



# 宏將週報

## - Media Drive Bulletin -

Vol.2607  
02.09 ~ 02.22



Media Drive  
宏將傳媒

 <https://www.mediadrive.com.tw>

25 Feb, 2026

# WELCOME EVENTS

## Contents



1

### 媒體放大鏡 Media News

《甄嬛傳》馬拉松為何年年春節洗版？

2

### 網紅觀察站 Influencer

2026/02 【親子類型】社群媒體帳號排行Top10

3

### 熱門話題 Hot Topics

02月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

4

### 國際案例 Case Share

從價格戰到情感連結：速食品牌的價值行銷升級

7

### 藝人動態 Dorian Idols

2026/01-2026/02

5

### 消費者洞察 Insight

2025年台灣數位遊戲行為調查

6

### 收視調查 Ratings

2026/02/09-2026/02/22



# 01

## 媒體放大鏡

## Media News



【[2026/02/12, 換日線](#)】

## 《甄嬛傳》馬拉松為何年年春節洗版？

農曆過年，除了圍爐、拜年、走春以外，還多了一個新選項——**和上萬名網友一起擠進YouTube直播追《後宮甄嬛傳》，同步觀看、同步討論**。後宮甄嬛傳為中國2011年的古裝宮廷劇，角色鮮明、情節狗血張力十足，當年首播即掀起一陣旋風，至今仍是不敗經典。這部劇在當代社會的生命力，已不再僅來自「劇本」本身的精彩，而更多源於「觀影形式」的轉變。近年來，台灣不少電影院陸續嘗試轉型，發展出多元的觀影模式。無論是VR演唱會、海外表演同步直播、室內跨年活動，或紀錄片《冠軍之路》推出的應援場次，邀請觀眾攜帶應援小物、齊聲喊出口號，都讓原本安靜的影廳，轉化為情緒可以公開共享的場域。**劇中經典的「滴血驗親」橋段，曾吸引7.8萬人同時在線；「皇上駕崩」的關鍵瞬間，更創下8.3萬人同場見證的紀錄。**

甄嬛傳馬拉松最令人津津樂道之處，在於網友將劇情與社會時事結合，創造出大量會心一笑的梗與二創語言。另外，**亦與遊戲產業合作**，今年像是《傳說對決》、《逆水寒》等，規劃節目露出及粉絲專頁整合推廣活動，打造多元曝光布局。

## CTV 連網電視成影音廣告新藍海

台灣CTV連網電視普及，觀眾重返大螢幕。隨著台灣收視行為持續演變，CTV連網電視已逐漸成為家庭娛樂的主要入口。其中**智慧電視占比過半，顯示觀眾的影音注意力正從個人載具，重新聚合回到客廳的大螢幕。**

- **LG Channels 登台，FAST 原生頻道重塑家庭收視的場景** | LG Channels近期在台推出LG智慧電視的原生FAST ( Free Ad-supported Streaming TV ) 頻道，提供免費且多元的串流頻道內容。原生App的設計，使LG Channels能自然融入使用者的日常觀影流程，開機後即進入連續播放的頻道體驗。**FAST頻道逐步進入家庭的日常使用，帶動消費者養成「打開電視就能看、免費且不中斷」的收視習慣。**LG Channels 的登台，成為推動台灣 FAST 頻道發展的重要轉捩點，也讓 FAST 在數位影音廣告布局策略中掀起新的關注焦點。
- **一站式影音廣告操作成關鍵** | 透過LiAD一站式影音廣告整合，品牌得以同時布局大螢幕與個人載具，建立一致且可衡量的溝通路徑。CTV 連網電視與 FAST 頻道正持續改變影音與廣告運作模式，市場也逐步走向以跨載具整合為主的影音生態。



【[2026/02/09, INSIDE](#)】



【 [2026/02/12, 數位時代](#) 】

## 誰說電影院没人去？威秀業績逆風成長20%

在一片產業寒冬中，卻有台灣戲院業者逆勢成長。威秀影城在戲院產業低迷中逆勢成長，2025年業績增長20%以上，甚至站回疫情前表現。作為台灣影院老大哥，威秀靠什麼吸引粉絲回流，讓同業爭相效仿？

- **發行獨家特典、打造特別場次，讓粉絲為稀缺性買單** | 攤開2025年票房前十大電影，動畫片就包辦了四部，由於這類動畫、**動漫片**本身核心受眾就熟悉特典文化（購買限量商品、門票時附贈的周邊，例如買電影票附贈的限量海報）。因此帶動不少鐵粉即便早已看過電影，**往後數週仍會為每周特典而持續回流**。透過舉辦具備「稀缺性」的特別場活動，也能帶動影城在粉絲社群間的傳播口碑。
- **跨足周邊開發市場，深耕分眾市場的粉絲經濟** | 15年來，威秀將這類基本盤小眾的節目類型持續養大，威秀影城的造節對象不限於動漫電影，舉凡各種賣座大片：好萊塢動作片、科幻鉅片，威秀都會想辦法與片商合作，開發獨家宣傳素材。不只賣座電影、動畫片，近年就連獨立藝術片、國片的發行片商也漸漸看懂打造特典、周邊商品等「寵粉工具」的重要性。



【 [2026/02/23, 網路溫度計](#) 】

## 《雙囍》上映一週好口碑爆發！為何打中台灣人的心？

在台灣，婚禮從來不只是兩個人的事。提親、算時辰、宴客桌數，背後都是長輩的期待與人情壓力。賀歲新片《雙囍》正是從這樣的文化切入。電影2月17日大年初一上映，至2月23日開工日已滿一週，在過年檔期選擇眾多的情況下，社群討論熱度卻逐漸拉開。

- **上映一週口碑正面占比高達58%** | 討論內容多圍繞劇情設定的壓力感與荒謬感並存，以及對婚禮與家庭文化的共鳴。不少網友直接給出高評價「雙囍是近幾年最好看關於家庭題材的電影～討好型人格療癒哭～有笑有淚。」
- **精準打中台灣家庭的真實焦慮** | 核心設定看似荒謬，卻讓不少觀眾能夠秒懂。電影把這些大家熟悉卻不太會說出口的壓力，轉化成一場幾乎失控的任務。高庭生在兩場婚宴之間奔跑，不只是換場地，而是在不同家庭價值與角色期待中來回切換。推動了聲量累積。
- **演技成為全片最大亮點** | 不少觀眾形容，電影裡充滿「滿滿的亞洲式恐怖要素，生硬的傳統、來自大家庭的人情壓力、情緒勒索，過程中讓人喘不過氣」，直指那種熟悉又難以逃離的家庭壓力。而在這樣的壓迫結構裡，劉冠廷的表演成為撐起情緒的關鍵。



【[2026/02/18, 數位時代](#)】

## YT、臉書、Spotify這些「後.com時代」滿20歲了

人們對網路似乎不再如此狂熱的年代，一群如今定義網路世界的科技公司，從灰燼中悄悄萌芽。儘管這些年來，這些平台面臨不少負面聲浪，但它們沒有因此倒下，反而順利在近年甚至今年迎接20歲生日。

- **Facebook**：從校園社交工具，到擁30億用戶社群帝國 | 如今20多歲的Facebook已改名為Meta，試圖跳脫原先的品牌包袱，將自己定義為更大的科技集團。Meta旗下平台仍坐擁高達30億活躍用戶。這幾年更全面押注AI技術，2025年資本支出高達700億美元。
- **YouTube**：從草根自拍影片網站，變全球最大影音內容庫 | 擁有超過27億活躍用戶，每天都有上億部影片被上傳。這些年YouTube也擴大服務範疇，延伸出YouTube Music、YouTube TV、YouTube Premium等眾多類型的新產品與服務，加強平台變現能力。
- **Spotify**：打破盜版危機的音樂產業救世主 | 20年來Spotify持續壯大，活躍用戶數超過7億人，付費訂閱用戶數也逼近3億，並將服務拓展至Podcast等有聲書等其他聲音經濟。

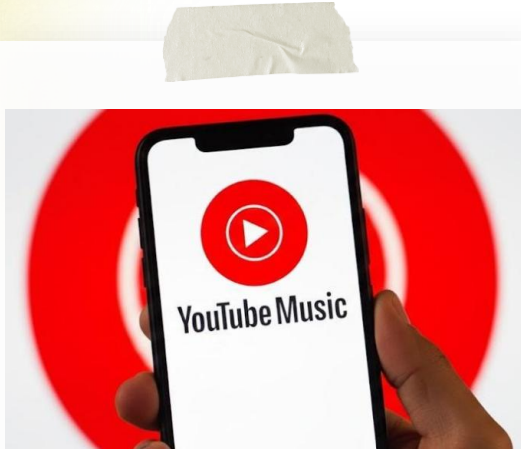


【[2026/02/12, udn科技玩家](#)】

## Spotify用戶數衝破7.5億人！付費訂閱成長10%

根據Spotify 2025年第四季財報結果，其全球每月活躍用戶數正式突破7.51億人，創下歷史新高。不僅比去年同期成長11%，也比上一季的7.13億人有顯著增長。除了免費用戶，Spotify的Premium付費訂閱用戶已經成長達2.9億人，年增率同樣達到10%。

- **歐洲人最愛買單，AI被視為成長引擎** | 在付費訂閱用戶的分布上，歐洲依然是Spotify的大本營，佔據全球Premium用戶總人數的36%，其次則是北美市場，佔比為25%。Spotify將這波成長歸功於幾個關鍵因素，其中AI的角色越來越吃重。事實上，Spotify在2025年底曾宣佈將清理平台上的「AI垃圾」，轉而推動「以藝術家為優先」的AI音樂產品，試圖在AI與創作者權益之間取得平衡。
- **年度回顧 Wrapped 依舊無敵** | 另一個推動用戶黏著度的功臣，當然是每年年底洗版社群的Spotify Wrapped (年度回顧)。官方數據指出，去年12月總計吸引超過3億名用戶參與互動，並且在全球56種語言中創造6.3億次的分享紀錄，證明「個人化數據」加上「社交炫耀心理」，依然是Spotify最強大的行銷護城河。



【[2026/02/10, 自由時報](#)】

## YouTube Music歌詞改付費解鎖網炸鍋！

近日有外媒報導指出，YouTube Music已開始把原本免費提供的「歌詞」功能納入Premium訂閱牆，目前正向全球用戶廣泛推出，引起網友反彈。對此，Google正式出面回應說明。

最近有大批YouTube Music用戶回報，在免費帳號下，無法再像過去一樣無限制瀏覽歌詞。在新機制下，想在YouTube Music中無限制瀏覽完整歌詞，必須訂閱YouTube Premium或YouTube Music Premium才能解鎖。依外媒說法，YouTube Music免費用戶現在僅擁有5次完整歌詞的瀏覽額度，用完就會受到限制，但並未說明是否會定期重置次數。額度用盡後，歌詞頁面只會顯示前幾行，其餘內容則會被模糊處理，除非付費升級。

Google回應表示，「我們正在對一小部分使用廣告版本的用戶進行實驗，這可能會影響他們重複存取歌詞功能的能力。我們經常在YouTube Music上進行各種實驗，以幫助我們在功能改進方面做出更好的決策。全球大多數用戶的歌詞功能不會有任何改變。」



【[2026/02/09, I-BUZZ](#)】

## 2025運動休閒網紅 品牌合作趨勢與行銷策略

疫情後國人健康意識明顯提升，運動人口已突破八成、規律運動比例創下新高，顯示運動已不再是短期風潮，而是正式融入大眾生活。隨著世代觀念轉變，「如何運動、怎麼吃、如何維持體態」成為社群平台上的高需求內容，帶動運動休閒KOL影響力快速成長。

- **專業運動員或退役運動員** | 多半具備比賽經歷與成績的選手。這類創作者的影響力並非來自刻意經營的人設，而是源於真實的運動生涯與專業實力。其內容通常展現高度訓練強度與紀律與自我要求，粉絲多半認同其精神與成就，也因此**在品牌合作上具備極高的信任背書價值**。將運動精神與生活態度結合，降低粉絲對專業運動的距離感。**從東京奧運、巴黎奧運到棒球 12 強賽奪冠等大型運動賽事，全民運動與健康議題持續被推向社群焦點**，也同步放大了運動相關內容的長期影響力。
- **啦啦隊、舞蹈或表演藝術背景** | 這類創作者擅長以自身表演與訓練經驗，將動作轉化為更具節奏感與視覺吸引力的內容呈現，特別受到年輕族群與女性粉絲青睞。他們能成功將運動變得好看、也更容易被分享的內容形式，**在社群平台上的擴散效果尤為突出**。



# 02

## 網紅觀察站 Influencer

## 【親子類型】社群媒體帳號排行Top10

### Instagram 口碑數量 TOP10

|   |                               |           |
|---|-------------------------------|-----------|
| 1 | <a href="#">湘荷妹妹</a>          | 2,943,317 |
|   | <a href="#">陳彥婷 Tiffany</a>   | 1,060,398 |
| 2 | <a href="#">Sandra Hsu</a>    | 892,494   |
|   | <a href="#">酷洛妮</a>           | 706,609   |
| 3 | <a href="#">陳妮絲 chen chi</a>  | 615,938   |
|   | <a href="#">茶寶媽 千玲</a>        | 613,466   |
| 4 | <a href="#">Chen Chi Shan</a> | 602,378   |
|   | <a href="#">漢娜在翻譯</a>         | 559,465   |
| 5 | <a href="#">好味小姐脆脆</a>        | 551,794   |
|   | <a href="#">歐陽妮妮</a>          | 519,133   |

### Facebook 口碑數量 TOP10

|   |                                  |           |
|---|----------------------------------|-----------|
| 1 | <a href="#">那對夫妻</a>             | 1,186,990 |
|   | <a href="#">陳彥婷 Tiffany</a>      | 915,910   |
| 2 | <a href="#">王宏哲教養、育兒寶典</a>       | 633,345   |
|   | <a href="#">趙孟姿</a>              | 459,057   |
| 3 | <a href="#">Nico品筠</a>           | 402,560   |
|   | <a href="#">莎白 Elizabeth</a>     | 373,394   |
| 4 | <a href="#">洪詩</a>               | 283,185   |
|   | <a href="#">漢娜在翻譯</a>            | 247,923   |
| 5 | <a href="#">漸覺 Lung</a>          | 240,318   |
|   | <a href="#">K &amp; C 凱勒與夏綠妹</a> | 239,575   |

### Youtube 口碑數量 TOP10

|   |                                     |           |
|---|-------------------------------------|-----------|
| 1 | <a href="#">贾叔叔剧场</a>               | 4,293,434 |
|   | <a href="#">りゅなりさ</a>               | 2,737,605 |
| 2 | <a href="#">莎白Elizabeth</a>         | 637,237   |
|   | <a href="#">陳彥婷Tiffany</a>          | 537,551   |
| 3 | <a href="#">鷹式一家 English Family</a> | 375,797   |
|   | <a href="#">苏馨呀</a>                 | 344,510   |
| 4 | <a href="#">啾啾鞋</a>                 | 316,846   |
|   | <a href="#">嘟嘟是姐控</a>               | 287,427   |
| 5 | <a href="#">一只肉橙</a>                | 201,169   |
|   | <a href="#">多米和爸爸</a>               | 198,881   |





# 03

## 熱門話題 Hot Topics

## 2月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

### f #hashtag 排行榜


| 排名 | Hashtag |
|----|---------|
| 1  | #新年快樂   |
| 2  | #過年     |
| 3  | #情人節快樂  |
| 4  | #情人節    |
| 5  | #馬年     |
| 6  | #高雄     |
| 7  | #春節     |
| 8  | #除夕     |
| 9  | #台灣     |
| 10 | #新年     |

1  #新年快樂  
老王

📶 平均互動數 1.4萬  
📈 平均互動率 0.98%

2  #過年  
百縫夫妻的直播人生

📶 平均互動數 3萬  
📈 平均互動率 97.6%

3  #情人節快樂  
小姐不熙娣

📶 平均互動數 4.8萬  
📈 平均互動率 6.2%

4  #情人節  
長笛Annie

📶 平均互動數 7,470  
📈 平均互動率 2.6%

5  #馬年  
林逸欣

📶 平均互動數 1.9萬  
📈 平均互動率 1.67%

6  #高雄  
大豐大哥大

📶 平均互動數 4.1萬  
📈 平均互動率 17.7%

7  #春節  
大豐大哥大

📶 平均互動數 2.1萬  
📈 平均互動率 9.13%

8  #除夕  
徐文良

📶 平均互動數 1.3萬  
📈 平均互動率 1.26%

9  #台灣  
韓國女婿阿燦

📶 平均互動數 2.5萬  
📈 平均互動率 83.9%

10  #新年  
超級夜總會

📶 平均互動數 1萬  
📈 平均互動率 1.87%





# 04

## 國際案例

## Case Share

## 從價格戰到情感連結：速食品牌的價值行銷升級

近幾年，在經濟壓力與消費不安情緒影響下，速食品牌持續圍繞「高CP值」展開競爭。然而，當降價壓縮原本就不寬裕的利潤空間，同時休閒餐飲品牌也以高價值感吸引精打細算的消費者時，速食品牌若想帶動銷售與來客數成長，勢必要超越單純的價格戰。從各大速食品牌近期財報與行銷策略中，可以看出這種「多面向價值經營」已逐步成形。

- 麥當勞：價值、行銷與創新三位一體** | 麥當勞在2025年第四季與全年皆繳出成長表現，顯示其多元行銷策略已逐步發酵。雖然品牌推出超值餐平台強化價格吸引力，但高層強調未來成功**不只仰賴低價，而是結合價格優勢、突破性行銷與菜單創新三大面向同步推進**。透過與《Minecraft電影》及「鬼靈精」等文化IP合作，麥當勞成功創造全球話題並帶動銷售，同時以Monopoly數位活動深化會員經營，創下高參與紀錄並擴大活躍用戶規模。整體而言，**麥當勞正以整合式策略，將價值、文化與產品力結合，強化品牌在競爭市場中的領先地位。**
- 漢堡王：品牌重振與消費者互動並進** | 漢堡王在美國市場**持續推動品牌轉型計畫，透過行銷投資、營運優化與門市翻新提升整體競爭力**。2025年第四季與全年銷售呈現成長，並在多個季度表現優於漢堡類速食同業。品牌透過與《海綿寶寶電影》聯名合作，成功帶動兒童餐銷售與顧客互動，同時以「\$5 Duos」與「\$7 Trios」等固定價值平台穩定吸引消費者。近年更強調產品創新與消費者參與。**漢堡王以價格、創新與品牌互動並行的方式，持續為成長奠定基礎。**
- 溫蒂漢堡：品牌重塑與數位行銷轉型並行** | 相較競爭對手的成長表現，溫蒂漢堡在2025年面臨銷售下滑壓力，第四季與全年業績皆呈現負成長。溫蒂完成全面消費者分群研究，並依據洞察優化產品、溝通方式與品牌價值傳達，**未來將在核心產品、創新菜單與價值方案之間取得平衡。同時加碼數位、社群與串流媒體投放，強化文化相關內容與精準溝通**，期望透過更具持續性的行銷節奏，逐步帶動來客數與品牌動能回升。



資料來源：[marketingdive](https://www.marketingdive.com) 2026-02-18





# 05

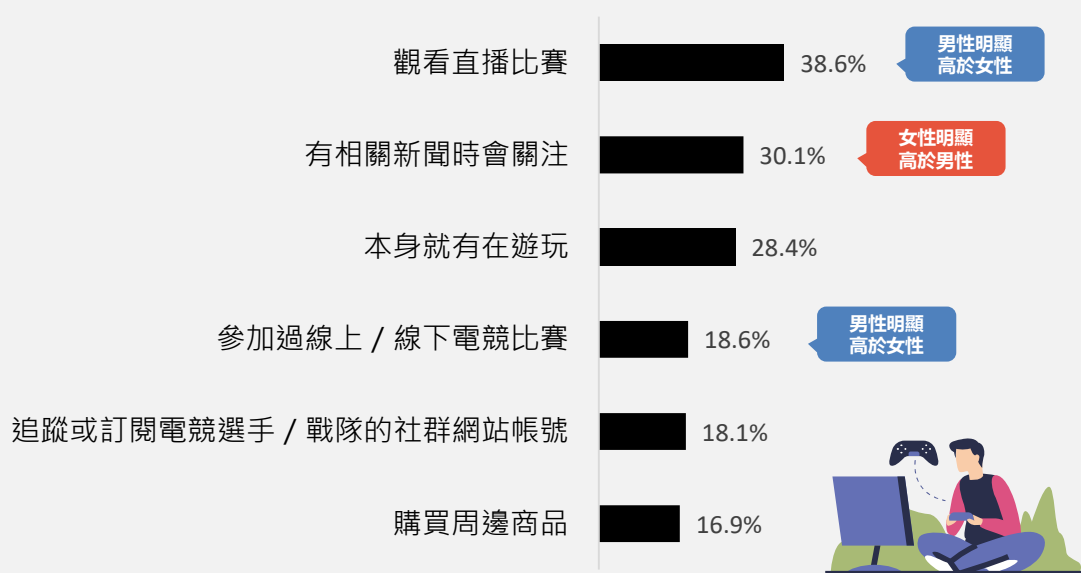
## 消費者洞察 Insight

## 2025年台灣數位遊戲行為調查 — 電競遊戲

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 最新《2025年台灣數位遊戲行為調查》，在電競遊戲參與形式中，以觀看直播比賽佔38.6%最高，其次為關注相關新聞 (30.1%) 及本身有在遊玩 (28.4%)。

進一步觀察族群差異，男性在觀看直播及比賽參加較活躍，女生會更關注相關新聞。若以行為分佈觀測，25-34歲族群在觀看直播、本身遊玩及參加比賽等核心活動最為活躍；18-24歲年輕群體則在購買周邊與追蹤社群等項目表現突出；而45-54歲族群則以關注相關新聞佔比最高，顯現不同年齡層的參與差異。

請問您是否曾以任何形式參與電競遊戲？ (複選)



| 依年齡檢視 (參與度占比)         | 18-24歲 | 25-34歲 | 35-44歲 | 45-54歲 | 55-65歲 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 觀看直播比賽                | 17.1%  | 27.4%  | 26.0%  | 12.0%  | 17.6%  |
| 觀看直播比賽                | 35.8%  | 40.9%  | 39.5%  | 36.1%  | 39.3%  |
| 有相關新聞時會關注             | 20.8%  | 24.7%  | 29.2%  | 47.0%  | 34.9%  |
| 本身就有的在遊玩              | 23.8%  | 29.9%  | 28.3%  | 25.8%  | 27.9%  |
| 參加過線上 / 線下電競比賽        | 20.7%  | 26.9%  | 13.3%  | 22.2%  | 8.5%   |
| 追蹤或訂閱電競選手 / 戰隊的社群網站帳號 | 34.9%  | 23.2%  | 14.1%  | 6.9%   | 6.1%   |
| 購買周邊商品                | 20.8%  | 16.5%  | 15.1%  | 9.3%   | 17.4%  |



# 06

## 收視調查 Ratings

## 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油APP   | FTV   | 娛樂綜藝   | 3.44 |
| 2   | 民視第一發發發宇澄創業Y   | FTV   | 特別節目   | 3.40 |
| 3   | 豆腐媽媽萬士益冷氣      | FTV   | 閩南語連續劇 | 3.05 |
| 4   | 紅白一馬當先滿貫大亨     | TTV   | 特別節目   | 2.74 |
| 5   | 紅白馬運亨通金好運      | TTV   | 特別節目   | 2.67 |
| 6   | 東湧熱水器綜藝一級棒     | CTV   | 歌唱音樂   | 2.66 |
| 7   | 紅白馬年納福滿貫大亨     | TTV   | 特別節目   | 2.43 |
| 8   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.35 |
| 9   | 綜藝一級棒          | CTV   | 歌唱音樂   | 2.30 |
| 10  | 東湧馬力全開圍爐慶團圓    | CTV   | 特別節目   | 2.23 |
| 11  | 東湧馬力全開賀歲旺旺來    | CTV   | 特別節目   | 2.19 |
| 12  | 紅白藝能大賞金好運      | TTV   | 特別節目   | 2.06 |
| 13  | 東湧馬力全開紅白歌合戰    | CTV   | 特別節目   | 1.82 |
| 14  | 東湧馬力全開招財迎好年    | CTV   | 特別節目   | 1.63 |
| 15  | 紅白馬力十足金好運      | TTV   | 特別節目   | 1.54 |
| 16  | 民視第一發發發萬士益冷氣   | FTV   | 特別節目   | 1.38 |
| 17  | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠   | CTV   | 競賽綜藝   | 1.33 |
| 18  | 神馬攏賀添財衝衝絲瓜露    | CTS   | 特別節目   | 1.22 |
| 19  | 民視第一發發發獨家包你發   | FTV   | 特別節目   | 1.16 |
| 20  | 飢餓遊戲           | CTV   | 競賽綜藝   | 1.06 |

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝   | 2.08 |
| 2   | 超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.65 |
| 3   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園  | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.20 |
| 4   | 2100住不起的世代   | TVBSN | 新聞性質節目 | 0.99 |
| 5   | 非凡最前線        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.98 |
| 6   | 最前線新聞        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.88 |
| 7   | 正午最前線        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.84 |
| 8   | 台灣最前線        | FTVN  | 新聞性質節目 | 0.83 |
| 9   | 驚爆新聞線2200    | SETN  | 新聞性質節目 | 0.82 |
| 10  | 戲說台灣         | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.81 |
| 11  | 新台灣加油        | SETN  | 新聞性質節目 | 0.81 |
| 12  | 戲說台灣假日完整版    | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.80 |
| 13  | 百味人生幕後卡好笑宜蘭赫 | SANLI | 其他節目   | 0.79 |
| 14  | 最前線報告        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.79 |
| 15  | 話時代人物        | SETN  | 新聞性質節目 | 0.77 |
| 16  | 第54分局        | SETN  | 新聞性質節目 | 0.76 |
| 17  | 2100低薪困境解方   | TVBSN | 新聞性質節目 | 0.74 |
| 18  | 0900台灣記憶美味   | TVBSN | 新聞性質節目 | 0.72 |
| 19  | 最前線直擊        | UBN   | 財經資訊分析 | 0.72 |
| 20  | 少康戰情室        | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.72 |

# 無線TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 紅白一馬當先滿貫大亨   | TTV   | 特別節目   | 2.82 |
| 2   | 紅白馬運亨通金好運    | TTV   | 特別節目   | 2.73 |
| 3   | 紅白藝能大賞金好運    | TTV   | 特別節目   | 2.68 |
| 4   | 紅白馬年納福滿貫大亨   | TTV   | 特別節目   | 2.66 |
| 5   | 紅白馬力十足金好運    | TTV   | 特別節目   | 2.09 |
| 6   | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.63 |
| 7   | 紅白馬到成功滿貫大亨   | TTV   | 特別節目   | 1.51 |
| 8   | 嗨營業中絲瓜露愛妮雅化妝 | TTV   | 資訊綜藝   | 1.32 |
| 9   | 豆腐媽媽萬士益冷氣    | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.25 |
| 10  | 名偵探柯南灰原哀物語黑鐵 | CTS   | 外片     | 1.11 |

## 25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|------|
| 1   | 民視第一發發發字澄創業Y | FTV   | 特別節目 | 2.97 |
| 2   | 紅白馬運亨通金好運    | TTV   | 特別節目 | 2.94 |
| 3   | 紅白一馬當先滿貫大亨   | TTV   | 特別節目 | 2.21 |
| 4   | 紅白馬年納福滿貫大亨   | TTV   | 特別節目 | 2.03 |
| 5   | 紅白藝能大賞金好運    | TTV   | 特別節目 | 1.80 |
| 6   | 綜藝一級棒        | CTV   | 歌唱音樂 | 1.66 |
| 7   | 紅白藝能大賞搶先看    | TTV   | 特別節目 | 1.63 |
| 8   | 東湧馬力全開賀歲旺旺來  | CTV   | 特別節目 | 1.60 |
| 9   | 神馬攏賀添財衝衝衝絲瓜露 | CTS   | 特別節目 | 1.60 |
| 10  | 東湧熱水器綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂 | 1.56 |

## 35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 紅白一馬當先滿貫大亨   | TTV   | 特別節目   | 3.03 |
| 2   | 紅白馬運亨通金好運    | TTV   | 特別節目   | 2.89 |
| 3   | 民視第一發發發字澄創業Y | FTV   | 特別節目   | 2.82 |
| 4   | 紅白馬年納福滿貫大亨   | TTV   | 特別節目   | 2.78 |
| 5   | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.20 |
| 6   | 紅白藝能大賞金好運    | TTV   | 特別節目   | 2.12 |
| 7   | 豆腐媽媽萬士益冷氣    | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.80 |
| 8   | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠 | CTV   | 競賽綜藝   | 1.69 |
| 9   | 東湧熱水器綜藝一級棒   | CTV   | 歌唱音樂   | 1.56 |
| 10  | 紅白馬力十足金好運    | TTV   | 特別節目   | 1.56 |

## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油APP   | FTV   | 娛樂綜藝   | 5.42 |
| 2   | 豆腐媽媽萬士益冷氣      | FTV   | 閩南語連續劇 | 5.03 |
| 3   | 民視第一發發發字澄創業Y   | FTV   | 特別節目   | 4.75 |
| 4   | 東湧熱水器綜藝一級棒     | CTV   | 歌唱音樂   | 4.33 |
| 5   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 娛樂綜藝   | 3.84 |
| 6   | 綜藝一級棒          | CTV   | 歌唱音樂   | 3.77 |
| 7   | 東湧馬力全開圍爐慶團圓    | CTV   | 特別節目   | 3.54 |
| 8   | 東湧馬力全開賀歲旺旺來    | CTV   | 特別節目   | 3.40 |
| 9   | 東湧馬力全開紅白歌合戰    | CTV   | 特別節目   | 2.87 |
| 10  | 紅白一馬當先滿貫大亨     | TTV   | 特別節目   | 2.85 |

# 有線TOP10

## 15-24歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 2100住不起的世代     | TVBSN | 新聞性質節目  | 1.27 |
| 2   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園    | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.86 |
| 3   | 2100大通膨時代      | TVBSN | 新聞性質節目  | 0.69 |
| 4   | 超級紅人榜安美諾美白修護   | SANLI | 競賽綜藝    | 0.54 |
| 5   | 除夕加碼火焰挑戰者奪1000 | VLJP  | 競賽綜藝    | 0.51 |
| 6   | 神馬攏賀添財衝衝衝找到了   | ETTV  | 特別節目    | 0.51 |
| 7   | 世界高手飆唱日本動漫歌曲   | VLJP  | 競賽綜藝    | 0.50 |
| 8   | 1100詹姆士出走料理新春特 | GTV-1 | 美食、旅遊節目 | 0.49 |
| 9   | 寶島神很大廟不可言      | SETN  | 新聞性質節目  | 0.49 |
| 10  | 1130蠟筆小新3分鐘百變大 | YOYO  | 外片      | 0.46 |

## 25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------|-------|---------|------|
| 1   | 超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝    | 0.99 |
| 2   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園  | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.91 |
| 3   | 神馬攏賀添財衝衝衝找到了 | ETTV  | 特別節目    | 0.74 |
| 4   | 全民星攻略開運馬上魅后魅 | ETTV  | 競賽綜藝    | 0.69 |
| 5   | 蠟筆小新我的宇宙公主   | YOYO  | 外片      | 0.67 |
| 6   | 花甲少年趣旅行莊廣和堂轉 | ETTV  | 美食、旅遊節目 | 0.66 |
| 7   | 2100低薪困境解方   | TVBSN | 新聞性質節目  | 0.64 |
| 8   | 天才衝衝衝        | ETTV  | 競賽綜藝    | 0.60 |
| 9   | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝    | 0.56 |
| 10  | 型男大主廚        | SL2   | 美食、旅遊節目 | 0.56 |

## 35-49歲

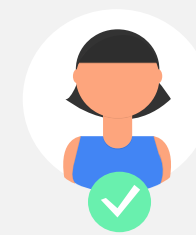
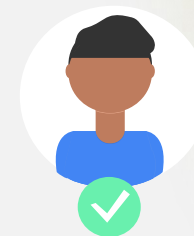
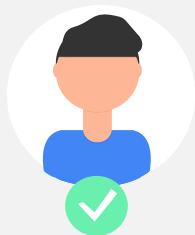
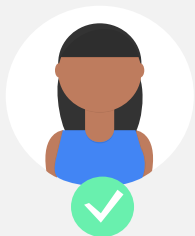
| No. | Program Name | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------|-------|---------|------|
| 1   | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝    | 1.19 |
| 2   | 超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝    | 0.98 |
| 3   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園  | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.92 |
| 4   | 2100住不起的世代   | TVBSN | 新聞性質節目  | 0.88 |
| 5   | 暴走少女外科醫      | VLJP  | 日劇      | 0.70 |
| 6   | 2100低薪困境解方   | TVBSN | 新聞性質節目  | 0.63 |
| 7   | 神馬攏賀添財衝衝衝找到了 | ETTV  | 特別節目    | 0.61 |
| 8   | 花甲少年趣旅行莊廣和堂轉 | ETTV  | 美食、旅遊節目 | 0.56 |
| 9   | 天才衝衝衝        | ETTV  | 競賽綜藝    | 0.56 |
| 10  | 星光搜秘鏡        | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.55 |

## 50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝   | 3.55 |
| 2   | 超級夜總會        | SANLI | 娛樂綜藝   | 2.74 |
| 3   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園  | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.63 |
| 4   | 驚爆新聞線2200    | SETN  | 新聞性質節目 | 1.41 |
| 5   | 2100住不起的世代   | TVBSN | 新聞性質節目 | 1.32 |
| 6   | 驚爆新聞線2100    | SETN  | 新聞性質節目 | 1.16 |
| 7   | 深圳科技突围戰      | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.12 |
| 8   | 2100大通膨時代    | TVBSN | 新聞性質節目 | 1.08 |
| 9   | 2100低薪困境解方   | TVBSN | 新聞性質節目 | 1.05 |
| 10  | 2100高齡社會困局   | TVBSN | 新聞性質節目 | 0.89 |

## 新聞類節目/頻道收視

| 無線台新聞         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視        | 0.85 | 0.43   | 0.46   | 0.54   | 1.33  |
| TTV/台視        | 0.51 | 0.22   | 0.37   | 0.41   | 0.73  |
| FTV/民視        | 0.39 | 0.16   | 0.11   | 0.21   | 0.68  |
| CTS/華視        | 0.21 | 0.04   | 0.18   | 0.15   | 0.32  |
| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.62 | 0.25   | 0.26   | 0.47   | 0.96  |
| ET-N/東森新聞     | 0.51 | 0.21   | 0.25   | 0.34   | 0.82  |
| SETN/三立新聞     | 0.44 | 0.13   | 0.12   | 0.28   | 0.75  |
| FTVN/民視新聞     | 0.36 | 0.08   | 0.14   | 0.18   | 0.64  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.23 | 0.04   | 0.08   | 0.12   | 0.40  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.19 | 0.09   | 0.10   | 0.14   | 0.30  |
| NTVN/壹新聞      | 0.19 | 0.03   | 0.10   | 0.18   | 0.29  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.18 | 0.11   | 0.07   | 0.15   | 0.27  |
| UBN/非凡新聞      | 0.18 | 0.04   | 0.09   | 0.15   | 0.27  |
| SET-F/三立財經台   | 0.07 | 0.02   | 0.02   | 0.05   | 0.11  |
| MNEWS/鏡新聞     | 0.02 | 0.00   | 0.01   | 0.01   | 0.04  |



## 類型節目收視率

### 戲劇類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 豆腐媽媽萬士益冷氣     | FTV   | 3.05 |
| 2   | 百味人生宜蘭赫蒂法莊園   | SANLI | 1.20 |
| 3   | 阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品   | FTV   | 0.87 |
| 4   | 寶島西米樂守護       | TTV   | 0.86 |
| 5   | 戲說台灣          | SANLI | 0.81 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 0.80 |
| 7   | 大愛劇芳草碧連天      | DaAi  | 0.67 |
| 8   | 1300豆腐媽媽萬士益冷氣 | FTV   | 0.60 |
| 9   | 灰姑娘遊戲         | GTV-D | 0.56 |
| 10  | 我的婆婆怎麼那麼可蘿琳亞  | FTV   | 0.56 |

### 綜藝類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油APP   | FTV   | 3.44 |
| 2   | 東湧熱水器綜藝一級棒     | CTV   | 2.66 |
| 3   | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV   | 2.35 |
| 4   | 綜藝一級棒          | CTV   | 2.30 |
| 5   | 超級紅人榜安美諾美白修護   | SANLI | 2.08 |
| 6   | 超級夜總會          | SANLI | 1.65 |
| 7   | 飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠   | CTV   | 1.33 |
| 8   | 飢餓遊戲           | CTV   | 1.06 |
| 9   | 豬哥亮經典秀TCL變頻空調  | FTV   | 1.02 |
| 10  | 天才衝衝衝絲瓜露愛妮雅化   | CTS   | 1.00 |

### 新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 2100住不起的世代   | TVBSN | 0.99 |
| 2   | 非凡最前線        | UBN   | 0.98 |
| 3   | 最前線新聞        | UBN   | 0.88 |
| 4   | 正午最前線        | UBN   | 0.84 |
| 5   | 台灣最前線        | FTVN  | 0.83 |
| 6   | 驚爆新聞線2200    | SETN  | 0.82 |
| 7   | 新台灣加油        | SETN  | 0.81 |
| 8   | 最前線報告        | UBN   | 0.79 |
| 9   | 話時代人物        | SETN  | 0.77 |
| 10  | 第54分局        | SETN  | 0.76 |

### 其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 大陸尋奇三支雨傘標英才文 | CTV   | 0.69 |
| 2   | 花甲少年趣旅行莊廣和堂轉 | ETTV  | 0.60 |
| 3   | 型男大主廚一馬當先好運來 | SL2   | 0.57 |
| 4   | 型男大主廚        | SL2   | 0.57 |
| 5   | 神之路          | STV   | 0.42 |
| 6   | 2000效年出發吧    | STV   | 0.42 |
| 7   | 日本人來台大挑戰臭豆腐釣 | VLJP  | 0.42 |
| 8   | 2000花甲少年趣旅行  | ETTV  | 0.40 |
| 9   | 效年出發吧找到了旅行社  | STV   | 0.39 |
| 10  | 美食按個讚        | UBN   | 0.37 |



# 07

## 藝人動態

### Dorian Idols



2026年開春最熱血的路跑活動「Run with the Brothers」31日下午在台北市大佳河濱公園隆重登場，吸引近兩千名中信兄弟球迷熱情參與。不僅親自為球迷加油打氣、掛上完賽獎牌，更與幸運中獎的球迷上台互動遊戲。

(圖 / 名衍行銷提供)



台中市葳格國際學校2月1日舉行「燃動未來—葳格金牌日」尾牙運動會，活動由中信兄弟啦啦隊Passion Sisters熱舞開場，陣容包括韓籍成員JJUBI (朴善珠)、金渡兒，前日本女團TPE48成員冼迪琦 (小迪)，以及世界選美皇后曼

容。(圖 / 記者楊文琳攝)



被譽為「山豬公主」的韓籍啦啦隊女神「朴善珠」日前與大批閨蜜和隊友們開心歡慶28歲生日，好人緣的她展現出超強人脈，並特邀金渡兒、邊荷律合體賣萌，甜喊：「黃色公主們♡」，甜美可愛的畫面，引來大批網友們獻上祝福。

(圖 / 朴善珠IG)

# Passion Sisters IDOLS



啦啦隊女神君白來到Yahoo汽車節目《去哪都Car以》，與Range Rover Evoque浪漫邂逅北海岸。君白也在節目中大方分享自己的感情觀，從男生倒車時耍帥聊起，到「關門太大力會不會扣分」這種細節都成為話題。

(圖 / Yahoo汽車機車提供)



新北中信特攻24日、25日將在新莊體育館舉行「新北DeaDea攏」主題週，特務們化身特派員，邀你來「特攻基地」來一場新北之旅。此外，中信特攻啦啦隊Passion Sisters李丹妃首度來到特攻主場應援，攜手金渡兒帶來特別演出！

(圖 / 中信特攻提供)



韓籍啦啦隊女神「朴善珠」( JJUBI )

去年7月與金渡兒一起加盟台灣 Passion Sisters，深受台韓球迷們喜愛，IG吸引近15萬名粉絲們關注。原文網址：朴善珠歡度28歲生日！與金渡兒、邊荷律合體賣萌，甜喊：「黃色公主們！」(圖 / 朴善珠IG)

# Passion Sisters IDOLS



中信兄弟啦啦隊 Passion Sisters 韓籍成員邊荷律 ( 변하율 )，接連遭逢家庭重大變故，父親驟逝、母親病倒，為此她「暫別台灣」，還曾PO文坦言「需要再難過一下」，消息曝光後引發球迷與粉絲不捨關心。(圖 / 翻攝自浪LIVE)



韓國啦啦隊成員邊荷律，以甜美外型與活力十足的應援舞姿聞名，在去年受邀加盟中華職棒中信兄弟 Passion Sisters 啦啦隊，迅速在台灣球迷間累積超高人氣。因亮麗的外型與活力在台收穫大批粉絲。(圖 / 翻攝自邊荷律IG)



中信兄弟啦啦隊 Passion Sisters 韓籍女神邊荷律日前經歷喪父之痛，緊急返韓奔喪。24日好友李丹妃首度為中信特攻應援，賽前談及邊荷律近況時，情緒一度失控哽咽，心疼她真的很堅強，也非常了不起。」(圖 / 記者陳昱慈攝)

# 邊荷律 & 李丹妃

IDOLS



嵒嵒最後一集主持外景，製作單位精心幫她企劃「畢業旅行」，節目重回宜蘭烏石港，這也是當初嵒嵒第一次加入主持的初始地，有著特別意義，而其他主持人孫協志、王仁甫、許孟哲和蔡黃汝，則是帶著複雜的情緒錄製這一集，節目中四人甚至不捨落淚。(圖 / 電視台提供)



2026世界棒球經典賽 (WBC) 倒數計時，中華隊官方應援啦啦隊「CT Amaze」27日舉行成軍見面會，首度全員合體亮相。嵒嵒受訪時表示，今年的心情依舊充滿興奮與期待，「最重要的還是給球員最大的支援，不管結果是什麼。」(圖 / 官方提供)



中華隊官方應援啦啦隊CT Amaze成軍見面會27日登場，36位成員全員到齊，中信兄弟Passion Sisters成員嵒嵒、短今受訪表示，面對12強奪冠後外界期待升高，選擇不預設結果，兩人都已經定好機票跟住宿，準備前往東京應援。(圖 / 挺悍行銷提供)

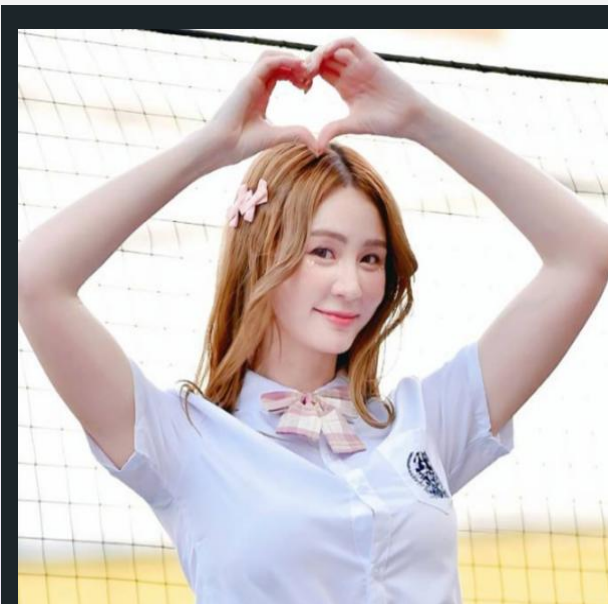
嵒  
嵒

IDOLS



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」的人氣女神短今（胡馨儀），近日在社群平台發布了一組震撼粉絲的棚拍辣照。一向以幽默活潑、內藏諧星魂著稱的她，這次特別宣告要挑戰「成熟不諧的星」。

（圖 / 翻攝自JUKSY）



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」人氣成員短今，擁有甜美外貌與火辣身材，加上直率個性與親民形象，吸引大批粉絲支持，甜美娃娃臉與火辣身材形成強烈反差，被粉絲封為「極品大隻馬」。

（圖 / 翻攝自短今IG）



本名胡馨儀的短今，憑藉深厚的舞蹈功力與親民的性格累積超高人氣。雖然她曾笑稱自己的氣質女神形象「只能維持三秒鐘」，但這次的「成熟不諧的星」系列照片，確實展現出如同藝名由來—

（圖 / 翻攝自短今IG）

短今

IDOLS

# Connect with us.

以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

## EMAIL

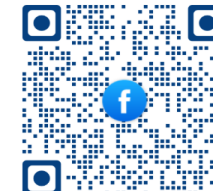
MediaResearch@mediadrive.biz

## SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

## CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部