



宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2549
12.01 ~ 12.07



Media Drive
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

10 Dec, 2025

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

2025台灣年度關鍵字搜尋排行榜

3

熱門話題 **Hot Topics**

Instagram 12月 #hashtag排行榜

5

數位轉型 **Digital Transformation**

日本全集掀「AI省人化」潮，未來零售新商模長什麼樣？

2

網紅觀察站 **Influencer**

2025/12【台灣旅遊】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 **Case Share**

麥當勞化身聖誕搗蛋鬼，打造另類聖誕話題

6

收視調查 **Ratings**

2025/12/01-2025/12/07



01

媒體放大鏡

Media News



【[2025/12/04, google台灣官方](#)】

2025台灣年度關鍵字搜尋排行榜

回顧這一年，我們發現台灣人的搜尋足跡，無論是搶購二姐江蕙的復出演唱會，還是在地震颱風來襲時確認災情動態。在數位探索與現實生活之間，Google搜尋串連起了這一切，看看搜尋如何映照出你我這一年來的點點滴滴。

在總榜與公共政策榜單中，對「地震」、「颱風楊柳」與「停班停課」的搜尋熱度，已然成為台灣人面對天災時的共同默契；在災害面前，**搜尋不只是為了找資訊，更是為了確認自身安全，並關心這塊土地上的人們是否平安。**

除了安全，我們也透過搜尋實踐公民權利。「大罷免」、「公投」與「普發一萬登記」的熱搜，代表**民眾不願在公共事務中缺席**。此外，台灣人對時間的掌控也展露無遺：我們搜尋「2025 行事曆」與「連假」，只為安排好工作與休假的節奏；同時也超前部署搜「2026 行事曆」，**試圖在快速變動的世界裡，尋找屬於自己的安全感**。在東南亞爆紅的中文拼音工具「hanzii.net」上榜，凸顯了台灣的跨語言學習需求；而對川普與關稅議題的關注，則顯示我們時刻透過搜尋這扇窗，試圖理解變動的國際局勢將如何影響你我的生活。



【[2025/12/04, google台灣官方](#)】

AI 正式走入日常：2025 台灣最受關注 AI 工具榜

2025 年的 Google 搜尋排行榜，呈現出台灣人面對 AI 的新態度——既擁抱科技、又扎根生活。我們一方面熱切探索最新 AI 工具，讓想像力在數位世界無限延展；另一方面也透過搜尋面對現實生活中的問題，關注安全、權益與各種大小挑戰。

觀察今年台灣人對 AI 展現了前所未有的熱情。在今年的「快速竄升 AI 工具」榜單中，**Gemini 以強大的多模態能力與跨裝置整合優勢，一舉躍升為冠軍**，成為使用者心中最具代表性的 AI 工具。而能協助整理大量資訊、提升學習與生產力的 NotebookLM 也榜上有名。

同時，像是 **Nano Banana 和 Sora 等影像生成的 AI 工具，也隨著社群話題的發酵備受關注**。不少人也在這股 AI 浪潮中，選擇積極把 AI 導入日常生活中、提升工作效率，因此搜尋如何用「Manus」打造 AI 代理人、用「Google AI Studio」進行開發、和「Cursor」一起寫程式。這些工具的崛起反映了整體使用者行為的轉變，**AI 不再只是話題，而是越來越多人正在積極掌握、導入並真正用於提升生產力的重要工具。**



【2025/12/05, 數位時代】

娛樂史最大併購！Netflix將吞下 HBO + HBO Max

Netflix將以720億美元價格收購華納兄弟探索集團，此交易包含債務承擔，意思是**Netflix會吃下對方的債務**。兩家公司已宣布已達成**最終協議**，待監管機構批准後，Netflix將取得華納兄弟影視製片及HBO、HBO Max的控制權。預計2026年夏季完成組織重整架構。Netflix表示將維持華納兄弟集團現有營運模式，包括維持院線電影發行。一家曾經靠著郵寄紅色信封裡的DVD起家的公司，現在正準備吞下那個創造了電影《哈利波特》、影集《權力遊戲》的影視巨人。

根據知情人士透露，**Netflix已經正式進入獨家談判階段，談判如果成真，Netflix將取得 HBO 及其影集庫**，包括《黑道家族》、《白蓮花大飯店》，並納入華納兄弟位於加州伯班克的製片廠資產與龐大影視檔案，甚至包括《哈利波特》與《六人行》等全球級IP。這場交易預計將在「未來幾天內」宣布，除非談判最後一刻破局。目前最大的變數還是在華盛頓，已經有議員跳出來反對。但是，完全可以想像Netflix已經準備好了一套說詞：「我們的對手不是其他片廠，是YouTube。」



【2025/12/08, 風傳媒】

Netflix「1神劇」刷新平台紀錄！收視暴增171%

Netflix最受矚目的科幻影集《怪奇物語》最終季第一部份上線後，立刻以驚人數據強勢刷新平台紀錄。根據Netflix最新的收視數據，第五季在開播後的五天內累積5960萬次觀看，正式寫下**Netflix英語影集史上最佳首播紀錄**。

- **《怪奇物語》僅次《魷魚遊戲》：最終季強勢打破英語影集天花板** | 全球總榜若加上非英語作品，其開局表現僅次於韓劇《魷魚遊戲》的第二季與第三季，位居全平台歷史第三。相較2022年第四季的開播成績，第五季在**5天內觀看次數暴增約171%**。
- **史上第一次5個季度同時衝上Top 10** | 《怪奇物語》最終季的強勢，還締造了Netflix史上前所未見的「跨季回流效應」。隨著最終季釋出在即，全球觀眾紛紛回頭重看前幾季，導致《怪奇物語》四季同時進入全球Top 10。該劇更創下全新里程碑。這種現象級的狀態，顯示《怪奇物語》已超越一般影集的熱度模式，其**全系列都具備極強的收視黏著度**。
- **挑戰歷代英語影集收視紀錄** | 目前Netflix僅上線了第五季的前四集，剩餘三集預計於聖誕節上架，而最終回則預計於跨年夜登場。



【 [2025/12/06, INSIDE](#) 】

Meta 大轉彎! 攜手 CNN、Fox 等媒體導入即時新聞功能

Meta正式宣佈要與多家國際知名新聞出版商簽署協議，要讓大家Facebook、Instagram、WhatsApp及Messenger等平台上直接透過AI助理獲取即時且經查證的新聞。

根據這份協議內容，Meta成功獲得了包括CNN、Fox News、今日美國USA Today等多媒體內容授權。當使用者向Meta AI詢問當前的時事或突發新聞時，**系統將能引用這些合作夥伴的最新報導進行回答**。Meta也特別強調，在**AI生成的回應中將會清楚標示資訊來源，並附上直接連結導流回原始新聞網站**。過去Meta曾極力降低新聞內容在其社群平台演算法中的比重，這可說是Meta又一次大轉彎。

隨著生成式AI技術的崛起，高品質、即時且具權威性的新聞文本，已成為訓練先進模型與提供準確問答服務不可或缺的「燃料」。面對OpenAI的ChatGPT、Google的Gemini以及Perplexity等競爭對手早已積極與各大媒體集團簽訂授權合約的現況，**Meta顯然意識到若要打造一流的AI助理，重新擁抱新聞媒體並支付內容授權費已是勢在必行**。



【 [2025/12/05, 網路溫度計](#) 】

小紅書被封鎖一年，聲量單日破10萬!

內政部於4日宣布對中國社交平台「小紅書」採取「網際網路停止解析或限制接收」命令，正式引爆這場延燒全台的數位風波。政府此次強力出手，**主因劍指該平臺已成為詐騙溫床、且無視台灣法律管轄**。此舉卻引發眾多用戶的熱烈反彈。

- **小紅書兩年詐騙財損2.5億 | 此次暫定封鎖期間為一年**。根據內政部警政署與刑事局的數據，小紅書在台的涉詐情況已達高風險級別，內政部強調，由於無法依法調取偵辦所需的必要資料，執法機關在偵辦案件時面臨重大阻礙，使該平台形成實質上的「法律真空」。
- **小紅書為何難以割捨? 「生活型態搜尋引擎」的驚人黏著力 | 小紅書在台灣用戶數已突破300萬**，對於許多使用者而言，**在日常中取代了許多傳統工具**。為用戶帶來了極高的實用性與依賴性。網友分享：「它讓一個生活白痴變成全能留學生，紗窗馬桶什麼的都自己修，我在外能活下來完全是靠它」、「在國外留學，小紅書真的無論是美食/旅遊/醫藥推薦/時事方面都超實用」。值得注意的是，小紅書母公司在台灣幾乎沒有投入行銷資源，台灣這300萬用戶數，純粹是被其內容魅力和演算法精準推薦所「自發性吸引」。



【2025/12/04, udn科技玩家】

台灣人最常用LINE，這族群愛用Facebook Messenger

資策會產業情報研究所(MIC)發布臺灣社群通訊行為調查，針對網友對通訊軟體的使用情況，調查顯示，89.7%網友常用LINE，而Facebook Messenger居次(46.7%)。在年齡差異上，**LINE以45-65歲常用比率最高**，約94%、18-24歲(78.9%)最低；針對**Messenger**，**18-24歲(50%)常用比率過半，為全年齡層最高**，而45-54歲(40.2%)低於其他年齡層。

進一步調查LINE用戶常用的系列服務，前五名以金融服務(54.5%)居冠，第二名為生活服務(51.1%)，第三至第五名依序為購物服務(37.6%)。針對過半用戶愛用的**金融服務**，以**25-34歲(63.3%)常用比例最高**；**生活服務以18-24歲(57.8%)的常用比例最高**。

網友最常在社群或通訊軟體上觀看的線上廣告內容，前五類依序為美食餐廳(36.9%)、觀光旅遊(30.9%)、投資理財(28.3%)、日常用品(20.4%)與3C家電(18%)。關注吸引用戶的**線上廣告互動形式**，以**小遊戲/抽獎形式的線上廣告受到最多網友青睞(51.3%)**，其次依序為心理測驗(21.5%)、留言互動或即時回覆(21.3%)。個別年齡差異，25-34歲更青睞心理測驗、18-24歲更青睞留言互動或即時回覆。



【2025/12/05, 中央通訊社】

年輕族群聚集3大社群平台，世代分層更明顯

資策會MIC公布調查，**網友常用的前3名社群平台，依序為YouTube、Facebook與Instagram**。Dcard、Threads與PTT等平台也有近2成社群用戶常用。其中18至24歲在Instagram、Dcard與Threads的常用比例高於所有年齡層，25至34歲次之，呈現明顯的世代分層。使用平台的前5名原因，為觀看娛樂內容、親友關注交流、獲取新聞資訊、獲取消費資訊、獲取消費資訊。

年輕世代更多聚集在Instagram、Dcard與Threads平台上，世代分層明顯，將影響品牌企業經營社群平台的方向。針對PTT，35至44歲常用者的比重高於所有年齡層，其次為25至34歲。兩大主流社群平台YouTube、Facebook，分別以55至65歲、45至54歲常用者的比重最高，均達近8成。不過，YouTube在18至24歲族群中，仍有高達70.6%常用。

24.2%用戶表示會因為未查看社群，擔心錯過重要資訊而感到焦慮，年齡層以**18至24歲會感到焦慮的比例最高**，其次為25至34歲。針對體驗貼文轉換為實際行動，有52.5%社群用戶表示會看到他人分享有趣的體驗，被吸引而想親自體驗，其中，25至34歲比例最高。



02

網紅觀察站 Influencer

【台灣旅遊類型】社群媒體帳號排行TOP 10

Instagram 口碑數量 TOP10		
1	Eddie Wang 艾迪王	2,070,013
	Sarah	1,965,528
	Andy老師	1,487,359
	官鴻 Darren	1,393,645
	歐妮Oni宿食玩家	1,138,727
	籃籃	895,261
	Leiro Lai	793,314
	於是日常了	766,248
	Ya雅 攝影旅行	749,774
	品子	688,702

Facebook 口碑數量 TOP10		
1	Andy老師	1,240,269
	凡·走過旅行攝影	1,171,401
	籃籃 Lanlan	965,131
	我不是歪國人	704,053
	Alex 艾尼	688,058
	安德鏡頭下的世界	595,503
	元元	537,186
	EddieWang艾迪王	512,751
	鄭人碩	435,908
	雷育承 Leiyucheng	417,148

Youtube 口碑數量 TOP10		
	Andy老師	919,494
	白雨旋小雨	899,761
	普通女子 孫女	491,738
	我不是歪國人	455,008
	烙賽瑞奇	381,401
	金魚腦Goldfish Brain	360,214
	EGL Channel	355,616
	老辣妹	355,480
	雷育承 LeiYuCheng	297,507
	王芳晟 Andrew	270,593





03

熱門話題 Hot Topics

 #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#twice
2	#taiwan
3	#台北美食
4	#fyp
5	#搞笑
6	#台中
7	#聖誕節
8	#高雄
9	#dance
10	#台中美食

12月 #hashtag 互動最高內容TOP 10





04

國際案例

Case Share

麥當勞化身聖誕搗蛋鬼，打造另類聖誕話題

麥當勞英國與 Leo UK 合作推出「McDonald's Christmas Grinched」聖誕活動，讓格林奇成為搗蛋主角。這次合作以搞怪、懷舊又輕鬆的方式，為忙碌的節慶帶來娛樂話題，並把格林奇設定為麥當勞聖誕節的「破壞者」。

- 預告：營造神秘與期待感** | 活動初期透過社群、戶外廣告與影音內容暗示有神秘角色在干擾麥當勞。格林奇首次於11月16日在節目《I'm A Celebrity》的麥當勞廣告中驚喜現身，隨後更以塗鴉和插畫形式呈現在「格林奇的主計畫」特製戶外廣告中，引導大眾猜測即將發生的節慶搗蛋事件。
- 正式啟動：格林奇全面入侵各渠道** | 活動從11月26日開始正式上線，格林奇的爪痕、手寫字及塗鴉出現在戶外、數位看板與印刷媒體上，所有節慶限定品項也被惡搞改造，包括 Grumble Pie 等新品。這一階段強化格林奇「佔領」麥當勞聖誕的視覺效果與故事線。
- 格林奇套餐：噁心卻好吃的跨品項企劃** | 「The Grinch Meal」以“看似噁心卻很好吃”為概念，包括大麥克、9塊雞塊或 McPlant 選擇，搭配Grinched McShaker薯條、飲料及格林奇主題不成對襪子。在倫敦設置大型裝置，呈現格林奇正在織大型襪子的場景。
- 多渠道擴散：深化搗蛋體驗與互動** | 活動透過廣播、店內訊息、APP 優惠、社群與地圖平台製造更多「破壞」效果，例如推出「Grinched for adults」等搗蛋標語，格林奇會在 APP 降價送優惠，甚至在 Uber 與 Citymapper 地圖上以格林奇圖示占據麥當勞位置。社群還推出 Snapchat 特效，鼓勵粉絲一起加入搗蛋行列。
- 幕後團隊與官方回應** | 官方表示，雖然原本想打造感動人心的聖誕形象，但格林奇「接管」活動後所帶來的混亂反而增添了節慶樂趣，並成功創造一場「美好又糟糕」的聖誕體驗。





05

數位轉型

Digital Transformation

START

日本全集掀「AI 省人化」潮，未來零售新商模長什麼樣？



零售商店的「無人化」議題已討論多年，但多數實驗仍停留在自助收銀階段，難以建立可長期運作的商業模式。如今，隨著人力短缺日益嚴峻、AI 技術快速進化，日本零售業的轉型步伐正悄悄加速。在這股變革浪潮中，日本三大連鎖超商 7-Eleven、全家 (FamilyMart) 與羅森 (Lawson) 也紛紛將 AI 融入企業營運中。本次《未來商務》將從解放人力、顧客體驗、永續經營三個面向探討：在試圖在降低人力成本的同時，全家超商如何重塑門市體驗，為未來零售的新樣貌開啟序章？

◆ 面向一、不只自助收銀，便利商店解放人力方法有哪些？

全家：重量感測器 + 攝影機，不用掃碼就能結帳。 FamilyMart 目前已在全日本的商業設施、大學與醫院等地設立約 50 家無人結帳門市，並與 JR 東日本旗下的新創公司「TOUCH TO GO」合作導入自助收銀系統。該系統結合貨架上的重量感應器與天花板約 20 台攝影機，可即時辨識消費者取走的商品。當消費者走到收銀機前，螢幕會自動顯示所選商品，無需掃描條碼即可完成結帳。確認商品後，顧客可選擇信用卡、電子支付或現金付款。

◆ 面向二、不只省人力，新型態店如何提升顧客體驗及門市安全？

全家：介面簡潔友善高齡者，無人店意外提升防竊成效。 位於東京車站附近的「Sapia Tower」無人店為例，消費者無需事前註冊即可入店購物。收銀機的操作介面簡潔，即使是不擅長使用智慧手機的高齡者也能輕鬆使用。若購物過程中發生問題，顧客可透過收銀台旁的攝影機連線至客服中心，即時獲得協助。FamilyMart 開發部特定設施開發組經理江川賢指出，這類無人店還有一項意外成效，他說：「由於顧客在店內清楚知道自己正被攝影監控，偷竊事件發生率顯著低於一般門市。」加上付款完成後出口閘門才會開啟，能有效防止未結帳離店的情形，大幅提升門市安全。

◆ 面向三、不只無人化，可持續營運的關鍵為何？

全家：依時段、地點，切換「有人 + 無人」混合模式。 FamilyMart 對未來的營運方向並未預設立場。雖然部分門市的收銀流程已實現無人化，但仍需定期派員進行補貨與清潔等作業。未來將依據各地條件採取不同模式：來客量不穩定、需全天營業的店舖，仍以有人營運為主；而位於大學、醫院、辦公大樓等客群穩定的地點，則導入全無人或「有人 + 無人」的混合型模式，依時段切換。





06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來PP石墨烯超導被	FTV	閩南語連續劇	2.94
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	2.89
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.17
4	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.16
5	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.30
6	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	1.11
7	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.09
8	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.05
9	豬哥亮經典秀PP石墨烯超導	FTV	娛樂綜藝	1.02
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.01
11	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.87
12	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.86
13	綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.86
14	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	0.78
15	嗨營業中絲瓜露愛妮雅化妝	TTV	資訊綜藝	0.74
16	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.72
17	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.64
18	醫學大聯盟宇澄創業Y秘緹	FTV	競賽綜藝	0.64
19	1300好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	閩南語連續劇	0.62
20	1300好運來PP石墨烯超導被	FTV	閩南語連續劇	0.59

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.23
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	1.80
3	百味人生ONEBOY智能衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.45
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.89
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.87
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.82
7	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.78
8	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.77
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.77
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.76
11	話時代人物	SETN	新聞性質節目	0.75
12	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.73
13	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.69
14	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.69
15	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.66
16	AAA頒獎典禮	SL2	特別節目	0.64
17	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.61
18	TVBS娛樂頭條	TVBSN	新聞性質節目	0.61
19	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.60
20	效年出發吧找到了旅行社	STV	美食、旅遊節目	0.59

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.39
2	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.24
3	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.89
4	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.89
5	好運來PP石墨烯超導被	FTV	閩南語連續劇	0.85
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.77
7	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.62
8	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	閩南語連續劇	0.58
9	最強的身體福爾威創快篩	TTV	競賽綜藝	0.54
10	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	0.50

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.69
2	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.23
3	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.22
4	航海王30	TTV	卡通影片	1.07
5	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.86
6	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	0.81
7	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	0.79
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
9	好運來PP石墨烯超導被	FTV	閩南語連續劇	0.75
10	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.69

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來PP石墨烯超導被	FTV	閩南語連續劇	1.78
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	1.51
3	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.50
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	1.34
5	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.21
6	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.18
7	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	1.14
8	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.03
9	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.87
10	天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化	CTS	競賽綜藝	0.86

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	好運來PP石墨烯超導被	FTV	閩南語連續劇	5.10
2	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	娛樂綜藝	4.89
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	3.74
4	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.64
5	豬哥亮經典秀PP石墨烯超導	FTV	娛樂綜藝	1.89
6	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	美食、旅遊節目	1.73
7	飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.51
8	寶島西米樂傳承	TTV	閩南語連續劇	1.43
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.42
10	寶島西米樂守護	TTV	閩南語連續劇	1.38

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	AAA頒獎典禮	SL2	特別節目	0.92
2	百味人生ONEBOY智能衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	0.89
3	監所男子囚生記佳倍優2100	GTV-D	國語連續劇	0.65
4	綜藝大熱門	SL2	資訊綜藝	0.61
5	折腰	GTV-D	大陸劇	0.58
6	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.54
7	台灣第一等精選	GTV-1	知識資訊節目	0.54
8	直25F1世界一級方程式賽車	VLSPT	其他球類、體育節目	0.53
9	2000折腰	GTV-D	大陸劇	0.51
10	上山下海過一夜漂留台灣	SL2	美食、旅遊節目	0.50

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生ONEBOY智能衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.01
2	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.79
3	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.75
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.72
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.67
6	ACON演唱會	SL2	歌唱音樂	0.59
7	AAA頒獎典禮	SL2	特別節目	0.58
8	效年出發吧找到了旅行社	STV	美食、旅遊節目	0.48
9	新我們這一家	YOYO	卡通影片	0.47
10	折腰	GTV-D	大陸劇	0.46

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生ONEBOY智能衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.06
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.96
3	AAA頒獎典禮	SL2	特別節目	0.81
4	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	美食、旅遊節目	0.79
5	效年出發吧找到了旅行社	STV	美食、旅遊節目	0.76
6	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	0.73
7	一起打卡吧	EFNC	新聞性質節目	0.55
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.55
9	灰姑娘遊戲	GTV-D	韓劇	0.54
10	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.50

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.19
2	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	娛樂綜藝	3.22
3	百味人生ONEBOY智能衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.03
4	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.62
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.33
6	話時代人物	SETN	新聞性質節目	1.24
7	新台派上線	SETN	新聞性質節目	1.15
8	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	1.10
9	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.92
10	1000消失的國界	SETN	新聞性質節目	0.91

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.32	0.39	0.59	1.33
TTV/台視	0.44	0.18	0.21	0.30	0.70
FTV/民視	0.37	0.09	0.14	0.19	0.66
CTS/華視	0.18	0.10	0.12	0.16	0.25
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.55	0.15	0.20	0.44	0.90
ET-N/東森新聞	0.45	0.16	0.19	0.31	0.76
SETN/三立新聞	0.36	0.07	0.11	0.18	0.67
FTVN/民視新聞	0.34	0.05	0.14	0.16	0.63
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.02	0.06	0.09	0.44
NTVN/壹新聞	0.16	0.05	0.06	0.15	0.24
UBN/非凡新聞	0.16	0.04	0.05	0.09	0.28
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.02	0.04	0.10	0.25
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.05	0.04	0.11	0.21
SET-F/三立財經台	0.05	0.02	0.02	0.04	0.08
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.01	0.01	0.04



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	好運來PP石墨烯超導被	FTV	2.94
2	百味人生ONEBOY智能衝鋒衣	SANLI	1.45
3	寶島西米樂守護	TTV	1.11
4	寶島西米樂傳承	TTV	1.05
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	0.87
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.82
7	我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞	FTV	0.64
8	1300好運來宇澄創業Y秘緹	FTV	0.62
9	1300好運來PP石墨烯超導被	FTV	0.59
10	折腰	GTV-D	0.57

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油	SETN	0.89
2	非凡最前線	UBN	0.78
3	少康戰情室	TVBS	0.77
4	台灣最前線	FTVN	0.77
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.76
6	話時代人物	SETN	0.75
7	台灣演義	FTVN	0.73
8	驚爆新聞線2100	SETN	0.69
9	新台派上線	SETN	0.66
10	TVBS娛樂頭條	TVBSN	0.61

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合安美諾美白修護	FTV	2.89
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.23
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.17
4	東湧熱水器綜藝一級棒	CTV	2.16
5	超級夜總會利保肝專賣店	SANLI	1.80
6	飢餓遊戲	CTV	1.30
7	豬哥亮經典秀PP石墨烯超導	FTV	1.02
8	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.87
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.86
10	綜藝玩很大	CTV	0.86

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇旺旺友聯產險	CTV	1.09
2	花甲少年趣旅行蝦皮購物	ETTV	0.69
3	效年出發吧找到了旅行社	STV	0.59
4	型男大主廚PP石墨烯超導被	SL2	0.57
5	詹姆士出走料理可果美野菜	GTV-1	0.45
6	驚奇旅明星	CTV	0.41
7	驚奇旅明星蓓朵娜極光CC霜	ETTV	0.33
8	美食按個讚	UBN	0.33
9	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.32
10	星廚之戰福爾六合一	CTS	0.31

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部