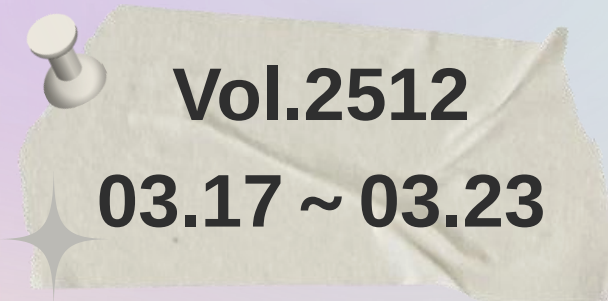




宏將週報

- Media Drive Bulletin -



WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

YT黃金時代已過? 網友點名YT清流

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/03 【營養保健類】社群帳號Top10

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 3月 #hashtag排行榜

4

國際案例 **Case Share**

麥當勞吉祥物登陸《Minecraft》· 吸引遊戲粉絲!

5

消費者洞察 **Insight**

2025年台灣影音觀看行為調查: 直式短影音

6

收視調查 **Ratings**

2025/03/17-2025/03/23



01

媒體放大鏡

Media News



【[2025/03/17, ETToday新聞雲](#)】

YT黃金時代已過？網友點名YT清流

網紅眾量級的Andy與家寧分手後爆出糾紛，Andy稱經營10年YouTube卻一無所有，引發熱議。PTT有網友討論「還有在看的YouTuber？」發現YouTube黃金時代已過，不少創作者收益下降，新人難以突圍。許多人認為現在多數YouTuber靠開店或販售週邊變現，代表一個時代的轉變。

此外，有網友提及YT清流包括洋蔥（畫風與品質穩定進步）、普通女子孫女（人氣提升）、HowHow（台灣YT界清流）、好味小姐（內容質感佳、自給自足），以及館長、大胃王豪豪、鼻妹、奇幻圖書館、愛莉莎莎、志祺七七、詹姆士廚房等，並且分享「都在看旅遊跟手作美食」、「在家做生魚片」、「酷的片很有誠意，不像其他外國網紅」、「國內的剩大胃王豪豪」、「鼻妹一直都很好笑，長期追很久了」、「奇幻圖書館吧，喜歡聽HP相關解說」、「看電影、書評的較多」、「持續看的只有愛莉莎莎跟志祺七七」、「詹姆士廚房」。

十大超人氣YouTuber情侶夫妻檔

《[更多資訊請觀看原文...](#)》

請戴好墨鏡！你也喜歡看YouTuber情侶檔之間的互動嗎？有些愛情長跑多年後修成正果，有些卻無預警分手，根據《網路溫度計DailyView》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》的分析，盤點出十對YouTuber情侶 / 夫妻檔，一起來看看令人稱羨的十對超甜YTR CP！

- **NO.1 蔡阿嘎&二伯** | 台灣首位百萬訂閱YouTuber蔡阿嘎，**因其本土幽默、時事評論及搞笑短劇而成名**。近年轉型為家庭創作者，與老婆二伯共同經營頻道，分享家庭日常和旅遊Vlog，並記錄孩子的成長。二伯也因人氣上升，開設個人頻道並經營電商「波波貴媽咪」。真性情又直率的二伯與蔡阿嘎之間的互動自然有趣，親和力十足，**頻道的觀看族群從年輕人到家庭涉及的年齡層受眾相當廣泛**。
- **NO.2 霸軒與小美** | 你知道什麼是「海龜湯」嗎？這原本是一個懸疑、恐怖的推理遊戲，但透過「霸軒與小美」系列影片的介紹，讓原本很恐怖的小遊戲，瞬間變得搞笑又荒謬，小美無厘頭的推理，加上霸軒魔性的笑聲跟吐槽，逗樂一大票網友，也讓大眾因此認識他們。陸續推出許多與女友之間的趣事影片，**憑藉誇張寫實的畫風與兩人產生的化學反應吸引粉絲，頻道已累積高達105萬追蹤數**。

十大YouTuber情侶/夫妻檔

網路聲量		網路聲量	
1. 蔡阿嘎&二伯	48,738	6. Ricky&Nina	14,214
2. 霸軒與小美	41,525	7. 鐵牛&婷婷	11,022
3. 許伯&簡芝	26,229	8. 張家夫妻	7,962
4. 壹加壹	19,781	9. 鹿人&小慢	5,958
5. 尼克&ASHLY	19,778	10. 夫夫之道	4,540

【[2025/03/19, 網路溫度計](#)】



【[2025/03/24, INSIDE](#)】

Podcast 是比想像中更好的媒體，也是更優質的廣告

很多行銷或媒體採購人員這幾年都會問一個問題：Podcast 是一個好「媒體」嗎？到底值不值得投預算進去？轉換率到底如何？其實已經不少研究報告曾指出了，Podcast 聽眾的確更有可能受到 Podcast 廣告的影響而購買產品。

根據Edison Research報告，**34%的美國人在過去一周聽過Podcast，每周聽眾平均聽取7小時43分鐘，且購買行為顯著高於一般人口，46%的聽眾曾因Podcast廣告購買產品或服務。**此外，Podcast聽眾的家庭年收入超過\$75,000的比例達56%。

Podcast相比電視或網路影片更「親密」，無論是透過耳機、智慧音箱還是在車上收聽，**Podcast 很容易跟聽眾形成深度的一對一連結，這種親密感和專注度在過度飽和的媒體環境中非常難尋。**台灣的數據顯示，Podcast廣告能觸及其他媒體未覆蓋的受眾，增量觸及率高達11-44%。品牌只需將1-2%的廣告預算轉向Podcast，即可增加26%的投資回報率。

消費者趨勢脈動報告！6 大行銷趨勢提前佈局

台灣網路使用習慣已經在改變！**2024年台灣網路用戶突破2,210萬，滲透率達95.3%**，數位行銷的重要性大增。隨著行動裝置數量增加，商家需優化行動裝置上的網路體驗。短影音和社群媒體使用仍高，但平台使用逐漸變化。AI技術的崛起改變了行銷模式並為內容創作帶來新機會。這些趨勢顯示未來行銷策略應聚焦在適應消費者行為變化和技術發展。2025 年數位行銷這樣做：

- **所有社群媒體平台都要兼顧** | 隨著Google使用率下降和AI工具的普及，使用者接觸資料的管道變得更加分散。為了不失去舊有用戶並吸引新受眾，行銷人員必須重視多平台經營。**透過多渠道佈局，提高內容在搜尋結果中的曝光機會，增加品牌的可見度與影響力。**
- **盡早經營短影音搶奪先機** | 消費者對影音資訊的偏愛逐年增長，IG Reels、TikTok 和 YouTube Short 成為三大短影音平台，**短影片的佈局已成行銷必備。**隨著科技進步，手機即可輕鬆製作短片，但仍需注意尺寸、音質和解析度等細節。
- **多元佈局提升影響力是關鍵** | 數位行銷能透過因應不同的消費習慣而發展出多種策略組合，讓品牌的影響力能更加全面。



【[2025/03/18, 未來商務](#)】



【[2025/03/18, ETToday新聞雲](#)】

Instagram 3大新功能！超實用「訊息排程、置頂」

Instagram 18日宣布，將推出 3 大新功能，包含訊息排程、置頂、訊息翻譯及音樂貼圖，將大大改善聊天室訊息的方便性。

- **讓心意跨越時差限制！排程與置頂讓訊息傳遞不漏接** | 擔心深夜打擾朋友或考慮時差？別擔心，只需長按訊息發送鍵選擇發送時間，心意可準時送達。如果打錯字還有反悔機會，只要在訊息送出前，從聊天室底部查看排定的訊息，長按想收回的內容，就能隨時將它刪除。群組中重要資訊可使用訊息置頂功能，長按訊息選擇置頂，最多三則，讓關鍵資訊更顯眼。
- **遠距離也能心情共鳴！音樂貼圖分享最近愛的「心」旋律** | 與另一半分隔兩地時，不妨用音樂表達心情！在聊天室選擇貼圖並點擊音樂，分享喜愛的歌曲，音樂會變成黑膠唱片送給對方。對方點擊後，黑膠會旋轉並播放，讓距離不再是隔閡。
- **有語言隔閡也能交流！訊息翻譯輔助陌生外語對話** | 聊天對象是外國人也無須擔心！看到讀不懂的外語文字時，長按該則訊息並點選翻譯，文字下方就會跑出大家在 Instagram 預設的偏好語言版本，就像瞬間吃了翻譯年糕，無論對方使用什麼語言，交流都不再卡關。



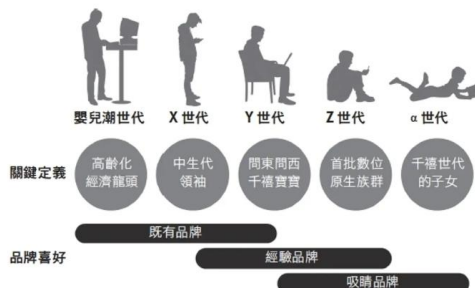
【[2025/03/23, 鏈新聞](#)】

Facebook流量密碼，未來就靠它吸引 Z 世代？

eMarketer 報告顯示，18 至 25 歲的青少年每天平均花近一小時在 TikTok，而在 Facebook 上的時間僅有 11 分鐘。儘管 Meta 財報亮眼，股價微幅上漲，但其面臨的最大挑戰是 Z 世代對 Facebook 的興趣減少，**使用者比例從 2014 年的 71% 降至 2024 年的 32%**。最新研究報告顯示 **Facebook 的 Marketplace 成為 Z 世代重返臉書懷抱的關鍵，因實際購物與租屋需求而產生黏著度**。Facebook 找到了新藍海和流量密碼與 TikTok 抗衡。Meta 有什麼吸引了 Z 世代回流？

- **Marketplace 不收取上架費** | 自 2016 年啟用以來，Marketplace 利用區域性分類和免費使用模式，成為最大的二手交易平台。使用者在居住地上架物品，讓附近買家自行取貨，**未產生交易前不用付費**，Z 世代能放心在上面進行買賣交易。
- **實名制讓 Z 世代安心** | Seock 認為 Facebook 的實名制讓買賣交易比 Craigslist 這些用戶匿名的平台更安全。
- **宣布與 eBay 合作** | Meta 於 2024 年公佈營收當中有 97% 來自於廣告，Z 世代持續登入就可帶來流量，相對帶動廣告業務成長。

圖 2.1



【[2025/03/24, 數位時代](#)】

Z世代是什麼？一張圖理解「五代差異」

世代差異正影響許多組織，行銷人員需同時服務嬰兒潮世代、X世代、Y世代、Z世代及α世代。前四個世代主導就業市場，X世代多為高層，Y世代為最大就業族群，Z世代則為剛踏入職場的數位原生世代。透過世代視角分析市場，有助於行銷5.0的最佳應用。

- **服務不同世代的挑戰 | Y世代** (1980-1995年出生) **更重視「使用體驗」而不是「擁有」**。比起自己買車，他們更喜歡搭Uber，這種需求帶動了各種「隨叫隨到」的服務（像是外送、共享經濟等），**商業模式也從「買斷」變成「訂閱制」**。同樣的，他們也比較喜歡用Spotify聽音樂串流，而不是買整張專輯。雖然嬰兒潮世代 (1946-1964年出生) 和X世代 (1965-1979年出生) 有較多資源、消費能力強，依然是許多品牌的主要客群，但**Y世代和Z世代** (1996年後出生) 則**為品牌帶來「潮流感」與「數位影響力」**，提升品牌價值。更重要的是，**年輕世代開始影響父母的消費決策**。
- **企業要在兩個方向取得平衡** | 一方面滿足現在最有消費力的族群，另一方面也要開始為未來的品牌發展鋪路。

科學的力量？Deepseek起卦抽盲盒超神準

盲盒的魅力在於未知的驚喜感，讓人忍不住試試手氣，拆盒過程更添樂趣。與人氣IP聯名的療癒公仔，連Lisa、趙露思都愛不釋手。近期，**中國年輕人掀起AI抽盲盒熱潮**，透過Deepseek輸入指令，**AI可推薦最佳抽選位，提升中獎機率**，一探這股神祕玄學的魅力！

- **破解盲盒玄學？重量、編號、觸感全都要試** | 近年來，盲盒熱潮席捲亞洲，中國潮玩品牌泡泡瑪特 (POP MART) 持續拓展版圖，憑藉獨特IP設計與盲盒經濟迅速崛起。**消費者各出奇招，如估算重量、觸摸外盒形狀、破解編號等**，相關解盒技巧更在網路上瘋傳！
- **輸入專屬指令用AI程式幫你選中「隱藏款」** | 最近中國盲盒愛好者研發出新玄學——利用AI程式「DeepSeek」來計算最佳抽選！只需輸入特定指令，提供店鋪位置、盲盒系列、目標款式及排列方式，AI便可「起卦」推算最佳選擇，提高抽中率。
- **AI占卜新潮流！Deepseek起卦抽盲盒在小紅書爆紅** | 許多人實測後分享結果，有人一抽即中夢幻款，有人則屢試不中。**DeepSeek可透過數據分析與用戶偏好推薦合適選擇，增強抽盲盒的趣味與參與感**！下次不妨試試，看看AI能否助你一抽入魂！

【[2025/03/19, 網路溫度計](#)】



O2

網紅觀察站 Influencer

3月【營養保健】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	柔柔	473,999
	PEETA 健身營養葛格	297,886
2	陳建昕	259,305
	Apple老師	259,305
3	林鮭魚	240,035
	77老大	227,701
4	紀斯豪	220,473
	營養師 Nuture Fit	209,384
5	Nina	194,430
	李宛欣	193,834

Facebook 口碑數量 TOP10

1	健康主播鄭凱云	448,153
	瀨哥/李秉潔	304,758
2	Vivi-Liu	296,005
	77老大	284,092
3	五熊	275,989
	陳欣湄	259,219
4	莊智淵 Chuang Chih-Yuan	250,873
	美女健身聯盟	242,813
5	瑪雅夫人 Madame Maia	230,028
	張鳳書粉絲團	214,202

Youtube 口碑數量 TOP10

1	陳建昕	152,885
	PEETA營養健身葛格	132,120
2	JuJu	129,343
	77老大	107,069
3	張適恆醫師	101,478
	宋晏仁醫師 · FLC 順重私房筆記	94,156
4	戰神駿 阿北出市啦	88,504
	晴天媽媽	86,438
5	文森說書	82,788
	Bobo TV	65,385



03

熱門話題

Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#金秀賢
2	#金賽綸
3	#家寧
4	#shorts
5	#andy
6	#川普
7	#台積電
8	#台灣
9	#眾量級
10	#ootd

3月 #hashtag 互動最高內容 TOP 10





O4

國際案例

Case Share

麥當勞吉祥物登陸《Minecraft》，吸引遊戲粉絲！

麥當勞 x 《當個創世神》電影聯名活動來啦！為了迎接4月4日上映的《當個創世神》（Minecraft）真人電影，麥當勞推出特別聯名活動，將自家經典角色改變像素風格造型，讓粉絲在遊戲和現實世界都能享受樂趣！4月1日起快樂兒童餐掃描專屬QR Code，可以進入特別的網頁遊戲，體驗電影樂趣！

- **大人專屬聯名套餐，不只有公仔，還有遊戲道具** | 內附6款收藏公仔+ 對應的交換卡片！**獨家遊戲角色造型兌換碼**，可以在《當個創世神》遊戲中使用！特製「地獄辣醬」，靈感來自遊戲內的「The Nether」場景！透過麥當勞APP購買，還可額外獲得麥當勞遊戲加值包，包含麥當勞經典角色與特別工具，讓你的遊戲更有趣！
- **麥當勞經典角色變成像素風格** | 《當個創世神》（Minecraft）就是最具代表性的像素風格遊戲，裡面所有的角色、動物、甚至樹木、建築、怪物都是方塊狀的。廣告中，像素版Grimace（紫色怪獸）和漢堡神偷穿越傳送門進入《當個創世神》，展開全新冒險！此外，兒童餐的廣告以聚焦電影劇情，呈現小主角打造工具、準備探險的過程。
- **為何麥當勞要和《當個創世神》合作？** | 《當個創世神》自2009年推出以來，一直深受各年齡層玩家喜愛，而**即將上映的電影更是一大話題**。麥當勞希望透過這次合作，讓粉絲們在遊戲與現實中都能感受到雙重樂趣，也希望藉此吸引更多人使用手機APP點餐，**提升銷量**！準備好進入像素風麥當勞的奇幻世界了嗎？快來體驗這場麥當勞 x 《當個創世神》的奇幻冒險吧！



資料來源：[marketingdive 2025-03-21](https://marketingdive.com/2025/03/21/mcdonalds-minecraft-collab/)





O5

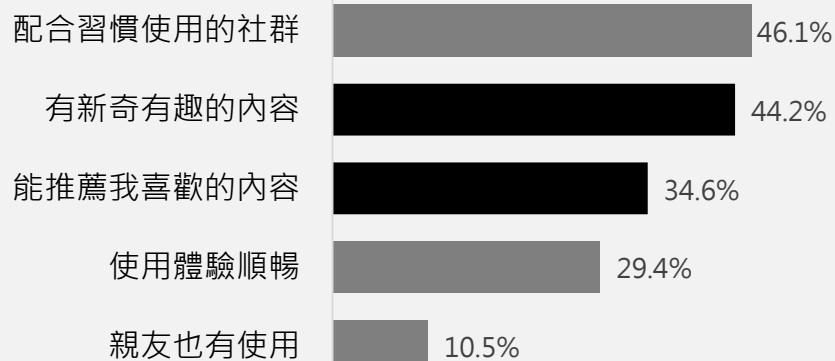
消費者洞察 Insight

2025年台灣影音觀看行為調查：直式短影音

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 2025年臺灣影音觀看行為調查，9成社群使用者會觀看直式影音。使用者的觀看主因為新奇有趣及內容有共鳴。儘管國際上UGC社群挑戰受到廣泛關注，臺灣用戶創作短影音意願僅2成。在觀看渠道上，男性相對更偏好在YouTube觀看，而女性則更喜愛IG和小紅書。

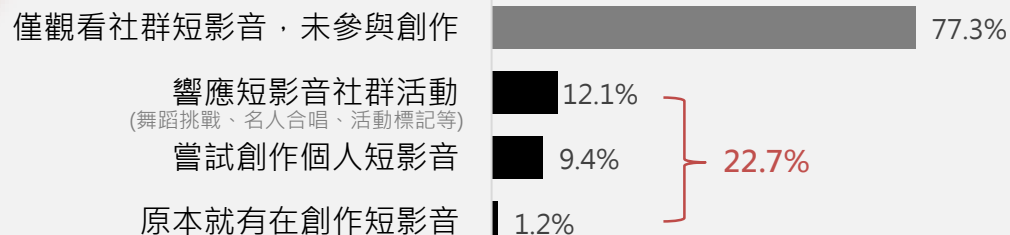
01

91.6% 的社群用戶觀看直視短影音，觀看原因：



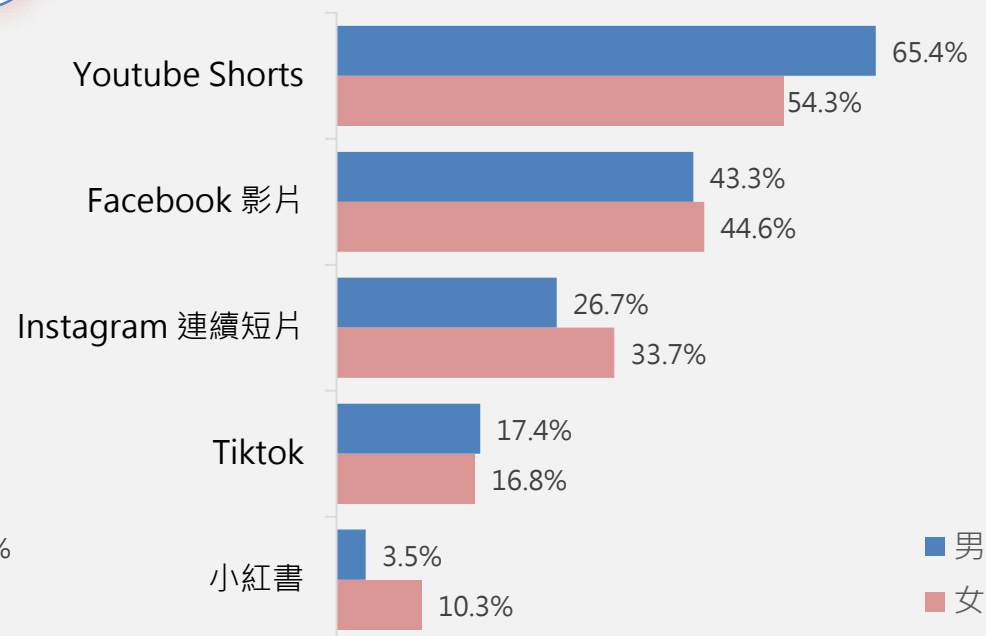
02

8成用戶僅單純觀看短影音，2成用戶會參與創作



03

社群用戶觀看直視短影音平台差異



■ 男
■ 女



O6

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.07
2	好運來格力空調	FTV	閩南語連續劇	2.90
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.40
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	2.05
5	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.39
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.29
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.14
8	豬哥亮經典秀宏星製藥	FTV	娛樂綜藝	1.14
9	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.04
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.94
11	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.94
12	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.87
13	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.79
14	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	美食、旅遊節目	0.79
15	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.73
16	1300好運來格力空調	FTV	閩南語連續劇	0.71
17	飄洋過海來愛你常春微醺攢	TTV	國語連續劇	0.68
18	1300好運來TCL變頻空調	FTV	閩南語連續劇	0.67
19	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.63
20	我們這一攤2萬士益冷氣	CTS	資訊綜藝	0.61

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.17
2	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.80
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.66
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.18
5	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.13
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.08
7	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.08
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.04
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.97
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.95
11	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.90
12	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.85
13	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.84
14	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.82
15	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	美食、旅遊節目	0.79
16	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.75
17	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.72
18	1400前進新台灣	SETN	新聞性質節目	0.69
19	直25MLB道VS小	VLSPT	棒球	0.68
20	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.67

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.56
2	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.28
3	好運來格力空調	FTV	閩南語連續劇	1.22
4	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.13
5	豬哥亮經典秀宏星製藥	FTV	娛樂綜藝	1.03
6	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	1.01
7	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.87
8	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.80
9	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	美食、旅遊節目	0.79
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.77

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.12
2	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.02
3	好運來格力空調	FTV	閩南語連續劇	1.79
4	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.48
5	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.31
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.06
7	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	1.05
8	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.97
9	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	美食、旅遊節目	0.91
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.75

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.56
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.41
3	好運來格力空調	FTV	閩南語連續劇	1.31
4	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	美食、旅遊節目	1.07
5	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.93
6	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	0.92
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.87
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.87
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.85
10	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.66

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.93
2	好運來格力空調	FTV	閩南語連續劇	4.70
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	4.19
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	娛樂綜藝	3.42
5	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	2.24
6	豬哥亮經典秀宏星製藥	FTV	娛樂綜藝	1.85
7	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.48
8	1300好運來格力空調	FTV	閩南語連續劇	1.38
9	綜藝新時代台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.37
10	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.36

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.61
2	2000大胃王來了東西軍	ONTV	美食、旅遊節目	0.55
3	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.54
4	白夜童話	ET-D	韓劇	0.50
5	功夫瑜伽	LSTM	國片	0.49
6	1300詹姆士出走料理台塑石	GTV-1	美食、旅遊節目	0.47
7	1100深夜職人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.47
8	天龍特攻隊	HLYWD	外片	0.47
9	海峽拼經濟	ET-N	新聞性質節目	0.46
10	直25MLB道VS小	VLSPT	棒球	0.46

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.20
2	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	1.01
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.84
4	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.66
5	直25合金中職熱身中VS富	VLSPT	棒球	0.65
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.64
7	直25MLB道VS小	VLSPT	棒球	0.63
8	2200綜藝大熱門	SL2	資訊綜藝	0.62
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.61
10	綜藝玩很大逆水寒	SL2	娛樂綜藝	0.60

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.54
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.69
3	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.56
4	周處除三害	VLM	國片	0.52
5	挑戰吧大神	ASIA	競賽綜藝	0.47
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.46
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.39
8	2100全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.39
9	直25MLB道VS小	VLSPT	棒球	0.33
10	綜藝玩很大逆水寒	SL2	娛樂綜藝	0.32

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	3.95
2	願望萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.69
3	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	2.19
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.09
5	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	2.01
6	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.97
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.64
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.43
9	數字台灣	ERA-N	新聞性質節目	1.25
10	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	1.19

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.94	0.55	0.36	0.57	1.52
TTV/台視	0.47	0.21	0.44	0.33	0.68
FTV/民視	0.40	0.10	0.14	0.25	0.65
CTS/華視	0.21	0.12	0.15	0.15	0.30
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.14	0.21	0.41	0.81
ET-N/東森新聞	0.44	0.19	0.19	0.30	0.71
FTVN/民視新聞	0.39	0.05	0.17	0.16	0.74
SETN/三立新聞	0.39	0.11	0.09	0.22	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.04	0.05	0.11	0.45
NTVN/壹新聞	0.18	0.08	0.03	0.15	0.28
UBN/非凡新聞	0.15	0.02	0.07	0.08	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.13	0.04	0.05	0.10	0.21
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.02	0.02	0.07	0.21
SET-F/三立財經台	0.05	0.01	0.02	0.02	0.09
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來格力空調	FTV	2.90
2	願望萬士益冷氣	SANLI	1.80
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.04
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.85
5	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.84
6	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.79
7	1300好運來格力空調	FTV	0.71
8	飄洋過海來愛你常春微醺攢	TTV	0.68
9	1300好運來TCL變頻空調	FTV	0.67
10	大愛劇生日快樂	DaAi	0.63

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	1.18
2	台灣最前線	FTVN	1.13
3	驚爆新聞線2200	SETN	1.08
4	驚爆新聞線2100	SETN	1.08
5	少康戰情室	TVBS	0.97
6	新台派上線	SETN	0.95
7	世界翻轉中	TVBSN	0.90
8	非凡最前線	UBN	0.82
9	54陪審團1500	SETN	0.75
10	54陪審團	SETN	0.72

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.07
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.40
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.17
4	超級冰冰SHOW愛妮雅化妝品	FTV	2.05
5	超級夜總會	SANLI	1.66
6	飢餓遊戲	CTV	1.39
7	豬哥亮經典秀宏星製藥	FTV	1.14
8	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	1.04
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	0.94
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.94

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.29
2	花甲少年趣旅行群益投信	ETTV	0.79
3	全明星出發吧HYBRID SWIFT	TTV	0.79
4	直25MLB道VS小	VLSPT	0.68
5	型男大主廚SPI2RO雙藻錠	SL2	0.51
6	直25合金中職熱身中VS富	VLSPT	0.50
7	效廉出發吧台塑石油APP	STV	0.49
8	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	0.43
9	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.40
10	直25合金中職熱身富VS中	VLSPT	0.39

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

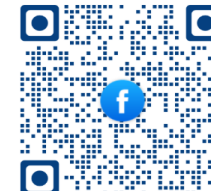
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部