



神馬好視迎新春

2026 春節行為與收視分析



春節話題觀察：宅居相關內容受關注，馬年春聯諧音梗帶動討論

春節是台灣最重要的傳統節日之一，今年連續假期長達9天。在觀察春節收視表現前，先從網路討論趨勢了解今年春節的熱門話題。

網路聲量顯示，今年討論度較高的內容多與宅居活動相關，外出活動則以走春、拜財神與採買年貨為主。此外，貼春聯因馬年諧音梗創作，在社群平台形成不少話題。

整體而言，**春節話題多圍繞在居家娛樂與年節儀式感**，呈現出春節期間的生活情境。



2026過年儀式感TOP 10		網路聲量
1. 發紅包壓歲保平安看禁忌		156,285
2. 除夕圍爐吃年菜團圓幸福		131,868
3. 大掃除斷捨離霉運掃出門		79,339
4. 貼春聯佈置居家喜氣洋洋		77,634
5. 過年穿新衣戴新帽換行頭		50,729
6. 初一走春接氣出遊轉好運		49,723
7. 搶頭香接財神求神明保佑		35,001
8. 呷甜甜好過年吃甜招好運		26,822
9. 買刮刮樂試手氣博好彩頭		22,315
10. 逛年貨大街狂採買南北貨		16,920

資料來源：(KEYPO大數據關鍵引擎) 輿情分析軟體
分析期間：2025/2/9-2026/2/8
Copyright © BIG DATA Co., Ltd. Proprietary and Confidential. All rights reserved.
網路溫度計



BY來貊cheng



BY琦米CHIMI



BY TiNg



BY狗蛋俱樂部





搜尋趨勢觀察：生活資訊、年節祝福與刮刮樂成熱門查詢

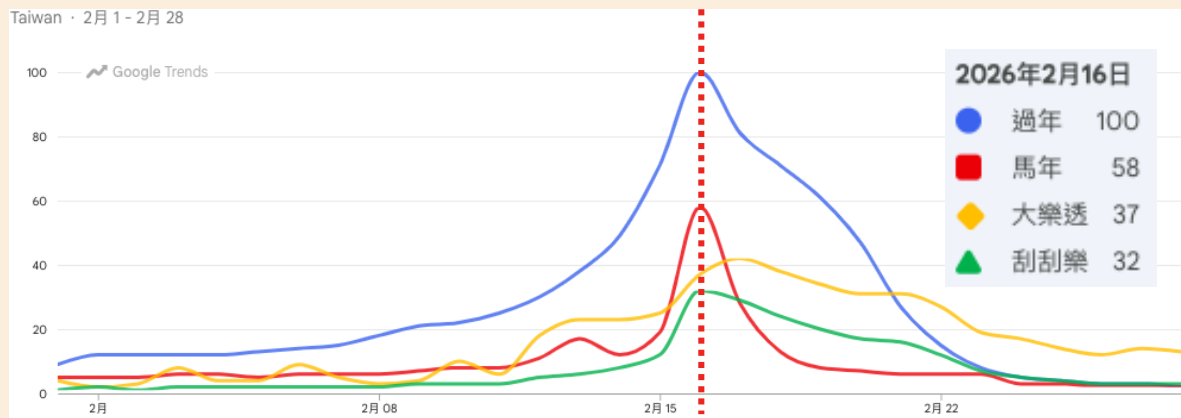
從關鍵字搜尋趨勢觀察，春節期間生活資訊相關查詢明顯增加，例如全聯營業時間與垃圾車時間等，顯示民眾在假期間仍需查詢日常生活資訊。

此外，新年透過訊息向親友拜年，也帶動馬年祝福語與長輩圖搜尋量上升。購買彩券試手氣同樣是過年常見活動，今年台彩推出吉祥物「哈啾咪」引發討論，熱門關鍵字顯示民眾偏好2000元與海底大尋寶 (300元) 刮刮樂。

整體而言，春節搜尋需求多反應春假期間的生活安排、節慶互動與娛樂消費情境。



2026年春節台灣民眾熱搜字詞



資料來源：Google Trends；搜尋期間：2026/02/01~2026/02/28



過年竄升相關查詢
1. 全聯 營業時間
2. 全聯 營業時間 過年
3. 全聯 過年 營業時間
4. 過年 剪指甲
5. 台中 過年垃圾車

馬年竄升相關查詢
1. 馬年 除夕
2. 馬年 祝福語 2026
3. 馬年 長輩圖
4. 馬年 早安圖
5. 早安圖

大樂透竄升相關查詢
1. 大樂透 大紅包 小紅包
2. 大樂透 紅包 號碼
3. 大樂透 大紅包 號碼
4. 大紅包 小紅包
5. 217 大樂透

刮刮樂竄升相關查詢
1. 哈啾咪 刮刮樂
2. 哈啾咪
3. 2000元 刮刮樂 頭獎
4. 海底大尋寶 刮刮樂
5. 2000萬 刮刮樂 頭獎剩幾個



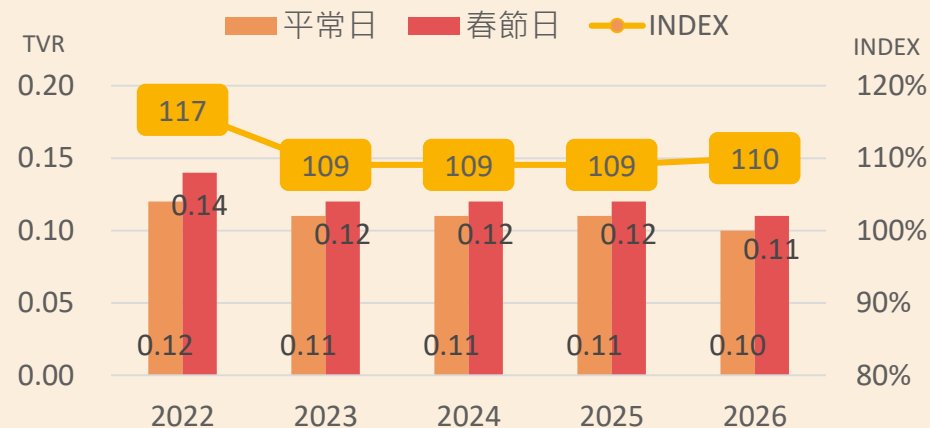


春節收視趨勢：除夕仍為高峰，整體略有波動

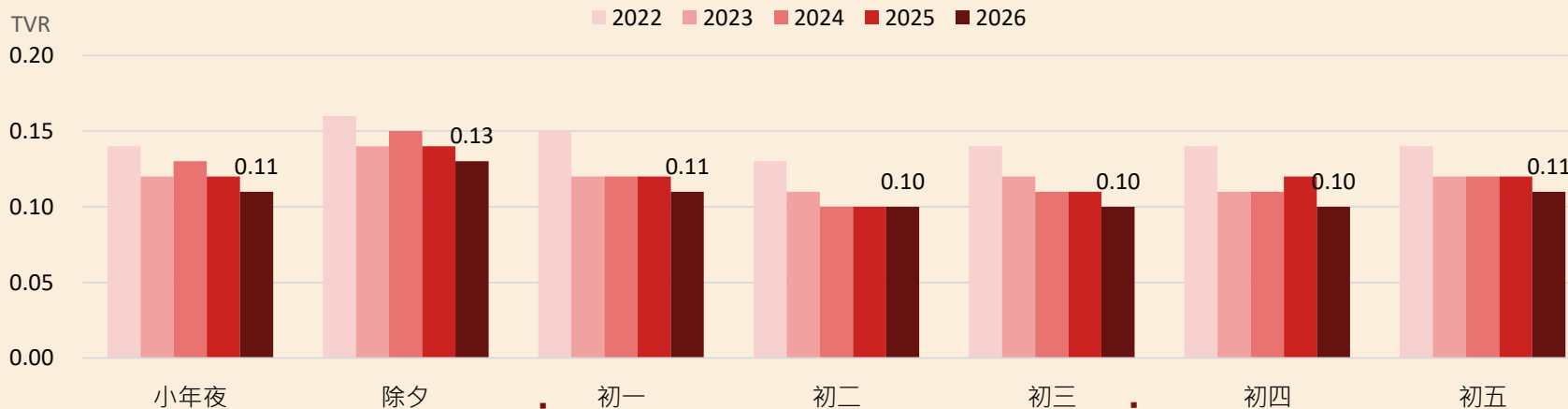
在前頁觀察到春節期間多以居家娛樂與年節互動為主要情境，也影響民眾的媒體接觸方式。**隨著串流影音與多元娛樂選擇增加，推測春節期間的媒體使用更加多元。**

從近年春節收視趨勢來看，整體表現大致維持穩定，而今年春節期間天氣晴朗，民眾外出動力強，無論平常日或春節期間，收視表現相較往年有微幅略減。進一步觀察每日收視表現，除夕仍維持最高收視，其餘天數則相對平穩。

春節電視收視年度追蹤



春節假期每日收視表現



民眾多選擇於初一~初三回娘家或外出走春

資料來源：Nielsen Arianna；平常日為春節前一個月；春節日則分別為2022/01/29~02/06、2023/01/20~01/29、2024/02/08~02/14、2025/01/25~02/02、2026/02/14~02/22

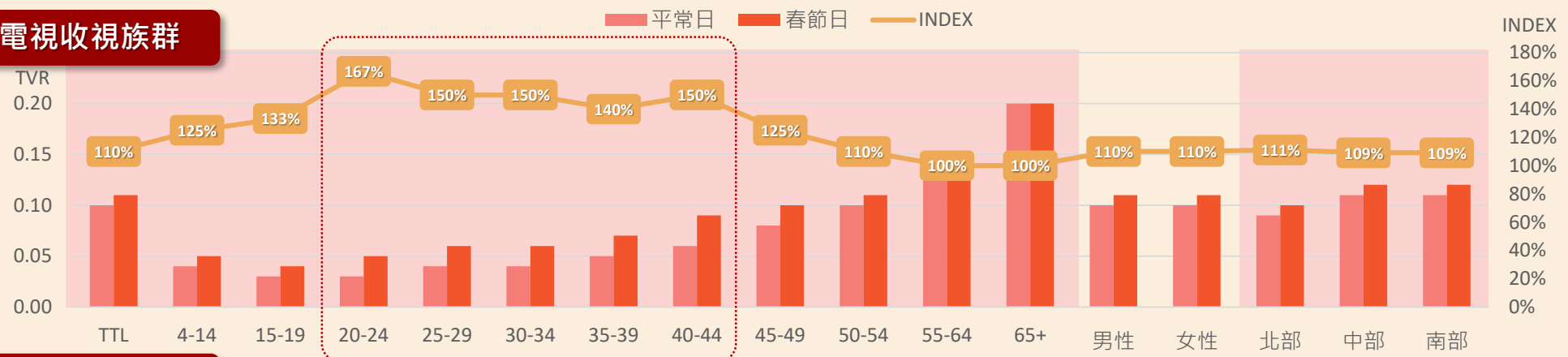




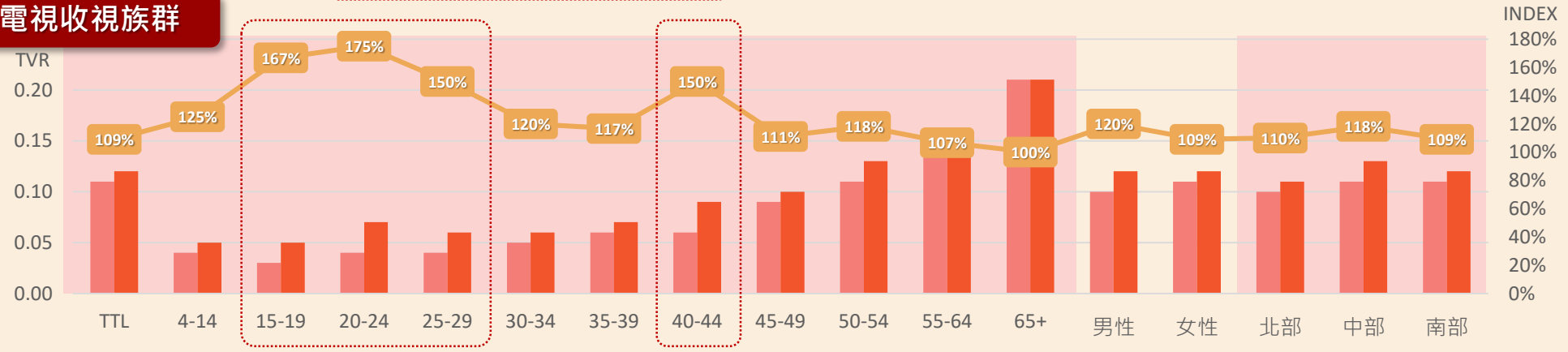
春節收視族群：20-44歲收視表現穩定

觀察春節期間傳統電視收視族群，今年收視表現相對突出的年齡層集中在20-44歲。隨著媒體渠道日益多元，該族群在平日的電視收視略有下降，**但春節期間仍會與家人共同觀看電視節目，使收視表現維持穩定**。相較之下，平日即習慣觀看傳統電視的年長族群，在春節期間收視亦維持穩定。

2026年春節電視收視族群



2025年春節電視收視族群

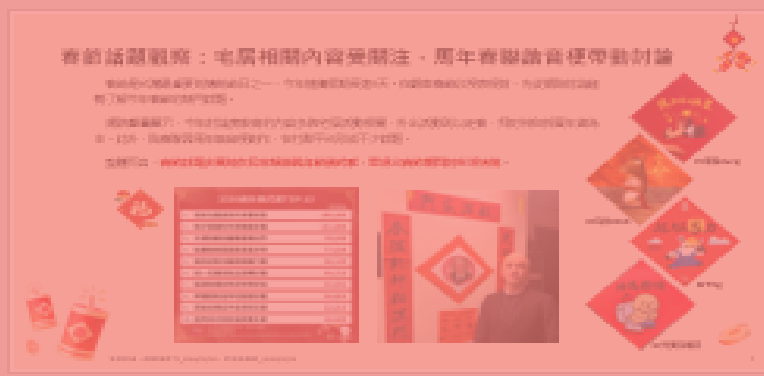


資料來源：Data from Arianna：平常日為春節前一個月；春節日則分別為2025/01/25~02/02、2026/02/14~02/22；宏將行銷策略部綜合整理





1



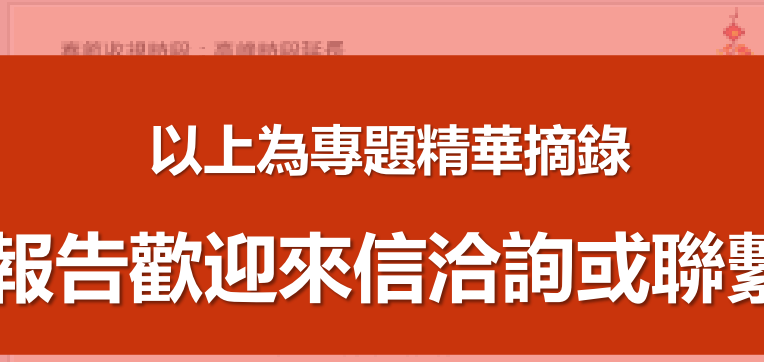
2



3



4



5

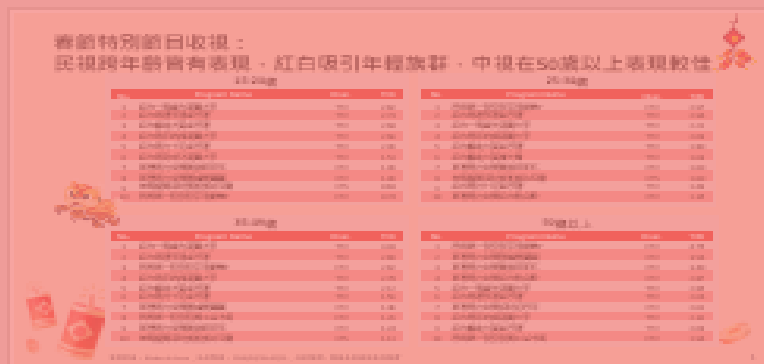


6

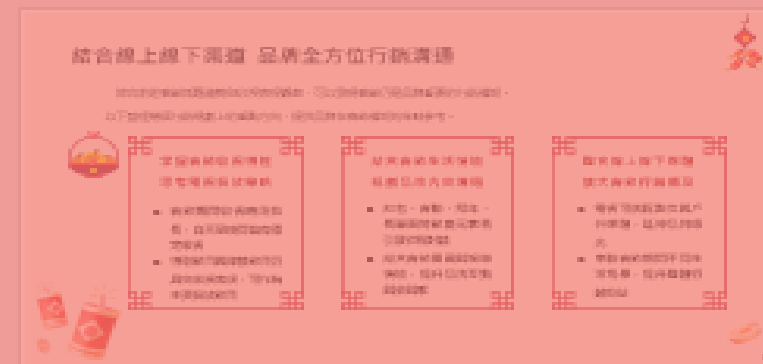
以上為專題精華摘錄
完整報告歡迎來信洽詢或聯繫窗口



7



8



9