



# 宏將週報

## - Media Drive Bulletin -

Vol.2532  
08.04 ~ 08.10

# WELCOME

## Contents



1

### 媒體放大鏡 **Media News**

串流平台搶客 兒童節目成致勝利器

3

### 熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 8月 #hashtag排行榜

5

### 數位轉型 **Digital Transformation**

Aeon 系列超市以 App 精準促銷

2

### 網紅觀察站 **Influencer**

2025/08 【親子類型】社群媒體帳號排行Top10

4

### 國際案例 **Case Share**

麥當勞樂園回歸！喚醒你的兒時美味回憶

6

### 收視調查 **Ratings**

2025/08/04-2025/08/10



# 01

## 媒體放大鏡

## Media News



【2025/08/08, 世界新聞網】

## 串流平台搶客 兒童節目成致勝利器

串流平台爭奪並留住用戶的競賽日益激烈，「可可瓜瓜俱樂部」、「妙妙犬布麗」等兒童節目異軍突起，成為致勝利器。兒童節目為串流服務提供獨特的價值地位，相較於其他種類的內容，不僅成本較低，也更為長青。

Candle媒體執行長梅爾說：「**兒童節目帶來大量互動，因為孩子會不斷地重複觀賞節目，從不厭倦。**」兒童時常重複觀賞節目與電影，數據也證實了這一點。暑假小孩待在家中，6月的串流與電視使用量激增。6-17歲族群的電視整體使用量較5月上升27%，其中串流占他們6月觀看電視總時數的66%。「妙妙犬布麗」上半年觀賞時數超過250億分鐘；迪士尼的「海洋奇緣」觀看時數高達720億分鐘。

根據尼爾森7月的報告，**鎖定孩童的電影今年來成為票房主力，在串流平台上的觀賞次數也名列前茅**；產業分析師與專家表示，現場直播的運動賽事與熱門影集，常被視為能獲取大量用戶，或在短期內帶動訂戶激增，然而，有著**強大兒童節目陣容的串流服務，才給予家長長期訂閱的誘因**。減少用戶退訂，是串流平台改善財務狀況的最重要因素，重要性甚至勝過獲取新訂戶。

## YouTube測試「影片共同創作」功能！

在短影音內容日漸蓬勃、跨平台創作者合作需求攀升的背景，YouTube近期也著手測試全新影片「協作功能」，**讓內容創作者能像Instagram、TikTok等社群平台般，可在影片中標註共同創作的帳號**，進一步強化創作者間的曝光機會與粉絲串聯效果。

YouTube官方說明，此功能仍處於小規模測試階段，目前僅開放部分創作者帳號體驗。未來若評估使用情況良好，YouTube有望進一步推廣至更大範圍的創作者社群，成為影片上架流程中標準的一環。此功能不僅有助於**提升影片的社群互動性**，也讓不同創作者能在各自的觀眾圈中互相推薦彼此，**達成更有效的粉絲交流與導流，進而提升觀看次數與訂閱成效**。

至於使用流程方面，YouTube也同樣採取「邀請+同意」機制，即上傳影片的創作者須主動邀請其他帳號成為協作者，對方同意後，才能正式在影片中標註其名稱，避免出現任意標註、濫用的情形。此次測試的影片協作功能，不僅與當前創作者跨平台聯動的潮流接軌，更顯示YouTube有意強化社群層面，讓影片不再只是單一創作者的發聲工具，而是**成為多人共創、相互連結的社群內容載體**。



【2025/08/05, Udn科技玩家】



【[2025/08/05, Udn科技玩家](#)】

## Spotify漲價了！鐵粉照挺：一功能完勝其他家

你也會用串流平台「Spotify」聽音樂嗎？一名網友分享，Spotify將要調漲台灣收費價格，**台灣的個人方案從每月149元調漲至每月168元、家庭方案從每月268元調漲至每月298元**。貼文一出後，引起廣大熱議。

這名網友在PTT以「Spotify調漲台灣租金了」為題，指出除了美國之外，大多數區域都被列入漲價清單，讓他直呼「這樣跟隔壁水果的Apple Music也差不多了，可是人家水果有無損還不加價，你Spotify這價錢還要聽有損的。」

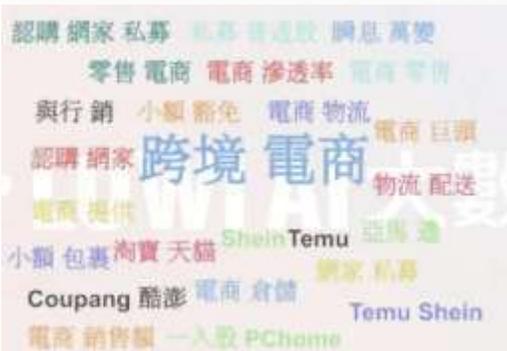
貼文一出後，**不少網友還是力挺Spotify**，紛紛表示「音樂播放器本來就是為了方便而已，Spotify的介面最好用，反正我是用得最順手。」、「介面跟功能個人覺得Spotify贏太多了。」、「你要無損、要求音質，直接去唱片行買CD就好。」、「Spotify是強在推歌演算法，其他家完全看不到車尾燈。」**不過，也有部分網友不滿Spotify漲價**，回應「Spotify說要出無損也講好幾年了，看來只是講爽的。」、「沒優惠還漲喔」、「這價格我覺得去用Amazon Music Unlimited好了。」、「YT ( YouTube ) 就夠用了」。

## 台灣十大電商平台聲量大調查

2024年至2025年上半年台灣電商市場熱度持續升溫，各大平台在社群與媒體間掀起一波又一波討論浪潮。《CNEWS匯流新聞網》以各電商平台做為關鍵字，分析國內網路熱度最高的10大電商平台，顯示消費者對於促銷活動、物流服務與用戶體驗的高度關注。

整體而言，SHEIN在4,545筆聲量中出現1,346筆負評，負向比例逼近三成，反映其產品安全與供應鏈議題持續牽動輿論。Yahoo購物中心雖以最高聲量奪冠，卻也累積逾三成負向聲量。MOMO購物網因負向比例最低，顯示整體服務品質與用戶滿意度還算相對穩定。

從文字雲可以看到，**「跨境」、「電商」、「物流」、「配送」、「Temu」、「Shein」、「淘寶」等關鍵詞最為突出，不僅揭示了消費者對跨境購物的強烈興趣，也凸顯了倉儲物流效率成為輿論焦點**。整合文字雲與聲量數據，有助品牌掌握市場脈動，針對痛點優化用戶體驗。在這場電商聲量大戰中，平台要贏得長期青睞，除了優惠策略、行銷話題，更要積極回應消費者對售後服務、退款流程、隱私權保障與真實廣告的期待。唯有在「信任經營」上持續耕耘，才能在千萬筆討論中脫穎而出。



【[2025/08/06, CNEWS新聞](#)】



【[2025/08/10, 網路溫度計](#)】

## 2025十大社群爆紅迷因！快測你是活網仔嗎？

2025年才剛到8月，但網路世界早已風起雲湧，各種迷因梗以迅雷不及掩耳的速度推陳出新。從充滿魔性的洗腦神曲、無厘頭的迷因圖，到讓人又驚又怒的社會事件，這些梗各自代表了不同面向的社群文化。一起來看看，你心中的迷因梗王有沒有上榜吧！

- **No.1 來都來了** | 這句聽似輕描淡寫的話，卻已成為2025年社群中最讓人細思極恐的流行語。中國38歲男子「阿紅」偽裝熟女詐騙事件爆紅，部分受騙者仍留下。**流行語迅速被品牌、直播主、網友廣用，成為2025具代表性且引發深思的迷因。**
- **No.2 大展鴻圖** | 由廣東饒舌歌手攬佬SKAI ISYOURGOD與AR劉夫陽演唱，以**洗腦節奏掀起舞蹈挑戰與跨文化二創風潮**，畢業季更成祝福語爆紅全台。攬佬七月來台演唱全場大合唱，但因東森幼幼台跟風影片引發「不適合小孩」爭議，聲量再飆升。
- **No.3 真冰涼** | 創作者張譯（嘴哥）日常買餐影片，他在喝冰飲時配合誇張表情說出口頭禪，迅速爆紅網友爭相模仿，甚至傳到海外。韓團MAMAMOO成員頌樂來台見面會喝水時也說「真冰涼」，**掀起粉絲與網友熱議，成為冰飲的魔性代表詞。**

## 「蚵仔煎洋芋片」是什麼梗？看老品牌如何成新迷因

社群平台上總有那麼幾個有趣的小編，他們擅長跟隨流行迷因來行銷，為我們的日常增添不少樂趣。近期「小編宇宙」又出現一位新星，就是產出不少爆紅洋芋片的華元食品。**他們以一句「蚵仔煎洋芋片」爆紅Threads，短短幾天就圈粉破萬**，讓不少行銷人直呼羨慕！

- **從老闆禁令到圈粉 六字真言勇闖脆** | 華元小編7月29日開設Threads帳號，被老闆規定發文與留言只能說「蚵仔煎洋芋片」，避免公關危機。**起初不受關注，但因積極海巡與幽默留言**，加上置頂貼文是董事長手拿巨包真魷味的反差照，引發爆笑，讓這句成為Threads洗腦台詞。獲不少網友盛讚「蚵仔煎洋芋片小編是什麼天才嗎」、「魔性洗腦，台詞也很簡單」。
- **幽默回覆負評、跟上迷因梗圖** | 華元小編曾在Google地圖上幽默回覆負評「洋芋片是垃圾食物沒有錯哦！請斟酌食用」，引發網友猜測老闆為此規定只能說「蚵仔煎洋芋片」。面對「香煎荷包蛋風味洋芋片」無蛋質疑，小編以「太陽餅沒有太陽...」等趣味比喻回應，並強調符合法規。近期更從六字真言進化，**高頻互動帶動粉絲數，至8月5日突破1萬8千，展現真誠又抓眼球的社群經營手法。**



【[2025/08/05, 網路溫度計](#)】





# 02

## 網紅觀察站 Influencer

## 【親子類型】社群媒體帳號排行TOP 10

Instagram 口碑數量 TOP10	
 1	<a href="#">樂擎</a> 2,257,651
 2	<a href="#">湘荷妹妹</a> 2,104,046
 3	<a href="#">Joanna</a> 1,633,175
 4	<a href="#">陳彥婷 tiffany</a> 1,307,118
 5	<a href="#">荒姨</a> 1,098,952
	<a href="#">Hailey莫彩曦</a> 841,932
	<a href="#">好味小姐脆脆</a> 798,036
	<a href="#">威廉廖</a> 603,291
	<a href="#">kuroni.1227</a> 573,545
	<a href="#">YENA 耶娜</a> 573,545

 1	
 2	
 3	
 4	
 5	

Facebook 口碑數量 TOP10	
<a href="#">陳彤婷 tiffany</a>	1,063,707
<a href="#">王宏哲教養、育兒寶典</a>	723,177
<a href="#">邵瑞峰</a>	615,222
<a href="#">Nico品筠&amp;Kim京燁【那對夫妻】</a>	585,739
<a href="#">翻白眼吧！溫蒂妮小姐</a>	482,216
<a href="#">I'm哺哺媽咪-哺媽育兒生活</a>	479,183
<a href="#">lcu醫生陳志金</a>	427,833
<a href="#">莎白</a>	345,341
<a href="#">雷理莎</a>	319,202
<a href="#">薇薇</a>	314,422

 1	
 2	
 3	
 4	
 5	

Youtube 口碑數量 TOP10	
<a href="#">波波星球泡泡哥哥 BoboPopo</a>	1,759,287
<a href="#">Dudu Xiaokanai</a>	1,365,313
<a href="#">莎白</a>	806,493
<a href="#">Hailey莫彩曦</a>	725,576
<a href="#">Su Xin</a>	572,667
<a href="#">Cute baby</a>	248,500
<a href="#">徐海莉 Hailey</a>	199,849
<a href="#">恩恩老師</a>	172,911
<a href="#">Jo裡給給</a>	177,133
<a href="#">Nozomi</a>	144,133



# 03

## 熱門話題 Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#shorts
2	#reels
3	#台灣
4	#沈玉琳
5	#關稅
6	#川普
7	#搞笑
8	#日本
9	#快訊
10	#豪雨

## 8月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

<p>1  #shorts <u>冬瓜行旅</u></p> <p>📶 平均互動數 1.6萬 📈 平均互動率 9.33%</p>	<p>2  #reels <u>即新聞</u></p> <p>📶 平均互動數 7.4萬 📈 平均互動率 2.68%</p>	<p>3  #台灣 <u>大豐大哥大</u></p> <p>📶 平均互動數 3.3萬 📈 平均互動率 29.6%</p>	
<p>4  #沈玉琳 <u>Basketball top5</u></p> <p>📶 平均互動數 1.4萬 📈 平均互動率 17.6%</p>	<p>5  #關稅 <u>大豐大哥大</u></p> <p>📶 平均互動數 1.8萬 📈 平均互動率 16%</p>	<p>6  #川普 <u>udn.com</u></p> <p>📶 平均互動數 6,591 📈 平均互動率 0.19%</p>	<p>7  #搞笑 <u>播吧</u></p> <p>📶 平均互動數 1.7萬 📈 平均互動率 2.75%</p>
<p>8  #日本 <u>下面一位</u></p> <p>📶 平均互動數 1.5萬 📈 平均互動率 9.25%</p>	<p>9  #快訊 <u>三立新聞網</u></p> <p>📶 平均互動數 6,985 📈 平均互動率 0.17%</p>	<p>10  #豪雨 <u>柯志恩</u></p> <p>📶 平均互動數 3.4萬 📈 平均互動率 17.2%</p>	





# 04

## 國際案例

### Case Share

## 麥當勞樂園回歸！喚醒你的兒時美味回憶

麥當勞推出了一場懷舊風格的全新活動，這是**超過20年來首次讓漢堡叔叔和麥當勞樂園的其他經典角色一同出現在品牌的行銷活動中**，帶給消費者滿滿的童年回憶。這次推出的「麥當勞樂園餐」組合包含四分之一磅起司牛肉堡或10塊雞塊、薯條，還有一杯特別調製的Mt. McDonaldland神秘口味奶昔，以及限量的收藏品來喚起顧客心中深刻的童年記憶。**懷舊行銷策略，成功引發消費熱潮。**

- **虛擬實境(VR)體驗新增** | 除了實體餐點與廣告，麥當勞也擴展活動至虛擬實境領域，讓粉絲們可以進入一個充滿品牌角色、迷你遊戲和隱藏收藏品的虛擬麥當勞樂園世界，並且可獲得專屬的遊戲服飾裝扮。
- **多管齊下的行銷活動** | 麥當勞這次活動涵蓋多個媒體與通路，除了推出專屬網站與電視廣告外，還包含實體體驗活動，以及和Snapchat增強實境(AR)互動遊戲，**透過這些多元的方式與不同族群消費者互動。**
- **麥當勞樂園世界重現** | 麥當勞樂園最早於1971年誕生，是一個充滿魔幻色彩的品牌世界，這次活動讓包括 Ronald McDonald、Grimace、Hamburglar、Birdie和Mayor McCheese在內的完整角色群再次現身，並推出一支結合迷幻藝術風格與當代音樂的廣告，向經典致敬。
- **品牌合作與商品拓展 結合時尚音樂與運動** | 麥當勞與知名服飾品牌Pacsun合作，推出包含T恤、連帽衫、漁夫帽和髮夾的聯名服飾系列，並與旅行用品品牌Away合作推出行李吊牌和包包吊牌等旅行配件，**讓消費者能用生活化商品延續麥當勞樂園的懷舊情感。**活動不只局限於餐飲和遊戲，麥當勞還將樂園帶到多個大型活動現場，藉此結合時尚、音樂和運動文化，擴大品牌影響力。





# 05

數位轉型

**Digital Transformation**

START

## Aeon 系列超市以 App 精準促銷



日本超市業界向來以「廣泛且普遍獲得所有近鄰居民支持」為目標，但目前正掀起「精準促銷」風潮。其原因在於，消費者的生活樣式改變，若不以貼近個人需求的方式宣傳商品，將難以打動人心。在此前提下，旗下擁有「maruetsu」、「kasumi」等超市的 United Supermarket Holdings ( U.S.M.H ) 以其獨創的購物 App，挑戰創新的促銷改革。

### • 聚焦三種成本、建構促銷策略

在超市購物，消費者勢必脫離不了「金錢成本」、「心理成本」、「實體成本」等三種成本。該集團推出的 App 發布特價商品宣傳單，或依購買資料提供的折扣優惠券，也可降低「金錢成本」。與過去做法不同的是，並非對所有消費者都以優惠價格銷售商品，而是根據購物的顧客，個別寄送適合的類別、商品之優惠券。

### • 只憑「聲音」也有促銷效果

只要看一眼就會被消費者認識的數位電子看板影片，是極具效果的促銷策略，對延長停留時間也貢獻良多。從數位電子看板內建的 AI 相機來計算收視顧客數，以獲知收視率，廠商再根據此收視率支付廣告投放費。滿行光史郎表示，「也有店鋪一在數位電子看板播放商品廣告後，營收就增加 1.3 倍而獲得驚人的成果。另外也發現即便數位看板前面沒有商品，購買量仍增加之狀況。後續希望驗證的是，零售媒體播放聲音的重要性。例如，如果在肉品區將烤肉聲和影像搭配播放，即使觀看的顧客不多，肉品的營收也會上升。」

### • 購物App有助延長停留時間

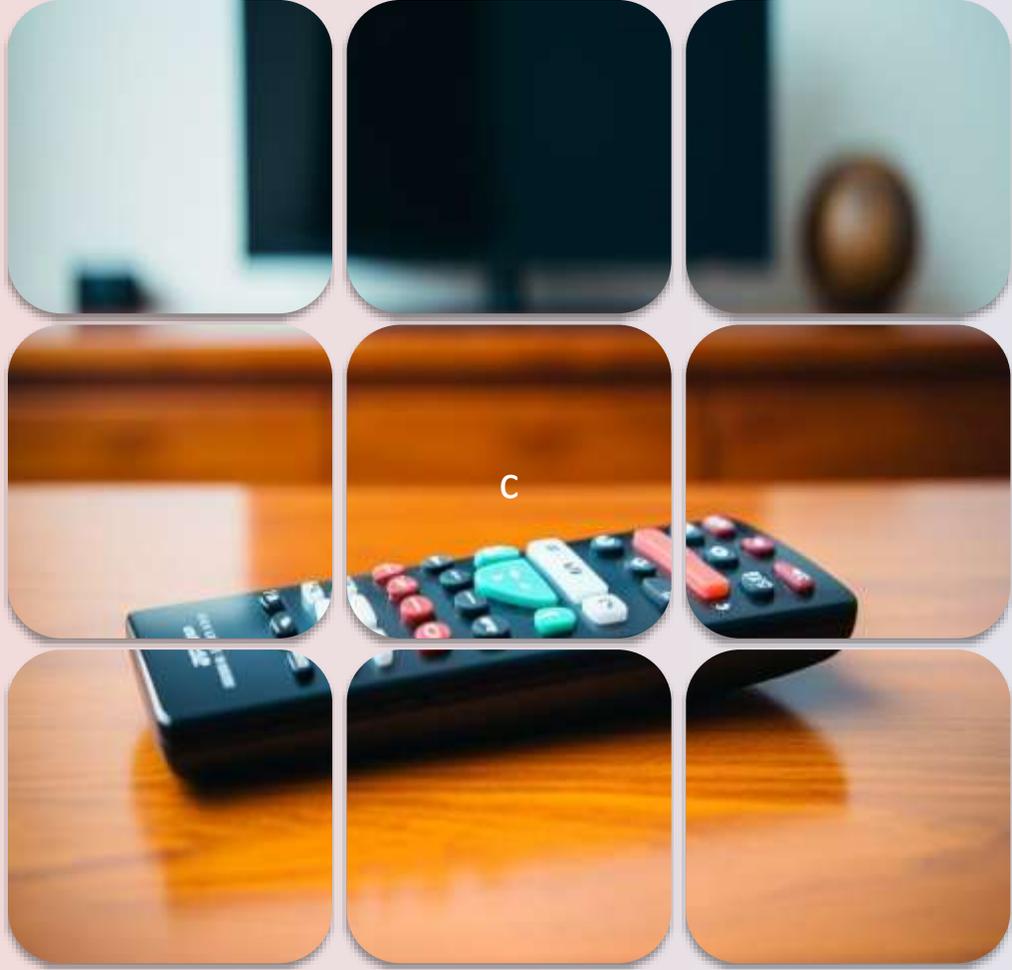
由於使用前需先在店鋪進行入店確認，因此可掌握每位顧客在店鋪停留的時間。觀察數據後發現，許多消費者只遊走於店內有限的商品類別銷售區。為了讓顧客在店內停留，故製作巨大的 POP 廣告，或在店鋪入口以地圖顯示推薦商品貨架位置的「特惠商品地圖」，以擴大消費者的行動範圍。



在鮮魚賣場內數位電子看板上播放的加工作業直播影片



GOAL



# 06

## 收視調查 Ratings

## 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.41
2	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	2.75
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.47
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.30
5	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.21
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.18
7	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.00
8	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.98
9	寶島西米樂	TTV	閩南語連續劇	0.98
10	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.89
11	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.81
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.80
13	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.76
14	1300好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.71
15	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.69
16	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.67
17	九條好漢在一班愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	0.67
18	航海王29	TTV	卡通影片	0.63
19	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.63
20	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.58

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.96
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.89
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.87
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.04
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.95
6	天知道安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.84
7	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.84
8	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.80
9	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.77
10	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.77
11	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.76
12	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.75
13	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.75
14	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.73
15	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.69
16	直中職36年富VS中	VLSPT	棒球	0.69
17	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.67
18	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.66
19	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.65
20	慶餘年22000	CTiE	大陸劇	0.65

# 無線TOP10

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.87
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.48
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.20
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.16
5	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	1.14
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.03
7	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.97
8	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.95
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.92
10	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.89

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.65
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.23
3	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.12
4	航海王29	TTV	卡通影片	1.05
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.97
6	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.94
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	0.90
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.89
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.83
10	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.81

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.34
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.46
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.42
4	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.35
5	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.32
6	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.26
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.12
8	九條好漢在一班愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	0.84
9	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.83
10	寶島西米樂	TTV	閩南語連續劇	0.75

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.39
2	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	4.67
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.19
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	4.01
5	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	2.14
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.66
7	1300好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.48
8	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	1.33
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.32
10	寶島西米樂	TTV	閩南語連續劇	1.32

# 有線TOP10

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.19
2	玩命關頭6	ET-WM	外片	1.04
3	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.66
4	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.64
5	1600我們回家吧3享食尚滴	TVBSG	美食、旅遊節目	0.57
6	綁架之日	GTV-D	韓劇	0.57
7	真相對話錄	NTVN	新聞性質節目	0.57
8	故鄉好滋味	GTV-1	美食、旅遊節目	0.56
9	阿榮與阿玉	SANLI	閩南語連續劇	0.53
10	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.52

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.31
2	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.81
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.80
4	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.69
5	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.61
6	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.59
7	愛妮雅化妝品潔綜藝一級棒	CTiE	歌唱音樂	0.55
8	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.53
9	直中職36年富VS中	VLSPT	棒球	0.44
10	玩命關頭6	ET-WM	外片	0.43

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.39
2	直中職36年中VS味	VLSPT	棒球	0.92
3	直中職36年富VS中	VLSPT	棒球	0.84
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.73
5	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.72
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.68
7	效廉出發吧	STV	美食、旅遊節目	0.68
8	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.67
9	星際異攻隊3	ET-WM	外片	0.65
10	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.59

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	3.42
2	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	2.81
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.64
4	天知道安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.46
5	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.25
6	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.24
7	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.24
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.18
9	大愛劇我們六個	DaAi	國語連續劇	1.05
10	國民大會	TVBS	資訊綜藝	1.05

## 新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.93	0.50	0.39	0.57	1.47
TTV/台視	0.49	0.29	0.33	0.34	0.72
FTV/民視	0.37	0.12	0.17	0.15	0.65
CTS/華視	0.25	0.18	0.12	0.21	0.34
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.21	0.18	0.43	0.91
ET-N/東森新聞	0.50	0.21	0.19	0.30	0.83
SETN/三立新聞	0.36	0.09	0.07	0.21	0.64
FTVN/民視新聞	0.32	0.06	0.15	0.14	0.59
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.04	0.06	0.11	0.44
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.11	0.06	0.07	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.16	0.09	0.05	0.12	0.26
NTVN/壹新聞	0.15	0.04	0.05	0.12	0.25
UBN/非凡新聞	0.14	0.01	0.06	0.09	0.25
SET-F/三立財經台	0.05	0.02	0.01	0.03	0.08
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02



## 類型節目收視率

### 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來紅螞蟻	FTV	2.75
2	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	1.96
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.04
4	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	0.98
5	寶島西米樂	TTV	0.98
6	天知道安美諾	SANLI	0.84
7	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	0.80
8	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.76
9	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.75
10	1300好運來紅螞蟻	FTV	0.71

### 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	0.95
2	台灣演義	FTVN	0.84
3	非凡最前線	UBN	0.77
4	新台灣加油	SETN	0.76
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.75
6	話時代人物	SETN	0.73
7	台灣最前線	FTVN	0.69
8	關鍵時刻	ET-N	0.67
9	最前線新聞	UBN	0.66
10	驚爆新聞線2100	SETN	0.65

### 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.41
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.47
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.30
4	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.89
5	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	1.87
6	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	1.21
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.18
8	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	1.00
9	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	0.81
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.69

### 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.89
2	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.77
3	直中職36年富VS中	VLSPT	0.69
4	效廉出發吧	STV	0.64
5	直中職36年中VS味	VLSPT	0.61
6	型男大主廚	SL2	0.54
7	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.50
8	直遠雄人壽中職36中VS味	VLSPT	0.44
9	大小熟客必點老闆招牌私房	VLJP	0.42
10	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.40

# Connect with us.

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

## EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

## SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

## CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部