

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2453

12.23 ~ 12.29



Contents

- 媒體放大鏡 - 《魷魚遊戲2》一週網路聲量逾2萬
- 熱門話題 - 一起狂歡！揭開2025跨年亮點
- 國際視野 - 全球廣告支出大突破
- 消費者洞察 - 2024年臺灣社群通訊行為調查
- 收視調查 - 2024/12/23-2024/12/29





PART ONE

媒體放大鏡

- Media News



1

《魷魚遊戲2》一週網路聲量逾2萬



【2024/12/24, 網路溫度計】

人氣韓劇《魷魚遊戲》第2季在12月26開播，近期也出現許多相關宣傳活動，引發許多關注和討論，也讓許多沒有看過《魷魚遊戲》的人對它產生好奇。有不少《魷魚遊戲》的粉絲都不太清楚這尊出現在「123木頭人關卡」的娃娃名為什麼叫「英熙」呢？

- **高雄宣傳活動爆紅！英熙娃娃進駐港口** | 「英熙娃娃」近一週的網路聲量高達22,906筆，當晚精彩的無人機表演和大量「粉紅守衛」現身的「粉紅派對」在網路上引發熱烈討論，進而提升了大家對「英熙娃娃」的關注。第一個關卡，英熙娃娃冰冷的面容和音調讓人印象深刻，每一次回頭後以機械眼珠殘酷掃視玩家是否移動、將違規者無情射殺的情節，更是讓人不寒而慄。
- **為什麼叫「英熙娃娃」？** | 其實「英熙」是韓國教科書中經常出現的插圖角色，是許多韓國人的兒時回憶。小女孩從原先單純天真的形象，轉變為冰冷、面無表情的審判者，這樣的反差讓「英熙娃娃」的恐怖程度更上一層樓。
- **巨大英熙娃娃降臨多國城市** | 在這次《魷魚遊戲2》的宣傳中，英熙娃娃也在世界各國的城市出現，除了高雄的海上英熙娃娃外，韓國新世界百貨、馬來西亞安邦坊捷運站（Ampang Park MRT）、泰國曼谷昭帕耶河沿岸等處都有大型英熙娃娃出沒。

2

Netflix《魷魚遊戲》全球串聯！



【2024/12/21, YAHOO新聞】

高雄致力鏈結國際影視產業，Netflix全球熱播人氣韓國影集《魷魚遊戲》此次選擇高雄作為台灣唯一宣傳據點，與全球多個城市串聯，21日舉辦「1.2.3高雄人」萬人粉紅派對，活動現場湧入11萬名粉絲同樂！市長陳其邁身著帥氣西裝，化身劇中由孔劉飾演的「招募員」出席記者會，並為活動進行點燈啟動，高喊「1、2、3高雄人」帶領大家一同揭開《魷魚遊戲》第二季的序幕。

陳其邁表示很榮幸高雄成為此次《魷魚遊戲》宣傳據點城市之一，與首爾、巴黎等國際城市同步串連，彰顯高雄港灣的獨特魅力的同時，他也期望參與本次活動的全球粉絲能盡情享受高雄港灣美景，同時也讓更多民眾體驗到高雄的好山好水，以及熱情的人情味。

無人機展演更是精彩萬分，無人機大秀集結600台無人機，展示出了《魷魚遊戲》最經典的角色與元素，包含英熙娃娃、粉紅守衛、魷魚遊戲玩家奔跑的樣子、主角成奇勳的代號456、金豬撲滿等，更加上了「SQUID GAME IN TAIWAN」的字樣，各種圖案變化萬千，驚喜感滿分，讓民眾驚呼連連的同時，也更能感受《魷魚遊戲》帶來的刺激和精彩。巨型英熙娃娃與輕軌主題列車也將持續至明年1月5日，在高雄海灣與市區美景中，陪伴民眾與各地粉絲！捷運運量較去年同期成長6000人。

3 2024神回顧 體壇豐收年度十大話題



【2024/12/25, 網路溫度計】
《[更多詳細內容請參考原文...](#)》

如果要描述2024年台灣體壇表現，沒有比「台灣尚勇」更適合的詞彙吧！台灣體育圈讓世界都看見，在這個豐收之年，充滿許多大家討論不斷的話題，透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析軟體調查出年度TOP 10，一同回顧體壇今年精彩時刻。

- **No.1 世界棒球12強賽中華隊奪冠** | 賽前陣容不被各界看好，球隊最終用勇奪冠軍的表現，寫下台灣棒球歷史新頁，**整個11月創造出881,190筆聲量的驚人數據**。奪冠後「12強經濟」同樣發酵，台灣人為珍藏這得來不易的甜美果實，12強中華隊相關商品掀起搶購旋風，這股棒球熱潮在寒冬中持續發燒，成為2024年台灣體壇最具代表的話題TOP 1。
- **No.2 巴黎奧運羽球男雙「麟洋配」金牌二連霸** | 本屆奧運麟洋配用跨屆12連勝之姿衛冕金牌，**達成奧運羽球男雙史上首度二連霸創舉**，「麟洋配」讓國旗歌旋律再次飄揚在奧運賽場，感動無數台灣人，大賽打出超乎水準的表現，隔天一舉推高討論聲量至310,590筆。
- **No.3 拳擊國手林郁婷不畏性別爭議巴黎奧運奪金** | 以全年累計聲量近80萬筆排在第3名。**金牌戰當日聲量衝出225,146筆高峰**，她讓世界看見台灣人面臨國際打壓，依舊堅持奮戰的毅力。年終賽再度遭遇性別爭議干擾，「台灣女兒」仍在努力為她的信念和清白而戰。

4 邊荷律奪「啦啦隊之最」票選雙冠王



【2024/12/25, 網路溫度計】

2024年進入最後倒數，擁有奧運奪金、12強摘冠兩大榮耀時刻，今年成為台灣體育豐收年，**職業賽事場邊的啦啦隊文化，也在多位韓國應援女神加入後，變得更加熱鬧非凡**。想瞭解台灣職業賽事啦啦隊更多最新動態，可參考本次票選名單引用的網路口碑榜。

- **邊荷律「吃可愛長大」超吸票** | 由資深媒體人鄭偉柏主持的網路節目《Talk一杯》以一邊訪談一邊小酌為最大特色，節目經常專訪人氣啦啦隊成員，受到不少女孩粉絲支持肯定。日前節目製作團隊舉辦「**Talk一盃2024職業啦啦隊票選活動**」。本季加入中信兄弟啦啦隊的韓國成員邊荷律，奪得「**人氣最高、最可愛**」兩個項目**第1名**，多元面向深受粉絲愛戴。有偶像團體AKB48 Team TP出身的冼迪琦，在球場高歌表現讓大家印象深刻，以香港人身分拿到「**會唱歌**」第2名。
- **嵒嵒、崔維斯成台灣本土代表 啦啦隊口碑榜掌握最新變化** | 本次票選名單同樣包括各隊本土啦啦隊人氣成員，林襄、嵒嵒、短今、籃籃、林穎樂、一粒、慈妹、瑟七都在其中，韓流來襲讓她們無法成為粉絲優先票選對象，**擁有「世界名曲」的嵒嵒拿到本土最高名次**，富邦悍將應援團長崔維斯帶動現場的功力深受肯定，衝到單項排行第6名，成為本次票選最大驚奇。



5 2024台灣百大KOL排行榜出爐！



【[2024/12/23, I-BUZZ](#)】
《[更多詳細內容請參考原文...](#)》

隨著社群媒體成為民眾生活密不可分的一部分，KOL 的影響力也已經滲透進日常生活，從線上擴散到線下，不僅在網路上，傳統媒體也都能看見 KOL 的身影，知名度不亞於傳統藝人與明星。而 2024 年度最具影響力的 KOL 有誰？主要在哪些領域？

- **2024台灣百大KOL排行** | 從百大網紅排行榜可以發現，親子、美妝領域入榜KOL減少；美食入榜KOL增加，而專業權威型、知識型KOL前五名就佔兩名。啦啦隊員人氣高，職棒再掀巔峰連帶討論度更上升。而不露臉的插畫家網紅也擁有高人氣。
- **社群流行話題多元化，各領域類型網紅皆有機會嶄露頭角** | 今年領域走向多元、分眾化的現象，幾乎所有領域都有KOL擠進百名內，像是3C科技、醫療健康、影視評論等都有網紅人氣逐步攀升，展現出觀眾關注領域更加分眾化。
- **報復性旅遊帶動旅遊、美食人氣飆漲，美妝保養話題人氣不減** | 2024以旅遊為最高佔比、美食料理次之、美妝保養位居第三。今年旅遊類型KOL入榜的佔比最高，疫情解封後的國民報復性出國旅遊潮帶動了觀眾對旅遊類影片的關注度，也讓更多網紅製作旅遊相關的創作。解封後拿下口罩、重新以完整臉蛋面對人群，讓不少人面臨容貌焦慮的問題，如何上妝及保養也讓美妝保養類網紅人氣不減。

6 Gogoro車主聖誕節慘變「I人地獄」一票人被嚇到！



【[2024/12/25, 今日新聞](#)】

隨著聖誕節的到來，Gogoro今年又帶來小驚喜。從24日開始，不少車主發現，只要啟動或停車，車子就會播放聖誕音樂，讓許多車主感到又驚又喜。但也不是人人都愛，特殊的音樂聲，在路上太過引人注意，反而成為「I人地獄」，一啟動、一停車就尷尬癌發作，但這次根據網友透露只會「唱5次」，要不就忍一下感受一下節慶，不然也可以手動關閉。

聖誕節一晚就有Gogoro車主分享，早上出門上班時，突然被車子的聖誕音樂嚇了一跳，停車後又嚇到路人，一連嚇到兩次，還意外成為整條街的焦點，雖然有點尷尬，卻也忍不住直呼：「太可愛了，早上聽了兩次，心情都變好了！」，還有人提到「剛才不小心卡歌，還請他重唱」。但這次 Gogoro 的聖誕音樂設定與往年略有不同，似乎不是無限次整天播放，而是只播放 5 次。雖然部分車主表示理解，但也有人抱怨：「為什麼要限次數？想聽一整天都不行！」。有人喜歡高調的聖誕音樂聲，對於I人來說可能就有點痛苦了。

除了聖誕音樂，Gogoro 也推出了「聖誕換電任務」與「年度回顧」活動。完成一次有效換電。即可在「你的 Gogoro 年度回顧」中獲得專屬聖誕頁面，為年度數據增添節慶色彩。Gogoro 將統計用戶今年的騎乘數據，製作出2024 專屬故事。



7 3A遊戲如何推高女性向遊戲里程碑？



【2024/12/05, 數位時代】

- 三天內創下全球銷售量1000萬份的動作角色扮演遊戲《黑神話：悟空》，令人印象深刻的女性角色，不只外型刻劃細緻，個個也武藝高超。而另一款遊戲《無限暖暖》，則由主角暖暖和她的夥伴大喵一起開啟冒險，不管是角色描繪，還是服裝設計，全都美得令人心醉。
- **遊戲「她時代」降臨，女性玩家成長速度比男性更快** | 隨著男性玩家滲透率已達高原期，女性玩家成為各家遊戲商兵家必爭之地，爭相推出各種擁有精緻細膩遊戲畫面、唯美情緒體驗的「女性向遊戲」。根據遊戲分析機構Niko Partners的調查，亞洲女性向遊戲玩家在過去五年中歷經顯著成長，已佔亞洲遊戲玩家總數37%，速度幾乎是男性遊戲玩家的兩倍，顯示遊戲的「她時代」已然降臨。
 - **賦能女性，透過日常裝搭可強化戰鬥力** | 值得注意的是，《黑神話：悟空》和《無限暖暖》中，女性不像傳統遊戲中，只是純粹等待男性角色來拯救，而是可以透過自身能力改變命運。使玩家對這個角色充滿濃厚興趣和關注。在戰鬥中具有主導權，可憑藉累積功力進行戰鬥，同樣具有女性賦能精神。面對遊戲世界的「她時代」來臨，遊戲廠商推出的3A遊戲中，女性角色不只需要華美精緻的外表和衣裝，更能運用自身能力扭轉角色命運，如此一棒接一棒，推高女性向遊戲里程碑。

8 日本IP帝國角川，怎麼征服二次元文化市場？



【2024/12/19, 遠見】

- 對台灣的ACGN文化(動畫、漫畫、遊戲和小說)愛好者來說，日本出版集團角川是個絕不會錯過的名字。每部作品的年代與形式各異，但都以各自獨特的魅力在粉絲心底留下印記。角川是如何改編小說、漫畫成動畫?又要如何將台灣作品輸出至海外?
- **小說、漫畫、動畫全都要，角川Media Mix戰略是什麼？** | 無論是出版、動畫、遊戲還是商品，也不管是哪些題材與類型，角川集團在「統合報告書」裡的中期經營計畫當中強調，維持作品陣容多樣性，並且把熱門作品推向更廣泛的全球受眾，藉此「實現IP的大型化與長壽化」是其核心發展策略，改編更是其中的重中之重。
 - **旗下業務全包，有維持原作精神的先天優勢** | 就改編作品的成功關鍵來說，他認為形式差異並不是最大挑戰，困難的反而是維持原作的一致性。「改編絕對不可以扭曲原作的形象與基本概念。不同公司製作的時候，就會有點『動畫怎麼跟原作有點不一樣』的感覺。」
 - **推台灣內容賣版權、改編影集，好IP無國界之分** | 角川把台灣小說與漫畫授權到不同國家、與日本合作培養台灣漫畫編輯與作品以外，也在開展影劇授權，甚至親自參與製作影劇作品。文策院董事長蔡嘉駿指出，就與台灣角川的合作而言，重點在於影視化台灣內容，或者是採用在地影視團隊，「跟台灣角川成為在IP經營跟出版影視相關的重要夥伴。」





PART TWO

熱門話題

- Hot Topics



一起狂歡！揭開2025跨年亮點

2025年北中南跨年晚會順利落幕，今年邀請許多韓星如Super Junior、MAMAMOO登場，為活動增添亮點；台北101煙火秀以「歡慶棒球12強賽臺灣奪冠」為主題；天后張惠妹同時在台北大巨蛋舉辦跨年演唱會；而捷運總運量為312.7萬人次也創疫情以來新紀錄。與此同時，中華電信也分享跨年期間網路流量創新高，8成用戶透過社群分享精彩瞬間、傳遞節日祝福，本週就跟著宏將週報一起探索更多跨年熱門話題吧！



五月天宣布「跨年免費唱」

為了無法到場的歌迷開放Youtube演唱會轉播，並與北中南威秀影城合作，開放進影廳看演唱會，引起熱烈討論。



KIRIN x 肉多多強強聯手

酒吧、餐飲調酒、啤酒為歡慶跨年熱門討論飲品，肉多多在社群以抽獎活動推廣跨年用餐免費喝KIRIN。



六福村首辦跨年活動

活動以遊行、設施、市集、煙火吸引民眾，社群推廣免費入園並採實名制，受親子族群喜愛。



續辦《一邊哭一邊跨年》

去年大安森林邊哭邊跨年活動吸引百位民眾，今年致敬《愛情萬歲》橋段找來楊貴媚，HOLA藉此以免費贈100條脖圍推廣。





PART THREE

國際視野

- MediaTrend



START

全球廣告支出大突破！2025年將持續成長



根據最新的WARC預測，**今年全球廣告支出將成長 10.7%**，首次突破1兆美元大關。這一數字較幾個月前預測的 10.5% 略有上調，並且幾乎是2023年成長率(5.7%)的兩倍。過去十年間，**全球廣告支出增長速度遠超全球經濟增長速度，已經翻了一倍以上。**

未來幾年，全球廣告市場預計將繼續擴張，2025年的增幅預計為7.6%，2026年則為7.0%。其中，2025年的預測數據已從先前的7.2%上調，而2026年的預測則保持不變。到 2026 年底全球廣告市場規模將超過1.24兆美元。WARC 定義的純線上廣告(即僅在網路上進行業務的公司之廣告支出)今年預計將成長 14.1%，達到 7414 億美元，占總廣告支出的 68.8%。

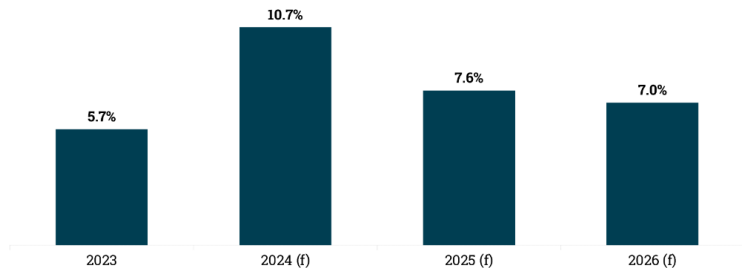
線上廣告的最大組成部分——社群媒體，將在今年成為全球最大的廣告媒體。社群媒體廣告支出預計今年將激增19.3%，達到2527億美元，占全球廣告支出的近四分之一(23.5%)。這一增幅僅次於聯網電視(CTV)，後者預測增長19.6%。儘管社群媒體的成長率在未來幾年將放緩，但到那時，社群媒體將占全球廣告支出的四分之一。其他媒體類型表現如下：

- **有線電視(Linear TV)：**2024年廣告支出增長預計為1.9%。目前有線電視僅占全球廣告支出的約七分之一(14.3%)，為聯網電視廣告支出的4倍以上。
- **戶外媒體：**持續擴張(如同美國市場)，是所有傳統媒體中表現最好的類別。預計今年增長 7.2%，其中 29% 的支出將投入數位渠道。
- **電影院廣告：**今年支出預計增長 6.1%。
- **其他傳統媒體：**如廣播和出版則略微下滑，廣播減少2.3%，出版減少 2.4%。



Global Ad Spend Growth Rates, 2023-2026 (f)
% change year-over-year

marketing
charts



Published on MarketingCharts.com in December 2024 | Data Source: WARC
Based on WARC estimates



GOAL





PART FOUR

消費者洞察

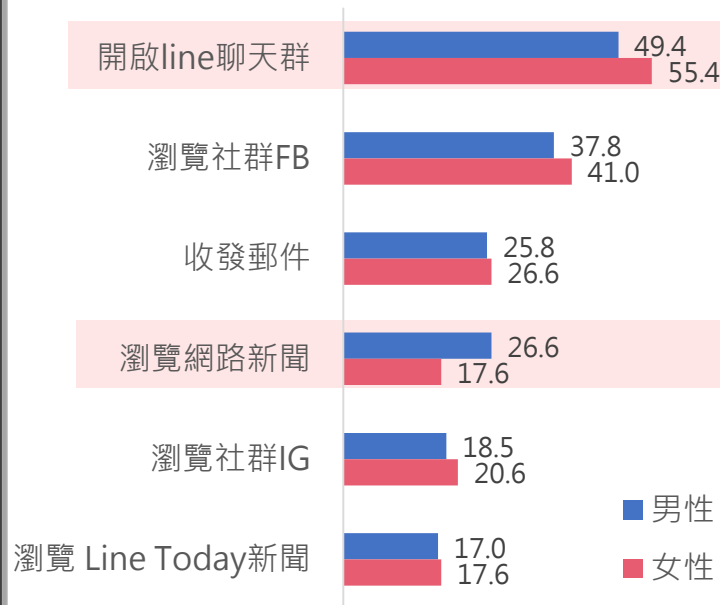
- Insight



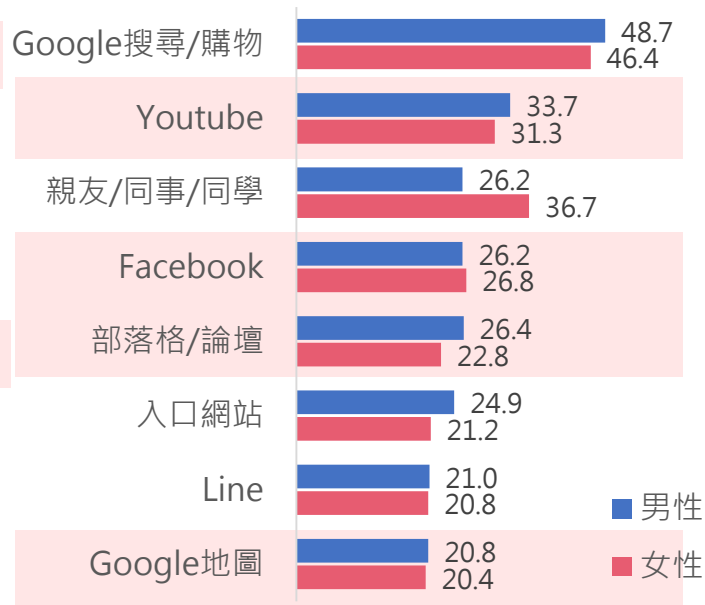
2024年臺灣社群通訊行為調查

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 於2024年臺灣社群通訊行為調查，在資訊獲取偏好上，整體有5成以上早上優先開啟Line查看訊息，而男性在瀏覽新聞上明顯高於女性9%；在蒐集資訊管道中，網友偏好透過社群、口碑蒐集他人意見/評價；進一步觀察男性較重視評論數量，而女性更在意評論質量，性別在評價上略有差異。

請問您早上起床最常進行
以下那些資訊接收?(複選)



請問您想了解/購買某項服務
會從以下何種管道搜尋資訊?(複選)



影響消費決策的網路評價項目?



男性



女性

重視負評內容

59.2%

64.6%

重視負評數量

18.2%

15.2%





PART FOUR

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	3.46
2	愛的榮耀宇澄生技膠原太美	FTV	閩南語連續劇	3.41
3	好運來宇澄生技膠原太美麗	FTV	閩南語連續劇	2.63
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.37
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.80
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.33
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.27
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.16
9	豬哥亮經典秀蓓儷莎美學頭	FTV	娛樂綜藝	1.13
10	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.01
11	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.85
12	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.84
13	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.81
14	阿榮與阿玉東湧熱水器	CTS	閩南語連續劇	0.80
15	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.75
16	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	美食、旅遊節目	0.71
17	1300愛的榮耀宇澄生技膠原	FTV	閩南語連續劇	0.63
18	醫學大聯盟輝葉AI追夢椅	FTV	競賽綜藝	0.63
19	老少女奇遇記2幕後特輯	TTV	其他節目	0.61
20	老少女奇遇記2	TTV	資訊綜藝	0.61

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜萬士益冷氣	SANLI	競賽綜藝	2.05
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.83
3	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	1.76
4	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.40
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.30
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.13
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.02
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.02
9	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.94
10	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.91
11	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.88
12	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.87
13	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.86
14	柯文哲起訴剝繭連環弊	SETN	新聞性質節目	0.86
15	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.85
16	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.85
17	天才衝衝衝造咖	ETTV	競賽綜藝	0.84
18	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.78
19	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.77
20	星漢燦爛	GTV-1	大陸劇	0.76



無線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.49
2	愛的榮耀宇澄生技膠原太美	FTV	閩南語連續劇	1.23
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.23
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.09
5	好運來宇澄生技膠原太美麗	FTV	閩南語連續劇	1.05
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.04
7	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.97
8	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.76
9	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.74
10	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.69

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛的榮耀宇澄生技膠原太美	FTV	閩南語連續劇	1.83
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.77
3	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.39
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.35
5	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.32
6	好運來宇澄生技膠原太美麗	FTV	閩南語連續劇	1.21
7	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.00
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.96
9	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	美食、旅遊節目	0.88
10	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.76

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛的榮耀宇澄生技膠原太美	FTV	閩南語連續劇	1.50
2	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.49
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.32
4	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.17
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.16
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.01
7	好運來宇澄生技膠原太美麗	FTV	閩南語連續劇	0.97
8	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.76
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.65
10	2000開創者中保好生活2000	CTV	國語連續劇	0.65

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	6.05
2	愛的榮耀宇澄生技膠原太美	FTV	閩南語連續劇	5.87
3	好運來宇澄生技膠原太美麗	FTV	閩南語連續劇	4.64
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	4.02
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.37
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	2.34
7	豬哥亮經典秀佻儷莎美學頭	FTV	娛樂綜藝	2.14
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.48
9	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.42
10	1300愛的榮耀宇澄生技膠原	FTV	閩南語連續劇	1.34



有線 TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	星漢燦爛	GTV-1	大陸劇	0.94
2	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	0.93
3	拾久茶屋夜市王	ONTV	美食、旅遊節目	0.77
4	詹姆士出走料理特輯	GTV-1	美食、旅遊節目	0.74
5	台灣第一等精選	GTV-1	知識資訊節目	0.71
6	1900食尚玩家天菜就醬吃	TVBSG	美食、旅遊節目	0.70
7	魔戒五部曲柯文哲求刑28年	ET-N	新聞性質節目	0.65
8	1915渝辣香辣	VLMAX	美食、旅遊節目	0.63
9	老少女奇遇記2	GTV-D	資訊綜藝	0.63
10	華麗計程車行	GTV-D	閩南語連續劇	0.63

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	1.11
2	天才衝衝衝造咖	ETTV	競賽綜藝	0.85
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.83
4	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.79
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.69
6	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.68
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.59
8	柯文哲起訴剝繭連環弊	SETN	新聞性質節目	0.56
9	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.54
10	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.54

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	1.20
2	星漢燦爛	GTV-1	大陸劇	1.12
3	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.94
4	天才衝衝衝造咖	ETTV	競賽綜藝	0.85
5	2000星漢燦爛	GTV-1	大陸劇	0.70
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.67
7	2200李示示	GTV-1	韓劇	0.62
8	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.55
9	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.53
10	1800天才衝衝衝造咖	ETTV	競賽綜藝	0.51

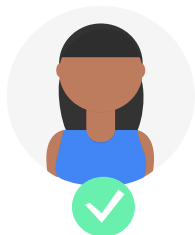
50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	3.39
2	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	2.73
3	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	2.63
4	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	2.31
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.02
6	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.80
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.58
8	柯文哲起訴剝繭連環弊	SETN	新聞性質節目	1.41
9	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	1.11
10	年代向錢看	NTVN	新聞性質節目	0.99



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.85	0.31	0.48	0.51	1.43
TTV/台視	0.43	0.25	0.28	0.26	0.70
FTV/民視	0.39	0.09	0.07	0.20	0.71
CTS/華視	0.24	0.20	0.11	0.18	0.36
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.20	0.23	0.43	0.90
ET-N/東森新聞	0.51	0.22	0.17	0.38	0.83
SETN/三立新聞	0.49	0.11	0.12	0.25	0.92
FTVN/民視新聞	0.39	0.08	0.13	0.16	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.26	0.05	0.05	0.12	0.49
NTVN/壹新聞	0.19	0.09	0.06	0.15	0.31
CTS-N/華視新聞資訊台	0.17	0.06	0.07	0.14	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.03	0.05	0.10	0.23
UBN/非凡新聞	0.13	0.02	0.06	0.07	0.22
SET-F/三立財經台	0.06	0.02	0.02	0.03	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.03

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	愛的榮耀宇澄生技膠原太美	FTV	3.41
2	好運來宇澄生技膠原太美麗	FTV	2.63
3	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	1.76
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.88
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.87
6	阿榮與阿玉東湧熱水器	CTS	0.80
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.78
8	星漢燦爛	GTV-1	0.76
9	1300愛的榮耀宇澄生技膠原	FTV	0.63
10	1400好運來宇澄生技膠原太	FTV	0.60

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	驚爆新聞線2200	SETN	1.40
2	驚爆新聞線2100	SETN	1.30
3	新台灣加油	SETN	1.13
4	新台派上線	SETN	1.02
5	台灣最前線	FTVN	1.02
6	54陪審團1500	SETN	0.94
7	台灣演義	FTVN	0.91
8	關鍵時刻	ET-N	0.86
9	柯文哲起訴剝繭連環弊	SETN	0.86
10	少康戰情室	TVBS	0.85

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	3.46
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.37
3	超級紅人榜萬士益冷氣	SANLI	2.05
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.83
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	1.80
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.27
7	豬哥亮經典秀蓓儷莎美學頭	FTV	1.13
8	綜藝玩很大	CTV	1.01
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.85
10	天才衝衝衝造咖	ETTV	0.84

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.33
2	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.85
3	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	0.71
4	型男大主廚PP石墨烯	SL2	0.64
5	效廉出發吧愛妮雅化妝品潔	STV	0.46
6	詹姆士出走料理太平洋廚電	GTV-1	0.45
7	1900拾久茶屋夜市王	ONTV	0.41
8	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.38
9	銅板美食超值早餐飽一整天	VLJP	0.36
10	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.35



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120

