

Part 01

# 宏將觀點

Insights

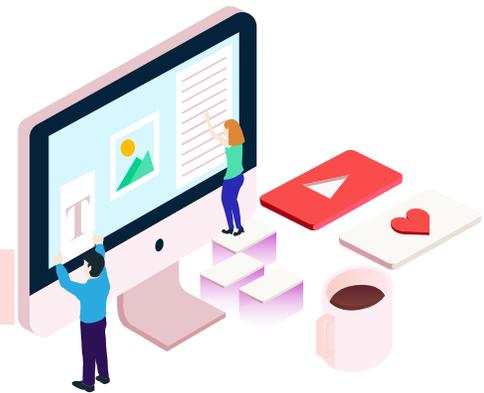
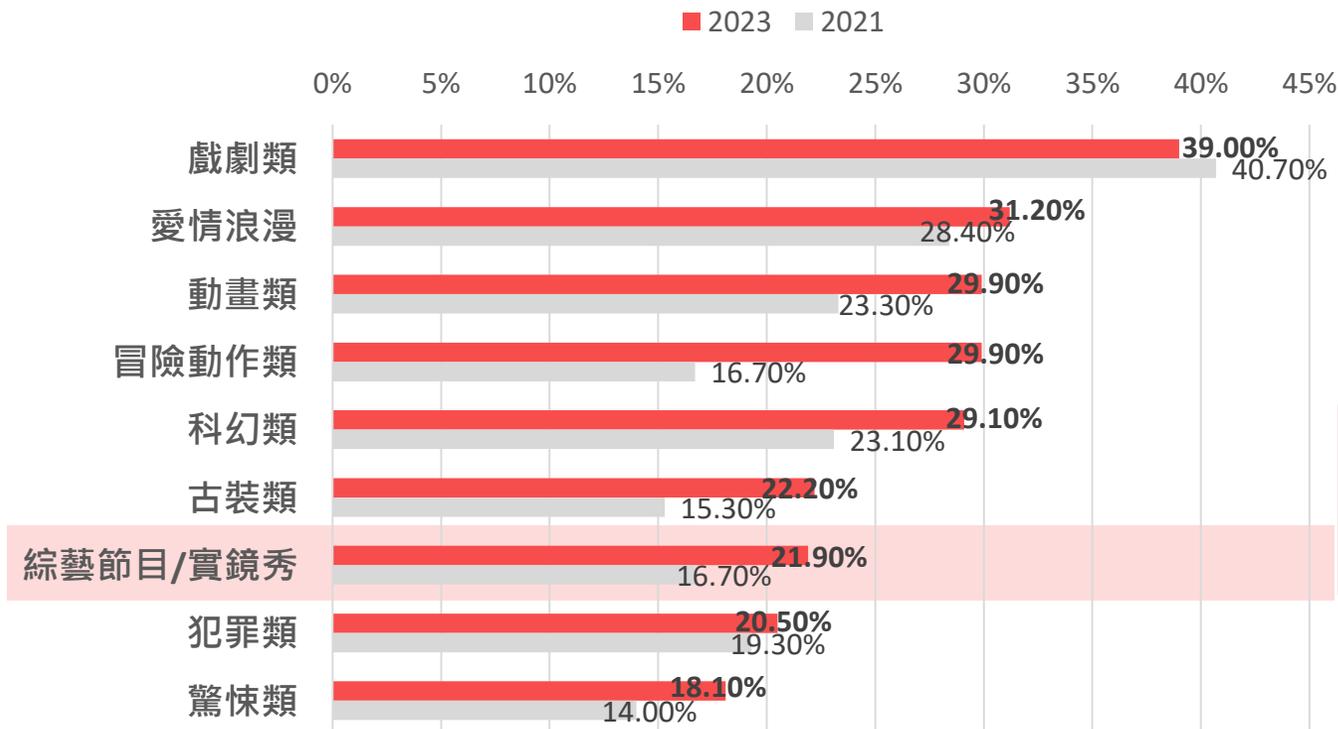
揭密實境節目的置入戰略

# 洞察實境節目引領觀眾追求新奇

根據MIC調查，觀眾觀看的戲劇類型以劇情類、喜劇類、愛情浪漫類型為主。但值得注意的是，實境節目近年來的蓬勃發展源於其帶來的真實性、觀眾參與感、娛樂性和社會議題反映等特點，深受觀眾喜愛。

講求真實無腳本呈現出藝人最真實的情景和互動，常會反映出現實生活所發生的問題，如人際關係、個人觀念、生活習慣等，觀眾透過節目中所發生的時間去反思自身的生活經驗，產生共鳴和洞察。這些因素使觀眾對實境節目產生了強烈的興趣和喜愛，並促使該類節目在電視和網絡平台上取得了巨大的成功。

請問您感興趣的「戲劇類型」有哪些？（複選）



# 跨平台露出！實境節目掀起多元媒體風潮

尼爾森電視收視數據顯示，《光露營就很忙了》自4/16開播，首集收視率便達到0.46表現。同樣是以露營類型為主題的實境節目，《極島森林》也獲得了亮眼的表現，平均收視也達在國家地理頻道中的高水平。

此外，近年來OTT平台如Netflix、Disney+和LineTV等在台灣受歡迎程度持續攀升，提供了更多元化的影音管道選擇。《光露營就很忙了》在Netflix平台同步播出，得以讓更多的觀眾欣賞。同時，《極島森林》更是台灣實境秀首度成功賣進Disney+，展示了實境節目在OTT平台上的市場價值。

## 露營類 熱門實境節目

節目名稱	播出頻道 (首播)	首集收視	平均收視率	主持人
光露營就很忙了	TVBS	0.46	0.20	林心如、楊謹華、郭雪芙、謝欣穎、江宜蓉
極島森林	國家地理頻道	0.06	0.07	陳柏霖擔任主持人，邀請劉冠廷、謝欣穎、郭雪芙、桂綸鎂
從零開始	預計2023年於電視頻道及OTT平台播出	-	-	羅志祥、李玖哲、鼓鼓(呂思緯)、李佳穎、洛克、寶兒、宇珊

節目名稱	Netflix	Disney+	LINE TV	bilibili
光露營就很忙了	●			
極島森林		●	●	●
從零開始				

這些趨勢的興起表明綜藝節目不再僅僅於傳統電視節目，OTT平台的收視比例也逐年增加。



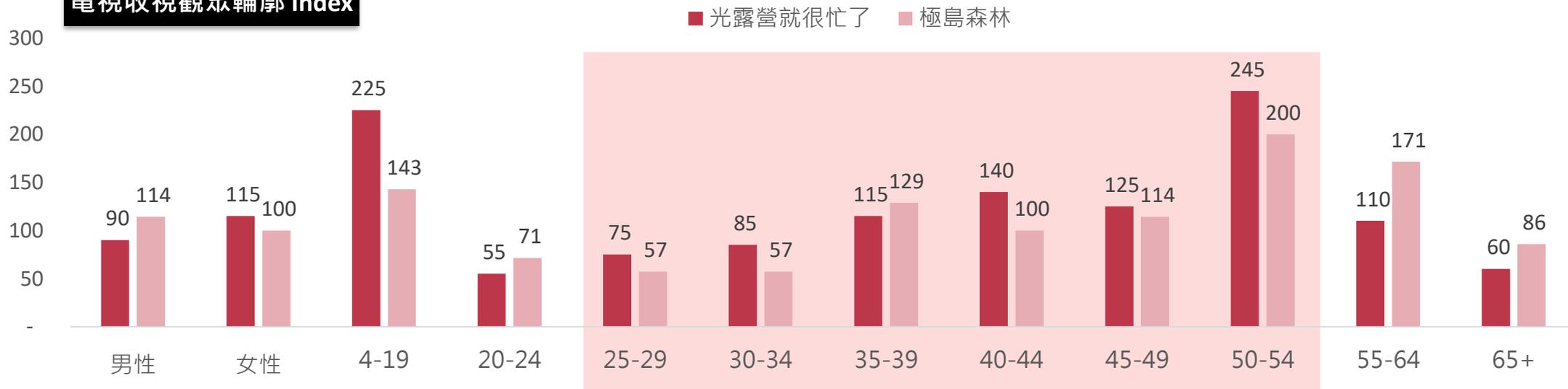
# 銀髮傾心電視！50歲以上觀眾帶動收視新浪潮

針對電視收視觀眾輪廓分析，以首播頻道的平均收視計算，《光露營》在50-54歲年齡層取得**0.49**最高收視，而50歲以下觀眾亦有超過0.2的出色表現。

《極島森林》同樣觸達50歲以上的觀眾收看比例明顯，凸顯了電視作為此年齡層主要的媒介平台。

平均收視 by年齡	光露營就很忙了 TVR	極島森林 TVR
全體觀眾	0.20	0.07
20-24歲	0.11	0.05
25-29歲	0.15	0.04
30-34歲	0.17	0.04
35-39歲	0.23	0.09
40-44歲	0.28	0.07
45-49歲	0.25	0.08
50-54歲	<b>0.49</b>	0.14
55-64歲	0.22	0.12

電視收視觀眾輪廓 Index





# 廣告置入激發觀眾話題熱議

引領觀眾矚目的廣告置入！除了實境節目內容，品牌巧妙融入節目環節的廣告也成為觀眾關注的焦點。透過自然的互動環節插入，讓觀眾在沉浸劇情的同時，自然接觸品牌或產品。這種獨特廣告形式不僅激發觀眾參與感受共鳴，同時提升品牌曝光度和認知度。節目置入廣告也成為一種獨特而受歡迎的行銷策略。

## 【實況】光露營就很忙了EP02

回文367 →:食材的部分 **新東陽** 超多，又是肉醬又是培根  
共 452則回文 kingmusk 2023-04-24 00:57:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

移除

## 【實況】光露營就很忙了EP02

回文349 推:這集 **新東陽** 的乾爹也太明顯...  
共 452則回文 fulvioshiao 2023-04-24 00:12:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：負面  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP02

回文286 →: **新東陽** 再次出現XD  
共 452則回文 jahny 2023-04-23 23:31:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP02

回文218 推: **新東陽** 有贊助XD  
共 452則回文 jahny 2023-04-23 22:57:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：正面  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP02

回文188 推:這節目就 **新東陽** 是贊助之一啊XD  
共 452則回文 norya0617 2023-04-23 22:42:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP05

回文129 →:圍繞在華燈跟 **新東陽** 的產品上面  
共 152則回文 game1398 2023-05-15 00:19:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP05

回文64 推:lexus跟 **新東陽** 兩大乾爹  
共 152則回文 haha7456 2023-05-14 22:09:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP05

回文62 推:真的是 **新東陽** 的服務區  
共 152則回文 jahny 2023-05-14 22:07:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP05

回文61 推:滿滿的 **新東陽** 招牌  
共 152則回文 haha7456 2023-05-14 22:06:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除

## 【實況】光露營就很忙了EP05

回文60 推:買 **新東陽**，連這都不放過==  
共 152則回文 BenShuan 2023-05-14 22:06:00 共 0 次點閱 共 0 次分享 情緒：中立  
Ptt > TW\_Entertain 討論串檢視 加入文章追蹤 加入作者追蹤 移除



# 家樂福與《光露營就很忙了》 打造露營好幫手

品牌透過廣告置入實境節目達到廣泛的曝光，提高知名度和曝光度。在實境節目中，家樂福自然地融入節目的環節，成為露營發展流程的一部分，創造相關性的情節，觀眾能夠更自然地接受品牌或認同產品的存在。

另外，光露營YouTube頻道也同步展示及推廣品牌的產品或服務，達到更廣泛的宣傳效果。透過多重宣傳方式，品牌可以達到更深的印象和曝光量，同時與觀眾建立更密切的連結，提升好奇心及使用意願。

## 置入手法

### 隱性置入



### 順勢借力頻道展示



圖：Netflix\_光露營就很忙了\_家樂福置入

圖：Youtube\_光露營就很忙了\_家樂福APP

# 新東陽協助探索美味露營饗宴

因應露營節目的特性，一日三餐在其中扮演著重要的角色。食品業者積極參與關聯性節目，以展示他們的產品。以新東陽為例，透過節目中的露營場景和烹飪過程，藝人在節目中展示他們所使用的食材，讓觀眾感受到食材的美味和獨特的風味。這種關聯性節目的參與使得品牌與露營節目緊密相連，增加了觀眾對品牌的興趣和好感。觀眾在觀看節目時更能感受到食品的魅力，有助於品牌的推廣和銷售。

## 置入手法

### 隱性置入



圖：Youtube\_光露營就很忙了\_新東陽置入

### 順勢借力頻藝人使用



圖：Youtube\_光露營就很忙了\_新東陽置入

### 近期數位廣告推廣產品

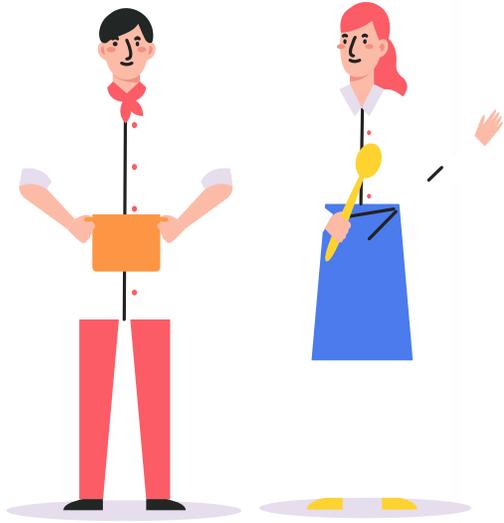


全台首顆「100%無添加潔淨香腸」入粽！新東陽「潔淨香腸」



# 品牌搭節目熱度創商機 席捲社群熱潮

新東陽與《光露營就很忙了》的聯名泰式打拋風味豬調理包讓觀眾能夠透過品味美食的方式身臨其境地體驗節目的氛圍。而在母親節釋出相關的創意禮盒更進一步滿足了觀眾的期待和需求。這樣的節目聯名商品不僅創造了商機，也為品牌帶來了更多的曝光和市場機會；網友社群討論也集中在新東陽品牌上，建議品牌可積極回應網友的討論，以保持良好的形象並繼續吸引更多的觀眾關注。



## 01



## 02

推 haha7456: 服務區應該新東陽了吧  
推 jahnnny: 新東陽  
推 BenShiuan: 荳荳  
推 jahnnny: 帳篷先搭好了  
推 joyce2267: 十點推  
推 BenShiuan: 買新東陽，連這都不放過= =  
推 haha7456: 滿滿的新東陽招牌  
推 jahnnny: 真的是新東陽的服務區  
→ BenShiuan: 社長來了  
推 haha7456: lexus跟新東陽兩大乾爹  
→ w9070030: 笑死 飯還沒好就檢查  
推 howard851109: 咖哩看起來真的好好吃XD  
推 lionnana: 一波 XD  
推 w9070030: 沒電才是正港的露營  
→ w9070030: 咖哩 用咖哩塊隨便煮都好吃  
推 amylady: 張軒睿好帥

# 露營小白熱議！節目中的裝備成為討論焦點

新手露營者（露營小白）對於節目中所使用的各種裝備表現出濃厚的興趣和熱烈的討論。舉凡節目中的帳篷、睡袋、營火爐等裝備，網友們熱烈分享使用心得、提出問題，並相互交流建議。這種討論為新手露營者提供了寶貴的資訊，協助他們了解並選擇適合自己的露營裝備，也進一步為品牌及商品建立銷售商機。



Edinburgh南空  
138分

樓主

## 求推薦 看光露營就很忙了 想入手露營裝備

2023-05-10 15:15 | 8470

0 收藏 回覆 分享

最近幾集有越來越好看的趨勢  
他們的互動滿可愛的  
私心鳳小岳

各種體貼也是量了  
看完我跟朋友就在討論一起去露營  
在找一些露營的裝備了

像第三集任容萱一起搭棚  
有注意到他們用的帳篷跟折疊椅 感覺還不錯

上網查台灣賣滿貴的  
不過有搜到日本Yahoo拍賣 二手都賣得滿便宜的  
大概都是台灣二手價的一半不到 甚至更低

這個台灣官網賣2480 在拍賣新品裡也才出價到700



阿荃  
17分



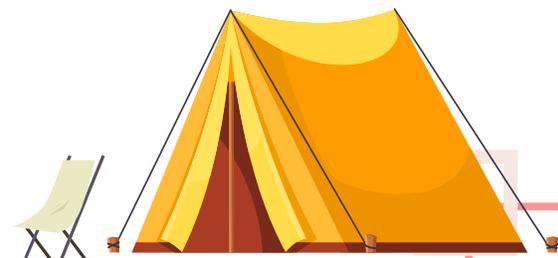
fdsa640365

新手剛入門露營

要買椅子的話建議先去門市試坐看看比較重要  
預算受限的話 試坐完在從FB二手社團開始找看看並建議面交  
比較不會踩雷一下子入坑買錯最貴

一定要到實體門市坐坐看,還要考慮到車空間搭配  
像大川椅就很舒服,有些還可以斜躺  
不過收納體積就很大,會佔掉不少車的空間

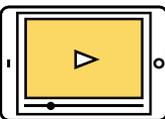
還要考慮桌子的高度配合



# 如何幫品牌選對平台置入性行銷

選擇適合的節目類型進行置入性行銷對品牌至關重要。透過考慮產品屬性和平台性質等因素，品牌可以更直接性選擇合適的節目進行置入性行銷，從而達到更好的品牌效果和市場回饋。



節目類型	優點	缺點	推薦產業
 <p>八點檔</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 收視率高，觸及觀眾群廣泛</li> <li>✓ 配合度高(具及時性)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>× 廣告效果受限</li> <li>× 易引起觀眾反感</li> </ul>	醫療保健 食品飲料
 <p>電影/戲劇</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 曝光質感佳</li> <li>✓ 配合腳本呈現品牌形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>× 費用較高</li> <li>× 前置作業長</li> </ul>	交通工具 3C家電
 <p>實境節目</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 精準地鎖定目標觀眾</li> <li>✓ 高度真實性和可信度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>× 收視率較不穩定</li> <li>× 觀眾群受局限</li> </ul>	食品飲料 休閒娛樂
 <p>新聞</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 具備可信度和說服力</li> <li>✓ 專家分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>× 被新聞議題鋪蓋</li> <li>× 品牌Logo不能露出</li> </ul>	皆可

\*電視節目NCC置入的規範：廣告規範旨在確保廣告內容遵循法律法規並保護觀眾權益。其中的注意事項包括禁止非健康食品宣稱為健康食品、禁止藥品宣稱具有療效等。廣告不得含有不實宣稱、誤導性的陳述，並應避免使用過度的性別歧視等內容。此外，兒童廣告也需要遵守特定的原則，避免使用誇張或對兒童產生不適當影響的內容。遵守廣告規範是為了確保廣告在合法、道德的範圍內，並維護觀眾權益的重要措施。