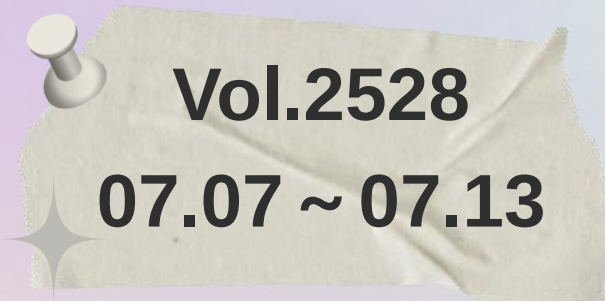




宏將週報

- Media Drive Bulletin -



WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

Netflix宣布逾半數用戶愛看日本動畫 將加速佈局

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/07 【服飾穿搭類型】社群媒體帳號排行Top10

3

熱門話題 **Hot Topics**

7月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

4

國際案例 **Case Share**

海尼根信任酒吧登陸南韓 歐冠熱潮席捲球迷心！

5

收視調查 **Ratings**

2025/07/07-2025/07/13

6

藝人動態 **Dorian Idols**

2025/06-2025/07



01

媒體放大鏡

Media News



【[2025/07/08, VOCO NEW](#)】

Netflix宣布逾半數用戶愛看日本動畫 將加速佈局

Netflix 7月6日在美國洛杉磯舉行的Anime Expo動畫博覽會期間，高調展示其對日本動畫的全球戰略野心，不僅發布多部新作與預告片，亦宣布**有超過50%的Netflix用戶在觀看日本動畫內容**，該數據相當於**1.5億戶家庭**、推估約**3億名觀眾**在觀賞該類作品。

根據Netflix公布的統計資料，日本動畫在該平台上的觀看次數於2024年已突破10億次，而**動畫收視人數更在過去五年內成長三倍**，2024年亦更被形容為「破紀錄的一年」。據悉，今年已有33部動畫作品打入Netflix「全球非英語Top 10」榜單，該紀錄為2021年的兩倍以上。Netflix另指出，**全球有高達80%至90%的用戶選擇觀看有「配音」版本的動畫內容**，為此公司積極將動畫配音拓展至多達33種語言，稱將加速其「本地化」策略，期望讓動畫跨越語言與文化藩籬。

除此**之外**，《電馭叛客：邊緣行者》Cyberpunk: Edgerunners亦成為本次博覽會的焦點，該作品由知名動畫公司扳機社Studio Trigger製作，該作於2022年推出後引發廣大迴響，Netflix於本次博覽會中首度公開第二部的前導預告與視覺海報。

AI音樂席捲Spotify! 月聽眾數破百萬

獨立迷幻搖滾樂團 The Velvet Sundown 近期在 Spotify 爆紅，熱門歌曲播放破百萬，卻因團員頭貼不自然與背景成謎引發疑慮。官方坦承所有音樂與內容由AI生成，一名自稱發言人更稱整場是為測試媒體驗證流程的惡作劇。但樂團隨後發文否認與其有關，指控對方試圖竊取成果，雙方說法不一，事件撲朔迷離。

- **不是好聽就好? AI生成衝擊藝術真實性** | The Velvet Sundown 的 AI 身份引爆真實性爭議，引發音樂人對生成式 AI 的憂慮。Velvet Meadow 成員感嘆努力不敵無靈魂的 AI 歌手；AI 圖像與聲音冒用頻傳，Suno AI 等平台迅速崛起，卻遭環球等唱片公司控訴侵權，業界質疑其合理使用說法。**AI 生成音樂的著作權與創作者報酬歸屬問題，正成音樂產業重大挑戰。**
- **AI音樂人氣直逼真人? 串流時代下的「無感」潮流** | The Velvet Sundown 爆紅揭示串流音樂生態轉變，Spotify 從人工策展轉向演算法推薦，讓 AI 音樂更易擴散。這類融合多風格、缺乏情感與立場的音樂成為「背景音」，**引發對音樂價值與藝術意義的深層反思。**



【[2025/07/08, 數位時代](#)】

行銷專家老實說

口碑行銷
有用嗎？

怎麼做口碑
最有效？

從案例秒懂實戰

【[2025/07/08, I-BUZZ](#)】

口碑行銷有用嗎？怎麼做口碑最有效？

口碑行銷是讓消費者主動分享真實體驗，勝過品牌自我推銷。從朋友閒聊延伸至各大社群平台，像是打卡、開箱、評論等都屬於口碑行銷。有效的口碑能激起「我也想試」的慾望，進而自然擴散品牌影響力。調查顯示，**大多數人信任熟人與用戶評論勝過廣告**。

- **口碑行銷的常見種類和方法** | 口碑行銷策略需依品牌階段與目標選擇。常見方式有：KOL/KOC推薦，適合新產品與爆品操作；論壇社群貼文，適用3C、美妝等網友導向商品，降低業配感；UGC活動則能創造參與感與社群熱度；輿情監測則針對高敏感產業，快速處理負評。策略選擇應視品牌需求混搭運用，重點是找到「最適合當下狀態」的方法。
- **告別業配味！這樣做口碑最容易成功** | 口碑行銷成功關鍵在於「**自然不業配**」。建議從使用者真實情境出發、內容呈現生活感痕跡，語氣保留人味，尤其在Threads上更要像日記般輕鬆分享。圖文不需完美但需真實，讓人有共鳴。避免過度控場與硬塞資訊，讓創作者自然發揮才有說服力。被說「太業」往往是包裝出問題，而非產品本身。

沒梗？低轉換率？短影音平台爭霸戰優缺點一次看

在社群媒體日新月異的時代，短影音不再只是潮流，而是行銷主戰場。無論是國際品牌或中小企業，都積極投入短影音的內容，透過吸睛的影片快速打入目標族群視野。尤其結合**KOL 影響力**，能有效提升曝光度、互動率與轉換率，是品牌擴大聲量與業績的最佳利器。

- **新世代的觸及神器VS轉換低下的行銷噱頭？** | 短影音雖然被譽為新世代最強的「觸及神器」，但在實際上，爆紅影片卻未必能帶來理想的轉換成效。短影音的確擅長「搶眼球」、「製造趨勢話題」，但它的強項多半停留在品牌漏斗的上層階段，也就是吸引潛在客群的關注與互動。**要真正轉化為購買行為，仍需搭配清楚的導購機制、產品頁優化、品牌信任感建立等後續行銷環節的建立。**
- **短影音平台爭霸戰：IG、FB、TikTok、YouTube優缺點一次看** | IG Reels 高互動、適合打造吸引力影片；FB Reels 觸及廣泛，適合中壯年與垂直領域推廣；TikTok 操作簡單、靠推薦演算法吸引年輕族群；YouTube Shorts 結合龐大用戶與變現機制，助創作者從短影音導流至長影片。品牌可依受眾與需求選擇最適平台。

短影音行銷趨勢：數據與消費者偏好



【[2025/07/07, I-BUZZ](#)】

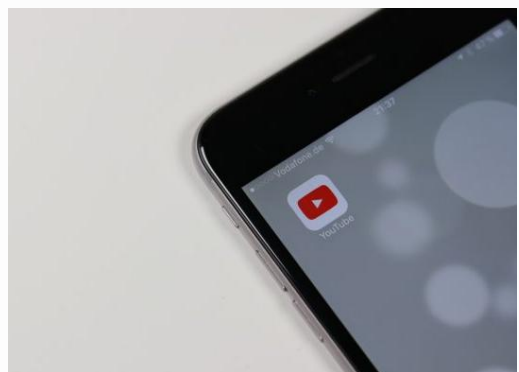


【[2025/07/10, 網路溫度計](#)】

IG、Thread社群新功能你跟上了嗎？

最近滑社群軟體時，你有沒有發現多了許多新鮮的小驚喜和新功能？從Instagram限時動態的字體彩蛋，到Threads的獨立聊天室和超實用劇透模式，Meta旗下的兩大平台可說是動作頻頻，持續為用戶帶來新的體驗。

- **IG限動新字體「Rosalía」藏驚喜！特殊符號變圖案超可愛** | 這款字體其實是Instagram與西班牙流行天后Rosalía本人合作推出的專屬字體，風格獨特又充滿個性。許多眼尖的網友陸續發現，**只要在使用Rosalía字體時輸入某些特殊符號**，例如特定的標點符號或表情符號，**就能自動生成可愛的星星、愛心等圖案**，讓不少用戶玩心大起，瘋狂嘗試各種組合。
- **Threads大變革！獨立聊天室及防劇透模式登場** | Threads最近推出了**獨立聊天室功能**，以及介面排版上的調整，讓許多習慣原有操作的用戶直呼「不太習慣」。其中最讓用戶熱論的是，原本位於底部工具列的搜尋鍵被獨立聊天室鍵取代，引發了大量抱怨。除了聊天室，Threads還推出了防劇透模式，讓你在發文時，可以選擇某一段文字或圖片進行馬賽克處理。



【[2025/07/10, 科技新報](#)】

創作者福音？YouTube將打擊 AI 生成的低品質內容

YouTube 即將於7月15日實施一項重大政策更新，旨在**打擊「大量生產」和「重複性」的內容**，特別是那些依賴人工智慧AI技術生成的低品質影片。**目的是提高平台上內容的原創性和真實性。**

新政策將影響那些依賴AI工具、無臉自動化、反應影片及重複使用或低努力內容的創作者。若其影片未能符合YouTube更嚴格的標準，這些創作者可能會失去獲利的權利。YouTube強調，這類內容長期以來就不符合獲利資格，因為觀眾通常將其視為垃圾內容。

舉例來說，許多頻道利用AI音樂配上照片或影像片段，並且這些頻道的訂閱人數可達數百萬。甚至有些假冒的AI生成影片，像是關於Diddy審判的新聞事件，獲得數百萬的觀看次數。

儘管YouTube將這次變更描述為「小更新」，但實際上這一政策的實施可能會對平台的聲譽和價值造成影響。**YouTube希望透過明確的政策來防止AI垃圾內容的擴散。**這一政策的推行，將促進創意努力，減少那些以觀看次數為優先的低品質內容。

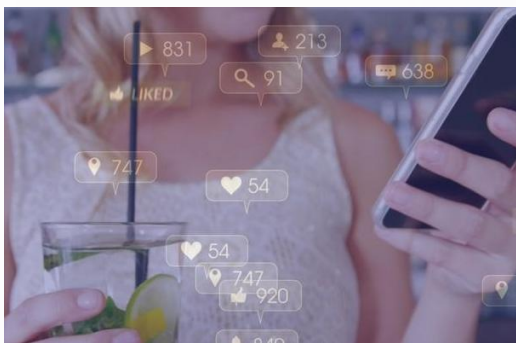


【[2025/07/08, 商周](#)】

想不到！台灣非酒精飲料產值 靠的是這類「老飲料」

經濟部表示，非酒精飲料業產值連續10年正成長，113年全年產值首度突破達610億元創新高，**其中茶類飲料為成長主力，占比35.5%居冠**。受茶類飲料及咖啡新品挹注，2025年前4月非酒精飲料業產值達185億元，與去年同期相比成長2.1%。

- **非酒精飲料業廠商數，前4大縣市占超過5成** | 依據最新的工廠校正及營運調查資料顯示，112年台灣非酒精飲料業家數336家，主要以高雄市55家最多、占16.4%，其次依序為新北市43家、桃園市41家及台中市31家，前4大縣市合計超過5成。
- **健康訴求風潮推升產值，「茶類飲料」穩居龍頭地位** | 經濟部表示，在手搖飲店及咖啡店的高度競爭環境中，**非酒精飲料業受惠先天包裝飲料便利性的優勢**，加上廠商在無糖、無人工添加物等健康訴求風潮下，持續研發新品吸引消費者，近年產值穩定成長。依產品類別觀察，經濟部表示，**因國人受茶文化深遠影響，加上業者持續研發各種風味等創新產品，帶動近年茶類飲料產值穩定成長**，113年產值216億元，占比35.5%，穩居各產品之首，年增8.3%，為推升非酒精飲料業創下歷史新高的重要動力。



【[2025/07/14, I-BUZZ](#)】

Threads成為手搖聲量爆炸推手

台灣手搖市場熱潮一波接一波，每隔一段時間就有新品牌或老品牌新品掀起搶購與排隊風潮。然而，這類話題多數來得快、去得也快，在競爭激烈且變化迅速的市場中，品牌要如何經營行銷，才能不只是曇花一現，而是持續維持討論熱度與消費者黏著？

- **Threads成為手搖店新戰場，各家有梗小編跟脆友合力刺激討論熱度** | 2024年「八曜」在Threads平台以貼近使用者的語氣和真人化小編形象，透過諧音梗、品牌互動、迷因問答等內容成功提升辨識度與粉絲黏著度，帶動實際消費。**2025年多家手搖品牌跟進經營Threads，顯示Threads成為重要流量場域**。儘管如此，**Facebook仍是手搖品牌穩固基本盤的核心平台**。
- **穩住基本盤、玩出新流量，品牌經營需多平台** | 手搖飲品牌要長期維持消費者忠誠，需超越單一活動，建立穩定且具風格的社群溝通模式。迷客夏以大型行銷活動提升聲量，八曜則靠鮮明小編人格打造品牌辨識度，展現不同策略。**Facebook仍是基本盤，但新興Threads平台甚至有超越Instagram趨勢，成為重要曝光通路**。未來多平台經營與內容風格轉化將是關鍵，將熱度轉化為實質效益。



O2

網紅觀察站 Influencer

【服飾穿搭類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	福爾思庭	2,440,253
2	ainslife	2,054,151
3	Ru儒哥	1,501,332
4	Sunny 王陽明	1,494,919
5	林郁欣	1,264,017
6	王亮尹	1,186,455
7	采婕 Una	1,076,858
8	黃大謙	996,783
9	黃宏軒	954,772
10	livia	923,688

Facebook 口碑數量 TOP10

1	菁菁直播	1,900,677
2	泰妃糖直播	1,025,053
3	阿翰po影片	997,413
4	羅志祥 SHOW	682,286
5	Patrick	541,671
6	曾智希 Simba	456,926
7	Ely	447,268
8	周曉涵	444,545
9	豆花妹 蔡黃汝	379,656
10	福爾思庭	367,786

Youtube 口碑數量 TOP10

1	HOOK	1,750,934
2	艾薇	1,282,348
3	Ru儒哥	1,128,671
4	黃大謙	873,726
5	李侑真	556,028
6	韓勾ㄟ金針菇	436,736
7	謝孟航	371,635
8	老外爸爸 Lao Wai Ba Ba	361,268
9	曾博恩	320,995
10	老辣妹	270,719



03

熱門話題

Hot Topics

#hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#金曲36
2	#金曲獎
3	#颱風
4	#丹娜絲
5	#台灣
6	#搞笑
7	#reels
8	#日本
9	#川普
10	#ootd

7月 #hashtag 互動最高內容TOP 10





O4

國際案例

Case Share

海尼根信任酒吧登陸南韓 歐冠熱潮席捲球迷心！

南韓的足球迷熱愛觀看歐洲的歐洲冠軍聯賽（UEFA Champions League），但比賽通常在當地凌晨4點開踢，這時候首爾的酒吧早就打烊了。為了解決這個困擾，身為歐冠官方贊助商的海尼根，與當地酒吧合作，推出全天候24小時營業的「自助信任酒吧」（Trust Bars），讓球迷即使在凌晨也能享受觀賽體驗。

海尼根與廣告代理商Le Pub合作，設計出一種無需員工駐守的酒吧模式，顧客可以自行倒酒、自行付款，大幅減少酒吧營運成本。這些信任酒吧於2025年4月起，配合每一輪歐冠比賽陸續開放，直到5月31日的決賽。

在這些信任酒吧裡，顧客使用海尼根新推出的自助付款機，由Le Pub的全球創新部門LeGarage協力打造，操作簡單，點酒、付款一氣呵成。此外，系統也結合身份驗證與年齡確認技術，確保合法飲酒年齡與負責任飲酒原則。

海尼根透過一支YouTube宣傳影片推廣這項新服務，截至目前已有超過3萬人註冊使用。未來還計畫將信任酒吧拓展到其他「高度信任文化」的國家，例如新加坡與日本。其實早在2024年，海尼根就推出過一個類似的創意行銷活動「LaundroMatch」，當時與南韓大型洗衣店品牌WashEnjoy合作，把24小時自助洗衣店變身為全天候的體育酒吧，廣受歡迎。



資料來源：[2025/06/24, contagious](#)





05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.07
2	好運來大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.86
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.55
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.35
5	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.29
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.12
7	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	1.03
8	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.99
9	豬哥亮經典秀嘉一香活菌豬	FTV	娛樂綜藝	0.99
10	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.94
11	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.88
12	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.88
13	寶島西米樂	TTV	閩南語連續劇	0.87
14	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.76
15	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.75
16	1300好運來大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.74
17	2000長樂曲2000	CTV	大陸劇	0.74
18	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.69
19	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.66
20	電影哆啦A夢大雄的日本誕	CTS	外片	0.64

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望十全果醋	SANLI	閩南語連續劇	2.02
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.81
3	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.64
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.11
5	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.05
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.01
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.95
8	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.90
9	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.88
10	54陪審團1500	SETN	新聞性質節目	0.86
11	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.84
12	54陪審團	SETN	新聞性質節目	0.84
13	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.83
14	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.83
15	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.82
16	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.82
17	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.81
18	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.79
19	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.78
20	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.72

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.78
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.56
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.54
4	電影哆啦A夢大雄的日本誕	CTS	外片	1.14
5	好運來大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.10
6	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	1.08
7	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.96
8	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.91
9	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.84
10	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.77

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.94
2	好運來大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.74
3	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.48
4	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	1.35
5	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.29
6	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.28
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.22
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.18
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.88
10	花甲少年趣旅行常春微醺攢	TTV	美食、旅遊節目	0.72

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.28
2	好運來大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.04
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.01
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.00
5	嗨營業中5明星3缺1	TTV	資訊綜藝	0.97
6	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.93
7	長樂曲2100	CTV	大陸劇	0.91
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.84
9	2000長樂曲2000	CTV	大陸劇	0.78
10	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.66

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.08
2	好運來大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	4.75
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	4.08
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.05
5	豬哥亮經典秀嘉一香活菌豬	FTV	娛樂綜藝	1.83
6	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.51
7	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.48
8	1300好運來大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.43
9	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	1.42
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.41

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望十全果醋	SANLI	閩南語連續劇	1.28
2	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	美食、旅遊節目	0.81
3	台灣第一等精選	GTV-1	知識資訊節目	0.73
4	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.68
5	1900詹姆士出走料理台塑石	GTV-1	美食、旅遊節目	0.59
6	愛妮雅化妝品潔綜藝一級棒	CTiE	歌唱音樂	0.58
7	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.54
8	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.53
9	孤單又燦爛的神鬼怪	ET-D	韓劇	0.52
10	2100同學來了	CTiV	資訊綜藝	0.50

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望十全果醋	SANLI	閩南語連續劇	1.31
2	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.96
3	直HOTELS中職36年味VS中	VLSPT	棒球	0.83
4	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.81
5	綜藝玩很大宜蘭赫蒂法莊園	SL2	娛樂綜藝	0.70
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.67
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.67
8	台灣半導體走過半世紀	TVBSN	新聞性質節目	0.66
9	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.63
10	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望十全果醋	SANLI	閩南語連續劇	1.45
2	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	1.24
3	阿榮與阿玉	SANLI	閩南語連續劇	1.06
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.99
5	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.91
6	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.70
7	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.70
8	愛妮雅化妝品潔綜藝一級棒	CTiE	歌唱音樂	0.62
9	綜藝玩很大宜蘭赫蒂法莊園	SL2	娛樂綜藝	0.58
10	2100全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.50

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	3.55
2	願望十全果醋	SANLI	閩南語連續劇	2.95
3	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.86
4	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.67
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.49
6	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.46
7	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.45
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.12
9	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.09
10	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	1.02

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.91	0.35	0.45	0.54	1.47
TTV/台視	0.46	0.23	0.30	0.31	0.71
FTV/民視	0.36	0.09	0.17	0.14	0.66
CTS/華視	0.24	0.15	0.08	0.19	0.35
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.62	0.19	0.23	0.44	1.01
ET-N/東森新聞	0.58	0.27	0.23	0.36	0.96
SETN/三立新聞	0.42	0.14	0.09	0.25	0.76
FTVN/民視新聞	0.42	0.09	0.18	0.19	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.26	0.12	0.05	0.12	0.47
CTS-N/華視新聞資訊台	0.19	0.12	0.06	0.16	0.29
NTVN/壹新聞	0.19	0.08	0.07	0.15	0.28
EFNC/東森財經新聞台	0.16	0.02	0.04	0.09	0.27
UBN/非凡新聞	0.13	0.02	0.04	0.08	0.22
SET-F/三立財經台	0.06	0.02	0.02	0.04	0.10
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.01	0.01	0.02

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來大同氣密窗	FTV	2.86
2	願望十全果醋	SANLI	2.02
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.01
4	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.94
5	長樂曲2100	CTV	0.88
6	寶島西米樂	TTV	0.87
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.84
8	1300好運來大同氣密窗	FTV	0.74
9	2000長樂曲2000	CTV	0.74
10	1900戲說台灣精選集安美諾	SANLI	0.72

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣演義	FTVN	1.11
2	新台灣加油	SETN	1.05
3	台灣最前線	FTVN	0.95
4	話時代人物	SETN	0.90
5	驚爆新聞線2100	SETN	0.88
6	54陪審團1500	SETN	0.86
7	54陪審團	SETN	0.84
8	台灣大代誌	EFNC	0.83
9	新台派上線	SETN	0.83
10	少康戰情室	TVBS	0.82

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.07
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.55
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.35
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	1.81
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.64
6	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	1.29
7	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	1.12
8	嗨營業中5明星3缺1	TTV	1.03
9	豬哥亮經典秀嘉一香活菌豬	FTV	0.99
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.88

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.99
2	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.79
3	花甲少年趣旅行常春微醺攢	TTV	0.62
4	型男大主廚輝葉AI按摩椅	SL2	0.58
5	效廉出發吧	STV	0.55
6	直HOTELS中職36年味VS中	VLSPT	0.53
7	直HOTELS中職36年統VS中	VLSPT	0.49
8	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.48
9	詹姆士出走料理台塑石油AP	GTV-1	0.33
10	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.30



06

藝人動態

Dorian Idols



中信兄弟28日在主場進行補賽，由 Passion Sisters經紀人，被稱為「國民岳母」的小乖姐盧怡榕開球，她分享這6年時光看著一直當作女兒的女孩們成長很驕傲，也透露想成為「國民女婿」的3大條件，「真誠、善良、有禮貌」。

(圖 / 翻攝自中信兄弟臉書)



Passion Sister妮可、一字馬女神菊池桃子一起沁涼一夏!炎炎夏日，消暑成為熱門話題！中信兄弟Passion Sister活力熱情隊長妮可跟一字馬女神日籍成員菊池桃子跳舞活力滿滿。

(圖 / 翻攝自民視新聞)



天氣炎熱，中信兄弟本月12、13日舉辦《暑假限定！國語作業簿：2025中信兄弟涼水祭》活動，開放讓球迷邊看球邊玩水，和中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」在球場上演水槍大戰，吸引2萬多名球迷進場同歡。(圖 / 翻攝自 Passion Sisters 中信兄弟啦啦隊臉書)

Passion Sisters
IDOLS



中信兄弟啦啦隊Passion Sisters成員高曼容，靠著超乎凡人的氣質，與天使般的臉蛋走紅。近日，她遇到一位高齡80多歲的老阿嬤，要替兒子買便當，行動不便的模樣，讓她心疼又氣憤，曼容透過IG呼籲大家，請善待自己父母家人。

(圖 / 翻攝自曼容IG)



Logitech G 宣布特別推出 CFO 限量聯名周邊與小卡！同時也正式揭曉，邀請中信啦啦隊 Passion Sisters 成員「梓梓（小迪）」擔任 Logi PLAY 台灣形象大使。身為電玩少女的小迪，將以玩家視角陪伴大家走進電競生活！

(圖 / 翻攝自jazznews)



樂天桃猿球員外野手陳晨威與中信兄弟「Passion Sisters」啦啦隊女神啾啾（Julia）爆出新戀情，還在比賽結束後，一同到火鍋店享用消夜。而消息曝光後，陳晨威也在其他人的貼文中留言，似乎證實了這段戀情。不少網友也大方恭喜，紛紛留言。（圖 / 翻攝自Julia IG）

Passion Sisters IDOLS



擁有職棒啦啦隊最強新人稱號的蔡衣宸，為璀璨之星第9屆花漾少女的亞軍，她為第14屆璀璨之星參賽學弟妹加油打氣，分享自己的心路歷程，覺得每個人都會經歷低潮，以平常心面對，生活遇到起落落都是過程。（圖／伊林提供）



中職明星賽即將於7月19、20日熱鬧登場，不過名單中卻未見人氣成員崙崙，引發球迷熱烈討論。PS女孩經紀人乖姐透露「13位學姊過去幾乎都參加過明星賽及國際賽，這次希望讓學妹們也能拓展視野。」（圖／翻攝自崙崙 IG）



中信兄弟啦啦隊Passion Sisters正妹「Wendy」林宛璇平時都會透過社群紀錄，與粉絲大方分享日常生活，近日她曬出一系列身穿白色比基尼度假的照片，讓許多粉絲都覺得太辣了！（圖／翻攝自Wendy IG）

Passion Sisters
IDOLS



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」韓籍成員邊荷律，外型甜美身材火辣，加上活潑可愛的個性圈粉無數。經常在社群平台分享生活的她，近日曬出高中制服照，其中一張自拍照竟合體TWICE的彩瑛，讓粉絲們相當驚喜。

(圖 / 翻攝自邊荷律Threads)



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」韓籍成員邊荷律，(21)日出席人體工學椅品牌活動，擔任一日店長，談及好友李珠琅近日在球場爆哭一事，邊荷律也透露有看到影片，心疼表示「每個人都有辛苦的地方，希望大家一起支持她」。

(圖 / SIDIZ提供)



個性親民的邊荷律圈粉無數，7日在IG分享媽媽抵台消息時，還搞笑寫下「媽媽和颱風一起來了」。在Threads發文透露，媽媽一來就直接殺進水果店大肆採購，讓她笑說根本是「洗劫水果店」。(圖 / 翻攝自邊荷律IG)

邊荷律

IDOLS

短今



啦啦隊女神短今近期在社群上分享赴香港旅遊的心情，透露這趟是帶爸爸與姊姊一同出遊，不禁回想起7年前首次造訪香港時的情景。如今再度站上同樣的景點，卻已能負擔整趟旅費並帶父親到高級餐廳用餐，讓她感慨萬分。（圖／翻攝自短今IG）



啦啦隊女神短今近日參與遊戲節目時，短今以令人咋舌的表現征服全場。挑戰用頭撞破氣球的環節，一舉就撞破了四個氣球！短今不忘呼籲大家鎖定收看《女孩好野》，感受她更多意想不到的精彩表現。（圖／翻攝自短今IG）



短今是中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」的人氣成員，率直性格吸引不少工作找上門。她最近便上節目坦言，對於看婦科有過很不好的經驗，「是男醫師，對男醫師印象好差。」（圖／翻攝自YouTube女神在線）

IDOLS

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

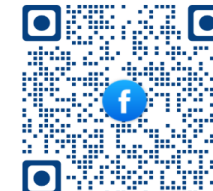
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部