指出，在沒有事先告知就擅自發布使用者的個人資訊或上傳相關影片，使用者就可以要求上傳者刪除該內容。如果使用者無法與上傳者達成共識，可以按照隱私權申訴程序操作。例外情況是，包括受 AI 內容影響的人是未成年人、已故者或無法使用電腦的人時，可以提出刪除下架的要求。YouTube 會考量製作影片的內容是否由 AI 人工智慧生成或是合成的，是否涉及公眾人物，以及影片內容是否可以被認定是諷刺、模仿或對公眾有價值的其他形式。此外，**YouTube 還會考慮影片是否展示這些人物從事「敏感」活動，包括犯罪行為、暴力行為或支援某位政治候選人。**同時，影片內容必須逼真的變造或合成版本呈現外觀/聲音，才符合移除條件。

4 Threads新功能+1！2張圖合併「最佳比例」曝光

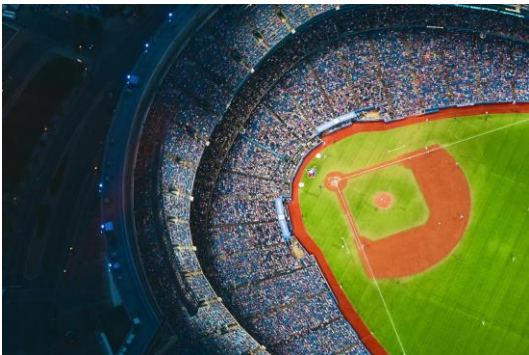


【2024/07/17, 網路溫度計】

一名網友在 Threads 分享「照片預覽合併」功能，串文中寫到「趕快試試看用兩隻手指把圖片捏起來！居然可以這樣！？」，並附上一張自行**拍攝裁切的東京鐵塔照，鼓勵大家嘗試 Threads 新功能，文章發布後受到網友們熱烈反響，吸引36萬人次瀏覽、逾1.8萬人按讚。**這個有趣的功能被網友發現後，**立馬掀起一波「捏」照片熱潮**，讓網友忍不住留言，「合在一起的瞬間，不知道為何有種滿足感」、「完了強迫症發作！不把它捏起來好痛苦」、「這照片可以玩很久欸」、「不知不覺在這篇貼文浪費一個小時，太紓壓了這感覺」、「拼上的瞬間，好滿足」、「硬控我10分鐘，好好玩」、「那一瞬間我人生圓滿了」、「奇怪的冷知識又增加了」、「可以耶！好酷，這樣發好有趣」、「真的可以，自己也試了一遍」。

《網路溫度計DailyView》記者實測後發現，Threads 不但可以直接在串文一「捏」合併照片，另外，只要點進串文照片，左右滑動也能無縫將圖片貼合，不過需要注意的是，**此功能僅限串文含有兩張以上照片時才能使用。**如何發出完美比例的兩張照片？網友給出解答，除了一開始就拍攝等比例的兩張圖之外，**還可以將照片丟進修圖軟體，依照4：5的相片比例裁出兩張圖，就能讓照片在串文裡完美貼合。**

5 年輕人不愛到現場看球了，體育賽事出新招吸引新觀眾



【2024/07/16, 未來商務】

巴黎奧運將於 7 / 26 開始，今年新增 4 項結合音樂、舞蹈和街頭文化的運動，**彰顯奧運項目的多元及與時俱進，同時也希望藉此吸引更多年輕人觀賽**。《金融時報》指出許多調研顯示，年輕人到現場觀賽的比例大幅下降。去年 YouGov 報告發現，**全球 18 歲至 24 歲的體育迷中只有 31% 會去現場觀看體育賽事，而 55 歲及以上，會去現場的觀眾比例為 75%**。各大體育賽事都祭出哪些策略吸引新觀眾？

- **策略一：調整比賽風格和節奏**。在現場體驗層面，許多運動透過修改現有的賽制，對規則做一些小改動，加快比賽速度，最大限度地提高比賽的觀賞性。調查也發現，超過八成 18 至 24 歲和 25 至 34 歲的年輕球迷表示，規則的改動和比賽時程的縮短，將使他們有到現場看比賽的動機。
- **策略二：製作正規賽事以外的內容**。除了優化觀賽體驗外，隨著觀眾的收視習慣大幅移動到串流媒體上，想吸引更多年輕觀眾，就得製作一些正規賽事以外的內容，如紀錄片等，也得運用不同的管道和形式觸及更廣泛的收視群。

6 怕棒球剩長輩在看！MLB 創新策略，觀眾年齡降 6 歲



【2024/07/19, 科技報橘】

在上一個世紀，美國三大運動是棒球、拳擊和賽馬，如今，後兩項運動已經非常少見，從數據上看，棒球也可能正在式微。幾年前，根據《體育商業雜誌》指出，**美國職棒大聯盟（MLB）的收視觀眾群以及現場球迷都呈顯老化趨勢，在電視上觀看棒球比賽的球迷的平均年齡為 57 歲；到現場觀賽的球迷甚至只有 7% 的觀眾在 18 歲以下**。

- **作法一：改變比賽風格和節奏**。MLB 調查顯示，球迷因比賽冗長而不再看棒球。因此 MLB 進行一些小改動為加快比賽速度，MLB 引入投手時間限制，增加打擊和上壘機率。**有 86% 18 ~ 24 歲和 25 ~ 34 歲表示，規則的改動和比賽時程的縮短，將使他們有看比賽的動機**。
- **作法二：跨界合作行銷，強化球場體驗**。MLB 認為要吸引年輕觀眾，需從球場體驗和行銷著手。明尼蘇達雙城隊（Minnesota Twins）與電競公司 Wisdom Gaming 合作在球場推出電子遊戲室、增加遊樂場、酒吧和社交等空間及將美食融入球場體驗，提升觀賽吸引力。經過各種努力，自 2019 年以來，**MLB 門票購買者的年齡中位數成功下降六歲，從 51 歲降至 45 歲，其中 18 到 35 歲的購票者增加了 9.8%**，「這說明我們的方向和策略是正確的，」曼弗雷德說，「棒球熱潮不會消失。」

7 微軟才傳「全球大當機」！網：蝦皮也「顯示錯誤」



請登入蝦皮購物 App

抱歉，目前發生了一些錯誤。請下載並登入蝦皮購物 App 以繼續使用。

登出

【2024/07/19, 三立新聞網】

微軟7/19(五)日下午傳出「全球大當機」，而一名網友在網路論壇《PTT》上發文，透露「蝦皮網頁版錯誤」，他指出，中午逛蝦皮逛到一半時，蝦皮突然出現當機畫面，只見畫面中顯示「請登入蝦皮購物App」、「抱歉，目前發生了一些錯誤。請下載並登入蝦皮購物App以繼續使用」。原po抱怨，登出再登入、換了瀏覽器也是一樣。對此，他決定先出去吃個午餐，沒想到再回來看還是一樣顯示錯誤，不過手機的蝦皮App卻可以正常用，「有人知道問題出在哪嗎」。貼文一出，就引發網友熱論「幫你省錢」、「蝦皮也用Microsoft吧」、「這兩天都這樣吧」、「伺服器也跟上了大當機？」、「一堆網站掛了，難登入」。

微軟系統於19日13時19分左右傳出當機，微軟於下午緊急發布公告回應，由於Microsoft 365應用程式和服務出現服務中斷，導致全球各地的企業和使用者受到影響。有工程師推測，可能與防毒公司CrowdStrike的防毒軟體更新出現問題有關。對此，CrowdStrike跳出來承認錯誤，並表示「我們的工程師積極努力解決此問題」，透露正進行回復舊版的作業。

8 專為兒童打造的 AI 搜尋引擎，保護小孩上網安全



【2024/07/17, 科技報橘】

AI 搜尋引擎 Perplexity AI，其創新的對話式 AI 搜尋方式獲得黃仁勳等科技巨頭愛用、投資。雲書苑教育科技推出針對兒童與學生設計的 AI 對話式搜尋「Mamakid.ai」，要解決目前搜尋引擎連結眾多，學生易失焦的痛點，並提供總結式搜尋內容、附註參考資料。除此，Mamakid.ai 也提供注音與強化內容過濾機制，封鎖不適合兒童的資訊，希望提高兒童與學生在網路搜尋過程中的安全性。

雲書苑創辦人林政宏指出，AI 的應用要能成功，除了技術，更重要的是「場景」的配合，才能成功創造出使用的需求，透過雲書苑在教育現場的近距離觀察，發現目前極受歡迎的 AI 對話式搜尋引擎，相當適合輔助學生的學習，也因此針對學生與親子，開發出具有教育意義的Mamakid.ai。

不同於傳統搜尋引擎針對搜尋訊息，會以繁多的網頁連結進行回覆，Mamakid.ai 提供的是經過整理的總結性答案，並於答案後附上參考來源，雲書苑表示，這能提高效率，使用者也可以針對來源進行深入研究。此外，Mamakid.ai 在搜尋完成後，也會自動推薦使用者可能有興趣的問題，增加互動性與學習深入程度。



PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



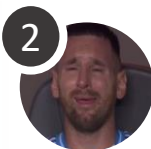
十大熱門話題排行榜

👉 2024/7/15 - 2024/7/21

**體育類**
謝淑薇

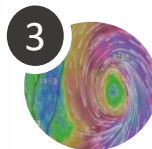
👤 總互動數 55,260

😊 53% 😞 16%

**體育類**
美洲杯

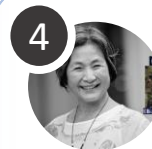
👤 總互動數 46,431

😊 18% 😞 13%

**社會類**
颱風

👤 總互動數 42,511

😊 31% 😞 16%

**娛樂類**
鄭佩佩

👤 總互動數 38,241

😊 37% 😞 6%

**社會類**
地震

👤 總互動數 23,875

😊 53% 😞 15%

**娛樂類**
蔡依林

👤 總互動數 22,878

😊 21% 😞 29%

**餐飲類**
可不可

👤 總互動數 19,403

😊 16% 😞 39%

**體育類**
張育成

👤 總互動數 17,751

😊 34% 😞 20%

**股市類**
台積電

👤 總互動數 16,832

😊 32% 😞 19%

**政治類**
音樂會

👤 總互動數 16,181

😊 45% 😞 15%



PART THREE

國際視野

- Media Trend



START

Z世代最愛在社群媒體搜尋什麼？

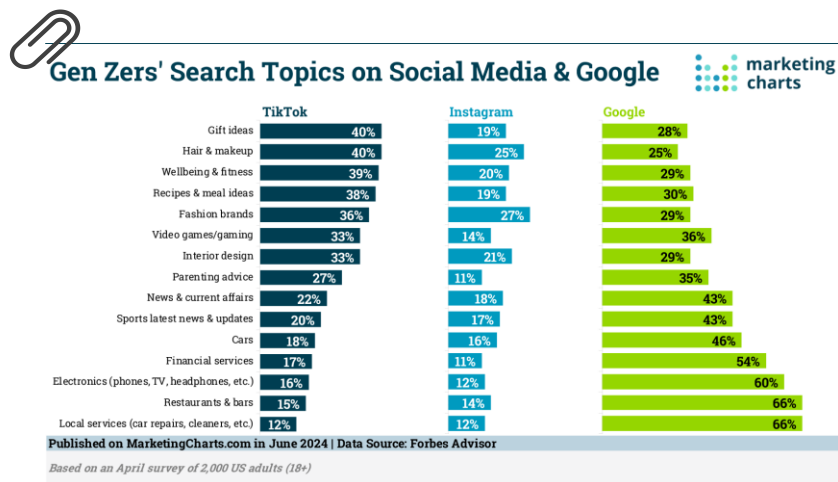


根據報告顯示，一部分消費者會使用社群媒體進行搜尋，這種習慣在年輕人中特別普遍。但是，這些消費者在社群媒體上到底在搜尋什麼呢？Research研究指出，**這些消費者在社群媒體平台上更傾向於搜尋某些特定主題，而在其他主題上則更傾向於使用Google。**

具體調查顯示，Z世代最常在TikTok上搜尋的主題是禮物創意（40%）和髮型與化妝（40%）。在這些主題上，他們更傾向於使用TikTok（40%），而非Google（28%）或Instagram（25%）。此外，Z世代也經常在TikTok上搜尋健康與健身（39%）、食譜與餐點美食（38%）和時尚品牌（36%）。先前的研究發現，美國消費者在TikTok上搜尋最多的主題是新食譜，而時尚建議和運動鍛煉方案也名列前茅。值得注意的是，**時尚品牌在Instagram上的搜尋比例最高（27%），Z世代在這個主題上使用Instagram的頻率幾乎與Google（29%）相當。**

然而，在某些領域，Z世代更傾向於使用傳統搜尋引擎而非社群媒體。例如，**約有三分之二（66%）的Z世代會在Google上搜尋本地服務**，如汽車維修和清潔工，而僅有12%的人會在TikTok和Instagram上搜尋這些服務。同樣，**約三分之二的人會在Google上搜尋餐廳和酒吧**，而僅有15%的人會在TikTok上搜尋，14%的人會在Instagram上搜尋。

在列出的15個主題中，**本地服務是唯一一個Z世代比X世代更常使用Google搜尋的主題**（分別為66%和57%）。在其他主題中，餐廳和酒吧的差距最小（分別為66%和77%）.... [點擊了解更多詳情](#)



GOAL





PART FOUR

消費者洞察

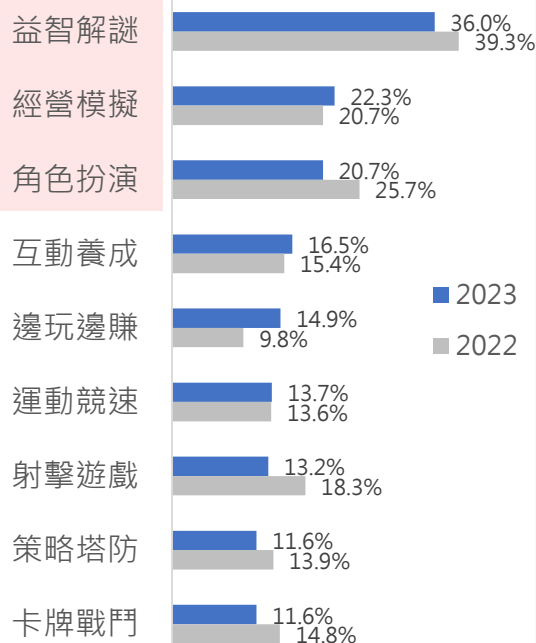
- Insight



2024年台灣數位遊戲行為調查

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 於2024年台灣數位遊戲行為調查_手機遊戲報告顯示，兩年間最常遊玩的前三大手機遊戲主題皆為「益智解謎」、角色扮演與經營模擬；前三大主題偏好中，益智解謎、角色扮演之比重較前年下滑，經營模擬則微幅成長。前三大主題偏好中，2023年益智解謎、角色扮演之比重較2022年呈現下滑，經營模擬則微幅成長1.6%，超越角色扮演成為第二大偏好遊戲主題。男性及女性玩家首選「益智解謎」，其中女性在「益智解謎」比重較男性高出23.1%。

最常遊玩「手機遊戲」主題？(複選)



偏好的手機遊戲類型Top 5

男性及女性玩家最常遊玩的共同主題為益智解謎；**女性**較男性更偏好益智解謎；**男性**在運動競速、經營模擬、策略塔防喜好程度較女性高。

★ 女性最偏好「益智解謎」

★ 男性偏好「卡牌戰鬥」及「運動競速」較女高

男性
(N=393)

女性
(N=385)

益智解謎
24.2%

★ 益智解謎
47.3%

角色扮演
24.2%

經營模擬
27.1%

運動競速
19.1%

女8.6%

互動養成
21.2%

男11.6%

射擊遊戲
18.1%

女8.6%

角色扮演
17.5%

經營模擬
17.3%

邊玩邊賺
17.1%

男12.6%



PART FIVE

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.49
2	愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	3.01
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.13
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.95
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.51
6	豬哥亮經典秀娘家好攝定	FTV	娛樂綜藝	1.07
7	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.96
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.95
9	追分成功起家常春微醺攢竹	TTV	閩南語連續劇	0.92
10	航海王29	TTV	卡通影片	0.91
11	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.87
12	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.85
13	台灣傳奇萬士益冷氣	FTV	國台語單元劇	0.84
14	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.83
15	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.78
16	1800名偵探柯南VS怪盜基德	CTS	外片	0.71
17	長風渡2100	CTV	大陸劇	0.70
18	1300愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	0.66
19	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	競賽綜藝	0.66
20	我的明星村長CAMRY	TTV	資訊綜藝	0.63

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜萬士益冷氣	SANLI	競賽綜藝	2.46
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	2.14
3	願望PP石墨烯塑崩律動褲	SANLI	閩南語連續劇	1.58
4	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	1.14
5	戲說台灣假日完整版輝葉AI	SANLI	閩南語連續劇	1.07
6	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	1.04
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.90
8	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.88
9	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.88
10	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.86
11	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.85
12	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.84
13	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.83
14	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.82
15	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.81
16	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.81
17	花甲少年趣旅行廣生堂花青	ETTV	美食、旅遊節目	0.78
18	直24中職明星賽S VS T	VLMAX	棒球	0.78
19	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	0.75
20	直24中職明星賽T VS S	VLMAX	棒球	0.72



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.88
2	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.58
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.57
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.16
5	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.09
6	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.07
7	1800名偵探柯南VS怪盜基德	CTS	外片	1.01
8	長風渡2100	CTV	大陸劇	0.88
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.88
10	台灣傳奇萬士益冷氣	FTV	國台語單元劇	0.76

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.23
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.99
3	愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.50
4	航海王29	TTV	卡通影片	1.22
5	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	1.09
6	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.06
7	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.01
8	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.93
9	追分成功起家常春微醺攆竹	TTV	閩南語連續劇	0.80
10	1800航海王29	TTV	卡通影片	0.79

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.27
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.86
3	愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.53
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.43
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.01
6	航海王29	TTV	卡通影片	1.01
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.84
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	競賽綜藝	0.78
9	1800名偵探柯南VS怪盜基德	CTS	外片	0.74
10	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.71

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	5.60
2	愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	5.01
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.54
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.45
5	豬哥亮經典秀娘家好攝定	FTV	娛樂綜藝	2.18
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.45
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.44
8	追分成功起家常春微醺攆竹	TTV	閩南語連續劇	1.39
9	台灣傳奇萬士益冷氣	FTV	國台語單元劇	1.33
10	1300愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	1.32



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	1930蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.91
2	孤單又燦爛的神鬼怪	ET-D	韓劇	0.71
3	世界第一等特輯	GTV-C	知識資訊節目	0.67
4	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.51
5	地球黃金線	TVBS	新聞性質節目	0.51
6	直24中職明星賽S VS T	VLMAX	棒球	0.48
7	捍衛任務3全面開戰	ET-WM	外片	0.45
8	上船了各位亞伯尼薄荷衣	SL2	資訊綜藝	0.45
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.44
10	願望PP石墨烯塑崩律動褲	SANLI	閩南語連續劇	0.43

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜萬士益冷氣	SANLI	競賽綜藝	1.35
2	直24中職明星賽T VS S	VLMAX	棒球	1.23
3	願望PP石墨烯塑崩律動褲	SANLI	閩南語連續劇	1.19
4	直24中職明星賽S VS T	VLMAX	棒球	1.12
5	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.91
6	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.86
7	孤單又燦爛的神鬼怪	ET-D	韓劇	0.81
8	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	0.80
9	戲說台灣假日完整版輝葉AI	SANLI	閩南語連續劇	0.76
10	直24中職戰技挑戰賽	VLMAX	棒球	0.74

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜萬士益冷氣	SANLI	競賽綜藝	1.67
2	願望PP石墨烯塑崩律動褲	SANLI	閩南語連續劇	1.61
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.04
4	延禧攻略	GTV-1	大陸劇	0.98
5	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	0.84
6	直24瓊斯籃球男子中VS菲	VLSPT	籃球	0.69
7	戲說台灣假日完整版輝葉AI	SANLI	閩南語連續劇	0.67
8	驕陽伴我	GTV-D	大陸劇	0.63
9	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.52
10	直24瓊斯籃球男子中VS美	VLSPT	籃球	0.51

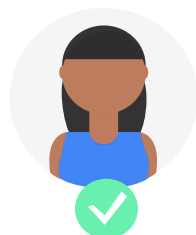
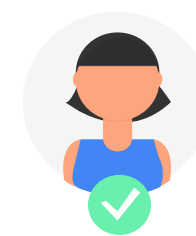
50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜萬士益冷氣	SANLI	競賽綜藝	4.09
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	3.78
3	願望PP石墨烯塑崩律動褲	SANLI	閩南語連續劇	2.30
4	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	閩南語連續劇	1.78
5	戲說台灣假日完整版輝葉AI	SANLI	閩南語連續劇	1.75
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.65
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.51
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.39
9	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.32
10	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	閩南語連續劇	1.02



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.86	0.42	0.50	0.56	1.37
TTV/台視	0.53	0.25	0.39	0.33	0.81
FTV/民視	0.35	0.21	0.09	0.10	0.66
CTS/華視	0.15	0.08	0.06	0.09	0.25
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.23	0.19	0.44	0.79
ET-N/東森新聞	0.43	0.21	0.17	0.28	0.71
SETN/三立新聞	0.37	0.07	0.05	0.21	0.69
FTVN/民視新聞	0.31	0.06	0.10	0.13	0.60
ERA-N/年代新聞台	0.20	0.02	0.04	0.09	0.39
UBN/非凡新聞	0.18	0.03	0.06	0.11	0.33
NTVN/壹新聞	0.17	0.05	0.05	0.13	0.28
EFNC/東森財經新聞台	0.16	0.05	0.02	0.10	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.13	0.07	0.04	0.09	0.21
SET-F/三立財經台	0.07	0.01	0.02	0.05	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊園	FTV	3.01
2	願望PP石墨烯塑崩律動褲	SANLI	1.58
3	戲說台灣輝葉AI追夢椅	SANLI	1.14
4	戲說台灣假日完整版輝葉AI	SANLI	1.07
5	追分成功起家常春微醺攢竹	TTV	0.92
6	台灣傳奇萬士益冷氣	FTV	0.84
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.83
8	我的婆婆怎麼那麼可達摩本	ET-D	0.75
9	長風渡2100	CTV	0.70
10	1300愛的榮耀宜蘭赫蒂法莊	FTV	0.66

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	非凡最前線	UBN	1.04
2	少康戰情室	TVBS	0.90
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.88
4	新台灣加油	SETN	0.88
5	最前線直擊	UBN	0.86
6	台灣演義	FTVN	0.85
7	正午最前線	UBN	0.84
8	最前線報告	UBN	0.82
9	關鍵時刻	ET-N	0.81
10	台灣最前線	FTVN	0.81

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.49
2	超級紅人榜萬士益冷氣	SANLI	2.46
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	2.14
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.13
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	1.95
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.51
7	豬哥亮經典秀娘家好攝定	FTV	1.07
8	晶珂生物面膜綜藝玩很大	CTV	0.96
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	0.95
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品	CTS	0.85

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.83
2	花甲少年趣旅行廣生堂花青	ETTV	0.78
3	直24中職明星賽S VS T	VLMAX	0.78
4	直24中職明星賽T VS S	VLMAX	0.72
5	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.58
6	型男大主廚萬士益冷氣	SL2	0.55
7	直24瓊斯籃球男子中VS菲	VLSPT	0.50
8	辣味滿屋絕代雙椒	CTV	0.47
9	日本人吃遍台灣VS義大利美	VLJP	0.47
10	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.43



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

