

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

 Vol.2508
02.17 ~ 02.23



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

26 Feb, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

《童話故事下集》48小時攻佔Netflix排行榜冠軍

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 2月 #hashtag 排行榜

5

消費者洞察 **Insight**

2024年網路購物消費調查：電商購物節

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/02 【保養類型】社群帳號Top10

4

國際視野 **MediaTrend**

體育直播大洗牌·串流平台為新賽場？

6

收視調查 **Ratings**

2025/02/17-2025/02/23



01

媒體放大鏡

Media News



【 [2025/02/21, YAHOO新聞](#) 】

《童話故事下集》48小時攻佔Netflix排行榜冠軍

Netflix華語獨家愛情「清醒」喜劇《童話故事下集》自2月14日情人節上線後，展現驚人吸引力，上架**僅48小時內便直衝Netflix台灣區域影集排行榜第一名**。這部由打勾勾娛樂有限公司製作，金馬最佳劇情短片《講話沒有在聽》三棲才子李念修編導剪的作品，不僅連續四天蟬聯台灣每日影集排行榜，其中三天更穩坐冠軍寶座。除了在台灣掀起觀劇熱潮，**同時也登上台灣本週影集排行榜第二名**、香港本週影集排行榜第十名，並成功進入香港、新加坡、馬來西亞和印尼等地的**每日前十名排行榜**，展現強大的跨地區吸引力。

這部情人節檔期的爆紅華語劇集由金牌製作人黃薇夏製作，集結柯佳嬿、劉以豪、柯淑勤、曾敬驊、姚愛寯、謝依霖等實力派演員陣容，再加上金鐘影帝傅孟柏特別演出，**堪稱2025年初最具話題性的華語影集**。值得一提的是，編導李念修透露，每集30分鐘左右的長度設計是受《六人行》啟發：「這個長度適合配飯，很輕鬆無負擔，節奏又能很快，符合現在人的觀影耐性。」這樣的黃金時長設計，顯然成功抓住了現代觀眾的胃口，也成為該劇迅速竄紅的關鍵因素之一。



【 [2025/02/17, 經濟日報](#) 】

中華電Hami Video用戶拚倍增

電信龍頭中華電信近年積極強化影視布局，**旗下OTT TV平台Hami Video用戶持續快速成長，未來挑戰200萬用戶目標**，較現階段近翻倍增長，更看好台灣OTT TV仍有成長潛力，持續投入台灣內容，並導入韓劇等吸睛內容搶客。

中華電信董事長簡志誠日前表示，Hami Video成長亮眼，未來用戶規模將與MOD相當，更要將Hami Video平台延伸到海外市場，將台灣製造的內容帶向海外市場，成為「亞洲版的Netflix」。總經理林榮賜則表示，MOD加上Hami Video訂閱用戶超越330萬戶，**未來影視布局再進化，打造台流，投資國際級影視劇，將原創台劇，推向國際**。目前MOD用戶數約205萬戶，Hami Video則約125萬戶，中華電信內部也訂下積極目標，未來Hami Video要挑戰200萬用戶。

2024年受惠巴黎奧運及棒球12強賽帶起全民熱潮，Hami Video訂閱數年增53.3%，分公司總經理胡學海表示，今年運動題材較去年稍弱，但全年用戶數仍要持續成長。據市調機構預估，2027年前台灣OTT TV付費訂閱用戶數的可望達700萬戶。



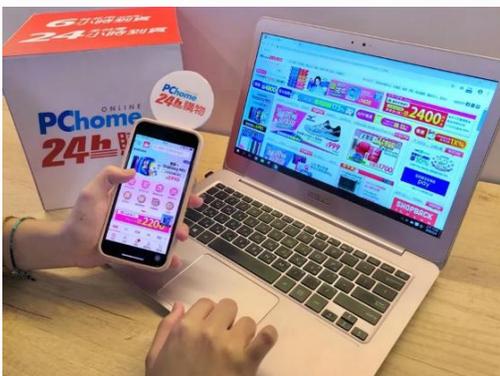
【[2025/02/23, 知新聞](#)】

串流平台改變觀眾收視習慣，韓劇改走輕薄短小路線

愛看韓劇的人可能已經發現，近期熱門韓劇如《加州汽車旅館》、《我的完美秘書》、《元敬》都只有12集，Netflix力捧的《魷魚遊戲2》甚至只有7集，而非之前常見的16集製作，這是因為**串流平台興起後，觀眾收視習慣改變，偏愛故事緊湊的劇集。**

朱智勳主演的Netflix話題韓劇《外傷重症中心》更只有8集，據悉該劇原本規劃10集、每集60分鐘，為了更貼近現代人的追劇習慣，濃縮成8集、每集45分鐘，使劇情更加緊湊，絕無冷場，果然一舉獲得南韓和外國觀眾喜愛。

串流平台的興起和以季為單位的製作模式，使得觀眾已經習慣每季12集的韓劇，**覺得集數再多就太拖戲，短集數的劇集步調較快，觀眾更為入戲，比較容易受到觀眾歡迎。**然而製作公司卻面臨收入跟著集數減少，電視台也一樣因為集數變少，廣告收入下降，和戲才剛紅起來，廣告開始上門，戲卻要下檔了。因為韓劇播出周期變短，電視台經常得傷腦筋接下來要換哪一齣等問題，儘管戲紅可以考慮拍再拍續集繼續搶錢，但沒有人能夠保證第2季能跟原作一樣成功。



【[2025/02/18, 數位時代](#)】

PChome逆轉曙光！「短影音」為什麼是首要關鍵？

2月底蝦皮首頁即將開啟短影音入口，國內其他電商平台依舊悄無聲息。大家有沒有想過，這些無法帶貨、無法推廣品牌，又賺不到什麼廣告費，看不懂他們獲利模式的短劇，到底都是誰在拍？為什麼拍？

- **中國電商淘寶為什麼要做短影音？** | 中國各大平台紛紛發力，除了直播帶貨的影音之外，更補貼給創作者或是往媒體公司採購短劇內容。2020年10月，淘寶的「逛逛」正式上線，針對創作者補貼現金，對商家進行流量傾斜。與此同時，拼多多的「多多視頻」、小紅書的「視頻號」也都來了，**他們都在大力搶奪短影音帶來的流量以及停留時間！**
- **為什麼利用短影音搶奪「時間」，是超級重要的事？** | 每天睡前滑短影音超過半個小時的用戶，可多了。但天天逛購物App，每次超過半個小時的人，除了賣家自己之外，大概沒多少。網家如果開啟短影音入口，**讓用戶開始習慣在App上看短影音，透過短影音讓流量快速增加**，接下來給帶貨影音的商家、創作者們，分潤補貼與流量傾斜，去盤活你的露天拍賣，還能避開嚴格繁瑣的影視監管。



【 [2025/02/19, juksy](#) 】

Instagram 「倒讚」功能確定上線！

社群平台的互動方式又要迎來新變革了！Instagram 最近正在測試一項新功能「倒讚」按鈕，讓用戶可以悄悄對不喜歡的評論表達意見，而且不會公開顯示或通知發文者。這個功能一曝光，立刻引發熱烈討論，有人認為它能改善留言區的對話品質，也有人擔心會被濫用。究竟這個「倒讚」功能會如何改變我們的社群互動？今天就來深入探討！

Instagram 的「倒讚」功能不會公開顯示倒讚次數，也不會影響用戶的聲譽，但會影響對應評論在內容下的顯示排名。這個設計主要是為了防止惡意攻擊，同時讓用戶能更自由地表達意見。IG 執行長 Adam Mosseri 希望透過這個功能，打造更友善的社交平台環境。

這個新功能一推出，立刻引發兩極化反應。支持者認為，這能有效減少有毒評論，避免不必要的衝突；但反對者則擔心，倒讚可能被濫用來打壓少數意見，即使這些意見本身並無惡意。**如何在言論自由與社群健康之間取得平衡，成為 IG 面臨的一大挑戰。**目前，倒讚功能僅對部分用戶進行測試，官方將根據測試結果決定是否全球推行。

2025年 在Threads要發什麼才夠吸睛？

2025年的你，對於到底該在 Threads 上面發什麼文感到心累了嗎？Threads 目前的每月活躍人數已達 1.75 億人，成了 X 強大的競爭對手。如果想在由 Z 世代和 Alpha 世代主導的新時代中佔有一席之地，你需要讓人為之眼睛一亮的內容策略。

- **如何提高 Threads 貼文的互動率** | 最簡單的互動方式之一就是提出發人深省的問題，可以促進粉絲和你的互動、分享彼此的見解。
用言簡意賅的方式發表見解或分享生活妙方，能讓你的內容更有價值、資訊含量更高，Threads貼文要提供能讓人付諸行動的建議。
- **如何提升貼文互動率的小技巧** | 視覺內容是最能夠抓住大眾注意力的一大利器。而高品質的照片、圖像或短影片等視覺內容能引起更多互動。**撰寫簡潔有力又吸引人的文案是開啟對話的關鍵，**好文案可以讓一則普通的貼文變成互動熱烈的討論串，讓你和受眾建立深厚的連結。在合適的時機發文，可以大大增加你的內容被更多人看見的機會。最後，**「一致性」、「創意性」和「對的時機點」**就是 Threads 策略得以成功的三大要素。運用吸引人的內容搭配有效的策略，可以讓你在 2025 年將品牌曝光度最大化、擴展自己的社群。



【 [2025/02/17, i-buzz](#) 】



【2025/02/24, 網路溫度計】

跑咖人必用App! 「豆好喝」 Threads爆紅

你也是「跑咖」愛好者嗎?近日有兩款專門為「跑咖人」所設計的App「Thirsty Bean 豆好喝」及「CAFFÈ`COIN職人咖啡通行」在社群上爆紅,不只附上店家的詳細資訊,還能輕鬆寄杯,這款App竟然是由一位知名YouTuber開發的!

- **爆衝下載量導致伺服器掛掉** | 「Thirsty Bean 豆好喝」蒐集出全台所有的咖啡廳,透過定位找到離自己最近的咖啡廳,不只附上店家的詳細資訊,介面簡單易懂,加上貼心又人性化的設計都讓網友們驚艷不已,短時間衝上Apple Store排行榜第一名。
- **神級App出自YTR男友神手** | 身為前GOOGLE工程師的Joel,設計這款App原本只是為自己能夠有個專門看咖啡廳的途徑,卻意外在社群平台上爆紅,金童也在自己的個人IG上幫男友開心分享下載量冠軍的好成績,網友們紛紛表示,「這App根本有夠讚...是跑咖人的福音」、「我要奉這App為聖經」、「太好了,跑咖人很需要」、「這什麼神仙App」。
- **「寄杯神器」App「CAFFÈ`COIN」** | 是全國首創儲值型寄杯行動應用程式,並有各種獨家的優惠吸引更多用戶下載。



【2025/02/21, 數位時代】

你發現了嗎? 全家到處都是貓!

全家便利商店近期為慶祝「222 貓之日」推出了創意行銷活動,包含攜手公益團體「浪愛回家」,成立「不打烊寵物店」販售各項貓狗用品。藉由一系列貓咪廣告吸引觀眾眼球並建立品牌形象,一起來看看有哪些有趣的內容吧!

- **自動門換上貓咪海報 不賣熱狗賣「熱貓」?** | 全家攜手公益行動「浪愛回家」設計4款浪貓海報隨著自動門開關而移動,搭配貓咪簡介和QR code,可導連至認養頁面,進一步幫他們找到溫暖的家。全家更在社群上幽默發表「貓總裁就職宣言」,將熱狗全數下架,換成造型謎樣的「熱貓」;零食區改放罐罐和飼料;座位區配置「紙箱」,方便貓咪入座;甚至店員的招呼聲還要以「喵」代替歡迎光臨等,以讓人會心一笑的方式吸引民眾目光,成功在網路上掀起討論。
- **把「貓之日」梗玩得徹底的全家** | 全家更將人氣商品「霜淇淋」製作成寵物頭套,並推出集章活動。也趁勢推出了期間限定的「哆啦A夢記憶深刻奶油土司」,限定甜點「貓咪肉球奶油包」、「貓貓尾巴捲蛋糕」等美食,療癒貓奴們的味蕾和心靈。



02

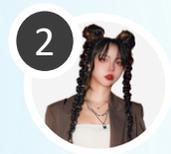
網紅觀察站 Influencer

2月【保養類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10	
1	阿翰 1,357,629
2	大S 1,252,428
3	陳彥婷 tiffany 873,467
4	HOOK 762,544
5	賈靜雯 Alyssa Chia 683,005
6	美姬 517,073
7	陳佶安 422,779
8	安婕希 422,144
9	陳妍妍 Yuri 414,945
10	嘎嫂二伯 401,391

Facebook 口碑數量 TOP10	
1	嘿！有一個 3,519,623
2	阿翰 2,153,018
3	大S 2,104,502
4	TR Box寶藏屋 1,139,893
5	陳彥婷 tiffany 719,964
6	周曉涵 468,426
7	Betty Hsu 457,308
8	糖罐子直播最優惠 429,967
9	888拍賣網 342,176
10	謝忻 328,643

Youtube 口碑數量 TOP10	
1	HOOK 1,950,188
2	美姬 1,522,391
3	EGA.channel 789,282
4	許伯&簡芝—倉鼠人 470,988
5	韓國女生Judy 392,994
6	阿翰 342,311
7	白癡公主 294,664
8	查理 292,479
9	英雄日常Heroisme 276,176
10	Dr. Grace 270,147





03

熱門話題 Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#大s
2	#情人節
3	#shorts
4	#台中
5	#氣爆
6	#新光三越
7	#小s
8	#高雄
9	#元宵節
10	#台灣

2月 #hashtag 互動最高內容 TOP 10





04

國際視野

Media Trend



體育直播大洗牌，串流平台為新賽場？

拳擊、格鬥、美式足球、女子足球世界盃，若要聯想這串體育賽事的共通點，你會聯想到什麼公司？答案，不是傳統體育台，而是串流之王Netflix。做為好萊塢與美國傳統有線電視網眼中的最大對手，Netflix在過去一年，股價漲幅超過八成，表現完全不輸AI相關題材類股，締造如此成績單，背後關鍵字之一，就是體育直播。其實，不只是Netflix有此布局，包含蘋果的Apple TV+、亞馬遜的Prime Video，近年都陸續加入體育轉播權的戰場，在自家平台上直播各大運動賽事。

傳統電視「剪線潮」加速，全美串流市占今年將超車

瑞銀報告指出，2024年，全美串流收視占全體觀眾比率已達到44%，預計在2025年，傳統電視的「剪線潮」現象持續加速，將使收視市占率數據出現黃金交叉，正式超越廣播與電視的加總占比。18-49歲觀眾群中，奧運帶動體育直播占比達24%，為2020年的兩倍以上。體育賽事成為串流與傳統電視競爭焦點，既是串流業者的成長動能，也是電視網的最後支柱。

直播觀賽仍具成長潛力，Netflix正在變版權持有者

高盛預估，2027年數位直播觀眾將達1.27億，年增8.6%。YouGov調查顯示，55歲以上體育迷75%願親臨現場，18-24歲僅31%。《金融時報》指出，年輕觀眾偏好短影片與精華片段，吸引新世代球迷成為體育產業挑戰。2024年，TKO集團與Netflix簽訂10年合約，拓展數位直播布局。

資料來源：[2025/02/21, 數位時代](#)



05

消費者洞察 Insight

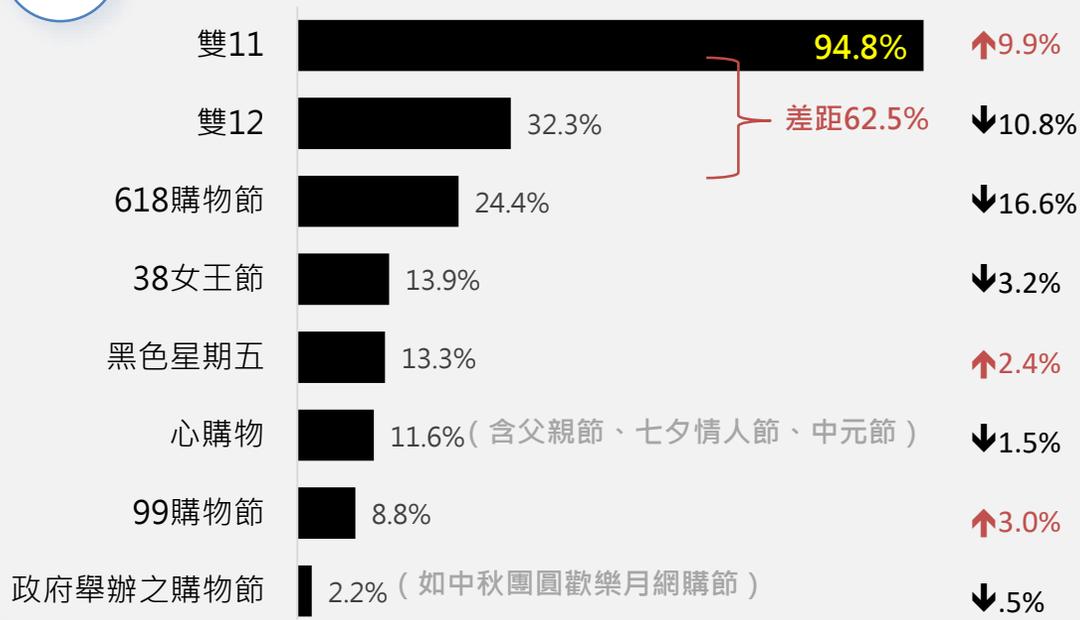
2024年網路購物消費調查：電商購物節

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 2024年網路購物消費調查分析顯示，雙11仍為最受歡迎的電商購物節，消費比例達95%，較2023年成長9.9%；且在2024年雙11與雙12差距則已擴大至62.5%。同時，雙12與618購物節熱度明顯下滑。從年齡層來看，18-25歲消費者更偏好618購物節勝過雙12；而26-65歲族群則將雙12視為繼雙11之後的第二大購物節。

雙11是各年齡層最常參與的電商購物節，其中46-55歲族群的消費比例最高，達97%。

01 過去一年較常在哪幾個電商購物節消費？(複選)

較2023年增減%



02 年齡層分析

消費主題	18-25歲 (87份)	26-35歲 (123份)	36-45歲 (160份)	46-55歲 (141份)	56-65歲 (129份)
雙11	92.0%	95.1%	94.4%	97.2%	94.6%
雙12	27.6% ③	35.0%	28.8%	34.0%	35.7%
618購物節	29.9% ②	28.5%	25.0%	21.3%	19.4%
38女王節	9.2%	16.3%	15.0%	13.5%	14.0%
黑色星期五購物節	10.3%	14.6%	17.5%	9.2%	13.2%
心禮節	11.5%	13.8%	7.5%	14.9%	10.9%
99購物節	9.2%	8.9%	9.4%	7.1%	9.3%
政府舉辦之購物節	3.4%	1.6%	3.1%	1.4%	1.6%



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來台塑石油APP	FTV	閩南語連續劇	2.79
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.47
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.73
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.68
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.08
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
7	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.99
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.88
9	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.84
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.79
11	豬哥亮經典秀蓓麗莎美學頭	FTV	娛樂綜藝	0.78
12	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.70
13	飄洋過海來愛你常春微醺攢	TTV	國語連續劇	0.67
14	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.62
15	姊妹亮起來歐可生技OK防霉	FTV	資訊綜藝	0.61
16	雲襄傳2100	CTV	大陸劇	0.60
17	1300好運來台塑石油APP	FTV	閩南語連續劇	0.60
18	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.59
19	寧安如夢2000	CTV	大陸劇	0.57
20	2000飄洋過海來愛你常春微	TTV	國語連續劇	0.57

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直25WBC資格賽尼VS中	VLSPT	棒球	4.51
2	直25WBC資格賽中VS南	VLSPT	棒球	4.21
3	直WBC資格賽A組尼加VS中華	ET-N	棒球	3.28
4	直WBC資格賽A組中華VS南非	ET-N	棒球	3.01
5	直25WBC資格賽西VS中	VLSPT	棒球	2.74
6	直WBC資格賽A組西班VS中華	ET-N	棒球	2.32
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.85
8	願望PP石墨烯	SANLI	閩南語連續劇	1.66
9	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	1.66
10	直25WBC世界棒球經典賽資	VLSPT	棒球	1.22
11	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.06
12	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.01
13	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.92
14	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.91
15	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.91
16	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.86
17	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.86
18	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.83
19	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.81
20	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.77

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.33
2	好運來台塑石油APP	FTV	閩南語連續劇	1.24
3	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.99
4	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.86
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.79
6	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.78
7	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.76
8	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.75
9	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.71
10	1730烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.69

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來台塑石油APP	FTV	閩南語連續劇	1.40
2	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.07
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.95
4	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.91
5	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.79
7	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.77
8	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.75
9	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.63
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.62

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來台塑石油APP	FTV	閩南語連續劇	1.60
2	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.30
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.17
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.00
5	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.96
6	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.76
7	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.74
8	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.72
9	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.63
10	飄洋過海來愛你常春微醺攢	TTV	國語連續劇	0.63

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來台塑石油APP	FTV	閩南語連續劇	4.55
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.37
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.16
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.08
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.94
6	豬哥亮經典秀蓓儷莎美學頭	FTV	娛樂綜藝	1.61
7	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.48
8	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	1.28
9	1300好運來台塑石油APP	FTV	閩南語連續劇	1.25
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直25WBC資格賽尼VS中	VLSPT	棒球	2.87
2	直25WBC資格賽中VS南	VLSPT	棒球	2.47
3	直WBC資格賽A組尼加VS中華	ET-N	棒球	2.24
4	直WBC資格賽A組西班VS中華	ET-N	棒球	1.41
5	直25WBC資格賽西VS中	VLSPT	棒球	1.20
6	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	1.05
7	直WBC資格賽A組中華VS南非	ET-N	棒球	0.92
8	詹姆士出走料理特輯	GTV-1	美食、旅遊節目	0.75
9	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	0.72
10	130057怪奇物語	EFNC	新聞性質節目	0.71

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直25WBC資格賽尼VS中	VLSPT	棒球	4.37
2	直25WBC資格賽中VS南	VLSPT	棒球	3.67
3	直25WBC資格賽西VS中	VLSPT	棒球	2.51
4	直WBC資格賽A組中華VS南非	ET-N	棒球	2.37
5	直WBC資格賽A組尼加VS中華	ET-N	棒球	1.66
6	直WBC資格賽A組西班VS中華	ET-N	棒球	1.11
7	直25WBC世界棒球經典賽資	VLSPT	棒球	1.04
8	願望PP石墨烯	SANLI	閩南語連續劇	1.01
9	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.56
10	卿卿日常	GTV-1	大陸劇	0.55

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直25WBC資格賽尼VS中	VLSPT	棒球	5.76
2	直25WBC資格賽中VS南	VLSPT	棒球	5.46
3	直25WBC資格賽西VS中	VLSPT	棒球	3.48
4	直WBC資格賽A組尼加VS中華	ET-N	棒球	2.67
5	直WBC資格賽A組中華VS南非	ET-N	棒球	2.41
6	直WBC資格賽A組西班VS中華	ET-N	棒球	2.11
7	直25WBC世界棒球經典賽資	VLSPT	棒球	1.40
8	願望PP石墨烯	SANLI	閩南語連續劇	1.02
9	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.80
10	直25WBC資格賽西VS尼	VLSPT	棒球	0.78

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直WBC資格賽A組尼加VS中華	ET-N	棒球	4.79
2	直WBC資格賽A組中華VS南非	ET-N	棒球	4.42
3	直25WBC資格賽中VS南	VLSPT	棒球	4.31
4	直25WBC資格賽尼VS中	VLSPT	棒球	4.26
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.41
6	直WBC資格賽A組西班VS中華	ET-N	棒球	3.12
7	直25WBC資格賽西VS中	VLSPT	棒球	2.97
8	願望PP石墨烯	SANLI	閩南語連續劇	2.66
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.90
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.88

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.39	0.29	0.49	1.42
TTV/台視	0.40	0.17	0.28	0.25	0.61
FTV/民視	0.36	0.09	0.12	0.19	0.62
CTS/華視	0.22	0.19	0.11	0.15	0.34
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.53	0.17	0.22	0.41	0.84
ET-N/東森新聞	0.49	0.17	0.20	0.32	0.80
FTVN/民視新聞	0.37	0.08	0.16	0.15	0.70
SETN/三立新聞	0.36	0.12	0.08	0.18	0.67
ERA-N/年代新聞台	0.25	0.05	0.05	0.11	0.46
NTVN/壹新聞	0.18	0.08	0.04	0.14	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.16	0.03	0.06	0.12	0.26
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.08	0.08	0.24
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.02	0.03	0.09	0.22
SET-F/三立財經台	0.05	0.02	0.01	0.02	0.09
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來台塑石油APP	FTV	2.79
2	願望PP石墨烯	SANLI	1.66
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.91
4	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.84
5	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.77
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.71
7	飄洋過海來愛你常春微醺攪	TTV	0.67
8	雲襄傳2100	CTV	0.60
9	1300好運來台塑石油APP	FTV	0.60
10	寧安如夢2000	CTV	0.57

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	1.06
2	台灣最前線	FTVN	1.01
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.92
4	少康戰情室	TVBS	0.91
5	新台派上線	SETN	0.86
6	台灣演義	FTVN	0.86
7	非凡最前線	UBN	0.81
8	最前線新聞	UBN	0.75
9	驚爆新聞線2100	SETN	0.71
10	關鍵時刻	ET-N	0.68

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	2.47
2	超級紅人榜	SANLI	1.85
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	1.73
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	1.68
5	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	1.66
6	飢餓遊戲	CTV	0.99
7	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.88
8	天才衝衝衝	ETTV	0.83
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	0.79
10	豬哥亮經典秀蓓儷莎美學頭	FTV	0.78

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	直25WBC資格賽尼VS中	VLSPT	4.51
2	直25WBC資格賽中VS南	VLSPT	4.21
3	直WBC資格賽A組尼加VS中華	ET-N	3.28
4	直WBC資格賽A組中華VS南非	ET-N	3.01
5	直25WBC資格賽西VS中	VLSPT	2.74
6	直WBC資格賽A組西班VS中華	ET-N	2.32
7	直25WBC世界棒球經典賽資	VLSPT	1.22
8	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.08
9	直WBC資格賽A組南非VS西班	ET-N	0.74
10	直WBC資格賽A組西班VS尼加	ET-N	0.63

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 **MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部**