

# 宏將週報

## - Media Drive Bulletin -

 Vol.2540  
09.29 ~ 10.05



Media Drive  
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

08 Oct, 2025

# WELCOME

## Contents



1

### 媒體放大鏡 Media News

死語復興運動正夯！你還記得哪一個？

3

### 熱門話題 Hot Topics

Facebook 10月 #hashtag排行榜

5

### 數位轉型 Digital Transformation

「智慧貨架」正在偷偷捕捉消費者的每一個行動

2

### 網紅觀察站 Influencer

2025/10 【電影類型】社群媒體帳號排行Top10

4

### 國際案例 Case Share

ChatGPT 推出在平台上「一鍵結帳」的購物新功能

6

### 收視調查 Ratings

2025/09/29-2025/10/05



# 01

## 媒體放大鏡

## Media News



【2025/10/06, 網路溫度計】

## 死語復興運動正夯！你還記得哪一個？

最近「死語復興運動」在網路上掀起熱議，許多過去紅極一時的流行語又重新出現在社群中。像是「LKK」、「BJ4」、「傻眼貓咪」等詞，讓不同世代的人在留言區互相解釋、吐槽，甚至有許多人主動發文「參戰」，高喊要讓經典死語再度復活。

- 「死語」為何掀起共鳴？ | 所謂「死語」，指的是曾經流行、但隨著時間被淡忘或淘汰的用語。不少人認為，「死語復興」之所以會紅，是因為它踩中了大家的共同記憶點。對年長一點的網友來說，是重溫早期網路時代的青春符號；對年輕世代而言，則像在挖掘網路考古現場，既新奇又好笑。懷舊、幽默、自嘲的氛圍混在一起，讓大家在玩梗的同時，也重新連結起共同記憶。
- 热搜關鍵字洗版！老詞翻紅成社群熱門話題 | 根據《網路溫度計DailyView》觀察，近二個月文藝復興運動相關的網路討論熱度明顯升溫。從熱門關鍵字中來看，紅色字如「死而復生」、「流行語」代表這波討論的主題焦點，顯示網友將這場語言現象視為一種文化「復活」。如今透過社群再次被喚起。在熱烈討論中，懷舊成了共通語，讓人一邊回味、一邊重新發現語言的樂趣。

## 台灣廣告市場新趨勢：世代轉換、AI與DOOH崛起

「台灣媒體與廣告市場趨勢論壇」26日於文化大學大新館舉行，吸引產學界上百名專家與會，聚焦疫情後市場變局、AI人工智慧、數據應用及戶外廣告新契機，揭示台灣廣告市場的最新發展趨勢。

台北市媒體代理商協會理事長、台北市廣告公會常務理事盧人瑞指出，世代交替帶來新契機，50歲以上新奢世代佔全體人口超過4成，Z世代也逐步成為市場主力；其次，多螢融合時代來臨，聯網電視（CTV）滲透率超過五成，成為家庭娛樂新核心，與電視、串流影音（OTT）共同搶佔消費者眼球；AI人工智慧正在影響媒體和廣告業，協助數據分析和預測，提升廣告投放的效率。

影音屏幕鋪天蓋地而來，數位影音戶外廣告佔據全球戶外廣告投資將近4成，台灣又是全球數位化程度最高的市場之一，未來數位家外廣告（DOOH）將會逐漸取代傳統家外廣告（OOH）。未來將有更多的品牌考量透過通路媒體，增加與消費者的接觸點，成為影響消費者購買決策的最後一哩路。



【2025/09/27, 匯流新聞網】



【[2025/09/30, 未來商務](#)】

## Google將Gemini深度整合Chrome 升格成「AI瀏覽器」

Google於9月18日宣布，將旗下AI Gemini 全面整合至Chrome瀏覽器，這可以說是Chrome歷來最大規模的升級。Gemini in Chrome不僅能協助用戶釐清網頁複雜資訊，還能跨多分頁整合內容，並即將推出「代理式」自動化功能。

- **Gemini深度整合，瀏覽體驗大升級** | 此更新讓 AI 深度融入瀏覽體驗，提供多項智慧功能：可在任意網頁啟用 Gemini 摘要與解析內容，跨分頁整合旅遊、購物等資訊，並協助回顧瀏覽紀錄。此外，Gemini 也可直接與 Google Calendar、YouTube、Maps 等服務互動，並預計支援 AI Mode 搜尋，讓使用者可在網址列中提出更複雜問題並持續對話，全面提升瀏覽效率與體驗。
- **Google參戰！瀏覽器已成AI入口前沿戰線** | 雖然目前Gemini in Chrome僅在美國發布，仍不確定何時會在台灣推出，但可確定的是：**Google將自家AI大模型Gemini深度整合至Chrome瀏覽器，是要直接回應OpenAI、Anthropic、Perplexity等新創AI瀏覽器的競爭壓力。** 截至目前，在AI瀏覽器戰場中相對領先的對手，為日前被Atlassian併購的The Browser Company。



【[2025/10/04, 工商時報](#)】

## 土洋串流對決！Hulu正式登台 Disney + 搶攻台灣OTT市場

Hulu在3日宣布正式登台，將於10月9日起擴大全球影響力，正式成為Disney+平台上的全球綜合娛樂品牌之一。截至今年6月底，**Disney+與Hulu合計全球訂閱人數達1.83億人。**透過品牌策略調整，Disney+ 的節目內容將更加豐富多元，包括匯聚來自迪士尼、皮克斯、漫威、星際大戰、國家地理與Hulu的數百部電影、獨家原創影集與數千集電視節目。Hulu亦藉此擴展其全球影響力。

目前在台灣耕耘的OTT TV業者除Netflix、Disney+、Max，還包括YouTube TV、Apple TV+等，本土OTT業者包括中華電的Hami Video、台灣大MyVideo、遠傳friDay影音等逾25家。**Hulu加入更讓Netflix、Disney+在台爭奪OTT TV市占版圖競爭更趨白熱化。**

在這一場台灣OTT TV市場競局中，中華電集結了Netflix及自有OTT平台Hami Video，台灣大從Disney+、Max、自有平台MyVideo之外，亦在日前加入Netflix生力軍，遠傳則擁抱Netflix、Disney+及自家OTT平台friDay影音。近期台灣大更積極整合Disney+、HBO Max與MyVideo三大串流平台推出「影音多享組」，更讓電信三雄爭奪OTT市占版圖的肉搏戰更趨激烈。



【 [2025/09/30, I-BUZZ](#) 】

## Threads 使用者行為與趨勢解析

Threads快速崛起，2025年已成為台灣最夯的社交平台。使用者數量快速增長，特別是在台灣的部分，在2024年就超越Dcard，成為台灣最熱絡的社交平台之一。本篇由數據分析總監一葉凱凌告訴各位讀者2025年Threads上的趨勢，抓住市場機會。

- **討論熱度急遽成長！能見度競爭愈發激烈** | 許多網友將Threads視為發表個人意見的平台，發文數極大卻僅有1%討論串能有破百留言回應，**演算法的特性**仍讓許多素人有爆紅的機會。品牌應該更加關注網絡討論的熱點，積極參與Threads上的互動引起共鳴創造聲量。
- **找對切入點打造流量密碼** | **美食、鞋子、化妝品、哺育、微整形、股票、航空**等七大興趣是台灣網友最關注的焦點，善用脆友興趣輪廓將可有效拓展市場。找到同質性高的族群、利用相關興趣延伸，包括聯名或合作的形式，找到合適的人選合作。
- **熱議時事也想提升個人生活品質，尋找最佳解決方案** | Threads網友們熱衷於討論時事與個人生活，尤其是自身生活品質相關的問題時，會積極尋求解決方案。這種趨勢表明消費者不僅關心社會事件，也在平台上尋求與生活息息相關的產品或服務建議。

## 聊完天就被推廣告！江湖傳言手機會監聽

你是不是有過這樣的經驗，才剛和朋友聊過某個話題，結果一打開社群平台就被推薦相關廣告，讓你不得不懷疑「手機被監聽了」。然而，**Instagram負責人莫塞里(Adam Mosseri)**再次出面否認這一「江湖傳言」。

莫塞里稍早再次於個人IG帳號表示，這類傳言他聽過很多次，連他太太也曾問過他，不過Meta並不會在未經用戶允許的情況下開啟手機麥克風來錄音。若手機的麥克風被啟用，用戶會看到螢幕上方有燈號顯示，手機電量也會快速消耗，用戶不可能不察覺。

**莫塞里解釋，這一切其實都跟背後的演算法和廣告商提供的資料有關。**Meta和廣告商有密切合作，廣告商會把造訪過他們網站的用戶資料分享給Meta，讓Meta更有效地投放廣告。此外，系統也會透過「和你有相似興趣的人喜歡什麼」，來推薦你可能會想看的內容。莫塞里也提到，有時候我們其實早就看過那則廣告了，只是自己沒注意到，產生「聊完天才被推播」的錯覺。值得注意的是，**Meta已宣布，即將透過用戶與AI產品的互動數據，來強化旗下社群的廣告投放。**



【 [2025/10/02, 自由時報](#) 】



網友熱議 Top8 演唱會場地排名 網路聲量排行

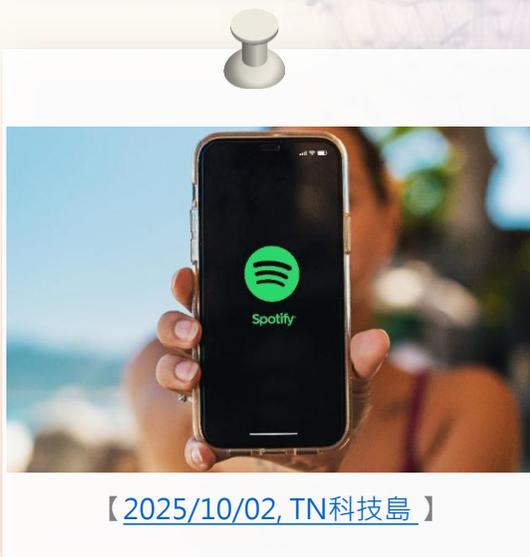
|           |        |                   |      |
|-----------|--------|-------------------|------|
| 1 台北小巨蛋   | 3,761則 | 5 台北流行音樂中心        | 871則 |
| 2 台北大巨蛋   | 3,753則 | 6 Legacy Taipei   | 776則 |
| 3 高雄世運主場館 | 2,072則 | 7 高雄流行音樂中心        | 643則 |
| 4 高雄巨蛋    | 1,798則 | 8 Zepp New Taipei | 600則 |

[【2025/10/01, Social Lab】](#)

## 網友熱議全台Top8演唱會場地排名

對許多粉絲而言，能親臨演唱會現場無疑已是一大享受。然而，「演唱會場地」的每個細節都會影響粉絲的滿意度。本次整理出網友熱議的全台八大演唱會場地，一起來看看哪裡最適合一睹偶像的風采！

- **NO.1台北小巨蛋** | 因交通便利、硬體設施佳，成為北部民眾演唱會的熱門選擇。近期有多組超人氣韓國團體在此輪番開唱，吸引大批粉絲搶票。網友分享「小巨蛋空調很不錯，看演唱會不會悶熱很重要」，引起共鳴，顯示**場館溫度與舒適度**同樣是粉絲關注的重點。
- **NO.2台北大巨蛋** | 以**寬敞空間與先進設備**成為話題焦點。除了棒球賽事，也陸續舉辦各類大型演唱會，被看好成為未來更多巨星開唱的地點。不過，也有觀眾反映曾發生「室內漏水」的情況引發不少爭議。
- **NO.3高雄世運主場館** | 以台灣最大規模的戶外演唱會場地聞名，不僅容納人數驚人，更因「場租免費、門票不抽成」成為國內外歌手偏愛的舞台。世運主場館屋頂鋪設上萬片太陽能板，是知名的綠建築體育館，點出**高雄世運不僅是「場地大」，更具永續意義**。



[【2025/10/02, TN科技島】](#)

## Spotify全新功能！以「排除」功能告別討厭歌曲

全球領先的音樂串流服務平台 Spotify，近日發布了一項重要的功能更新，**允許用戶將特定歌曲從其個人化推薦演算法中排除**。這項變革旨在**提升用戶的聆聽體驗**，確保用戶不再被不喜歡的歌曲持續干擾。

長久以來，Spotify 的「品味檔案」演算法透過分析用戶的聆聽行為，生成如「每週新發現」和「Blend」等個人化播放清單。然而，這也意味著某些用戶因重複聆聽特定歌曲，而導致這些歌曲持續出現在其個人推薦中，造成困擾。新功能解決了這項痛點。用戶只需在任何歌曲旁點擊三點選單，即可選擇「排除」。若用戶改變心意，也可隨時透過相同的選單選項，將歌曲「加回你的品味檔案」。

**這項更新補足了此前僅能排除整個播放清單的限制**，提供了更精細的控制權。相較之下，YouTube Music 雖允許從歷史紀錄中移除歌曲，但操作過程較為繁瑣；Apple Music 的「不喜歡」( Dislike ) 功能則效果較弱。未來，Spotify 有望進一步提升其用戶體驗，或許會考慮效仿競爭對手，提供封鎖特定藝人的功能，從而鞏固其在音樂串流市場中的領導地位。



# 02

## 網紅觀察站 Influencer

## 【電影類型】社群媒體帳號排行TOP 10

### Instagram 口碑數量 TOP10

|   |                                  |         |
|---|----------------------------------|---------|
| 1 | <a href="#">Austin Lin 林柏宏</a>   | 865,020 |
|   | <a href="#">Lucas Paixão 盧卡斯</a> | 793,852 |
| 2 | <a href="#">強強滾一家</a>            | 605,927 |
|   | <a href="#">Howwork X 六指淵</a>    | 566,328 |
| 3 | <a href="#">Eric Chen</a>        | 558,389 |
|   | <a href="#">越尊</a>               | 530,297 |
| 4 | <a href="#">梓梓 董梓甯</a>           | 514,648 |
|   | <a href="#">albeefin</a>         | 476,207 |
| 5 | <a href="#">Esther Liu 劉品言</a>   | 426,964 |
|   | <a href="#">殺氣 Fresa</a>         | 407,184 |

### Facebook 口碑數量 TOP10

|   |                                 |         |
|---|---------------------------------|---------|
| 1 | <a href="#">周渝民</a>             | 748,289 |
|   | <a href="#">那些電影教我的事</a>        | 527,704 |
| 2 | <a href="#">林志玲Chiling Lin</a>  | 492,169 |
|   | <a href="#">劉品言 Esther LIU</a>  | 450,538 |
| 3 | <a href="#">李羅粉絲團</a>           | 440,537 |
|   | <a href="#">高捷</a>              | 424,798 |
| 4 | <a href="#">電影裡的那些故事</a>        | 406,478 |
|   | <a href="#">Chloe 董梓甯</a>       | 404,829 |
| 5 | <a href="#">田中千繪Tanaka Chie</a> | 401,960 |
|   | <a href="#">張鈞甯Ning Chang</a>   | 346,717 |

### Youtube 口碑數量 TOP10

|   |                                |           |
|---|--------------------------------|-----------|
| 1 | <a href="#">白雨旋小雨</a>          | 2,445,449 |
|   | <a href="#">角頭 GATAO MOVIE</a> | 1,122,232 |
| 2 | <a href="#">文昭思緒飛揚</a>         | 1,059,263 |
|   | <a href="#">玖壹壹</a>            | 844,303   |
| 3 | <a href="#">經典華語老電影</a>        | 432,447   |
|   | <a href="#">廉傑克曼</a>           | 420,075   |
| 4 | <a href="#">武俠不止</a>           | 401,874   |
|   | <a href="#">好劇不斷</a>           | 321,138   |
| 5 | <a href="#">超粒方</a>            | 248,348   |
|   | <a href="#">搞神馬</a>            | 244,235   |





# 03

## 熱門話題 Hot Topics

 #hashtag排行榜

| 排名 | Hashtag      |
|----|--------------|
| 1  | #花蓮          |
| 2  | #fblifestyle |
| 3  | #樺加沙颱風       |
| 4  | #颱風          |
| 5  | #樺加沙         |
| 6  | #高雄          |
| 7  | #reels       |
| 8  | #搞笑          |
| 9  | #台北美食        |
| 10 | #台灣          |

## 10月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

**1**  **#花蓮**  
**TVBS 新聞**

📶 平均互動數 9.3萬  
📈 平均互動率 2.54%

**2**  **#fblifestyle**  
**Justin in Taiwan**  
**我不是歪國人**

📶 平均互動數 8.8萬  
📈 平均互動率 89.9%

**3**  **#樺加沙颱風**  
**東森新聞**

📶 平均互動數 3.3萬  
📈 平均互動率 0.49%

**4**  **#颱風**  
**大豐大哥大**

📶 平均互動數 2.8萬  
📈 平均互動率 17.2%

**5**  **#樺加沙**  
**東森新聞**

📶 平均互動數 1.1萬  
📈 平均互動率 0.16%

**6**  **#高雄**  
**徐文良**

📶 平均互動數 1.8萬  
📈 平均互動率 1.78%

**7**  **#reels**  
**KEVIN大大**

📶 平均互動數 3.8萬  
📈 平均互動率 23.9%

**8**  **#搞笑**  
**修TIME**

📶 平均互動數 2.5萬  
📈 平均互動率 51.6%

**9**  **#台北美食**  
**無法停止的嘴**

📶 平均互動數 8,254  
📈 平均互動率 15.9%

**10**  **#台灣**  
**Justin in Taiwan**  
**我不是歪國人**

📶 平均互動數 8.8萬  
📈 平均互動率 89.7%



# 04

## 國際案例

## Case Share

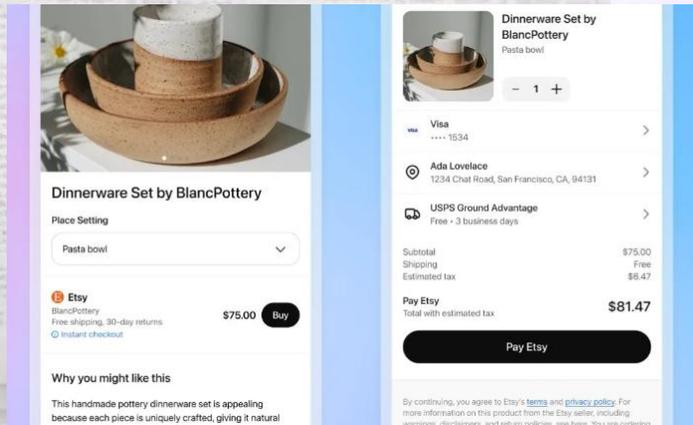
## ChatGPT 推出在平台上「一鍵結帳」的購物新功能

當越來越多消費者開始使用 AI 來尋找購物建議時，OpenAI 也宣布要讓大家能直接在 ChatGPT 裡完成購物。OpenAI 近日推出了全新的「即時結帳 (Instant Checkout)」功能，讓美國的 ChatGPT Plus、Pro 和免費用戶，都能直接在聊天介面中購買商品。首波合作對象是手作平台 Etsy，接下來也會陸續開放超過 100 萬個 Shopify 商家，像是 Glossier、Skims、Spanx、Vuori 等知名品牌都將上架。

Etsy 的產品與技術長 Rafe Colburn 表示，他們的目標是讓消費者能更容易找到、並愛上這些獨特又有創意的商品。目前即時結帳功能只支援單件商品購買，不過 OpenAI 計畫之後會加入「購物車」功能，讓用戶能一次購買多樣商品，並在未來擴展到更多地區。這項功能對商家會收取手續費，但 ChatGPT 用戶使用時不需額外付費。

OpenAI 也已開放這項協議的原始碼，讓商家能自行開發整合，未來可申請讓商品直接在 ChatGPT 平台上販售。市場研究機構 eMarketer 的分析認為，這是 OpenAI 邁入電商領域的重要一步。雖然功能還有需要改進的地方，但若能讓購物流程變得順暢，ChatGPT 可能會成為全新的購物平台，甚至挑戰 Amazon 和 Google 開啟新的營收模式。

這項新功能的推出，也反映出越來越多人直接透過 AI 詢問購物建議，從日常用品到節慶禮物都能在聊天中找到靈感。這樣的變化正在重新定義零售商的行銷策略，從過去依賴搜尋引擎優化 (SEO)，轉向新的「生成式引擎優化 (GEO)」。Target 數位產品管理副總 Ranjeet Bhosale 在 2025 年 ShopTalk Fall 大會上提到，GEO 將是未來的關鍵。他說：「現在不只是一要讓消費者找到正確的商品，更要懂得如何呈現它們。當他們搜尋『夏日派對』時，不只想看到餐具，還希望同時看到派對用品、烤肉食材、甚至防曬乳。品牌要學會以更完整、有故事感的方式，呈現整個商品組合，才能在生成式搜尋時被看見。」





# 05

數位轉型

**Digital Transformation**

START

## 「智慧貨架」正在偷偷捕捉消費者的每一個行動



超市中一排排的貨架，在數位科技的加持下，不只有陳列商品的功能。透過「智慧貨架」與電子標籤 (ESL)、感測器、影像辨識等技術的結合，這些貨架正搖身變成即時蒐集顧客行為數據的智慧平台，不僅提升顧客體驗，更直接帶動營收成長。

- **捕捉消費者行為，用於改善陳列策略、提高營收**

數位貨架標籤解決方案，為零售業者開啟了全新的數據分析可能性。**顧客在店內的每一個行動：拿起商品、停留在貨架前、瀏覽某一區域，都可成為有價值的數據。**透過整合數位貨架標籤、感測器與雲端平台，零售商能即時蒐集消費者與商品互動的數據，例如商品觸摸次數、停留時間與動線軌跡等原本難以掌握的行為數據。

**這些資料不只讓業者更了解消費者，更能實質改變商品陳列與促銷策略。**《Retail Dive》指出，一家大型超市在分析智慧貨架取得的數據後發現，原先流量較高的區域未有效利用，便將熱門商品移至該區，最終促銷品銷售成長 15%。另有一零售商發現某商品雖吸引大量注意但轉換率偏低，便針對該品項進行特價活動，成功將轉換率提升 20%。

- **流行趨勢不再靠猜，資料驅動創造新價值**

傳統的實體店面，長期以來一直有和供應鏈資料不流通的問題，根據 2025 年 PYMNTS Intelligence 報告《Data-Driven Advantage》指出，有逾六成零售商無法即時存取供應鏈數據，且多數內部部門間缺乏資料共享，導致營收成長潛力未被發揮。

- **智慧貨架賦能一線員工，顧客體驗也升級**

智慧貨架在賦能員工方面，除了補貨之外，還有其他應用場景，像是調整標籤價格和揀貨。以往，在一家平均擁有超過 12 萬件商品的 Walmart 店鋪內，若需執行價格調整（例如降價或清倉折扣），店員可能需要花費數小時甚至兩天時間，逐一更換紙本標籤。如今，在導入數位貨架標籤後，同樣的任務可在短短 15 分鐘內完成。不僅減少了店員的走動時間，也提高了準確率。另外，透過與線上訂單系統整合，數位貨架也可在店員需要揀貨時，以閃燈提示精確位置，協助他們迅速找到指定商品。根據 VusionGroup 提供的案例指出，某超市導入後，每筆訂單平均節省 45 秒，進一步提升消費者滿意度。**透過智慧貨架與即時回饋機制，實體門市不再只是供應鏈的終端，而是能主動產出、共享資料的節點，讓資料在零售價值鏈中流動起來，進一步賦能員工、強化整體營運效率。**





# 06

## 收視調查 Ratings

## 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name    | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1   | 好運來補體素優蛋白EX     | FTV   | 閩南語連續劇  | 3.00 |
| 2   | 好運來台塑石油APP      | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.92 |
| 3   | 綜藝大集合安美諾美白修護    | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.78 |
| 4   | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒    | CTV   | 歌唱音樂    | 2.17 |
| 5   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修  | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.96 |
| 6   | 寶島西米樂傳承         | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.00 |
| 7   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠    | CTV   | 競賽綜藝    | 0.96 |
| 8   | 豬哥亮經典秀大同氣密窗     | FTV   | 娛樂綜藝    | 0.85 |
| 9   | 新名偵探柯南          | CTS   | 卡通影片    | 0.85 |
| 10  | 阿鈣八合一強效綜藝玩很大    | CTV   | 娛樂綜藝    | 0.82 |
| 11  | 大陸尋奇旺旺友聯產險      | CTV   | 美食、旅遊節目 | 0.79 |
| 12  | 綜藝新時代發現台灣台塑石    | FTV   | 娛樂綜藝    | 0.79 |
| 13  | 全民星攻略京都念慈菴      | CTV   | 競賽綜藝    | 0.78 |
| 14  | 天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化    | CTS   | 競賽綜藝    | 0.74 |
| 15  | 1830新名偵探柯南      | CTS   | 卡通影片    | 0.68 |
| 16  | 1300好運來台塑石油APP  | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.66 |
| 17  | 1300好運來補體素優蛋白EX | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.63 |
| 18  | 我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞    | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.61 |
| 19  | 醫學大聯盟大同氣密窗      | FTV   | 競賽綜藝    | 0.61 |
| 20  | 1800新名偵探柯南      | CTS   | 卡通影片    | 0.57 |

有線台/全體

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜安美諾美白修護  | SANLI | 競賽綜藝   | 1.68 |
| 2   | 百味人生莊廣和堂轉大人萃  | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.56 |
| 3   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.56 |
| 4   | 超級夜總會利保肝專賣店   | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.49 |
| 5   | 百味人生美女人萃滴精    | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.40 |
| 6   | 話時代人物         | SETN  | 新聞性質節目 | 0.97 |
| 7   | 直中職36年味VS中    | VLSPT | 棒球     | 0.93 |
| 8   | 戲說台灣假日完整版安美諾  | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.85 |
| 9   | 戲說台灣安美諾美白修護霜  | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.84 |
| 10  | 少康戰情室         | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.83 |
| 11  | 台灣最前線         | FTVN  | 新聞性質節目 | 0.81 |
| 12  | 新台灣加油         | SETN  | 新聞性質節目 | 0.80 |
| 13  | 驚爆新聞線2200     | SETN  | 新聞性質節目 | 0.79 |
| 14  | 非凡最前線         | UBN   | 財經資訊分析 | 0.78 |
| 15  | 新台派上線         | SETN  | 新聞性質節目 | 0.77 |
| 16  | 直中職36年台VS中    | VLSPT | 棒球     | 0.76 |
| 17  | 驚爆新聞線2100     | SETN  | 新聞性質節目 | 0.74 |
| 18  | 114年中國國民黨黨主席選 | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.74 |
| 19  | 最前線新聞         | UBN   | 財經資訊分析 | 0.71 |
| 20  | 大愛劇日日好食光      | DaAi  | 國語連續劇  | 0.66 |

# 無線TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 好運來台塑石油APP   | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.45 |
| 2   | 新名偵探柯南       | CTS   | 卡通影片   | 1.29 |
| 3   | 1830蠟筆小新     | TTV   | 卡通影片   | 1.27 |
| 4   | 好運來補體素優蛋白EX  | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.20 |
| 5   | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒 | CTV   | 歌唱音樂   | 1.03 |
| 6   | 1830新名偵探柯南   | CTS   | 卡通影片   | 0.83 |
| 7   | 1800新名偵探柯南   | CTS   | 卡通影片   | 0.81 |
| 8   | 我和我的鋼四壁阿鈣八合一 | CTV   | 國語連續劇  | 0.71 |
| 9   | 綜藝新時代發現台灣台塑石 | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.66 |
| 10  | 1800蠟筆小新     | TTV   | 卡通影片   | 0.66 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝大集合安美諾美白修護   | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.48 |
| 2   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.10 |
| 3   | 好運來台塑石油APP     | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.00 |
| 4   | 好運來補體素優蛋白EX    | FTV   | 閩南語連續劇 | 0.96 |
| 5   | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂   | 0.93 |
| 6   | 1830蠟筆小新       | TTV   | 卡通影片   | 0.92 |
| 7   | 烏龍派出所          | CTS   | 卡通影片   | 0.92 |
| 8   | 美麗人生壯志高飛真享購    | TTV   | 閩南語連續劇 | 0.75 |
| 9   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝   | 0.64 |
| 10  | 1800蠟筆小新       | TTV   | 卡通影片   | 0.60 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝大集合安美諾美白修護   | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.81 |
| 2   | 好運來補體素優蛋白EX    | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.80 |
| 3   | 好運來台塑石油APP     | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.50 |
| 4   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝   | 1.23 |
| 5   | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂   | 1.16 |
| 6   | 天才衝衝絲瓜露愛妮雅化    | CTS   | 競賽綜藝   | 1.09 |
| 7   | 阿鈣八合一強效綜藝玩很大   | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.04 |
| 8   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.96 |
| 9   | 新名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片   | 0.96 |
| 10  | 寶島西米樂傳承        | TTV   | 閩南語連續劇 | 0.85 |

## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 好運來補體素優蛋白EX    | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.07 |
| 2   | 好運來台塑石油APP     | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.00 |
| 3   | 綜藝大集合安美諾美白修護   | FTV   | 娛樂綜藝    | 4.55 |
| 4   | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂    | 3.76 |
| 5   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.44 |
| 6   | 豬哥亮經典秀大同氣密窗    | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.58 |
| 7   | 寶島西米樂傳承        | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.42 |
| 8   | 1300好運來台塑石油APP | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.33 |
| 9   | 大陸尋奇旺旺友聯產險     | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.30 |
| 10  | 全民星攻略京都念慈菴     | CTV   | 競賽綜藝    | 1.26 |

# 有線TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園   | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.95 |
| 2   | 直中職36年味VS中    | VLSPT | 棒球     | 0.81 |
| 3   | 話時代人物         | SETN  | 新聞性質節目 | 0.64 |
| 4   | 百味人生美女人萃滴精    | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.60 |
| 5   | 百味人生莊廣和堂轉大人萃  | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.59 |
| 6   | 角頭大橋頭         | VLM   | 國片     | 0.59 |
| 7   | 2100全民星攻略     | ETTV  | 競賽綜藝   | 0.58 |
| 8   | 1200蠟筆小新      | GTV-C | 卡通影片   | 0.53 |
| 9   | 臨時劫案          | ET-M  | 國片     | 0.52 |
| 10  | 114年中國國民黨黨主席選 | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.51 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type      | TVR  |
|-----|----------------|-------|-----------|------|
| 1   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園    | SANLI | 閩南語連續劇    | 1.36 |
| 2   | 百味人生莊廣和堂轉大人萃   | SANLI | 閩南語連續劇    | 1.16 |
| 3   | 百味人生美女人萃滴精     | SANLI | 閩南語連續劇    | 1.14 |
| 4   | 超級紅人榜安美諾美白修護   | SANLI | 競賽綜藝      | 0.65 |
| 5   | 直中職36年味VS中     | VLSPT | 棒球        | 0.61 |
| 6   | 超級夜總會利保肝專賣店    | SANLI | 娛樂綜藝      | 0.55 |
| 7   | 直中職36年統VS中     | VLSPT | 棒球        | 0.47 |
| 8   | 直25F1世界一級方程式賽車 | VLMAX | 其他球類、體育節目 | 0.37 |
| 9   | 聯結2300         | GTV-D | 韓劇        | 0.35 |
| 10  | 聯結             | GTV-D | 韓劇        | 0.35 |

## 35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------|-------|---------|------|
| 1   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園  | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.28 |
| 2   | 百味人生莊廣和堂轉大人萃 | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.28 |
| 3   | 直中職36年味VS中   | VLSPT | 棒球      | 1.22 |
| 4   | 直中職36年台VS中   | VLSPT | 棒球      | 1.02 |
| 5   | 百味人生美女人萃滴精   | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.88 |
| 6   | 直中職36年統VS中   | VLSPT | 棒球      | 0.78 |
| 7   | 花甲少年趣旅行蝦皮購物  | ETTV  | 美食、旅遊節目 | 0.78 |
| 8   | 話時代人物        | SETN  | 新聞性質節目  | 0.70 |
| 9   | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝    | 0.67 |
| 10  | 超級夜總會利保肝專賣店  | SANLI | 娛樂綜藝    | 0.64 |

## 50歲以上

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜安美諾美白修護  | SANLI | 競賽綜藝   | 3.17 |
| 2   | 超級夜總會利保肝專賣店   | SANLI | 娛樂綜藝   | 2.84 |
| 3   | 百味人生莊廣和堂轉大人萃  | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.16 |
| 4   | 百味人生美女人萃滴精    | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.16 |
| 5   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.08 |
| 6   | 話時代人物         | SETN  | 新聞性質節目 | 1.55 |
| 7   | 台灣最前線         | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.50 |
| 8   | 新台灣加油         | SETN  | 新聞性質節目 | 1.44 |
| 9   | 驚爆新聞線2200     | SETN  | 新聞性質節目 | 1.38 |
| 10  | 114年中國國民黨黨主席選 | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.36 |

## 新聞類節目/頻道收視

| 無線台新聞         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視        | 0.39 | 0.39   | 0.32   | 0.59   | 1.33  |
| TTV/台視        | 0.20 | 0.20   | 0.26   | 0.28   | 0.66  |
| CTS/華視        | 0.08 | 0.08   | 0.12   | 0.14   | 0.27  |
| FTV/民視        | 0.08 | 0.08   | 0.18   | 0.21   | 0.71  |
| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.58 | 0.18   | 0.21   | 0.43   | 0.95  |
| ET-N/東森新聞     | 0.48 | 0.17   | 0.17   | 0.35   | 0.78  |
| SETN/三立新聞     | 0.37 | 0.12   | 0.10   | 0.21   | 0.66  |
| FTVN/民視新聞     | 0.35 | 0.07   | 0.18   | 0.16   | 0.64  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.23 | 0.04   | 0.05   | 0.10   | 0.43  |
| NTVN/壹新聞      | 0.18 | 0.09   | 0.07   | 0.16   | 0.27  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.18 | 0.09   | 0.07   | 0.15   | 0.27  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.14 | 0.04   | 0.03   | 0.09   | 0.24  |
| UBN/非凡新聞      | 0.13 | 0.02   | 0.04   | 0.07   | 0.25  |
| SET-F/三立財經台   | 0.04 | 0.01   | 0.01   | 0.02   | 0.08  |
| MNEWS/鏡新聞     | 0.01 | 0.00   | 0.00   | 0.01   | 0.02  |



## 類型節目收視率

### 戲劇類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 好運來補體素優蛋白EX    | FTV   | 3.00 |
| 2   | 好運來台塑石油APP     | FTV   | 2.92 |
| 3   | 百味人生莊廣和堂轉大人萃   | SANLI | 1.56 |
| 4   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園    | SANLI | 1.56 |
| 5   | 百味人生美女人萃滴精     | SANLI | 1.40 |
| 6   | 寶島西米樂傳承        | TTV   | 1.00 |
| 7   | 戲說台灣假日完整版安美諾   | SANLI | 0.85 |
| 8   | 戲說台灣安美諾美白修護霜   | SANLI | 0.84 |
| 9   | 1300好運來台塑石油APP | FTV   | 0.66 |
| 10  | 大愛劇日日好食光       | DaAi  | 0.66 |

### 新聞類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 話時代人物         | SETN  | 0.97 |
| 2   | 少康戰情室         | TVBS  | 0.83 |
| 3   | 台灣最前線         | FTVN  | 0.81 |
| 4   | 新台灣加油         | SETN  | 0.80 |
| 5   | 驚爆新聞線2200     | SETN  | 0.79 |
| 6   | 非凡最前線         | UBN   | 0.78 |
| 7   | 新台派上線         | SETN  | 0.77 |
| 8   | 驚爆新聞線2100     | SETN  | 0.74 |
| 9   | 114年中國國民黨黨主席選 | TVBS  | 0.74 |
| 10  | 最前線新聞         | UBN   | 0.71 |

### 綜藝類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合安美諾美白修護   | FTV   | 2.78 |
| 2   | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒   | CTV   | 2.17 |
| 3   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 1.96 |
| 4   | 超級紅人榜安美諾美白修護   | SANLI | 1.68 |
| 5   | 超級夜總會利保肝專賣店    | SANLI | 1.49 |
| 6   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 0.96 |
| 7   | 豬哥亮經典秀大同氣密窗    | FTV   | 0.85 |
| 8   | 阿鈣八合一強效綜藝玩很大   | CTV   | 0.82 |
| 9   | 綜藝新時代發現台灣台塑石   | FTV   | 0.79 |
| 10  | 全民星攻略京都念慈菴     | CTV   | 0.78 |

### 其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 直中職36年味VS中   | VLSPT | 0.93 |
| 2   | 大陸尋奇旺旺友聯產險   | CTV   | 0.79 |
| 3   | 直中職36年台VS中   | VLSPT | 0.76 |
| 4   | 花甲少年趣旅行蝦皮購物  | ETTV  | 0.63 |
| 5   | 直中職36年統VS中   | VLSPT | 0.61 |
| 6   | 型男大主廚        | SL2   | 0.52 |
| 7   | 效年出發吧台中就醬玩   | STV   | 0.39 |
| 8   | 詹姆士出走料理可果美野菜 | GTV-1 | 0.39 |
| 9   | 食尚玩家熱血48小時   | TVBSG | 0.37 |
| 10  | 日本人不知道吃遍台灣特色 | VLJP  | 0.34 |

# Connect with us.

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

## EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

## SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

## CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部