

Threads 突圍時刻 ——

全域滲透驅動品牌擴張

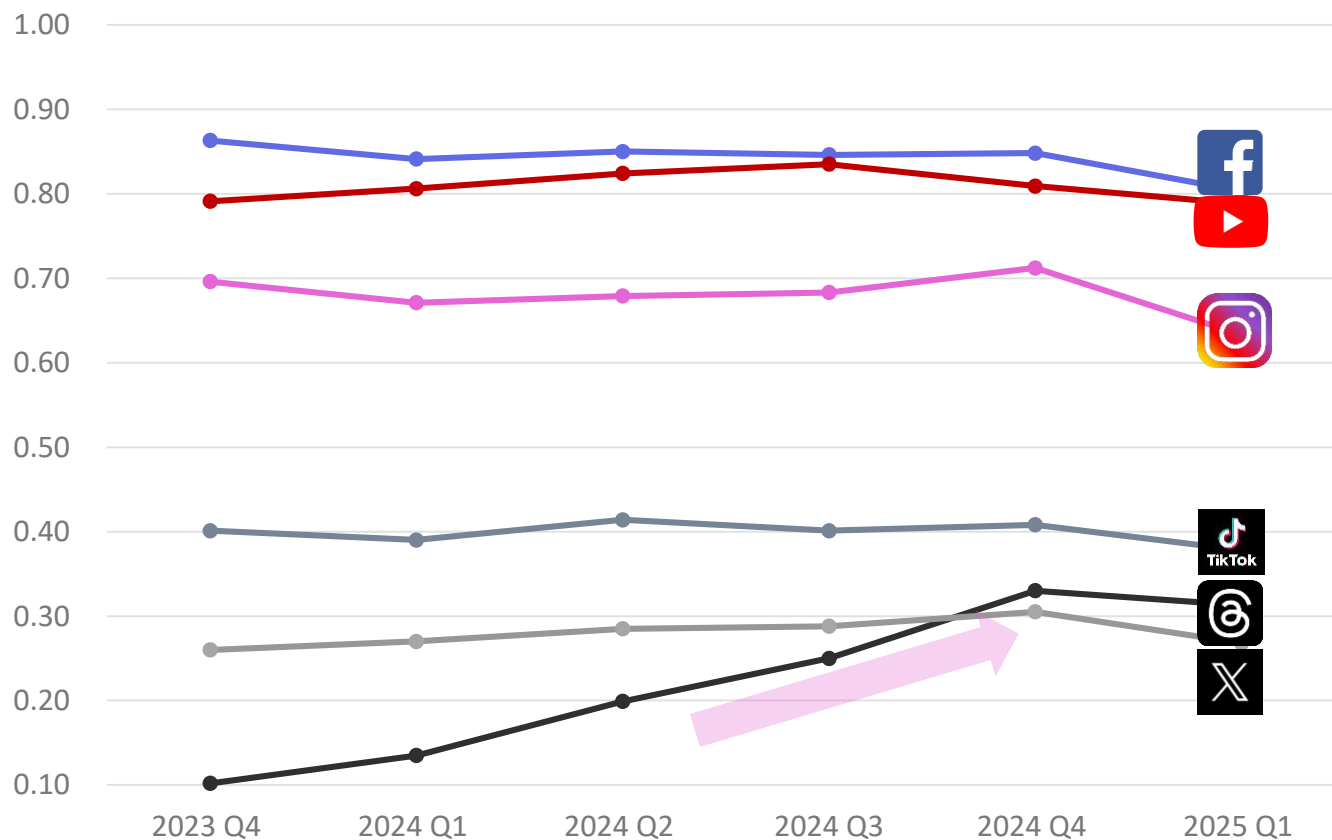
MARKETING STRATEGY

Threads 強勢上位！ 流量、用戶、話題全面洗牌

- 台灣成為 **全世界流量第一名** (佔比22.0%)
- 台灣有2,900萬用戶，躍升 **台灣前五大社群**
- Threads 使用率成長明顯，日發文量與 Facebook成黃金交叉
- Threads 正在超越 Dcard, **獲取即時資訊和話題管道正在改變**

唯一逆勢成長的社群新勢力：Threads

台灣社群使用概況



Fb 與 YT 維持高滲透率，多數社群持平或略有下滑

唯有 **Threads** 成長曲線突出，爆發期後趨於穩定

2025 年使用率超越 X，躍升**台灣前5大社群**平台

Threads 廣告先機：品牌先行，搶佔紅利期



01

廣告開放資訊

開放時間：2025/5/19

投遞版位：Threads 動態消息

02

廣告設定

廣告目標：

品牌認知 (CPM)

流量 (CPC)

銷售 (轉換)

素材格式：

單一圖像 (JPG、PNG)

影片 (MP4、MOV、GIF)

長寬比皆支援1.91:1 至 9:16

03

投放規則與限制

版位設定

手動版位：須同時勾選 IG 動態消息，無法單獨投放

自動版位：系統有機會自動投遞至 Threads

操作限制

廣告不可使用現有貼文或加強推廣

沒有 Threads 個人檔案，可使用 Instagram 帳號刊登

廣告目的僅能導向網站，不能導向 App 或即時體驗

04

META 官方動態

曝光量控管

嚴格控制 Threads 廣告曝光比例，實測約 15-20%

用戶體驗導向

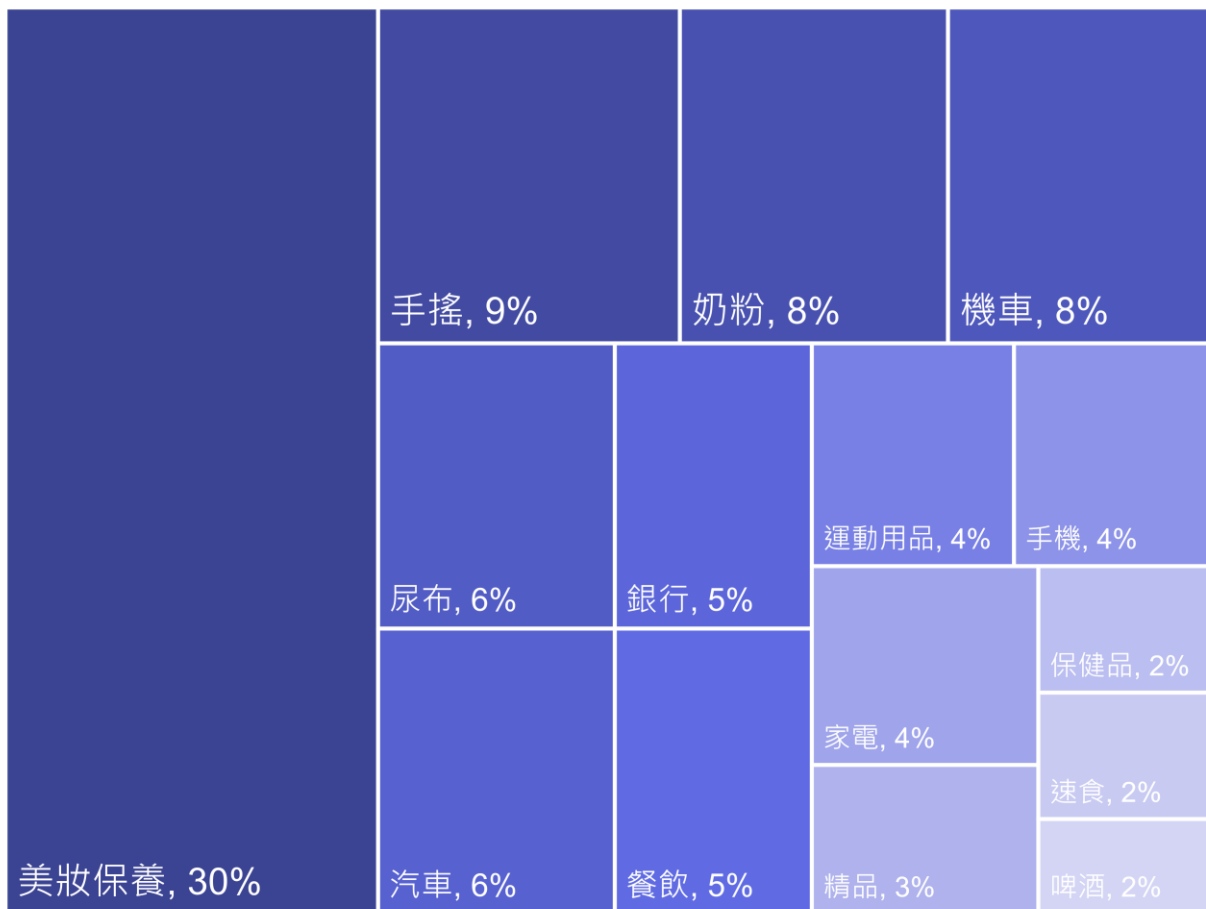
廣告顯示於用戶互動時間最多的位置

提供略過、檢舉、隱藏、查閱原因等反饋選項

Threads 廣告戰場尚處藍海，低競爭、高關注 —— 正是品牌搶先試水、建立領先優勢時機

Threads 討論焦點：從親子到美妝、日常消費全面擴散

Threads 前15名類別占比



除親子族群外，Threads 上仍聚集多元產業與用戶討論：

■ 美妝保養(30%)壓倒性領先

用戶為高互動族群，愛分享體驗、開箱、心得

■ 日常消費高頻場景

包含手搖(9%)、餐飲(5%)、速食(2%)、啤酒(2%)

對應「即時分享」場景，常見 隨手拍、簡易評論、價格/新品討論

■ 交通與生活機能

包含機車 (8%)、汽車 (6%)、銀行 (5%)、家電 (4%)、手機 (4%)

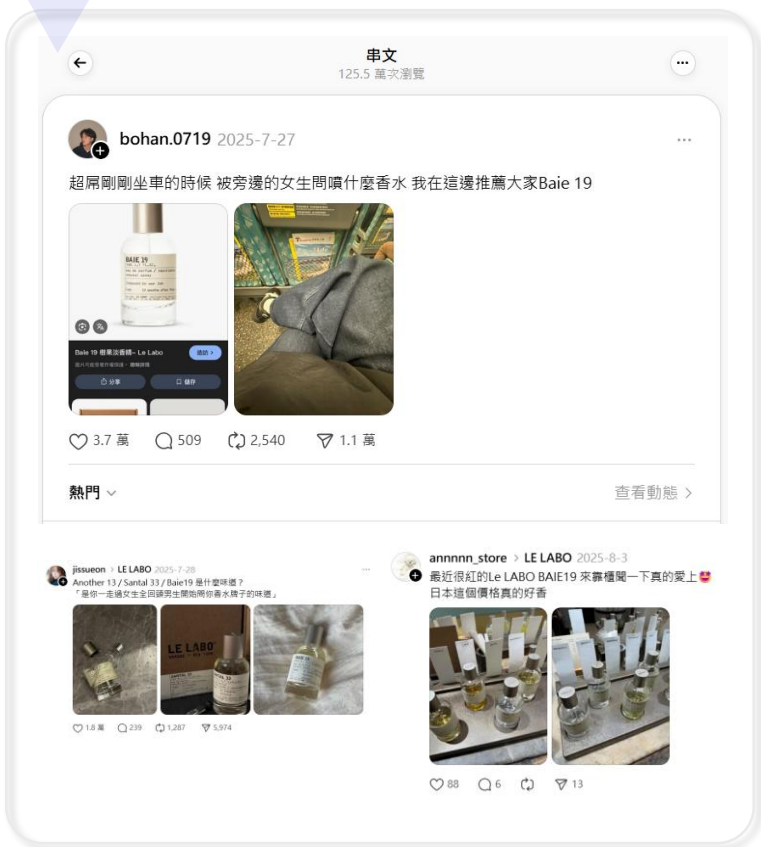
討論內容偏向功能導向、評測比較、實用需求



Threads 品牌實例：操作不限熱議產業，關鍵在於抓準脆友口味

香氛品牌 LELABO

素人以「被搭訕竟然是因為詢問香水品牌」為話題，使品牌獲取大量曝光與搜尋



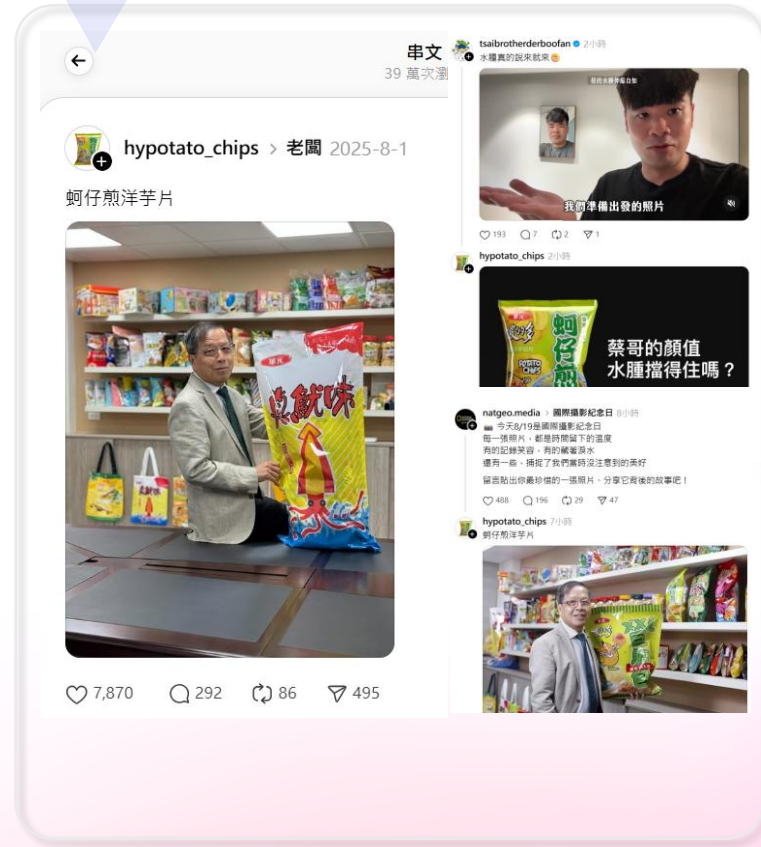
日用品品牌 高露潔

KOC分享牙膏美白比較文，知名網紅阿翰留言真心推，引起網紅/素人迅速擴散



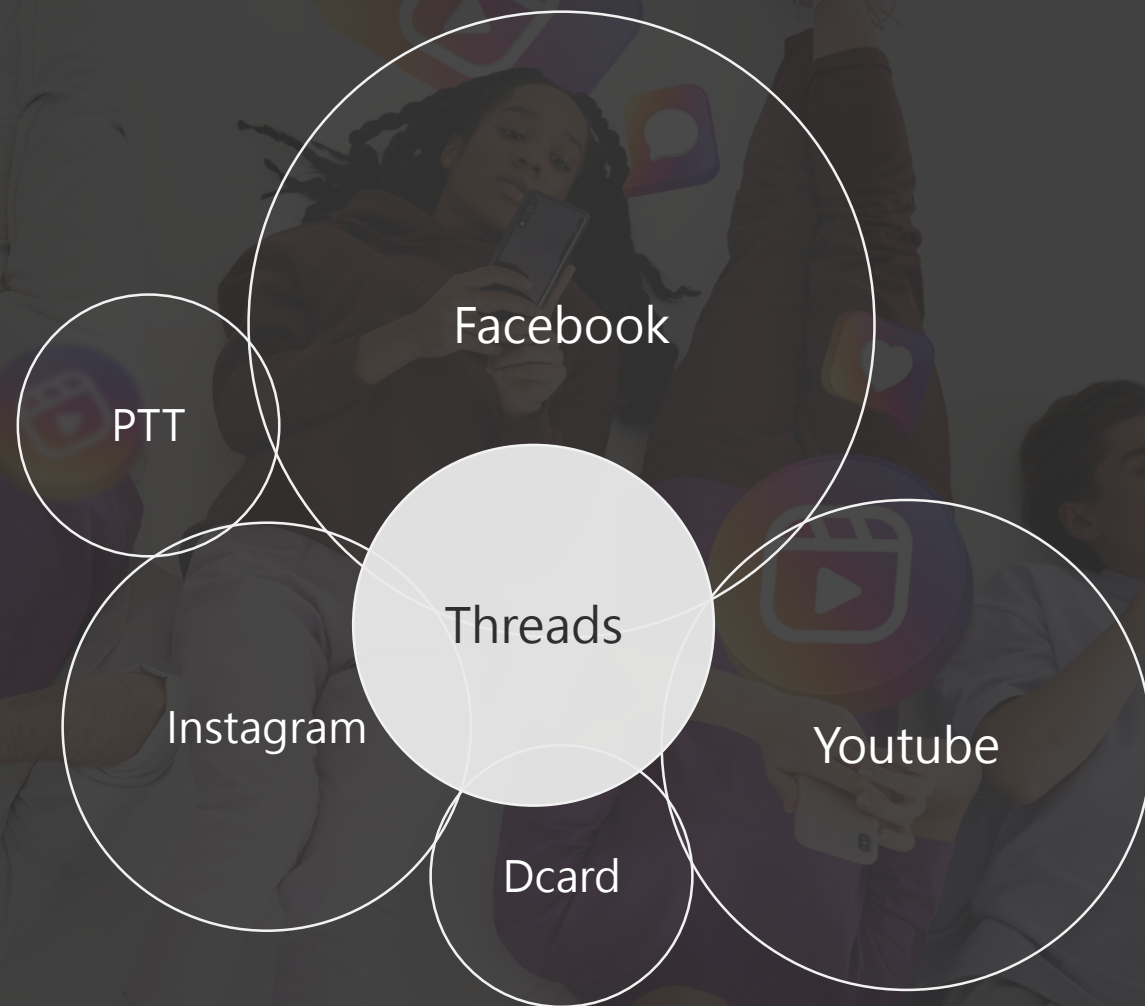
零食品牌 華元食品

小編海巡四處留言「蚵仔煎洋芋片」以迷因行為快速爆紅漲粉



近2年 Threads 崛起之勢，儼然撼動社群勢力版圖

現在，
品牌不再觀望，更需轉變視角
以更完整的**跨社群平台佈局** ▶





Threads 強勢上線！

全球滲透驅動品牌擴張

Threads 強勢上線！ 安裝、用戶、話題全向突破

- 全球市場第一
- 用戶增長迅速
- 話題全向突破



Threads 全球多地區：行銷獨立性提升

全球多地區行銷獨立性提升

- 行銷獨立性提升
- 品牌實力提升
- 用戶增長迅速

Threads 廣告推廣：品牌曝光、廣告收入

Smartphone mockup showing the Threads app interface. The screen displays a post with a video and text.

Threads 廣告推廣：品牌曝光、廣告收入

Infographic showing brand exposure and advertising revenue. It features a central circular diagram with four segments, each representing a different aspect of the advertising strategy.

Threads 用戶體驗：品牌曝光、廣告收入

User profile and post interface. The profile shows a user's name, bio, and a grid of posts. A post is highlighted, showing its content and engagement metrics.

Threads 用戶體驗：品牌曝光、廣告收入

User profile and post interface. The profile shows a user's name, bio, and a grid of posts. A post is highlighted, showing its content and engagement metrics.

以上為專題精華摘錄
完整報告歡迎來信洽詢或聯繫窗口

Threads 廣告推廣：品牌曝光、廣告收入

Bar chart showing advertising revenue. The chart displays four bars of increasing height, representing revenue over time.

Threads 廣告推廣：品牌曝光、廣告收入

User profile and post interface. The profile shows a user's name, bio, and a grid of posts. A post is highlighted, showing its content and engagement metrics.

Threads 廣告推廣：品牌曝光、廣告收入

Infographic showing brand exposure and advertising revenue. It features a central circular diagram with four segments, each representing a different aspect of the advertising strategy.

Threads 廣告推廣：品牌曝光、廣告收入

Infographic showing brand exposure and advertising revenue. It features a central circular diagram with four segments, each representing a different aspect of the advertising strategy.