



宏將週報

Vol.2612 03.16 ~ 03.22

Media Drive Bulletin

- 2026世界盃正式進入倒數，FIFA加速布局串流平台瞄準數位世代觀賽轉型...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

FIFA攜手YouTube打造2026世界盃收視新戰線！

2

網紅觀察站 **Influencer**

2026/03【3C家電】社群媒體帳號排行Top10

3

熱門話題 **Hot Topics**

Facebook 03月 #hashtag排行榜

4

國際視野 **Media Trend**

日本隊出局爆Netflix退訂潮！300萬用戶留不住

5

數位廣告速報 **Digital Ads**

四大平台數位廣告更新重點

6

收視調查 **Ratings**

2026/03/16-2026/03/22



01

媒體放大鏡

Media News



【[2026/03/23, udn科技玩家](#)】

FIFA攜手YouTube打造2026世界盃收視新戰線!

隨著2026年世界盃足球賽進入倒數三個月，國際足總FIFA 宣布與YouTube達成首選平台合作協議，將允許持有轉播權的媒體夥伴在YouTube頻道上直播每場賽事的前10分鐘，並且可選擇完整直播部分場次。這是世界盃歷史上首次大規模擁抱影音串流。

- **「前10分鐘免費看」：一場精心設計的收視導流實驗** | 這項策略被外媒形容為「開胃菜」手法。**透過免費的前段賽事吸引年輕觀眾上鉤，再引導他們轉往傳統電視頻道或官方串流平台收看完整賽事。**更值得注意的是，媒體合作夥伴還可選擇在YouTube頻道上完整直播「特定數量的場次」。FIFA選擇與YouTube合作，預期將能藉由網路銜接更多用戶族群。
- **雙平台布局完成：TikTok先行，YouTube跟進** | FIFA 今年 1 月與 TikTok 建立「首選平台」合作後，**主打短影音擴散與即時互動**，允許賽事片段於平台上流通，並結合創作者與互動工具放大話題聲量。此次與 YouTube 的合作，則**補足長影音與深度內容布局**，包含完整賽事、幕後紀錄與歷史內容。**短影音負責擴散、長影音承接觀看，兩者共同構成 FIFA 在數位時代的內容雙引擎。**



【[2026/03/20, 風傳媒](#)】

國片衝進影史前十，票房表現不輸好萊塢

台灣電影寫下新高表現，《陽光女子合唱團》全台票房突破新台幣 7.4 億元，成功躋身台灣影史票房前十，並成為榜單中少數入榜的國片之一。除國內市場外，該片在海外亦同步擴散，展現國片的跨市場潛力。

- **海外市場同步發酵** | 該片在馬來西亞、港澳等地上映後表現亮眼，並於歐美市場獲得關注，同時入選烏迪內遠東國際影展競賽單元，**提升國片在國際市場的能見度與討論度。**
- **情緒共鳴驅動成長** | 《陽光女子合唱團》以女性群像、音樂與情感為核心敘事，強調普世情緒共感，降低文化理解門檻。相較過往國片多聚焦在地題材，該片更以**「情緒價值」作為主要驅動，成功吸引不同市場觀眾**，成為帶動票房與海外傳播的關鍵。觀察整體網路評價呈現兩極：「我也有哭，但還是會覺得部分劇情頗煽情」、「我認為算近期國片裡面真的偏好品質的作品了，當然我覺得演員的功力也加乘非常多」，一方面肯定情感渲染力與音樂帶動共鳴，另一方面也指出部分情節略顯刻意，但不影響整體觀影體驗。



【2026/03/20, ETToday】

Meta AI 客服全球上線 帳號問題24小時隨時處理

Meta宣布將在旗下社群平台Facebook與Instagram推出全新的Meta AI支援助理，並逐步向全球用戶開放。這項功能主打全天候運作，用戶未來在遇到帳號問題時，可直接透過 AI 取得即時協助，不再需要等待人工客服回應。

- **鎖定帳號問題，提升處理效率** | 這套 AI 客服系統主要聚焦在帳號相關支援，包括登入問題、密碼重設以及個人資料與設定調整等常見情境。過去往往需要經過客服流程或等待回覆，如今透過 AI 即時處理，有望大幅縮短處理時間，讓使用者在第一時間完成操作。
- **AI 逐步接手客服，準確度與信任仍是挑戰** | Meta持續將人工智慧導入核心業務，這次將AI應用於客服系統，也被視為降低營運成本與提升效率的重要一步。相較傳統客服需仰賴大量人力，AI能同時處理大量請求，並提供一致化回應，讓平台在面對龐大用戶基數時仍能維持服務品質。Meta將AI導入客服體系，更反映出社群平台服務模式的轉型。隨著AI逐步成為第一線支援工具，用戶與平台之間的互動方式，也正從傳統客服流程，轉向即時、對話式的自助解決體驗。

AI 搜尋時代，品牌行銷邏輯正在改變

過去，消費者需經歷曝光、點擊、比價到行動等多重步驟，最終才轉換為營收；但在 AI 時代，這些資訊篩選與決策流程正逐步由 AI Agent 代為完成，使用者不再需要主動搜尋與判斷。隨著生成式 AI 普及，搜尋行為轉向由 AI 直接提供答案，傳統搜尋流量預估將下滑約 25%。

在此趨勢下，品牌面臨「黑盒子」挑戰——無法掌握內容如何被 AI 擷取與推薦，進而影響曝光與轉換。市場也因此開始出現以「AI SEO」為核心的新解法。例如台灣行銷科技公司阿物科技推出 GEO Suite，嘗試以新的指標衡量品牌在 AI 回答中的曝光與提及表現；同時，Adobe 亦傳出以高溢價收購 SEO 公司 SEMRush，顯示國際市場正加速布局相關能力。整體來看，從 SEO 到 AI SEO，不只是工具升級，更是行銷邏輯的轉變——品牌不再只是爭奪搜尋排名，而是要進入 AI 回答的生成過程，成為被引用與推薦的一部分。在 AI 主導資訊分發的環境下，內容是否被納入回應，將直接影響品牌的曝光與轉換，搜尋入口也正從「點擊」轉向「被選中」。



【2026/03/17, 未來商務】



LINE 確定走進付費時代，主打去廣告、進階備份等功能

全台擁有超過 2,100 萬用戶的通訊軟體 LINE，近日**確定將走進「付費時代」**！根據 LINE 官方最新公布的計畫指出，在台正式上線名為「LINE Premium」的**加值訂閱方案**。這項月費制服務，旨在提供用戶更純淨的使用體驗與進階功能。

- **每月 165 元換取無廣告體驗** | 「LINE Premium」方案台灣定價為每月新台幣 165 元。該方案核心賣點在於「全面去除廣告」，**訂閱用戶將不再看到干擾視覺的橫幅廣告與推薦內容**。對於追求簡潔介面的用戶而言，這無疑是一大福音。
- **5 大核心特權同步解鎖** | 除了去廣告功能外，LINE Premium 訂閱者還將享有進階備份、專屬貼圖優惠、高畫質影音傳送、自定義動態主題、官方帳號優先排序...等等功能。
- **備份功能收費引發網友爭議** | 「跨平台聊天記錄備份」被納入付費項目一事，在各大網路社群引發不少負面批評。許多網友認為，跨平台轉移與記錄保存應屬於通訊軟體的基本服務範疇。原本期待已久的官方備份優化竟然要透過付費才能獲得，令人感到失望。



TikTok 女力崛起 短影音助傳統品牌突破重圍創百萬銷量

全球領先的短影音行動平台 TikTok 出現一群「餐飲女力」，運用短影音作為品牌轉型的推手，為品牌打造新氣象、將老字號重新帶回年輕人的視野的同時，不僅創造突破百萬的銷量成長，更成為三月婦女月的一大亮點。

- **雅方二代轉換 TikTok 流量為百萬銷量** | 隨著新一代受眾的閱聽習慣轉變，雅方二代發揮創意利用短影音進行社群行銷，將半年內累積千萬次觀看的影响力轉換為百萬營收，成功**以年輕人的語言重新講述老品牌的故事**。讓老牌羊肉爐重回年輕人視野。
- **蔣老爹餐飲集團二代，鏡頭走進廚房再造話題** | 蔣老爹餐飲集團二代千金選擇以美食分享短影音，將個人口碑轉化為品牌信用。不僅**透過短影音拉近與年輕世代的距離，更進一步轉化成品牌認同**，吸引食客慕名而來。
- **從夢想城堡到流量地標，用 TikTok 打造視覺饗宴** | Cona's 妮娜巧克力城堡的創辦人敏銳**捕捉到短影音強大的視覺傳播力**，透過製作近期流行的杜拜開心果巧克力及香菜口味巧克力引發社群討論。分享觀光工廠免費入園活動，成功從線上引流。





02

網紅觀察站 Influencer

3月【3C家電】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

1	Sam 山姆	1,821,572
	XU_M1D	1,483,745
2	李定倫	1,156,742
	絃棣愛演戲	954,365
3	BMG Neil	872,275
	顏人中 ELE	828,328
4	何宥滕	548,566
	KINGJUN	546,387
5	胡椒	525,598
	賴東賢	513,064



Facebook 口碑數量 TOP10

1	鋼峰5C	951,241
	中華電信行動學園	487,426
	許伯&簡芝—倉鼠人	404,837
	EnergyPark節約能源園區	357,638
	從零開始的無印生活	343,175
	林大偉生活9453	272,414
	Linzin 阿哲	260,721
	Huan	253,479
	蘋果妹Apple Gal	239,078
	DEVILCASE 惡魔防摔殼	236,955



Youtube 口碑數量 TOP10

1	CAsETiFY	1,059,882
	Panasonic Hong Kong	836,349
	許伯&簡芝—倉鼠人	772,576
	Suxuan Ke	631,863
	中華電信	565,959
	Joeman	545,107
	Onion man	480,918
	胡椒	336,069
	Howwork X 六指淵	297,472
	胡子Huzi	223,401





03

熱門話題 Hot Topics

 #hashtag排行榜

排名	Hashtag
1	#wbc
2	#teamtaiwan
3	#中華隊
4	#經典賽
5	#棒球
6	#日本
7	#wbc2026
8	#台灣
9	#世界棒球經典賽
10	#陳傑憲

03月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1  **#wbc**
[少女凱倫](#)

 平均互動數 16.9萬
 平均互動率 327%

2  **#teamtaiwan**
[蔡英文](#)

 平均互動數 12.6萬
 平均互動率 3.93%

3  **#中華隊**
[橘子狗](#)

 平均互動數 4.3萬
 平均互動率 44.5%

4  **#經典賽**
[李洋](#)

 平均互動數 17.7萬
 平均互動率 39.4%

5  **#棒球**
[下面一位](#)

 平均互動數 4.3萬
 平均互動率 20.1%

6  **#日本**
[噪咖EBCbuzz](#)

 平均互動數 3.5萬
 平均互動率 0.78%

7  **#wbc2026**
[江坤宇](#)

 平均互動數 8.5萬
 平均互動率 139%

8  **#台灣**
[東森新聞](#)

 平均互動數 2.3萬
 平均互動率 0.33%

9  **#世界棒球經典賽**
[TSNA](#)

 平均互動數 4.5萬
 平均互動率 27.9%

10  **#陳傑憲**
[橘子狗](#)

 平均互動數 3.3萬
 平均互動率 33.8%



04

國際視野

Media Trend

日本隊出局爆Netflix退訂潮！ 300萬用戶留不住



2026年世界棒球經典賽日本代表隊在八強戰以5：8不敵委內瑞拉，隊史首度無緣四強。這場意外失利不僅重擊日本球迷的心，更在商業市場引發劇烈震盪。賽後日本社群平台X上，「Netflix解約」一詞迅速衝上熱搜趨勢，顯示為了觀看經典賽而訂閱的300萬用戶正湧現大規模退訂潮。

- 獨占權利金驚人！Netflix斥資逾31億台幣買斷轉播** | 本屆WBC賽事在日本國內由串流巨頭Netflix取得獨占放映權，涵蓋日本隊戰役在內的全數47場賽事。據傳Netflix支付的權利金高達150億日圓（約合新台幣31.95億元），是前一屆賽事的5倍之多。為了深耕日本市場，Netflix在開賽前甚至祭出限時優惠，將廣告版標準月費從890日圓降至498日圓（約合新台幣106元），成功帶動約300萬名新用戶加入。
- 戰敗即退訂，「網飛解約」衝上日本熱搜** | 隨著大谷翔平賽後難掩失望表示「沒奪冠就是失敗」，日本球迷的觀賽熱情也瞬間降溫。網路出現大量留言表示：「日本輸了，今天就解約」、「WBC結束了，本來想看久一點的，遺憾解約」。日經新聞分析指出，Netflix必須讓這300萬名新增用戶持續訂閱至少半年，才有可能在獨家轉播金中損益兩平。若退訂潮無法止血，這項龐大的投資恐面臨虧損。根據共同社3月7日和8日進行的民意調查，近40%的受訪者表示「想看比賽」，但只有4.9%的人表示會續訂。
- 傳統電視圈「高處觀望」，球評酸：不開電視看就不像WBC** | 對於Netflix的商業挑戰，日本傳統電視圈則抱持「看戲」態度。過去曾由朝日電視台與TBS聯手轉播的WBC，今年卻因權利金太高導致民營電視台連談判桌都上不去。隨著日本隊提早從邁阿密返國，接下來的準決賽與決賽在日本的收視熱度恐大幅縮水。

資料來源：[今日新聞 2026-03-16](#)



05

數位廣告速報 Digital Ads

🎯 廣告主必看：

四大平台數位廣告更新重點 →

隨著數位行銷環境持續演進，各大媒體平台持續推出與 AI 應用、素材生成與精準受眾相關的功能更新，進一步優化廣告投放效率與成效表現。

本期精選整理 2026 年 3 月 各主要平台的重要更新，聚焦 AI 素材應用、轉換優化與受眾經營等關鍵方向，協助行銷人於策略規劃與投放操作上更具效率，並持續為廣告主創造實質成效與價值。



如果您有想瞭解廣告行銷報告或是廣告代操需求服務，歡迎與我們聯繫

Google Ads 主要更新



AI Max 廣告活動 支援繁體中文

結合搜尋字詞比對與素材最佳化，
依使用者意圖自動生成對應文案

- > 提升在地語言精準度，
強化轉換導向溝通。

備註：文字自訂功能於 2026/1/1 起支援



AI 摘要廣告 更精準且便利的搜尋體驗

以脈絡與意圖為基礎觸發，
已可顯示於摘要上下方，
影響使用者搜尋與決策行為

- > AI 摘要廣告搜尋邏輯由
關鍵字轉向「意圖驅動」。



投放優化方向 (官方建議)

透過廣泛比對與 AI 出價，
強化資料品質提升觸及與轉換

- > 以 AI 與數據驅動投放策
略，強化觸及與成效。



Meta、TikTok、LineLAP最新趨勢

1



Meta AI 影片功能與流量目標更新

- Meta 新增 AI 影片功能，**支援跳轉關鍵片段**以**提升觀看效率**；同時流量目標預設改為「**連結頁面瀏覽次數 (LPV)**」，強化實際網站到訪品質。

2



TikTok Instant Page(即時表單與體驗頁)

- 整合即時表單與體驗頁面，透過快速載入與高度客製化設計，降低流失並提升互動；同時**支援 CRM 串接與再行銷應用**，強化轉換閉環。

3



LINE LAP Persona 受眾洞察優化

- LAP 透過 LINE 行為數據建立 Persona，顯示**跨興趣受眾**(如動漫族群)可能優於核心族群，建議擴大受眾延伸以提升轉換潛力。





06

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	3.14
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	3.02
3	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	2.27
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	2.23
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.29
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.02
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
8	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.89
9	豬哥亮經典秀嘉一香活菌豬	FTV	娛樂綜藝	0.87
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.85
11	寶島西米樂守護萬士益冷氣	TTV	閩南語連續劇	0.85
12	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.85
13	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.74
14	醫學大聯盟宇澄創業Y秘緹	FTV	競賽綜藝	0.71
15	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	閩南語連續劇	0.70
16	姊妹亮起來萬士益冷氣	FTV	資訊綜藝	0.70
17	週末最強大萬士益冷氣	CTS	娛樂綜藝	0.65
18	飛龍在天紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.61
19	慶餘年2100	CTV	大陸劇	0.54
20	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.53

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	2.21
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.78
3	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.53
4	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.14
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.95
6	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.89
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.88
8	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.84
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.84
10	新台派上線	SETN	新聞性質節目	0.82
11	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.77
12	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.73
13	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.71
14	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.70
15	台灣向前行	FTVN	新聞性質節目	0.68
16	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.67
17	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.67
18	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.65
19	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	0.65
20	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.64

無線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.56
2	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.46
3	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.96
4	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	0.95
5	慶餘年2100	CTV	大陸劇	0.75
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.73
7	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.71
8	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.67
9	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.55
10	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	0.53

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.71
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.97
3	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	0.92
4	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.80
5	寶島西米樂守護萬士益冷氣	TTV	閩南語連續劇	0.79
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.72
7	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.68
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.63
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.60
10	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	0.58

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	1.92
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	1.45
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.44
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	1.28
5	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.16
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.12
7	福爾血糖機綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.85
8	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	0.84
9	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	0.75
10	寶島西米樂守護萬士益冷氣	TTV	閩南語連續劇	0.63

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	閩南語連續劇	5.12
2	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	娛樂綜藝	4.97
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	娛樂綜藝	4.09
4	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	歌唱音樂	3.96
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.63
6	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	美食、旅遊節目	1.54
7	豬哥亮經典秀嘉一香活菌豬	FTV	娛樂綜藝	1.53
8	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	娛樂綜藝	1.50
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.44
10	醫學大聯盟宇澄創業Y秘緹	FTV	競賽綜藝	1.24

有線TOP10

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.22
2	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	0.85
3	1400重案組	EFNC	新聞性質節目	0.67
4	一起打卡吧	EFNC	新聞性質節目	0.64
5	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.52
6	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.45
7	130057怪奇物語	EFNC	新聞性質節目	0.45
8	1400台灣真善美	UBN	知識資訊節目	0.42
9	美食按個讚	UBN	美食、旅遊節目	0.42
10	1230人文講堂	DaAi	知識資訊節目	0.40

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.12
2	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.79
3	自給自足鄉間生活好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.59
4	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.45
5	2230大胃女王吃遍巨大美食	ONTV	美食、旅遊節目	0.37
6	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	0.35
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.35
8	2200愛你	TVBSG	大陸劇	0.29
9	角頭大橋頭	VLM	國片	0.28
10	阿姐萬歲	SANLI	資訊綜藝	0.27

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	1.22
2	重返時間線	EFNC	新聞性質節目	1.03
3	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	0.92
4	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.84
5	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	美食、旅遊節目	0.57
6	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.54
7	角頭大橋頭	VLM	國片	0.52
8	一起打卡吧	EFNC	新聞性質節目	0.52
9	嗨營業中4	GTV-C	資訊綜藝	0.52
10	直26WBC委VS美	VLSPT	棒球	0.50

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	競賽綜藝	4.01
2	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	閩南語連續劇	2.21
3	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.50
4	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	1.27
5	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.19
6	理財達人秀	EFNC	新聞性質節目	1.03
7	直26WBC委VS美	VLSPT	棒球	0.97
8	關我什麼事	SETN	新聞性質節目	0.91
9	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.89
10	TVBS娛樂頭條	TVBSN	新聞性質節目	0.85

新聞類節目/頻道收視

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.88	0.32	0.36	0.66	1.38
TTV/台視	0.44	0.18	0.28	0.35	0.65
FTV/民視	0.38	0.21	0.10	0.21	0.65
CTS/華視	0.20	0.06	0.18	0.15	0.30
有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.52	0.15	0.17	0.41	0.84
ET-N/東森新聞	0.45	0.20	0.21	0.31	0.72
FTVN/民視新聞	0.33	0.04	0.11	0.15	0.61
SETN/三立新聞	0.31	0.05	0.05	0.18	0.56
ERA-N/年代新聞台	0.20	0.03	0.05	0.10	0.37
UBN/非凡新聞	0.19	0.06	0.07	0.11	0.34
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.07	0.03	0.10	0.29
NTVN/壹新聞	0.16	0.02	0.07	0.15	0.26
CTS-N/華視新聞資訊台	0.14	0.03	0.06	0.11	0.22
SET-F/三立財經台	0.06	0.01	0.03	0.03	0.11
MNEWS/鏡新聞	0.02	0.00	0.01	0.01	0.03



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	3.14
2	百味人生莊廣和堂轉大人萃	SANLI	1.53
3	戲說台灣	SANLI	0.95
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	0.88
5	寶島西米樂守護萬士益冷氣	TTV	0.85
6	阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品	FTV	0.70
7	1900親家安美諾美白修護霜	SANLI	0.63
8	飛龍在天紅螞蟻	FTV	0.61
9	慶餘年2100	CTV	0.54
10	1300豆腐媽媽紅螞蟻	FTV	0.52

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣演義	FTVN	1.14
2	非凡最前線	UBN	0.89
3	少康戰情室	TVBS	0.84
4	台灣最前線	FTVN	0.84
5	新台派上線	SETN	0.82
6	驚爆新聞線2200	SETN	0.77
7	錢線百分百	UBN	0.73
8	最前線新聞	UBN	0.71
9	正午最前線	UBN	0.70
10	台灣向前行	FTVN	0.68

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油APP	FTV	3.02
2	阿鈣八合一強效綜藝一級棒	CTV	2.27
3	超級冰冰SHOW安美諾美白修	FTV	2.23
4	超級紅人榜安美諾美白修護	SANLI	2.21
5	超級夜總會	SANLI	1.78
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.29
7	綜藝新時代發現台灣台塑石	FTV	0.89
8	豬哥亮經典秀嘉一香活菌豬	FTV	0.87
9	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.85
10	天才衝衝衝	CTS	0.85

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大陸尋奇三支雨傘標英才文	CTV	1.02
2	直26WBC委VS美	VLSPT	0.60
3	型男大主廚	SL2	0.59
4	直WBC冠軍賽委內VS美國	ET-N	0.58
5	花甲少年趣旅行莊廣和堂轉	ETTV	0.51
6	直26WBC U VS D	VLSPT	0.50
7	型男大主廚大同空調	SL2	0.47
8	直WBC四強賽美國VS多明	ET-N	0.44
9	直26WBC V VS I	VLSPT	0.43
10	效年出發吧找到了旅行社	STV	0.40

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部