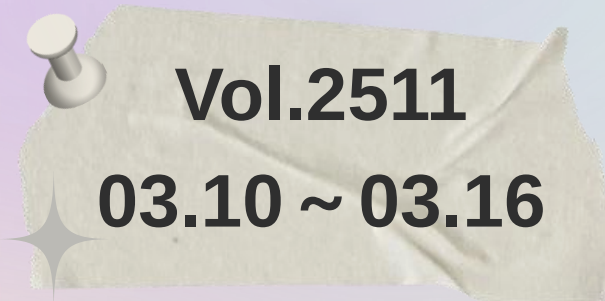




宏將週報

- Media Drive Bulletin -



WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

Netflix官方鼓吹1.5倍速追劇遭炎上？

3

熱門話題 **Hot Topics**

Instagram 3月 #hashtag排行榜

5

收視調查 **Ratings**

2025/03/10-2025/03/16

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/03 【母嬰類型】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 **Case Share**

康寶幽默廣告行銷：用外送災難,鼓勵下廚！

6

藝人動態 **Dorian Idols**

2025/02-2025/03



01

媒體放大鏡

Media News



【[2025/03/17, 網路溫度計](#)】

Netflix官方鼓吹1.5倍速追劇遭炎上？

你曾經使用倍速追劇嗎？近日Netflix台灣官方於Threads平台上發布：「週末做過最有效率的事：用1.5倍速追劇」，[該貼文迅速遭到廣大網友的批評](#)，認為身為最大串流平台之一的官方帳號，鼓吹觀眾用倍速追劇，相當不尊重創作團隊的心血結晶。

- **藝術遭倍速摧毀？從影人員齊聲反對快進文化** | Netflix於2020年開始推出倍速播放功能，當時就引起導演和從影人員的反對聲浪「持續10秒的沉默場景，自有沉默10秒的意圖。」而這些經過精心安排的橋段，被觀眾跳過或開倍速觀看，對於藝術家是一種冒犯。
- **現代社會的內容碎片化 短影音時代來臨？** | YouTube曾表示，[約85%的使用者會加速播放影片](#)，像是Tiktok上有許多短影音，將一部戲劇或節目快剪拆分成多個影片上傳，往往只留下劇情張力最高的部分，YouTube上則有以「5分鐘電影解說」、「3分鐘看完一本小說」為主題的影片都擁有極高的瀏覽次數。這些現象都顯示了人們的注意力越變越短的證據，影視產業的從業人員擔心，倍速播放會改變作品原本的節奏和情感效果，削弱藝術性之外，還會讓觀眾能產生共鳴與參與感的機會減少。



【[2025/03/14, CAN訊息平台](#)】

帶動台、韓流收視熱潮 Hami Video訂戶數創新高

中華電信Hami Video致力為客戶提供最多元精采影視內容，推出年度重磅台劇《The Outlaw Doctor 化外之醫》，持續打造收看台灣優質戲劇的首選品牌。《The Outlaw Doctor 化外之醫》及獨家韓劇《協商的技術》持續帶動Hami Video台、韓流收視熱潮，不僅3/8首播後各自榮登影劇館+台劇及韓劇排行榜冠軍，**亦帶動網路訂戶數創新高較前一週大幅成長六成**。

此外，看準台灣廣大「韓流」收視需求，Hami Video影劇館+引進強檔韓國影視內容不間斷，除了首播後即連續六週穩坐全館戲劇類冠軍締造傲人成績的獨家韓劇《我的完美秘書》，接續獨家韓劇《協商的技術》亦掀起收視熱潮，4月將上架結合靈異、愛情、奇幻並以朝鮮時代為背景的古裝大戲《鬼宮》，以及由孔明和金敏荷主演尋找人生意義和愛情的青春奇幻羅曼史《我死的一週前》。根據創市際「2024影視OTT串流服務滿意度調查」，**Hami Video獲消費者票選本土OTT品牌「節目內容最多元」、「有最多獨家內容」和「最喜歡的本土OTT」三大肯定**。



【[2025/03/12, 數位時代](#)】

Google搜尋狂跌？數位媒體有哪些因應策略？

隨著 AI Search 興起，傳統自然搜尋流量正在大幅下滑，使媒體網站出現**搜尋流量下降15%-70%的趨勢**。搜尋流量在這兩年明顯下滑的趨勢，尤其在**2024年之後尤其顯著**。然而，這些媒體透過社群流量（Social）、直接流量（Direct）、訂閱制（Subscription）與AI搜尋導流來維持整體流量，並積極與AI平台合作，優化內容策略，尋找在AI時代下的媒體因應之道。

- **與 AI 平台合作** | 打不過就加入它。來自 ChatGPT APP 的流量，可能是部分 Direct 流量成長的原因之一。
- **訂閱制** | **Wired**自從推出線上付費訂閱以來成長了**6倍**。這些訂戶帶來了穩定的流量成長，Wired在2024年推出一連串的訂閱促銷活動，快速拉升訂閱數。至今就算無促銷付費訂閱，以低門檻的價格也大幅吸引用戶訂閱。
- **社群經營** | **Wired**長期與科技領袖現場訪談，也同時進行直播，帶動線上媒體流量的同時，也帶動更多社群互動。付費訂閱者可以獲得與編輯與記者直接直播互動的權利，參與議題、加入社群討論，也帶來了更多付費訂閱的價值。

AI排行榜：ChatGPT還是王者，DeepSeek躋身二哥

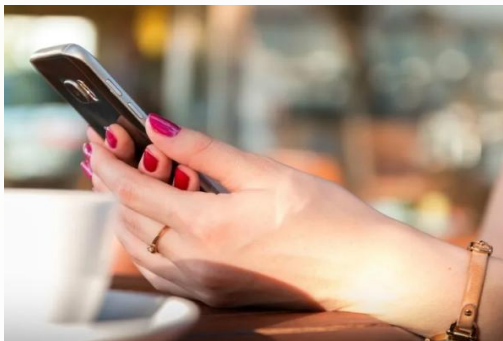
AI開發競賽進入百家爭鳴時期，產品的迭代速度以天為單位，因此即使只是短短半年，市場狀況就已完全不同。例如，2025初的DeepSeek，就從默默無聞一躍成為ChatGPT的挑戰者。

- **ChatGPT每周活躍人數達4億，仍是AI之王** | 自2022年11月推出以來，ChatGPT迅速成為史上成長最快的消費者應用程式，僅兩個月內用戶數便突破1億。近期ChatGPT的成長勢頭再度強勁，從2023年11月的1億週活躍用戶，而2024年8月的2億，再到**2025年2月中旬的4億**，ChatGPT用戶數更在短短六個月內翻倍。
- **DeepSeek異軍突起，躋身全球AI產品二哥** | **DeepSeek**於2025/1/20推出公開聊天機器人，僅10天內便躋身全球AI產品月度流量第**二名**。由於DeepSeek在推理基準測試中的出色表現，以及宣稱僅用560萬美元的訓練成本，便達到競爭對手的成果，因此在科技和研究社群中迅速成長。DeepSeek的活躍用戶增長超越了大部分對手，在20天內突破1000萬用戶，超越了ChatGPT的40天紀錄。

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1. ChatGPT	11. KIMI	21. CIBITAI	31. Photon	41. Merise
2. deepseek	12. Hailuo AI	22. IIElevenLabs	32. Hootsuite AI	42. CURSOR
3. characterai	13. Hugging Face	23. Sora	33. Wayway	43. ideogram
4. perplexity	14. Poe	24. Crustion AI	34. candy.ai	44. GPT4
5. JanitorAI	15. Adst	25. BLACKBOX AI	35. zeemo	45. Clipchamp
6. Claude	16. Eden AI	26. DeepAI	36. VEED	46. Meta AI
7. QuillBot	17. PolyBuz	27. Gamma	37. Invidio AI	47. StudyX
8. SUNO	18. ZEMPTAI	28. Leonardo AI	38. Pixelfut	48. belt
9. SPICYCHAT AI	19. liner	29. outout.pro	39. talkie	49. Picfish
10. Doubao	20. XLING AI	30. BRAINLY	40. FiskAI	50. Joyland

【[2025/03/14, 數位時代](#)】



【[2025/03/10, YAHOO新聞](#)】

不是IG、FB！妹子曝「這款App絕不給男友看」

隨著AI聊天機器人的普及，越來越多人將ChatGPT視為心靈寄託，甚至勝過閨蜜與伴侶。一名女網友近日在Threads發文，坦言**男友可查看她的Instagram與瀏覽紀錄，但ChatGPT絕對是禁區**。貼文一出，瞬間引發熱議，許多網友深有同感。

部分網友不解ChatGPT究竟能藏有什麼秘密，卻釣出大批使用者熱烈回應。有人透露自己經常在ChatGPT上抒發心情、模擬對話，甚至分析戀愛對象的行為，直言「如果被看到會社死」，還有人坦承曾將前任的對話紀錄交給AI學習，只因「**ChatGPT永遠不會捨棄我**」。除了情感寄託外，也有不少人將ChatGPT視為私人秘書或創作助手。「我都叫GPT幫我寫小說」、「AI比男友還男友」、「升級VIP後更像知心好友」，這些回應顯示，**許多用戶早已習慣與AI交流，甚至每天都會「亂聊」一番，讓ChatGPT成為無法割捨的生活夥伴**。

這場關於ChatGPT隱私界線的討論，也反映了現代人對數位夥伴的依賴。無論是情感抒發、創作靈感，或純粹的無厘頭對話，AI似乎已悄悄改變了人們的交流方式，也讓許多人在現實與虛擬世界間，找到了「專屬陪伴」。

掌握 TikTok 行銷新趨勢：創造品牌高互動！

在短影音時代，品牌若想要在TikTok上脫穎而出，不僅需要創意，還要掌握精準的內容行銷策略。TikTok擁有獨特的生態與規則，只有掌握正確的策略，才能有效提高流量，讓你的內容被更多人看到。以下是品牌經營TikTok平台的關鍵策略，讓我們一探究竟！

- **掌握 Z 世代的溝通方式** | Z世代的使用者偏好高視覺衝擊、創新且具娛樂性的內容。**這一世代對社群媒體的運用得心應手，習慣透過各種平台分享内容、互動並消費資訊**。因此，理解他們的興趣與文化特徵，並創作符合他們喜好的內容，是提高曝光與參與度的關鍵。
- **掌握最佳發布時機** | 一般來說，**平日下班後的黃金時段，以及週末與節假日，都是較佳的發布時機**，因為此時用戶有更多空閒時間瀏覽TikTok。此外，針對特定節日規劃相關主題影片，如聖誕節推出節慶氛圍影片，也能有效吸引特定族群的關注。
- **善用 Hashtag 增加曝光** | 適當使用熱門標籤，能讓更多使用者透過搜尋發現你的影片。此外，也可以建立專屬的品牌標籤，鼓勵粉絲參與互動，提高內容傳播力。透過標籤串聯相關內容，能讓觀眾更容易找到你的其他作品，進一步**提升帳號的影響力與粉絲黏著度**。

5大關鍵策略

CaacaFly

1. 理解平台生態與差異
2. 掌握 Z 世代的溝通方式
3. 精準鎖定目標受眾
4. 掌握最佳發布時機
5. 善用 Hashtag 增加曝光

【[2025/03/13, adm廣告](#)】



【[2025/03/15, 數位時代](#)】

MLB東京開幕戰 | 揭開聯名背後的行銷思考

睽違 6 年，美國職棒大聯盟 MLB 開幕賽再次選址於東京！在 3 月 14 日至 3 月 19 日期間，2025 MLB東京開幕戰開打！MLB 與村上隆、吉伊卡哇、鬼滅之刃等人氣 IP 聯名，推出一系列周邊與動畫廣告，但為何獨獨選中這 3 個 IP？

- **村上隆** | 村上隆的作品橫跨藝術、潮流、時尚等範疇，更曾受到 Supreme、Louis Vuitton、UNIQLO 等品牌的青睞。**與村上隆的合作，有機會引領 MLB 觸及藝術/潮流時尚愛好者**，並讓聯名周邊成為潮流單品，具備時尚與收藏的價值。
- **吉伊卡哇** | 吉伊卡哇是近年來日本最受歡迎的 IP 之一，粉絲群以年輕族群、女性居多，且在社群上長期維持一定程度的話題性與討論度。因此吉伊卡哇的聯名，或許有機會成為一大誘因，**吸引原本對棒球關注度較低的年輕女性族群**。
- **鬼滅之刃** | 這支動畫廣告集 MLB 開幕戰與鬼滅之刃電影版預告於一體，**藏有不少致敬日本棒球文化的彩蛋**，更將鬼滅之刃中最核心的招式「呼吸」，融入棒球選手的投打傳接中，毫無違和地融合了棒球與鬼滅之刃的雙方敘事。



【[2025/03/17, I-BUZZ](#)】

90% 年輕人都這樣被吸引！年輕族群行銷的特色

年輕族群行銷的挑戰之一是，今天的年輕人和上週的年輕人可能完全不一樣！他們的價值觀和觀點很可能與未來的年輕族群大相逕庭。因此，進行質化和量化研究來了解年輕受眾的特有的行為、態度和生活階段是很值得一試的。以下我們總結了年輕族群觀點的特徵：

- **年輕文化即創作者經濟** | 青少年將自己定位成引領潮流的人，他們會分享鮮為人知的好物、嘗試新事物、並提供犀利的評論影響其他人。**他們喜歡推薦朋友新事物，因此社群內容便成為了建立連結的重要工具**。這會是品牌透過口碑行銷提高觸及率的好機會。
- **速度、靈活應用、聰明選擇** | 他們希望在跟品牌互動時可以順暢無阻，不管是線上訂房、預訂飲品，還是快速送貨服務。**擅長使用各種工具，像是使用Google Maps儲存、分享地點**，或利用 Instagram 的珍藏資料夾和朋友一起規劃晚餐、假期或活動。他們知道如何無痛整理並分享自己的數位願望清單。年輕族群最愛能一舉數得的工具。在生活成本不斷攀升的情況下，**他們精打細算，熱衷於「平替文化」**，積極尋找高 CP 值的替代選擇。為了滿足他們的需求，品牌必須打造流暢、高效且具創新性的數位體驗。



O2

網紅觀察站 Influencer

【母嬰類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	Hailey莫彩曦	1,034,491
2	歐陽妮妮	880,061
3	兔女狼	611,651
4	Mia	526,918
5	莎白	331,100
6	Selina	322,554
7	顏宗慶	294,638
8	吳婕安	262,101
9	FiFi 吳三歲	247,610
10	Vanessa F.Y. Liao	223,183

Facebook 口碑數量 TOP10

1	吳婕安	499,830
2	NC Baby	409,592
3	莎白	354,976
4	Hailey莫彩曦	317,398
5	趙小僑	266,834
6	MissAnita	265,414
7	小劍劍-務農夫婦x田園日記	234,958
8	戰鬥公主小米拉	218,735
9	李佳穎	201,473
10	五寶媽春桃-童裝直播	199,598

Youtube 口碑數量 TOP10

1	Hailey莫彩曦	1,033,180
2	莎白	602,918
3	黃小潔	242,547
4	李佳穎	157,488
5	聽日本人妻講生活	153,670
6	兔女狼	140,576
7	趙小僑	135,993
8	恩恩老師	116,639
9	阿淇博士 Dr.Achi	113,822
10	Vanessa F.Y. Liao	109,502



03

熱門話題

Hot Topics

 #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#taiwan
2	#台北美食
3	#ootd
4	#台中
5	#台灣
6	#台中美食
7	#台北
8	#高雄美食
9	#搞笑
10	#美甲

3月 #hashtag 互動最高內容 TOP 10



#taiwan
[派瑞](#)

平均互動數 2.8萬
平均互動率 30.5%



#台北美食
[大食女](#)

平均互動數 10.7萬
平均互動率 25.8%



#ootd
[chenyuui](#)

平均互動數 3.2萬
平均互動率 1,350%



#台中
[查壹茶](#)

平均互動數 12.3萬
平均互動率 1,040%



#台灣
[Kummel阿毛](#)

平均互動數 3.6萬
平均互動率 1,115%



#台中美食
[吃吃霞EatHa](#)

平均互動數 6.4萬
平均互動率 16.8%



#台北
[傑克開吃](#)

平均互動數 3.6萬
平均互動率 106%



#高雄美食
[大食女](#)

平均互動數 6.3萬
平均互動率 15.3%



#搞笑
[板橋王先生](#)

平均互動數 6萬
平均互動率 222%



#美甲
[波波妝漂亮](#)

平均互動數 3,056數
平均互動率 0.75%





O4

國際案例

Case Share



康寶幽默廣告行銷 – 用外送災難,鼓勵下廚!

聯合利華旗下的知名高湯品牌 Knorr (康寶) 推出了一場有趣又挑戰傳統的廣告活動，用「外送翻車」的真實畫面，鼓勵大家回歸自家廚房，享受親手烹飪的樂趣。

- **外送餐點 VS. 自己動手做，哪個更好？** | 這場名為 #DeliverBetter “外送不如自己來的” 行銷活動，已於 2025/02/24 在美國正式上線。廣告海報上呈現了一些慘不忍睹的外送餐點，像是歪七扭八的漢堡、翻倒的披薩、被壓扁的墨西哥捲餅等，搭配一句話：「You can deliver better. 你可以做得更好！」Knorr 想要用這些搞笑又真實的畫面，讓消費者重新思考「外送真的值得嗎？」，並引導大家選擇自己下廚，做出更美味、更滿意的餐點。
- **社群互動：你的外送翻車經驗有多慘？** | 除了戶外廣告，這次活動也結合了社群媒體挑戰，鼓勵大家在 Instagram 和 TikTok 上分享自己「最悲劇的外送經驗」，並加上 #DeliverBetter 標籤。參與活動的人，還有機會贏得 \$50 美元超市禮券！此外，Knorr 也找來多位知名網紅，一起響應這場活動，讓更多人關注這個話題。
- **比外送更好的選擇：自己煮！** | Knorr 不只是「吐槽」外送，而是提供了實際的解決方案。在 Knorr 官方網站上，消費者可以找到簡單又美味的食譜，學習如何輕鬆做出比速食更好吃的家常料理。這次的行銷活動由 Knorr 與 MullenLowe (英美廣告公司) 合作打造，成功利用了 “「反向操作」的行銷手法”，吸引大眾關注。



資料來源：[contagious 2025/03/11](https://www.contagious.com/2025/03/11/)



05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.86
2	好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	2.72
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.39
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.87
5	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.26
6	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.16
7	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.15
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13
9	豬哥亮經典秀宏星製藥	FTV	娛樂綜藝	1.07
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.94
11	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.89
12	我們這一攤2萬士益冷氣	CTS	資訊綜藝	0.83
13	飄洋過海來愛你常春微醺攢	TTV	國語連續劇	0.75
14	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.73
15	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.67
16	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.61
17	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.58
18	1300好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	0.58
19	火車來去阿鈺八合一強效錠	CTS	閩南語連續劇	0.58
20	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.57

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.17
2	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	娛樂綜藝	2.00
3	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.90
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.18
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.18
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.11
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.09
8	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.01
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.00
10	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.96
11	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.96
12	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.94
13	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.90
14	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	美食、旅遊節目	0.89
15	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.85
16	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.81
17	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
18	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.78
19	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.77
20	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.71

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.85
2	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.49
3	好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	1.41
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.37
5	我們這一攤2萬士益冷氣	CTS	資訊綜藝	1.03
6	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.85
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.80
8	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.80
9	排球少年	CTS	卡通影片	0.77
10	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.82
2	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.81
3	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.53
4	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.45
5	好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	1.44
6	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.39
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.26
8	我們這一攤2萬士益冷氣	CTS	資訊綜藝	1.14
9	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.92
10	飄洋過海來愛你常春微醺	TTV	國語連續劇	0.86

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	1.30
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.21
3	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.93
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.92
5	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.90
6	2000飄洋過海來愛你常春微	TTV	國語連續劇	0.75
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.71
8	飄洋過海來愛你常春微醺	TTV	國語連續劇	0.69
9	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.66
10	1900綜藝新時代台塑石油AP	FTV	娛樂綜藝	0.66

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.73
2	好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	4.50
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	4.03
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.35
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	2.08
6	豬哥亮經典秀宏星製藥	FTV	娛樂綜藝	2.00
7	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.51
8	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.28
9	1300好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	1.17
10	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.08

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	卡滋口感無法擋酥脆邪惡美	VLJP	美食、旅遊節目	0.75
2	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.68
3	1400重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.64
4	台灣第一等特輯	GTV-1	知識資訊節目	0.63
5	詹姆士出走料理特輯	GTV-1	美食、旅遊節目	0.60
6	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.59
7	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.56
8	1515移居世界秘境日本人好	VLJP	資訊綜藝	0.55
9	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	美食、旅遊節目	0.53
10	全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.52

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.28
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.89
3	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.81
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.72
5	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.70
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.69
7	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	美食、旅遊節目	0.68
8	1930蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.68
9	直25合金中職熱身統VS中	VLSPT	棒球	0.67
10	老天爺啊給我愛	ET-D	韓劇	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.40
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.93
3	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	美食、旅遊節目	0.72
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.72
5	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	0.69
6	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.52
7	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.48
8	2100全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.44
9	1530蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.43
10	卡滋口感無法擋酥脆邪惡美	VLJP	美食、旅遊節目	0.39

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	3.95
2	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.89
3	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.04
4	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.88
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.71
6	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.62
7	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.48
8	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.27
9	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	美食、旅遊節目	1.25
10	TVBS社會檔案	TVBSN	新聞性質節目	1.16

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	1.01	0.54	0.43	0.64	1.60
TTV/台視	0.47	0.20	0.36	0.34	0.69
FTV/民視	0.40	0.15	0.13	0.21	0.68
CTS/華視	0.23	0.20	0.14	0.18	0.32
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.52	0.16	0.17	0.41	0.84
ET-N/東森新聞	0.44	0.18	0.20	0.28	0.72
FTVN/民視新聞	0.41	0.04	0.18	0.20	0.75
SETN/三立新聞	0.39	0.11	0.10	0.21	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.25	0.03	0.06	0.11	0.48
NTVN/壹新聞	0.19	0.11	0.06	0.15	0.30
UBN/非凡新聞	0.17	0.03	0.08	0.11	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.07	0.03	0.14	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.15	0.05	0.06	0.13	0.24
SET-F/三立財經台	0.06	0.02	0.02	0.03	0.10
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.01	0.00	0.02

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來TCL變頻空調	FTV	2.72
2	願望萬士益冷氣	SANLI	1.90
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.09
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.96
5	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.81
6	飄洋過海來愛你常春微醺攢	TTV	0.75
7	幽靈醫生	GTV-D	0.70
8	大愛劇生日快樂	DaAi	0.64
9	1300好運來TCL變頻空調	FTV	0.58
10	火車來去阿鈣八合一強效錠	CTS	0.58

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.18
2	新台灣加油	SETN	1.18
3	驚爆新聞線2200	SETN	1.11
4	台灣演義	FTVN	1.01
5	少康戰情室	TVBS	1.00
6	驚爆新聞線2100	SETN	0.96
7	新台派上線	SETN	0.94
8	54陪審團	SETN	0.90
9	TVBS社會檔案	TVBSN	0.85
10	非凡最前線	UBN	0.79

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	2.86
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.39
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.17
4	超級夜總會晶珂生物面膜	SANLI	2.00
5	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	1.87
6	飢餓遊戲	CTV	1.26
7	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	1.16
8	豬哥亮經典秀宏星製藥	FTV	1.07
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	0.94
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.89

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.15
2	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	0.89
3	型男大主廚SPI2RO雙藻錠	SL2	0.62
4	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	0.57
5	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	0.50
6	直25合金中職熱身樂VS中	VLSPT	0.46
7	直25合金中職熱身統VS中	VLSPT	0.46
8	效廉出發吧台塑石油APP	STV	0.43
9	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.42
10	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.39



06

藝人動態

Dorian Idols



台灣職業籃球大聯盟（TPBL）例行賽持續展開，8日在新莊體育館由新北中信特攻隊擔綱主場，由啦啦隊 Passion Sisters帶來精彩表演，炒熱氣氛。（圖／中央社記者吳家昇攝）



「北海道日本火腿鬥士2025年台灣交流試合」在台北大巨蛋登場，中華職棒中信兄弟啦啦隊 Passion Sisters與火腿鬥士啦啦隊場中一起跳應援。（圖／中央社記者吳家昇攝）



中信啦啦隊公開新成員模糊身影，與菊池桃子一字馬的動作完美重疊，粉絲看了也都紛紛留言：「太明顯啦，就是桃子」（圖／Passion Sisters、菊池桃子IG）

Passion Sisters
IDOLS



邊荷律跟嵒嵒私下感情相當好，今年2月14日情人節時，兩人和經紀人相約去信義區品嚐美食，接著曬出吐舌頭的俏皮照。（圖 / IG@qun_04）



由愛彼遊戲有限公司代理發行的東方超神氣創新 MMO 手遊《神契：氣靈師》於3日宣布，邀請了人氣應援女神「嵒嵒」成為神契代言人，她將與玩家們攜手共同締結神契，成為萬靈守護者。
（圖 / 愛彼遊戲有限公司）



嵒嵒領銜「PS六人合體」登大巨蛋16秒短片1.1萬人搶讚。
CT Amaze陣容號稱史上最強，其中有六位PS女孩。
（圖 / 棒協提供）

嵒嵒

IDOLS

邊荷律

IDOLS



崙崙教邊荷律唸「呂彥清」發音。荷律也在內文自嘲自己「總是變成烏龜脖」。貼文曝光後，立刻吸引9萬人朝聖，不少網友忍不住留言表示，「烏龜脖子的邊邊一樣可愛」（圖／翻攝自Threads@yuling34）



邊荷律嗨跳《BANG BANG BANG》，讓場邊球迷看得如癡如醉。不只舞技好，就連表情管理也是相當到位。（圖／翻攝自邊荷律Threads）



台灣隊昨日成功晉級，中信兄弟啦啦隊韓籍成員邊荷律也在場應援。台灣隊25日在WBC資格賽以6：3復仇西班牙成功，順利晉級2026年正賽。台灣晉級太激動！邊荷律應援時膝蓋不慎受傷（圖／翻攝自邊荷律IG）



李丹妃挑戰將Kia Carnival開進攝影棚，李丹妃有駕照，算是老司機，而邊荷律則是搭車一族。最終順利完成挑戰，下車後她也忍不住舉雙手歡呼，可見剛剛的挑戰也令李丹妃「壓力山大」。

(圖 / 翻攝自地球黃金線)



兩位韓籍啦啦隊女神「邊荷律」與「李丹妃」，自2024年來台灣加盟中信兄弟啦啦隊Passion Sisters後，人氣更是水漲船高！擁有不同風格的兩人宛如姐妹般地互相照顧，恰巧都是3月，並即將於3月1日舉辦粉絲見面會，與粉絲一同慶生。(圖 / IG:lu2ull、yuling34)



此次經典賽其實邀集了15位韓國啦啦隊，球賽期間每天都會有不同的組合與陣容，希望廣大粉絲到球場觀賞比賽時，也能感受到場邊應援的魅力。(圖 / 臉書 WBCQ 世界棒球經典賽資格賽)

邊荷律 & 李丹妃

IDOLS



短今依舊保持著甜美的外型，不過
卻遭酸民問「是不是胖了？」
短今坦言自己在疲憊大時會吃甜食
排解壓力，承諾在新賽季前瘦回來。
(圖 / 翻攝自IG@sammie_923)



「短今」胡馨儀在台北生活，近日
她轉發了網友談論台北每個月生活
開銷，之後更透露自己的房租每個
月3萬元，感嘆：房租好貴！(圖
/ 翻攝自短今IG)



短今平時也不吝嗇與粉絲分享私下
生活，27日她發文透露搭計程車下
車時把包包忘在車上，所幸司機大
哥還沒開走，好讓她可以回頭去拿。
(圖 / 翻攝自IG@yuling34)

短
今

IDOLS

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

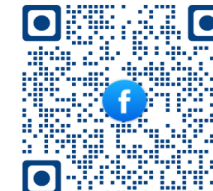
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部