

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

 Vol.2541
10.06 ~ 10.12



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

15 Oct, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 Media News

金鐘獎綜藝、實境節目TOP 5！你心中的冠軍是誰？

3

熱門話題 Hot Topics

10月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

5

收視調查 Ratings

2025/10/06-2025/10/12

2

網紅觀察站 Influencer

2025/10 【3C家電】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 Case Share

從現場到線上：社群媒體如何重塑現場活動體驗

6

藝人動態 Dorian Idols

2025/09-2025/10



01

媒體放大鏡

Media News



金鐘60 綜藝節目獎入圍TOP 5		金鐘60 實境節目獎入圍TOP 5	
節目名稱	網路聲量	節目名稱	網路聲量
1. 型男大主廚	790	1. 人生幹大事 上船了各位!	889
2. 夜市王	691	2. 來吧! 哪裡怕	777
3. 原子少年 2 ATOM BOYZ II	338	3. 老少女奇遇記 2	606
4. 拜託 ATM	196	4. 廚師的迫降: 客家廚房	554
5. 一起聽團吧	160	5. 不在我的世界當勇者	312

【2025/10/13, 網路溫度計】

金鐘獎綜藝、實境節目TOP 5! 你心中的冠軍是誰?

金鐘60頒獎典禮即將登場，節目類獎項向來競爭激烈，尤其「綜藝節目獎」與「實境節目獎」更是話題與流量並重的熱門戰場。第60屆頒獎典禮將於10月17日晚間在台北流行音樂中心登場，一起來看看網友最熱議的節目有哪些。

- **綜藝節目 No.1 《型男大主廚》** | 穩坐聲量王冠軍寶座的《型男大主廚》堪稱「金鐘老面孔」也是本屆入圍節目中最長青的一檔。節目以輕鬆活潑的廚藝PK為特色，自2006年7月開播以來，已陪伴觀眾走過十多年歲月，固定於每晚7點播出，成為許多家庭晚餐時光的共同回憶。今年是《型男大主廚》睽違多年第二度入圍金鐘獎，也被不少網友形容「實至名歸」，話題熱度不減反增。
- **實境節目 No.1 《人生幹大事 上船了各位!》** | 以震撼的「海上冒險實境」引爆討論熱潮。節目結合極限挑戰與真實情緒，紀錄七位藝人在長時間航程中的互動與努力，也展現團隊合作的強大凝聚力。紀錄從花蓮外海挑戰260公里航程直抵日本石垣島，全程限時60小時，是台灣綜藝史上首見的超高強度冒險挑戰。入圍金鐘喜訊一出，也讓不少觀眾敲碗期待節目能在頒獎典禮上「順利敲響金鐘」。



搶攻大銀幕話題王寶座與票房 華語片口碑大公開

連假檔期熱鬧開跑，三部華語片搶攻大銀幕話題王寶座與票房！《網路溫度計DailyView》根據「華語片」網路口碑聲量近一個月排行榜，《他年她日》上映超過一個月的《96分鐘》穩穩維持話題討論度。從愛情、動作到驚悚，三部作品各自展現不同類型魅力。

- **《他年她日》** | 不是普通的愛情片，而是跨越時空、挑戰重力與命運的奇幻浪漫。男女主角生活在不同的世界中，愛情必須跨越「時空」的阻隔。這樣的設定讓愛情不只是心動，更帶著宿命與物理法則的沖突張力。許光漢與袁澧林主演卡司陣容也讓聲量更高漲。
- **《96分鐘》** | 電影以一場震撼全台的高鐵炸彈危機為主軸，描寫退役拆彈專家與刑警妻子在96分鐘生死倒數中，既要解開列車上的危機，也得面對內心與婚姻的裂痕。全片卡司堅強，情感線與動作場面交錯推進。
- **《泥娃娃》** | 靈感取自台灣最詭異童謠，這首恐怖兒歌在網路再次掀起一波討論。以台灣詭異童謠為靈感，融合親情、信仰與恐懼，演員群親身體驗與靈異細節，讓這部作品不只是恐怖片，更是一場關於「恐懼源於內心」的心理探索。



【 [2025/10/07, 數位時代](#) 】

ChatGPT 正式開放第三方App首波進駐

人工智慧AI新創 OpenAI 在年度開發者大會上宣布，正式開放第三方應用程式進駐ChatGPT。使用者未來可在對話過程中直接呼叫 Spotify、Zillow、Canva 等服務，完成任務而不必離開聊天介面。此舉意味著 **OpenAI 試圖把 ChatGPT 打造成數位服務的重要入口**，同時吸引更多開發者加入其生態系統。

- **ChatGPT 內建應用程式功能上線** | OpenAI 推出全新功能「Apps inside ChatGPT」，使用者可在對話中直接呼叫各種應用程式，例如請 ChatGPT 建立派對歌單即可自動連結 Spotify，或透過 Zillow 查找待售房屋並顯示互動地圖。
- **開發者與企業導向生態系統** | 除了面向一般使用者，**OpenAI 也將此功能視為吸引企業與開發者的重要管道**。新推出的 AgentKit 軟體工具能協助企業快速建立 AI 代理人，讓其在最少人為干預下自動完成多項任務。部分應用甚至可以直接播放影片，或啟動交易功能。OpenAI 表示，未來將支援更多變現模式，包含透過 ChatGPT 內建的「即時結帳」(Instant Checkout)。



【 [2025/10/10, YAHOO新聞](#) 】

Sora下載已突破百萬，增長速度「比 ChatGPT 還快」

OpenAI 的 **AI 生成影片社交應用 Sora 已經突破了 100 萬次下載量**！根據負責人 Bill Peebles 的說法，Sora 其實在不到 5 天的時間內就取得了這一成績，增長速度「比 ChatGPT 還快」。而且需要注意的是，這一里程碑還是在平台僅向北美地區開放，並且需要邀請碼才能使用的前提下達成的。**很顯然，人們非常願意嘗試 AI 生成影片**，而簡單的提示語輸入和熟悉的垂直呈現方式也基本消除了使用上的門檻。

不過在快速成長的同時，Sora 當然也需要面對不少問題。而其中最重要的一項，便是如何確保用戶生成的內容不構成侵權。目前我們在平台上已經看到不少受版權保護形象的身影（比如說皮卡丘），這讓人對 Sora 訓練資料的來源產生了質疑，而且可能引起相關行業的聲討。除此之外，由於 Sora 使用者也可在生成內容中使用自己或別人的肖像，如何保證其不被濫用也是官方要考慮的課題。據稱 OpenAI 已計劃增加更細緻的控制選項，但效果如何還有待觀察。



YouTube

New live streaming updates are here!

【[2025/10/09, 鏈新聞](#)】

Youtube 宣佈直播功能重磅升級 AI自動捕捉生成短影音

Youtube宣佈史上最大規模的Live直播升級，目標為拉近創作者與粉絲之間的距離，擴大直播內容的影響力與商業潛力。Youtube的官方數據顯示，今年每日平均都有30%的觀眾登入看喜歡的Youtuber直播。創作者常做直播可以快速增長流量，吸引更多人訂閱。

- **直播暖身運動試跑上路** | 為了降低創作者進入直播的高技術門檻，YouTube 推出了「直播前練習」模式，讓創作者能在無風險環境下測試設備與功能，準備妥當後再正式開播。結合輕鬆遊戲與即時互動，創作者不僅能輕鬆上手，還可透過直播獲利。
- **橫縱向跨格式直播與 AI 登場** | 創作者可同時進行橫向與縱向直播，並整合統一聊天室，提供不同裝置用戶無縫的觀看體驗。任何用戶都可發起縱向直播並與其他直播互動，開啟更多即時合作與對談的可能性。新功能將以AI人工智慧識別直播中最吸睛的瞬間，自動生成可分享的短影片，讓直播熱度延續至直播結束後。
- **不打擾用戶體驗的新營利模式** | YouTube 將推出無縫轉換功能，鼓勵更多人加入付費會員，讓創作者更容易提供高價值的獨家內容。

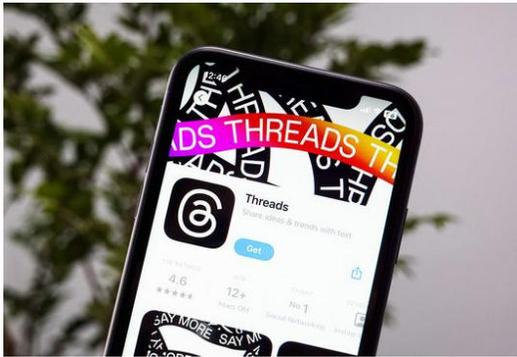


年度社群新局勢！板塊變動與產業聲量大解密

社群生態在近兩年快速演變，不同平台逐漸展現出差異化的定位與優勢，各個平台分別適合運用哪種行銷策略，品牌又能夠如何運用AI工具輔助，達成精準又高效的行銷策略？

- **各產業聲量分布概覽** | 在2025年上半年，百貨零售與金融壽險證券產業聲量均突破1,000萬，分別位居第一與第二；而聲量成長率最高的則是科技產業與醫美產業。科技產業與醫美產業同樣以社群平台為主，部分醫師開始經營新興平台如Threads，以擴大觸及與影響力；同時，討論區中具請益與經驗交流性的社團聲量持續提升，反映醫美市場需求與關注度不斷上升。
- **醫美產業聲量來源解析** | 2025年上半年醫美話題以論壇與人物頻道聲量最為突出，其中Dcard與PTT為核心平台，占比近九成，討論多集中於醫美經驗分享及術前術後比較，因真實且具參考價值。人物頻道則以Instagram (約39%)與Facebook (約35%)為主，聲量主要來自KOL透過短影音分享療程心得與施作過程，帶動網友熱烈討論，顯示與KOL合作已成醫美產業行銷主流。





【2025/10/11, ETtoday新聞雲】

全球最愛用Threads! 台灣人「滑脆」貢獻流量21.83%

台灣人再度拿下「全球第一」！Meta旗下社群平台Threads在全球日活躍使用量突破1.3億人次，首次超越社群平台X（推特）。其中，**台灣用戶流量貢獻度高達21.83%，勇奪全球第一名**，成為最愛使用Threads的國家，其次依序為越南、美國、韓國及香港。

投資理財達人「布蘭特大叔（Uncle Brent）」在Threads分享這項消息時幽默表示，「不好意思，又有Taiwan No.1登場了！」貼文掀起網友熱烈回應，「Threads根本就是台灣人的LINE群組」、「以前起床第一件事是開FB，現在都是看Threads，很久沒打開FB了」。**有使用者形容，Threads已成為「大型聊天室」與「台版情報網」**，從生活瑣事、溫馨互助到救災協調都有人即時回應。甚至有網友笑稱，「台灣人用Threads已經到上廁所沒衛生紙、吃便當沒筷子都能求助的程度！」

Threads於2023年7月由Meta推出，主打即時動態與高互動推薦機制，透過演算法依據用戶互動行為推薦內容，營造親近的社群氛圍。分析指出，**台灣使用者習慣積極留言與參與話題，使Threads在台灣迅速形成高黏著社群**，也成為災害期間的重要即時訊息平台。

解鎖銀髮族商機：橘世代熟齡KOL成為品牌行銷的必爭之地

台灣在2025年正式邁入超高齡社會，而50-65歲的「橘世代」正逐漸成為消費市場的主力。他們擁有穩定的經濟基礎、強大的消費力與高度品牌忠誠度，被視為未來不可忽視的新興藍海。品牌若能及早掌握橘色經濟的核心族群，就能在競爭激烈的市場中搶得先機。

- **橘世代消費行為與社群習慣解析** | 相較於年輕族群，他們財務穩定，**願意為高品質產品與服務付費。偏好值得信任、具口碑的品牌**，對品牌忠誠度高，更重視品質與信任感。保健食品、家電3C、生活用品、旅遊、美妝保養、金融理財，都是橘世代高度重視的領域。**電視仍是橘世代的重要資訊來源**，尤其在健康、新聞與生活娛樂領域。
- **品牌在橘世代行銷的三大挑戰** | （一）錯誤迷思：許多品牌誤以為熟齡族群不上網，實際上橘世代的數位參與度已相當高。（二）缺乏整合管道：難以同時觸及FB、IG與電視等多媒體整合渠道。（三）缺少信任背書：傳統廣告曝光不足以影響熟齡族群的購買決策，更需要可信任的KOL或專業意見領袖進行說服。

2000-2040台灣50-65歲人口結構比



【2025/10/07, I-BUZZ】



02

網紅觀察站 Influencer

【3C家電】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

	霸軒BAXUAN	1,367,491
	Blue王	607,484
	何星冉	601,869
	\wiljen\ 吳羿璉	572,343
	許凱皓	570,813
	Palmier Bakery	555,809
	3CPS 獨家設計	536,837
	魏如萱 waa wei	508,357
	邵雨薇IvyShao	419,421
	Joeman 九妹	411,039

Facebook 口碑數量 TOP10

	圈圈與他爹娘的日常	613,618
	霸軒 Baxuan	490,529
	HiNet光世代	401,088
	中華電信	378,365
	邵雨薇IvyShao	367,602
	Pigx3金豬三兄弟與搞笑狼	313,754
	從零開始的無印生活	265,739
	連晨翔 Simon	255,603
	JoemanStation	239,992
	jimmyblog	231,450

Youtube 口碑數量 TOP10

	中華電信	1,501,942
	KT story	952,035
	Joeman	630,924
	彼得森	366,253
	老王	345,642
	Panasonic Hong Kong	321,148
	進藤喜彥 Yoziness	283,961
	CASETiFY	264,044
	胡子Huzi	255,154
	霸軒與小美 Baxuan & Mei	226,656





03

熱門話題 Hot Topics

 #hashtag 排行榜

排名	Hashtag
1	#taiwan
2	#台北美食
3	#ootd
4	#台中
5	#台中美食
6	#台灣
7	#taipei
8	#中秋節
9	#台北
10	#tattoo

10月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1  #taiwan
滷蛋
平均互動數 6.7萬
平均互動率 123%

2  #台北美食
買在最低點
平均互動數 7.9萬
平均互動率 103%

3  #ootd
張秉誠 Allen
平均互動數 2萬
平均互動率 135%

4  #台中
無法停止的嘴
平均互動數 3.1萬
平均互動率 13.3%

5  #台中美食
買在最低點
平均互動數 5.1萬
平均互動率 66.7%

6  #台灣
哇係黑龍
平均互動數 4.3萬
平均互動率 24.7%

7  #taipei
al.dente.life
平均互動數 3.6萬
平均互動率 8.62%

8  #中秋節
燕兒美食樂園
平均互動數 7.1萬
平均互動率 42.6%

9  #台北
傑克開吃 JackStartEat
平均互動數 2萬
平均互動率 31.5%

10  #tattoo
甄甄
平均互動數 1,333
平均互動率 23.8%



04

國際案例

Case Share

從現場到線上：社群媒體如何重塑現場活動體驗

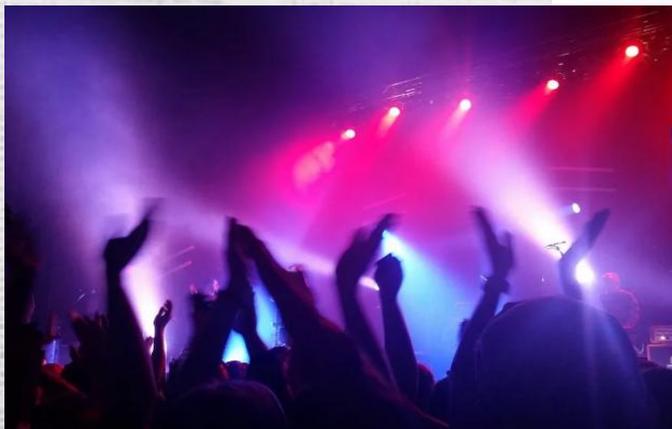
疫情過後，人們再次湧向音樂祭、展覽、演唱會等各類現場活動，但隨著票價高漲、物價攀升，要不要親自到場參加，成為更謹慎的決定。

根據 Horizon Futures 最新研究顯示：81% 的人認為活動必須能留下「難忘的回憶」才值得出門；79% 希望那是一場「一生一次的體驗」。同時，75% 的觀眾在現場會注意到品牌曝光，年輕族群的比例更高達81%。這代表**實體活動不只是娛樂，更是一種能產生強烈印象的品牌接觸點。**

- **虛擬參與成新常態** | 線上參與已成為兼顧預算與便利的主流選擇。根據調查：69%的人因「成本考量」選擇線上參與；64%因「可同時處理其他事情」而傾向線上；61%認為「便利性」是最大誘因。**尤其對年輕世代來說，他們早已習慣以螢幕為生活中心**，線上直播、短影音、社群互動對他們而言，都屬於「參與現場」的一部分，**不一定要親臨現場，也能「即時感受」活動氛圍。**
- **品牌價值的延伸** | 無論是現場或線上活動，都是品牌與消費者建立關係的關鍵時刻。研究指出：80% 的參與者在參加活動時，對品牌訊息更容易產生好感與接受度；65% 的人透過活動接觸到「更貼近自己」的新品牌。這顯示出，**品牌只要在活動中創造共鳴與參與感，就能有效提升印象與信任度。**
- **觀眾最重視的品牌互動** | 觀眾期待的不只是被動觀看，而是「能互動、有感覺」的體驗。最受歡迎的品牌互動包含：折扣、優惠碼、抽獎活動，年輕族群特別喜歡高科技互動、粉絲專區、幕後花絮等元素此外，也**更在意活動是否能在社群上分享**，「能不能拍、能不能發文」已成為他們決定是否親臨現場的重要考量。



資料來源：[marketingdive 2025-10-10](https://www.marketingdive.com/2025-10-10/)





05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	3.21
2	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	3.04
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.54
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.06
5	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.25
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.17
7	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.04
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.01
9	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	0.93
10	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	0.92
11	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.80
12	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.80
13	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.77
14	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	0.68
15	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.66
16	醫學大聯盟娘家明適保EX	FTV	競賽綜藝	0.61
17	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.58
18	姊妹亮起來娘家明適保EX	FTV	資訊綜藝	0.55
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.54
20	航海王29	TTV	卡通影片	0.52

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.47
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.84
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.48
4	百味人生本草萃滴精五轉系	SANLI	閩南語連續劇	1.39
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.92
6	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.90
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.85
8	中華民國生日快樂	SETN	特別節目	0.84
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.79
10	直25MLB分區系列老VS水	VLSPT	棒球	0.77
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.77
12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.77
13	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.74
14	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.71
15	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.69
16	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.67
17	1400前進新台灣	SETN	新聞性質節目	0.65
18	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.63
19	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.62
20	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.62

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.71
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.66
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.61
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.32
5	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	1.32
6	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.27
7	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.15
8	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.08
9	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.07
10	航海王29	TTV	卡通影片	0.95

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.56
2	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	5.27
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.31
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.59
5	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.91
6	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.70
7	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.42
8	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.31
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.26
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.23

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.71
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.66
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.61
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.32
5	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	1.32
6	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.27
7	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.15
8	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.08
9	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.07
10	航海王29	TTV	卡通影片	0.95

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.56
2	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	5.27
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.31
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.59
5	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.91
6	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.70
7	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.42
8	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.31
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.26
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.23

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.21
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.00
3	百味人生本草萃滴精五轉系	SANLI	閩南語連續劇	0.98
4	中華民國生日快樂	SETN	特別節目	0.87
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.82
6	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.74
7	現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.65
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.60
9	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.55
10	食尚玩家2天1夜go	TVBSG	美食、旅遊節目	0.55

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.68
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	3.51
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	2.07
4	百味人生本草萃滴精五轉系	SANLI	閩南語連續劇	2.05
5	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.68
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.57
7	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.50
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.49
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.47
10	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.33

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.21
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.00
3	百味人生本草萃滴精五轉系	SANLI	閩南語連續劇	0.98
4	中華民國生日快樂	SETN	特別節目	0.87
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.82
6	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.74
7	現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.65
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.60
9	效年出發吧台中就醬玩	STV	美食、旅遊節目	0.55
10	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.55

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.68
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	3.51
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	2.07
4	百味人生本草萃滴精五轉系	SANLI	閩南語連續劇	2.05
5	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.68
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.57
7	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.50
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.49
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.47
10	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.33

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.45	0.45	0.38	0.65	1.37
TTV/台視	0.27	0.27	0.23	0.31	0.74
CTS/華視	0.13	0.13	0.16	0.16	0.26
FTV/民視	0.06	0.06	0.18	0.14	0.67
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.59	0.21	0.23	0.45	0.95
ET-N/東森新聞	0.49	0.16	0.19	0.34	0.81
SETN/三立新聞	0.40	0.09	0.10	0.24	0.72
FTVN/民視新聞	0.38	0.08	0.16	0.16	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.25	0.03	0.05	0.14	0.46
CTS-N/華視新聞資訊台	0.19	0.11	0.08	0.16	0.29
NTVN/壹新聞	0.18	0.06	0.07	0.13	0.28
UBN/非凡新聞	0.15	0.02	0.05	0.11	0.26
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.04	0.06	0.10	0.25
SET-F/三立財經台	0.05	0.01	0.03	0.03	0.09
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.01	0.00	0.00	0.02



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	3.04
2	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	1.48
3	百味人生本草萃滴精五轉系	SANLI	1.39
4	寶島西米樂傳承	TTV	1.04
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.92
6	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	0.68
7	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	0.67
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.63
9	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	0.58
10	大愛劇碧海映藍天	DaAi	0.56

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣演義	FTVN	0.90
2	台灣最前線	FTVN	0.85
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.79
4	少康戰情室	TVBS	0.77
5	非凡最前線	UBN	0.77
6	新台灣加油	SETN	0.74
7	驚爆新聞線2100	SETN	0.71
8	新台派上線	SETN	0.69
9	1400前進新台灣	SETN	0.65
10	最前線報告	UBN	0.62

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	3.21
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.54
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.47
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	2.06
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.84
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.17
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	0.93
8	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	0.92
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.80
10	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	0.80

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	1.25
2	直25MLB分區系列老VS水	VLSPT	0.77
3	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	0.62
4	老闆好神一人食堂營業中	VLJP	0.52
5	效年出發吧台中就醬玩	STV	0.50
6	型男大主廚	SL2	0.49
7	非凡大探索	UBN	0.42
8	直25MLB分區系列釀VS小	VLSPT	0.41
9	1730日本人不知道吃遍台灣	VLJP	0.40
10	直25MLB分區系列費VS道	VLSPT	0.39



06

藝人動態

Dorian Idols



中信兄弟啦啦隊 Passion Sisters 成軍第十二年，從最初的8位成員擴編至目前35位，2025年全新單曲《WE GOT YOU》，將在18日及19日在臺北大巨蛋首度公開。凡憑有價內野門票入場，就能獲得 Passion Sisters 精心準備的歌詞小卡。(圖 / 中信兄弟提供)



台灣民間反詐騙協會於27日下午在台北市松山區吉祥公園舉辦《反詐要周全·花好月常圓》睦鄰暨反詐宣導活動。現場特別邀請中信兄弟啦啦隊 Passion Sisters 的昀二、芊芊、維尼帶來活力四射的應援演出，並以親切方式向民眾宣導防詐觀念。(圖 / 翻攝自民視新聞)



2025年邀請金牌製作人陳冠甫為PS製作全新單曲，今年的單曲【WE GOT YOU】，將2025中信兄弟年度口號「進化」寫進歌詞裡，同時在單曲中也特別編寫韓文和日文歌詞。人氣啦啦隊員崑崙直言感動、希希盼戰況緊繃帶來力量。(圖 / 記者龔乃玠攝)

Passion Sisters IDOLS



新北中信特攻1日舉行2025-26賽季的開季媒體日，除公佈主視覺、年度口號「Run And Dunk 衝擊」之外，今日也特別公布中信特攻啦啦隊「Passion Sisters」兩大韓援，包括JJUBI、金渡兒將加入本賽季應援行列。

(圖 / 記者杜奕君攝)



今年PS的舞蹈也是球迷們有目共睹，開頭是一朵含苞待放的花朵，中心點有著新生代女孩被其它女孩環繞並守護著。女孩手上比的「S」是PS的招牌手勢。而「S」在電玩領域裡，也是象徵最頂尖厲害的角色，隱喻了我們是最強大的

隊伍。(圖 / 中信官方提供)



中信育樂全方位應援表演團隊

「NOISEMAKER 製噪機」也將一起來到新莊體育館，打造最具感染力的應援舞台！10/25(六)、10/26(日)中信特攻將在新莊體育館進行開幕週賽事，歡迎線人們一起來為特務軍團加油。

(圖 / 中信特攻提供)

Passion Sisters IDOLS



中信兄弟啦啦隊Passion Sisters驚傳人員異動，11日晚間有在Threads上爆料：「練習生加入、學姐離隊！」性感女神陳波波則在凌晨留言：「珍惜與你們剩下的時光！」引發可能有成員畢業的揣測。讓不少粉絲都十分緊張傳聞是否屬實。(圖 / 翻攝自陳波波IG)



有「岷岷接班人」之稱的中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」成員冼迪琦(小迪)以甜美可愛外型與大方個性，笑稱自己是個「吃貨」，《中天新聞》特別邀請她品嚐創意港式料理，在餐桌上與大家分享近期的應援心得。(圖 / 翻攝自冼迪琦臉書)



颱風樺加沙重創花蓮，釀成慘重災情，演藝圈也迅速展現愛心行動，其中中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」成員林可就在社群發文分享救災的心得，透露自己投入到當地救災的行列。貼文曝光後，湧入大批網友朝聖按讚。(圖 / 攝自林可IG)

Passion Sisters IDOLS



中信兄弟啦啦隊Passion Sisters韓籍女神邊荷律18日開始從大巨蛋一路應援到台中洲際棒球場，連續4天上班，她發文，坦言身體狀況確實不太好，並內疚直呼：「應援的時候沒能以百分之百的狀態去做，真的很抱歉」。

(圖 / 中信兄弟啦啦隊臉書)



經紀人乖姐被問及未來邊荷律是否有機會現身特攻主場應援，乖姐指出，不只邊荷律，若未來有適合的主題日，另一韓援李丹妃也有機會加入，「我們都有聽到球迷的聲音，也希望大家踴躍進場。」

(圖 / 記者陳志曲攝)



新北中信特攻1日舉行2025-26賽季的開季媒體日，也特別公布中信特攻啦啦隊「Passion Sisters」兩大韓援，包括JJUBI、金渡兒將加入本賽季應援行列。另外，PS女孩陣中另一位高人氣韓援女神邊荷律，也傳出有機會本季後續主題日加入助陣。(圖 / 翻攝自邊荷律IG)

邊荷律

IDOLS



職棒中信兄弟專屬啦啦隊 Passion Sisters 人氣成員「曼容」(高曼容)，身高 170 公分、體重 49 公斤，體態高挑纖細，一雙白皙美腿格外吸睛。從 16 歲開始參加選美比賽。9/23 榮耀回歸台中洲際棒球場！(圖 / 翻攝自高曼容IG)



中信兄弟啦啦隊PS女孩曼容繼2024年後18日再奪國際后冠，在科索沃舉辦的《2025世界自由小姐》勇奪 - 「總冠軍」與「才藝小姐」第一名，讓她感動地直呼：「再一次夢想成真！」(圖 / 翻攝自高曼容IG)



新生代演員鍾亞翰與啦啦隊女神君白，受全球獨立時尚設計師創業平台《CLA Fashion Platform》邀請，赴香港參與年度時裝盛事「CENTRESTAGE」，擔任品牌大使，為新銳設計發聲。(圖 / 嘉樂娛樂工作室提供)

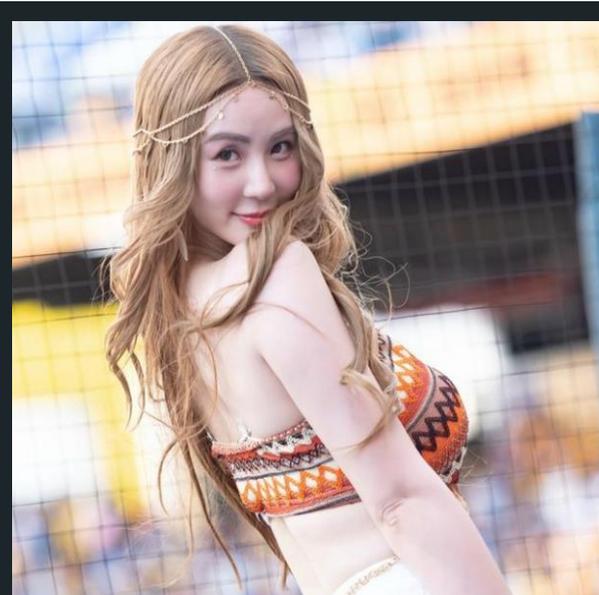
曼容 & 君白

IDOLS



短今（胡馨儀）是中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」的人氣成員，平常即使工作忙碌，仍不時會與粉絲分享生活點滴。19日在社群網站上傳一系列比基尼辣照，立刻吸引大批網友按讚！

（圖 / 翻攝自短今IG）



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」成員短今（胡馨儀）擁有甜美外貌與火辣身材，加上直率個性與親民形象，吸引大批粉絲支持，工作邀約不斷，目前在IG上擁有36.1萬名粉絲追蹤。

（圖 / 翻攝自短今IG）



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」成員短今日前因被拍到大扣喘氣的真實模樣，氣得她直接變臉質問攝影師「大哥！為什麼每一次！我喘得要命！你才來拍我！這樣對嗎！大哥！」無奈神情相當有趣。（圖 / 翻攝自短今IG）

短今

IDOLS

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部