

Part 01

# 宏將觀點

Insights

疫後解封 海外旅遊商機復甦



# 海外旅遊復甦 東亞地區為首要地點

自2020年初新冠疫情爆發，至今已過三年，隨著去年10月台灣邊境開始解封，2023年將會是旅遊業再次起飛的重要時刻。觀察Google搜尋關鍵字可發現，除了**查詢行事曆連假、護照過期等搜尋自9月底開始攀升**，而**刷卡購買機票、查詢航空公司也顯現旅遊業逐漸復甦**，根據桃園機場統計，清明連假首日出境旅客數高達5萬人次，已創疫後新高，種種跡象均顯示海外旅遊確實已開始回溫。

Google也公布2022年度搜尋排行，**前10名海外旅遊目的地均是東亞地區**，且一半均為日本城市，充分展現台灣人對於日本的熱愛。

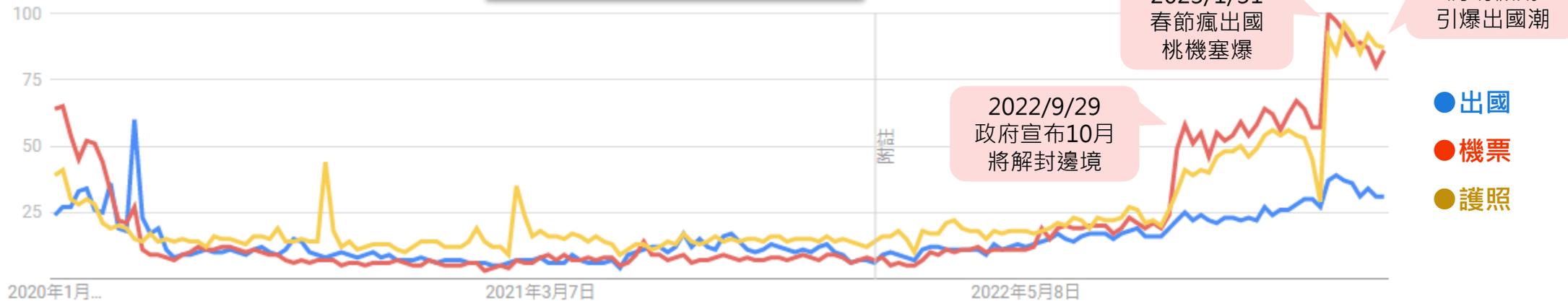
## 機票相關搜尋字詞

1. 2023行事曆
2. cube卡
3. 星宇航空
4. 護照過期可以買機票嗎
5. 護照 過期 買機票

## 2022年台灣Google快速竄升海外旅遊目的地

- |        |         |
|--------|---------|
| 1. 沖繩  | 6. 首爾   |
| 2. 東京  | 7. 曼谷   |
| 3. 大阪  | 8. 香港   |
| 4. 北海道 | 9. 福岡   |
| 5. 新加坡 | 10. 峇里島 |

## 海外旅遊相關搜尋字詞

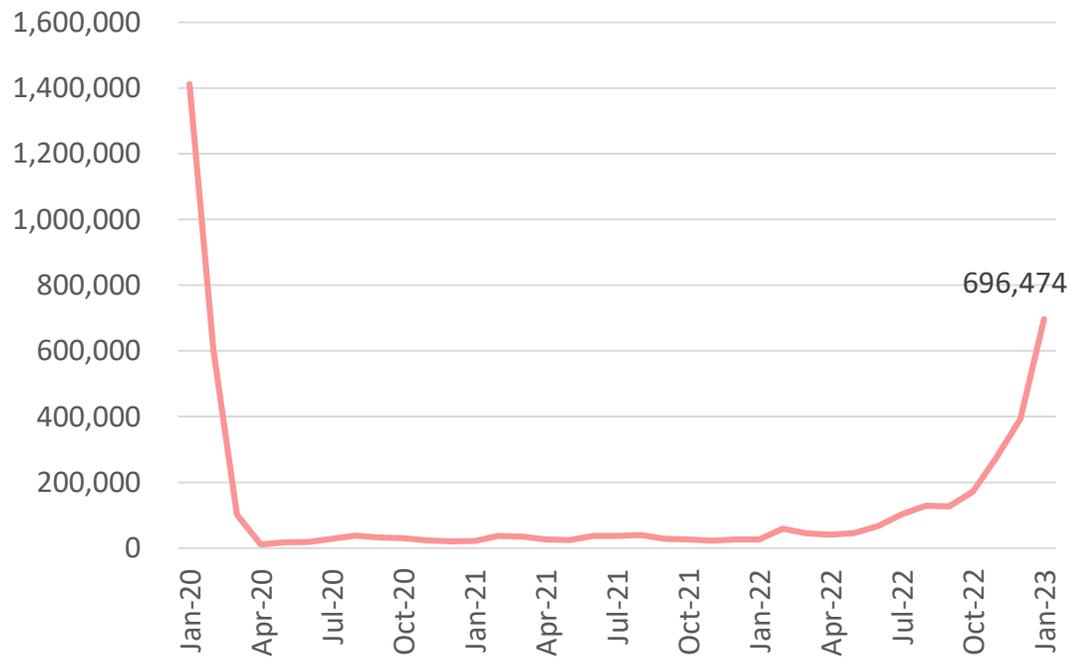




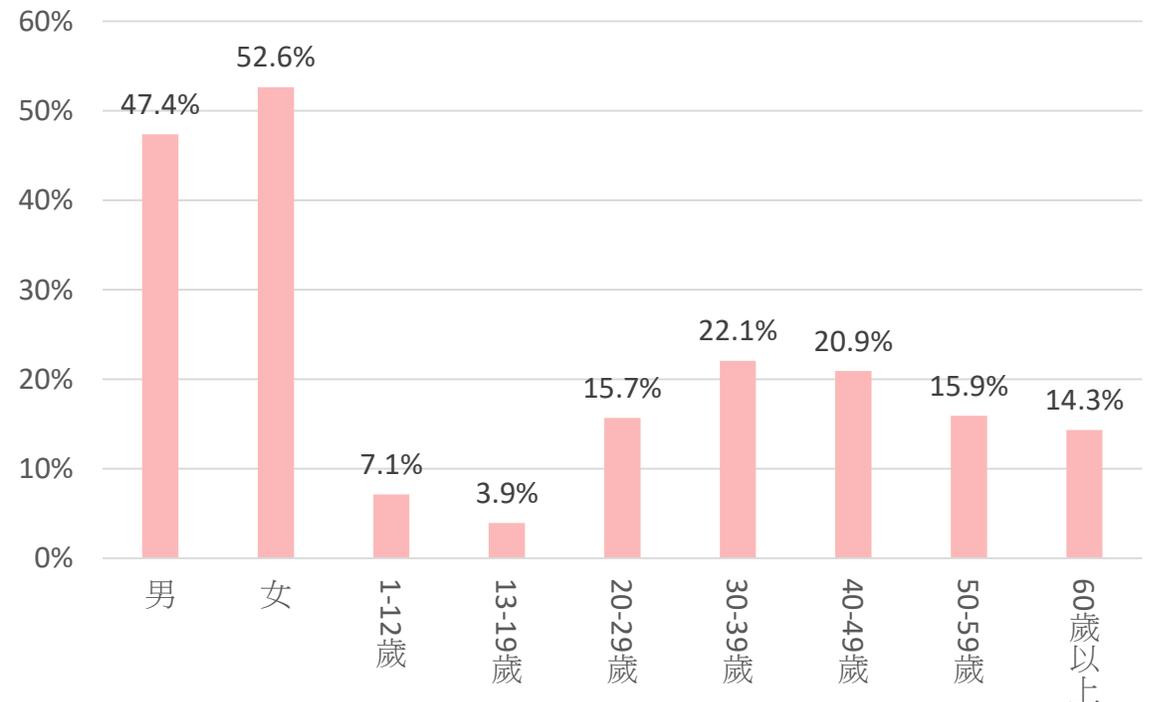
# 出國旅客以女性、30-49歲為最大宗

根據觀光局資料顯示，台灣出國旅客人次自2020年疫情爆發以來便急速下滑，並維持近三年低靡的狀態，直到2022年Q4隨著台灣的邊境解封政策，出國人潮才隨之回溫，**今年1月出國旅客的人次已來到近70萬人，為去年同期的26.9倍**。儘管民眾久未出國已蓄勢待發，但機票價格也漲價不少，統計過去半年出國的旅客，以經濟能力較佳的**30-49歲**比例較高，性別則以女性略多於男性。

## 出國旅客人次



## 出國旅客性別及年齡





# 海外旅遊的國內商機：航空、保險、信用卡

睽違三年的海外旅遊，民眾在網路上已開始熱烈討論，針對海外旅遊的相關討論熱詞可發現，疫情、打疫苗仍是民眾最關切的面向，而久未出國，護照更新也意外成為近期的熱門話題；在行程規劃方面，除了討論異國景點、訂購飯店，從中也可嗅到國內相關產業的商機，包含航空公司購買機票、跟團選擇旅行社、海外消費帶起信用卡競爭，以及出國前投保相關保險等，民眾熱衷於在網路上請益相關問題、蒐集口碑資訊及分享經驗，業者透過口碑話題操作，也能提升觸及潛在客群的機會。

## 海外旅遊討論文字雲



## 疫苗政策

疫情、疫苗、防疫、  
接種、隔離、確診、  
口罩



## 行程規劃

活動、景點、飯店、  
機票、航空、保險、  
信用卡、旅行社



## 出入境簽證

入境、護照、簽證



## 交流請益

體驗、推薦、問題、  
建議、資訊、比較、  
經驗

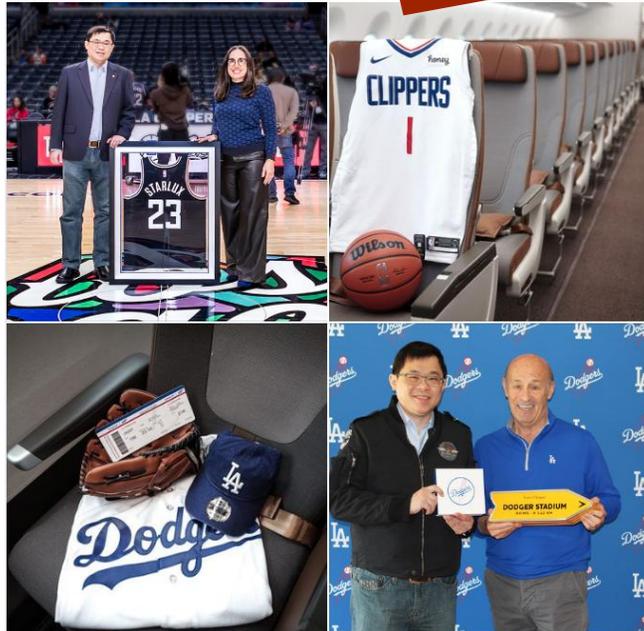




# 航空公司異業合作 機上服務品質再升級

出國旅遊的首要任務就是購買機票，期盼旅遊商機復甦的航空公司為了提升吸引力，各自使出渾身解數，例如自成立便受到極大關注的星宇航空，宣布與美國MLB兩大名隊合作，推出聯名系列機上用品，讓球迷們在出國觀看球賽之前，在機上就能先行搶購一番；而華航則是對準日本航線的高端旅客，將東京名店的懷石料理端上飛機，讓民眾不用預約也能吃到日本歷史名店的精緻料理；航空公司透過異業合作來提升服務品質，就是要讓旅客們在出境台灣的第一時刻，便開始享受完美的假期。

星宇航空與MLB道奇隊&快艇隊合作  
推出雙球隊聯名系列機上服務用品



中華航空與日本高級餐廳燈燈庵合作  
將精緻的懷石料理端進商務艙





# 海外旅平險比一比 出國染疫唯兩家仍理賠

隨著邊境解封，海外旅遊重新復甦，保險業者自去年9月起配合金管會政策，率續調整並重新上架新版的海外旅平險，有鑒於去年的防疫險之亂，金管會已同意各家保險業者可將法定傳染病列除在理賠範圍外；而根據保經業者的歸納整理，目前唯有安達產險有將新冠肺炎、猴痘等法定傳染病包含在海外旅平險內，多數的保險業者已不再將法定傳染病列在海外醫療理賠範圍內，而過去被稱為防疫神單的台灣產險，則是推出以加購方式來選購包含法定傳染病在內的海外突發疾病險。隨著政府的與疫共存政策，民眾對於新冠肺炎的恐懼已逐漸降低，但出國旅遊仍存在較大風險變數，建議民眾在出國前仍需謹慎評估，選擇符合自己需求的保險。

## 旅平險是否承保「法定傳染病」

險種	附約	承保範圍
旅平險	海外突發疾病醫療險	1.9月起，法定傳染病列除外責任 2.業者評估可銷售時，可納保法定傳染病
海外旅遊不便險	旅程取消或更改	1.9月起，因法定傳染病而導致旅程取消或更改，從承保範圍排除 2.業者評估可銷售時，可採增加「附加條款」納保

## 海外旅遊平安險一次看

	安達產	兆豐產	南山產	新光產	旺旺產	台灣人壽
意外身故理賠	1,000 萬	1,500 萬	1,000 萬	1,000 萬	1,500 萬	750 萬
海外突發疾病	80 萬	150 萬	100 萬	100 萬	150 萬	100 萬
海外住院理賠	80 萬	150 萬	100 萬	100 萬	150 萬	150 萬
保險投保年齡	20 歲以上	0~86 歲	20~64 歲	20 歲以上	16~70 歲	20 歲以上
法定傳染疾病	✓	×	×	×	×	×

資料來源：各家產壽險公司 整理：科技新報





# 信用卡日韓回饋提高 航空聯名卡開戰

金融業者也看準海外旅遊商機，趁勢調整信用卡的海外消費權益，其中又以針對日韓消費的回饋最多，就是看準日本及韓國是近期海外旅遊最夯的國家；除此之外，星宇航空近期可說是動作頻繁、積極拓展台灣飛航市場，選定玉山銀行合作發行航空聯名卡，力拼現有的國泰世華長榮航空聯名卡、及中國信託中華航空聯名卡，前三大發卡銀行競爭相當激烈，民眾也可多加評估及比較，透過刷卡買機票，為自己省下下一張的機票錢。

## 2023 海外現金回饋卡推薦

資料來源：Money101



信用卡	回饋%數	消費項目	活動期間
星辰銀行eco永續卡	3%	海外消費享2.55%現金積點，再加上0.45% (月消費滿2萬即回饋加碼)	2023/1/1~2023/6/30
聯邦銀行古鶴卡	最高5% (限日本)	3.5%回饋無上限+日本使用Apple Pay享1.5%加碼，每月上限1000元	2023/1/1~2023/6/30
富邦銀行 J	日韓：最高5% 其他海外：1%	卡 3%基本回饋無上限+加碼2%刷卡金 (需登錄，每季上限500元)	2023/1/1~2023/6/30
滙豐銀行匯鑽卡	指定海外網購3%	指定通路：Amazon.com, ASOS, HERMES, SELFRIDGES, Shopbop.com等	2023/1/1~2023/3/31
聯邦銀行賴點卡	3%	LINE POINTS回饋	2023/1/1~2023/12/31
台新銀行玫瑰giving卡	3%	需設定台新帳戶扣繳卡費 每期最高回饋上限 NT\$5000	2023/1/1~2023/6/30 結帳帳單
滙豐銀行現金回饋御璽卡	原回饋2.22%， 加碼回饋最高4.22%	回饋無上限，現金回饋可折帳單、 兌換電商購物金、哩程	活動期 間:2023/1/1~2023/3/31 回饋期 間:2023/1/1~2023/6/30
中國信託LINE Pay卡	日韓新泰4.5% 其它國家2.8%	LINE POINTS回饋	2023/1/1~2023/3/31

## 前三大發卡行今年航空聯名卡戰開打

	今年1月有效卡數	旗下航空聯名卡	基本哩程回饋、其他優惠
國泰世華銀	599.4萬張	長榮航空聯名卡	倍數引擎最優10元1哩、新戶首刷最高5萬哩
中信銀	537.2萬張	中華航空聯名卡	基本最優18元1哩、生日最優6元1哩、第1季海外消費最高送3.2萬哩
玉山銀	468.0萬張	3/1發行星宇航空聯名卡	傳出基本回饋最優10元1哩、生日2倍回饋、指定通路最高3倍哩程回饋、新卡首刷哩最高5萬5,000哩等

資料來源：各銀行、採訪整理

楊筱筠 / 製表





# 日常用品搭上旅遊話題 搶佔旅遊商機

不論是海外旅遊或國旅，打包行李總是耗費時間又讓人頭大，而隨著海外旅遊復甦，旅遊攜帶物品的相關話題也隨之興起，根據網路聲量調查，討論度最高的前三項物品分別為水壺、錢包及手帕；除此之外，外出常備用藥、衣物、保養品等日常用品，也都是網友關注的物品清單。

民眾出國前往異地，為了好好享受旅程，行前必需做好萬全準備，相關產品業者可把握近期的報復性出國旅遊商機，在行銷溝通時搭上話題、搶賺這波旅遊財。



# 疫後重生 海外旅遊經濟將再起飛

礙於疫情，民眾已被悶在台灣三年不敢出國，而在2022年隨著政府先後推廣「與疫共存」政策、及開放「邊境解封」，民眾出國的心態也漸漸從觀望到實際行動，從今年春節期間的出國人次顯示，報復性出國潮確實已經來臨，市場預估2023年將是旅遊產業經濟復甦的一年，品牌主們也已摩拳擦掌、準備搶攻商機。



## 疫後重生 蓄勢待發的海外旅遊族群

儘管民眾出國旅遊意致高昂，但考量到除國預算費用漲幅不小，鎖定目標族群仍需考量經濟能力或旅遊淡旺季。

## 異業合作 服務品質再提升

旅遊業復甦之際開始互相競爭，各家航空公司透過異業結合提升更好的服務品質、或是推出聯名信用卡來刺激載客率。

## 出國漸熱 搭載話題好時機

在出國旅遊熱潮下，從旅遊相關產業到日常生活用品，都是搭上旅遊話題，推廣產品的好時機，期待能趁勢攻佔旅遊商機。