

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

 Vol.2533
08.11 ~ 08.17



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

20 Aug, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 Media News

《鬼滅之刃》究竟紅什麼？超越1.7億票房的魅力

3

熱門話題 Hot Topics

8月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

5

收視調查 Ratings

2025/08/11-2025/08/17

2

網紅觀察站 Influencer

2025/08 【健身類型】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 Case Share

溫蒂漢堡 x Netflix影集《星期三》玩味聯名掀熱潮

6

藝人動態 Dorian Idols

2025/07-2025/08



01

媒體放大鏡

Media News



【2025/08/13, 網路溫度計】

《鬼滅之刃》究竟紅什麼？超越1.7億票房的魅力

《劇場版「鬼滅之刃」無限城篇 第一章 猗窩座再襲》自8月8日父親節全台上映，**短短三天便創下票房1.7億的成績！**近期，有網友在PTT上以「鬼滅之刃是做對了什麼賣成這樣」為題發文，引發熱烈討論。讓原PO不禁好奇：《鬼滅之刃》成功的特質究竟是什麼？

網友們在留言中歸納出幾點關鍵，除了無法複製的「天時地利人和」，**多數人都認同「找對動畫公司」是最大功臣**，讚揚神級的畫風與流暢打鬥為作品加分不少；此外，「故事好懂且完整」、「人物刻畫優秀」、「戰力不隨便通膨」等特點，也讓這部作品的故事性與角色魅力深植人心，「他是什麼都做對了，真正的天時地利人和無法複製」、「好好講完一個故事，宣傳面也不搞事」、「劇情好、畫工讚、動畫質量高，就神作啊」、「劇情人物刻畫優秀，故事氛圍適合日本文化發揮」。

不過除了網友所歸納的這些外在因素，更多人認為**《鬼滅之刃》最核心的魅力，其實是它深入骨髓的角色情感，以及那份無可取代的溫暖。**許多人走出電影院時，不只記得震撼的戰鬥畫面，更被角色身上那份無條件的愛與勇氣深深打動。



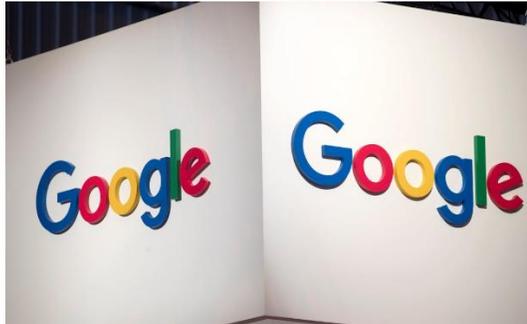
【2025/08/14, 數位時代】

Webtoon一日暴漲81%! 合作哪些重磅IP?

韓國網路巨擘 Naver 旗下線上漫畫平台 Webtoon Entertainment (WBTV) 在經歷上市後一年的低迷後，迎來戲劇性轉折。

Webtoon宣布與迪士尼達成重磅合作，將引入漫威、星際大戰等知名 IP 進入平台，消息激勵其股價單日飆漲逾 81%，創下歷史紀錄。

- **指標性結盟背書，加速拓展全球英語市場** | 與迪士尼合作讓 Webtoon 補足了長期缺乏超級英雄題材的內容短板，**也讓迪士尼得以觸及傳統紙本漫畫難以覆蓋的年輕、女性、行動優先族群。**迪士尼消費產品部門高層 Daniel Fink 強調，這是公司歷來規模最大的數位出版合作之一，並承諾所有合作漫畫皆採傳統創作模式，不涉 AI 技術，將經典故事帶給行動原生世代。
- **財報表現亮眼，營運基本面同步改善** | 除了與迪士尼的合作利多外，Webtoon同步公布的第二季財報也傳出捷報。公司第二季營收較去年同期增長 8.5%，並超越FactSet分析師預期的3.406億美元。展望未來，Webtoon 預計第三季營收將介於3.8億至3.9億美元之間，同樣高於先前華爾街的普遍預期，顯示公司營運基本面正持續好轉。



【[2025/08/16, INSIDE](#)】

Google 出招：用 AI 打擊「無效流量」廣告

Google 最近公開表示正在用 LLM 全面導入廣告流量品質控管，**成功將源自欺騙性或干擾性廣告投放行為所產生的無效流量降低 40%！**無效流量 (Invalid Traffic, IVT) 可說是數位廣告業最揮之不去的隱憂，無效流量表面看似正常卻並非來自真實使用者的廣告互動，手法也很多元，包含惡意機器人點擊、欺騙性版位或是蓄意製造的干擾行為等。不僅浪費廣告主的行銷預算，也會掏空媒體的正當收益。全球每年因無效流量造成的廣告損失高達數百億美元。當**廣告投放無法真正觸及有興趣的消費者時，不僅導致投資報酬率 (ROI) 下降，也會削弱廣告主對線上廣告的信任感。**Google 廣告流量品質團隊近年與 Google Research、DeepMind 合作，運用大型語言模型提升對複雜脈絡與詐騙手法的識別能力，相較傳統規則式偵測更靈活，並透過機器學習持續優化，自動發現新型無效流量。

對廣告主而言，Google 新的防禦措施能降低廣告預算被浪費的風險，提升行銷投資回報率。對媒體來說，合法內容與優質流量將能獲得更合理的分潤。對一般使用者而言，則意味著減少遭遇惡意廣告干擾的機率，享有更乾淨、安全的瀏覽體驗。



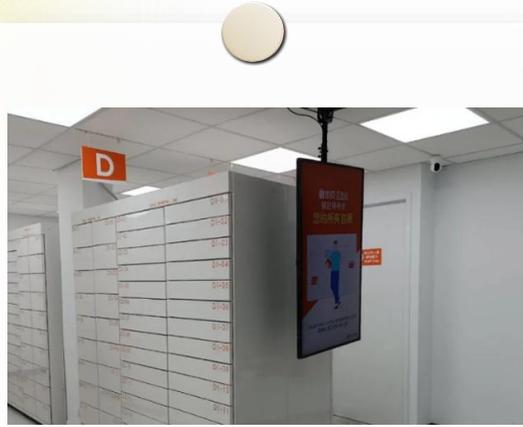
【[2025/08/13, YAHOO新聞](#)】

這款「台人最愛社群」快速追趕X，月活躍超過4億人次

Meta正迅速追趕Elon Musk旗下的X平台，由執行長Mark Zuckerberg親自推薦的新社群Threads，**僅僅上線2年時間，其月活躍用戶就已突破4億人。**除了在台灣非常受歡迎之外，在韓國本土也呈現非常快速的成長趨勢，**尤其受到20至30歲族群歡迎。**

現任Instagram執行長Adam Mosseri自嘲地提到，「最初只是為了與推特競爭的荒謬點子，如今卻演變成、一個可以交流各種觀點的自由平台。」該平台在一季內，足足新增至少5000萬名用戶。此外，根據市場研究機構Similarweb統計，Threads在行動裝置上的日活躍用戶數也快速逼近X。截至今年6月為止，Threads在iPhone與Android的行動日活躍用戶，來到1億1510萬人，比去年同期大幅成長127.8%。同期的X日活躍用戶，則相比去年卻呈現縮減15.2%負面趨勢。

Threads不過進行調整升級，同時新增更多功能吸引用戶入坑，包含允許直接私訊、與其他社群網路整合、自訂資訊流，以及引入人工智慧AI強化功能等，都讓年輕族群非常喜歡，**讓用戶都能在Threads上找到自己的「同溫層」。**



【2025/08/14, 風傳媒】

電商到貨誰最快？蝦皮推出「1超狂服務」

台灣電商市場的物流大戰越趨白熱化！電商平台蝦皮購物13日率先宣布啟動「**全台當日到貨**」服務，除了花東及離島等特定門市外，將由全台超過2000間的蝦皮店到店門市支援，力拚當日下午下單、當日到貨，凸顯其搶占「最後一哩路」市場的雄心壯志。

- **蝦皮「全台到貨」服務，電商業者：劍指酷澎** | 一名電商業者分析，蝦皮此舉事實上是劍指來勢洶洶的韓國電商龍頭酷澎Coupang。業者指出，蝦皮本次推出全台當日到貨服務，就是**要靠「服務」取勝，以「比快」的方式降低消費者商品取消率。**
- **momo、PChome也加入戰局** | momo富邦媒已在北北基桃提供一日配送，並因南區物流中心啟用，中南部也能享當日到貨，預計第三季正式公告。PChome則表示，倉庫出貨的訂單在北北基地區可24小時到貨，並以多樣商品品項滿足消費者需求。
- **蝦皮店到店成關鍵武器，不再仰賴超商取貨** | 蝦皮希望不再過度仰賴超商到店取貨服務。**目前全台的蝦皮店到店門市已超過2000家**，這也成為蝦皮鞏固市場、提升服務品質的關鍵武器。

「歡迎進來吹冷氣！」7-11暖心公告引話題

近期全台進入酷暑模式，氣象署發出高溫預警，各地高溫已達黃色燈號（36°C以上），提醒民眾減少戶外活動、注意防曬並多補充水分，嚴防熱傷害。在高溫難耐的天氣下，**一則來自超商的暖心公告，意外在社群上引發廣泛討論。**

近日，不少網友發現在7-ELEVEN門市門口張貼了一則溫馨提示，內容寫道「**天氣炎熱，若感身體不適，還請您入內吹冷氣休息。**」下方甚至附註「**您無須因不好意思而勉強購物，請安心休息。待恢復元氣後，我們歡迎您再度蒞臨。**」立刻在網路掀起熱烈迴響。

許多網友對此直呼暖心，表示「看到這種公告，原本沒有想消費的我，會很樂意掏錢出來」、「這幾天都有在不同門市的門口看到，覺得小感動」、「謝謝711的體貼」。這份善舉被網友讚為雙贏的「逆向操作」，也有網友點出更現實的考量，提醒大眾應共同維護環境，不應過度佔用座位，造成店員的困擾，「隨身帶消毒水和濕紙巾自己擦桌椅，有安全感也順便幫個小忙」、「有的人就不守規矩，霸佔一整天的也有」、「坐著不走也是問題，還有的只走進來丟垃圾」、「非常考驗民眾素養的新制度，也可能造成一線人員的麻煩」。



【2025/08/15, 網路溫度計】



【2025/08/14, 網路溫度計】

台灣十大寵物KOL 鯉魚竟入榜?

寵物在現代社會中早已超越陪伴角色，成為許多人生活中的家人與心靈寄託。隨著寵物產業崛起，將毛孩培養成網路明星也成為一種新興市場，近年比特犬咬傷等動物照護議題不斷被討論，有位以專業犬類行為教育為主的寵物KOL成功入榜，反映出大眾對寵物教育的關注日益提升，成為不可忽視的重要話題！帶你一起來認識這些超人氣毛孩！

- **NO.1 黃阿瑪的後宮生活** | 自2013年至今訂閱數達156萬，是台灣少數以寵物為主的百萬創作者，由志銘與狸貓紀錄八隻貓的日常。其成功將寵物形象延伸至公仔、娃娃、棉被、手機殼、休閒鞋等多樣周邊，屢屢引發話題。2025年4月更與大鵬灣帆船生活節合作展覽與商品，吸引大量粉絲打卡，創下近一年聲量高峰。不僅穩坐寵物網紅榜首，也凸顯寵物IP在情感連結與消費力上的新興商機。
- **NO.2 柴犬七仙女 Sailor Shiba Inu** | 近一年網路聲量高達4萬筆，成為寵物界新星。頻道主人蔡定洋2018年領養第一隻柴犬「三明治」，後續加入「大冰奶」、「蘿蔔糕」、「蔥抓餅」等，以早餐品項命名。影片中主人與柴犬的逗趣互動及洗腦呼喊迅速爆紅。

2025十大療癒系亞洲品牌揭曉

在現代快節奏且壓力沉重的生活中，人們長期面對工作競爭、經濟壓力與資訊轟炸，難免感到焦慮與疲憊。療癒系品牌正是在這樣的背景下受到青睞，這些品牌不僅能讓人在視覺上獲得放鬆，更能在日常中創造情感連結，成為面對現實壓力的小確幸。

- **No.1 泡泡瑪特** | 自2010年成立以來，以盲盒公仔打破傳統玩具市場規則，成功打造出新世代的「療癒收藏文化」。旗下超人氣IP，如Labubu、Cry Baby、Skullpanda等，不僅外型吸睛、風格各異，還融合了多元風格，滿足不同年齡層的情感投射與美感喜好。
- **No.2 三麗鷗** | 自1960年創立以來，打造出無數角色，包括Hello Kitty、大耳狗喜拿、布丁狗、雙星仙子、酷企鵝等。三麗鷗的角色跨足文具、居家、服飾、美妝、聯名餐點等日常場景，讓粉絲能在生活細節中獲得療癒感。
- **No.3 吉伊卡哇** | 吉伊卡哇由日本插畫家Nagano創作，自2020年起在X上連載後迅速爆紅，畫風可愛Q萌，但劇情卻反映出現代人壓抑又想求生的心境。也從原創漫畫擴展到動畫、周邊商品、聯名企劃與大型快閃店等領域，在亞洲各地圈粉無數。



【2025/08/13, 網路溫度計】

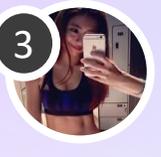


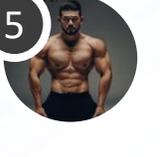
02

網紅觀察站 Influencer

【健身類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10	
	8,393,268
	1,929,410
	1,522,862
	1,045,676
	823,454
	781,514
	575,578
	456,335
	449,316
	445,737

Facebook 口碑數量 TOP10	
	946,855
	762,358
	424,338
	408,167
	244,243
	176,739
	165,071
	127,680
	123,765
	119,704

Youtube 口碑數量 TOP10	
	525,323
	443,704
	391,264
	312,080
	294,632
	264,383
	203,340
	121,108
	118,703
	105,561



03

熱門話題 Hot Topics

8月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

#hashtag 排行榜

排名	Hashtag
1	#taiwan
2	#台北美食
3	#ootd
4	#台中
5	#台灣
6	#台中美食
7	#台北
8	#taipei
9	#日常
10	#父親節

1  #taiwan
[CC](#)
 平均互動數 3.4萬
 平均互動率 281%

2  #台北美食
[CC美食天地](#)
 平均互動數 4.5萬
 平均互動率 111%

3  #ootd
[醫生叔叔](#)
 平均互動數 3.6萬
 平均互動率 16.1%

4  #台中
[Dcard](#)
 平均互動數 2.9萬
 平均互動率 1.94%

5  #台灣
[Shippo 尾巴](#)
 平均互動數 3.2萬
 平均互動率 45.5%

6  #台中美食
[吃得保寶飽](#)
 平均互動數 5.6萬
 平均互動率 27.1%

7  #台北
[twoboysfoods](#)
 平均互動數 1.8萬
 平均互動率 5.64%

8  #taipei
[Jax](#)
 平均互動數 3萬
 平均互動率 24%

9  #日常
[Weiren Liu](#)
 平均互動數 7.5萬
 平均互動率 142%

10  #父親節
[o3o_noie](#)
 平均互動數 3萬
 平均互動率 227%



04

國際案例

Case Share



05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	3.00
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.91
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.37
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.32
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.20
6	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.16
7	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.93
8	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	0.93
9	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.92
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.88
11	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.85
12	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	0.80
13	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.75
14	1300好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.73
15	醫學大聯盟馬光醫療網	FTV	競賽綜藝	0.73
16	最強的身體福爾威創快篩	TTV	競賽綜藝	0.73
17	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	0.70
18	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.69
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.66
20	1300超級冰冰SHOW安美諾美	FTV	娛樂綜藝	0.61

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	2.07
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.97
3	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.65
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.96
5	直U15亞洲盃預賽A韓國中華	ET-N	棒球	0.91
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.91
7	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.83
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.82
9	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.79
11	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.77
12	大愛劇我們六個	DaAi	國語連續劇	0.76
13	直25亞U15青少棒韓VS中	VLSPT	棒球	0.74
14	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.73
15	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.71
16	直中職36年味VS中	VLSPT	棒球	0.70
17	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.70
18	慶餘年22000	CTiE	大陸劇	0.65
19	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.64
20	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.63

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.55
2	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.24
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.08
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.01
5	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.00
6	最強的身體福爾威創快節	TTV	競賽綜藝	0.92
7	祕書俱樂部阿鈣八合一強效錠	CTV	國語連續劇	0.92
8	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.91
9	醫學大聯盟馬光醫療網	FTV	競賽綜藝	0.79
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.78

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.13
2	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.05
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
4	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.88
5	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.80
6	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	0.80
7	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.77
8	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	0.74
9	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.73
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.86
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.61
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.40
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.36
5	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.22
6	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	競賽綜藝	1.13
7	最強的身體福爾威創快節	TTV	競賽綜藝	1.07
8	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.02
9	航海王29	TTV	卡通影片	0.88
10	九條好漢在一班愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	0.73

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	4.97
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.92
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.42
4	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.90
5	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	2.05
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.64
7	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	閩南語連續劇	1.47
8	1300好運來紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.45
9	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	國台語單元劇	1.34
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.32

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直25亞U15青少棒韓VS中	VLSPT	棒球	1.37
2	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.33
3	寶島神很大十全果醋	SANLI	知識資訊節目	0.95
4	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.90
5	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.83
6	第54分局	SETN	新聞性質節目	0.83
7	食尚玩家天菜就醬吃台塑石	TVBSG	美食、旅遊節目	0.64
8	直中職36年味VS中	VLSPT	棒球	0.56
9	偶然成為家人	ET-D	韓劇	0.55
10	2100八尺門的辯護人	AXN	國語連續劇	0.55

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.20
2	直U15亞洲盃預賽A韓國中華	ET-N	棒球	0.77
3	真相對話錄	NTVN	新聞性質節目	0.57
4	直中職36年味VS中	VLSPT	棒球	0.46
5	1400重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.45
6	1600日本秘境有房好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.40
7	刀劍神域劇場版陰沉薄暮的	ET-M	外片	0.39
8	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.39
9	阿榮與阿玉	SANLI	閩南語連續劇	0.37
10	慶餘年22000	CTiE	大陸劇	0.34

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.51
2	直中職36年味VS中	VLSPT	棒球	1.03
3	直25亞U15青少棒韓VS中	VLSPT	棒球	1.02
4	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.69
5	偶然成為家人	ET-D	韓劇	0.66
6	現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.59
7	天才衝衝衝台塑石油APP	ETTV	競賽綜藝	0.56
8	寶島神很大十全果醋	SANLI	知識資訊節目	0.53
9	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.53
10	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.49

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	3.93
2	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	2.94
3	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.50
4	直U15亞洲盃預賽A韓國中華	ET-N	棒球	1.48
5	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.42
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.32
7	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.26
8	大愛劇我們六個	DaAi	國語連續劇	1.25
9	國民大會	TVBS	資訊綜藝	1.11
10	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.07

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.97	0.47	0.48	0.65	1.50
TTV/台視	0.52	0.30	0.33	0.31	0.78
FTV/民視	0.40	0.16	0.16	0.16	0.71
CTS/華視	0.21	0.10	0.06	0.18	0.31
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.67	0.25	0.21	0.46	1.11
ET-N/東森新聞	0.54	0.24	0.19	0.35	0.90
SETN/三立新聞	0.41	0.15	0.09	0.24	0.72
FTVN/民視新聞	0.39	0.11	0.19	0.16	0.72
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.05	0.06	0.09	0.44
CTS-N/華視新聞資訊台	0.19	0.12	0.05	0.13	0.31
NTVN/壹新聞	0.18	0.08	0.07	0.15	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.05	0.02	0.08	0.28
UBN/非凡新聞	0.14	0.01	0.08	0.08	0.24
SET-F/三立財經台	0.05	0.01	0.01	0.03	0.09
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.01	0.00	0.01	0.02



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來紅螞蟻	FTV	3.00
2	願望宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	2.07
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.96
4	寶島西米樂傳承	TTV	0.93
5	苦力好日籽台灣苦茶籽油	FTV	0.80
6	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	0.77
7	大愛劇我們六個	DaAi	0.76
8	1300好運來紅螞蟻	FTV	0.73
9	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.71
10	台灣傳奇安美諾美白修護霜	FTV	0.70

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	0.91
2	台灣演義	FTVN	0.83
3	台灣最前線	FTVN	0.82
4	非凡最前線	UBN	0.79
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.79
6	新台灣加油	SETN	0.73
7	驚爆新聞線2100	SETN	0.70
8	最前線新聞	UBN	0.64
9	TVBS戰情室	TVBS	0.63
10	話時代人物	SETN	0.61

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	2.91
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.37
3	安美諾美白修護綜藝一級棒	CTV	2.32
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	1.97
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.65
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.20
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	1.16
8	愛妮雅化妝品潔綜藝玩很大	CTV	0.92
9	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.88
10	天才衝衝衝愛妮雅化妝品潔	CTS	0.85

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	0.93
2	直U15亞洲盃預賽A韓國中華	ET-N	0.91
3	直25亞U15青少棒韓VS中	VLSPT	0.74
4	直中職36年味VS中	VLSPT	0.70
5	型男大主廚	SL2	0.57
6	效廉出發吧	STV	0.55
7	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.51
8	行門陣出國去福爾威創快篩	CTS	0.45
9	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.45
10	美食按個讚	UBN	0.35



06

藝人動態

Dorian Idols



愛金卡公司就是要寵愛球迷，這次再與
中信兄弟棒球隊合作推出「2025
Passion Sisters icash2.0」，icash卡
開賣8秒完售，共發行33款女孩專屬個
人款及1款團體閃耀版面，全系列34款
嶄新卡面一次登場。(圖 / 愛金卡公司)



中華職棒中信兄弟啦啦隊Passion
Sisters韓籍成員李丹妃(右2)、邊荷
律(左2)、金渡兒(右)及JJUBI(左)
31日在桃園國際機場合體，向粉絲比出
大愛心致意。4人更現場大跳應援舞，
吸引眾人目光。

(圖 / 中央社記者吳睿騏)



中信兄弟啦啦隊Passion Sisters在2025
年迎來嶄新氣象，繼季初公布包含日籍成
員菊池桃子與兩位韓籍啦啦隊李丹妃、邊
荷律的33人大陣容後，24日再宣布兩位
全新韓援加入，分別是金渡兒與JJUBI
(朴善珠)，為兄弟軍團注入更多國際魅
力。(圖 / 宏將多利安國際提供)

Passion Sisters IDOLS



有「仁川女神」之稱的中信兄弟Passion Sisters成員金渡兒，13日深夜突然送上福利，在社群曬出一張性感泳裝照，短短幾小時就讓粉絲暴動，連邊荷律都忍不住現身留言「公主，穿上衣服吧」，讓現場氣氛又甜又鬧。（圖 / 翻攝自金渡兒 IG）



中信啦啦隊24日終於揭曉答案，宣布「仁川女神」金渡兒和「山豬公主」朴善珠加盟啦啦隊。對此，金渡兒也在個人instagram上發文宣布下半季將加入Passion Sisters。
（圖 / 翻攝自中信兄弟啦啦隊臉書）



金渡兒去年曾為富邦勇士Fubon Angels應援，她特別感謝富邦勇士給她機會來台發展。「在每一場比賽中，球迷們總是給我滿滿的力量，那些回憶我都會永遠珍藏在心中，謝謝你們一直以來的陪伴與支持」。（圖 / 翻攝自金渡兒IG）

金渡兒

IDOLS



中華職棒19、20日在大巨蛋舉辦明星賽，
嵒嵒雖然本次沒有參加，不過19日在大
巨蛋旁出席活動，明星賽首日是否會野
生出席，嵒嵒坦言還在猶豫，「我怕新
應援不會跳」，考慮先在家裡看電視同
歡。PS女孩嵒嵒成為運彩協進會代言人。

(圖 / 記者劉彥池攝)



中信兄弟啦啦隊嵒嵒日前因颱風攪局無法
搭機到澎湖錄影《飢餓遊戲》，卻遭到網
友抨擊，對此，《飢餓遊戲》的「主謀」
也親上火線回應，這些情況是其他4位主
持人和電視台都完全知情，希望網友手下
留情評論。(圖 / 羅永銘攝)



嵒嵒2021年正式加入《飢餓遊戲》主持
群。左起王仁甫、嵒嵒、許孟哲、豆花
妹、孫協志。主謀透露，嵒嵒非常喜歡
《飢餓遊戲》，但也清楚在身體狀況不
佳的情況下，可能無法發揮最好的一面，
不但對觀眾不夠專業，更擔心拖累節目。
(圖 / IG@hunger.games.ctvshow)

嵒
嵒

IDOLS



中職中信兄弟啦啦隊2025 Passion Sisters icash2.0卡片13日起開賣，短短8秒就全部售光，尤其這次採取「盲卡」的方式販售，球迷為了蒐集一整套，花錢不手軟，邊荷律的親簽卡片，在網路上拍賣狂飆，最後以22000元售出，相當驚人。（圖 / 記者吳政紘）



中信兄弟本週大巨蛋主場，推出「CHANNEL B vol.2」K歌主題週，首場比賽由專屬啦啦隊「Passion sisters」先開唱，邊荷律選了一首中文歌《朋友》，賽後她透露自己緊張到發抖，而甜美真摯的嗓音也逼哭了在旁邊聽的隊友凱蒂。（圖 / 中信兄弟YT）



中信兄弟在臺北大巨蛋舉行K歌主題日，PS女孩韓籍成員邊荷律1日賽後會獻唱中文歌，她賽前受訪時透露練習了1個月，連歌詞都背下來了，自豪不需要提詞機。

（圖 / 記者劉彥池攝影）

邊荷律

IDOLS



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」的人氣成員短今（胡馨儀），平時會透過社群記錄應援日常的她，最近才剛去宜蘭度假的她，15日曬出一系列比基尼照，放送火辣身材曲線，畫面曝光後，立即吸引大批網友朝聖按讚。（圖 / 翻攝短今IG）



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」成員短今，向來以甜美外型和E級傲人身材吸引大批粉絲，被封為「極品大隻馬」。近日，參加綜藝節目時挑戰演唱台語金曲〈追追追〉，因歌聲狀況引發網友熱烈討論。（圖 / 翻攝短今臉書）



短今一身性感黑色開衩禮服亮相，胸前蕾絲設計與高衩裙擺增添魅惑氣息。她在舞台上隨音樂擺動，一邊陶醉演唱一邊展現自信，身材曲線也隨著動作微微晃動，成功抓住觀眾目光。（圖 / 翻攝短今IG）

短今

IDOLS

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部