

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

 Vol.2547
11.17 ~ 11.23



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

26 Nov, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

金馬收視出爐！收看人口突破660萬

3

熱門話題 **Hot Topics**

Instagram 11月 #hashtag 排行榜

5

數位廣告速報 **Digital Ads**

兩大平台最新行銷趨勢

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/11 【電影】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 **Case Share**

美國社群版圖：FB、YT最普及，Z世代更黏TikTok、IG

6

收視調查 **Ratings**

2025/11/17-2025/11/23



01

媒體放大鏡

Media News



【2025/11/24, FTNN新聞網】

金馬收視出爐！收看人口突破660萬

第62屆金馬獎頒獎典禮於22日圓滿落幕，而**本屆電視加上網路，總計共664萬7616人觀賞金馬盛會**。金馬官方社群也有高達720萬次的觀看與觸及。本屆典禮以「現在、過去、未來」為主軸，**收視最高點則落在張震奪下影帝後發表得獎感言**。

今年張震以《幸福之路》二封金馬影帝，擊敗張孝全、許瑞奇、柯煒林與藍葦華等強勁入圍者，而他發表得獎感言時，**收視來到了2.71**，成為本屆收視最高點。第二名則是范冰冰電話連線致感言的部分，收視為2.61。隨後黃奇斌、孫盛希「煞到電影這款夢中人」的舞台，以2.58的收視拿下第三，隨後第四、五名分別為馬士媛榮獲「最佳新演員」致感言的2.55及李駿碩榮獲「最佳導演」時的2.51。

而**典禮中的幽默橋段也成為網路亮點**，林柏宏與劉冠廷的頒獎呈現以互虧《96分鐘》未入圍最佳男主角，以及「去年結尾講金馬26還沒走出來」的橋段，還有許瑋甯在頒發「最佳新演員」前播放的創意短片中，以龍套角色穿插在入圍者影片中，雖然完全不是焦點，但她仍認真演繹，登台後長達十多秒仍沒有焦點，俏皮模樣逗得全場觀眾笑聲連連，也讓不少網友一度以為是播出小意外。

金馬獎單日網路聲量逾2.7萬！

第62屆金馬獎頒獎典禮於11月22日盛大落幕，**單日網路聲量狂飆至27,727筆**，典禮話題熱度驚人。本屆頒獎典禮不僅是兩岸三地電影人的重要聚會，更因多位影人真摯致詞以及現場的爆笑互動，成為網友們關注的焦點。

- **最熱門關鍵字：范冰冰** | 《地母》團隊拿下最佳女主角、最佳原創電影歌曲以及最佳攝影，范冰冰雖未能親臨現場，但由導演張吉安上台代為領獎，並當場致電范冰冰。導演張吉安致詞談到電影製作初期，他問了范冰冰：「你為什麼要這麼辛苦來爭取這個角色？」范冰冰回答：「我想重新來過。」有網友表示，「恭喜冰冰，妳可以重新來過的，加油加油，為妳打氣」、「好感人」。
- **頒獎環節亮點：劉冠廷、林柏宏** | 金馬爆笑頒獎環節，**劉冠廷猛戳林柏宏《96分鐘》沒入圍最佳男主角痛點，卻成為社群上網友熱烈討論的歡樂片段**，「冠廷說話莫名其妙就是有一種喜感」、「他們好適合表演漫才」、「先告訴我『初戀妳我他媽媽』什麼時候拍」。
- **李竺芯獻唱緬懷逝世影人** | 向逝世電影人致敬的「In Memoriam」，網友討論「這一段表演非常有質感」、「竺芯唱超好」。



【2025/11/23, 網路溫度計】



【[2025/11/19, 卡優新聞網](#)】

3大電信串流雙11超火 訂閱收視量翻倍成長

雙11狂熱，不僅帶動網購平台業績飆升，電信串流平台也跟著受惠。依據中華電信、台灣大哥大與遠傳電信最新統計顯示，Hami Video、MyVideo與friDay影音在訂閱數、促案申辦、新會員註冊及內容收視量等指標全面提升，呈現2025年來少見的同步成長熱潮。

- **中華電信Hami Video** | 中華電信主打長天數優惠方案，有效吸引用戶參與，使Hami Video的促案訂閱數較前期翻倍上揚。受惠CPBL、MLB等賽事轉播，提升平台運動內容觀看熱度。**電視運動館的不重複收視人數較10月大增26%，整體收視時長飆升37%，MLB場均收視人次較10月暴增3.2倍**。影劇館+與電視運動館2大館別的訂閱客戶數增近6倍，而家庭成員功能的使用帳號則提高2.5倍。
- **台灣大哥大MyVideo** | 在雙11檔期訂閱用戶數較10月擴增3倍。平台上線多部原創台劇拉升戲劇觀看數。**會員制度也是成長要素之一**。
- **遠傳電信friDay影音** | 成立10週年，加上雙11檔期，相關促銷方案再創平台歷年同期新高，年飆1.6倍；新會員註冊數較前期增逾2倍。平台以方案搭配限量周邊，掀起申請熱潮，活動開始後不到48小時贈品即全數索取完畢。



【[2025/11/22, 自由時報](#)】

YouTube悄悄復活私訊功能、用戶可直接聊天

YouTube用戶注意！**YouTube宣布正在測試全新的「私訊」新功能，讓使用者能直接在YouTube互傳訊息聊天**。其實，YouTube早在2017年就推出過類似功能，後來疑似因使用率太低被移除，如今等於是睽違多年回歸。

YouTube也特別強調，「私訊」是用戶這幾年一直極力敲碗回歸的功能。不過，YouTube的目的不是成為通訊軟體，而是將此定義為全新影片分享方式。在YouTube手機App內，**用戶可把喜歡的影片直接分享給朋友，雙方還能就影片展開對話**。使用者在聊天之前必須發送邀請，如果收到邀請，可以選擇拒絕，也提供封鎖對方或檢舉對話功能。

目前這項功能仍處於測試階段，限制18歲以上用戶使用。按照官方說明來看，初期也僅適用YouTube手機版。至於何時會在全球正式推出，尚未公布明確時程。

值得注意的是，如果用戶使用私訊功能代表同意訊息被檢視，系統可能會掃描違規內容，以確保遵守YouTube社群規範。



【2025/11/20, udn科技玩家】

Meta推「內容保護」工具 Facebook創作者可自動追蹤

Meta 稍早宣布，為了解決 Facebook 與 Instagram 平台創作者長期以來抱怨的影片盜用問題，將正式推出名為「內容保護」(content protection)的全新工具。此工具能自動偵測創作者的原創 Reel (無論是完整或部分片段)，何時被其他帳號轉發至 Facebook 或 Instagram。創作者將可透過專屬儀表板查看，並且決定要對這些盜用影片採取行動。

- 儀表板提供「追蹤」、「封鎖」或「釋放」三大選項 | 「追蹤」可在盜用影片上加上標籤導回原創者帳號，並持續追蹤該影片的觀看表現；「封鎖」則能完全阻止他人觀看該支被盜用的影片，但不會對盜用者帳號額外懲罰；而「釋放」則是將該影片從儀表板移除，創作者不再追蹤其後續成效。為了協助創作者決定如何回應，儀表板也會提供額外資訊。
- Rights Manager 功能下放，惟僅限 Facebook 原創 Reel | Meta 明確指出，內容保護目前僅提供給在 Facebook 上分享 Reels 的創作者。換言之，雖然此工具能偵測到 Instagram 上的盜用者，但前提是原始影片必須是先發布在 Facebook 上的。



【2025/11/18, udn科技玩家】

IG精選動態又悄悄改版！全網崩潰：要改幾次？

社群平台 Instagram 精選動態今年1月才從圓形改成長方形，如今不到1年，官方又默默改回原本的圓形樣式。對此，一名網友注意到這項異動後擷圖分享，引起廣大網友熱議。這名網友在社群平台「Threads分享」一張擷圖，可以發現 IG 精選動態確實又改版，重新回到個人主頁的圓形列表，在貼文頁面也取消原本長方形的精選分頁，讓他直呼「IG精選又變回原本的樣子了」。

貼文一出後，不少網友都崩潰，紛紛表示「我愛上長方形了，結果官方現在換回圓形？」、「好不容易習慣長方形，結果又改回去！」、「一下長一下圓真的很困擾」、「今天早上打開一看傻眼」、「要改幾次」、「都已經做新的封面了，又要重來」、「我現在覺得長方形比較好欸，不能改回去嗎？」。

事實上，Meta 今年1月調整限時動態與貼文版面時強調，因越來越多用戶採用直式照片及影片，希望能減少畫面被裁切、讓瀏覽體驗更順暢，引起大批使用者反彈，不少人也為了新版介面重新製作封面。不到一年，又悄悄改回原本的圓形格式，讓用戶崩潰直呼太擾人。



Cloudflare大當機！ChatGPT、Canva都受影響

全球重要網路基礎設施廠商Cloudflare於11月18日晚間爆發全球性網路故障，導致數以千計大型網站和應用程式陷入癱瘓。此次故障嚴重衝擊依賴Cloudflare的各類重點服務，包括社群平台X、ChatGPT、Spotify、雲端平台AWS、英雄聯盟、Google、Canva、Azure等，衝擊範圍遍及美國、歐洲至亞太等多地。

- **為何Cloudflare當機一次對這麼多平台有影響？** | 很多網站把自己連到Cloudflare，請求會先經過它的網路再回到原站。Cloudflare提供加速的CDN、擋攻擊的WAF與DDoS防護、幫你「找到網站地址」的DNS，甚至在邊緣幫你跑程式。所以一旦這個中介層在某一環節出問題，經過它的大量網站都會受影響。
- **Cloudflare官方怎麼說？** | 官方強調「我們認為事件已解決」，但部分客戶可能仍遇到登入或使用Cloudflare控制面板的相關問題，「正在努力修復，並持續監控問題。」值得慶幸的是，大規模當機時間為台灣時間深夜，對於廣大上班族來說應無太大衝擊。



阿法世代想什麼？遇事先問AI、社群只看不發的「AI原住民」

2025年小學生的世界或許與我們成年人熟悉的成長模式不太一樣。遇到問題，第一時間不會詢問爸媽或老師，而是先問AI，讓AI做決定；追劇不必開電視、買遊戲前先查評價，不怕被劇透，確認內容從頭到尾都有趣，才肯出手。

- **Alpha世代是什麼？** | Alpha世代泛指於2010年至2024年間出生，第一批AI世代，他們更偏好沉浸式數位經驗。
- **買什麼不是爸媽說了算？** | 97%的父母從孩子那裡認識新品牌；影響42%的家庭支出。孩子的興趣的確可能會成為父母接觸新品牌的起點，例如當孩子熱衷打籃球，家長也容易因此認識運動明星的聯名商品，進而影響整個家庭的消費選擇。雖然目前Alpha世代年紀尚小、消費力有限，但品牌若能透過促銷活動等方式，提高Alpha世代購買頻率與品牌忠誠度，將有機會提升其顧客終身價值。
- **傳統行銷淘汰？** | 鈕則勳教授表示，Alpha世代一出生就沉浸於網路環境中，手機幾乎不離身，平時還是會接觸社群媒體，像是LINE、IG與短影音，因此**掌握數位行銷，能有效打中Alpha世代**。他強調，內容為王，無趣的內容即便做成短影音也會被快速略過。



02

網紅觀察站 Influencer

11月【電影類型】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10	
 1	林柏宏 1,139,648
 2	黃奇斌 737,285
 3	濱樺 Ben 김도해 706,017
 4	Eric Chen 694,176
 5	Hiram Koffee 670,804
	冬陽 640,363
	設計實驗室 622,600
	我要你的神回覆 582,660
	Ariel Lin 林依晨 544,215
	王識賢 500,029

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

Facebook 口碑數量 TOP10	
劉品言 Esther LIU	719,613
王識賢	582,771
李羅粉絲團	476,609
那些電影教我的事	425,952
迷妹看電影	413,400
高捷	362,080
電影裡的那些故事	358,907
Ely	315,588
田中千繪Tanaka Chie	303,106
Una Who	287,167

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

Youtube 口碑數量 TOP10	
武俠不止	578,414
李查明 CharmingLee	322,790
角頭 GATAO MOVIE	321,652
204檔案	234,666
搞神馬	221,178
開根號 FTL	201,202
二十世紀影業	200,951
Allen Tsai	195,870
四號倉庫	187,115
阿部瑪利亞	180,658



03

熱門話題 Hot Topics

 #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#Taiwan
2	#台北美食
3	#搞笑
4	#台中
5	#台中美食
6	#台南
7	#台南美食
8	#fyp
9	#日常
10	#日本

11月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1  **#Taiwan**
Alex艾尼
平均互動數 4.2萬
平均互動率 12.7%

2  **#台北美食**
跟著味去一ㄟ
吃起來 台北美食
平均互動數 2.7萬
平均互動率 5.64%

3  **#搞笑**
東森新聞
平均互動數 11.8萬
平均互動率 19.1%

4  **#台中**
蔡約群
平均互動數 7.4萬
平均互動率 49.1%

5  **#台中美食**
俊²的美食日記
平均互動數 3.9萬
平均互動率 53.8%

6  **#台南**
小白吃
平均互動數 5.7萬
平均互動率 134%

7  **#台南美食**
文才很有才
平均互動數 2.4萬
平均互動率 80.3%

8  **#fyp**
佳欣
平均互動數 20.6萬
平均互動率 10928%

9  **#日常**
EVA.
平均互動數 6.2萬
平均互動率 11.4%

10  **#日本**
51 Yui
平均互動數 3.6萬
平均互動率 28.3%



04

國際案例

Case Share

美國社群版圖：FB、YT最普及，Z世代更黏TikTok、IG

最新調查顯示，YouTube 與臉書（Facebook）仍是美國最普及的社群平台，跨越各年齡層；但年輕族群中，TikTok 與Instagram 使用率更高，呈現世代差異。

美國智庫「皮尤研究中心」（Pew Research Center）今年2月到6月，調查5022名18歲以上美國成年人，比較YouTube、臉書、Instagram、TikTok、WhatsApp與Reddit等社群平台使用情況。

調查顯示，**YouTube**是美國最普及的社群平台，有**84%**成年人表示會使用，**臉書**則有**71%**的使用率，兩者在所有年齡層都有過半比例使用。Instagram則是僅次於前兩者、唯一使用率超過50%的平台。

不過在**18歲到29歲**族群中，**Instagram**使用率達**80%**，約有**50%**每天使用**TikTok**，兩者成為年輕人的主要社群空間。相比之下，**臉書**在**30歲至49歲**族群最受歡迎，而**YouTube**則維持全齡高使用率。

調查指出TikTok、Instagram、WhatsApp與Reddit是近年成長最快的平台。TikTok使用率已從2021年的21%上升至今年的37%；Instagram從40%上升到50%；WhatsApp與Reddit的成長幅度明顯。

使用頻率方面，**YouTube**與**臉書**仍是**每日使用者比例最高的平台**，約有一半成年人每天登入。TikTok每日使用者占24%，高度集中在年輕族群；X的每日活躍度則僅有10%。

研究指出，雖然各平台競爭激烈，但年齡仍是決定美國人社群行為的最主要因素。



資料來源：[udn科技玩家 2025-11-23](#)





05

數位廣告速報 Digital Ads

廣告主必看：

兩大平台最新行銷趨勢 →

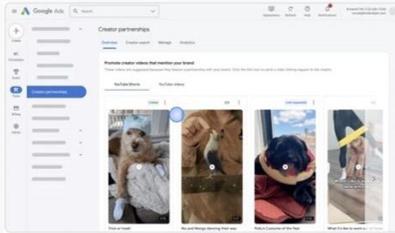
隨著數位廣告環境持續深化 AI 應用、內容生態與受眾預測能力，各大媒體平台在 9 月陸續推出多項更新，從創作者合作工具、訊息行銷版位、個人檔案內容廣告，到精準受眾與行為標籤的強化，皆反映出廣告技術正朝向更個人化、可衡量與高意願受眾的方向快速演進。

本期彙整 2025 年 9 月 各大平台的關鍵產品更新，協助行銷人快速掌握變化，優化策略布局，並持續為廣告主創造更高價值。



如果您有想瞭解廣告行銷報告或是廣告代操需求服務，歡迎與我們聯繫

Google Ads



Overview 總覽 (即將上線)

可自動發掘與品牌相關的創作者影片，並將影片連結至 Ads 帳戶以取得更完整的成效洞察。

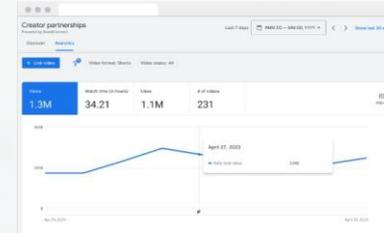
- > 快速掌握品牌相關內容，強化對創作者內容生態的理解。



Creator Search 創作者搜尋 (稍晚推出)

可直接在 Google Ads 內依觀眾客層、主題、觸及率、互動率等條件搜尋、篩選並聯繫創作者。

- > 協助廣告主主動找到合適創作者，大幅提升媒合效率與精準度。



Analytics 數據分析 (首發功能)

可查看創作者授權影片自然成效：觀看次數、時間與互動等指標，並將高效影片應用於廣告放送。

- > 以數據驗證合作成效，幫助品牌挑選表現最佳的影片與創作者。



Meta Ads 更新

1

2

3

4



行銷訊息成為全新廣告版位

- Meta 新增「**行銷訊息**」作為廣告版位，支援Messenger、WhatsApp、IG Direct等商務訊息平台，企業可向已同意接收訊息的用戶推送品牌內容。



版位與行銷目標整合

- 支援「**銷售**」與「**流量**」兩種選擇，並在使用**高效速成** + 設定時自動啟用；轉換位置可選網站、網站 App 或 App。



投放條件與受眾設定要求

- 需具備 WhatsApp 商業帳號，且廣告**僅投放給已訂閱行銷訊息用戶**；可透過自訂受眾建立，或匯入 CRM 名單（需勾選**訊息互動客群**）。



Facebook 個人動態消息廣告

- Meta 將 FB 個人檔案動態消息**納入**高效速成** + 版位**，廣告將出現在符合資格的公開個人檔案貼文間（18 歲以上、非啟用專業模式等）。



06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.98
2	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	2.91
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.30
4	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.28
5	第六十二屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	2.00
6	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.26
7	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.23
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.12
9	豬哥亮經典秀PP石墨烯	FTV	娛樂綜藝	1.00
10	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.96
11	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.91
12	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	0.91
13	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.83
14	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.75
15	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	0.70
16	第六十二屆金馬獎星光大道	TTV	特別節目	0.59
17	1300好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	0.58
18	姊妹亮起來娘家明適保EX	FTV	資訊綜藝	0.55
19	醫學大聯盟娘家明適保EX	FTV	競賽綜藝	0.55
20	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.54

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.25
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.80
3	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.44
4	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.96
5	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.92
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.89
7	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.87
8	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.86
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.85
10	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.80
11	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.76
12	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.72
13	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.72
14	第54分局	SETN	新聞性質節目	0.71
15	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.70
16	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.68
17	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.67
18	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.67
19	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.66
20	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.66

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	1.48
2	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.45
3	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.17
4	第六十二屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	0.88
5	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.85
6	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.77
7	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.66
8	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.65
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.63
10	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.59

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第六十二屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	1.39
2	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.20
3	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.09
4	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.00
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.82
6	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	0.80
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.80
8	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.72
9	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.71
10	航海王29	TTV	卡通影片	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第六十二屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	2.33
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.91
3	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	1.61
4	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.56
5	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.40
6	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.35
7	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.33
8	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.26
9	天才衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	1.01
10	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.97

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	5.00
2	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	4.97
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.10
4	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.84
5	第六十二屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	2.38
6	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.99
7	豬哥亮經典秀PP石墨烯	FTV	娛樂綜藝	1.69
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.49
9	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.28
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.26

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	1.09
2	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	0.97
3	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.84
4	第54分局	SETN	新聞性質節目	0.58
5	台灣第一等精選	GTV-1	知識資訊節目	0.57
6	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.54
7	2300數字台灣	ERA-N	新聞性質節目	0.51
8	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.46
9	河神詭水怪談	VLM	國片	0.45
10	民視異言堂	FTVN	新聞性質節目	0.45

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.12
2	真相對話錄	NTVN	新聞性質節目	0.80
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.79
4	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.63
5	非凡大探索	UBN	美食、旅遊節目	0.46
6	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.42
7	食尚玩家瘋狂總部	TVBSG	美食、旅遊節目	0.42
8	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.33
9	九重紫	GTV-D	大陸劇	0.33
10	現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.32

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.08
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	1.00
3	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.66
4	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.59
5	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.58
6	效年出發吧台中就醬玩	STV	美食、旅遊節目	0.57
7	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.56
8	2400現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.55
9	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.53
10	現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	0.52

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.14
2	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	閩南語連續劇	1.96
3	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.56
4	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.52
5	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.50
6	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	1.47
7	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.35
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.26
9	第54分局	SETN	新聞性質節目	1.26
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.20

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.85	0.41	0.32	0.61	1.37
TTV/台視	0.42	0.17	0.24	0.32	0.64
FTV/民視	0.39	0.16	0.18	0.20	0.67
CTS/華視	0.20	0.09	0.14	0.18	0.29
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.55	0.19	0.17	0.41	0.91
ET-N/東森新聞	0.45	0.15	0.16	0.31	0.76
SETN/三立新聞	0.38	0.11	0.11	0.21	0.68
FTVN/民視新聞	0.35	0.08	0.16	0.15	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.04	0.05	0.08	0.42
NTVN/壹新聞	0.16	0.03	0.07	0.13	0.26
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.02	0.04	0.12	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.08	0.03	0.13	0.22
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.03	0.06	0.28
SET-F/三立財經台	0.05	0.01	0.02	0.04	0.08
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.01	0.01	0.03



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	2.91
2	百味人生宜蘭赫蒂法莊園	SANLI	1.44
3	寶島西米樂傳承	TTV	0.91
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.72
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.68
6	1300好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	0.58
7	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	0.54
8	難哄	CTiE	0.49
9	墨雨雲間2000	CTiE	0.49
10	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	0.47

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	世界翻轉中	TVBSN	0.96
2	話時代人物	SETN	0.92
3	少康戰情室	TVBS	0.89
4	非凡最前線	UBN	0.87
5	新台灣加油	SETN	0.86
6	驚爆新聞線2200	SETN	0.85
7	台灣最前線	FTVN	0.80
8	驚爆新聞線2100	SETN	0.76
9	最前線報告	UBN	0.72
10	第54分局	SETN	0.71

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	2.98
2	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.30
3	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	2.28
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.25
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.80
6	飢餓遊戲	CTV	1.26
7	豬哥亮經典秀PP石墨烯	FTV	1.00
8	綜藝玩很大	CTV	0.96
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.91
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.83

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	1.23
2	非凡大探索	UBN	0.52
3	型男大主廚好菇道	SL2	0.51
4	效年出發吧台中就醬玩	STV	0.41
5	詹姆士出走料理可果美野菜	GTV-1	0.41
6	驚奇旅明星蓓朵娜極光CC霜	ETTV	0.36
7	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.35
8	2000花甲少年趣旅行蝦皮購	ETTV	0.34
9	食尚玩家瘋狂總部	TVBSG	0.34
10	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.31

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部