



宏將週報

Vol.2615 04.06 ~ 04.12

Media Drive Bulletin



- 當閱讀不再只是翻頁 · Spotify正在重寫內容體驗...



Presented by:

宏將傳媒行銷策略部

Email:

MediaResearch@mediadrive.biz

WELCOME

Contents



1

媒體放大鏡 **Media News**

Spotify 不只可以聽音樂，還能幫你讀書？

3

熱門話題 **Hot Topics**

04月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

5

收視調查 **Ratings**

2026/04/06-2026/04/12

2

網紅觀察站 **Influencer**

2026/04【保養類型】社群媒體帳號排行Top10

4

國際案例 **Case Share**

肯德基上校熱舞登場，主打平價炸雞新廣告

6

藝人動態 **Dorian Idols**

2026/03-2026/04



01

媒體放大鏡

Media News



【2026/04/10, 換日線】

Spotify 不只可以聽音樂，還能幫你讀書？

前陣子剛結束的2026台北國際書展，現場氣氛明顯比過往活潑許多。除了密集的講座與主題活動外，甚至出現遊覽車直接開進場館、打造沉浸式場景的策展設計。原本在大眾印象中略顯嚴肅、制式的書展，正努力嘗試用更開放與體驗式的方式接觸讀者。

- **台北書展的鮮明趨勢：讀者更重「體驗」與「情境」** | 今年的書展，明顯不再只是「賣書的地方」。策展方向正在往「**體驗式閱讀**」與「**情境式接觸內容**」移動，如童書館以生活場景進行設計、漫畫與數位內容被拉進主展區、主題館結合展演與對談。國際參與度與跨文化內容的比重也更加明顯。這不是單純增加外文書比例，而是嘗試讓內容以「**可被體驗、可被理解**」的方式進場。
- **當平台開始設計閱讀生態系：Spotify 的「紙電聽」整合** | Spotify宣布正式進軍實體書市場，在App內直接販售紙本書。讓使用者能**透過手機鏡頭掃描紙本頁面，自動對應至有聲書播放段落**；也能從有聲書進度反向定位至紙本頁碼。讀者可以在書桌閱讀紙本，在通勤時無縫銜接有聲版本，在需要時透過語音摘要回顧重點。閱讀不再被鎖定在某一種形式裡，而是成為一個可切換、可延續的體驗。



【2026/04/07, 工商時報】

五大社群平台 化身電商新勢力

邊看邊買的消费模式崛起，推升社群成為跨境電商快速成長的催化劑，社群平台已從單純的內容分享工具，轉型為結合內容、推薦與購物的交易入口。根據調查，**Facebook為最主要電商接觸平台，占比達52%，其次為Instagram、YouTube、TikTok與Pinterest。**

Facebook與Instagram憑藉成熟的社群關係網絡與廣告投放機制，長期在電商行銷體系中維持關鍵地位。YouTube與TikTok則透過影音內容與演算法推薦機制，強化商品開箱、評測與短影音帶貨等內容型導購模式。

全球約60%的消费者曾透過網路向海外零售商或電商平台購買商品。最新統計指出，**社群型消費電商的前三大主力購買品項，依序為服飾、電子產品、與鞋履**，而社群型消費者購物行為主要集中於**具高視覺呈現、高討論熱度、且較易透過內容傳播與互動觸發購買動機的商品類別**，例如穿搭分享、開箱影片、科技產品評測與KOL推薦等。美妝產品長期成為社群內容導購最成熟的品類之一，家居、運動休閒用品、書籍、玩具與遊戲等娛樂與興趣型商品，在社群型消費市場的滲透率亦相對穩定。



【[2026/04/13, 科技新報](#)】

你的朋友不在社群發文了嗎？零貼文風潮漸起

曾幾何時，社群媒體曾是一片熱鬧而真實的生活映照，試著回想，你有多久沒在個人社群媒體發文了？近年來零貼文風潮漸起，貼文倦怠讓許多曾經愛發文的人都不再願意分享生活瑣事和點滴，究竟，為什麼會有這樣的變化？

- **零貼文風潮崛起，貼文倦怠讓愛發文的人也漸漸潛水** | 過去社群媒體盛行的年代，分享生活是一件再自然不過的事，但如今，隨著使用者對個人隱私的重視提高，這些原本公開的日常，逐漸轉移到更私密的空間。不僅如此，社群發文的門檻也不知不覺被拉高，讓人不免產生比較心態，擔心自己的分享不夠吸引人。而演算法主導的曝光機制，也讓發文卻沒人看見成為常態，削弱發文的動機。當分享變得需要考量成效與回饋，不發文也就成為一種更輕鬆、也更安全的選擇。
- **社群媒體依然存在，只是互動更為私人且真實** | 但並不代表社群正在消失，更像是以另一種形式持續存在。人們依然分享生活，只是從公開貼文，轉向更即時更短暫的限時動態，或是僅限熟人之間的訊息對話。某種程度，社群正在從廣泛發聲，回歸到對話交流。



【[2026/04/13, udn科技玩家](#)】

老人才傳LINE？年輕人聊天改用3大APP

近年通訊軟體使用習慣出現變化，一名女子聽說「現在年輕人已經不太用LINE」時，原本以為只是玩笑，但隨著越來越多人提及，加上自身觀察後發現確有其事，讓她不禁好奇，如今年輕族群究竟都使用哪些App聊天，於是發文詢問，引發熱烈討論。

該名網友在Threads表示，過去被視為主流的LINE，在年輕人之間的使用頻率似乎逐漸降低，不少人改以其他通訊軟體聯繫朋友。貼文曝光後，許多網友分享家中孩子的使用習慣，指出國高中生普遍偏好Messenger、Instagram及Discord，甚至有人直言，LINE已逐漸變成「大人或工作用的App」。留言區中，不少人也分享實際經驗，有人表示家中晚輩多使用Messenger或IG互動，也有人指出Discord在學生族群中特別受歡迎。還有網友提到，LINE帳號幾乎只剩公司群組在使用，與朋友之間的日常聊天早已轉移到其他平台。有網友分析，LINE之所以越來越少人用，是因為太占手機空間、備份又麻煩，加上有些功能還要付費，讓年輕人用起來意願降低；再加上長輩和公司都在用，久而久之就變成偏工作聯絡的工具了。



【[2026/04/12, 大紀元](#)】

Threads詐騙量逾2.5萬則 將推「警示功能」

由於打詐專法要求網路廣告平台落實「實名制」，詐騙集團為規避監管，正逐漸轉向Threads平台。據統計，近兩週Threads上的詐騙訊息量達2.5萬則，數位發展部數位產業署對此表示，針對可疑導外連結，已要求業者今年內推出警示功能，提醒民眾提高警覺。

數產署平台經濟組科長楊銘澤表示，各平台功能性質不一樣，詐騙風險樣態存有差異，防詐精進方向也不盡相同。以LINE為例，風險在於民眾易受誘騙加入群組或私加好友，導致個資外流，因此強化重點在於提升民眾的「識詐」能力；而Threads的新興威脅，則在於其特殊的社群擴散機制。Threads使用者以年輕族群為主，詐騙集團常利用「演唱會門票」、「韓星周邊」等熱門話題發布貼文吸引使用者目光，並透過病毒式的傳播速度提高用戶接觸機會。由於這類詐騙多混雜在一般日常貼文中，民眾往往較難辨識帳號真偽。

為降低受騙風險，數產署已與業者研議，要求開發「導外連結警示功能」。當使用者點擊可疑連結時，系統須顯示為高度風險，提醒民眾審慎評估後再決定是否前往。數產署提醒，民眾在社群平台購物前，應該留意商品是否被列為高風險項目。

你是初級大人還是高級大人？Threads爆紅流行語

介於「已經是大人」與「還不是那種大人」之間的落差，最近被一組說法精準命名成「初級大人」、「中級大人」、「高級大人」。從社群觀察來看，這不只是單一迷因，而是一種能快速描述生活角色位置的語言，在短時間內被大量轉用，也讓不少人開始好奇。

一篇Threads貼文，把這個話題徹底推進大眾視野。這篇文直接問貼文直接問「各位初級大人，有遇到什麼要找高級大人的事情嗎」，把這個話題徹底推進大眾視野。結果短時間內吸引超過211.7萬次瀏覽、2千多則留言。

有人說自己是「初級大人煮飯不知道內鍋也要放水，一群初級大人只能靠GPT告知要多少水，然後現在好想轉頭大喊：『媽媽!!』」回應最有意思的地方，在於每一則都不是什麼大道理，而是非常具體、非常生活的小卡關。正是因為太真實，這些例子會讓人覺得好笑。它們不是在講一個人不成熟，而是在講很多事情平常根本不會遇到，一旦遇到，才會突然發現自己在某些生活領域裡其實還很新手。比起用「幼稚」、「不獨立」這種太重的字眼，「初級大人」反而比較像一種帶著自嘲感的自我描述，也因此更容易被大量轉用。



【[2026/04/10, 網路溫度計](#)】

2026年Q1手遊討論度TOP 10

| 排名 | 遊戲名稱 | 網路聲量 |
|-----|-----------------------|--------|
| 1. | 《明日方舟：終末地》 | 41,626 |
| 2. | 《RO仙境傳說：世界之旅》 | 8,494 |
| 3. | 《三國：謀定天下》 | 5,985 |
| 4. | 《七大罪：Origin》 | 1,952 |
| 5. | 《星之救援者》 | 1,546 |
| 6. | 《勇者逗逗龍》 | 1,288 |
| 7. | 《魔法少女小圓 Magia Exedra》 | 1,268 |
| 8. | 《鐘明閃擊》 | 1,004 |
| 9. | 《基地：星界無間》 | 845 |
| 10. | 《生化危機 生存兵種》 | 690 |

【[2026/04/11, 網路溫度計](#)】

2026第一季十大話題手遊排行榜

2026年初的手遊圈話題不斷，多款強檔新作接力上陣，究竟誰才是本季真正的「人氣話題王」呢？這份排行榜不僅反映了開服初期的期待值，更加入了玩家實際體驗後的真實評價。準備好更新你的遊戲清單了嗎？馬上來看看本季聲量最高的前十款手遊！

- **No.1 《明日方舟：終末地》** | 本作徹底打破了傳統二遊的框架，戰鬥採用四人小隊即時動作制，玩家需透過精準閃避、連擊來累積敵方的「失衡值」，極度考驗操作節奏與戰鬥大局觀。本作最讓玩家欲罷不能的亮點，絕對是那套「集成工業系統」。遊戲大膽將「動作RPG」結合了硬核的「工廠建造」，玩家必須鋪設電網、部署採礦機、規劃自動化生產流水線，透過「藍圖」分享或複製產線。
- **No.2 《RO仙境傳說：世界之旅》** | 承載無數玩家青春回憶，強勢奪下榜單亞軍！本作主打「回歸MMO本質、減肝減課」，首度採用「無縫大地圖」結合晝夜天氣變化，大幅提升探索樂趣。挾帶經典IP威力與實況主推播，上市即創下聲量高峰，加上三月底更新的地圖、與PVP玩法，更讓熱度持續延燒。細緻可愛的美術與幽默「台味」劇情大受好評，讓不少玩家直呼「懷念國高中時代」。

Z世代為什麼吹起復古風 嚮往「類比」生活？

從底片相機、CD、DVD、黑膠唱片、實體手錶、實體鬧鐘到蘋果隨身聽iPod、任天堂掌機NDS、Sony主機PlayStation1和2，Alpha世代和Z世代為什麼對復古老科技展現出濃厚興趣？專家預測原因很簡單，那就是擺脫科技焦慮。

從實體興趣愛好，到使用實體鬧鐘或手錶，我們可以看到年輕人迫切想要「去數位化」。Z世代開始研究「阿嬤愛好」，像是編織、陶藝和園藝。年輕人擁抱節奏較慢的消遣，不要永無止境地滑手機。這些老嗜好的吸引力，很大程度上源於從消費到生產的轉變。這些年輕人渴望像老一輩那樣，創造出能觸摸的真實物品。他們對不曾經歷過的時代充滿懷舊感與好奇心，嚮往實體互動多於科技的世界。

類比生活回歸的跡象無處不在，年輕人一把最先進的科技產品換成較陽春的替代品。Z世代點燃了柯達底片相機和拋棄式相機的復興，從數位螢幕奔向類比和復古技術。年輕的電影迷也開始購買DVD和藍光光碟等實體媒介，對抗選擇過剩和數位訂閱疲乏。對年輕人來說，老科技超新奇，任天堂掌機NDS、Sony主機PS1和PS2愈來愈受年輕世代歡迎，原因包括畫質更有味道、不用一直課金買內容。



【[2026/04/09, 聯合新聞網](#)】



02

網紅觀察站 Influencer

4月【保養】社群媒體帳號排行Top10

Instagram 口碑數量 TOP10

| | | |
|---|-----------------------------|-----------|
| 1 | 王安蕾 Anlei | 2,341,325 |
| | 焦凡凡 | 2,156,241 |
| 2 | livia | 1,434,212 |
| | 陳彥婷 Tiffany | 1,002,562 |
| 3 | 多莉 Dolly wu | 993,300 |
| | 馬梓豪 Marco | 938,827 |
| 4 | 華華 ゆか | 908,681 |
| | Jeffery 傑佛瑞 | 845,049 |
| 5 | 王淨 Gingle | 787,824 |
| | 愛麗 Ellie | 779,145 |

Facebook 口碑數量 TOP10

| | | |
|---|------------------------------------|-----------|
| 1 | Betty Hsu | 2,346,155 |
| | Joyce 慈妹 | 781,961 |
| 2 | 小蠻腰蝶里 | 666,562 |
| | 陳彥婷 Tiffany | 613,667 |
| 3 | 曾智希 Simba | 436,891 |
| | Nina 曹婕妤 | 410,622 |
| 4 | 黃瑜嫻 | 386,864 |
| | 秀秀子 Emily | 339,264 |
| 5 | 嘎嫂二伯 | 302,412 |
| | 李蒨蓉 Lee Chien Rong | 269,509 |

Youtube 口碑數量 TOP10

| | | |
|---|---------------------------------|-----------|
| 1 | Nina 曹婕妤 | 1,880,207 |
| | 林瑄 Hey! Shiuian | 1,100,264 |
| 2 | 安啾咪 | 939,260 |
| | EGA.channel | 863,899 |
| 3 | めめろん | 352,001 |
| | 白癡公主 | 294,293 |
| 4 | 0元💰不用錢 | 294,193 |
| | 蘿倫 Lauren | 279,543 |
| 5 | 千千進食中 | 266,746 |
| | 馬梓豪 Marco | 223,401 |



03

熱門話題 Hot Topics

 #hashtag 排行榜

| 排名 | Hashtag |
|----|---------|
| 1 | #搞笑 |
| 2 | #fyp |
| 3 | #逐玉 |
| 4 | #台北美食 |
| 5 | #台中美食 |
| 6 | #台中 |
| 7 | #愚人節 |
| 8 | #reels |
| 9 | #bts |
| 10 | #情侶 |

04月 #hashtag 互動最高內容TOP 10

1  **#搞笑**
左近視右閃光

 平均互動數 19.6萬
 平均互動率 339%

2  **#fyp**
Chen edit

 平均互動數 13.9萬
 平均互動率 229%

3  **#逐玉**
陳以桐

 平均互動數 14.5萬
 平均互動率 5.8%

4  **#台北美食**
無法停止的嘴

 平均互動數 3.9萬
 平均互動率 15.8%

5  **#台中美食**
糕糕Eatin

 平均互動數 3.2萬
 平均互動率 51.6%

6  **#台中**
台中時事

 平均互動數 3.5萬
 平均互動率 18.7%

7  **#愚人節**
77

 平均互動數 9.3萬
 平均互動率 673%

8  **#reels**
洸

 平均互動數 5.3萬
 平均互動率 763%

9  **#bts**
Suzy 秀智

 平均互動數 28.6萬
 平均互動率 693%

10  **#情侶**
濱樺 김도해

 平均互動數 15.2萬
 平均互動率 59.2%



04

國際案例

Case Share

肯德基上校熱舞登場，主打平價炸雞新廣告

肯德基推出全新單曲〈Finger Lickin' Machine〉與同名廣告，讓經典角色肯德基爺爺化身「叛逆舞者」，以音樂錄影帶形式宣傳主打高CP值的 Value Feast 超值套餐。歌曲不只是廣告配樂，而是正式上架至 Spotify 等串流平台，希望透過「有聲內容」在社群媒體上吸引用戶停下滑動目光。廣告劇情充滿戲劇張力。畫面從氣氛嚴肅的董事會議開始，高層質疑低價販售大量餐點的策略。此時肯德基爺爺跳上會議桌大跳舞蹈，甚至把漢堡塞進抱怨的主管嘴裡，隨後走上街頭發送炸雞給民眾。最後，他攀爬摩天大樓、滑行於城市屋頂，強調品牌超值套餐的魅力與氣勢。整體風格娛樂感十足，如同一支完整音樂 MV。

- **強調高CP值策略，因應通膨挑戰** | 本次主打的 Box Feasts 套餐價格為 7、9、11 美元，主攻價格敏感型消費者。在通膨壓力下，速食產業面臨消費者縮減支出的挑戰，KFC 透過「高價值感」與「潮流行銷」雙軌並行，希望重新吸引顧客。數據顯示，美國第四季同店銷售成長 1%，已連續兩季正成長，顯示品牌逐漸回溫。
- **品牌回歸與行銷轉型** | 這波活動延續去年重新啟用肯德基爺爺作為品牌核心角色的策略。過去品牌曾因銷售下滑而調整方向，如今以「回歸時代」為主軸，結合更貼近文化與潮流的創意內容。廣告由 Highdive 操刀創意，並由知名編舞負責舞蹈設計，導演 Tom Kuntz 執導，整體製作規格完整。
- **音樂成為品牌吸睛新工具** | 在消費者對傳統廣告逐漸疲乏的情況下，越來越多品牌選擇透過原創歌曲與音樂錄影帶創造話題。例如服飾品牌 Hollister 近期也以音樂影片作為夏季主題宣傳，顯示音樂行銷正成為吸引年輕族群的重要方式。KFC 透過歌曲與角色魅力，成功讓品牌訊息更具娛樂性與分享性。





05

收視調查 Ratings

無線台及有線台TOP20

無線台/全體

有線台/全體

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1 | 豆腐媽媽傑昇通信 | FTV | 閩南語連續劇 | 3.20 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV | 娛樂綜藝 | 3.08 |
| 3 | 阿鈺八合一強效綜藝一級棒 | CTV | 歌唱音樂 | 2.73 |
| 4 | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV | 娛樂綜藝 | 2.35 |
| 5 | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝 | CTV | 競賽綜藝 | 1.06 |
| 6 | 大陸尋奇三支雨傘標英才文 | CTV | 美食、旅遊節目 | 0.91 |
| 7 | 天才衝衝衝 | CTS | 競賽綜藝 | 0.90 |
| 8 | 綜藝新時代發現台灣台塑石 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.88 |
| 9 | 福爾血糖機綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 0.88 |
| 10 | 寶島西米樂守護克寧UC II | TTV | 閩南語連續劇 | 0.87 |
| 11 | 慶餘年22100 | CTV | 大陸劇 | 0.86 |
| 12 | 豬哥亮經典秀萬士益冷氣 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.85 |
| 13 | 全民星攻略京都念慈菴 | CTV | 競賽綜藝 | 0.85 |
| 14 | 慶餘年22000 | CTV | 大陸劇 | 0.84 |
| 15 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.75 |
| 16 | 阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品 | FTV | 閩南語連續劇 | 0.71 |
| 17 | 醫學大聯盟萬士益冷氣 | FTV | 競賽綜藝 | 0.70 |
| 18 | 你好我是誰TCL變頻空調 | FTV | 國語連續劇 | 0.66 |
| 19 | 航海王30 | TTV | 卡通影片 | 0.63 |
| 20 | 飛龍在天紅螞蟻 | FTV | 閩南語連續劇 | 0.61 |

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1 | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝 | 2.30 |
| 2 | 超級夜總會 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.99 |
| 3 | 百味人生萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.32 |
| 4 | 話時代人物 | SETN | 新聞性質節目 | 1.15 |
| 5 | 新台派上線 | SETN | 新聞性質節目 | 0.95 |
| 6 | 台灣最前線 | FTVN | 新聞性質節目 | 0.92 |
| 7 | 非凡最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 0.92 |
| 8 | 戲說台灣大同空調 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.86 |
| 9 | 少康戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 0.83 |
| 10 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 新聞性質節目 | 0.81 |
| 11 | 台灣向前行 | FTVN | 新聞性質節目 | 0.80 |
| 12 | 台灣演義 | FTVN | 新聞性質節目 | 0.78 |
| 13 | 戲說台灣假日完整版大同空 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.75 |
| 14 | 最前線報告 | UBN | 財經資訊分析 | 0.75 |
| 15 | 最前線新聞 | UBN | 財經資訊分析 | 0.73 |
| 16 | 正午最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 0.72 |
| 17 | 驚爆新聞線2100 | SETN | 新聞性質節目 | 0.72 |
| 18 | 最前線直擊 | UBN | 財經資訊分析 | 0.69 |
| 19 | 挑戰新聞 | FTVN | 新聞性質節目 | 0.67 |
| 20 | 1900親家安美諾美白修護霜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.63 |

無線TOP10

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV | 娛樂綜藝 | 1.40 |
| 2 | 豆腐媽媽傑昇通信 | FTV | 閩南語連續劇 | 0.96 |
| 3 | 豬哥亮經典秀萬士益冷氣 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.62 |
| 4 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.60 |
| 5 | 慶餘年22100 | CTV | 大陸劇 | 0.54 |
| 6 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.53 |
| 7 | 綜藝新時代發現台灣台塑石 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.43 |
| 8 | 阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品 | FTV | 閩南語連續劇 | 0.43 |
| 9 | 寶島西米樂守護克寧UC II | TTV | 閩南語連續劇 | 0.43 |
| 10 | 1800綜藝新時代發現台灣台 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.43 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV | 娛樂綜藝 | 1.61 |
| 2 | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒 | CTV | 歌唱音樂 | 1.60 |
| 3 | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.12 |
| 4 | 豆腐媽媽傑昇通信 | FTV | 閩南語連續劇 | 0.93 |
| 5 | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝 | CTV | 競賽綜藝 | 0.85 |
| 6 | 寶島西米樂守護克寧UC II | TTV | 閩南語連續劇 | 0.81 |
| 7 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.75 |
| 8 | 花甲少年趣旅行 | TTV | 美食、旅遊節目 | 0.75 |
| 9 | 航海王30 | TTV | 卡通影片 | 0.70 |
| 10 | 1800名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.60 |

35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1 | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒 | CTV | 歌唱音樂 | 1.73 |
| 2 | 豆腐媽媽傑昇通信 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.68 |
| 3 | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV | 娛樂綜藝 | 1.67 |
| 4 | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝 | CTV | 競賽綜藝 | 1.45 |
| 5 | 天才衝衝衝 | CTS | 競賽綜藝 | 1.36 |
| 6 | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.26 |
| 7 | 航海王30 | TTV | 卡通影片 | 0.98 |
| 8 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.83 |
| 9 | 寶島西米樂守護克寧UC II | TTV | 閩南語連續劇 | 0.79 |
| 10 | 綜藝新時代發現台灣台塑石 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.63 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1 | 豆腐媽媽傑昇通信 | FTV | 閩南語連續劇 | 5.45 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV | 娛樂綜藝 | 5.01 |
| 3 | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒 | CTV | 歌唱音樂 | 4.51 |
| 4 | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV | 娛樂綜藝 | 3.95 |
| 5 | 大陸尋奇三支雨傘標英才文 | CTV | 美食、旅遊節目 | 1.70 |
| 6 | 豬哥亮經典秀萬士益冷氣 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.47 |
| 7 | 全民星攻略京都念慈菴 | CTV | 競賽綜藝 | 1.46 |
| 8 | 慶餘年22100 | CTV | 大陸劇 | 1.44 |
| 9 | 慶餘年22000 | CTV | 大陸劇 | 1.42 |
| 10 | 綜藝新時代發現台灣台塑石 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.37 |

有線TOP10

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1 | 百味人生萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.93 |
| 2 | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.73 |
| 3 | 食尚玩家2天1夜go | TVBSG | 美食、旅遊節目 | 0.67 |
| 4 | 2200智富食代 | SL2 | 新聞性質節目 | 0.65 |
| 5 | 話時代人物 | SETN | 新聞性質節目 | 0.64 |
| 6 | 2200艾嘉食堂 | SL2 | 資訊綜藝 | 0.59 |
| 7 | 勇敢無雙龍秀晶 | ET-D | 韓劇 | 0.51 |
| 8 | 1900食尚玩家天菜就醬吃 | TVBSG | 美食、旅遊節目 | 0.41 |
| 9 | 台灣向錢衝 | ERA-N | 新聞性質節目 | 0.39 |
| 10 | 靠黑鮪魚賺大錢 | VLJP | 美食、旅遊節目 | 0.37 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1 | 超級夜總會 | SANLI | 娛樂綜藝 | 0.85 |
| 2 | 百味人生萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.75 |
| 3 | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.72 |
| 4 | 1900食尚玩家天菜就醬吃 | TVBSG | 美食、旅遊節目 | 0.71 |
| 5 | 1800食尚玩家熱血48小時找 | TVBSG | 美食、旅遊節目 | 0.59 |
| 6 | 話時代人物 | SETN | 新聞性質節目 | 0.53 |
| 7 | 新聞高峰會 | CTS-N | 新聞性質節目 | 0.46 |
| 8 | 台灣大代誌 | EFNC | 新聞性質節目 | 0.42 |
| 9 | 花甲少年趣旅行莊廣和堂轉 | ETTV | 美食、旅遊節目 | 0.41 |
| 10 | 型男大主廚大同空調 | SL2 | 美食、旅遊節目 | 0.38 |

35-49歲

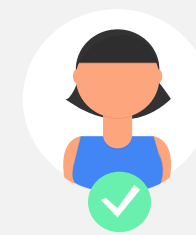
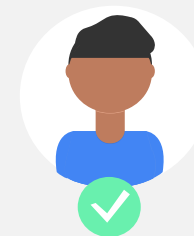
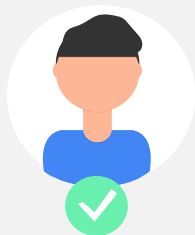
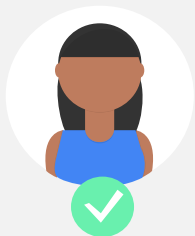
| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1 | 超級夜總會 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.52 |
| 2 | 直中職37年中VS富 | VLMAX | 棒球 | 0.97 |
| 3 | 話時代人物 | SETN | 新聞性質節目 | 0.96 |
| 4 | 百味人生萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.92 |
| 5 | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.80 |
| 6 | 重返時間線 | EFNC | 新聞性質節目 | 0.76 |
| 7 | 台灣大代誌 | EFNC | 新聞性質節目 | 0.62 |
| 8 | 勇敢無雙龍秀晶 | ET-D | 韓劇 | 0.57 |
| 9 | 戲說台灣大同空調 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.54 |
| 10 | 新台派上線 | SETN | 新聞性質節目 | 0.54 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1 | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 競賽綜藝 | 4.26 |
| 2 | 超級夜總會 | SANLI | 娛樂綜藝 | 3.20 |
| 3 | 百味人生萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.97 |
| 4 | 新台派上線 | SETN | 新聞性質節目 | 1.61 |
| 5 | 話時代人物 | SETN | 新聞性質節目 | 1.59 |
| 6 | 最前線新聞 | UBN | 財經資訊分析 | 1.51 |
| 7 | 正午最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 1.49 |
| 8 | 戲說台灣大同空調 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.46 |
| 9 | 台灣向前行 | FTVN | 新聞性質節目 | 1.46 |
| 10 | 戲說台灣假日完整版大同空 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.34 |

新聞類節目/頻道收視

| 無線台新聞 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.97 | 0.44 | 0.45 | 0.62 | 1.57 |
| TTV/台視 | 0.45 | 0.13 | 0.22 | 0.41 | 0.67 |
| FTV/民視 | 0.40 | 0.13 | 0.07 | 0.21 | 0.69 |
| CTS/華視 | 0.20 | 0.07 | 0.17 | 0.14 | 0.30 |
| 有線新聞台 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.54 | 0.15 | 0.28 | 0.39 | 0.85 |
| ET-N/東森新聞 | 0.43 | 0.13 | 0.18 | 0.27 | 0.71 |
| FTVN/民視新聞 | 0.35 | 0.05 | 0.11 | 0.15 | 0.65 |
| SETN/三立新聞 | 0.34 | 0.04 | 0.07 | 0.20 | 0.62 |
| ERA-N/年代新聞台 | 0.23 | 0.04 | 0.08 | 0.13 | 0.41 |
| UBN/非凡新聞 | 0.18 | 0.03 | 0.06 | 0.10 | 0.32 |
| NTVN/壹新聞 | 0.17 | 0.03 | 0.08 | 0.14 | 0.28 |
| EFNC/東森財經新聞台 | 0.16 | 0.03 | 0.03 | 0.13 | 0.26 |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.14 | 0.03 | 0.06 | 0.10 | 0.23 |
| SET-F/三立財經台 | 0.07 | 0.02 | 0.03 | 0.04 | 0.11 |
| MNEWS/鏡新聞 | 0.03 | 0.00 | 0.01 | 0.01 | 0.05 |



類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|----------------|-------|------|
| 1 | 豆腐媽媽傑昇通信 | FTV | 3.20 |
| 2 | 百味人生萬士益冷氣 | SANLI | 1.32 |
| 3 | 寶島西米樂守護克寧UC II | TTV | 0.87 |
| 4 | 戲說台灣大同空調 | SANLI | 0.86 |
| 5 | 慶餘年22100 | CTV | 0.86 |
| 6 | 慶餘年22000 | CTV | 0.84 |
| 7 | 戲說台灣假日完整版大同空 | SANLI | 0.75 |
| 8 | 阿叔絲瓜露愛妮雅化妝品 | FTV | 0.71 |
| 9 | 你好我是誰TCL變頻空調 | FTV | 0.66 |
| 10 | 1900親家安美諾美白修護霜 | SANLI | 0.63 |

新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|--------------|-------|------|
| 1 | 話時代人物 | SETN | 1.15 |
| 2 | 新台派上線 | SETN | 0.95 |
| 3 | 台灣最前線 | FTVN | 0.92 |
| 4 | 非凡最前線 | UBN | 0.92 |
| 5 | 少康戰情室 | TVBS | 0.83 |
| 6 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 0.81 |
| 7 | 台灣向前行 | FTVN | 0.80 |
| 8 | 台灣演義 | FTVN | 0.78 |
| 9 | 最前線報告 | UBN | 0.75 |
| 10 | 最前線新聞 | UBN | 0.73 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|----------------|-------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油APP | FTV | 3.08 |
| 2 | 阿鈣八合一強效綜藝一級棒 | CTV | 2.73 |
| 3 | 超級冰冰SHOW安美諾美白修 | FTV | 2.35 |
| 4 | 超級紅人榜安美諾美白修護 | SANLI | 2.30 |
| 5 | 超級夜總會 | SANLI | 1.99 |
| 6 | 飢餓遊戲絲瓜露愛妮雅化妝 | CTV | 1.06 |
| 7 | 天才衝衝衝 | CTS | 0.90 |
| 8 | 綜藝新時代發現台灣台塑石 | FTV | 0.88 |
| 9 | 福爾血糖機綜藝玩很大 | CTV | 0.88 |
| 10 | 豬哥亮經典秀萬士益冷氣 | FTV | 0.85 |

其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|--------------|-------|------|
| 1 | 大陸尋奇三支雨傘標英才文 | CTV | 0.91 |
| 2 | 直中職37年中VS富 | VLMAX | 0.58 |
| 3 | 型男大主廚大同空調 | SL2 | 0.55 |
| 4 | 花甲少年趣旅行莊廣和堂轉 | ETTV | 0.46 |
| 5 | 靠黑鮪魚賺大錢 | VLJP | 0.40 |
| 6 | 食尚玩家天菜就醬吃 | TVBSG | 0.40 |
| 7 | 1300胡來旅行社 | SANLI | 0.36 |
| 8 | 效年出發吧台塑石油APP | STV | 0.36 |
| 9 | 直26MLB遊VS道 | VLSPT | 0.34 |
| 10 | 花甲少年趣旅行 | TTV | 0.32 |



06

藝人動態

Dorian Idols



中華職棒中信兄弟1日在主場出戰味全龍的比賽以2：8落敗，不過9局上半中信兄弟專屬啦啦隊「Passion Sisters」成員璇璇在場邊上演「超美技」，徒手接住界外球，球評也大讚好厲害。網友紛紛留言「女生敢徒手接球真的很猛」。

(圖 / 截取自CPBLtv)



中信兄弟啦啦隊人氣成員短今，在球場上以熱情活力的應援表演與親民個性圈粉無數。19日在Instagram限時動態曬出一張自拍近照，鏡頭以「由上往下」的視角拍攝，畫面曝光後立刻引發網友熱議，焦點幾乎全落在她的性感身材。

(圖 / 翻攝自短今IG)



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」人氣成員昀二，憑藉甜美外型與活潑個性，在節目《全明星運動會》、《炸裂吧！女孩》中累積高人氣。今(9日)她在社群平台曬出一系列比基尼美照，清新又帶點小性感的畫面瞬間引爆討論。

(圖 / 翻攝自昀二IG)

Passion Sisters IDOLS



以「炸裂陳子豪」應援曲紅遍全亞洲的啦啦隊女神「崙崙」。今年風光續任內衣品牌代言人，近日在最新發布的「戀愛魔法 Bra」新品詮釋「魅力發電姬」形象，挾著純欲交織、男女通殺的絕殺誘惑力，再次締造「上市即秒殺」奇蹟神話！（圖 / moderngirl_tw@IG）



啦啦隊女神「崙崙」擁有甜美臉蛋、超兇身材，過往曾經是綜藝節目《大學生了沒》固定班底之一，離開節目後加入職棒中信兄弟啦啦隊 Passion Sisters，因「炸裂陳子豪」應援曲的狂晃影片紅遍台日，被日媒封為「台灣第一啦啦隊美少女」。（圖 / 翻攝自崙崙IG）



2024 年開始接任內衣廣告，近年來挾著高人氣續任品牌代言人，繼先前的蕾絲集中款之後，3 月份再度親自演繹無鋼圈銀白、淺褐與米白 3 大款式，儘管素面設計清新簡約，但女神挾著 32E、26、34 傲人三圍，一上市就引發秒殺熱銷狂潮。（圖 / 翻攝自崙崙IG）

崙
崙

IDOLS



新北中信特攻一連兩天舉行「桜の野餐祭」主題周，22日主場迎戰新竹御嶺攻城獅，專屬啦啦隊Passion Sisters更派出人氣韓援邊荷律，首度來到職籃主場應援。邊荷律展現呆萌甜心本色，首節終了更帶來「我推的荷律」獨舞solo演出，熱力震撼全場。(圖 / TPBL提供)



「韓國甜心」邊荷律日前以「我推的荷律」SOLO 獨舞，釋放甜美活力，驚豔全台粉絲。邊荷律生日當天推出首本影像紀實書《荷止微甜》開放預約以來反應踴躍，即將於6月27日在「誠品生活新店」舉辦限額簽書會，大家快來近距離感受女神魅力吧！(圖 / 邊荷律IG)



中信兄弟啦啦隊韓籍成員邊荷律，1日趁著愚人節跟所有粉絲開了大玩笑！她突然在社群上傳了139字的道歉文，沉重的說自己「一直以來隱瞞了一切」，嚇壞大批粉絲，結果最後才說「其實，我一點都不可愛，我是一個很性感的人」，超搞笑結局笑瘋全場。(圖 / 邊荷律IG)

邊荷律

IDOLS

Connect with us.

以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

EMAIL

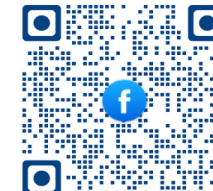
MediaResearch@mediadrive.biz

SOCIAL MEDIA

@mediadrive.com.tw

CALL US

02-2509-5557#120



 MEDIADRIVE 宏將廣告行銷策略部