

# 宏將週報

## - Media Drive Bulletin -

 Vol.2545  
11.03 ~ 11.09



Media Drive  
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

12 Nov, 2025

# WELCOME

## Contents



1

### 媒體放大鏡 **Media News**

2025十大串流平台聲量榜大揭密！

3

### 熱門話題 **Hot Topics**

Instagram 11月 #hashtag排行榜

5

### 數位轉型 **Digital Transformation**

跟 ChatGPT 聊天，也能買東西？AI 正改變購物習慣

2

### 網紅觀察站 **Influencer**

2025/11【手機遊戲】社群媒體帳號排行Top10

4

### 國際案例 **Case Share**

AI廣告讓效率翻倍，卻動搖品牌信任？

6

### 收視調查 **Ratings**

2025/11/03-2025/11/09



# 01

## 媒體放大鏡

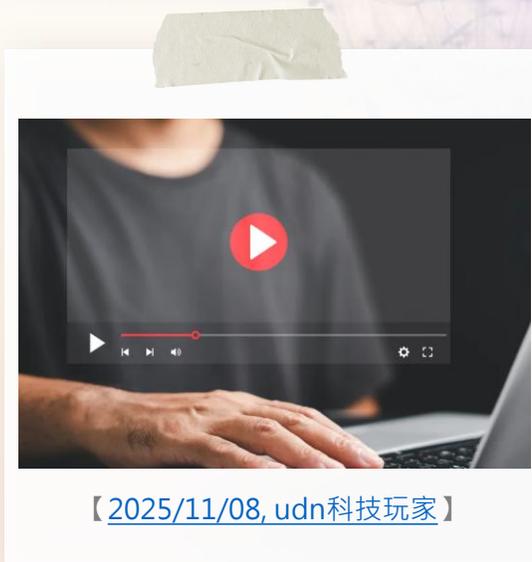
## Media News



## 2025十大串流平台聲量榜大揭密！

資策會2025年4月發布「台灣影音觀看行為調查」，高達75%用戶有付費訂閱的習慣，訂閱平台前5名為Netflix ( 51% )、Disney+ ( 23% )、愛奇藝 ( 10% )、Hami Video ( 8% ) 與LINE TV ( 4% )，用戶每月平均花費金額為新台幣323元，它們推出哪些強檔好戲？

- **No.1 Netflix** | Netflix又穩坐串流聲量霸主寶座！每月訂閱價格以及新片上映是網友關注的焦點。2025年一開年，美國地區一宣布漲價，引起不少網友討論。今年火力全開進攻華語市場，2月公開2025華語新作品片單，集合愛情、家庭、懸疑、復仇各種修羅場，看得出平台野心滿滿，要滿足亞洲觀眾觀影需求。
- **No.2 iQIYI愛奇藝** | 由百度集團於2010年創立，支援繁體中文介面、多螢幕播放，提供免費會員及多階付費方案。未來將全面加速短影片與AI應用，打造「長劇 + 短劇」雙軌並進的內容生態，緊跟流量趨勢與年輕觀眾口味。平台橫跨劇集、短片、綜藝、動畫與體育等多元領域，展現從內容規模到創新技術的全面升級，也讓外界關注其成為影視產業「量與質並進」的新典範。



## 本土OTT掀整併潮？「內容夠強」才能找到定位

LINE TV與KKTV合併，外界關注本土OTT平台是否掀起整併潮。國際影視巨擘Netflix大舉進軍各國市場，台灣本土OTT營運備感艱辛，內容與服務面臨高度碎片化難題。台灣本土OTT版圖零碎，除了LINE TV與KKTV，電信三雄為主要經營業者，中華電信旗下有Hamivideo、遠傳旗下經營friDay影音、台灣大哥大旗下有MyVideo。

中華電信分公司總經理胡學海受訪表示，在OTT的世界裡，許多國際巨擘都占據很好的位置，本土平台具備相當挑戰，唯有「內容夠強」，本土平台才能找到定位，否則走向世界會更難。「OTT平台整併是必然的趨勢」，可凝聚更強的力量。他以韓國為例指出，韓國影視文化發展走在世界的前面，韓國也有很多OTT都在整併，且並非全都是電信業者主導。

胡學海表示，這也是中華電與業者合作成立基金投資內容的原因，也要加強內容服務鏈的投資；中華電旗下有MOD和Hamivideo，在全台客戶的涵蓋率相當廣，關鍵原因是手握運動和影劇兩大核心內容，再加上中華電的傳輸技術的優勢。

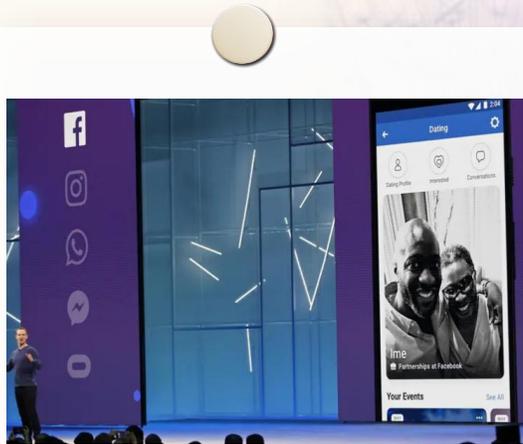


【[2025/11/09, TVBS新聞網](#)】

## Threads詐騙暴增！「普發一萬」成新招

普發一萬線上登記開跑，詐騙集團也趁機出沒，刑事警察局提醒，近期社群平台Threads的詐騙貼文暴增，統計自今年1月1日至9月30日止，已通報各大網路廣告平台下架逾7萬則詐騙廣告。其中，第三季通報Meta下架5761則，通報Google下架59則。

- **最新詐騙廣告類型：見「3關鍵字」別亂點** | 其中「假求職 / 假活動體驗」占63.49%、「假投資」占27.62%、「領取補助金詐騙」占5.19%，其餘則占3.7%；並已蒐報數十則以普發1萬元現金為噱頭，實則為施行假投資詐騙的網路廣告，此類詐騙多以圖片或影片搭配聳動文字，如「1萬元放大方式」、「用手機變現」、「全民都能領」等，誘騙民眾點擊連結。誘騙民眾點擊連結。
- **Threads詐騙暴增：二手出清成新招** | 刑事局也觀察到今年Threads的詐騙貼文顯著增加，除了假投資、假交友、假求職外，還有大量貼文為店家歇業、二手出清、整理空間、情侶分手等內容，以免費贈送或販售物品為由吸引民眾留言，再提供「假賣貨便」連結並引導民眾操作網路銀行轉帳。遇有可疑訊息可撥打165反詐騙專線查證，避免財產損失。

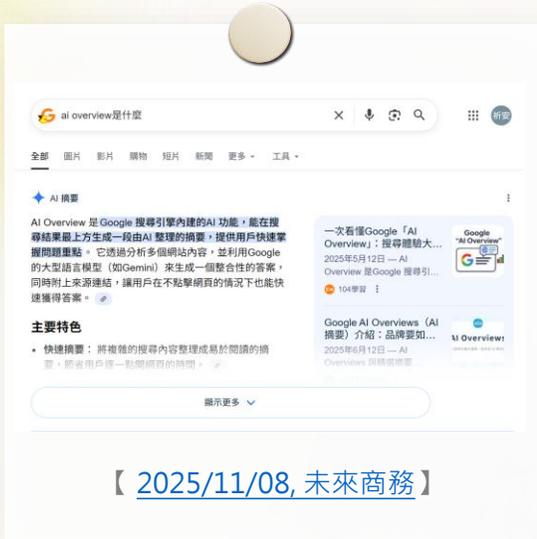


【[2025/11/04, udn科技玩家](#)】

## 神逆襲！臉書靠這項免費功能贏回年輕族群的心

近年，Meta旗下社群平台Facebook的動態牆人氣雖然不如以往，但「臉書交友」功能卻意外演出逆襲。臉書的每日活躍用戶數已悄悄突破2,100萬，超越美國主流約會應用Hinge的1,500萬，一舉晉身全球成長最快的線上交友平台之一。

- **臉書交友有何魔力？** | 用戶能直接在應用程式內免費建立交友檔案、滑動螢幕就能與符合條件的單身人士配對和傳訊，沒有其他平台常見的付費門檻。這項功能的成功關鍵在於，該平台使用者多為真人，「你能看到對方是誰、是否有共同朋友或興趣，互動因此更自然、更值得信任。」同時，該服務完全免費。
- **臉書交友的崛起，展現Meta在平台改造上的巧思** | 雖然年輕族群視臉書為「長輩愛用的老派社群」，但交友功能正在扭轉這種刻板印象。30歲以下用戶的對話量年增7%，每月還有數十萬年輕人加入，在該應用創建新個人資料。臉書轉攻「實用系服務」維持黏著度，從廣受歡迎的二手市集，到這款免費的交友功能，證明生活需求與社群連結的配方，還是能讓新舊用戶都買單。



【2025/11/08, 未來商務】

## 「零點擊搜尋」時代來了！AI 摘要衝擊 SEO

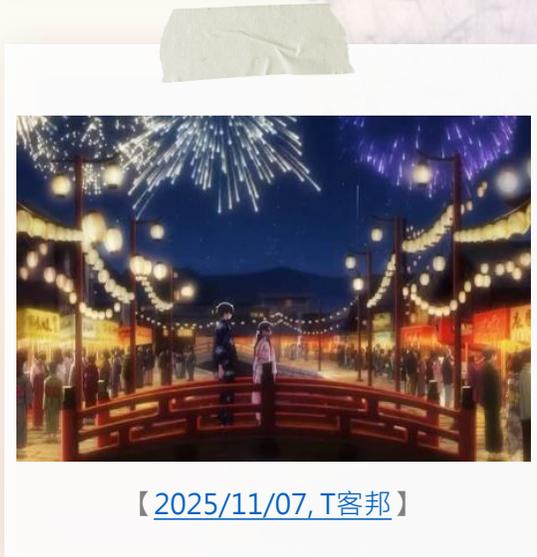
對於許多仰賴線上營運的企業而言，過去透過Google搜尋排名或關鍵字廣告來獲取流量。但自從Google推出AI Overviews後，網站點擊率開始急速下降。AI摘要直接在搜尋引擎結果頁頂端提供經精練的回答。對於中小企業、品牌影響尤為深遠。

- 「零點擊搜尋」衝擊中小企業能見度 | 當AI Overview出現時，自然點擊率平均下降70%；而真正點擊AI摘要內嵌連結的比率甚至僅1%；至少有40%的時間依賴這類搜尋結果。對中小企業而言，這意味著傳統SEO的優勢正在快速削弱，特別是依賴「教育型內容」來導流的企業。如今AI摘要直接提供了答案，用戶即使看到該網站排名靠前，也不會再點擊進入，導致點擊數大幅滑落。
- AI 摘要時代，流量策略該怎麼定？ | 企業需調整搜尋行銷策略以維持曝光。包括：一、主動監控品牌在AI摘要中的呈現，確保資訊正確與形象一致。二、重新規劃內容策略，減少長尾搜尋優化，聚焦即時性與專業性內容，並建立訂閱與電子報等直達讀者的管道。三、善用結構化數據（如事件、產品、FAQ標記），提升AI摘要引用率與內容準確度。

## Sora 2 大量生成日本動漫風內容遭要求停止使用

日本貿易協會內容產品海外流通促進機構(CODA)，一個代表包括吉卜力工作室和萬代南夢宮等日本智慧財產權持有者的反盜版組織，上週向OpenAI發出信函，要求其停止使用會員的內容來訓練其AI模型Sora 2。CODA認為，在機器學習過程中進行的複製行為可能構成版權侵權，因為由此產生的AI模型輸出了含有版權角色的內容。

- Sora 2 引發的版權爭議 | Sora 2產生了大量包含日本IP的內容，促使日本政府正式要求OpenAI停止複製日本的藝術作品。這並非OpenAI的應用程式首次明顯從日本媒體中擷取內容，今年3月GPT-4o推出時，其亮點之一便是「吉卜力風格」圖像的氾濫。
- CODA：Opt-Out 政策可能違反日本版權法 | OpenAI執行長宣布，公司將更改Sora針對IP持有者的「選擇退出」(opt-out)政策。然而，CODA聲稱，從一開始就採用「選擇退出」政策可能已經違反了日本版權法。CODA強調：「在日本的版權制度下，使用受版權保護的作品通常需要事先獲得許可，沒有一種制度可以透過事後提出反對來避免侵權責任。」



【2025/11/07, T客邦】



【2025/11/07, 數位時代】

## 短影音紅利過了，為何企業還搶進？

明明短影音的流量紅利已經不如兩、三年前爆發式成長，但你知道嗎？當流量紅利已經不在了，反而有越來越多企業搶著進軍短影音。短影音，正從「抖音一響，父母白養」的娛樂舞台，多元化發展成企業使用的數位名片。

- **品牌把它當「數位名片」，有助搜尋權重、低成本試錯** | 短影音已經成為內容行銷主流形式，有超過80%用戶偏好觀看此形式的內容；73%消費者偏好透過短影音進行產品研究，特別是Z世代與千禧世代。但**對企業而言，短影音的價值早已不只在帶動業績，而在於它正重新改寫品牌經營的邏輯**。品牌可以用短影音，迅速判斷哪些產品或故事有共鳴，決定哪些內容或產品更值得投資。
- **B2B企業也能用！西門子靠它提升20%招募率** | B2B品牌也開始意識到，過去的企業溝通已經不足以吸引人才與合作夥伴，**短影音成了打破現況的新工具**。為增加品牌在人才招聘市場的競爭力，他們捨棄相對安全、小編經營社群的老方法，改用短影音，拍攝老中青三代員工間的互動，從中分享德國公司文化、員工福利，幫助觀眾透過員工更認識品牌。結果顯示，**成功招募率比去年成長約20%**。

## 沒有手機的年代在幹嘛？X世代、微型世代掀回憶潮

最近在社群上，有個過去較少被台灣人注意到的世代名詞出現，稱為「微型世代（又稱微世代，Xennials）」。這個概念在國外已流傳多年，如今隨著懷舊話題與世代討論再度升溫，讓不少網友開始好奇：「這群人到底是誰？」

- **微型世代是什麼？** | 指的是出生於1977年至1985年之間的人。這群人被視為橫跨「類比時代」與「數位時代」成長的一代，童年時沒有網路、聽著卡帶、寫信聯絡；到了青春期，卻親眼見證電腦與行動電話的興起。成年後，也成為最早適應數位化生活的族群。
- **網路討論熱點勾出微型世代的集體共鳴** | 隨著「微型世代」一詞在網路上逐漸受到關注，不少人也開始回頭挖掘這群人的共同記憶與文化印象。「微型世代回憶」的網路相關話題集中在「超能盒電站、哆啦A夢、忍者亂太郎、七年級生、童年回憶、媽媽10元、小朋友齊打交、匈牙利公車」等詞彙，呈現出七年級生與微型世代共同的懷舊輪廓。「**微型世代回憶**」代表的**不只是懷舊，更是一種跨越類比與數位時代的情感連結**。這群成長於90年代前的世代，如今則用社群媒體回味那段單純時光。

### 「微型世代回憶」近一年網路探索概念

分析時間：2024/11/6~2025/11/5



【2025/11/06, 網路溫度計】



# 02

## 網紅觀察站 Influencer

## 【手機遊戲類型】社群媒體帳號排行TOP 10

Instagram 口碑數量 TOP10	
	2,736,503
李定倫	1,875,634
麻吉太郎-majuTaro	1,086,051
Blue王	1,026,517
阿丹正傳	745,814
赤鬼伯伯akaoni	712,796
Will Tseng 威爾先生	675,933
黃楚詒	624,525
一樓	485,327
翰賓Feel Pin	475,879

Facebook 口碑數量 TOP10	
	1,051,580
健康主播鄭凱云	526,673
關於楊哲 Arger	486,123
黑熊	469,642
豆浆 - Soybean Milk	380,160
樂樂Lebaby	340,108
禾暘	328,985
西門夜說/westdoor/	295,540
Neneko 貓日	278,653
黃阿瑪的後宮生活	248,138

Youtube 口碑數量 TOP10	
	2,554,184
阿丹正傳	2,171,306
Wei蝦米	1,435,813
Yuan2020	695,138
阿丞哥哥	615,943
麻吉太郎- Majutaro	601,480
Netflix Taiwan	586,339
吳青峰 Wu Qing Feng	437,826
赤鬼伯伯	434,067
Ru儒哥 GAME	385,558



# 03

## 熱門話題

## Hot Topics

 #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#萬聖節
2	#halloween
3	#taiwan
4	#台中
5	#搞笑
6	#台北美食
7	#fyp
8	#高雄
9	#ootd
10	#taipei

## 11月 #hashtag 互動最高內容TOP 10





# 04

## 國際案例

## Case Share

## AI 廣告讓效率翻倍，卻動搖品牌信任？

生成式 AI 正在廣告製作領域掀起一場效率革命，讓工作如今能在更短的時間內完成。近期可口可樂利用AI技術優化經典節日廣告，希望透過AI工具大幅削減行銷製作成本。雖然製作流程的效率翻倍，但根據市場調查，有近半數的消費者仍對AI生成的廣告方式抱持不認同的態度。

- **可口可樂的 AI 廣告實踐** | 近期可口可樂推出經典廣告「Holidays Are Coming」，這支廣告就是使用生成式AI開發。在AI優化版的廣告中，可口可樂增加多種動物，取代過去以人物為主體的風格，因為在去年的版本中，透過AI生成的人物就曾因「面容僵硬、眼神呆滯」而遭受批評。在效率方面，傳統的製作流程需要提早一年開始，但透過AI驅動後，現在可以在一個月內完成。
- **Oreo母公司Mondelez使用AI降低廣告行銷成本** | 除了可口可樂以外，為了應對關稅和消費者預算緊縮的挑戰，零食製造商Mondelez也期望透過採用AI來降低支付給廣告公司的費用，並加快新產品的開發和銷售速度。在成本效益上，使用AI成本低了好幾倍。
- **「效率翻倍」與「品牌信任」的平衡** | 可口可樂與Mondelez兩大巨頭的案例，共同印證AI在廣告生產中的核心價值：效率提升與成本降低。然而，在成本大減的同時，創意圈與消費者則對AI廣告的反應存在明顯分歧。此外，可口可樂與聖誕老人的形象有深厚連結，就如同是品牌重要的情感資產。但是當效率成為核心追求時，如果AI廣告讓人物失真嚴重，可能會損害品牌長久以來建立的信賴與情感。AI廣告帶來效率革命，也同時挑戰品牌信任。



資料來源：[科技報橘 2025-11-06](#)





# 05

數位轉型

**Digital Transformation**

START

# 跟 ChatGPT 聊天，也能買東西？ AI 正改變購物習慣



ChatGPT 不只可以陪你聊天，現在更可以直接幫你下單買東西了！今年 9 月 OpenAI 正式推出 Instant Checkout (即時結帳) 功能，允許使用者能夠在 ChatGPT 聊天界面中直接完成購物，不需跳轉至外部購物網站。

這項功能目前在美國已支援來自 Etsy 平台的單件商品購買；而 Shopify 上百萬的商家也正逐步導入。使用者在 ChatGPT 中看到商品，僅需點擊「Buy (購買)」按鈕，並確認收件地址與付款方式 (支援 Apple Pay、Google Pay、信用卡等)，便能完成購物，大幅簡化傳統的購物流程。此舉被視為 OpenAI 朝向「代理式商務」(Agentic Commerce) 的重要一步：從純資訊查詢走向代替使用者，完成購買決策與交易的代理人。

◆ **AI 代理商務正在重塑網購用戶的購物旅程**：AI 代理商務正快速改變全球電商格局。各大科技巨頭陸續推出能協助用戶搜尋、比價與結帳的 AI 代理，讓購物從「搜尋、點擊、下單」進化為「對話、指令、自動完成」。對品牌與零售商而言，「搜尋」與「銷售」的主導權正被重新定義——過去由 Google、Amazon 掌握的流量，正被更流暢的對話式體驗取代。AI 代理能理解用戶偏好、主動比價、追蹤折扣並自動結帳，讓購物決策更即時、更個人化。對中小商家而言，AI 代理更帶來效率與新機會。以 Etsy、Shopify 為例，AI 可自動媒合商品與用戶、促成交易，減少行銷與客服成本，讓商家專注於產品與策略，並有效降低流失率。

◆ **「信任」將成 AI 代理商務的最大挑戰**：AI 代理商務雖提升購物效率，卻也帶來隱私與資安疑慮。根據 Checkout.com 與 YouGov 調查，全球超過六成消費者不信任 AI 處理個資與支付安全。這種「信任斷層」正成為最大發展瓶頸。雖然生物辨識等技術可強化安全機制，但生成式 AI 也可能被濫用為詐騙工具，Deloitte 預估美國詐騙損失將從 123 億美元激增至 400 億美元 (2023–2027)。Checkout.com 指出，三分之二消費者會因支付體驗不佳失去對品牌的信任，42% 甚至一次失敗就不再回購。未來誰能在「便利」與「安全」間取得平衡，誰就能贏得下一世代的消費者。





# 06

## 收視調查 Ratings

## 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.92
2	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	2.89
3	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.42
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.05
5	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.65
6	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.15
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.07
8	豬哥亮經典秀PP石墨烯	FTV	娛樂綜藝	1.03
9	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.94
10	寶島西米樂傳承莊廣和堂轉	TTV	閩南語連續劇	0.93
11	嗨營業中絲瓜露愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	0.90
12	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.85
13	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.81
14	為你而停留	CTV	其他節目	0.69
15	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.67
16	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	閩南語連續劇	0.64
17	1300好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	0.62
18	YES SIR新兵日記安美諾美	FTV	國語連續劇	0.62
19	YES SIR新兵日記之安美諾	FTV	國語連續劇	0.55
20	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.54

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.28
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.55
3	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.49
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.85
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.84
6	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.82
7	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.82
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.79
9	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.78
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.76
11	第54分局	SETN	新聞性質節目	0.76
12	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.76
13	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.71
14	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.70
15	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.70
16	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.65
17	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.65
18	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.65
19	零核之後	TVBSN	新聞性質節目	0.64
20	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.61

# 無線TOP10

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.70
2	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.38
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.33
4	嗨營業中絲瓜露愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	1.31
5	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	1.09
6	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.06
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
8	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.94
9	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.92
10	最強的身體福爾威創快節	TTV	競賽綜藝	0.71

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.31
2	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.16
3	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	1.01
4	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.90
5	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	0.79
6	嗨營業中絲瓜露愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	0.78
7	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.73
8	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.69
9	航海王總集篇喬巴醫生的冒	TTV	卡通影片	0.68
10	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.67

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.13
2	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.04
3	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	1.70
4	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.35
5	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.33
6	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.29
7	嗨營業中絲瓜露愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	1.16
8	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.86
9	寶島西米樂傳承莊廣和堂轉	TTV	閩南語連續劇	0.80
10	最強的身體福爾威創快節	TTV	競賽綜藝	0.70

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	4.81
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.61
3	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.94
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.83
5	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.94
6	豬哥亮經典秀PP石墨烯	FTV	娛樂綜藝	1.75
7	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.74
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.38
9	寶島西米樂傳承莊廣和堂轉	TTV	閩南語連續劇	1.29
10	1300好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	1.24

# 有線TOP10

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.79
2	台灣挑戰火力全開大胃王世	ONTV	競賽綜藝	0.72
3	零核之後	TVBSN	新聞性質節目	0.52
4	HI ONNI特映台灣挑戰火力	ONTV	競賽綜藝	0.50
5	2000我的婆婆找到了旅行	SL2	閩南語連續劇	0.45
6	西遊記之大鬧天宮	VLM	國片	0.45
7	1900台灣第一等台塑石油AP	GTV-1	知識資訊節目	0.44
8	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.43
9	阿榮與阿玉	SANLI	閩南語連續劇	0.42
10	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.42

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.26
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.83
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.68
4	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.68
5	零核之後	TVBSN	新聞性質節目	0.54
6	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.52
7	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.49
8	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.45
9	第54分局	SETN	新聞性質節目	0.43
10	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.42

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.99
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.90
3	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.76
4	神之路愛妮雅化妝品	STV	美食、旅遊節目	0.60
5	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.55
6	效年出發吧找到了旅行社	STV	美食、旅遊節目	0.55
7	台灣挑戰火力全開大胃王世	ONTV	競賽綜藝	0.54
8	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.51
9	零核之後	TVBSN	新聞性質節目	0.51
10	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.50

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.20
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	2.88
3	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	2.14
4	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.48
5	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.36
6	第54分局	SETN	新聞性質節目	1.31
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.28
8	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	1.24
9	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.90
10	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.86

## 新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.91	0.32	0.48	0.61	1.44
TTV/台視	0.45	0.19	0.26	0.30	0.70
FTV/民視	0.40	0.09	0.21	0.20	0.69
CTS/華視	0.18	0.06	0.12	0.16	0.26
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.20	0.21	0.44	0.93
ET-N/東森新聞	0.49	0.23	0.19	0.34	0.80
SETN/三立新聞	0.38	0.06	0.07	0.20	0.70
FTVN/民視新聞	0.37	0.06	0.16	0.17	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.04	0.03	0.11	0.44
NTVN/壹新聞	0.17	0.04	0.08	0.15	0.25
UBN/非凡新聞	0.15	0.01	0.07	0.07	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.15	0.07	0.05	0.12	0.23
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.01	0.04	0.09	0.23
SET-F/三立財經台	0.05	0.01	0.02	0.03	0.08
MNEWS/鏡新聞	0.01	0.00	0.00	0.01	0.03



## 類型節目收視率

### 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	2.89
2	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	1.49
3	寶島西米樂傳承莊廣和堂轉	TTV	0.93
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.78
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.76
6	1300好運來補體素優蛋白EX	FTV	0.64
7	1300好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	0.62
8	YES SIR新兵日記安美諾美	FTV	0.62
9	天知道安美諾美白修護霜	SANLI	0.59
10	大愛劇接住流星的人	DaAi	0.58

### 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣演義	FTVN	0.85
2	少康戰情室	TVBS	0.84
3	新台灣加油	SETN	0.82
4	非凡最前線	UBN	0.82
5	台灣最前線	FTVN	0.79
6	驚爆新聞線2200	SETN	0.76
7	第54分局	SETN	0.76
8	新台派上線	SETN	0.71
9	話時代人物	SETN	0.70
10	驚爆新聞線2100	SETN	0.65

### 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	2.92
2	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	2.42
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.28
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.05
5	飢餓遊戲	CTV	1.65
6	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.55
7	豬哥亮經典秀PP石墨烯	FTV	1.03
8	綜藝玩很大	CTV	0.94
9	嗨營業中絲瓜露愛妮雅化妝	TTV	0.90
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.85

### 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	1.15
2	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	0.65
3	型男大主廚好菇道	SL2	0.49
4	效年出發吧找到了旅行社	STV	0.46
5	驚奇旅明星蓓朵娜極光CC霜	ETTV	0.40
6	非凡大探索	UBN	0.39
7	詹姆士出走料理可果美野菜	GTV-1	0.38
8	神之路愛妮雅化妝品	STV	0.37
9	花甲少年趣旅行佳倍優G PO	TTV	0.35
10	神之路愛妮雅化妝品	ETTV	0.34

# Connect with us.

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

## EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

## SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

## CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部