



宏將週報

- Media Drive Bulletin -

 Vol.2542
10.13 ~ 10.19



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

22 Oct, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

金鐘獎收視出爐！典禮吸1400萬人觀看

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 10月 #hashtag排行榜

5

消費者洞察 **Insight**

2025年台灣AI虛擬人意向調查

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/10 【戲劇】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 **Case Share**

OLIPOP鳳梨天堂：海綿寶寶尋找方塊褲冒險記

6

收視調查 **Ratings**

2025/10/13-2025/10/19



01

媒體放大鏡

Media News



【2025/10/20, ETtoday星光雲】

金鐘獎收視出爐！典禮吸1400萬人觀看

「第60屆金鐘獎」節目類及戲劇類典禮於上週完美落幕收視率出爐。今年電視加上新媒體總收視人口近1,400萬，締造臺灣影視頒獎典禮「觸及廣度」的新里程碑。**兩場典禮全國電視總收視人口數約505.5萬人次**。收視率方面，10/17節目類典禮三立電視無線平均收視為1.99（有線平均收視2.85）觀看人數150萬，總觀看人數為85萬；10/18戲劇類典禮三立電視無線收視2.18（有線平均收視3.02），觀看人數179萬；**節目類典禮收視最高點落在小S揭曉綜藝節目主持人獎**，F35-54觀眾群收視5。**戲劇類典禮收視最高點則落在潘迎紫出場頒獎**，F35-54觀眾群收視破5更高達5.02。

「第60屆金鐘獎」兩場典禮，無論節目類或戲劇類，主持人Lulu黃路梓茵與曾寶儀皆以沉穩自信的台風、靈活機智的臨場反應，完美展現專業主持人的高度掌握力與舞台魅力，將典禮節奏拿捏得恰到好處，優雅中帶有溫度，幽默中不失份量，成為金鐘舞台上最耀眼的靈魂人物。而兩場典禮節目內容設計到頒獎及表演嘉賓更是萬眼連發，每一個環節都充滿驚喜與感動。

金鐘60戲劇類聲量爆發！精彩亮點一次看

第60屆金鐘獎戲劇類頒獎典禮18日晚間精彩落幕，這場已邁入一甲子里程碑的盛會，不僅是對過去一年台劇成果的檢視，更是對所有影視工作者長久耕耘、堅守信念的致敬時刻。金鐘獎網友們都在關注什麼？馬上揭曉！

- **亮點一：串流稱霸！《影后》橫掃5獎成最大贏家** | 今年入圍15項大獎的Netflix串流影集《影后》，最終橫掃5項大獎，成為本屆最大贏家。值得一提的是，《影后》是金鐘史上第一部奪得「最佳戲劇節目」的純串流作品，象徵著台灣戲劇將正式邁入「串流稱霸」的新時代。此外，入圍最多項（16項）的迷你劇集《星空下的黑潮島嶼》最終拿下6獎，《聽海湧》也抱回5個獎項，戰績相當亮眼。
- **亮點二：連炳發成史上首位越南籍影帝！** | 戲劇節目男主角獎由連炳發以《化外之醫》抱回，成為金鐘獎史上首位越南籍獲獎者。連炳發在劇中精湛演技讓他擊敗眾多強敵。上台時連炳發也表達了對台灣的感謝，表示自己「很愛台灣，謝謝你給我們的善良跟溫柔。」他強調自己是導遊出身，因無法放棄藝術夢想而辭職，曾試鏡上百次，認為重點是能「走多長」。



【2025/10/19, 網路溫度計】



【2025/10/20, 網路溫度計】

金鐘接棒！最新必看台劇強檔清單一次看

金鐘獎話題持續延燒，台劇也再次強勢攻佔觀眾視野！從超現實的懸疑復仇、寫實的家庭成長，到直面社會議題的戰爭詩篇，台灣戲劇市場越來越多元，準備迎接下一個黃金時代。這幾部作品已憑藉著獨特的視角、超強的卡司陣容，在網路上掀起熱烈討論。

- **《回魂計》** | 故事以虛構的泰國城市「班乍」為背景，兩位失去摯愛女兒的母親，在悲痛中決定以牙還牙，讓已伏法的死刑犯「七日回魂」。影集上線後登上Netflix排行冠軍，話題持續延燒。網友紛紛大讚，也對「復仇是否真能帶來救贖」的道德議題引發熱烈討論。
- **《舊金山美容院》** | 由《華燈初上》、《有生之年》金牌主創團隊聯手打造，故事圍繞最貼近台灣日常的早餐店、美容院等在地風景展開。劇情聚焦於三個家庭年輕人因一連串事件被捲在一起，共同經歷家庭、夢想與現實的掙扎，最終找到翻轉人生的勇氣。
- **《看看你有多愛我》** | 從親子網紅的壓力出發，講述媽媽為挽救聲勢設計「假失蹤」，卻引發「真綁架」，最終由網友投票決定母女命運的黑暗故事。剛拿下金鐘影后的楊謹華新作即將播出，這部結合人性黑暗與母愛掙扎的影集，也讓觀眾期待看見影后演技大爆發。



【2025/10/14, Roomie】

社群媒體進入零發文時代：演算法如何殺死我們的分享欲？

早上起床滑手機，動態牆上不再是熟悉好友的吃喝玩樂照，從什麼時候開始，社群上找到朋友的生活動態變得不再容易？最新民調顯示，近三分之一的社群媒體使用者發文量比一年前減少，尤其在Z世代中，這個趨勢更為明顯。

- **演算法不再站在我們這邊** | 「我覺得我們這一代人都變成了旁觀者，只滑不發。」這句話道出了許多人的心聲。如今的社群媒體設計，已經不再鼓勵人們隨性發文。演算法優先推送的是那些持續產出內容的熱門帳號，而非朋友之間真實、日常的互動片段。
- **標準越來越高，壓力越來越大** | 當網紅與品牌帳號以高品質內容不斷轟炸版面，「精心生活」成了新的標準。人們開始猶豫是否該分享生活片刻，擔心自己的貼文不夠完美、缺乏亮點，無法展現那個「閃閃發光」的自己。
- **不想被看見的脆弱** | 在充滿公審文化的網路環境中，人們逐漸意識到過度曝光的代價。過去分享能換來大量互動，而現在所有人彷彿都在看著你的一舉一動，很難不在意發文後別人的評價，或是擔憂可能引發的「取消文化」（被公審/被取消）。



【2025/10/13, 數位時代】

台灣AI採用率26.4%排全球第22名!

微軟在上個月公佈的AI擴散報告中，鎖定最有可能為工作或生產力使用AI的族群。全球約有15%的勞動力人口已經用上了AI技術，其中以阿聯酋和新加坡約59%的使用比例居冠，而台灣則以約26.4%的數據排名全球第22名。報告指出，世界各國AI採用的程度與經濟實力有著顯著關聯，排名前列的國家多是已開發國家，而台灣的數據與韓國以及多數歐洲大國相近。

- **ChatGPT用戶3年衝破8億，比網路普及還要快** | ChatGPT的週活躍用戶數已達到8億人，每分鐘透過API處理超過60億個Token。ChatGPT在2022年11月首次推出，不到3年期間就有約全球10分之1的人口在使用這項服務。
- **人們用AI處理私人問題居多，台灣人很愛問星座、算命？** | 目前AI仍然更像是民眾的私人助理，人們與ChatGPT的互動中，超過70%交談都是非工作訊息。最常見的是非工作訊息是「實務指引」，占29%，也就是用戶請教ChatGPT「怎麼做」的建議，可能包括美妝或健身建議、旅行規劃，甚至是人際關係的應對辦法等等；其次則是寫作、尋找資訊甚至是閒聊等等用途。

YouTube、IG狂漲！社群影音平台成AI時代新金礦

生成式AI熱潮正改寫社群平台的品牌版圖。根據國際市場調研Interbrand最新公布的《2025全球最佳品牌報告》，YouTube與Instagram分別以年增61%與27%的驚人幅度，雙雙成為AI時代最受矚目的數位品牌。

YouTube品牌價值全球排名第13名，成長幅度僅次於NVIDIA。AI工具的導入是關鍵推力，從自動生成字幕、AI影片摘要到虛擬主持人實驗，YouTube不僅是影音平台，更是全球最大的「AI驅動知識庫」，每天處理超過十億筆搜尋查詢，遠超傳統搜尋引擎。同樣受惠於AI浪潮的Instagram，品牌價值名列全球第8位。AI生成濾鏡、智慧排版與演算法推薦，讓Instagram在創作者經濟中維持極高滲透率。Meta近年的AI策略使Instagram逐步轉型為「創作者品牌孵化平台」，不僅推升廣告收益，也擴大與購物、影音、短片的跨界整合。

AI技術已成為社群品牌競爭的核心資產，從推薦演算法到自動內容生成，誰能更快理解使用者意圖、提升互動體驗，就能拔得頭籌。影音與社群平台不再只是被動的內容載體，而是結合AI生成、個人化與商業轉換的完整生態系。



【2025/10/18, 壹蘋新聞網】



【[2025/10/12, GQ](#)】

Threads 熱點：王世堅金句成迷因，統一推翻轉版布丁

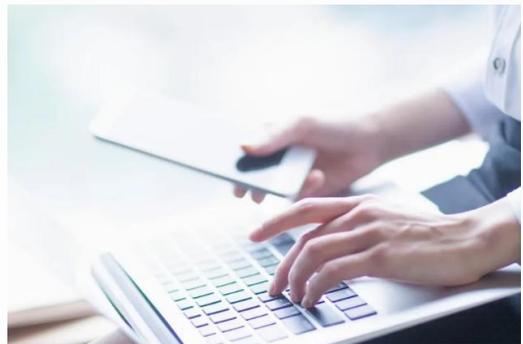
本週 Threads 熱烈討論著大家的「回憶」。立委王世堅曾經的質詢片段全成金句紅遍中台，甚至被創作成洗腦神曲、就連從小吃到大的經典統一布丁竟有翻轉版本「丁布」問世，以新的樣子再次驚喜登場，一起來看看！

- **「王世堅」成超洗腦迷因！別整天匆匆忙忙連滾帶爬** | 說起近期爆紅迷因，立委王世堅過去在各個質詢現場留下的「質詢金句」絕對榜上有名。直接、敢言又語出驚人的質詢片段，被中國網友結合音樂才華，改編成歌曲《沒出息》，甚至成了大眾愛用的短影音配樂。網友更直言歌詞不僅洗腦還句句扎心，彷彿完美形容了那個目前為止還真的沒什麼出息的自己，讓人不禁感嘆表示「根本神曲！」。
- **統一布丁翻轉版「丁布」即將登場** | 誰說布丁不能翻轉？經典永遠不會消失，只會以新的樣子再次驚喜登場！全新「丁布」把原本布丁裡薄薄一層的焦糖從底層翻上頂端成最大面積，每一口都重新定義童年味道。如此創意的改良可以說是前所未有，不難想像限量發售應該又是「一丁布難求」！不過也有網友紛紛敲碗表示更愛布丁原本黃色的部分，是否之後也可能出現「布布」或是「丁丁」呢！

Threads 「求取關」貼文爆紅！觀看數破5百萬人

近日社群媒體Threads出現一篇討論度很高的貼文，一名只有「1位粉絲」追蹤的網友發文，要求這位朋友取消關注他，沒想到這篇推文爆紅，更讓他一天之內粉絲數暴增到5萬人，觀看數超過533.8萬，引起大批網友討論，還有各行業小編和他交流，甚至找他去就業，莫名爆紅也讓原PO百思不得其解。

原PO在自己的帳號頁面發文寫道，「請這位粉絲取關(取消關注)我一下，我只想默默當個i人不想被關注。」沒有到粉絲數不減反增，該篇貼文立刻爆紅19萬個讚以及8232則留言，引起大量網友關注。「樓主發文想要被取關，好笑程度100%；脆友叛逆反追蹤樓主，好笑程度1000000000%」。事後原PO再發文表示，「這篇文會引起那麼大的關注我真的沒想到，也有人來私訊想要購買帳號，除了強調帳號不會出售，也表示不會做任何商業行為，還有小編私訊希望他去就業，不過他都拒絕了。至於為什麼一開始不乾脆手動移除粉絲？他也回答，自己只是單純想「皮一下」，就發展成這樣了。



【[2025/10/17, YAHOO新聞](#)】



02

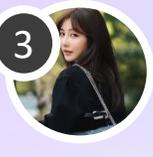
網紅觀察站 Influencer

10月【戲劇類型】社群媒體帳號排行Top10

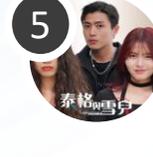
Instagram 口碑數量 TOP10

 1	阿翰po影片	1,304,715
 2	入坑便利店	1,211,273
 3	Lulu黃路梓茵	1,121,670
 4	壹比零 Rio	670,589
 5	王以綸 Riley King	668,287
	俞莉羅	649,635
	泰格與雪兒	605,675
	Chance 成晞	573,475
	Nini 妮妮	492,235
	綠子	415,929

Facebook 口碑數量 TOP10

 1	阿翰po影片	1,518,946
 2	Lulu 黃路梓茵	1,447,022
 3	曾莞婷	991,770
 4	周渝民	879,812
 5	陳淑芳	769,539
	cheapAOE	724,196
	那些電影教我的事	511,507
	89教科書 (義義)	494,399
	惟毅	490,898
	張絡屻 Fei常Happy	483,268

Youtube 口碑數量 TOP10

 1	李侑真	1,619,786
 2	阿翰po影片	1,619,603
 3	中華電信	1,355,232
 4	李千娜	586,149
 5	泰格與雪兒	529,797
	cheap	526,821
	德礎	396,521
	潮流追劇社	346,050
	DenQ來了	267,017
	開根號 FTL	266,591



03

熱門話題 Hot Topics

f #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#fblifestyle
2	#中秋節快樂
3	#中秋節
4	#顏正國
5	#高雄
6	#許我耀眼
7	#ootd
8	#台灣
9	#台北美食
10	#花蓮

10月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1  **#fblifestyle**
大豐大哥大

📶 平均互動數 10.9萬
📈 平均互動率 58.7%

2  **#中秋節快樂**
自由女神邱沁宜

📶 平均互動數 2.2萬
📈 平均互動率 8.7%

3  **#中秋節**
Nini Xie

📶 平均互動數 2.9萬
📈 平均互動率 24%

4  **#顏正國**
ETtoday星光雲

📶 平均互動數 4.6萬
📈 平均互動率 1.12%

5  **#高雄**
大豐大哥大

📶 平均互動數 7.4萬
📈 平均互動率 39.8%

6  **#許我耀眼**
ETtoday星光雲

📶 平均互動數 2.5萬
📈 平均互動率 0.6%

7  **#ootd**
謝金燕官方

📶 平均互動數 1.3萬
📈 平均互動率 2.93%

8  **#台灣**
外國人在台灣-安德鏡頭下的世界

📶 平均互動數 11.7萬
📈 平均互動率 49.1%

9  **#台北美食**
姚采辰

📶 平均互動數 3,258
📈 平均互動率 0.23%

10  **#花蓮**
吳鳳

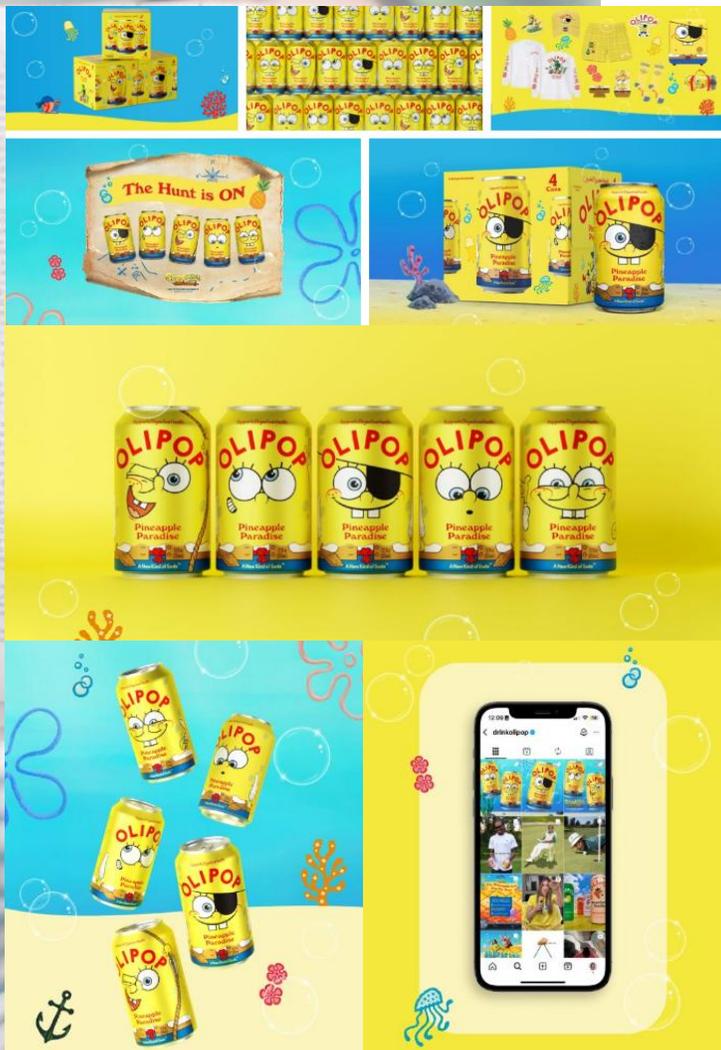
📶 平均互動數 7.5萬
📈 平均互動率 11.6%



04

國際案例

Case Share



OLIPOP鳳梨天堂：海綿寶寶尋找方塊褲冒險記

Intertype Studio受Olipop 委託，與派拉蒙影業 (Paramount) 合作推出全新汽水口味，並設計特別版包裝，以配合新電影《海綿寶寶：尋找方褲大冒險》(SpongeBob Search For SquarePants) 的上映。這次合作的目標，是要將Olipop置身於此文化盛事的核心，同時吸引龐大的新粉絲群，進一步提升品牌知名度。

全新口味命名為「Pineapple Paradise (鳳梨天堂)」，靈感源自海綿寶寶的經典水下家園「鳳梨屋」，讓口味名稱與角色世界自然連結，既趣味又貼切。原本是設計成一款獨立罐身，但創意團隊進一步將概念延伸，將新品化為一場「尋寶體驗」。

新包裝設計推出五款可收藏角色版本，每款罐身都有不同、誇張且充滿表情的臉部設計，靈感來自於海綿寶寶天真、古怪又富感染力的個性。這場「尋找方褲」活動也透過Olipop的社群媒體平台正式展開。每一盒包裝中只會有一款表情設計，邀請消費者參與「Search for SquarePants 尋找方褲大作戰」，收集所有不同版本的設計。

當罐子陳列於貨架上時，五款不同表情的海綿寶寶彷彿彼此互動，形成吸睛的視覺效果，提升了話題性與收藏價值。將新口味包裝成一場「尋寶式體驗」而非單純新品發售，Pineapple Paradise成為Olipop系列中表現最突出的產品，並創下品牌史上最高的新品試飲率。



資料來源：[FAB NEWS 2025-10-13](https://www.fabnews.com.tw/news/2025-10-13/olipop-spongebob)



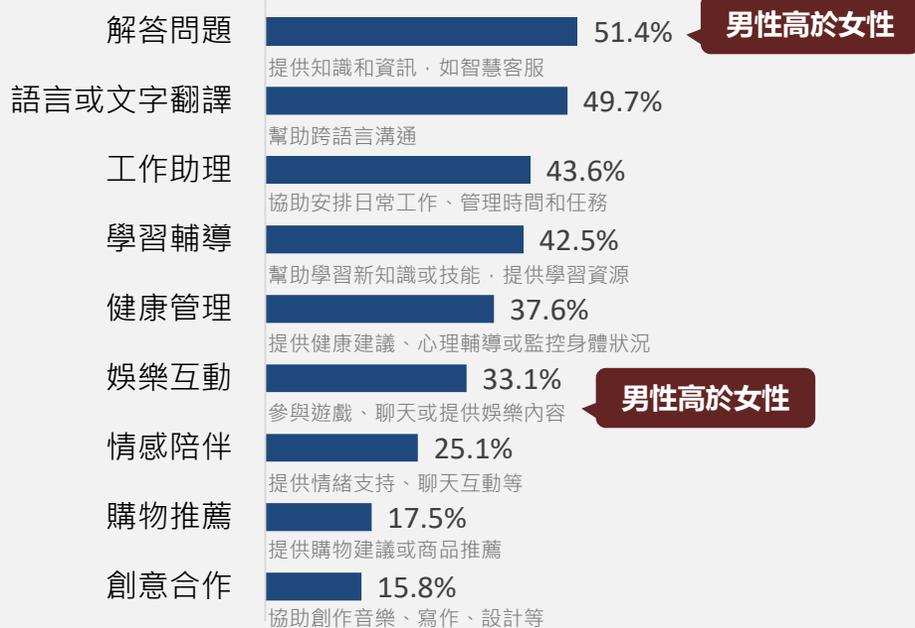
05

消費者洞察 Insight

2025年台灣AI虛擬人意向調查

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 最新《2025年台灣虛擬網紅與AI虛擬人意向調查》，民眾對「AI虛擬人」的主要期待集中在五大功能：解答問題、語音或文字翻譯、工作助理、學習輔導及健康管理。從性別來看，男性對AI虛擬人的實用性與娛樂性期待較高，其中54.9%希望AI能「解答問題」，39.9%重視其「娛樂互動」功能。若進一步觀察年齡層差異，36至45歲族群最期待AI能協助「語音或文字翻譯」與「工作助理」；46-55歲則著重於解答、學習與健康管理。

請問您相對較期待「AI虛擬人」提供什麼樣的功能或用途？
(複選，至多5項)



依年齡檢視	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56-65歲
	132份	214份	247份	241份	234份
解答問題	50.8%	48.6%	50.2%	53.9%	53.0%
語言或文字翻譯	51.5%	43.9%	53.4%	49.4%	50.4%
工作助理	39.4%	39.7%	49.8%	45.2%	41.5%
學習輔導	37.1%	36.0%	45.3%	49.0%	41.9%
健康管理	31.1%	32.7%	34.0%	44.8%	42.3%
娛樂互動	35.6%	34.6%	35.2%	31.1%	30.3%
情感陪伴	26.5%	27.6%	26.7%	28.6%	16.7%
購物推薦	15.2%	18.7%	15.8%	18.3%	18.8%
創意合作	22.7%	15.0%	18.6%	12.4%	13.2%



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	2.83
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.78
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.03
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.00
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.18
6	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	0.99
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	0.99
8	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.90
9	航海王29	TTV	卡通影片	0.80
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.76
11	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.76
12	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	0.62
13	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.61
14	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	0.57
15	醫學大聯盟娘家明適保EX	FTV	競賽綜藝	0.57
16	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.55
17	姊妹亮起來娘家明適保EX	FTV	資訊綜藝	0.54
18	YES SIR新兵日記雅方羊肉	FTV	國語連續劇	0.51
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.50
20	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.48

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.45
2	第60屆戲劇類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.18
3	第60屆節目類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	1.99
4	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.52
5	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.39
6	直遠雄人壽25CPBL樂VS中	VLSPT	棒球	1.38
7	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.06
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.96
9	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.84
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.81
11	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.81
12	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.76
13	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.75
14	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.74
15	第60屆戲劇類金鐘星光大道	SL2	特別節目	0.72
16	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.71
17	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.70
18	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.69
19	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.67
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.66

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.60
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.50
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.46
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.21
5	航海王29	TTV	卡通影片	1.09
6	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.06
7	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.87
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
9	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	0.76
10	最強的身體福爾威創快篩	TTV	競賽綜藝	0.70

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	4.82
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.82
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.51
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.40
5	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.66
6	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.50
7	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.47
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.34
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.21
10	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.21

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.60
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.50
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.46
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.21
5	航海王29	TTV	卡通影片	1.09
6	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.06
7	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.87
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
9	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	0.76
10	最強的身體福爾威創快篩	TTV	競賽綜藝	0.70

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	4.82
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.82
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.51
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.40
5	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	娛樂綜藝	1.66
6	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.50
7	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.47
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.34
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.21
10	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	1.21

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第60屆節目類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.78
2	第60屆戲劇類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.64
3	直遠雄人壽25CPBL樂VS中	VLSPT	棒球	1.76
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.44
5	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	0.95
6	綜藝玩很大台塑石油APP	SL2	娛樂綜藝	0.74
7	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.73
8	效年出發吧找到了旅行社	STV	美食、旅遊節目	0.72
9	第60屆戲劇類金鐘星光大道	SL2	特別節目	0.68
10	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.64

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.36
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	2.78
3	第60屆戲劇類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.58
4	第60屆節目類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.03
5	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.96
6	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.83
7	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.56
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.46
9	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.45
10	直遠雄人壽25CPBL樂VS中	VLSPT	棒球	1.43

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第60屆節目類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.78
2	第60屆戲劇類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.64
3	直遠雄人壽25CPBL樂VS中	VLSPT	棒球	1.76
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.44
5	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	0.95
6	綜藝玩很大台塑石油APP	SL2	娛樂綜藝	0.74
7	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.73
8	效年出發吧找到了旅行社	STV	美食、旅遊節目	0.72
9	第60屆戲劇類金鐘星光大道	SL2	特別節目	0.68
10	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.64

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.36
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	2.78
3	第60屆戲劇類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.58
4	第60屆節目類金鐘獎頒獎典	SL2	特別節目	2.03
5	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.96
6	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.83
7	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.56
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.46
9	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.45
10	直遠雄人壽25CPBL樂VS中	VLSPT	棒球	1.43

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.42	0.42	0.38	0.56	1.36
TTV/台視	0.16	0.16	0.24	0.29	0.71
CTS/華視	0.12	0.12	0.14	0.18	0.26
FTV/民視	0.08	0.08	0.15	0.17	0.63
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.17	0.17	0.41	0.93
ET-N/東森新聞	0.46	0.18	0.16	0.30	0.77
SETN/三立新聞	0.36	0.08	0.13	0.18	0.66
FTVN/民視新聞	0.35	0.05	0.20	0.16	0.64
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.05	0.05	0.09	0.43
NTVN/壹新聞	0.17	0.05	0.10	0.14	0.25
CTS-N/華視新聞資訊台	0.16	0.07	0.07	0.12	0.26
UBN/非凡新聞	0.15	0.03	0.04	0.11	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.04	0.07	0.08	0.26
SET-F/三立財經台	0.04	0.01	0.01	0.03	0.07
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.02



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來補體素優蛋白EX	FTV	2.83
2	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	1.39
3	寶島西米樂傳承	TTV	0.99
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.96
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.74
6	無所畏懼之永不放棄	TVBSG	0.64
7	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	0.60
8	大愛劇銀髮心樂園博士阿嬤	DaAi	0.58
9	墨雨雲間2000	CTiE	0.58
10	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	0.57

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	話時代人物	SETN	1.06
2	非凡最前線	UBN	0.84
3	新台灣加油	SETN	0.81
4	驚爆新聞線2100	SETN	0.81
5	少康戰情室	TVBS	0.76
6	驚爆新聞線2200	SETN	0.75
7	台灣演義	FTVN	0.71
8	台灣最前線	FTVN	0.70
9	新台派上線	SETN	0.69
10	最前線直擊	UBN	0.67

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	2.78
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.45
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.03
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	2.00
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.52
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.18
7	豬哥亮經典秀大同氣密窗	FTV	0.99
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.76
9	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	0.62
10	阿鈣八合一強效綜藝玩很大	CTV	0.61

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	直遠雄人壽25CPBL樂VS中	VLSPT	1.38
2	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	0.90
3	效年出發吧找到了旅行社	STV	0.53
4	詹姆士出走料理可果美野菜	GTV-1	0.48
5	型男大主廚	SL2	0.46
6	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.43
7	2000花甲少年趣旅行蝦皮購	ETTV	0.42
8	食尚玩家魚肉鄉民	TVBSG	0.37
9	直25MLB冠軍賽道VS釀	VLSPT	0.37
10	直25MLB冠軍賽釀VS道	VLMAX	0.34

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部