

# 宏將週報

- Media Drive Bulletin -

## Vol.2502

01.06 ~ 01.12



# Contents

- 媒體放大鏡 - 遠傳friDay影音穩坐本土訂閱王！
- 熱門話題 - 影視作品層出不窮! 熱潮不斷
- 國際案例 - 機器人掀起千億美元新商機！
- 數位轉型 - Foodpanda 以數據強化黏著度
- 收視調查 - 2025/01/06-2025/01/12

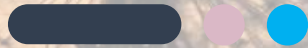




*PART ONE*

# 媒體放大鏡

- Media News





## 1 遠傳friDay影音穩坐本土訂閱王！



【2025/01/10, 數位時代】

在本土影視OTT平台中，遠傳friDay影音已經第4年蟬聯付費使用率冠軍。面對國際巨頭和本土競爭者Netflix、Disney+夾擊，遠傳FriDay要如何脫穎而出？掌舵者蔡俊榮給出的答案，是「獨特」和「多元」2項內容策略。

- **策略1：力推韓綜/韓劇！再加懷舊日劇創造獨特性** | 韓劇是friDay影音吸引免費會員的核心內容，觀看人數年增9%。台灣愛看韓劇的人非常多，因此OTT業者願意出的授權費較高，即便市場規模不大，台灣仍被韓國視為指標市場。過去經典日劇在OTT平台相對稀少，friDay影音瞄準這塊市場空白，使日劇類型帶動的會員轉化率年增60%。如今見證20年前作品的魅力，成功吸引許多年輕觀眾。
- **策略2：多元內容促「跨類觀看」留下會員** | 在日、韓戲劇或電影等內容之外，friDay影音上也可以看到新聞台、八點檔、婆媽劇，就是希望確保在家庭共同帳號時，所有成員都能找到自己喜歡的節目類型，也就是引導用戶「跨類觀看」。用戶不再侷限於收看單一類型內容，願意跨足不同領域，例如從韓劇切換到韓綜或動漫。而掌握內容類型的配置比例是一門功夫，也是留下觀眾的關鍵策略。
- **AI生成片單：推薦80%差異化內容** | 在內容策略之外，生成式AI也能成為促進用戶跨類觀看的新利器。

## 2 棒棒堂開課囉！《來吧！哪裡怕》掀起八年級生回憶殺



【2025/01/09, 網路溫度計】

八年級生的青春回憶回來了！還記得每天下課回家看《模範棒棒堂》節目的日子嗎？如今蛻變成熟男的他們，於TVBS ORIGINALS原創節目《來吧！哪裡怕》重磅合體，節目中爆笑又真實的互動在社群平台上引起熱烈討論，也瞬間掀起大批粉絲們的回憶殺！

- **團體人氣依舊高居口碑榜冠軍 合體消息聲量單日破千** | 事隔15年後，六人合體消息在一發布後，不僅讓「Lollipop棒棒堂」近一個月直接躍升《網路溫度計DailyView》人氣團體網路口碑排行榜的第1名，2024/8/28 TVBS宣布棒棒堂確定將於9月底合體，「Lollipop棒棒堂」聲量單日飆升至1,578筆，網友們紛紛留言「我等超久的終於等到了」、「童年回憶來了！」、「我小時候都看他們長大的」，可看出棒棒堂合體的消息引起了全網的高度關注，並再次證明了團體的人氣依舊不減。
- **網路好感度比值3.23 實境秀節目開播獲一片好評** | 近日播出的實境秀《來吧！哪裡怕》更獲得不錯的評價，過程中真實又「相愛相殺」的相處模式爆發出許多笑料，幽默自然的互動讓觀眾深刻感受到他們之間深厚的友誼，充分體現出專屬六棒的團結力量。粉絲們都紛紛在Threads上直呼相當期待六棒接下來又將面臨什麼樣艱難的任務。



### 3 神還原《魷魚遊戲》場景有夠狂！



【2025/01/10, 聯合新聞網】

《魷魚遊戲》第2季看完了沒？全聯攜手跨國影音串流平台Netflix所打造的「全聯經濟魷戲」，「全聯魷戲中心直贏店」1月11日將於松山文創園區二號倉庫正式開幕，館內重現影集中經典遊戲場景，還有超大英熙娃娃「123福利熊」關卡，會響起「福利熊、熊福利思密達」音樂，考驗玩家靜止不動的耐力。為玩家量身打造3關遊戲、4項體驗、5大展區，讓消費者彷彿走進「魷戲賽場」身歷其境。

體驗館總展期23天，消費者只要下載並註冊全支付就能進場，30分鐘內享受全區闖關體驗，參與「魷戲體驗場」的消費者，穿上專屬號碼背心，拍攝玩家頭像並戴上手環入場闖關，彷彿劇中玩家，體驗真實拍攝場景、挑戰緊張刺激的遊戲，感受這波魷魚熱潮。3.5米巨型英熙娃娃、亞洲首間期間限定「全聯店中店」以及IG限動必拍「贏家金豬秀」，各種超吸睛情境等你來拍到手軟。

現場打造3關遊戲，神還原劇中「123木頭人」、「尋找同伴」，以及OX機會命運挑戰，讓玩家彷彿置身影集場景中，除此之外還有劇中男主角成奇勳一直想闖入的「隱藏控制室」，以及期間限定全聯「快閃店中店」，除了販售全聯與Netflix獨家授權的12款聯名商品，現場還獨家推出魷魚遊戲筆記本、魷魚遊戲撲克牌、魷魚遊戲徽章和魷魚遊戲中筒襪3入組，粉絲們必收藏。

### 4 台灣人過年也逃不過諧音梗！



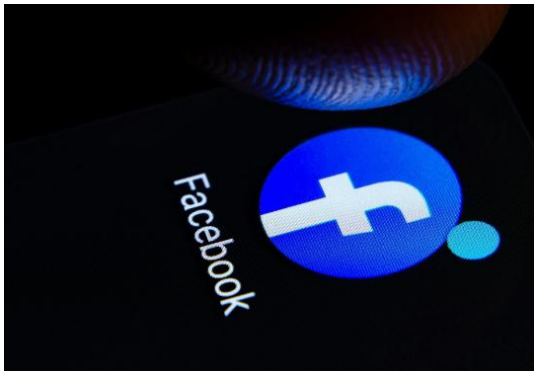
【2025/01/10, 網路溫度計】

農曆新年即將到來，此時家家戶戶都會貼上應景春聯，如果你不喜歡制式的春聯或斗方，不妨可以來試試看趣味滿分的「EMO吉春聯」！近日連鎖量販賣場家樂福在社群平台分享「emoji諧音梗」春聯，沒想到不僅吸引數十萬人關注，詢問如何製作之外，還有網友猜中該春聯寓意，直言「這個春聯為什麼有聲音」。農曆新年想要在家門口貼上最有梗的春聯，趕快來看看「EMO吉春聯」要怎麼玩吧！

- 春聯竟然有聲音？家樂福小編「諧音梗春聯」掀50萬人關注 | 家樂福於官方Threads上分享「emoji諧音梗」春聯，只見上、下聯分別出現「雞、1、咖啡、青蛙」、「房屋、辣椒、鴨子、喜極而泣的表情」，家樂福小編則要大家猜猜看春聯寓意為何。貼文曝光後短短不到一日便吸引超過50萬人次瀏覽，不少網友紛紛留言回應，「選我正解：吉伊卡哇，嗚拉呀哈」、「烏薩奇寶寶已抵達現場」、「新年新希望：全款拿下，吉伊卡哇」、「看了留言區才知道是小可愛們」、「這個春聯為什麼有聲音」。
- Emoji春聯產生器曝光！春聯、斗方填字後一鍵秒生成 | 只要進入家樂福「EMO吉賀新年」網站，回答三道題目後，就可以選擇喜歡的春聯或斗方樣式，一鍵幫你轉換成可愛的emoji，春聯和斗方除了可以使用公版背景圖，也可以替換成自己的照片。



## 5 Facebook 真的會用麥克風，偷聽大家講話嗎？



【2025/01/04, INSIDE】

下次聽到朋友說「臉書又在偷聽了」，你可以回他：錯了！但臉書不用偷聽，老早就把我們的一切摸透透。你是不是常有這種經驗：跟朋友聊天聊著聊著，隨後打開 Facebook、IG 後就被推到你們剛剛討論到的產品廣告？

這真的是自從有社群網站以來網路上最大的謠言之一，就算 Meta 再怎麼澄清都還是會有人相信；美國東北大學老早就在2018年正式破解了這個迷思，他們測試了 Facebook、Instagram等主流app，發現沒有一個app在未通知的情況下，不經你同意就啟動麥克風傳送音檔。有的讀者也一定會反問：如果 Facebook 沒有偷聽，那它為什麼每次都在我們聊天聊完之後就推相關廣告過來？

有大量的證據表明，Facebook、Google 大量透過你的搜索紀錄、觀看文章紀錄、影片紀錄跟cookies，建構出一個你的「巫毒娃娃」，一個極其準確的數位形象，然後廣告商會透過你這個巫毒娃娃知道你喜歡什麼、預設你可能會想要什麼，光是這樣就比偷聽你要精準、經濟許多。**Facebook、Google 也會透過地理定位資訊**，了解到你跟你的朋友什麼時候會聚在一起聊天聚會，這時候他們會回去看你們兩、三好友的巫毒娃娃，從搜索紀錄去推測你們過去看了什麼，什麼是你看過我看過，會成為聊天話題的，然後再推播相關廣告給你。

## 6 Google 推出全新「每日聆聽」功能！

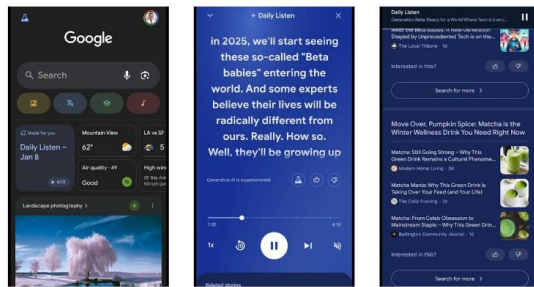


Photo Credit: Google

【2025/01/09, INSIDE】

Google 在實驗室推出全新功能「每日聆聽」(Daily Listen)，這是一項融合人工智慧(AI)的個人化音訊服務，能夠依據使用者的興趣，製作約5分鐘的每日精選內容概要。這項功能善用了Google透過Discover和搜尋所掌握的使用者興趣，為每位使用者量身打造專屬的新聞及話題摘要。使用者只需在 Google 應用程式中點選搜尋列下方的「每日聆聽」卡片，即可開始收聽。

播放介面採用全螢幕設計，搭載最新的 Gemini 人工智慧技術。使用者不只能收聽內容，還能查看即時文字稿。播放器提供多項貼心功能，包括分段進度條、快速倒轉、調整播放速度等。系統也會推薦「相關新聞」，讓使用者能夠深入瞭解感興趣的主題。

目前這項創新功能已在美國地區開放測試，Android 和 iOS 使用者都能透過 Google 應用程式的 Search Labs 啟用。值得注意的是，啟用後需要等待一天，系統才會產生第一集個人化內容。

這次每日聆聽功能的推出也彰顯了 Google 在打造「零點擊網路」方面的企圖，希望透過更直覺的使用者介面，提供更便捷的資訊獲取管道，零點擊網路的核心概念是使用者不需要點擊進入任何網站，就能直接在搜尋結果頁面獲得所需的完整資訊。





## 7 專屬你的2024回憶大公開！AI秒懂你



【[2025/01/07, 網路溫度計](#)】

2025年剛過幾天，是不是有點想念2024年了呢？Monica AI能幫你**簡單做出2024年總結，為你的社交動態創作出一張張獨特的年度回顧海報**，許多脆友在親自使用過後都被AI真實又有點荒唐的文字逗樂。

提供Instagram、Twitter、Threads三個社交平台的輸入，只要簡單填入你的社交帳號，就能從你2024年發布過的每一則貼文生成專屬的海報以及配文，另外還會**生成屬於你的靈魂動物、宜居星球、MBTI、2025年運勢**，相當豐富有趣，脆友們在親自體驗過後紛紛表示，「準到非常荒謬又覺得不可思議到毛骨悚然」、「真的覺得它講的超級好」。

而國外的權威詞典網站也公布了**2024的年度關鍵字**。「**brain rot (大腦腐蝕)**」描述現代人因過度接觸低劣品質的網路內容，用在現今社會中就是類似「我就爛」的用法；「**manifest (顯化)**」，原意為顯然、清楚的，對於越來越重視身心靈健康的現代人來說，該字詞指的是「想像自己完成某個目標，並相信這樣做可以讓目標更容易實現。」

## 8 增值經濟：Z世代展現獨特性的差異化需求



【[2025/01/06, I-BUZZ](#)】

你有世界上獨一無二的東西嗎？最近，消費者們越來越傾向於透過定製個性化的產品來展現自己的獨特，比如裝飾Crocs鞋、定制YOAJUNG配方等。所謂**增值經濟 (Topping Economy)** 是指**消費者將額外的選項結合到商品或服務中，追求個性化定製體驗的消費模式**。消費者自己完成產品體驗的價值變得越來越重要，**選擇消費最適合自己的商品，而不是最好的商品**。而增值經濟興起的原因是什麼呢？

- **同時滿足歸屬感和差異化需求** | 人們基於想要融入某個圈子(與他人產生共鳴)的心理，會去購買與他們喜歡的朋友、網紅、明星同樣的商品。簡單來說，這就是模仿他人風格和品味的「跟風消費」。增值經濟體現了跟風消費和個性化定制的雙重特點。現在的**消費者在追求流行趨勢的同時，又不願意完全照搬別人**。因此，他們傾向於在產品的基本框架上，添加一些體現個人獨特品味的個性化元素。
- **超個性化時代** | 近年來定製化產品需求增加的原因是越來越多的消費者希望從標準化產品中展現出自己的個性。特別是MZ世代，他們**透過購買與眾不同的產品，擁有能夠表達自我的產品，從而感受到自我認同**。這種變化表明我們已經從大規模生產時代過渡到了偏好細分化、表達個人特色的「超個性化時代」。





*PART TWO*

# 熱門話題

- Hot Topics









*PART THREE*

# 國際案例

- Case Share



## START

# RaaS是什麼？機器人掀起千億美元新商機！



AI的發展也帶動了機器人產業的興盛以及應用上的普及。全球機器人即服務(RaaS)市場目前已呈現成長趨勢，有了「機器人即服務」之後，未來企業可租賃而非購買機器人，從而降低前期成本和風險。該趨勢將推動創新並增加機器人技術在各產業使用。

- **應用一：作為移動廣告牌的「行銷機器人」** | RaaS新創公司Kiwibot，計畫將機器人作為流動廣告牌，為需要家外廣告的客戶提供服務。這些可愛的小機器人在街道上行走時吸引了行人的目光，同時也吸引了廣告商的興趣。他們企圖將機器人的配送、移動功能與數據驅動的廣告融合，在日常生活中與消費者互動。過往，戶外看板是不動的行銷素材，它只能被動的等待消費者看它一眼，如今和機器人結合，它會主動走到消費者面前，廣告主也有機會可以根據消費者的偏好，更精準的投放廣告。
- **應用二：倉庫中的「搬運機器人」** | 這些機器人、機器手臂則主要用在揀選包裹、分類和包裝等流程中。另外，搬運機器人在倉庫內導航、收集和交付物品以及優化倉儲空間的使用率、實現高效儲貨和檢索的能力，對於製造業或者物流業者也非常受用。
- **應用三：代跑最後一哩路的「送貨機器人」** | Serve Robotics還與Wing合作，準備在未來幾個月內於美國達拉斯進行機器人與無人機結合，提供「接力式配送服務」：由 Serve Robotics的外送機器人將負責從餐廳或商店取件，並將物品送至Wing的自動裝載站AutoLoader，之後由Wing的無人機接手，完成剩下的長距離配送。透過此合作，兩個公司創造了一種新的協力運送方式，讓商家能夠更靈活地選擇配送模式，無論是短途還是長途，都能做到無縫自動化配送。



GOAL



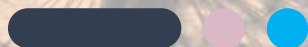




*PART FOUR*

# 數位轉型

- Digital Transformation



START

## Foodpanda 以數據強化黏著度



自從 Spotify 於 2016 年推出年度回顧 ( Wrapped ) 以來，許多使用者養成了每年分享年度回顧的習慣，外送平台 foodpanda 於 2024 年初首次推出個人化年度回顧活動「胖胖達好朋友」，吸引超過 10 萬人次參與，並且 2024 年第一季的品牌喜好度較前一季成功提升 5%。而 foodpanda 行銷總監陳嘉孟分享 2 大策略，如何從一整年的大量資料之中，挑選出用戶「有感」的數據類型，並將其轉化為年度回顧成果。

### 1. 從「自己也想知道的數據」出發

團隊內部都是非常重度的 foodpanda 使用者，大家各自都有最好奇的前五，甚至前十項數據類型；因此團隊從自身的好奇心出發，再經過篩選與討論，決定了最終的 20 項客製化數據。

### 2. 找出「偏門、極端，卻有一定用戶基數」的特殊數據

「為了讓這件事情更有趣好玩，我們特意挑選了一些平常不會注意的數據。」陳嘉孟說明，除了基本款的數據整理，foodpanda 也挑出許多意想不到、性質特殊又極端的數據。

舉例而言，本次運用了「在凌晨二點至四點下單」，以及「經常『跟團』，而非自行點餐」等資料，若是用戶經常做出以上行為，便會被賦予特殊稱號。透過小眾數據打造認同感，強化顧客的共鳴與分享慾。

### 將年度回顧融合「心理測驗」概念，提高共鳴感、自然傳散度

將分析結果融入遊戲。完成年度回顧後，「胖胖達好朋友」會依據數據特性，生成個人化的年度回顧結果，藉此強化用戶的共鳴與認同感。若是用戶經常點選距離很近的餐廳，即使距離他們只有 500 公尺，也願意叫外送，不願意自己去拿，則會被賦予「躺躺好朋友」稱號。陳嘉孟解釋：「我們瞄準一些特殊的消費行為，找出幽默的點。希望讓大家會心一笑、覺得這件事情是有趣的，進而想要分享出去。」**「被貼上愈精準、愈小眾的標籤，大家會愈開心」，更容易產生共鳴，提高分享到社群平台的意願。**

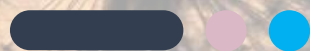




*PART FIVE*

# 收視調查

- Ratings





## 無線台及有線台TOP20

### 無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.27
2	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	2.66
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.44
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.12
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.77
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.30
7	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.24
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.21
9	阿榮與阿玉東湧熱水器	CTS	閩南語連續劇	0.97
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.89
11	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.87
12	豬哥亮經典秀蓓儷莎美學頭	FTV	娛樂綜藝	0.83
13	老少女奇遇記2幕後特輯	TTV	其他節目	0.81
14	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.81
15	老少女奇遇記2	TTV	資訊綜藝	0.79
16	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.64
17	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.64
18	航海王魚人島篇	TTV	卡通影片	0.61
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.61
20	天下第一招常春微醺攆竹飲	TTV	閩南語連續劇	0.59

### 有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.14
2	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	2.06
3	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.95
4	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.26
5	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.24
6	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.17
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.11
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.05
9	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.94
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.90
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.90
12	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.88
13	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.86
14	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.84
15	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.82
16	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.79
17	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.78
18	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.76
19	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.73
20	1400前進新台灣	SETN	新聞性質節目	0.71



## 無線 TOP10

### 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.28
2	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.28
3	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.97
4	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.96
5	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.95
6	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.93
7	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	0.93
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.86
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.84
10	阿榮與阿玉東湧熱水器	CTS	閩南語連續劇	0.82

### 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.36
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.46
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.36
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
5	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.01
6	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.85
7	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.79
8	老少女奇遇記2	TTV	資訊綜藝	0.74
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.67
10	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.62

### 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.98
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.94
3	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.61
4	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.31
5	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.26
6	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.11
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
8	航海王魚人島篇	TTV	卡通影片	0.88
9	阿榮與阿玉東湧熱水器	CTS	閩南語連續劇	0.85
10	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.82

### 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.45
2	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	4.63
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.97
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.72
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	2.29
6	豬哥亮經典秀蓓麗莎美學頭	FTV	娛樂綜藝	1.63
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.56
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.47
9	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.35
10	阿榮與阿玉東湧熱水器	CTS	閩南語連續劇	1.33



## 有線 TOP10

### 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	0.90
2	完美離婚事務所	ET-D	韓劇	0.71
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.70
4	寶島神很大十全果醋	SANLI	知識資訊節目	0.57
5	台灣啟示錄封面人物	ET-N	新聞性質節目	0.52
6	星漢燦爛	GTV-1	大陸劇	0.52
7	1900詹姆士出走料理太平洋	GTV-1	美食、旅遊節目	0.51
8	1500花甲少年趣旅行莊廣和	ETTV	美食、旅遊節目	0.47
9	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.46
10	福爾耳溫槍爆食姐妹吃透透	ONTV	美食、旅遊節目	0.46

### 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	1.63
2	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.96
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.89
4	星漢燦爛	GTV-1	大陸劇	0.85
5	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.71
6	台灣啟示錄封面人物	ET-N	新聞性質節目	0.70
7	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.69
8	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.60
9	1900拾久茶屋夜市王	ONTV	美食、旅遊節目	0.54
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.50

### 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	1.27
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	0.99
3	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.82
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.80
5	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.66
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.60
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.59
8	台灣啟示錄封面人物	ET-N	新聞性質節目	0.58
9	1900拾久茶屋夜市王	ONTV	美食、旅遊節目	0.58
10	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.58

### 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	3.84
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	3.45
3	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	閩南語連續劇	3.10
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	2.33
5	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	2.23
6	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	2.04
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.98
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.73
9	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	1.70
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.54

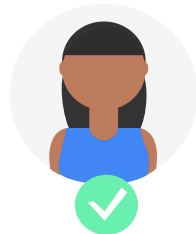




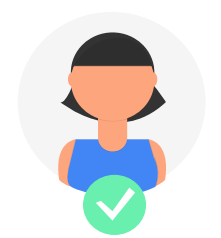
# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.88	0.39	0.45	0.47	1.49
TTV/台視	0.42	0.22	0.30	0.26	0.65
FTV/民視	0.36	0.07	0.05	0.20	0.66
CTS/華視	0.26	0.20	0.15	0.16	0.40
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.22	0.25	0.44	0.92
ET-N/東森新聞	0.50	0.23	0.19	0.34	0.80
SETN/三立新聞	0.44	0.15	0.10	0.24	0.78
FTVN/民視新聞	0.41	0.06	0.17	0.19	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.27	0.04	0.05	0.11	0.52
NTVN/壹新聞	0.18	0.06	0.05	0.15	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.06	0.02	0.12	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.03	0.05	0.11	0.23
UBN/非凡新聞	0.14	0.03	0.07	0.07	0.25
SET-F/三立財經台	0.07	0.01	0.02	0.04	0.12
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.01	0.00	0.01	0.03

100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0



100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0



## 類型節目收視率

### 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來宜蘭赫蒂法莊園	FTV	2.66
2	願望PP石墨烯蠶絲超導被	SANLI	2.06
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.05
4	阿榮與阿玉東湧熱水器	CTS	0.97
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.79
6	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.76
7	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	0.64
8	天下第一招常春微醺攢竹飲	TTV	0.59
9	星漢燦爛	GTV-1	0.57
10	2215苦力德國EMMA床墊	SANLI	0.57

### 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	驚爆新聞線2200	SETN	1.26
2	台灣最前線	FTVN	1.24
3	驚爆新聞線2100	SETN	1.17
4	新台灣加油	SETN	1.11
5	台灣演義	FTVN	0.94
6	新台派上線	SETN	0.90
7	少康戰情室	TVBS	0.90
8	54陪審團1500	SETN	0.88
9	關鍵時刻	ET-N	0.86
10	非凡最前線	UBN	0.84

### 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.27
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.44
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.14
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	2.12
5	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.95
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.77
7	綜藝玩很大	CTV	1.24
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.89
9	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	0.87
10	豬哥亮經典秀蓓儷莎美學頭	FTV	0.83

### 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.30
2	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.82
3	型男大主廚PP石墨烯超導被	SL2	0.61
4	1900拾久茶屋夜市王	ONTV	0.60
5	效廉出發吧愛妮雅化妝品潔	STV	0.57
6	詹姆士出走料理太平洋廚電	GTV-1	0.50
7	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	0.49
8	1800拾久茶屋夜市王	ONTV	0.43
9	福爾耳溫槍爆食姐妹吃透透	ONTV	0.41
10	熟客必點老闆招牌私房菜	VLJP	0.37



以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部  
[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)  
02-2509-5557#120

