

戰力全開！ WBC 傳播全解析

2026 經典賽轉播表現與受眾洞察



2026 WBC經典賽

再次寫下台灣棒球新篇章

睽違20年贏韓國，台灣棒球關注度全面升溫

本報告將從媒體收視、數位討論與現場參與三大面向，系統性解析WBC對台灣棒球關注與消費行為的影響：

電視轉播 收視再突破

本屆達成有線、無線全面覆蓋，在東森、緯來與台視三台聯播下，針對中華隊出賽場次，多場破 2 甚至衝向 4，而台韓大戰為本屆高峰，全頻道累計1,053萬不重複收視人數。

數位平台 OTT 成為觀賽常態

中華隊出賽MOD收視率，相較上屆成長40%，中韓大戰則創下最高收視率6.06的亮眼成績，累計250萬部重複收視人數；Hami Video全站流量較上屆賽事成長18.2%。

現場觀賽 「台式應援」奇蹟

中華隊在東京巨蛋 4 場比賽，累計吸引 16 萬人進場，且絕大多數為遠征的台灣球迷。這股強勁的海外動員力與高消費力，將客場直接轉化為震撼全球的「台灣主場」。

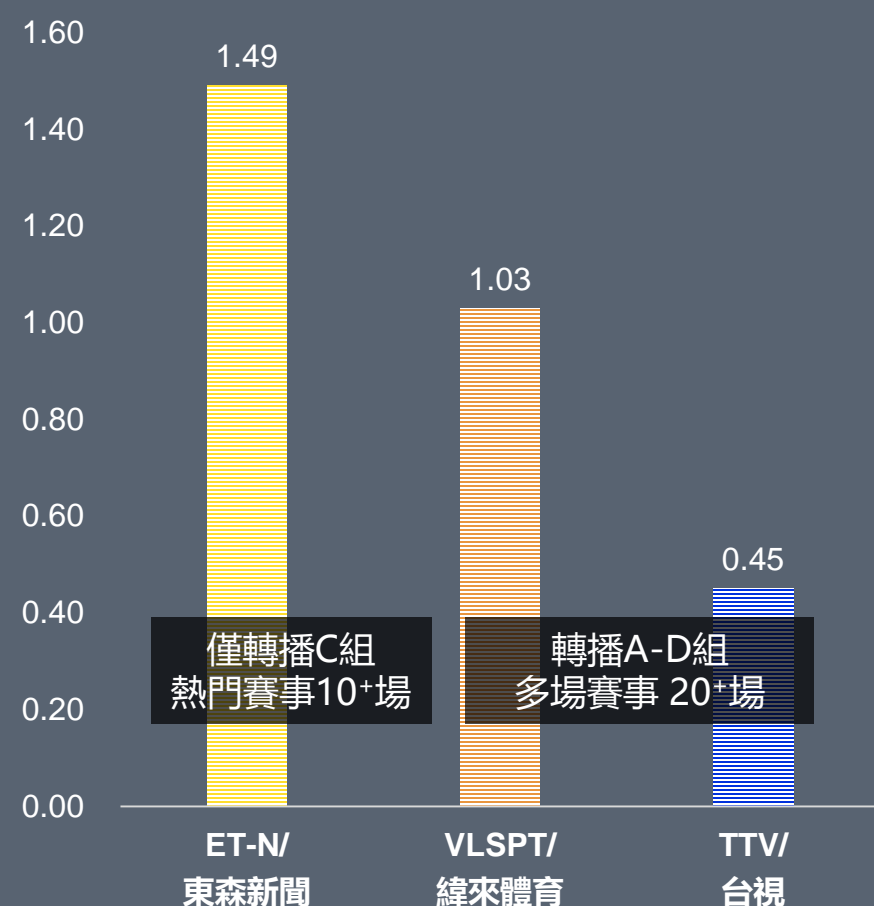
WBC 直播頻道收視表現

東森鎖定中華賽事；緯來體育及台視場次更全面

本次 WBC 賽事直播主要由東森新聞、緯來體育與台視擔綱轉播主力。

數據顯示，東森新聞以平均 TVR 1.49 居冠，緯來體育 (1.03) 及台視 (0.45) 次之。

WBC 各頻道直播收視表現



東森新聞集中轉播 C 組中華隊及熱門強權賽事，成功匯聚大眾流量；其餘非核心場次由東森洋片分流 (平均 TVR 0.1)。



緯來體育在熱門場次收視表現較東森及台視強勁，也因承接多場凌晨及低流量之非中華隊賽事 (TVR 多低於 0.1)，導致整體平均遭稀釋。



台視多擔任分流轉播角色，直播場次最多，收視表現相對平穩。

WBC 新媒體轉播表現與數位影響力

Hami Video 流量成長 18.2% 帶動跨螢觀賽熱潮；愛爾達社群曝光突破 3.3 億次達成高度數位覆蓋

中華電信 Hami Video & MOD 表現



Hami Video 電視運動館

訂閱數日均量為開賽前一週的 **4.3 倍**
總訂閱數為上屆的 **1.8 倍**



MOD LIVE 節目最高收視

較上屆收視最佳的中華對荷蘭
賽事成長近 **5 成**



互動功能「熱點回看」點閱成長

獨家功能深受球迷喜愛，
帶動全站流量較上屆成長 **18.2%**

愛爾達體育台與新媒體影響力



MOD 收視穩健增長

中華隊 出賽期間平均收視率 **1.08**
成長約 **40%** (上屆為 0.78)



社群與直播互動加乘

內容曝光超過 **3.3 億次**
免費直播最高同時上線人數達 **10.3 萬人**

愛爾達轉播中華隊個別場次表現 (平均/最高TVR)



WBC 廣告創意與社群討論觀察

經典品牌與新興產業交織；多樣化廣告形式提升品牌記憶點

除了緊盯戰況之餘，WBC 賽事期間的廣告同樣成為社群討論焦點，從轉播到短影音皆持續擴散話題。

從過去令人印象深刻的經典品牌，如五洲製藥、Pinky、益可膚、紅牌油漆、SUZUKI 等，到近年更多元產業積極進場，包含博弈遊戲、金融投資、食品飲料等類別皆高度曝光。

廣告形式也不再僅止於 Logo 露出，進出口卡、轉播贊助、關鍵時刻轉場、精華片段插卡等多元操作，大幅提升品牌記憶點與情境連結。



Cusco Cusco
台中商銀是贊助多少錢一個打數一次廣告
3週 讚 回覆

nelsontutw 2026-3-8
棒球經典賽，竟然引來國泰世華、元大、永豐、台新，一堆金控進場贊助！台灣今時今日實在是要躍入已開發國家行列了

winniescript 2026-3-17
WBC經典賽期間
雖然這廣告沒有包你發播這麼多次
但我也被這個9m88優伊優怡優伊優伊瓦特洗到

liu_j_000 > WBC2026 2026-3-17
看WBC經典賽期間
廣告一直包你發
太洗腦了

**WBC洗腦廣告！啦啦隊太香
老球迷淚憶：以前只有羅時豐**

455010_ 2026-3-8
台視你怎麼進廣告的
我以為吉田正尚全壘打出了一台汽車

SuperSg: 有拉，剛看到一個三國群英賺M
Vram: 賭博手遊 投資 保健品，TA很準啊

shiou0114 > 中華隊加油 2026-2-26
好喜歡台灣啤酒 這次幫中華隊應援廣告，中華隊加油

最近看 WBC 一直看到 009816 的廣告
這檔真的神，上市一個月規模就破 700 億

消費者不只看廣告，也更挑廣告

「哪些形式」能在高密度曝光中留下印象？



1



2



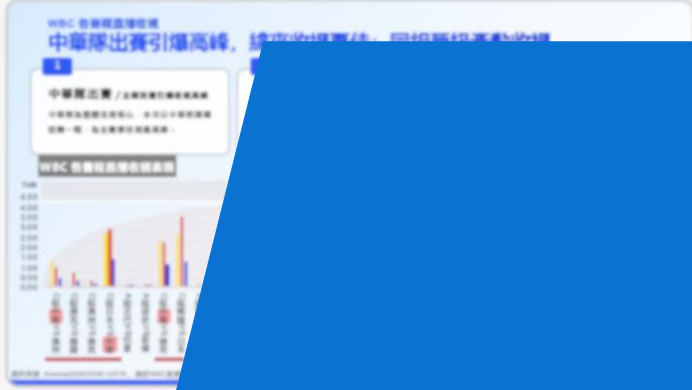
3



4



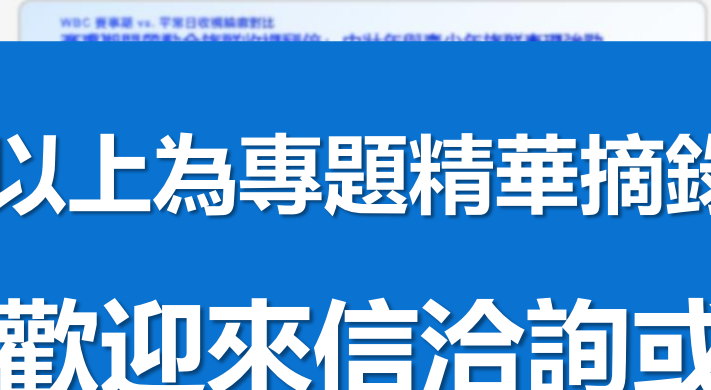
5



6



7



8



9



10

以上為專題精華摘錄
完整報告歡迎來信洽詢或聯繫窗口



11



12



13



14



15